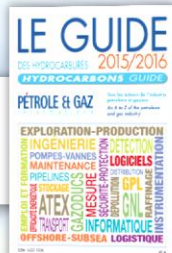


MÉDIKIT 2016

GUIDE BILINGUE DES  
HYDROCARBURES



MAGAZINE & HORS-SÉRIE

SITE WEB



# PÉTROLE & GAZ

informations

oil, gas & petrochemical news • économie & techniques du pétrole et du gaz

NEWSLETTER  
ÉCONOMIQUE



EMAILING



NEWSLETTER TECHNIQUE



DEPUIS 1921 UNE EXPERTISE INDISPENSABLE AU SERVICE DE  
L'INDUSTRIE PÉTROLIÈRE & GAZIÈRE ET DES ÉNERGIES NOUVELLES

### ● Pétrole&Gaz informations, leader média de sa filière depuis 1921

- Le magazine est édité en collaboration avec le GEP-AFTP (Groupement des entreprises parapétrolières et para-gazières et des professionnels du pétrole et du gaz)
- Une expertise vous assurant une visibilité forte auprès des décideurs du secteur
- 6 numéros par an et 3 hors-série dont 1 Guide annuel bilingue des Hydrocarbures

**GEP AFTP**

### ● Il apporte toutes les informations clés du secteur

- Actualité et les tendances du marché
- Énergies nouvelles, Actualité verte
- Information sur les acteurs clés / Stratégie des entreprises
- Réglementation HSE
- Géopolitique
- Événements
- Interview de dirigeants, paroles d'experts...



**3 500**  
exemplaires diffusés

### ● Profil des 15 000 lecteurs par numéro

Filières
Pétroliers
Parapétroliers
Bureaux d'études
Banques
Industriels

Fonctions
Direction technique, achats et maintenance (45%)
Direction générale / Ressources humaines (32%)
Direction marketing / Direction commerciale (18%)
R&D (5%)



### HORS SÉRIE EMPLOI, FORMATION, RECRUTEMENT ET CARRIERES (Mai 2016) :

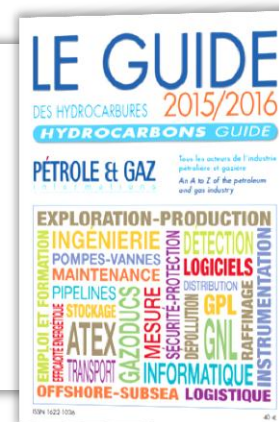
Toute l'actualité sur le secteur oil&gas pour l'emploi, le recrutement et la formation

Les employeurs préférés, les filières et écoles spécialisées du secteur, les entreprises qui recrutent etc...

Ce hors-série bénéficie d'une diffusion supplémentaire sur le salon TOP INGENIEURS et auprès des BDE de grandes écoles d'ingénieurs.

### HORS SÉRIE GUIDE ANNUEL BILINGUE DES HYDROCARBURES 2016-2017 (Juillet 2016) :

- **Visibilité Web supplémentaire feuilletable sur : [www.petrole-et-gaz.fr](http://www.petrole-et-gaz.fr) pendant 1 an**
- **Référencement pour 1 an des professionnels oil&gas de l'amont vers l'aval.**
- Un outil utile à tous les acteurs du marché qui bénéficie d'une présence forte auprès des donneurs d'ordres : Diffusé à 6 000 exemplaires et lu par plus de 30 000 professionnels, ce guide est utilisé par les services Achat comme outil de veille et dans le cadre d'appels d'offres.
- Ce Guide bénéficie d'une diffusion supplémentaire sur des événements oil&gas majeurs : **Journées annuelles des Hydrocarbures (GEP-AFTP) + Panorama de l'Institut Français du Pétrole Energies nouvelles, Pollutec, etc...**



### HORS SÉRIE INNOVATION (Octobre 2016) :

Toute l'actualité liée à l'innovation dans le secteur oil&gas

Innovation et perspectives dans le secteur pétrolier et le secteur gazier, les entreprises parapétrolières innovantes, interviews des dirigeants etc...

## ● Petrole-et-gaz.fr, une visibilité forte et permanente auprès des décideurs

● 41 000 pages vues par mois

● 14 000 visiteurs uniques

- Actualités françaises et internationales de la semaine
- Espace emploi : Baromètres, grandes écoles et cabinets RH, PA, ...
- Innovations : Classement, articles, ...
- Dossiers sur les technologies & l'économie
- Paroles d'experts
- Annuaire d'entreprises nationales et internationales feuilletable en ligne (Le Guide)



### ● La Newsletter hebdomadaire économique

- Diffusée chaque mardi
- Synthèse des informations clés de la semaine
  - Actualité pétrolière et gazière en France et à l'international
- Diffusé à 7000 adresses email



7 000  
destinataires

### ● La Newsletter à thématique Technique

- Votre newsletter personnalisée avec thématique au choix
  - Exemples : Mesure, instrumentation, Atex, sécurité, maintenance, offshore subsea, ...
- Diffusé à 7000 adresses email
- 5 infos news sur votre société avec lien URL vers votre site
  - Exemples : Reprise d'interview, produits ou services, corporate, innovation, salons-événements, nomination, ...
- 1 Pavé pub non animé avec lien URL (300x250)
- 1 bannière pub non animée avec lien URL (468x60)



