

TD1 - Découvert dashboard E-commerce

- Exercice 1 - Metric : Chiffre d'affaires total
 - Objectif
 - Etape par étape
 - Étape 1 : Créer la visualisation Lens
 - Étape 2 : Choisir le type de visualisation
 - Étape 3 : Ajouter la métrique principale
 - Étape 4 : Formatage de la valeur
 - Étape 5 : Personnalisation de l'apparence
 - Étape 6 : Sauvegarder
 - Bonnes pratiques
 - Erreurs courantes
- Exercice 2 - Pie Chart : Répartition par genre
 - Objectif
 - Etape par étape
 - Étape 1 : Création
 - Étape 2 : Configuration Slice by
 - Étape 3 : Configuration Size by
 - Étape 4 : Options d'apparence
 - Bonnes pratiques
 - Erreurs courantes
 - Schémas alternatifs
- Exercice 3 - Bar Chart : Top 10 produits
 - Objectif
 - Etape par étape
 - Étape 1 : Création
 - Étape 2 : Configuration Horizontal axis
 - Étape 3 : Configuration Vertical axis
 - Étape 4 : Options d'apparence

- Bonnes pratiques
 - Erreurs courantes
 - Variantes de schémas
 - Exercice 4 - Line Chart : Évolution des ventes
 - Objectif
 - Etape par étape
 - Étape 1 : Création
 - Étape 2 : Configuration Horizontal axis
 - Étape 3 : Configuration Vertical axis
 - Étape 4 : Ajouter une référence (optionnel)
 - Bonnes pratiques
 - Erreurs courantes
 - Schémas alternatifs
-

Exercice 1 - Metric : Chiffre d'affaires total

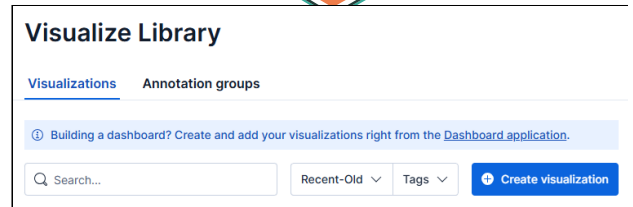
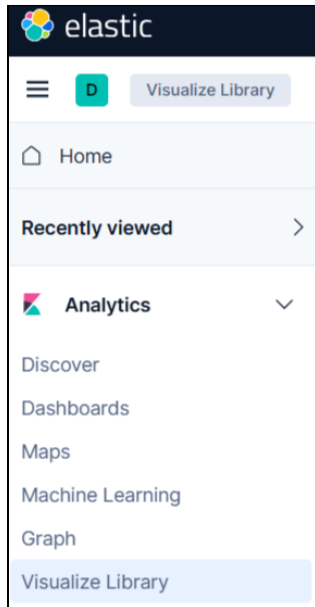
Objectif

Créer une métrique affichant le chiffre d'affaires total TTC de l'entreprise.

Etape par étape

Étape 1 : Créer la visualisation Lens

1. Menu Kibana → Visualize Library → Create visualization
2. Sélectionner "Lens"
3. Sélectionner la data view : kibana_sample_data_ecommerce



Étape 2 : Choisir le type de visualisation

1. Ouvrir le menu "Visualization type"
2. Sélectionner "Metric"

Étape 3 : Ajouter la métrique principale

Depuis la liste des champs (à gauche) :

1. Glisser-déposer le champ "taxful_total_price" vers le workspace
2. Lens applique automatiquement la fonction Sum

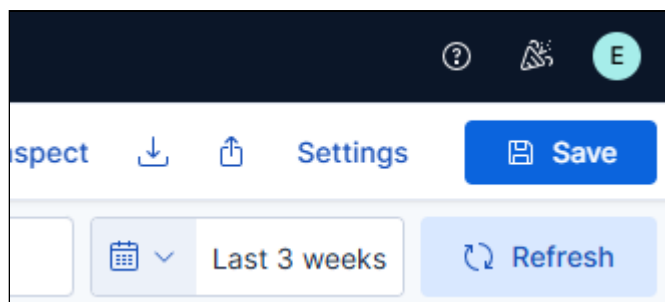
OU

Dans le layer pane (panneau de droite) :

1. Cliquer sur "Primary metric"
2. Cliquer sur "Sum of taxful_total_price"
3. Dans le panneau de configuration :
 - Quick functions : Sum (par défaut)
 - Field : taxful_total_price
 - Name : "Chiffre d'affaires total"

Note :

Si les données ne s'affiche pas correctement, vérifier que l'intervalle de temps est correctement défini.

