



LOGO

CONFECCIONES FITNESS

Entrena y lucete
con tu nuevo
look



Tabla de contenido

Estructura Logotipo

- Introducción y como está organizado el logotipo
- Estructuración logotipo
- Zona de protección

Tipo De Letras

- Fuentes de Letras Primarias
- Fuentes de Letras Secundarias

Color

- Colores empresariales
- Colores secundarios
- Colores negativo y positivo
- La Escala de Gris y el alto contraste
- Fondos
- Logotipo con un solo color

USOS

- Usos Permitidos
- Usos inadecuados
- Variaciones del tamaño
- Fondo de corporación
- Servicios y Aplicaciones fitness

Aplicaciones

- Membretes
- Carpeta de presentación
- Sobre
- Factura
- Tarjeta de presentación
- Presentación digital
- Propuesta comercial
- Sitio web
- Firma digital
- Pendón
- Objetos promocionales
- Carné
- Uniformes
- Aviso
- oficina

estructura logotipo

Esta Guía de conocimiento contiene todas las normas para el uso adecuado del Logotipo Fitness Confecciones en los diferentes ámbitos tanto digitales y físicas

Empresariales el propósito de esta Guía es dar las normas un buen uso e imagen para que de este modo puedan aplicar a los diferentes medios

En esta Guía los temas seleccionados tales como estructura colores que va a utilizar y las formas sus usos sus productos estilo creando una empresa que tenga criterio objetivos y conocimiento en papelería y las diferentes áreas que cuenta la empresa

La Guía de la empresa es una herramienta para lograr objetivos en el uso de los miembros y

Administradores de Confecciones Fitness para el gerente y los trabajadores de las diferentes áreas con las que cuenta la empresa con el propósito de cumplir todos los objetivos

Introducción y como está organizado el logotipo

El logotipo

Logotipo una representación **formada por letras o imágenes**, un diseño que sirve para identificar una marca, negocio esta elaborado con una Tipo de Fuente y caracteres que esta compuesto La palabra “Confecciones” lo que busca dar al cliente es su característica principal

De la empresa que es la confección de ropa de gimnasio para el objetivo de darle un producto de calidad A Los clientes a través de la creatividad y conocimiento de los trabajadores



Composicion y estatura del logotipo

sotipo

Es la variante del logotipo Se desarrollo en un cuadro

De 6x6 produciendo la inicial del logotipo con el fin de mantenerlo en un lenguaje correcto

Debajo del isotipo Aparece el texto “Confecciones Fitness”



CONFECIONESFITNESS

Logotipo

El logotipo esta desarrollado en un cuadro con una tipografia se reduio el uso de ornamentos de tipografia para que el logotipo sea más lineal la fuente que se utilizo

Para el texto “Confecciones Fitness” es la Quicksand con espacio en cada letra

Y otra versión seria con el tipo de letra “Anomyus pro” con espacio en cada letra



CONFECIONESFITNESS

zona de proteccion

El área de protección es el espacio que tiene el logotipo
y que no pueda ser ocupado por otros elementos
tales como imágenes y texto
esta área puede ser observada por un modulo
cuya altura esta entre distancia de la base del isotipo
y la palabra “Confecciones Fitness”



Fuente Información

Quicksand Quicksand

diseñado por Andrew Paglinawan en 2012

es un tipo de letra sans serif moderno y elegante,

Se caracteriza por su apariencia suave

y redondeada, lo que la hace ideal para

textos largos y títulos.

Uso principal

uso principal de la tipografía Quicksand es

para textos digitales y materiales impresos, como

Diseño web: Quicksand es ideal para textos largos

en sitios web, blogs y aplicaciones móviles.

Publicaciones: Se utiliza en revistas, periódicos y libros

para su legibilidad y estilo moderno.

3. Material impreso: Folletos, carteles, pósters y

otros materiales promocionales.

4. Títulos y encabezados: Quicksand se destaca en títulos

y encabezados para su claridad y elegancia.

5. Diseño gráfico: Se utiliza en logotipos, iconos

y gráficos para su estilo moderno y minimalista.

Descarga Aquí la Fuente

<https://fonts.google.com/specimen/Quicksand>

Anonymous Pro

Diseñada por
Mark Simonson

Está inspirada en las tipografías
clásicas de los ordenadores
y terminales de la década de 1980.

Monoespaciada Ideal para
código, programación y texto plano.

Diseño retro inspirada en las tipografías
de los ordenadores y terminales antiguos.

Legibilidad Claridad y nitidez en
tamaños pequeños.

Sin serif Sin detalles decorativos
en los caracteres.

Uso principal

Programación y código: Ideal para editores
de texto, entornos de desarrollo integrado (IDE) y terminales.

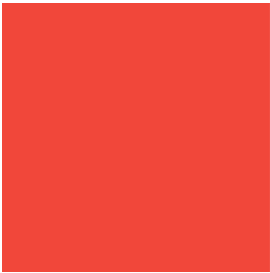
Texto plano y terminal Se utiliza en consolas, terminales
y aplicaciones de línea de comandos.

