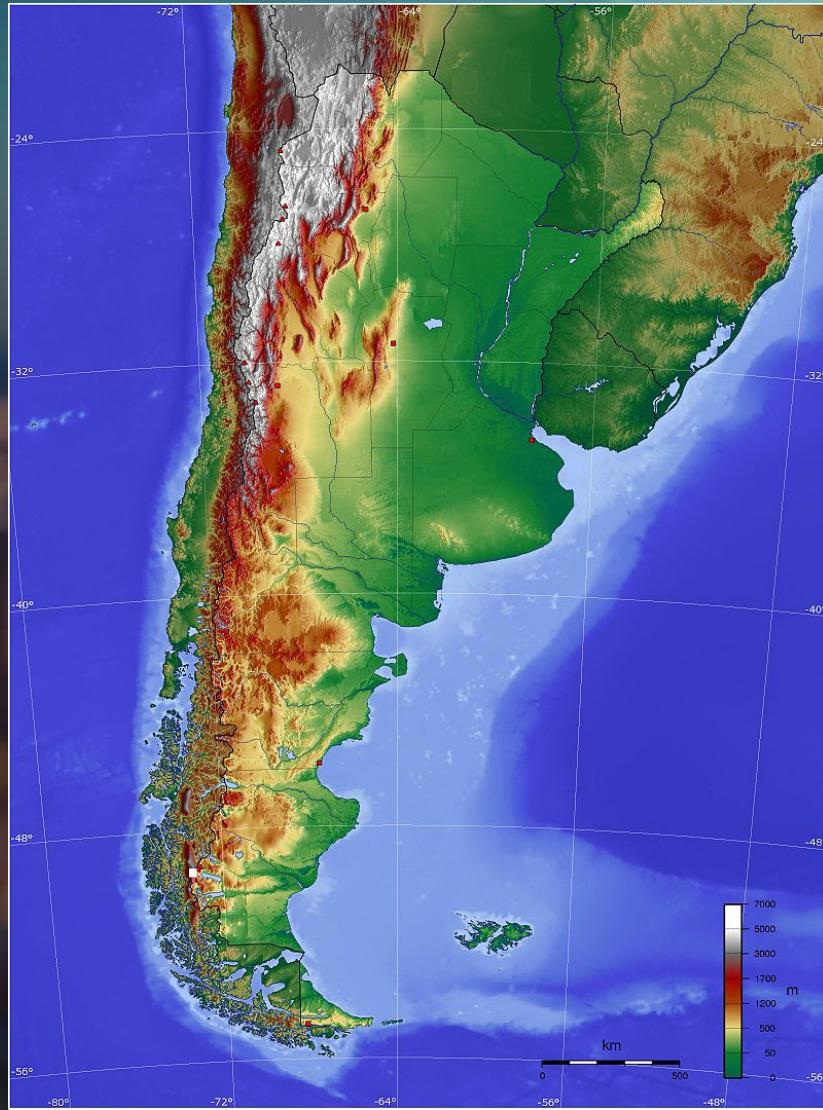


ANALISIS DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES



INVERTIR



Objetivo: Analizar
oportunidades de inversión en
el sector del servicio internet
en la República Argentina.



ANALISIS DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES



Acceso a internet por trimestre cada 100 hogares

55 ✓

Objetivo: 46 (+20.33 %)

Velocidad media de conexión

12,6 !

Objetivo: 13,3 (-5.02 %)

Seleccionar todo

Buenos Aires

Capital Federal

Catamarca

Chaco

Chubut

KPI Acceso a internet

0,02

KPI Velocidad media de conexión

0,10

Trimestre por analizar

2020 (Año) + Trim. 3 (Trimestre)



Accesos por cada 100 hogares

● Promedio de Accesos por cada 100 hogares ● Trimestre_objetivo1

Accesos

55

50

45

jul 2020
Trimestres

Velocidad media de conexión

● Mediana de velocidad_media_conexion... ● Trimestre_objetivo2

Velocidad (Mbps)

