





# SOMMAIRE

<u>CADRE DU PROJET</u> .....	3
<u>BENCHMARK</u> .....	5
<u>CONSIDERATIONS MARKETING</u> .....	9
<u>CONCEPTION GRAPHIQUE</u> .....	11
<u>SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES</u> .....	12
<u>SPECIFICATIONS TECHNIQUES</u> .....	20
<u>BUDGET</u> .....	24



# CADRE DU PROJET

**RESUME :** Jennifer Viala, l'organisatrice de l'association « Les films de plein air », a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer sur le festival en amont par le biais d'un site internet.
- Déterminer une charte graphique pour celui-ci.
- Le site doit présenter le festival, la liste des films, communiquer sur les dernières actualités.
- Possibilité de se préinscrire aux séances de projection gratuites, afin d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir.
- Une adresse URL professionnelle.
- Conseil sur le nom de domaine en .com ou .org
- Ne pas avoir à gérer l'hébergement.

**CONTEXTE :** Jennifer Viala ambitionne de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air.

Son association "Les Films de Plein Air" vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit. Son objectif est de faire découvrir des films d'auteur au grand public.

**ENJEUX ET OBJECTIFS :** Promouvoir les soirées de projections et les films prévus tout en obtenant une visibilité sur le nombre de participants grâce à un système de préinscription en ligne.

**PRESENTATION DE L'EQUIPE :** Hermine Montrouge, développeur.

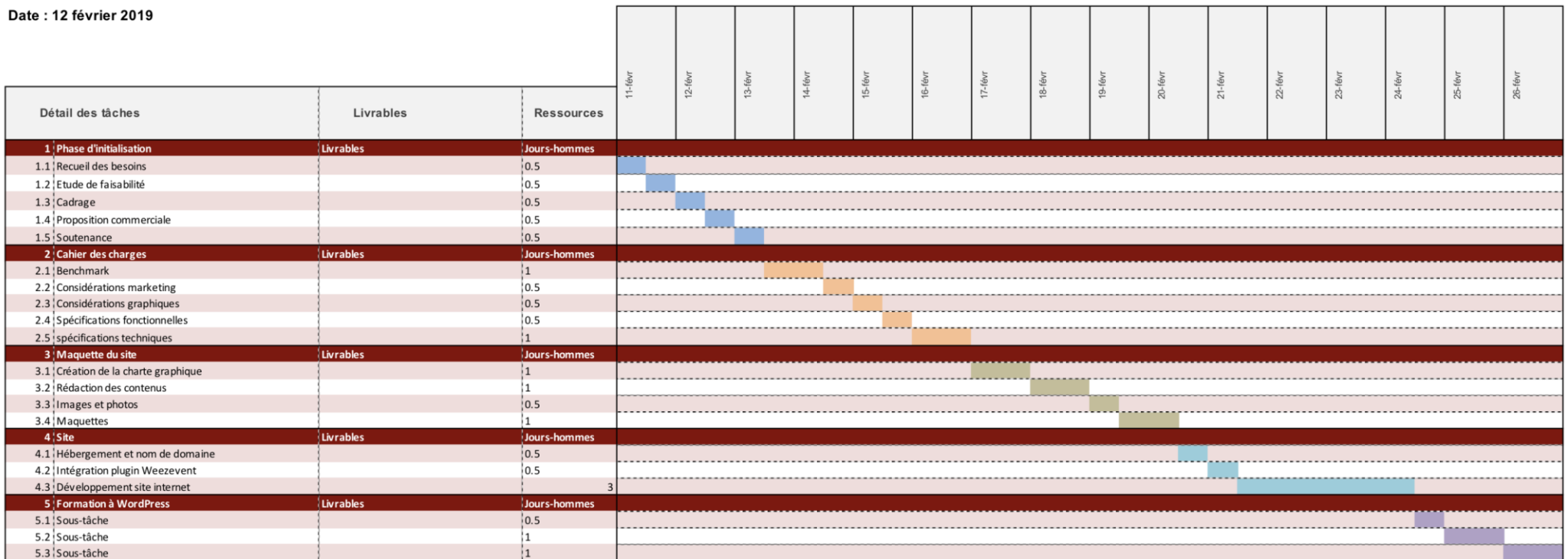


LES LIVRABLES :	Charte Graphique _____	17 février 2019
	Cahier des charges fonctionnel et technique _____	18 février 2019
	Maquette du site _____	19 février 2019
	Site _____	21 février 2019
	Formation à WordPress _____	26 février 2019

## Diagramme de Gantt

Intitulé du projet : Les Films de Plein Air

Date : 12 février 2019





# BENCHMARK

Voici l'étude d'autres sites Internet autour d'un projet similaire afin d'en apprendre les bons points, et ceux que nous préférierions améliorer.

## Le festival du film de court en plein air de Grenoble



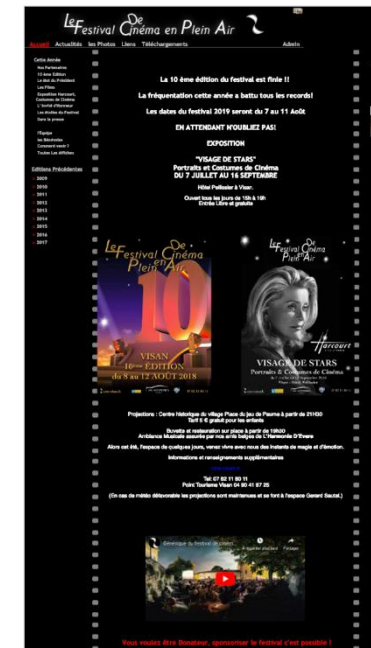
## Le festival du film de court en plein air de Grenoble

**Avantages :** Responsive, interface utilisateur optimisée, présentation épurée, texte concis, mise en avant des réseaux sociaux.