7 000  
destinataires



- Vous voulez cibler les décideurs et professionnels du secteur de la pétrochimie et du gaz
- Pétrole et Gaz informations vous propose son nouveau dispositif de Marketing Direct : **Le Flash Produit**
  - Un emailing dédié facile à mettre en place
  - Jouez la répétition de votre message
  - La garantie d'écrire à une population captive
- Pas de frais de création
  - Éléments À Fournir De Votre Part
    - Un titre, un texte de présentation, un visuel et un lien de redirection
- Ciblage
  - Décideurs de l'industrie Pétrolière et Gazière
  - Acheteurs de l'industrie Pétrolière et Gazière
- Volume d'envoi et tarifs

NOMBRE D'ADRESSES	TARIFS	
	1 envoi	2 envois
5 000	1 500 €	2 500 €
10 000	2 500 €	4 000 €
20 000	4 000 €	6 000 €

- Vous souhaitez affiner votre ciblage ?
  - Devis sur simple demande

Flash produit fournisseur

Le titre de votre communication

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit

Le texte de présentation du produit ou service

Un visuel

Le lien de redirection

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un peintre anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte.

Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, sans que son contenu n'en soit modifié.

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte.

> [En savoir plus](#)

INFOPRO

### Éléments techniques :

- 1 visuel format JPG, GIF, PNG
- 1 titre de 100 caractères maximum
- 1 texte de 450 caractères et 2 paragraphes maximum
- L'URL de votre lien de redirection

### ● Une base de données ciblée et qualifiée pour vos prospections commerciales

- **Formats :**

- e-mails et adresses postales

- **Cibles :**

- Secteur : professionnels de la filière pétrolière et gazière
- Fonctions : Dirigeants et donneurs d'ordre

- **Critères de sélection :**

- Secteur d'activité, service/fonction, localisation géographique, ...



### ● Maximiser l'efficacité de votre campagne emailing avec un ciblage pertinent via notre base de données



## MAGAZINE

### FORMATS STANDARDS

Double page quadri	420 x 297 mm	7 250 €
Page quadri	210 x 297 mm	4 750 €
1/2 page quadri	90 x 250 mm	3 250 €
	180 x 125 mm	
1/3 page quadri	55 x 250 mm	2 550 €
	180 x 90 mm	
	115 x 115 mm	
1/4 page quadri hauteur	85 x 125 mm	1 950 €
1/4 page quadri largeur	180 x 50 mm	

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Signet	5 150 €
Bandeau littéraire	4 350 €
Publi-reportage 1 PQ	4 750 €
1/2 page quadri	3 250 €
Autres opérations	nous consulter

### EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

1ère de couverture	210 x 235 mm	7 250 €
2e de couverture	210 x 297 mm	5 650 €
3e de couverture	210 x 297 mm	4 750 €
4e de couverture	210 x 297 mm	6 950 €
Face édito	210 x 297 mm	5 250 €

#### DÉGRESSIFS PUBLICITÉ

2 à 3 insertions : -5 %  
4 à 5 insertions : -10 %  
6 insertions et plus : -15 %  
Remise professionnelle de -15 %  
accordée pour toutes les agences  
dûment mandatées par l'annonceur.

#### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format de la revue  
L 210 mm x H 297 mm  
Impression Offset trame 150  
Fichiers acceptés :  
EPS 300 dpi et images incluses

## WEB

### MEGABANNIÈRE (728 x 90 mm)

1 mois	2 150 € HT
3 mois	3 250 € HT
6 mois	6 250 € HT

### SKYSCRAPER (120 x 600 mm)

1 mois	2 150 € HT
3 mois	3 250 € HT
6 mois	6 250 € HT

### PAVÉ homepage et rotation générale (300x 250 mm)

1 mois	1 250 € HT
3 mois	2 250 € HT
6 mois	4 250 € HT

### PAVÉ homepage seule (300x 250 mm)

1 mois	950 € HT
3 mois	1 750 € HT
6 mois	3 250 € HT

### VIDÉO (300 x 250 mm)

3 mois	3 250 € HT
--------	------------

(Vidéo fournie par votre entreprise)

PDF 300 dpi - Logo et images enregistrés  
en CMJN Épreuve couleur impérative  
Prévoir 5 mm de fond perdu  
Pas de texte à moins de 12 mm

### NEWSLETTER ECONOMIQUE

Format	Tarif par passage
Pavé (300x250)	600 € HT
Bannière (468X60)	400 € HT

### NEWSLETTER TECHNIQUE EXCLUSIVE

Tarif fonction du nombre de news infos :  
2 formats (pavé + bannière)  
+ 1 mois de pub sur le site web (1 format)

3 news infos	2 500 € HT
4 news infos	3 000 € HT
5 news infos	3 500 € HT

### FLASHS PRODUITS

Nombre d'adresses	1 envoi	2 envois
5 000	1 500 €	2 500 €
10 000	2 500 €	4 000 €
20 000	4 000 €	6 000 €

### LOCATION DE FICHIERS

Nous consulter

#### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES web

Poids : 50 Ko  
Formats : Gif, Swf, Redirect  
A transmettre au plus tard 48h avant la mise en ligne.



