# 

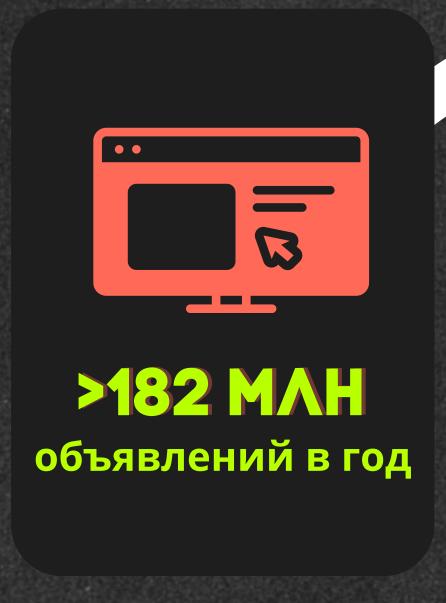
Вашего бизнеса на Avito





## <u>AVITO</u> - 9TO B 2024

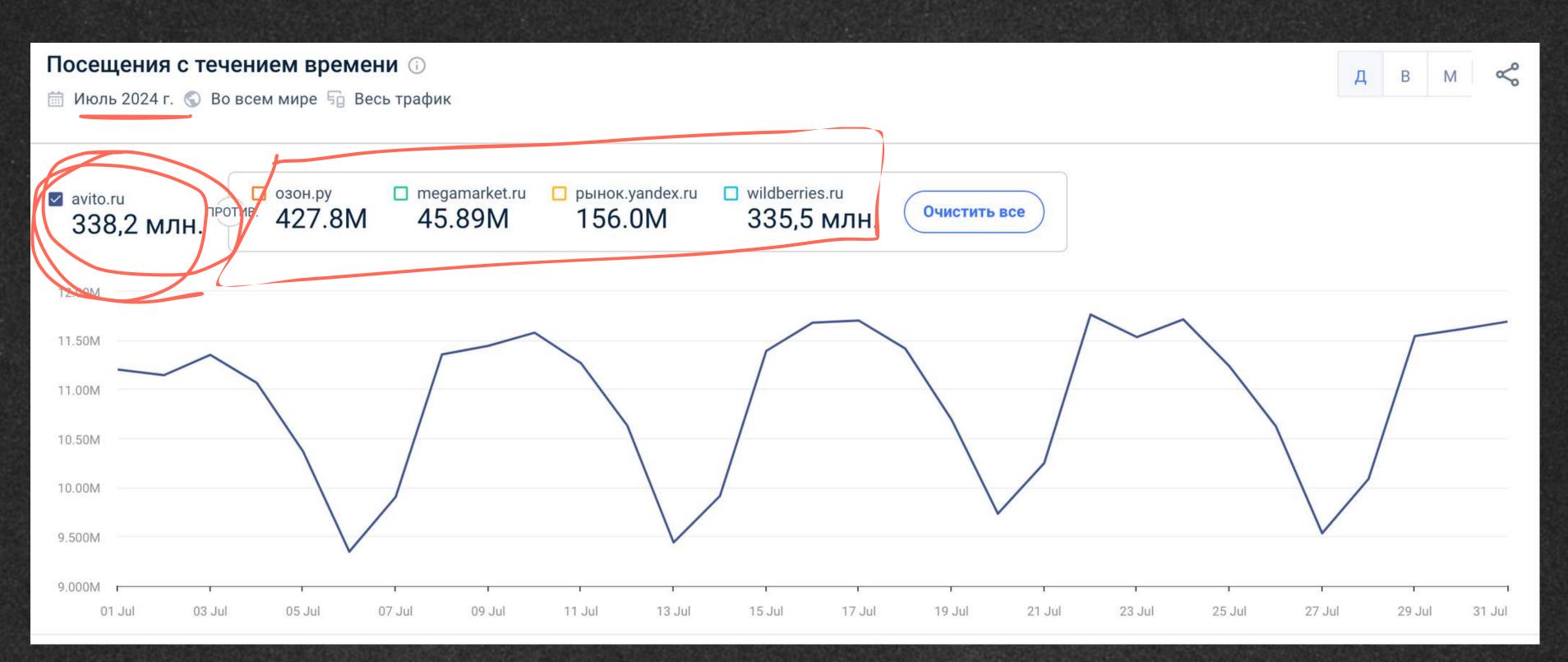








## АVІТО - ЭТО НОВЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС В 2024





## <u>9/13</u> - 9TO B 2024









					R			Pe
	ДАТА	08.07.2024	09.07.2024	10.07.2024	11.07.2024	12.07.2024	13.07.2024	14.07.2024
	Ссылка на аудит/бриф							
тели	График							
		133	94	292	290	53	86	101
1		1,50%	3,19%	2,05%	1,03%	7,55%	2,33%	3,96%
		2	3	6	3	4	2	4
т		0			1		11	3
				2 1	2			1
2		1 1,0 %	10 009	87 31	1,6	100 09		75,00%
		2	3	5	2	4	2	3
3		0,00%	33,33%	0,00%	50,00%	25,00%	0,00%	33,33%
		0	1	0	1	1	0	1
	~	11	1	8	9	2	7	2
отр		5,6	2,8	1,0	9,6	5,0	3,1	2,6
КТ		742	0	0	932	0	133	267
затели	График							
ижение								
ления		476	0	26	0	0	0	0
тействий		0	0	0	2 528	0	0	0
-		267	267	267			77	267
			267	202				



# КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ ПО ТИПАМ ТРАФИКА

ПОИСКОВАЯ ВЫДАЧА

РЕКОМЕНДАЦИИ



# КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ИЗ АНАЛИТИКИ СПРОСА АВИТО





## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОИСКОВАЯ ВЫДАЧА

РЕКОМЕНДАЦИИ



ТОП-10 КОНКУРЕНТОВ ИЗ ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ





# ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСХОДЯ ИЗ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА



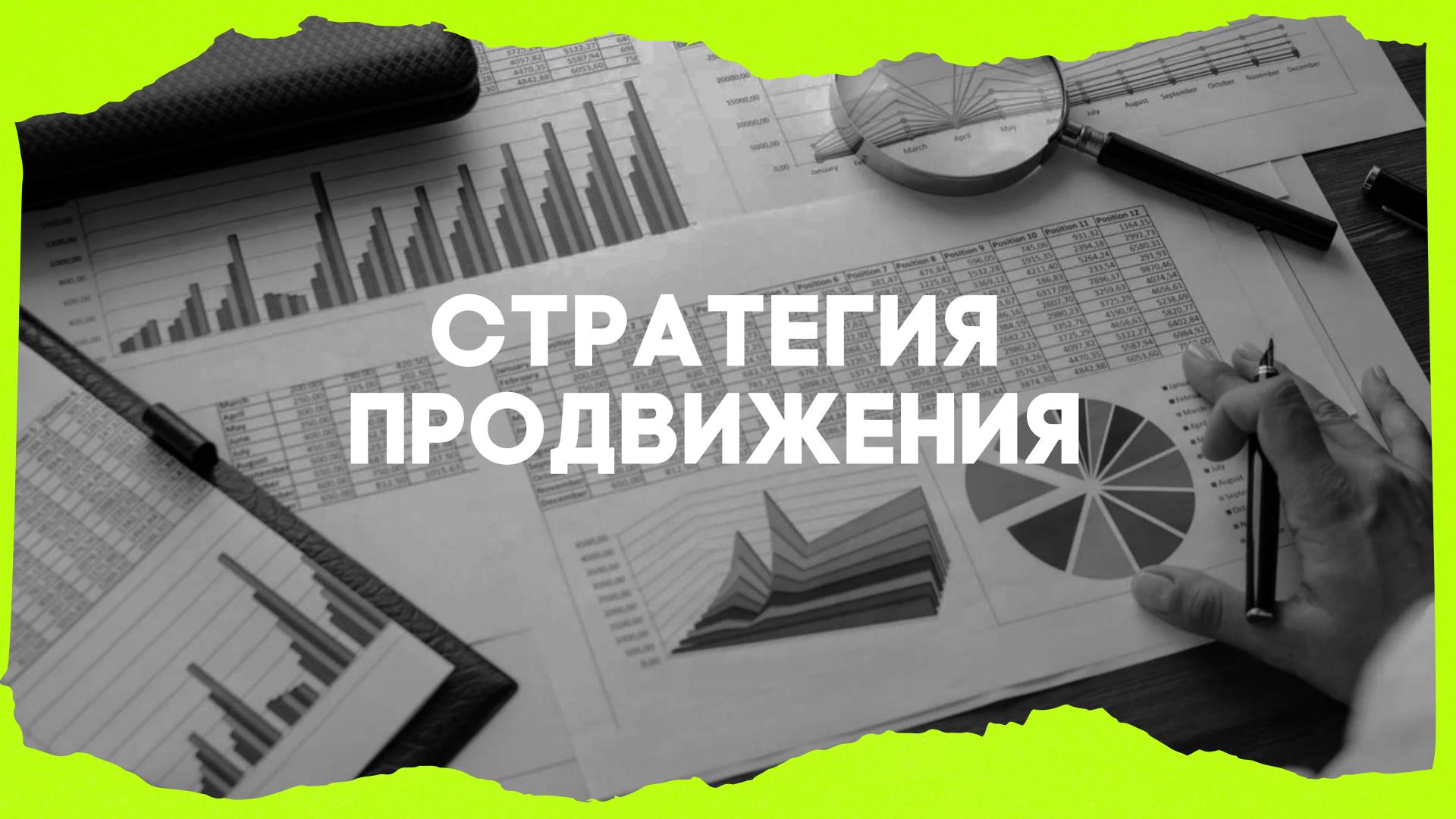
оптимальный рекламный бюджет



количество контактов



средняя стоимость заявки



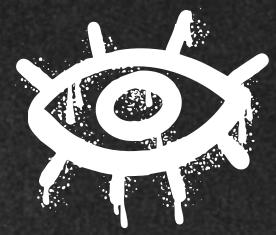


Публикация объявлений по вашим позициям в выбранном регионе с целью получения трафика из рекомендаций

Продвижение объявлений в течение месяца на конкурентных услугах с целю получения горячего трафика из топа поисковой выдачи

Проведение A/Б ТЕСТОВ с целью поиска высокоэффективных объявлений и увеличение охватов на аккаунт





## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## РЕКОМЕНДОВАННЫЙ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ СОСТАВИТ

на просмотры / объявления