**Inconvénients :** Le thème cinéma n'est pas mis en avant.



## Festival du cinéma en plein air de Visan



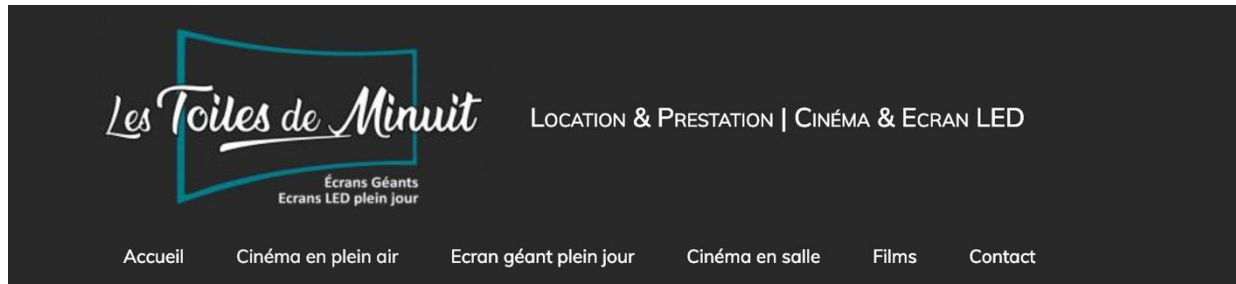
## Le festival du cinéma en plein air de Visan

Avantages : Contenu complet.

Inconvénients : Surchargé, non responsive, utilisation très complexe sur mobile, graphisme général démodé.



## Les toiles de minuit



🏠 Accueil / Le cinéma en plein air

### Le cinéma en plein air



**Permettre**  
au plus grand nombre  
**de voyager**  
par écran interposé !!



### Le cinéma en plein air



## Les toiles de minuit

Avantages : Design épuré, responsive.

Inconvénients : Graphisme générale démodé, pas d'accès aux réseaux sociaux.





## Ciné passion en Périgord





>> Site de l'Association >> Site du Département de la Dordogne

[ACCUEIL](#) [ASSOCIATION CINÉ-PASSION](#) [CINÉMA PLEIN-AIR](#) [CONTACT](#)

### CINÉMA PLEIN-AIR



**Télécharger tous les cinémas en plein air 2018 !!**

Téléchargez dès maintenant l'application **Ciné-Passion en Périgord** sur votre smartphone !

Sur App Store







Cliquez ici


Sur Play Store



Cliquez ici

NEWSLETTER






>> Site de l'Association >> Site du Département de la Dordogne

[ACCUEIL](#) [ASSOCIATION CINÉ-PASSION](#) [CINÉMA PLEIN-AIR](#) [CONTACT](#)


### CINÉMA PLEIN-AIR



**Télécharger tous les cinémas en plein air 2018 !!**


Téléchargez dès maintenant l'application **Ciné-Passion en Périgord** sur votre smartphone !

Sur App Store



Cliquez ici

Sur Play Store



Cliquez ici

NEWSLETTER

Pour recevoir notre programmation, inscrivez-vous à la newsletter

Mon adresse e-mail

Envoyez le premier de nos emails à votre cas

**du 09 juillet au 28 août**

**LES ÉTÉS DU CINÉMA EN PLEIN AIR**

#cinepleinair24

**DEMANDE DE DEVIS pour une séance de Cinéma en Plein Air**

Depuis 1997, Ciné-Passion en périgord assure des prestations de séances en plein air.

Envoyez l'application Ciné-Passion en Périgord

## Ciné passion en Périgord

Avantages : Contenu complet, suggestion de l'appli mobile dédiée, accès aux réseaux sociaux.

Inconvénients : Non responsive, side bar de droite imposante, interface utilisateur non optimisée.





# CONSIDERATIONS MARKETING

## CIBLES :

Le festival de films de plein air s'adresse à des individus de tous âges et venant de différents horizons. Les films d'auteurs vont intéresser les cinéphiles.



### **Catalina Sanchez, 21 ans.**

**Consultation du site :** Depuis smartphone uniquement.

**Attentes du site :** Lecture et navigation aisée depuis smartphone, Consultation de la programmation.

**Adresse :** Paris 7ème.

**Salaire :** 7k-9k€/an

**Profil :** Étudiante en école d'art à Paris.

Elle adore aller au cinéma mais ne connaît pas le cinéma d'auteur.

**Attente du Festival :** Découverte culturelle, gratuité, buvette, rencontres et partage.

### **William Schoeman, 58 ans.**

**Consultation du site :** Depuis smartphone, tablette ou ordinateur.

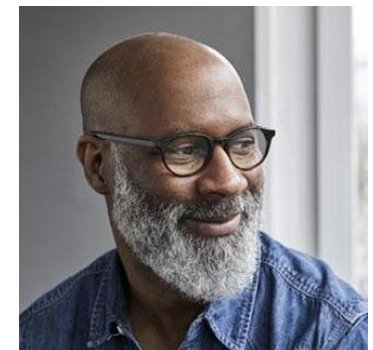
**Attentes du site :** Lecture et navigation aisée depuis smartphone, consultation de la programmation.

**Adresse :** Paris 3ème.

**Salaire :** 60k-65k€/an

**Profil :** Journaliste et critique de films notable.

**Attente du Festival :** Interview des auteurs présents, contenu riche, bonne organisation de l'événement.





**Abhishek Rahman, 38ans.**

**Consultation du site :** Depuis smartphone ou tablette.

**Attentes du site :** Lecture et navigation aisée depuis smartphone et tablette, découverte de la programmation, horaires.

**Origine :** Paris 8<sup>ème</sup>, voisin du Parc Monceau.

**Salaire :** 50k-55k€/an.

**Profil :** Professeur à l'université de médecine.

**Attentes du festival :** Revoir ses films d'auteur favoris présentés par « Les films de plein air ». Se détendre et profiter d'une agréable soirée d'été avec son conjoint.

**Suzanne Moreau, 63ans.**

**Consultation du site :** Depuis un ordinateur.

**Attentes du site :** Site clair et intuitif, découverte de la programmation, horaires, accès.

**Origine :** région, métropole.

**Salaire :** 40k-45k€/an.

**Profil :** Retraitée depuis cette année, Suzanne souhaite rester dans le coup en participant aux événements culturels de sa jolie ville.

