



Parcours : SEO/SEA

Module : Les fondamentaux du
SEO

Projet 1 - Introduction au SEO

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre
compte Github*

I.1 - Exercice 1 :

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire. Il faut absolument se familiariser avec les termes listés, car ils sont employés partout dans le monde du SEO.

I.2 - Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

Proposition de réponse :

- Mot-clé générique : basket. Est-ce qu'on parle de chaussures de sport ou de sport collectif ?
- Mot-clé un peu ciblé : basket homme. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme. Mais on peut aller encore un peu plus loin.
- Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

Proposition 1 :

Mot-clé générique : fitness. Est-ce qu'on parle d'équipements de fitness ou d'exercices de remise en forme ?

Mot-clé un peu ciblé : tapis de fitness.

Mot-clé très ciblé : tapis de yoga antidérapant en caoutchouc.

Proposition 2 :

Mot-clé générique : cyclisme. S'agit-il de vélos, d'accessoires de vélo ou de compétitions cyclistes ?

Mot-clé un peu ciblé : vélo de route

Mot-clé très ciblé : vélo de route en carbone cadre aluminium.

Proposition 3 :

Mot-clé générique : natation. Est-ce que l'on parle de cours de natation, de maillots de bain de natation ou de techniques de natation ?

Mot-clé un peu ciblé : maillot de bain de natation.

Mot-clé très ciblé : maillot de bain de natation femme une pièce résistant au chlore.

I.3 - Exercice 3 :

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/

Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond...

En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration. Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente