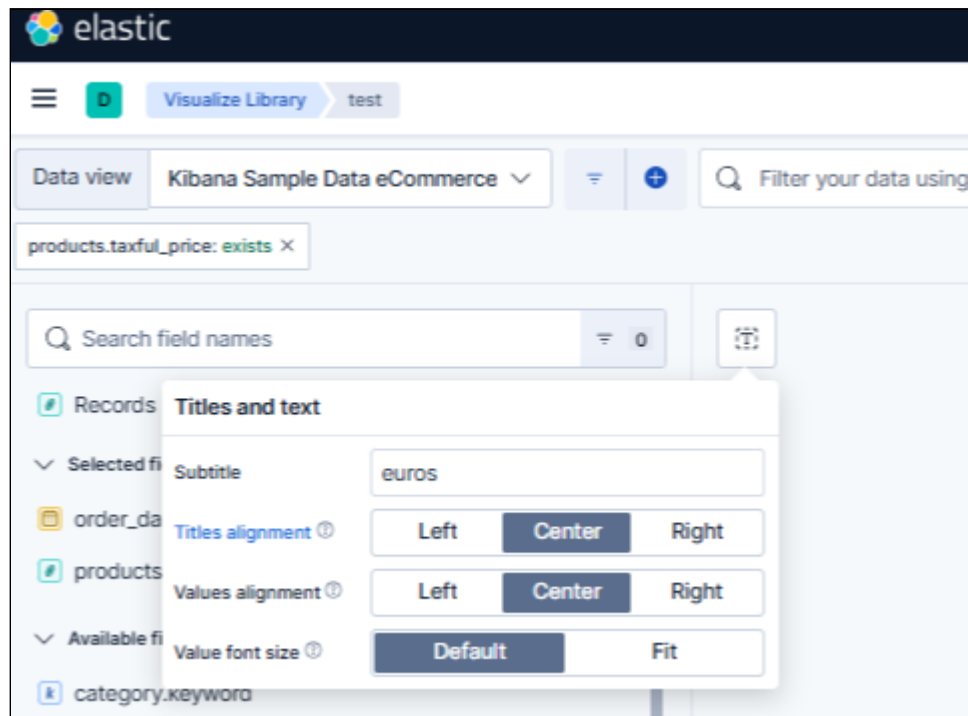


Étape 4 : Formatage de la valeur

- Dans le layer pane, cliquer sur le champ :
1. Dans les options de formatage
 2. format : \$0,0.00

[Numeral formatting | Elastic Docs](#)

Étape 5 : Personnalisation de l'apparence



Testez les différentes valeurs

Étape 6 : Sauvegarder

1. Cliquer sur "Save" dans la barre d'outils
2. Title : "CA Total TTC"
3. Add to library (optionnel)
4. Cliquer sur "Save and return" ou "Save"

Bonnes pratiques

- Mettre un label clair dans le champ Name
- Choisir un formatage cohérent (nombre avec suffixe ou devise)
- Utiliser des couleurs cohérentes avec la charte graphique

✖ Erreurs courantes

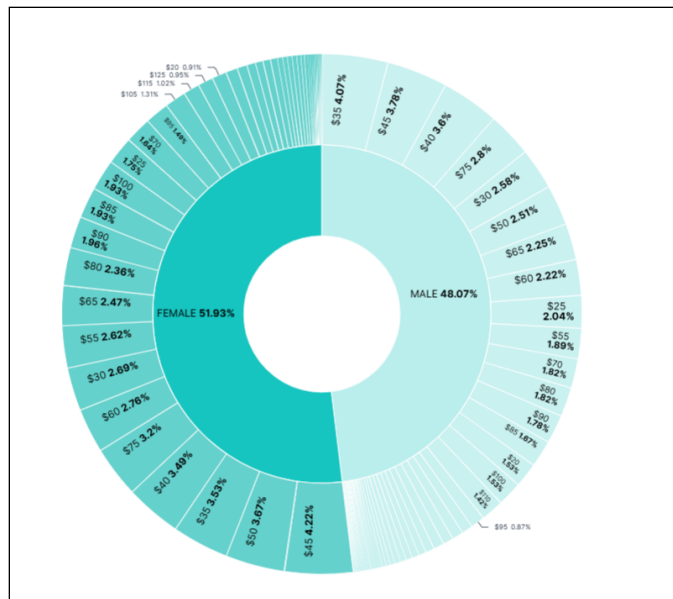
- Confondre les champs. Exemple : base_price et taxful_total_price

- Ne pas préciser si c'est TTC ou HT dans le nom
- Oublier le formatage des décimales
- Utiliser Average au lieu de Sum

Exercice 2 - Pie Chart : Répartition par genre

Objectif

Visualiser la distribution du chiffre d'affaires par genre de client.



Etape par étape

Étape 1 : Création

1. Visualize Library → Create visualization → Lens
2. Choisir "Pie" dans Visualization type
3. Data view : kibana_sample_data_ecommerce

Étape 2 : Configuration Slice by

- Glisser le champ "customer_gender" vers "Slice by" :
- Function : Terms (automatique pour champ keyword)
 - Field : customer_gender
 - Number of values : 2
 - Rank by : Alphabetical / Metric

OU

Dans le layer pane, cliquer sur "Slice by" :

- Sélectionner customer_gender
- Dans les options :
 - * Rank by : Metric (Sum of taxful_total_price)
 - * Number of values : 2

Slice

Data

Functions

Date histogramIntervalsFiltersTop values

Fields

=customer_gender

Add field

Number of values

2

Rank by

Count of records

Rank direction

AscendingDescending

Collapse by

None

Advanced

Include documents without the selected fieldGroup remaining values as "Other"Enable accuracy mode

Include values

Select values or create a new one

Use regular expression

Exclude values

Select values or create a new one

Use regular expression

Appearance

Name

gender

Color mapping

Étape 3 : Configuration Size by

Glisser "taxful_total_price" vers "Size by"
OU

Dans le layer pane :

- Function : Intervals
- Field : taxful_total_price
- Name : "CA par genre"

Slice ×

Data

Functions

[Date histogram](#) • **Intervals**

[Filters](#) [Top values](#)

Field

☒ include empty rows

Intervals granularity [How it works](#)

⊖ ⊕

[Create custom ranges](#)

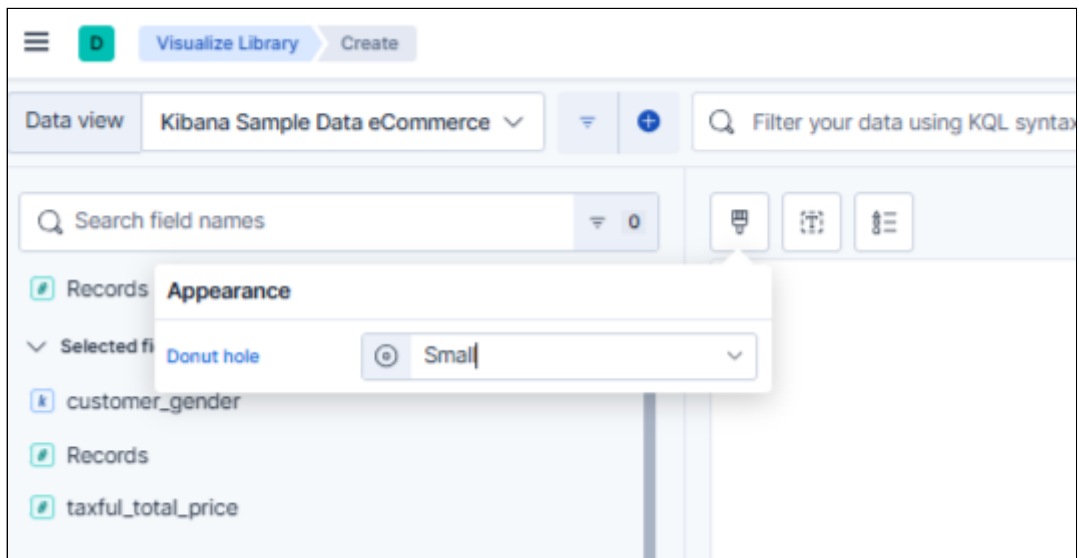
Collapse by [?](#)