**Attentes du festival :** Parking, être installée confortablement,

Restauration à proximité.

Découvrir des films enrichissants avec sa meilleur amie Jeanne.



**Langues, traductions :**

Le festival est destiné à un public francophone, ainsi nous préférons n'utiliser que cette langue afin de ne pas tromper le public étranger.

**Référencement :**

Le site respecte les 80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.



# CONCEPTION GRAPHIQUE

## Brief créatif :

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'ambiance, le thème et le dynamisme du festival « Les films de plein air ».

Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance du cinéma, de la créativité et de la festivité.

Pour ce faire, nous opterons pour du contraste noir et blanc, du rouge pour le dynamisme et un esprit général graphique, actuel et épuré.

## Aperçu de charte graphique :

### Logo :



### Palette de couleur :



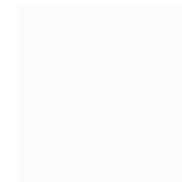
Crimson  
#B60E0E



Rosy Brown  
#C0AAAA



Black  
#1C1C1C



White  
#FBFBFB



Gray  
#8C8C8B

Typographie de branding et de titre : SUNSET BOULEVARD / COMIC ZINE

Typographie de contenu : Open sans light

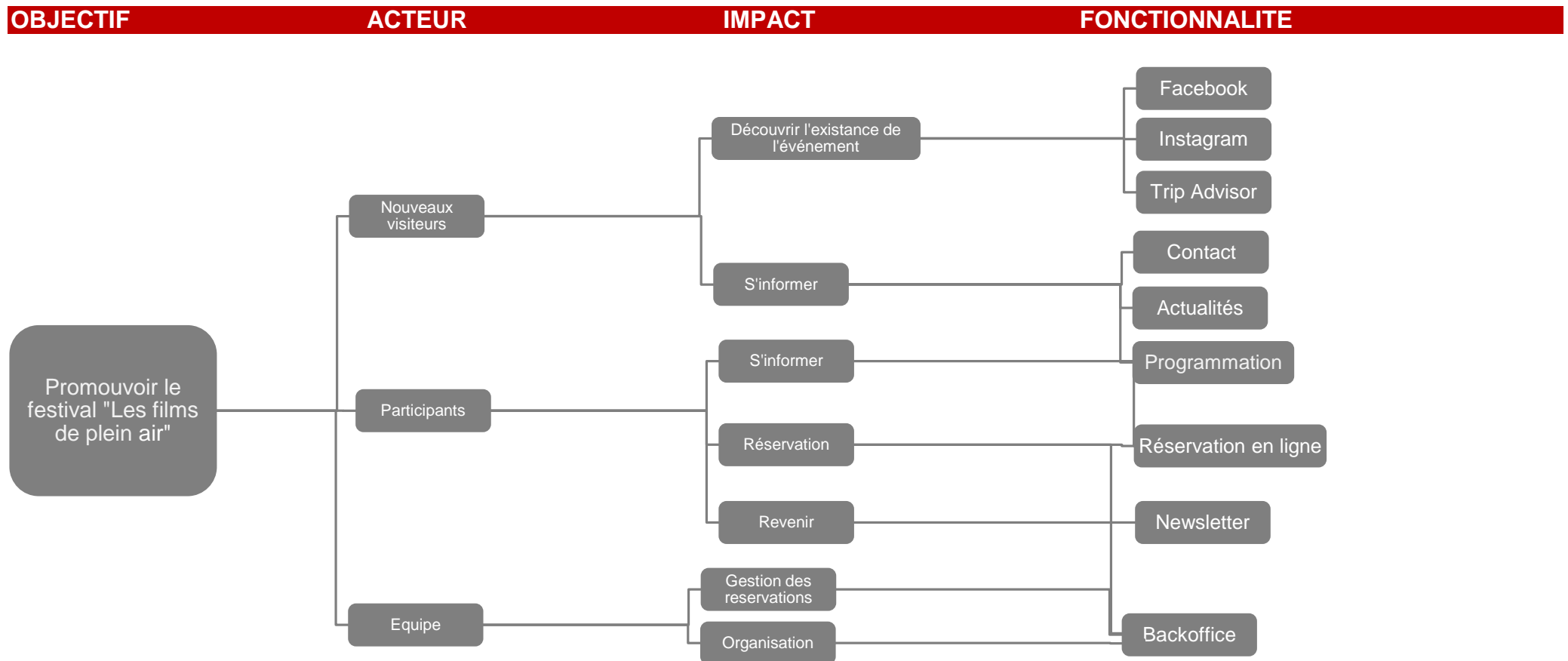
Design graphique : Flat

Images : Les images utilisées seront celles d'affiches de films, de photos de films ou de photos d'auteurs.



# SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

Périmètre fonctionnel :





## Front end

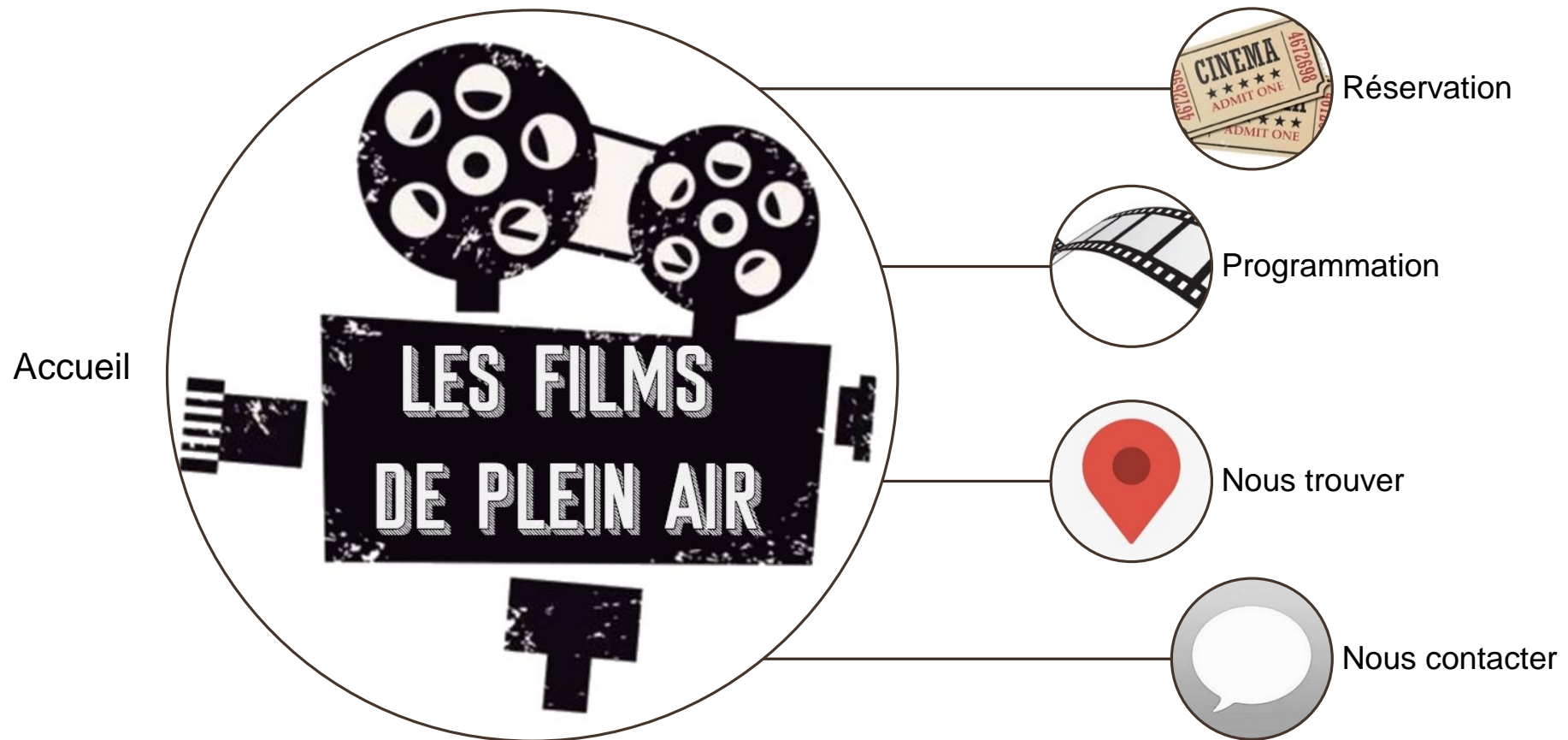
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Choix du ou des jour(s) à réserver
Formulaire de contact	RGPD
Accès festival	Intégrer une carte de la ville qui peut être zoomée
Programmation	Doit indiquer les heures de diffusion des films

## Back end

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Système de réservation	Configurer plugin de réservation
Gestion des réservations	Vue en temps réel des places réservées pour l'organisation du festival



Arborescence :



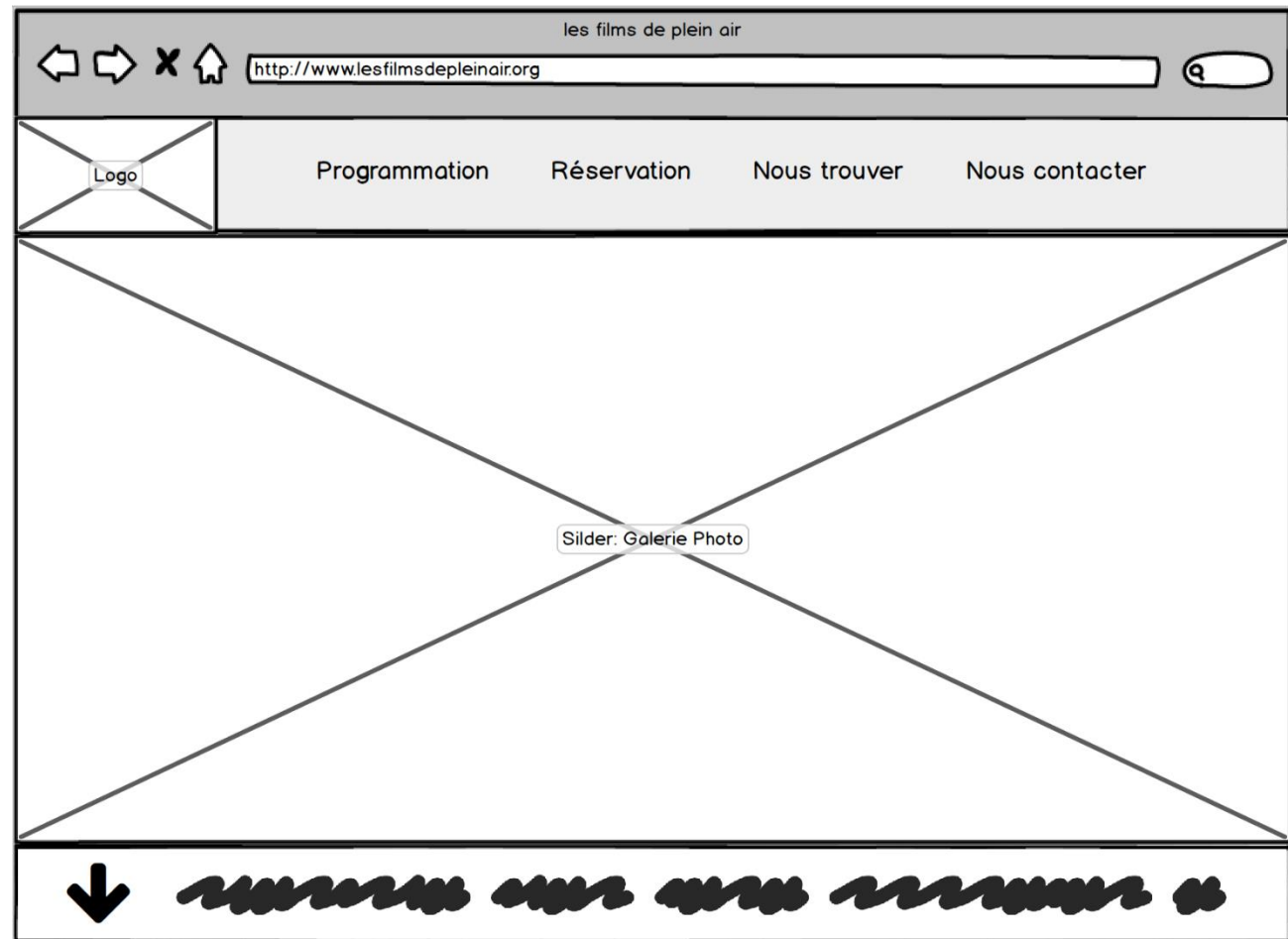
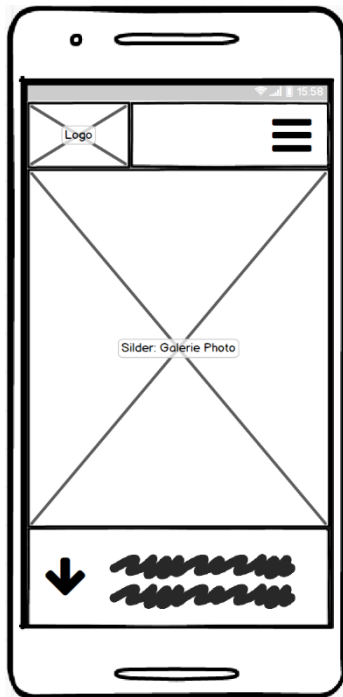




