



LES FILMS

DE PLEIN AIR



BESOINS DU CLIENT

- Faire connaître le festival
- Communication
- Anticiper le nombre de participants
- Ne pas avoir à gérer l'hébergement

ACTIONS A METTRE EN PLACE

- Charte Graphique
- Adresse URL professionnelle.
- Nom de domaine / Site internet
- Inscription en ligne

CONTRAINTES

- Délai: Au plus tôt pour communiquer dès à présent
- Mise à jour de la rubrique « Actualité » par le client
- Budget limité

BENCHMARK

- Analyse des sites concurrents
- Etude des points forts/faibles
- Inspiration

CONSIDERATIONS MARKETING

- Cibles de tous âges
- Le site doit être consultable sur tous types de supports
- Il devra préciser les détails de stationnement et restauration

CONCEPTION GRAPHIQUE

- Un contraste noir et blanc qui rappelle les bobines de cinéma
- Un logo qui représente un projecteur et le nom du festival
- Typographie de titre bien lisible avec des ombres en clin d'œil au cinéma
- Design flat actuel et épuré

SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

- Résumé des différents acteurs et fonctionnalité
- Tableau des contraintes associées aux besoins
- Arborescences du site
- Wireframes

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

- Les solutions aux contraintes liées aux besoin de l'association
- Nom de domaine et hébergement
- E-mail de contact et accessibilité
- Sécurité, maintenance et obligations RGPD

BUDGET

- Détail des coûts de production
- Présentation de la maquette du site internet