

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

I.1 - Personal branding

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web:

En tant que rédacteur Web, mes objectifs personnels et professionnels sont d'abord de travailler dans un domaine qui me passionne. J'aimerais également développer mes compétences en rédaction et en communication pour pouvoir proposer des contenus de qualité à mes clients.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Dans 3 mois, j'aimerais avoir développé mon portefeuille clients et travailler sur des projets variés pour me permettre d'acquérir de l'expérience. Dans 1 an, j'aimerais être reconnu pour la qualité de mes contenus et avoir développé une spécialisation dans un domaine particulier. Dans 5 ans, j'aimerais être un expert dans mon domaine et être en mesure de former d'autres rédacteurs.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

En ce qui concerne mes connaissances et compétences, je suis à l'aise avec la langue française et j'ai des compétences en communication et en marketing. J'ai également une bonne compréhension des techniques de référencement naturel (SEO) et de la gestion de contenu.

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Je peux consacrer environ 10 heures par semaine à cette activité, en travaillant principalement en soirée et le week-end.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

En termes de revenu, j'aimerais pouvoir générer un revenu de 500€ par mois à court terme, et de 2000€ par mois à plus long terme.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Je souhaite privilégier les missions liées à la communication d'entreprise, les sujets liés à la technologie et aux innovations ainsi que les contenus liés au développement personnel.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Je souhaite devenir un expert dans le domaine de la rédaction de contenus pour les entreprises, avec une spécialisation dans les domaines liés à la technologie. Je souhaite également développer une expertise en SEO.

Dans 1 an, j'aimerais travailler en tant que rédacteur web freelance à temps partiel, avec des revenus réguliers. Dans 5 ans, j'aimerais être un expert dans mon domaine et travailler sur des projets importants pour des entreprises de renom.

- Déterminer ensuite votre positionnement

Enfin, je vais travailler sur mon positionnement en tant que rédacteur web spécialisé dans les sujets liés à la technologie et aux innovations.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Je vais également élaborer une charte graphique pour mes médias professionnels, avec un logo et un code couleur qui me représentent.

I.2 - Textbroker

The screenshot shows the Textbroker website's registration page. At the top, there is a navigation bar with the Textbroker logo on the left and links for 'I Need Content', 'I Write Content', 'Expert Center', 'SIGN UP', and 'LOGIN' on the right. The main heading reads 'Welcome to Textbroker' followed by 'Register for free and become:'. Below this, there are two registration options presented in separate boxes. The left box features an orange icon of a person inside a circle, with the text 'A client to order content' and a blue button labeled 'Sign me up as a client'. The right box features an orange icon of a pen inside a circle, with the text 'An author to earn money writing content' and a blue button labeled 'Sign me up as an author'. A vertical line with the word 'OR' in the center separates the two options.

I.3 - Statut freelance dans votre pays

Voici les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web à Madagascar:

1. Freelance non déclaré :

Un rédacteur web peut exercer son activité en tant que freelance non déclaré, c'est-à-dire qu'il n'est pas enregistré auprès de l'administration fiscale. Cette pratique est illégale et peut entraîner des sanctions. Toutefois, elle est courante dans le pays.

- Avantages :
 - Aucune obligation comptable ou fiscale
 - Pas de formalités administratives à accomplir
- Inconvénients :
 - Risque de sanctions fiscales et juridiques
 - Pas de couverture sociale
 - Difficulté à obtenir des clients de qualité

2. Freelance déclaré :

Un rédacteur web peut également exercer son activité en tant que freelance déclaré, c'est-à-dire qu'il est enregistré auprès de l'administration fiscale. Il possède donc un NIF et un STAT.

- Avantages :
 - Possibilité d'obtenir des clients de qualité
 - Couverture sociale
 - Respect de la loi
- Inconvénients :
 - Obligations fiscales et comptables
 - Formalités administratives à accomplir
 - Taux de taxation élevé (20%)

3. Travailler pour une agence de communication :

Un rédacteur web peut également travailler pour une agence de communication en tant que salarié ou freelance. Dans ce cas, l'agence est responsable de toutes les formalités administratives et fiscales.

- Avantages :
 - Rémunération régulière
 - Couverture sociale
 - Possibilité de travailler sur des projets importants
- Inconvénients :
 - Perte d'indépendance
 - Salaire moins élevé que celui d'un freelance
 - Pas de possibilité de choisir les projets sur lesquels travailler