## Aperçu des contenus

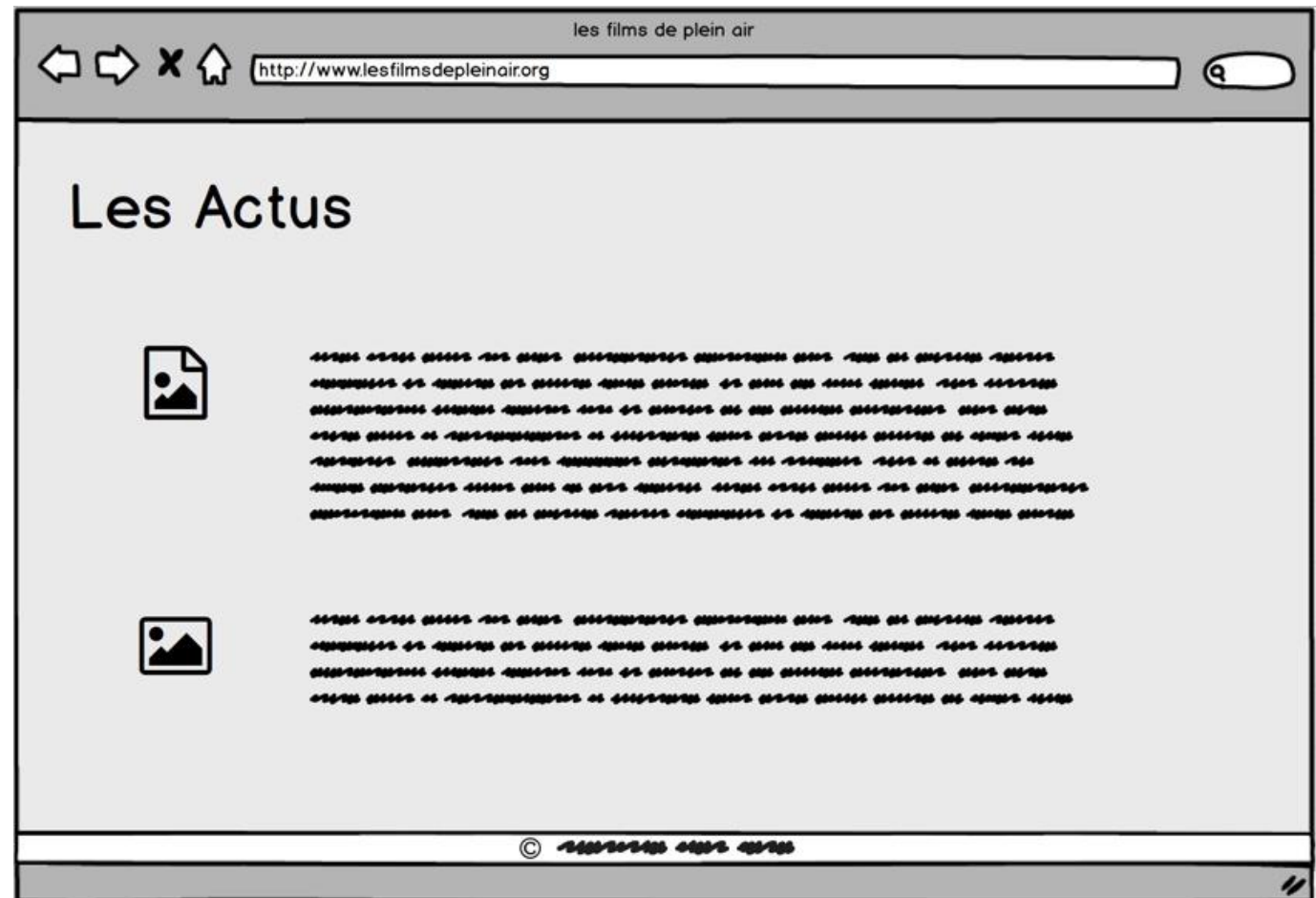
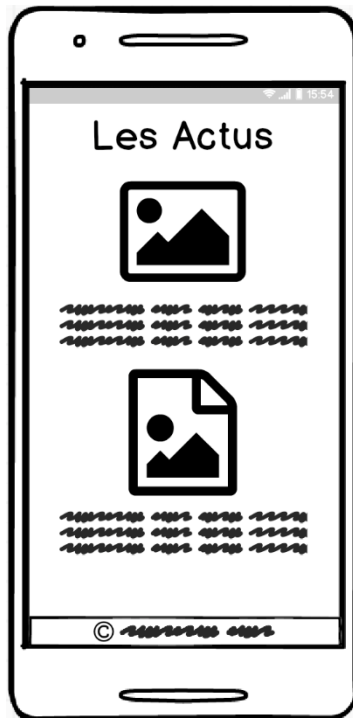
⚠ Les wireframes ci-dessous sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

