

Parcours : RÉDACTION WEB

Module : Les techniques
rédactionnelles

Projet 4 - Techniques
rédactionnelles

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre
compte Github*

I.1 - Créer un persona

La startup ShareContent propose un outil de curation type Scoopit qui permet de trouver, créer et partager du contenu de façon automatisée. Cette solution s'adresse donc en priorité aux professionnels du marketing digital (agence Web, service marketing ou communication d'une entreprise...) ou à ceux qui ont besoin de partager des informations avec un grand nombre d'individus (institution, réseau de franchisés).

Avant de passer à la phase de documentation et de rédaction, **vous devez définir votre persona et votre cible secondaire**. Même s'il s'agit d'un exercice d'imagination (sans bonne réponse ou mauvaise réponse type), veuillez à être cohérent. Inspirez-vous des exemples vus en classe et soyez le plus précis et détaillé possible.

Persona Principal - Professionnel du Marketing Digital (Persona A) :

Nom : Sarah

Âge : 32 ans

Poste : Responsable du marketing digital

Entreprise : Agence de marketing digital

Besoins : Sarah a besoin de trouver, organiser et partager rapidement du contenu pertinent pour alimenter les campagnes marketing de ses clients. Elle veut automatiser cette tâche pour gagner du temps et rester compétitive.

Caractéristiques clés :

Connaissance approfondie en marketing digital

Cherche à optimiser l'efficacité de son travail

Besoin de curer et de partager du contenu sur plusieurs plateformes

Intérêt pour les outils de curation pour rester à jour avec les dernières tendances

Cible Secondaire - Responsable de la Communication Institutionnelle (Persona B) :

Nom : Pierre

Âge : 45 ans

Poste : Responsable de la communication institutionnelle

Organisation : Université

Besoins : Pierre doit partager des informations pertinentes et éducatives avec un large public composé d'étudiants, de professeurs et de partenaires. Il souhaite également maintenir l'engagement et la réputation de l'université en ligne.

Caractéristiques clés :

Expérience en communication institutionnelle

Recherche une solution pour partager du contenu éducatif

Besoin de publier du contenu sur le site web de l'université et les médias sociaux

Souhaite accroître la visibilité de l'université en ligne

I.2 - Rédiger 3 articles

En prenant en compte le persona créé pour adapter votre discours, vous devez maintenant passer à la rédaction de 3 articles dont les sujets vous sont fournis. L'objectif est de faire connaître la solution ShareContent en intégrant des liens vers la « landing page » et vers le lien de téléchargement de la version gratuite (freemium). La difficulté réside dans le fait que l'article ne doit pas avoir un ton commercial ou faire la promotion ouverte ShareContent.

Appliquer la bonne méthodologie en cherchant d'abord les mots-clés puis en faisant une recherche de documentation efficace par rapport aux problématiques des 3 articles. Intégrer des liens vers vos deux autres articles (maillage interne pour le SEO) et vers des articles d'autres sites (maillage externe).

Le nombre de mots de chaque article doit être compris entre 500 et 800. Le ton et le style devront être cohérents avec le persona établi en amont.

- **Sujet 1 : L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau**

Article 1 : L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau

Titre : Comment le Contenu de Qualité Booste votre Marketing de Réseau

Chapeau : Vous vous demandez comment faire décoller votre entreprise de marketing de réseau ? Découvrez comment le contenu de qualité peut être votre meilleur atout pour établir des connexions solides et développer votre réseau.

Introduction :

Dans le monde du marketing de réseau, établir des liens solides et durables est essentiel pour réussir. Une stratégie efficace consiste à fournir un contenu de qualité à votre réseau. Dans cet article, nous allons explorer pourquoi le contenu est essentiel pour le marketing de réseau et comment il peut vous aider à atteindre vos objectifs.

Le Pouvoir du Contenu :

Le contenu est la pierre angulaire de toute stratégie de marketing en ligne. En partageant des informations utiles, vous établissez votre expertise et inspirez la confiance chez vos partenaires et clients potentiels. C'est là que ShareContent entre en jeu. Cette plateforme de curation vous permet de trouver et de partager facilement des articles pertinents pour votre domaine, renforçant ainsi votre crédibilité.

L'Engagement et la Connexion :

Pour réussir dans le marketing de réseau, vous devez créer des liens authentiques. Le contenu de qualité favorise l'engagement en suscitant des conversations significatives. Avec ShareContent, vous pouvez planifier des publications régulières pour maintenir l'interaction au fil du temps.