Area de descarga de la fuente

<https://fonts.google.com/specimen/Anonymous+Pro>

Colores primarios

Rojo



Naranja



Amarillo



CMYK

C0 M4 Y0 K20

Web

#FFC6C1

RGB

R255 G182 B193

Pantone

242C

CMYK

C0 M50 Y100 K0

Web

#FFA500

RGB

R255 G165 B0

Pantone

1585C

CMYK

C 0 M0 Y100 K0

web

#FFFF00

RGB

R255 G255 B0

Pantone

1235C

Colores

La paleta de colores institucionales está compuesta por 3 colores pertenecientes al círculo de colores que, al estar dentro de una misma lista de colores, permite generar una perfecta combinación entre ellos.

El color rojo representa la pasión, la energía y la acción. Al utilizar el rojo en un logo, se puede transmitir un mensaje de vitalidad y entusiasmo, lo que puede ser especialmente efectivo para que lo que va a presentar y ofrecer Confecciones Fitness

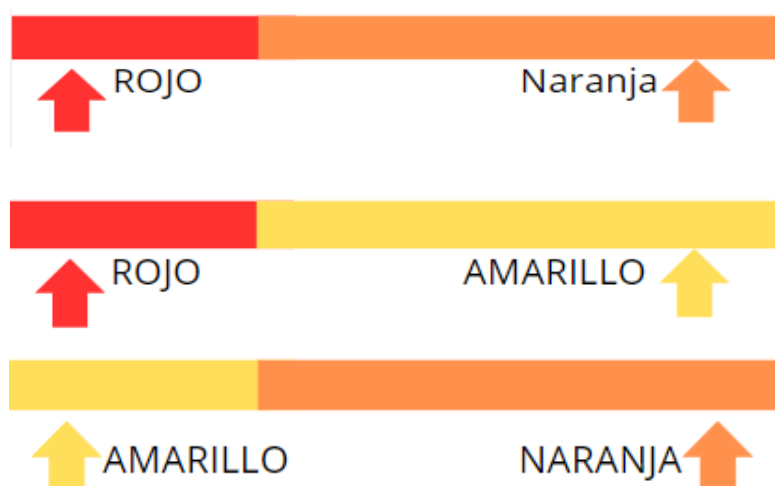
El color amarillo Este color es un brillante ejemplo de simpatía y alegría y inteligencia. Optimismo y se relaciona mucho por ser un color muy común y este jugará un rol importante en la empresa ya le traerán una sensación de alegría a sus clientes de que sus productos son muy buenos y de excelente calidad

Degradados

Los degradados forman de la identidad visual del cliente

Son una escala de colores de las tonalidades

Amarillo naranja y rojo



COLORES SECUNDARIOS

ES UNA VARIACION

EN LOS COLORES POR UNA VERSION

MAS OSCURA Y CON MENOS SATURACION

QUE SU VERSION ANTERIOR

La variación en las tonalidades de

los colores principales se pueden

usar solo de acuerdo a la siguiente tabla

Se pueden usar degradados o fondos planos

a partir de estas tonalidades

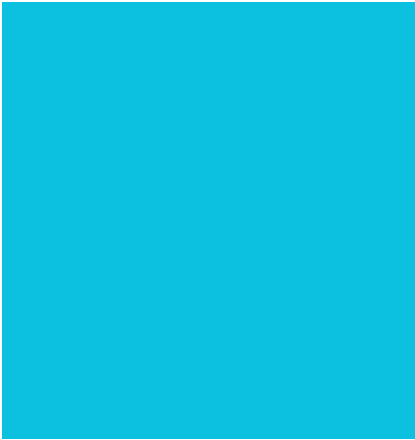
pero el logotipo no Sufrir ningún

tipo de cambio en los tonos de color.

100%		100%	100%
90%		90%	90%
80%		80%	80%
70%		70%	70%
60%		60%	60%
50%		50%	50%
40%		40%	40%
30%		30%	30%
20%		20%	20%
10%		10%	10%
			0%

Colores Extras

celeste



CMYK

C42 M12 Y0 K8

WEB

#87CEEB

RGB

R135 G206 B235

PANTONE

158C

Celeste Oscuro



CMYK

C100 M20 Y0 K34

WEB

#0086A9

RGB

R0 G134 B169

Pantone

2965C

LOGOTIPO NEGATIVO Y POSITIVO

blanco y negro



negro y blanco negativo



Colores positivos



logotipo en negativo



Un tono de color más positivos

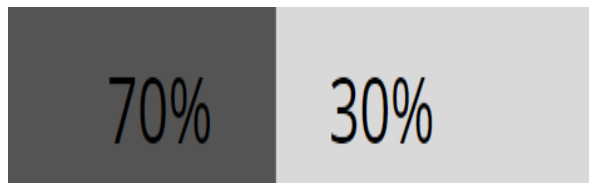


Un logotipo más negativo



La Escala de Gris y el alto contraste

Escala de grises



Alto contraste



CONFECCIONESFITNESS



CONFECCIONESFITNESS



CONFECCIONESFITNESS



CONFECCIONESFITNESS



CONFECCIONESFITNESS



CONFECCIONESFITNESS

Sobre fondos



CONFECIONESFITNESS



CONFECIONESFITNESS



CONFECIONESFITNESS

Color a una tinta

Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo.