Appearance

Name

Value format

Étape 4 : Options d'apparence



Bonnes pratiques

- Limiter à 5-7 catégories maximum pour la lisibilité
- Afficher les pourcentages ET les valeurs
- Utiliser un donut chart pour un look moderne
- Placer la légende à droite ou en bas
- Trier par ordre décroissant de valeur (Rank by : Metric)

✖ Erreurs courantes

- Trop de catégories (plus de 10) rend le graphique illisible
- Couleurs trop similaires entre les segments
- Ne pas afficher les pourcentages
- Labels qui se chevauchent
- Utiliser un pie chart pour des évolutions temporelles

Schémas alternatifs

Alternative 1 : Donut Chart

- Plus moderne et élégant
- Centre peut afficher le total avec un autre Metric

Alternative 2 : Treemap

- Meilleur pour plus de 5 catégories

- Visualisation hiérarchique des proportions

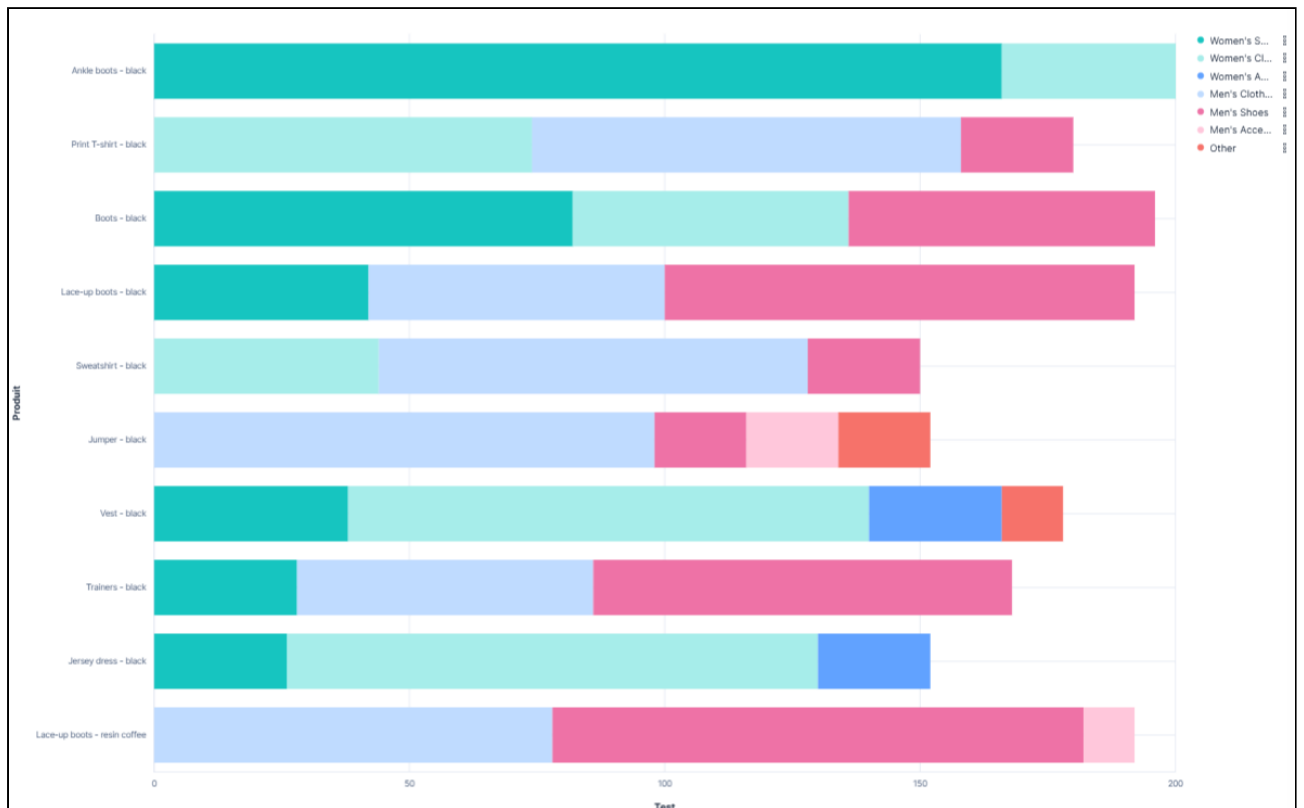
Alternative 3 : Bar Chart Horizontal

- Plus facile à lire avec labels longs
- Meilleur pour comparer précisément les valeurs

Exercice 3 - Bar Chart : Top 10 produits

Objectif

Identifier les 10 produits les plus vendus en quantité.