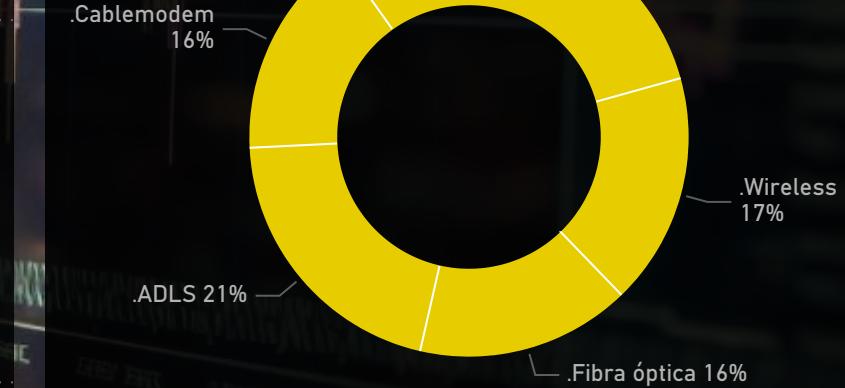
13,2

13,0

jul 2020
Trimestres

Tipos de accesos

● 2020





ANALISIS DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES



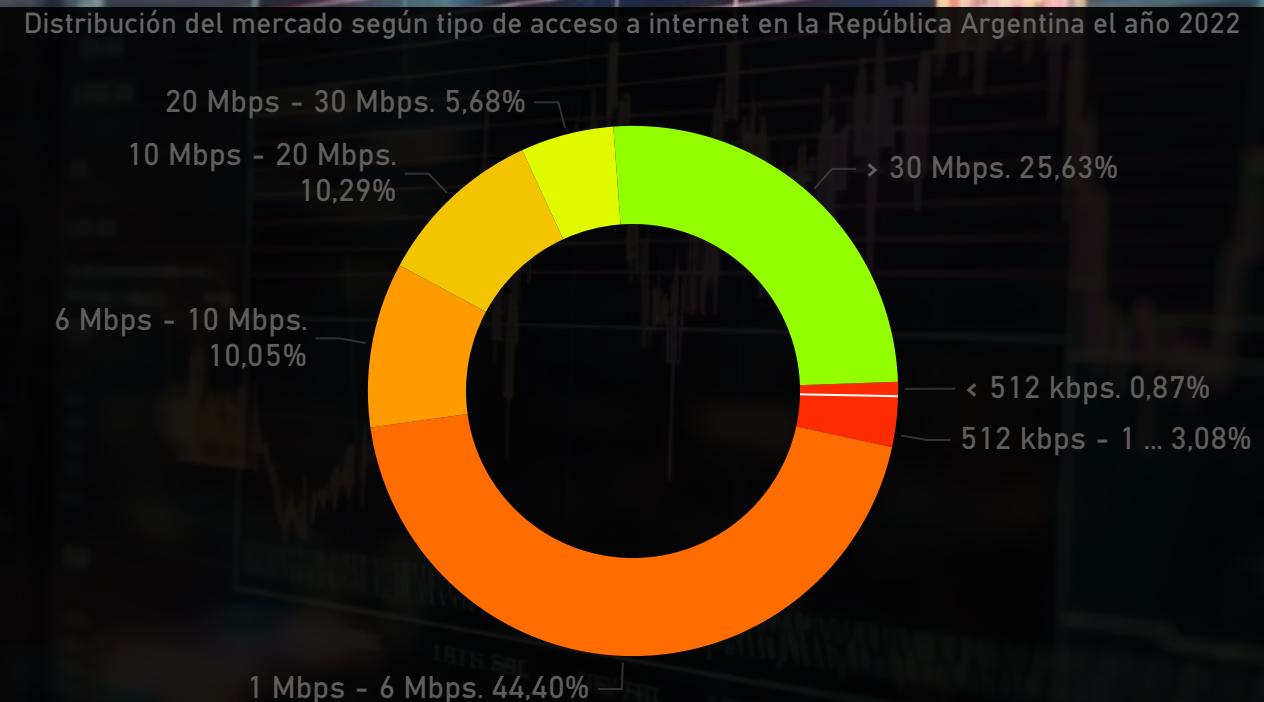
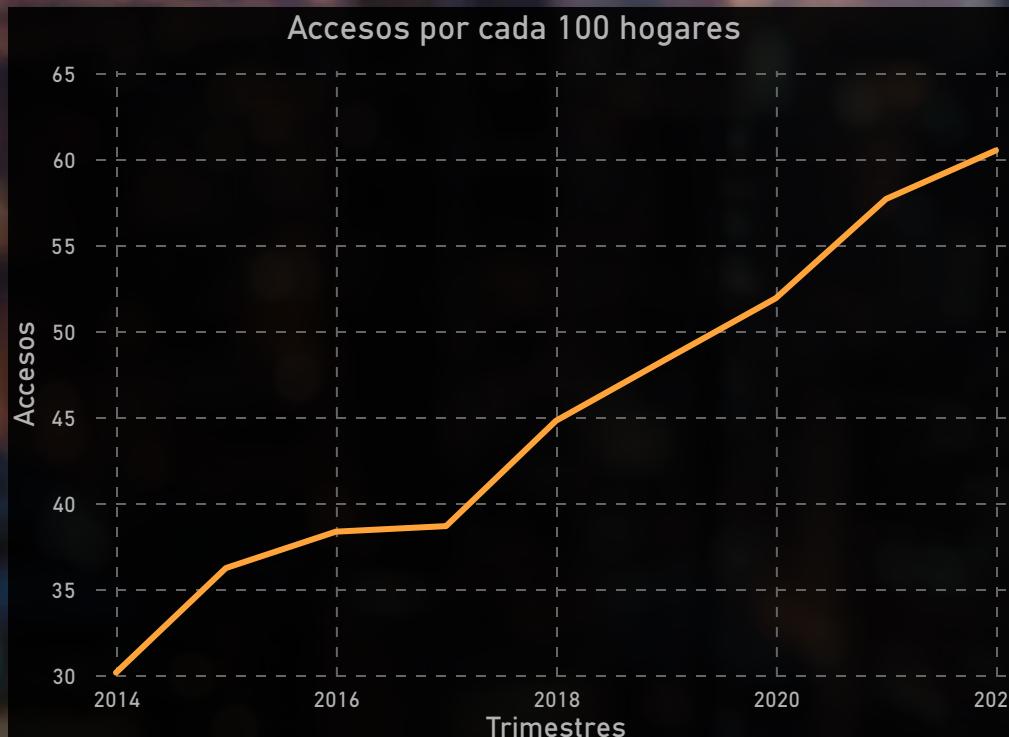
1. Para Córdoba en el 3° trimestre del año 2020:

