




FICHA DE INVENTARIO: MEDIOS AUDIOVISUALES							Código	E-2
1. Datos de identificación				2. Dominio cultural		3. Categoría		
Denominación del elemento		Otras denominaciones	NA	FALSE	Patrimonio Cultural y Natural		Radio y Televisión	
Radio y televisión				FALSE	Presentaciones Artísticas y Celebraciones			
Grupo social asociado				FALSE	Artes Visuales y Artesanías			
FALSE	Pueblos originarios			FALSE	Libros y Prensa			
TRUE	Afrodescendiente			TRUE	Medios Audiovisuales e Interactivos			
TRUE	Mestizo			FALSE	Diseño y Servicios Creativos			
FALSE	Otros			FALSE	Turismo			
					FALSE	Deportes y Recreación		
4. Descripción						5. Ámbito de estudio		
Los medios audiovisuales limonenses como: Radio Casino, Limón TV, Soy Limón y Bahía Limón se encargan de difundir noticias de la provincia a través de las páginas web que poseen, los perfiles en Facebook, los medios televisivos y radiofónicos. Son los responsables de informar acerca de música, idioma, costumbres, tradiciones, religión, turismo local, actividades culturales, deportivas, socioeconómicas, personajes de la región, noticias del día a día de Limón y el acontecer nacional. La mayor parte de sus oyentes y televidentes son limonenses.						Casco Histórico	FALSE	
						Primer ensanche	FALSE	
						Ambos	TRUE	
6. Características			7. Imagen					
Contexto histórico			<div></div> <div></div> <div></div>					
Radio Casino: Transmite desde el 18 de agosto de 1945 en 98.3, es una de las emisoras más longevas de Costa Rica. Es reconocida como "La Reina del Caribe", con su lema "con usted en todo momento". En su sitio web indica: "Su programación se ha caracterizado por poseer elementos claves de la idiosincrasia de la provincia de Limón, valores, costumbres, idioma y filosofía de nuestra región que crece y se desarrolla constantemente". Se encarga de difundir proyectos que benefician a la provincia de Limón. En la actualidad es dirigida por Carlos Zarate gerente financiero, Carlos Gómez gerente administrativo y Mario Bourne gerente general, los cuales han invertido para la modernización de la misma (Radio Casino, 2020).								
Limón TV (Canal 36: el corazón del Caribe): Inicia en el 2003 con el objetivo de ser el principal medio televisivo de la provincia de Limón. Se dedica a exaltar las principales virtudes del limonense y la cultura de la provincia.								
Soy Limón: En el 2014 comienzan una página de Facebook para compartir noticias positivas de la provincia de Limón. A causa de la pandemia por el COVID-19, el 18 de marzo de 2020, se realiza la apertura del canal de televisión. Realizan programas donde invitan artistas limonenses y emprendedores, además de realizar turismo local.								
Radio Bahía: Es una emisora pionera en las zonas del Pacífico y del Atlántico de Costa Rica por más de cuatro décadas. Se puede encontrar en 107.9 FM. Su programación permanece las 24 horas al aire, llevando música, deportes, noticias, comentarios y opinión pública.								
Relación del medio de comunicación con los recursos patrimoniales			Fuente: RadioCasino.net, 2020.		Fuente: LimónTV, 2019.		Fuente: Facebook Soy Limón, 2020.	
Radio Casino: Jueves a las 6pm "Remember Limón", Limón TV: "TownBook" es una revista matutina que rescata los valores de la persona negra y la cultura afrocostarricense y "Limón Hoy" es la revista informativa del caribe que es todo el acontecer local, nacional y mundial. Soy Limón: "Jam Music Soy Limón", "La Tertulia" y "Conociendo el Caribe". Radio Bahía:			<div></div> <div>Fuente: Radio Bahía, 2018.</div>					
8. Riesgos y amenazas								
FALSE	Actividades y costumbres tradicionales en desuso			TRUE	Globalización			
FALSE	Falta de protección legal			FALSE	Estereotipificación			
FALSE	Falta de aprecio por parte de las comunidades locales			TRUE	Mercantilización			
FALSE	Falta de sensibilización por parte de las entidades			TRUE	Descontextualización			
Otro:								
9. Observaciones adicionales								
En las páginas oficiales de estos medios audiovisuales no especifican de qué tratan los programas (a excepción de "Soy Limón") por lo que se contactaron para poder conocer la relación de los medios de comunicación con los recursos patrimoniales.								
10. Bibliografía y fuentes								
Radio Casino, la reina del Caribe. (2020). Recuperado de: <a href="https://radiocasino.net/">https://radiocasino.net/</a> Soy Limón/ La comunidad. (2020). Recuperado de: <a href="https://soylimon.tv/">https://soylimon.tv/</a> Limon TV. (2019). Nosotros [Mensaje en un blog]. Recuperado de <a href="http://www.limontv36.com/">http://www.limontv36.com/</a> Radio Bahía. (2018). Recuperado de: <a href="https://radiobahiapuerto.com/">https://radiobahiapuerto.com/</a>								
11. Elaborada por:		Marilyn Garita Ortega		12. Fecha		22 9 2021		