Está prohibido usar la versión del logotipo a una sola tinta en color aguamarina sobre blanco o fondos claros.

Al imprimirlo se recomienda llevar una muestra de un impreso reciente a la imprenta para comparar y tener una referencia que permita asegurar que los colores se reproducen con la mayor fiabilidad posible. La muestra de referencia también le servirá al prensista para calibrar la máquina de impresión.



C O N F E C C I O N E S F I T N E S S

Usabilidad

El logo solo se puede utilizar todo completo no se puede usar solo la frase o el dibujo de en medio se usa completo el logo o no se usa el logo ya que esto representa, una falta de respeto a nuestro trabajo.

Respetando todo esto lo puedes utilizar en portadas, contraportada, caratulas,etc



C O N F E C C I O N E S F I T N E S S

Usos Permitidos

Puede usarse con cuadros con esquinas redondas y que tengan de fondo el color azul, también puedes usar el logo con la imagen de en medio con color azul y el nombre de la empresa abajo con el color naranja.

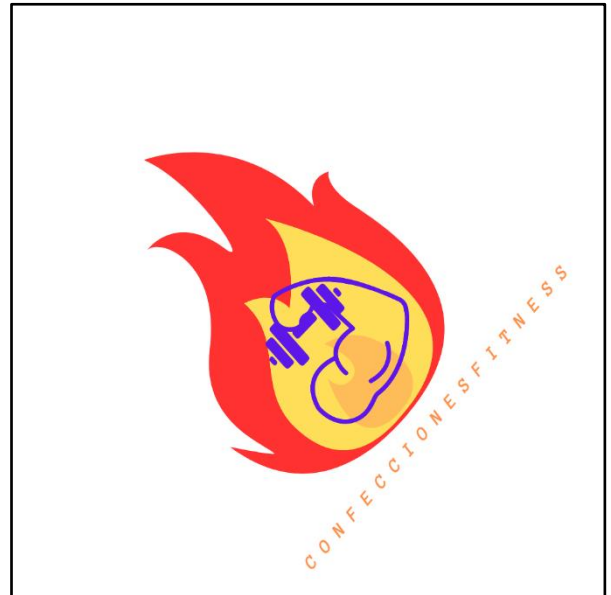


Usos Incorrectos



Poner una forma de fondo

No se debe poner otra forma como fondo



Rotaciones

No se permite hacer rotaciones



Cambiar Colores

No se debe poner otros colores de los que ya están asignados



Agregar o Quitar elementos

No se debe poner elementos o quitar elementos del logo



Cambiar la posición

No se puede cambiar la posición del logotipo



Efectos

No se puede añadir efectos en la frase de abajo del logo

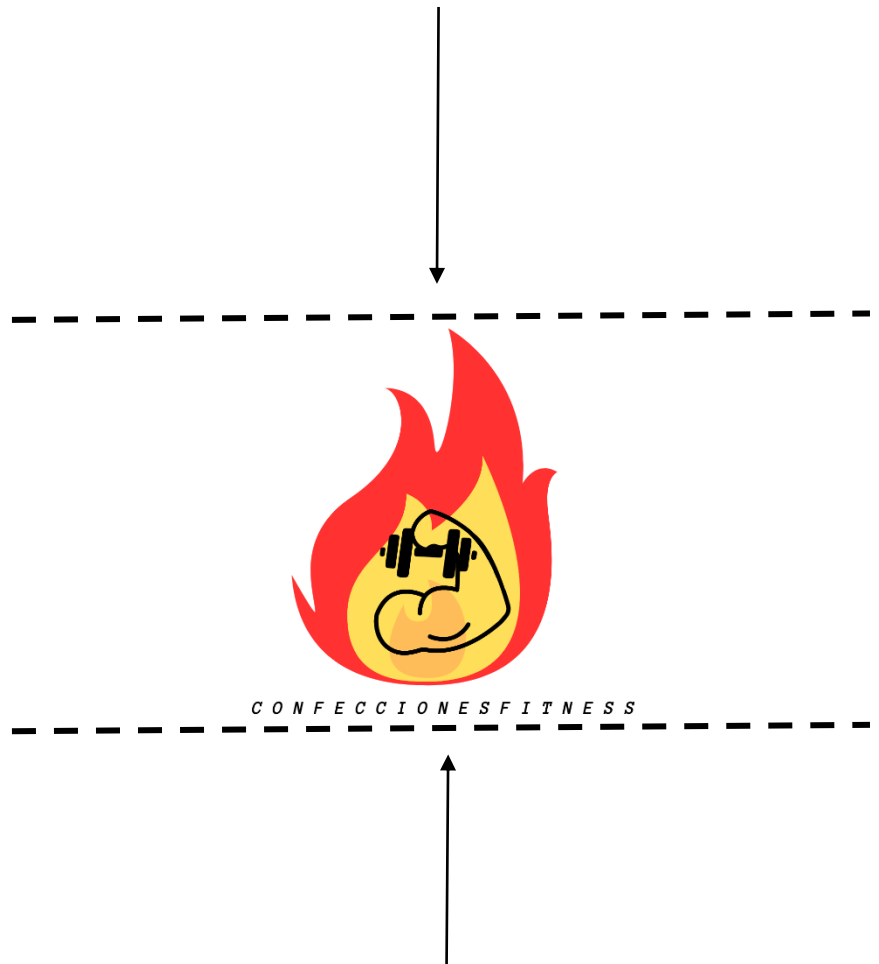


Bordes

No se puede poner bordes en el logo

Variaciones minimas de tamaño

Este es el tamaño
minimo que se
puede utilizar para
poder imprmir el
logo superar este
tamaño incumple
nuestras normas
del uso del logo



Fondos y elementos de composicion

Para el fondo se puede utilizar los mismos colores del degradado y poner triángulos en los lados con color naranja



Para el fondo se puede utilizar los mismos colores del degradado y poner líneas atravesando el logo y poner un círculo en una esquina con una mezcla de colores de amarillo y el degradado

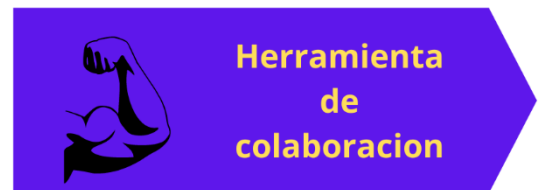


Fondos y elementos de composicion

Lineas de servicio

Las tres líneas de servicios gozan de su propio estilo gráfico: Herramientas de colaboración, Gestión RENATA y Conectividad avanzada.

El uso correcto de los iconos de servicio debe ser siempre sobre el fondo de color y con el texto a la derecha. Está permitido el uso por separado de la iconografía y la tipografía de los nombres.



Iconos de servicio

Servicios

Se debe usar el mismo patrón de color de las líneas o grupos de servicios, de igual forma aplica para las esquinas redondeadas. Para la tipografía de los nombres de los servicios se puede usar el estilo de fuente Ubuntu. No se debe modificar los logotipos de las entidades asociadas