- a Se cumple con el KPI=0.02 para la variable de accesos a internet por cada 100 hogares, con 55 accesos/100 hogares para el trimestre superando los 46 accesos/100 hogares que era el objetivo.
- b No se cumple con el KPI=0.10 para la variable de velocidad media de acceso a internet, con 12,6 Mbps para el trimestre no llegando a superar el objetivo que era de 13,3 Mbps.

1. Para el año 2022 en la República Argentina:

- a El 60% de los hogares tienen acceso a internet fijo.
- b Los tipos de accesos a internet fueron mediante: 22% ADLS, 19 % Fibra óptica y 18 % Cablemodem.
- c Con el 60% con una velocidad de conexión menos a 10 Mbps, un 15% entre 10 a 30 Mbps y un 25 % mayor a 30 Mbps.

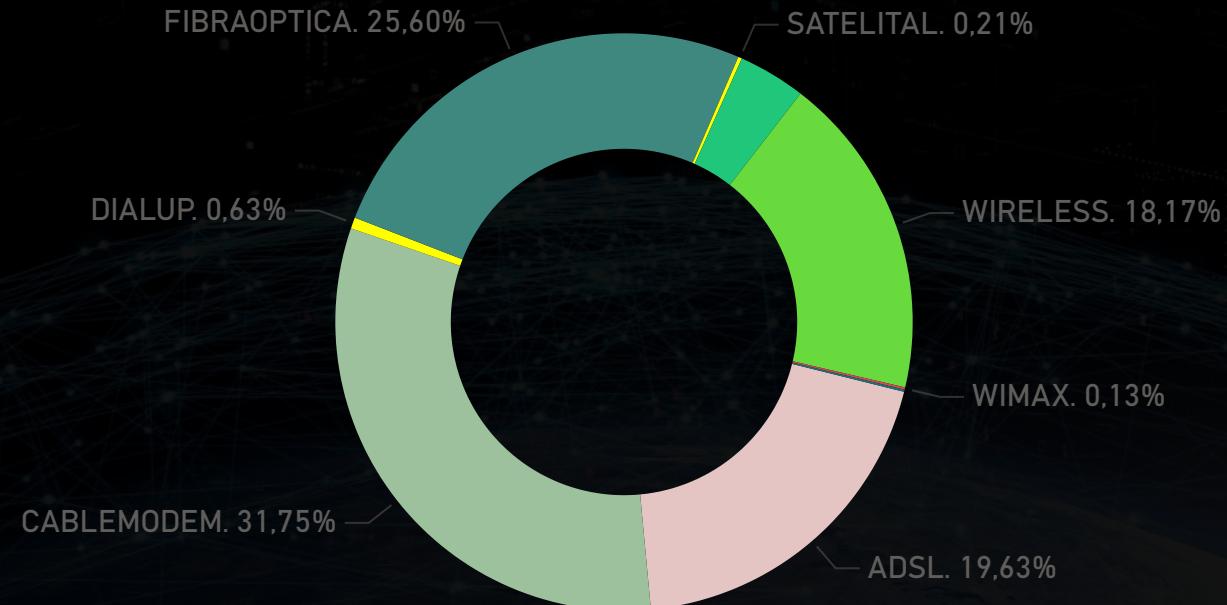
1. La población rural de Argentina es de 2.3 millones de personas de los cuales el **30 % tiene acceso a internet** (IICA, 2022).





OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN EN EL SERVICIO DE INTERNET

Distribución del mercado según tipo de acceso a internet en la República Argentina el año 2022



La población rural de Argentina es de 2.3 millones de personas de los cuales el 30 % tiene acceso a internet (IICA, 2022).

