



EduTech

Transformer l'éducation grâce à l'innovation
technologique

À Propos

EduTechX est une plateforme éducative révolutionnaire qui vise à transformer l'apprentissage en ligne en offrant une expérience interactive et engageante aux étudiants. Notre objectif est de créer un environnement d'apprentissage virtuel stimulant, où les étudiants peuvent développer leurs compétences, explorer de nouvelles connaissances et interagir avec leurs pairs et leurs instructeurs.



EduTech

Problèmes

01

L'apprentissage en ligne présente des lacunes majeures.

- Les lycéens manquent d'engagement et d'interactivité dans les cours en ligne.
- Seulement 30% des étudiants terminent les cours en ligne traditionnels.

02

Accès limité à des informations complètes sur les universités et les opportunités de carrière

- Manque de centralisation des informations éducatives et professionnelles.
 - Manque d'orientation professionnelle et de mentorat pour les lycéens.
-

Solutions

01

EduTechX comble les lacunes de l'apprentissage en ligne en offrant une plateforme complète et interactive qui favorise l'engagement et l'interaction des étudiants, créant ainsi une expérience d'apprentissage immersive et enrichissante.

- Réalité virtuelle (RV) ou réalité augmentée (RA)
- Intelligence artificielle (IA)
- Chatbots éducatifs
- Gamification
- Système de recommandation personnalisé
- Collaborations en temps réel
- Analyse des sentiments
- Certification basée sur la blockchain
- Évaluation basée sur l'IA
- Expériences de laboratoire virtuelles
- ...

Solutions

02 EduTechX résoud le manque d'informations sur les universités, les opportunités professionnelles et les débouchés des métiers en étant un hub centralisé d'informations, regroupant une vaste base de données sur les universités, les cursus et les parcours professionnels disponibles à Madagascar.

- Base de données complète des universités et des formations.
- Mentorat pour guider les étudiants.
- Interaction avec une communauté de pairs et d'experts.
- Informations sur les débouchés et perspectives de carrière.
- Recherche avancée des programmes de formation.
- Publication d'offres de stages et d'emplois.
- Tests d'orientation professionnelle pour explorer les intérêts et aptitudes.

Business Model: Freemium

Gratuits

- Cours
- Recommandation personnalisés
- Analyse des sentiments
- Certifications
- Base de données des universités et des formations (informations de base)
- Communauté de pairs et d'experts (accès limité)
- Débouchés et perspectives de carrière (accès limité)
- Recherche avancée)
- Tests d'orientation professionnelle

Premium

- VR et AR
- Intelligence artificielle (IA)
- Chatbots
- Gamification
- Évaluation basée sur l'IA
- Expériences de laboratoire virtuelles
- informations détaillées des universités
- Mentorat
- Publication d'offres de stages et d'emplois

Validation du marché

85 %

Ont besoin de ressources supplémentaires

85 %

Ont terminé avec succès des cours en ligne traditionnels

92 %

Sont intéressés par des technologies éducatives avancées

78 %

Sont intéressés pour un mentorat et une orientation professionnelle

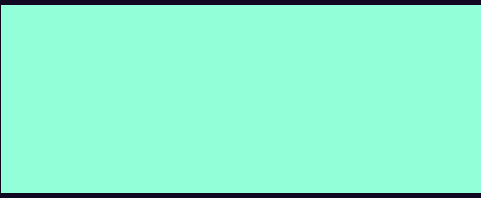
78 %

Seraient prêts à essayer une version bêta de la plateforme EduTechX.

*Étude de marché approfondie menée auprès de 500 lycéens et étudiants potentiels.

*L'étude a également révélé un manque de ressources centralisées sur les opportunités universitaires et professionnelles à Madagascar.

Étude de marché



1,5 MILLIARD \$

Taille du marché de
l'éducation à Madagascar

PLUS DE 2,5 MILLIONS

Étudiants et lycéens en 2022

ENVIRON 5%

Croissance annuelle du
marché de l'éducation



Concurrences

Autres Site éducatives

- Cours en ligne, mais pas de technologies interactives, avancées et plus attractives
- Contenu standardisé sans personnalisation selon les préférences des étudiants.

Sites d'information universitaire

- Pas de Mentorship, tests d'orientations, roadmaps de professionnels, ...
- Manque de données
- Manque de visiteurs

01

Développement Initial

(Mois 1 – Mois 3)

- Concept commercial et la proposition de valeur.
- Constituer une équipe
- Étude de marché approfondie.
- MVP

02

Test et d'Amélioration

(Mois 4 – Mois 6)

- Tester le MVP en interne.
- version bêta pour recueillir des commentaires.
- Analyser les données et les commentaires.

03

Lancement

(Mois 7 – Mois 9)

- Améliorer le MVP en fonction des commentaires.
- Version complète de la plateforme.
- Campagnes de marketing.

04

Expansion

(Mois 10 – Mois 12)

- Partenariats avec des établissements d'enseignement.
- Nouvelles fonctionnalités avancées.
- Base de données complète sur les universités.

05

Croissance Continue

Après mois 12

- Élargir la gamme de services proposés.
- Communauté d'étudiants et d'experts engagés.

Roadmap

ÉQUIPE



Tiany

DÉVELOPPEUR



Hari

MARKETING



Snel

MERCI

Pour

Votre

Attention