Etape par étape

Étape 1 : Création

1. Create visualization → Lens
2. Visualization type → Bar vertical
3. Data view : kibana_sample_data_ecommerce

Étape 2 : Configuration Horizontal axis

Glisser "products.product_name.keyword" vers Horizontal axis

Dans le layer pane :

- Function : Top values
- Field : products.product_name.keyword
- Number of values : 10
- Rank by : Count
- Name : "Produit"
- Dans avancé : Décocher "Group remaining values as Other"

Horizontal axis

Data

Functions

Date histogram

Intervals

Filters

Top values

Fields

= products.product_name.keyword

+

 Add field

Number of values

10

Rank by

Quantité vendue

Rank direction

Ascending

Descending

Advanced

☐ Include documents without the selected field

☒ Group remaining values as "Other"

☒ Enable accuracy mode

Include values

Use regular expression

Select values or create a new one

Exclude values

Use regular expression

Select values or create a new one

Appearance

Name

Produit

Étape 3 : Configuration Vertical axis

Glisser "products.quantity" vers Vertical axis

Dans le layer pane :

- Function : Sum
- Field : products.quantity
- Name : "Quantité vendue"

Vertical axis

Data

Method

Quick function

Formula

Functions

Average

Count

Counter rate

Cumulative sum

Differences

Last value

Maximum

Median

Minimum

Moving average

Percentile

Percentile rank

Standard deviation

Sum

Unique Count

Field

products.quantity

> Advanced

Appearance

Name

Quantité vendue

Value format

Default

Series color

#16C5C0

Axis side

Left

Auto

Right

Étape 4 : Options d'apparence

Icône d'apparence :

Bar orientation :

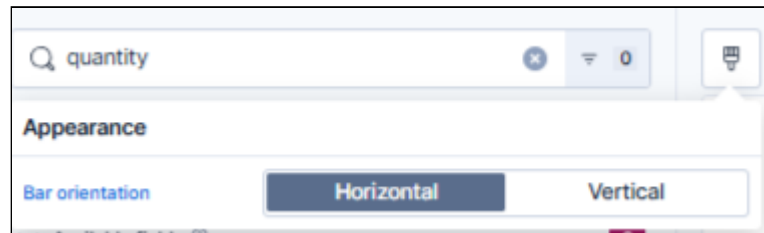
- Horizontal / Vertical

Bottom axis :

- Title : (texte personnalisé)
- Show gridlines : Yes/No
- Bounds : Auto / Custom

Left axis :

- Title : (texte personnalisé)
- Show gridlines : Yes/No
- Bounds : Auto / Custom



Bonnes pratiques

- Toujours utiliser le champ .keyword pour les agrégations
- Limiter à 10-15 barres maximum
- Rank by : Metric (tri décroissant automatique)
- Utiliser des couleurs contrastées
- Mettre des titres explicites sur les axes
- Rotation des labels à 45° si noms trop longs



Erreurs courantes

- Utiliser le champ text au lieu de keyword (erreur fielddata)
- Trop de barres rendent le graphique illisible
- Ne pas spécifier Rank by : Metric
- Labels trop longs qui se superposent
- Échelle Y qui ne commence pas à 0

Variantes de schémas

Variante 1 : Horizontal Bar Chart

Meilleur quand :

- Labels de produits sont longs
- Comparaison plus facile à lire

- Plus de 7 barres

Configuration :

- Bar orientation : Horizontal

Variante 2 : Bar Chart avec Break down by

Ajouter une dimension :