Le Maillage Interne et Externe :

Utilisez des liens internes pour diriger votre audience vers d'autres articles pertinents, comme notre article sur "Comment créer un lien privilégié avec sa communauté". De plus,

partagez des ressources externes pour montrer que vous vous souciez de l'éducation et de l'information de votre réseau.

Conclusion :

En conclusion, le contenu de qualité est l'un des piliers du succès dans le marketing de réseau. Utilisez ShareContent pour simplifier la curation de contenu et renforcer vos connexions. Laissez le contenu travailler pour vous et regardez votre réseau prospérer.

[Lire l'article complet | Découvrir ShareContent](#)

- **Sujet 2 : Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?**

Article 2 : Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?

Titre : Les Secrets d'une Relation Client Solide : Créer un Lien Privilégié

Chapeau : Dans le monde du commerce, la création d'une relation client solide est cruciale. Découvrez comment établir un lien privilégié avec votre communauté pour un succès commercial durable.

Introduction :

Dans un paysage commercial de plus en plus concurrentiel, il est essentiel de créer un lien spécial avec votre communauté. Dans cet article, nous allons explorer les stratégies pour établir des relations solides avec vos clients, en utilisant le pouvoir de la personnalisation et de l'engagement authentique.

La Personnalisation et l'Écoute :

Une des clés pour établir un lien privilégié est de montrer à vos clients qu'ils comptent. Écoutez leurs besoins et personnalisez vos interactions. ShareContent peut vous aider à trouver du contenu pertinent pour répondre aux questions et aux préoccupations de votre communauté.

Partage de Contenu Persuasif :

Partagez des articles et des informations qui intéressent votre public. Créez des liens en partageant des ressources utiles. Avec ShareContent, vous pouvez planifier vos publications pour un flux régulier de contenu de qualité.

Le Maillage Interne et Externe :

Assurez-vous de diriger votre audience vers d'autres articles utiles, comme notre article sur "L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau". Vous pouvez également partager des ressources externes pour montrer que vous recherchez le meilleur pour votre communauté.

Conclusion :

En conclusion, la création d'un lien privilégié avec votre communauté est un élément clé du succès commercial. Utilisez ShareContent pour faciliter la recherche de contenu pertinent et enrichir vos relations clients. Créez un environnement où vos clients se sentent valorisés et compris.

[Lire l'article complet | Découvrir ShareContent](#)

- **Sujet 3 : Sujet libre mais qui doit être en lien avec le service de ShareContent**

Article 3 : Maximiser votre Productivité grâce à ShareContent

Titre : Libérez Votre Temps : Comment ShareContent Simplifie la Curation de Contenu

Chapeau : La gestion du contenu peut être chronophage, mais elle ne devrait pas l'être. Découvrez comment ShareContent peut vous aider à maximiser votre productivité et à rester à jour avec les dernières tendances.

Introduction :

Dans un monde numérique en constante évolution, rester au fait des dernières tendances et informations est essentiel. Mais cela peut être chronophage. C'est là que ShareContent intervient. Dans cet article, nous allons explorer comment cette solution innovante peut vous faire gagner du temps tout en maintenant votre expertise.

Simplification de la Curation de Contenu :

ShareContent simplifie la recherche, la curation et le partage de contenu pertinent. Avec une interface conviviale, vous pouvez rapidement trouver des articles adaptés à vos besoins, comme ceux qui vous aident à créer un lien privilégié avec votre communauté.

Planification de Contenu :

Planifiez vos publications pour maintenir un flux constant d'informations précieuses. Utilisez ShareContent pour organiser vos articles en fonction de votre stratégie de contenu.

Le Maillage Interne et Externe :

N'oubliez pas d'utiliser des liens internes vers d'autres articles utiles, comme notre article sur "L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau". Et partagez des ressources externes pour enrichir vos connaissances.

Conclusion :

En conclusion, ShareContent est bien plus qu'un outil de curation de contenu. C'est un moyen de libérer votre temps tout en restant à jour avec les dernières informations. Simplifiez la gestion du contenu et maximisez votre productivité dès aujourd'hui.

I.3 - Utiliser des outils

1. Sur le site du dictionnaire Larousse, trouver les définitions des mots suivants liés à l'univers de la rédaction : plagiat, éditorial, coquille, doublon, bandeau, accroche.

plagiat

nom masculin

(de plagiaire)

1. Acte de quelqu'un qui, dans le domaine artistique ou littéraire, donne pour sien ce qu'il a pris à l'œuvre d'un autre.