DATE DE PARUTION	N°	DIFFUSION SUR LES SALONS PROFESSIONNELS	DOSSIER	ENQUÊTE TECHNIQUE
18 Février	1840	- <b>Analyse industrielle</b> 30-31 mars Paris - <b>Forum labo</b> 30-31 mars Paris - <b>Industrie Paris</b> 4-8 avril Paris - <b>MCEDD</b> 5-7 avril Pau	<b>Raffinage et distribution</b> Marché Raffinage , Pétrochimie, Acteurs, Perspectives de la mobilité et des transports (biocarburants)	<b>Mesure &amp; Instrumentation</b> sonde, capteurs, dosimètres, débitmètres, analyseurs, détection...
24 Mars	1841	- <b>OTC</b> 2-5 mai Houston - <b>Enerpresse Forum</b> 23-24 juin Deauville	<b>Offshore- Subsea</b> Exploration-Production en eau profonde, Acteurs, Innovation, Enjeux technologiques (ultra-profond, haute pression-haute température...)	<b>Transport, logistique et stockage</b>
28 Avril	Hors-série	- <b>Top ingénieur</b> - <b>Prix des ingénieurs de l'année</b>	<b>EMPLOI, FORMATION INITIALE ET CONTINUE, TENDANCES ET ÉVOLUTIONS</b> La place des femmes dans l'industrie de l'oil&gas, les outils pédagogiques du digital...	
10 Juin	1842	- <b>ESOPE</b> 13-15 septembre Paris	<b>Marché mondial du pétrole</b> Bilan et perspectives, Géopolitique, Acteurs et marchés, Pétrole non conventionnel	<b>Maintenance et sécurité des installations</b>
2 Septembre	1843	- <b>Journées annuelles des Hydrocarbures</b> octobre 2016 Paris	<b>Ingénierie-parapétrolier – paragazier</b> Acteurs, Technologies, Innovation, Géosciences	<b>Efficacité énergétique</b>
2 Octobre	Hors-série	- <b>Journées annuelles des Hydrocarbures</b> - <b>Pollutec</b> - <b>Panorama de l'IFP Energies nouvelles</b>	<b>GUIDE ANNUEL BILINGUE DES HYDROCARBURES 2016-2017</b> Référencement annuel des acteurs clés Oil & Gas : Print + Digital sur le site web	
31 Octobre	1844	- <b>Pollutec</b> 29 novembre 2016 Lyon	<b>Marché mondial du gaz</b> Bilan et perspectives, Enjeux géopolitiques, Acteurs et marchés (GNL, non conventionnel, Biogaz...)	<b>Environnement, dépollution, traitement des effluents et des déchets</b>
15 Novembre	Hors-série	<b>INNOVATION DANS L'INDUSTRIE OIL &amp; GAS</b> Les lauréats de trophées GEP-AFTP, Programmes et acteurs de la R&D, Ecosystèmes de l'innovation		
Décembre	Hors-série	<b>PANORAMA MONDIAL DE L'INDUSTRIE OIL&amp;GAS BILAN ET PERSPECTIVES</b> La place des pépites françaises à l'international, Bilan 2016 et perspectives 2017		
23 Décembre	1845	- <b>Panorama de l'IFP Energies nouvelles</b> Fin janvier 2017	<b>Exploration-Production</b> Bilan et perspectives, Enjeux techniques et technologiques,	<b>Sécurité-Atex-Protection des installations- Cybersécurité</b>

**PATRICIA RAPHEL**

DIRECTRICE COMMERCIALE PÔLE INDUSTRIE

MAGAZINES SPÉCIALISTES

+33 (0)1 77 92 96 58

[praphel@infopro-digital.com](mailto:praphel@infopro-digital.com)

**SANDRINE PAPIN**

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ

01 77 92 96 43

[spapin@infopro-digital.com](mailto:spapin@infopro-digital.com)

**ALEXANDRE CANTARA**

DIRECTEUR CLIENTÈLE

01 77 92 96 40

[acantara@infopro-digital.com](mailto:acantara@infopro-digital.com)

**MARTINE FOURMENT**

ASSISTANTE COMMERCIALE

01 77 92 96 56

[mfourment@infopro-digital.com](mailto:mfourment@infopro-digital.com)

**INFOPRO**  
*digital*

PÉTROLE & GAZ INFORMATIONS EST UNE PUBLICATION DU GROUPE INFOPRO DIGITAL  
ANTONY PARC II, 10 PLACE DU GÉNÉRAL DE GAULLE 92 160 ANTONY - TEL : +33 (0)1 77 92 92 92  
RETROUVEZ NOS SOLUTIONS MÉDIAS SUR [WWW.INFOPRO-DIGITAL.COM](http://WWW.INFOPRO-DIGITAL.COM)