на услуги продвижения

на тариф в Авито

# ПРИ ДАННОМ БЮДЖЕТЕ ГОТОВЫ ПОСТАВИТЬ СЛЕДУЮЩТЙ

количество контактов

стоимость контакта

Учитывая количество товарных позиций, регионов и стратегию продвижения, стоимость услуг агентства CLICKAVO составит - тариф Суммарно, рекламный бюджет и стоимость услуг агентства составит





## ТАРИФЫ <u>9/13</u> ПО ВЕДЕНИЮ АВИТО АККАУНТОВ

	Базовый 29.900	Стандарт 39.900	Професиональный 49.900	Индивидуальный 59.900+	
Количество объявлений	до 5000	до 20000	до 30000	до 50000	
Варианты инфографики	3	10	20	30	
Варианты текстов	3	3	5	5	
Глубокий анализ конкурентов	5	5	10	10	
Количество уникальных позиций	до 50	до 200	Без ограничений, с возможностью автоматизации	Без ограничений	
Количество регионов	до 20	Все регионы	Все регионы	Все регионы	
Правки по рекламной кампании	1 раз в неделю	2 раза в неделю	3 раза в неделю	1 раз в сутки	
Поддержка	ПН-ПТ 10:00 - 19:00	ПН-ПТ 10:00 - 19:00	ПН-ПТ 10:00 - 21:00 СБ-ВС 12:00 - 19:00	ПН-ПТ 10:00 - 21:00 СБ-ВС 12:00 - 19:00	



# ПРИМЕР ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО И ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ОТЧЕТОВ