SYNONYMES :

calque - compilation - copie - démarquage - imitation - pillage - piraterie (**familier**)

2. Ce qui est emprunté, copié, démarqué.

éditorial, éditoriaux

nom masculin

(anglais *editorial*)

Article de fond, commentaire, signé ou non, qui exprime, selon le cas, l'opinion d'un journaliste ou celle de la direction ou de la rédaction du journal, de la radio ou de la télévision. (Abréviation familière : édit.)

Coquille:

Imprimerie

12. Substitution d'une lettre à une autre, par erreur, dans la composition d'un texte.

doublon

nom masculin

(de double)

Faute typographique consistant à répéter une lettre, un ou plusieurs mots.

Bandeau:

Presse

10. Gros titre à la une d'un périodique, placé au-dessus de la manchette et destiné à accrocher l'attention du lecteur.

accroche

nom féminin

Partie d'une annonce publicitaire ou d'un article de journal destinée à attirer l'attention.

2. Trouver des synonymes des mots utilisés dans la 1.

plagiat: calque - compilation - copie - démarquage - imitation - pillage - piraterie

éditorial: Article - Billet - Chronique - Écrit - Tribune

coquille: Faute d'orthographe - Erreur de frappe - Mauvaise orthographe - Faute de grammaire - Inexactitude

doublon: Répétition - Redondance - Copie - Duplication - Réitération

bandeau: En-tête - Titre - Bannière - Rubrique - Entête - Haut de page

accroche: Introduction - Chapeau - Amorce - Appât - Prélude - Tête d'article

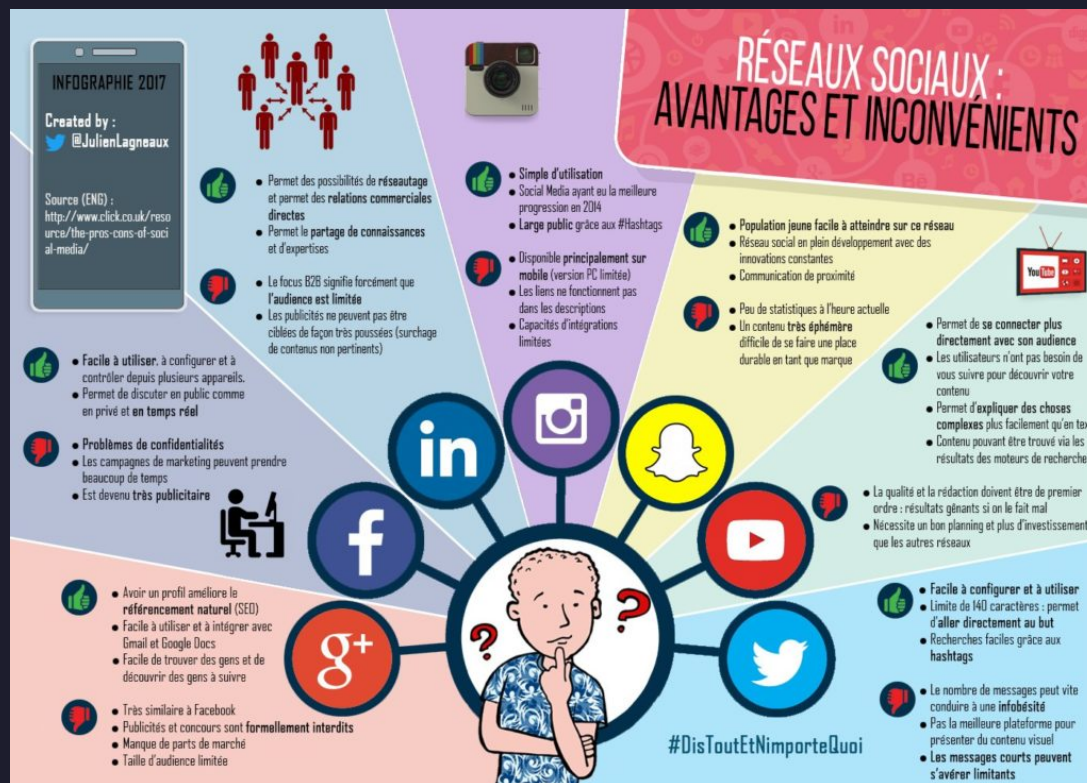
3. Utiliser des correcteurs orthographique et syntaxique sur les articles que vous avez rédigés
4. Trouver 2 images minimum pour illustrer chaque article

Article 1 : L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau





Article 2 : Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?





Article 3 : Maximiser votre Productivité grâce à ShareContent