Page d'accueil mobile et ordinateur/tablette :



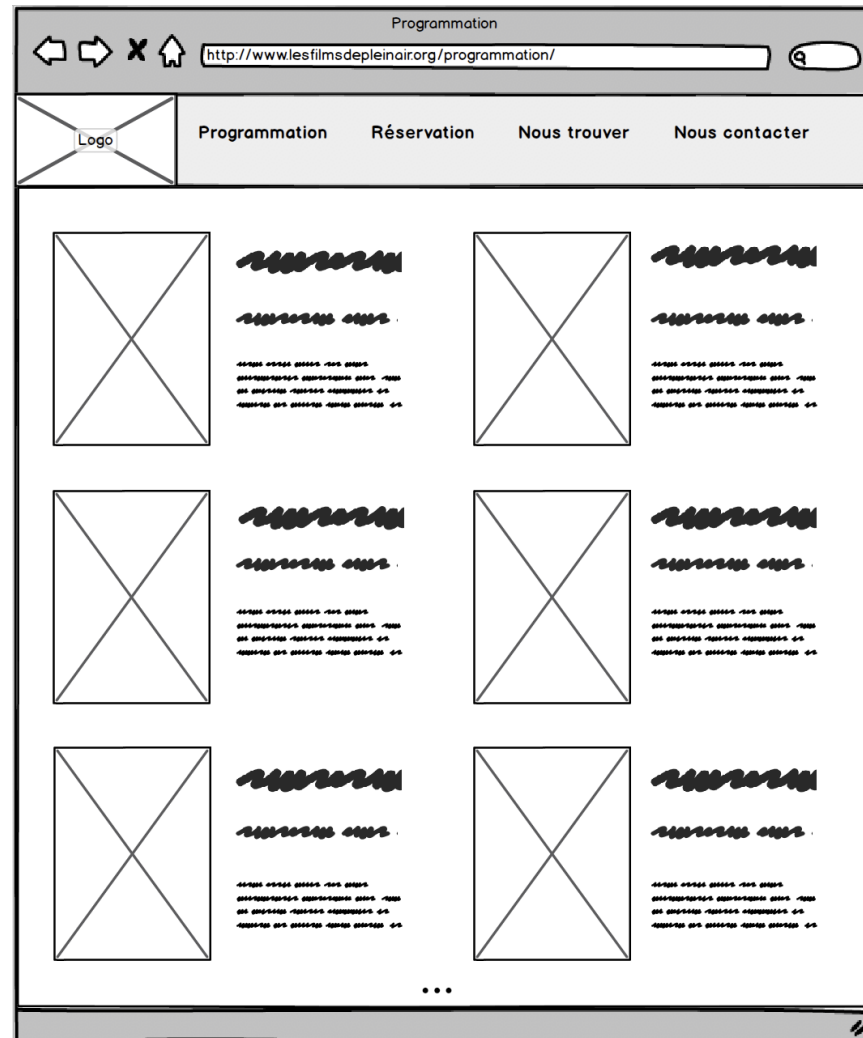
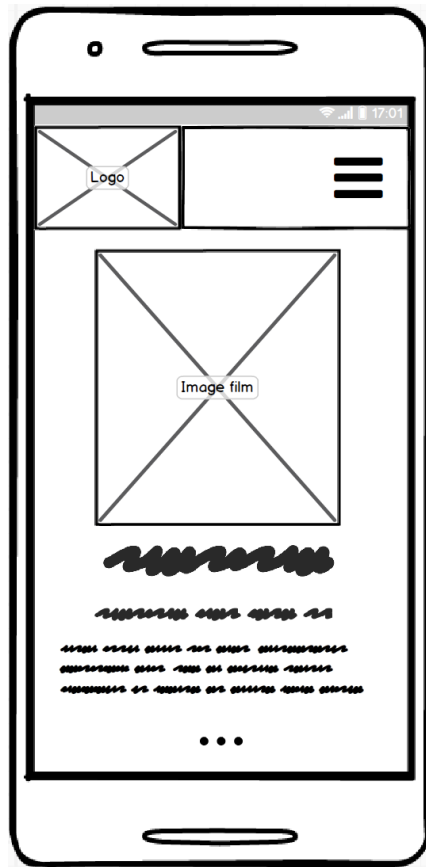


Suite de la page d'accueil mobile et ordinateur/tablette :