Herramientas de colaboracion



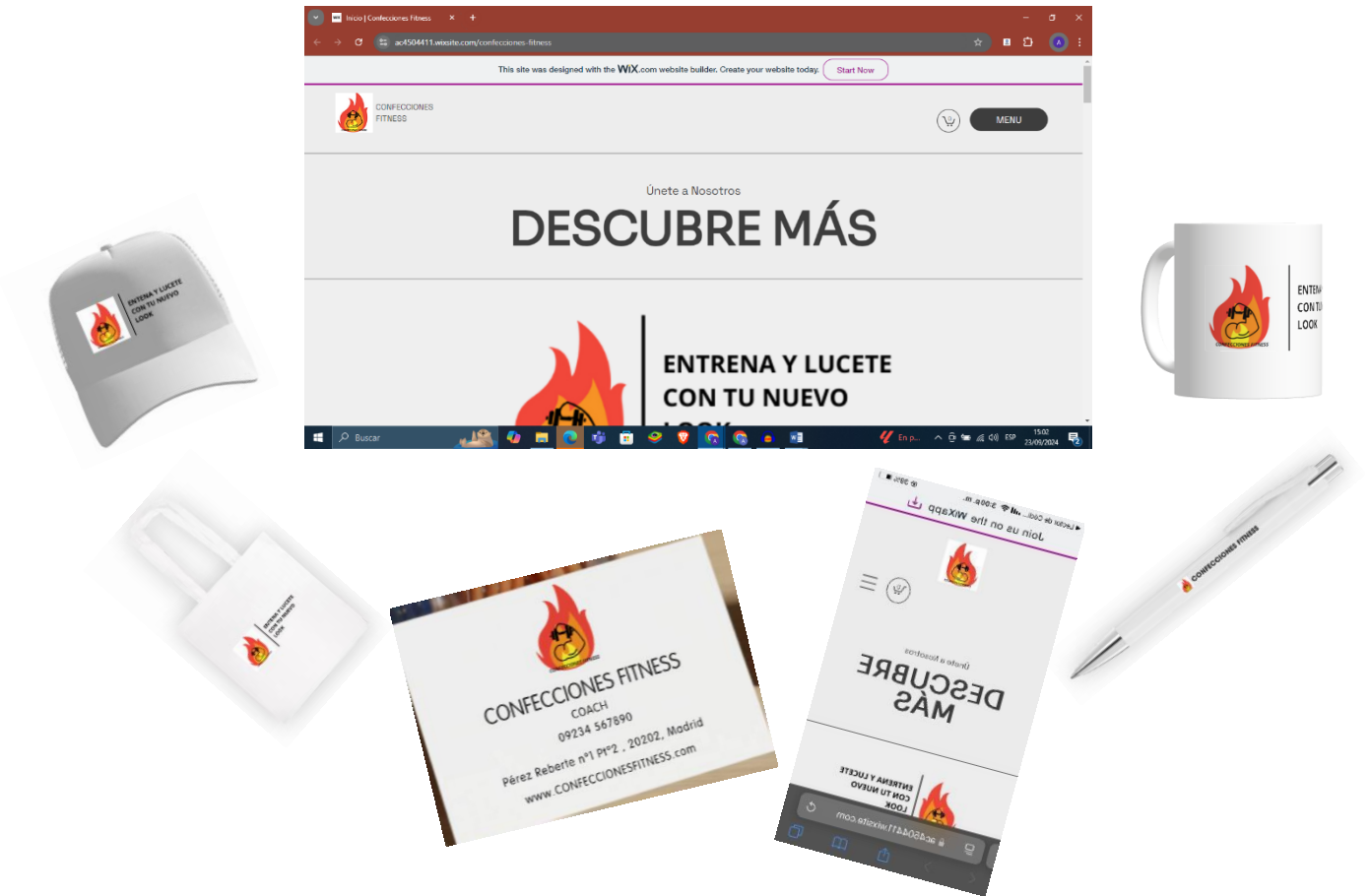
Gestión



Conectividad Avanzada



Aplicaciones



Membretes

Tamaño

Membrete tamaño carta
(21,59 cm x 27,94 cm).

Márgenes

Margen superior de 4 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho e inferior de 2,5 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Calibri 11 puntos



CONFECCIONES
FITNESS

Fecha:
Asunto:
Para:



Malik

Atentamente
Corina Villanueva | Gerencia

(593) 1234 5678