- Break down by : category.keyword
- Comparer par catégorie de produit

Variante 3 : Bar Chart empilé

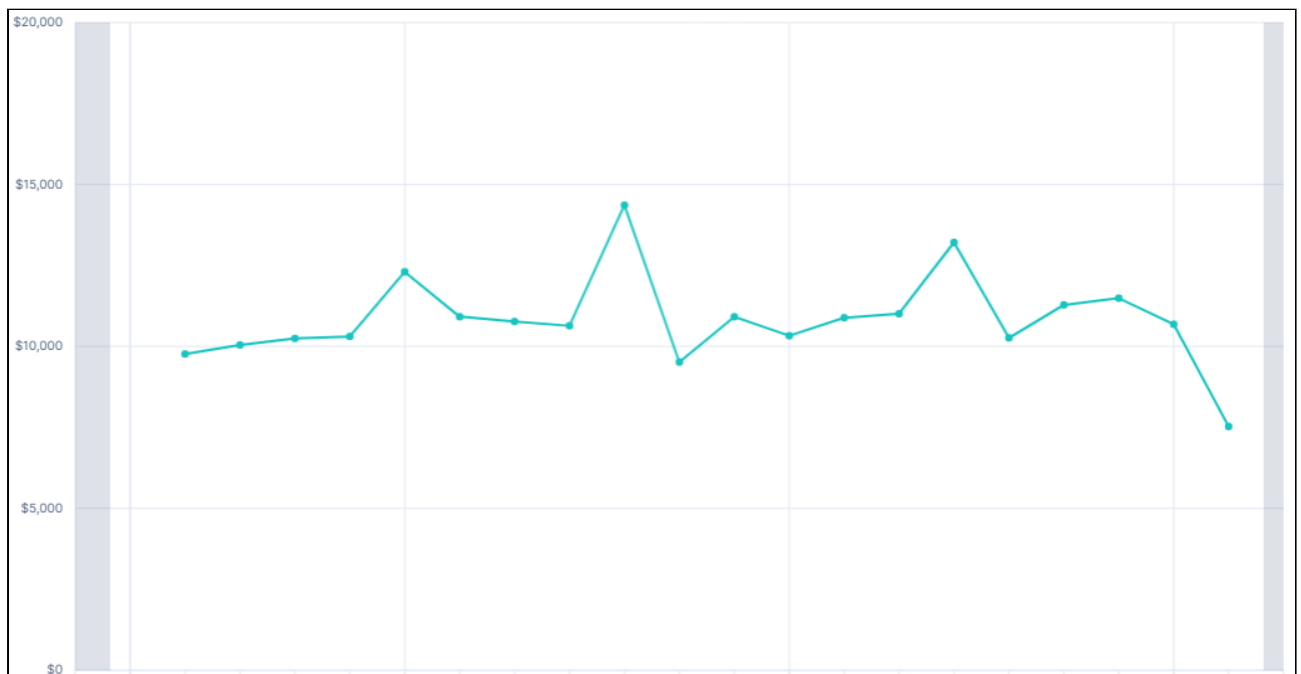
Dans Layer settings :

- Number of series : Multiple
- Add Break down by : manufacturer.keyword
- Voir la contribution de chaque fabricant

Exercice 4 - Line Chart : Évolution des ventes

Objectif

Visualiser l'évolution du chiffre d'affaires dans le temps.



Étape par étape

Étape 1 : Création

1. Create visualization → Lens
2. Visualization type → Line
3. Data view : kibana_sample_data_ecommerce

Étape 2 : Configuration Horizontal axis

Glisser "order_date" vers Horizontal axis

Dans le layer pane :

- Function : Date histogram
- Field : order_date
- Minimum interval : Auto / Day / Week / Month / Year
- Name : "Date"

Étape 3 : Configuration Vertical axis

Glisser "taxful_total_price" vers Vertical axis

Dans le layer pane :

- Function : Sum
- Field : taxful_total_price
- Name : "Chiffre d'affaires"
- Value format : Number
- Decimals : 2
- Suffix : " €"

Étape 4 : Ajouter une référence (optionnel)

Add layer → Reference lines :

- Type : Static / Quick function
 - Si formule : $\text{sum}(\text{taxless_total_price})/18$
- Value : Average de la métrique
- Name : "Moyenne"
- Line style : Dashed / Dotted / Solid
- Color : (sélection couleur)

Bonnes pratiques

- Choisir l'intervalle adapté (daily pour 1 mois, monthly pour 1 an)
- Ajouter une ligne de référence (moyenne, objectif)
- Format Y-axis en devise avec décimales

- Activer le zoom pour explorer les détails



Erreurs courantes

- Intervalle inadapté (daily sur 5 ans = illisible)
- Ne pas formater l'axe Y en monnaie
- Échelle Y qui ne part pas de 0

Schémas alternatifs

Alternative 1 : Area Chart

Visualization type : Area

Avantages :

- Visualisation du volume/quantité
- Effet cumulatif visible
- Comparaison de proportions

Configuration :

- Area fill opacity : 0.7