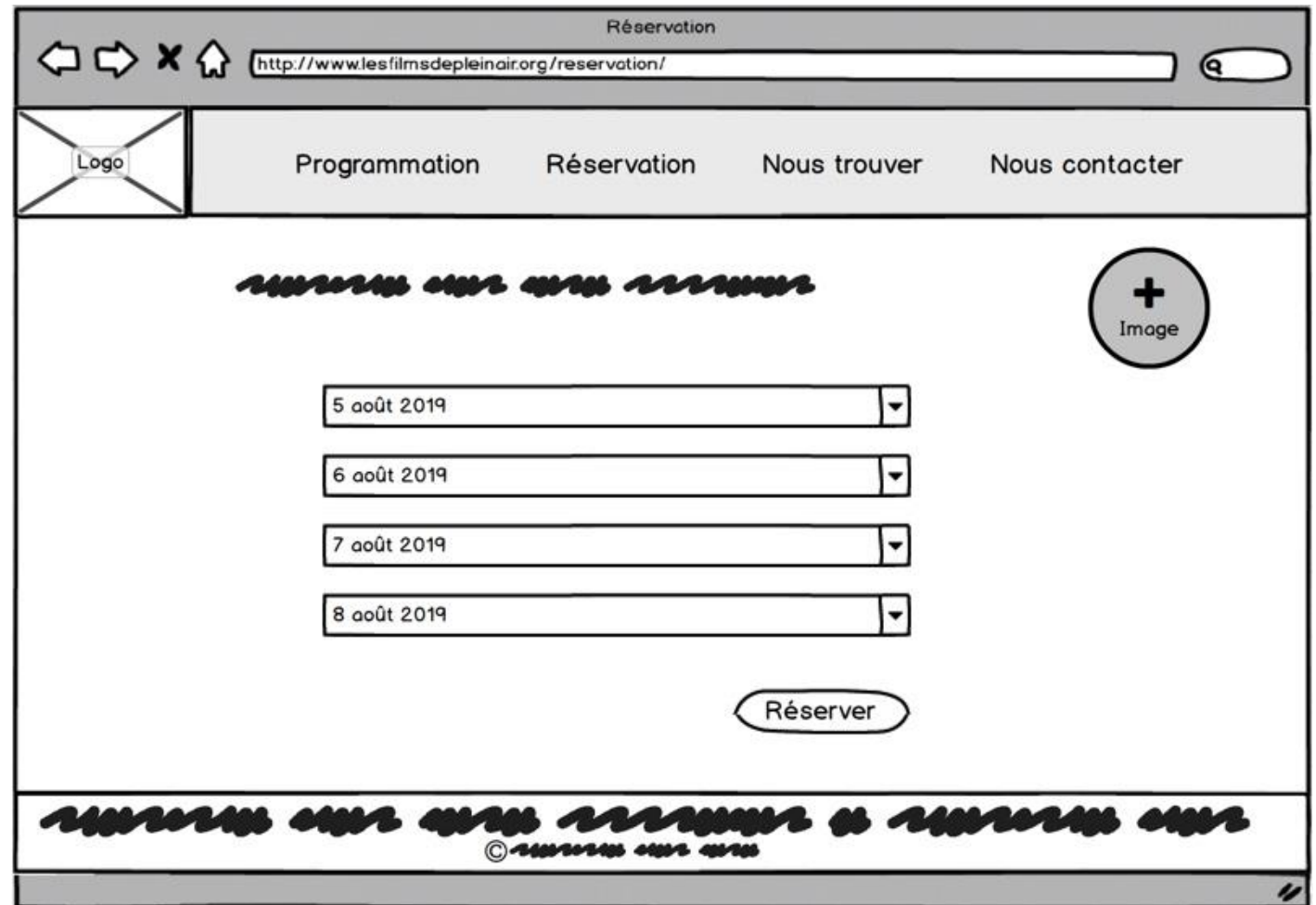
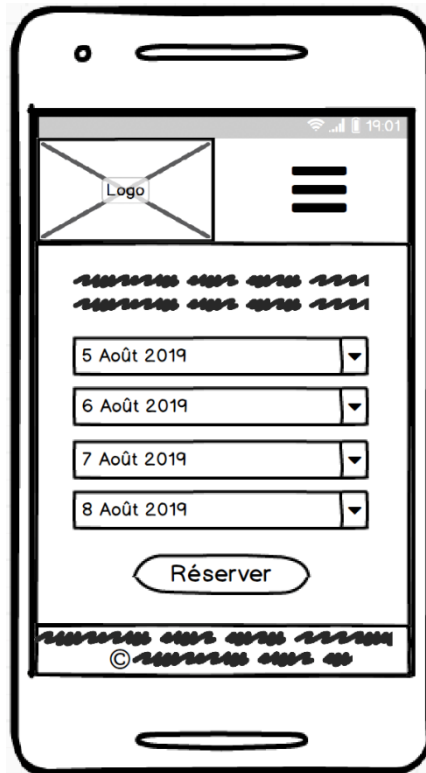


Page « Programmation » mobile et ordinateur/tablette :