hola@sitiointreible.com
www.CONFECCIONESFITNESS.com

Carpeta de presentación



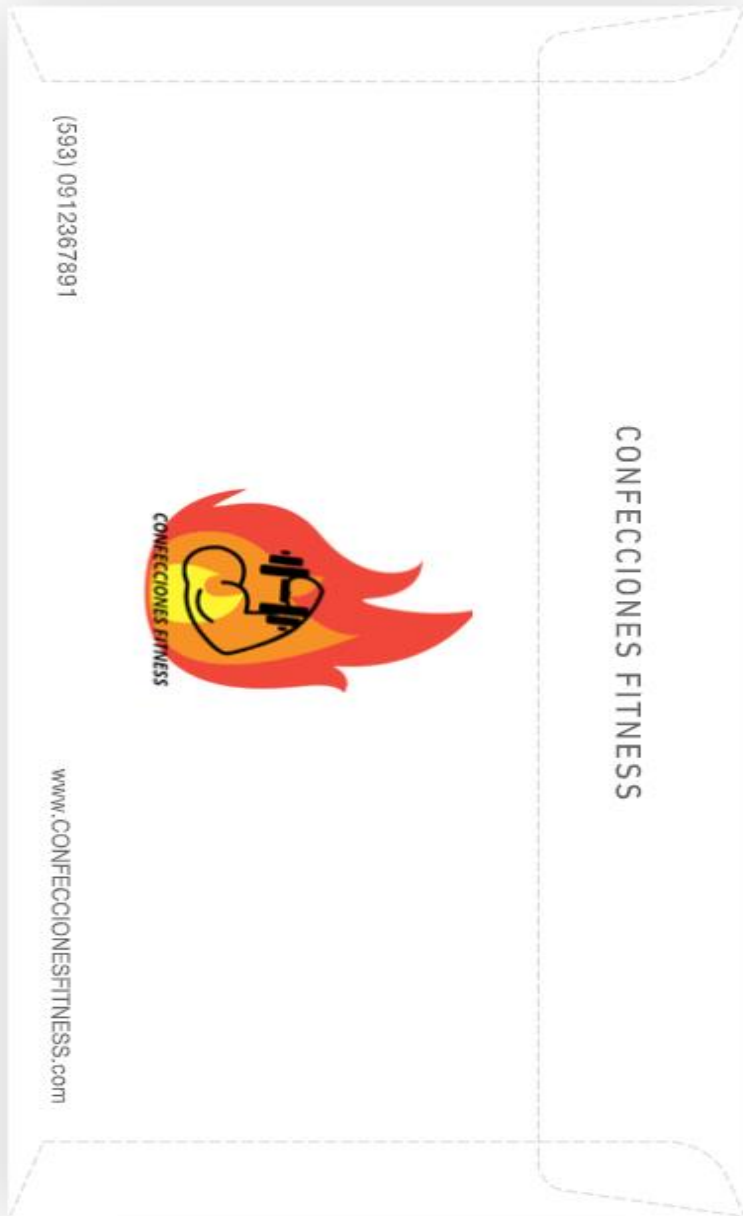
Especificaciones

Carpeta de presentación tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.

Sobre

Especificaciones

Sobre tamaño oficio (22,5 cm x 34 cm cerrado), policromía en una cara con solapa.




Facturas

Especificaciones

Factura tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm). Se pueden imprimir en policromía o en una sola tinta.

