



Parcours : SEO/SEA

Module : Le plongeon dans
la technique

Projet 2 - La technique

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre
compte Github*

I.1 - Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

- title
- meta title
- h1, h2, h3...
- strong
- alt img

Si la page manque de balise, les relever et proposer des solutions. Bien indiquer le lien de la page choisie.

Page choisie: Mon portfolio <https://heriniavo-tiany.github.io/>

- **title:**

```
<title>Tiany Sampilahy Heriniavo - Portfolio</title>
```

- **meta title**

```
<meta property="og:title" content="Heriniavo Tiany's Portfolio">
```

- **h1, h2, h3...**

```
<h1>Heriniavo Tiany</h1>
```

```
<h2>Mes Compétences</h2>
```

```
<h3 class="schedule-slot-title">IT University</h3>
```

- **strong**

```
<strong><span>Tiany Sampilahy Heriniavo</span></strong>
```

- **alt img**

```

```

I.2 - Exercice 2 :

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : <https://www.nike.com/robots.txt>

Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?

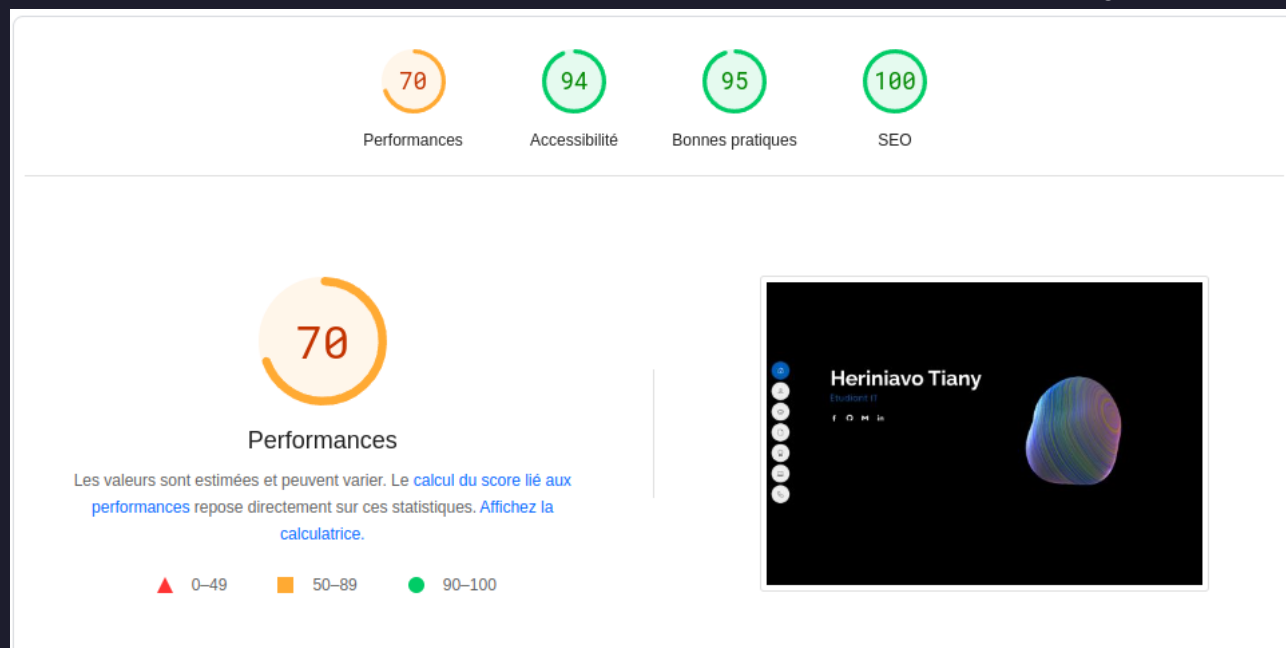
Oui, le site permet au robot Google d'accéder à la plupart de ses pages, car il utilise l'agent utilisateur générique User-agent: * et n'interdit que certaines pages spécifiques.

Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?

Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire les pages suivantes :

*/member/inbox

Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.



Voici des recommandations:

- Dimensionnez correctement les images
- Éliminez les ressources qui bloquent le rendu
- Réduisez les ressources JavaScript inutilisées

I.4 - Exercice 4 :

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée.

Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

Voici la méta description de Hydrocamp

(<https://www.hydrocamp-group.com/index.php/front/home>):

“Explorez un avenir propulsé par l'eau avec Hydrocamp Group, votre guide vers des solutions durables. Découvrez-nous. L'Eau Source d'Innovation.”

Pour l'optimiser davantage, nous pourrions envisager d'inclure quelques éléments supplémentaires, tels que des mots clés spécifiques ou une incitation à l'action.

Méta Description Optimisée :

"Découvrez Hydrocamp Group, votre guide vers des solutions durables propulsées par l'eau. Nous sommes dédiés à l'innovation et à la préservation de cette précieuse ressource. Explorez notre engagement envers un avenir durable dès aujourd'hui."