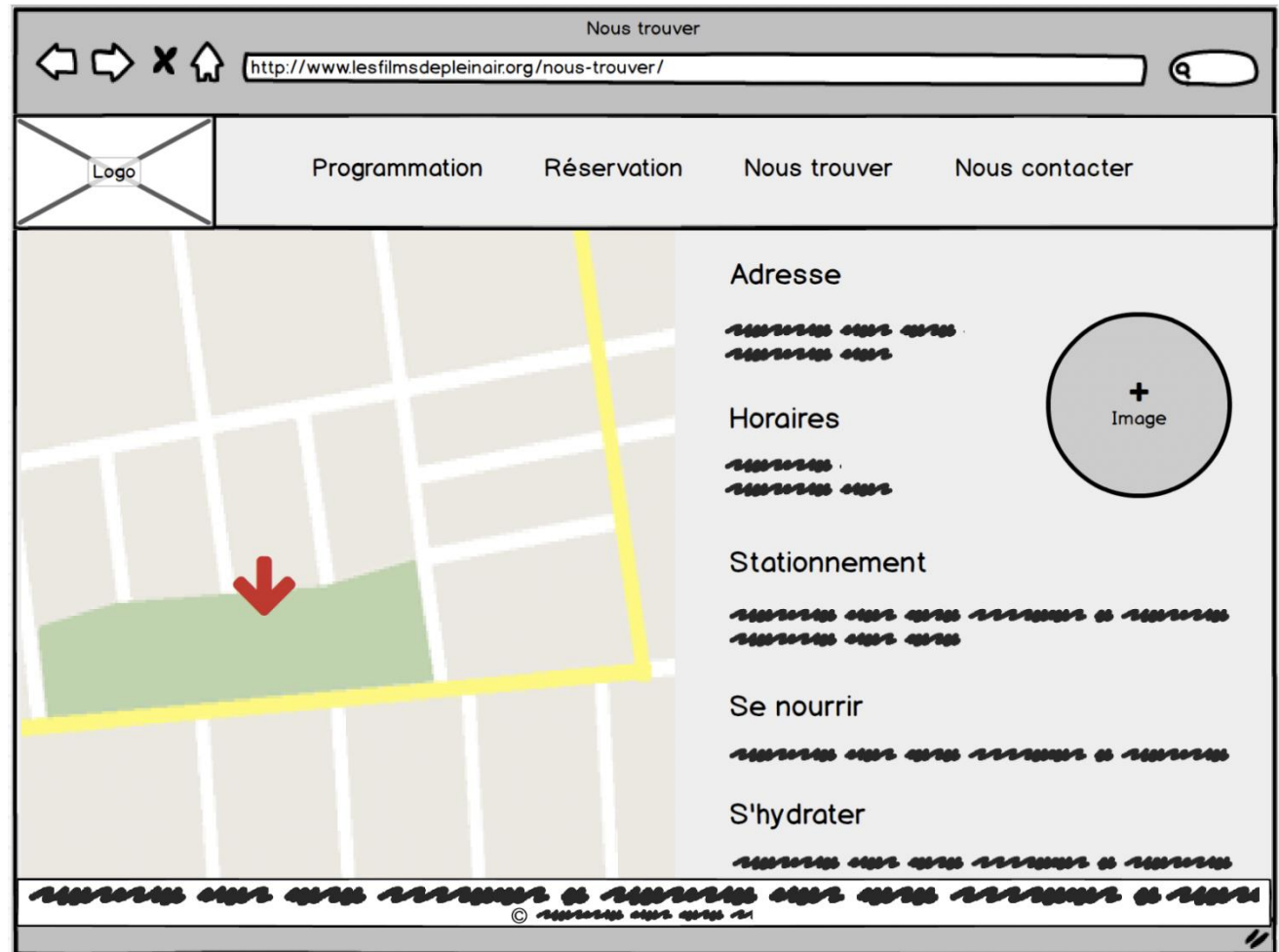


Page « Réservation » mobile et ordinateur/tablette :





Page « Nous trouver » mobile et ordinateur/tablette :





Page « Nous contacter » mobile et ordinateur/tablette :

Logo

Si vous avez des questions,  
envoyez nous votre message!

Nom

Prénom

Téléphone

E-mail

Message

Logo

Message

☐ Consentement RGPD

Envoyer

Nous contacter

[http://www.lesfilmsdepleinair.org/nous-contacter/](#)

Logo

[Programmation](#) [Réservation](#) [Nous trouver](#) [Nous contacter](#)

☐ RGPD

Envoyer

Image





## SPECIFICATIONS TECHNIQUES

BESOINS	CONTRAINTES	SOLUTIONS
Promouvoir le festival Autonomie de mise à jour du site : Programmation Actualités	Temps Outils Budget	CMS WordPress (Système de gestion de contenu) Pour permettre à Jennifer Viala de modifier le site en toute autonomie. Cela permettra aussi un temps de production amoindri et un budget raisonnable.
Système de réservation	Budget Outils	Plugin (Extension de fonctionnalité du CMS) Events Calendar nous permettra de gérer les réservations facilement, tout en respectant le budget.

Nous choisirons le CMS WordPress pour répondre aux besoins et palier aux contraintes du projet.  
Pour répondre à toutes les attentes énumérées dans l'impact mapping nous utiliserons ces trois plugins WordPress :

WP Google Maps  
Contact Form 7  
The Events Calendar



## Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine doit être clair, concis et porter un message.

Nous optons pour [www.filmsdepleinair.org](http://www.filmsdepleinair.org)



Pourquoi .org ?

Le domaine qui rassemble :

Depuis sa création en 1985, .org a valorisé et mobilisé plus de 10 millions de sites web, servant de lieu de confiance pour que les organisations, les entreprises, les clubs et les particuliers communiquent avec leur public principal sur un intérêt commun, une passion ou une cause.

Votre organisation incite les individus à faire la différence, mais se faire connaître n'est pas toujours facile. C'est pourquoi le domaine .org représente depuis des dizaines d'années un havre idéal pour les organisations d'entraide et à but non lucratif. Il a aidé à refaçonner le monde d'Internet en faisant progresser des causes, en créant des opportunités, et en renforçant l'ouverture et la collaboration de nos communautés. L'extension .org est préférée aux autres pour son coût peu élevé et le fait qu'il soit recommandé pour des organisations à but non lucratif comme le festival les films de plein air.

Nous pouvons cumuler [www.filmsdepleinair.org](http://www.filmsdepleinair.org) avec [www.filmsdepleinair.fr](http://www.filmsdepleinair.fr) pour que les personnes qui se trompent en écrivant l'adresse du site aient accès au contenu plutôt qu'à une page d'erreur.

Le nom de domaine sera déposé et hébergé au registre OVH pour un an, ainsi que l'intégralité du site Internet. Un renouvellement peut être entrepris par l'agence à la demande du commanditaire.



## Email

Une adresse mail sera créée : [contact@filmsdepleinair.org](mailto:contact@filmsdepleinair.org)

## Compatibilité

Le site Internet sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Safari
- Internet Explorer
- Edge
- Opera

Le site Internet sera conçu de manière dite responsive.

Celui-ci s'adaptera à tous les types d'appareils pour assurer à chaque taille d'écran un affichage optimal.

Par exemple :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

## Sécurité

L'accès au compte d'administration sera réservé à Madame Viala et à notre agence.

La sauvegarde du site Internet sera gérée par notre agence.





## Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera réalisée par notre agence  
Conformément au contrat de maintenance et d'assistance.

Cela inclus les mises à jour des plugins WordPress.

## RGDP (Règlement Général sur la Protection des Données)

Le site va récolter des données personnelles :

- Nom
- Prénom
- Téléphone
- Email

Ces données ne sont pas sensibles (pas de données bancaires ou liées à la santé).  
Un message devra néanmoins demander le consentement du visiteur du site  
s'il souhaite transmettre des données personnelles par un formulaire.  
Cela consiste à cocher une case avant d'envoyer un message ou un email pour une  
pré-réservation.





## BUDGET

DESCRIPTION	COÛT
Création d'un site Internet adaptable à tout type d'écrans	4 200€
Intégration d'un système de réservation	800€
Création de charte graphique	600€
Formation à la gestion du site Internet avec WordPress	300€
Contrat de maintenance et d'assistance	200€
Création d'e-mail	Offert
COÛT TOTAL	6100€