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 10 puntos



CONFECCIONES
FITNESS

(593) 1234-5678

Calle Cualquiera 123,
Cualquier Lugar

Factura

#000000

Cobrada a

Elena Paula

(593) 1234-5678

Calle Cualquiera 123,
Cualquier Lugar

Cant.	Descripción	Valor

Subtotal

Total

Tarjeta de presentación



Especificaciones

Tarjeta de presentación tamaño 8,7 cm x 5,4 cm.

En policromía a dos caras.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Nombre
- Teléfonos
- Dirección
- Sitio web

Al respaldo el logotipo con información de la página web y redes sociales.

Presentacion digital

Tamaño

Tamaño pantalla ancha (16:9).

Títulos

Estilo de fuente Open Sans,
con interletraje de -20%.

Tamaño 90 puntos.

Primera línea o primera
palabra en bold.

Color blanco para fondos
oscuros y el azul secundario
para fondos claros.

Subtítulos

Estilo de fuente Roboto
Condensed bold. Tamaño 40
puntos y en mayúsculas
sostenidas. Color aguamarina
para fondos oscuros

Texto de párrafo

Estilo de fuente Open Sans.

Tamaño de 22 a 26 puntos.

Color blanco para fondos
oscuros y el azul secundario
para fondos claros.



Propuesta comercial

Tamaño

Tamaño carta

21,59 cm x 27,94 cm.

Márgenes

Margen superior de 3 cm, márgenes del lado izquierdo, derecho e inferior de 2,5 cm.

Títulos de capítulo

Estilo de fuente Open Sans, espaciado del interletraje comprimido. Tamaño 36 puntos.

Subtítulos de capítulo

Estilo de fuente Open Sans, espaciado normal. Tamaño 18 puntos.

Subtítulos

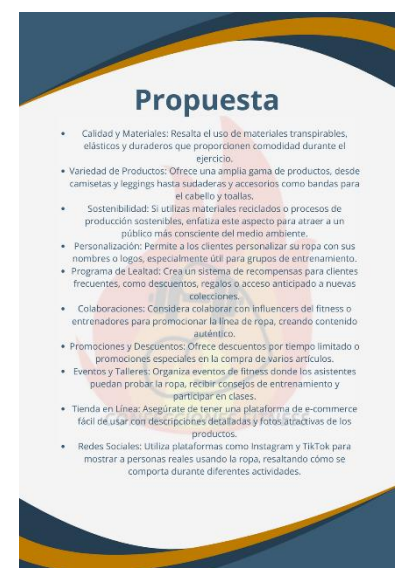
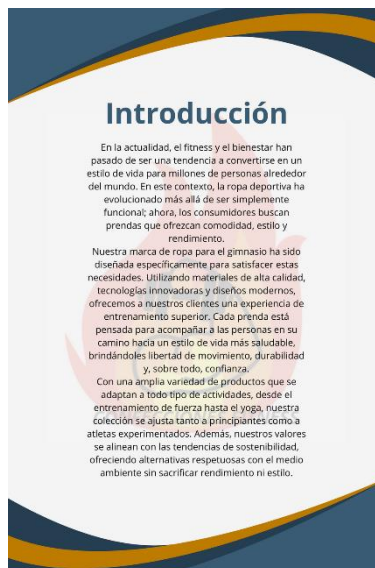
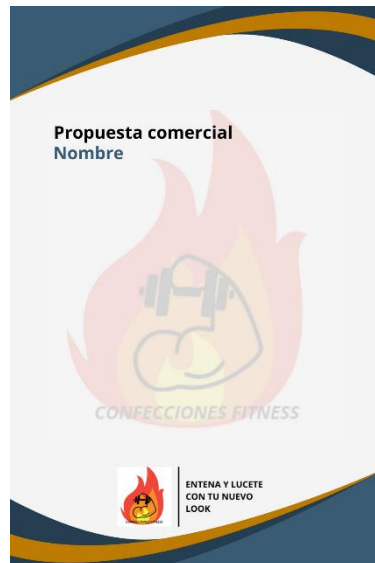
Estilo de fuente Open Sans, espaciado normal.

Tamaño 14 puntos.