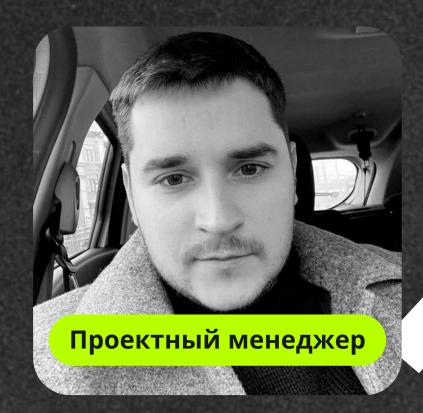
				STEEL S						
СоюзСпецТех		1 неделя							Результат	
договор	ДАТА	08.07.2024	09.07.2024	10.07.2024	11.07.2024	12.07.2024	13.07.2024	14.07.2024		15.07.2024
тариф	Ссылка на аудит/бриф									
Целевые показатели	График							The same of the sa	итого	
Просмотры		133	94	292	290	53	86	101	1 049	236
Конверсия CV1	~	1,50%	3,19%	2,05%	1,03%	7,55%	2,33%	3,96%	2,29%	1,27%
Контакты	<b></b>	2	3	6	3	4	2	4	24	3
Написали в чат		0	1	4	1	2	1	3	12	1
Звонки		2	2	2	2	2	1	1	12	2
Конверсия CV2		100,00%	100,00%	83,33%	66,67%	100,00%	100,00%	75,00%	87,50%	33,33%
Лиды	<b>/</b>	2	3	5	2	4	2	3	21	1
Конверсия CV3	~~~	0,00%	33,33%	0,00%	50,00%	25,00%	0,00%	33,33%	19,05%	0,00%
Заказы		0	1	0	1	1	0	1	4	
Избранное	<b>\</b>	11	1	8	9	2	7	2	40	6
Цена за просмотр		5,6	2,8	1,0	9,6	5,0	3,1	2,6	4,7	11,9
Цена за контакт		742	0	0	932	0	133	267	204	941
Финансовые показатели								итого		
Расходы на продвижение									0	
Расходы на объявления		476	0	26	0	0	0	0	502	
Получение целевых действий		0	0	0	2 528	0	0	0	2 528	2 549
Расходы на тариф		267	267	267	267	267	267	267	1 868	267
ИТОГО РАСХОДЫ	_^_	743	267	293	2 795	267	267	267	4 898	2 816



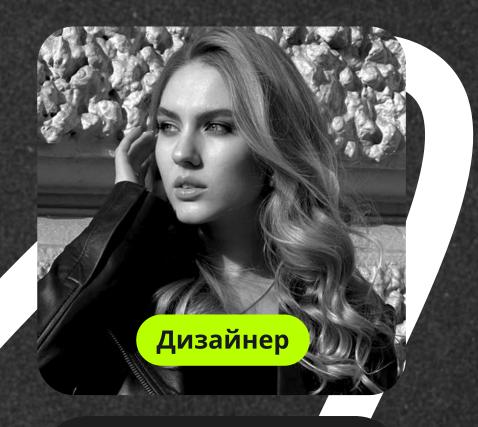
## НАД ВАШИМ ПРОЕКТОМ БУДУТ РАБОТАТЬ 4 ОПЫТНЫХ С СПЕЦИАЛИСТА



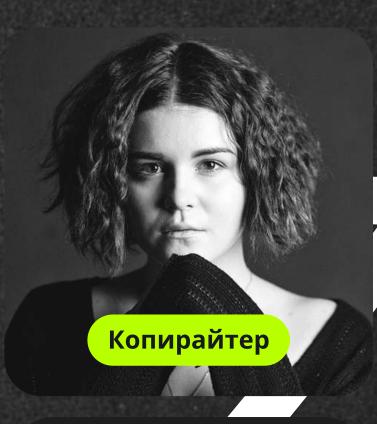
Сбор статистических данных, разработка стратегии продвижения, оформление и выкладка объявлений



Подбирает специалистов в команду под проект. Производит брифинг с клиентом



Продумывает визуальную концепцию проекта. Разрабатывает инфографику и баннеры



Создает продающие тексты. Продумывает такие блоки текста, как УТП, Офферы, Акции Call-to-action, Deadline



## ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ДО 5 ДНЕЙ



## ДО НАЧАЛА РАБОТ

- совместное заполнение брифа
- получение всей информации
- обсуждение возникающих вопросов
- разработка стратегии

#### ДЕНЬ 1

- поиск и сортировка фото
- сбор смыслов и ключевых слов
- создание семантического ядра

#### ДЕНЬ 2

- согласование фотоконтента
- написание продающих текстов
- создание инфографики





## ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ДО 5 ДНЕЙ



#### ДЕНЬ 3

- размножение и уникализация фото
- согласование текстов
- согласование инфографики

### ДЕНЬ 4

- наложение инфографики на фото
- подготовка объявлений для публикации
- правки и доработки

### ДЕНЬ 5

- подготовка аккаунта к запуску
- настройка рекламной компании
- финальные доработки



НА 6 ДЕНЬ ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ





# CITACH50

Владислав Менеджер

+79094338470