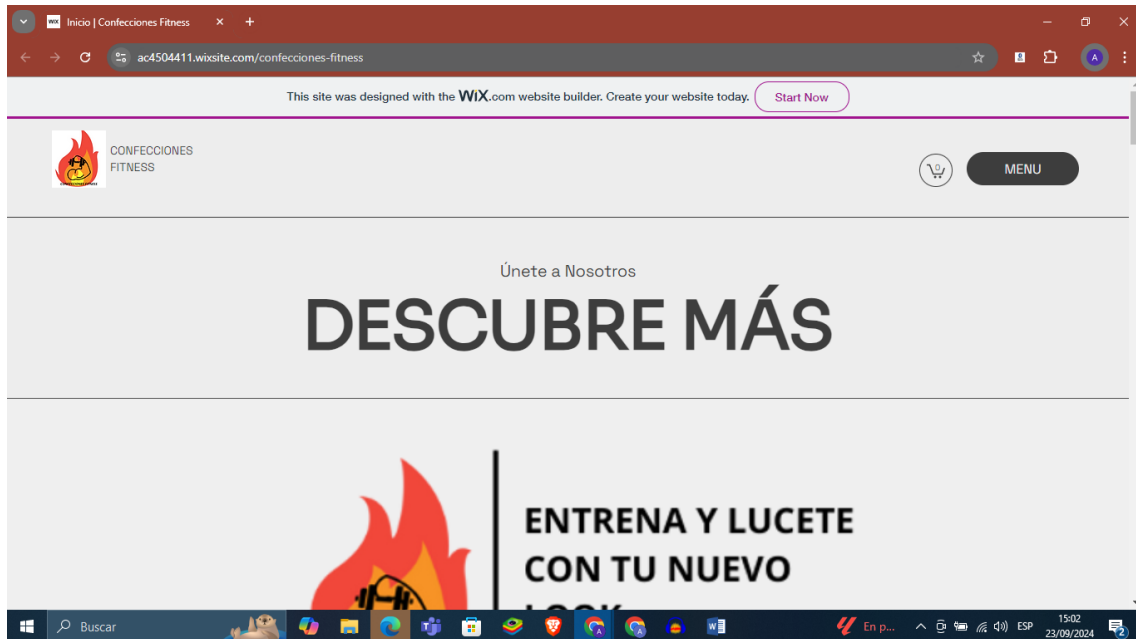
Texto de párrafo y tablas

Estilo y tamaño de fuente sugerido:

Calibri 10 puntos



Sitio web



Paleta de colores

Se debe usar la paleta de colores corporativos en la página web en objetos como botones, menús, fondos, banners e iconos.

Para las fotografías se recomienda el uso de duotonos.

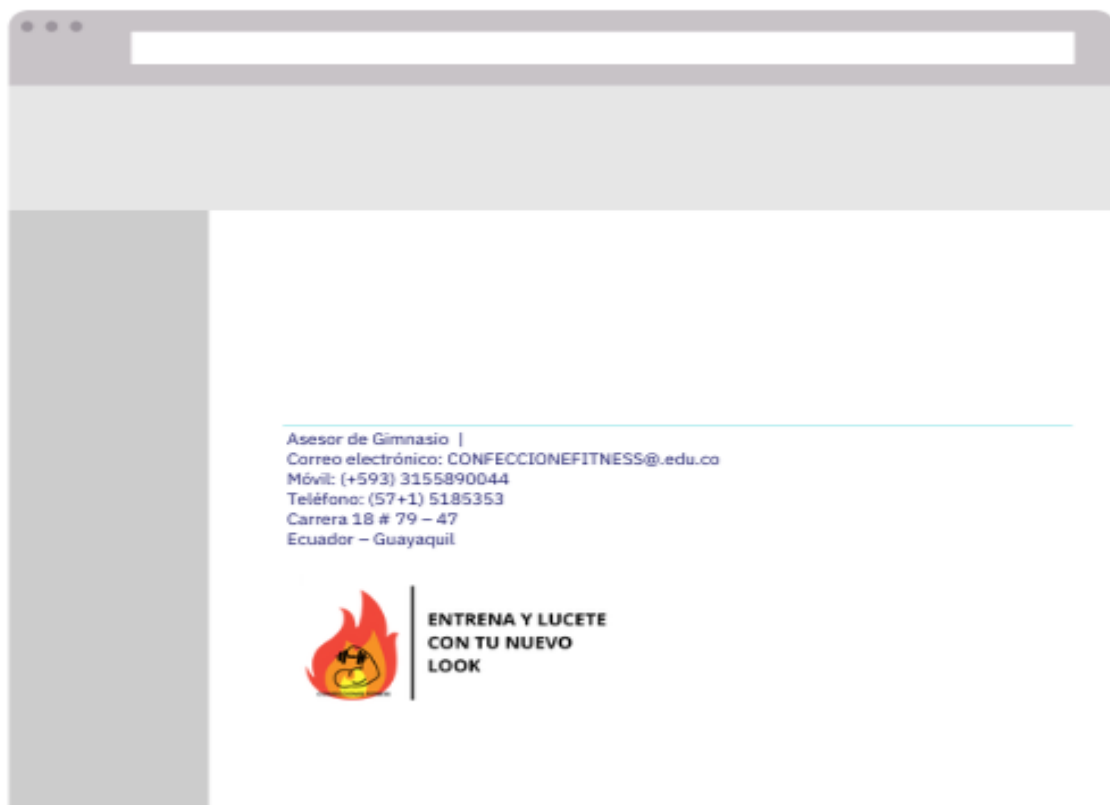
Estilos tipográficos

Las fuentes para la página web son la Open Sans y la Roboto de Google Fonts (Sección 2.1).

Firma Digitales

Orden de la firma digital:

- Nombre
- Cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección
- Logotipo (Ancho 300 px)



Pendón

Especificaciones

Porta pendón en policromía en impresión digital y para usar en un porta pendón tipo “araña” o “rollup”.

Tamaño:

1 mt x 2 mts



Objetos promocionales

Bolígrafo



Taza



Bolsos y Gorras



Carné

Formato

Tamaño 5,5 cm x 8,5 cm.

Estilo tipográfico

Fuente Opensans con interletraje de -20%.

Orden

- Logotipo
- Foto
- Nombre
- Cargo
- Código

Al respaldo el logotipo con

Información adicional.

Correa

Correa azul oscuro con el logotipo en blanco



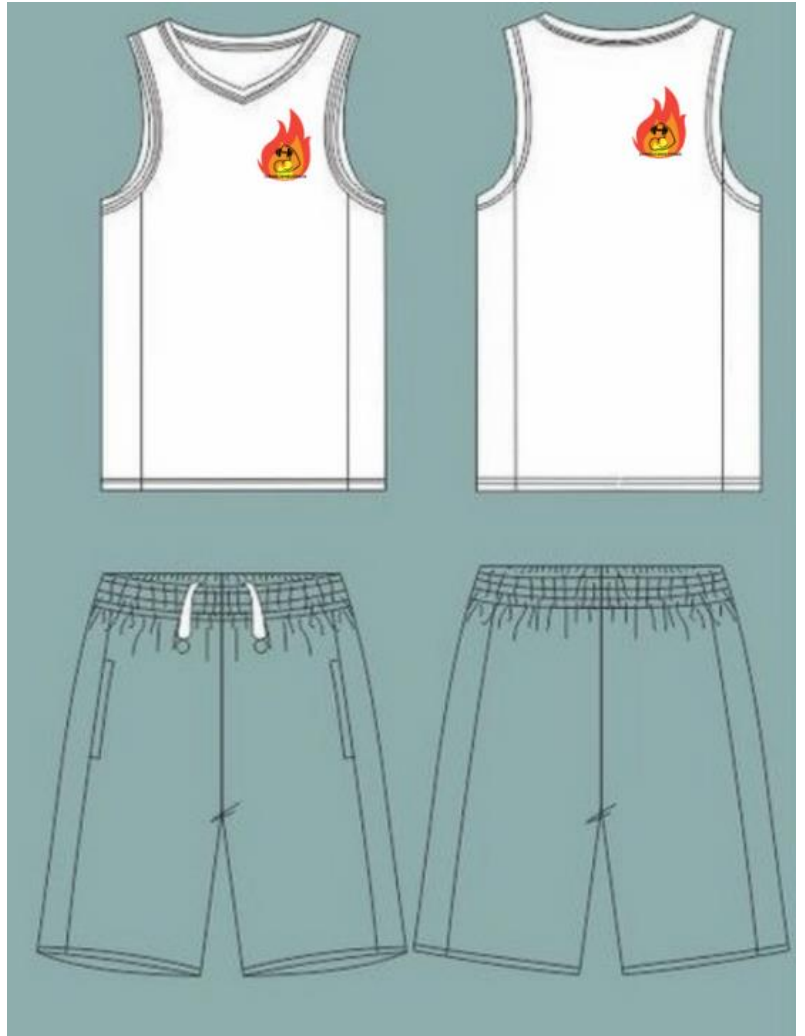
Uniformes

Especificaciones

Camisetas con telas de la Kiana, jersey algodón, jersey peinado, licra de seda, piqué, hidrotex, Antifluida, sempiterna, Flish sin mangas

Los logos pueden ir bordados o en serigrafía (screen) usando los colores corporativos y usando las referencias de color Pantone.

Se puede confeccionar las camisetas y los chalecos con un



Aviso

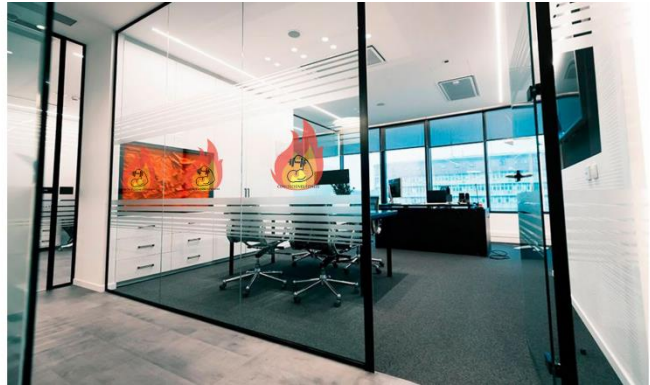


Oficina

Vinilos adhesivos

Se puede imprimir en color sobre vinilos transparentes.

Para el logotipo se puede dejar transparente o reservar el área en el diseño e imprimir y cortar el logotipo aparte en vinilo blanco.



Letras y rótulos

Se puede reproducir el logotipo como rótulos o letras corpóreas en diferentes materiales.





**ENTRENA Y LUCETE
CON TU NUEVO
LOOK**

**Oficina de comunicaciones, CONFECCIONES FITNESS
0993485678 /CONFECCIONESFITNESS@gmail.com**

www.CONFECCIONESFITNESS.com