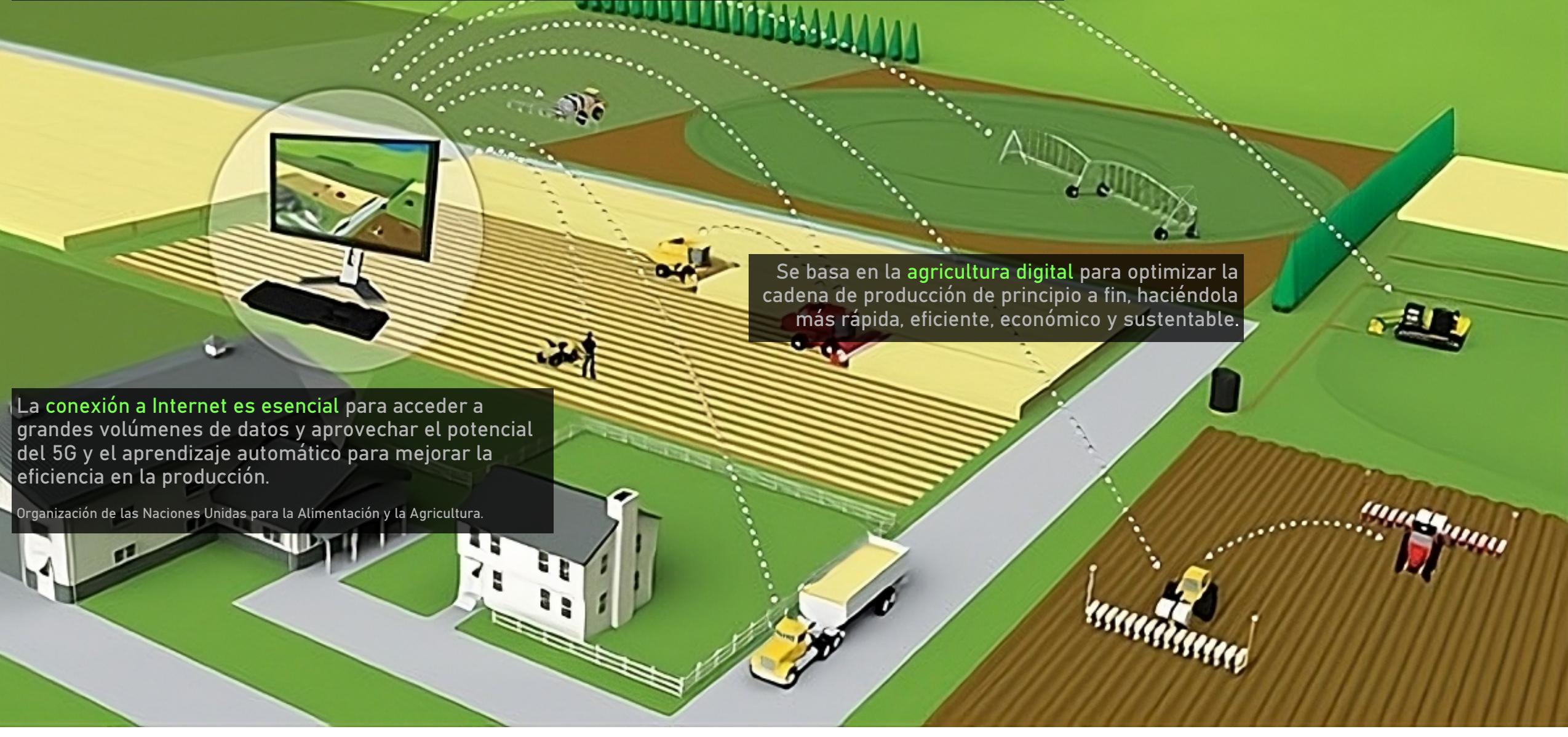
Se estima que en América Latina y el Caribe la población rural de 72 millones de personas y la conexión a internet es menor que el de la población rural de Argentina (IICA, 2022).

En zonas rurales donde hay muy baja densidad de población no es rentable llevar conectividad.

AGRICULTURA 4.0



Estamos viviendo la **4º Revolución Industrial**, que no sólo ha transformado los métodos de producción en las fábricas, sino que también ha modificado los procesos en la agroindustria, dando lugar a la Agricultura 4.0.



The diagram illustrates a modern agricultural landscape. In the foreground, a computer monitor displays a live video feed from a drone flying over a field. A tractor is shown plowing a field, with a small red car nearby. In the background, several other agricultural vehicles are working in different fields. Dotted lines connect the various agricultural activities to a central processing facility, symbolizing the interconnectedness and data flow of the 4.0 revolution. The landscape features rolling green hills and a blue sky.

Se basa en la **agricultura digital** para optimizar la cadena de producción de principio a fin, haciéndola más rápida, eficiente, económico y sustentable.

La **conexión a Internet es esencial** para acceder a grandes volúmenes de datos y aprovechar el potencial del 5G y el aprendizaje automático para mejorar la eficiencia en la producción.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.



PLATAFORMAS DE AGRICULTURA DIGITAL

CLIMATE
FIELDVIEW™

auravant

KILIMO

xarvio®
Digital Farming Solutions
powered by BASF

wiagro

El desarrollo de la agroindustria, además de infraestructura básica, como caminos, obras de riego y maquinarias, necesita de una sólida infraestructura digital para ser competitiva.

PROVEEDORAS DEL SERVICIO DE INTERNET SATELITAL

AITUE
Insat)

GlobalSat
GROUP

ARSAT

ORBITH

SATELLLOGIC®

Servicio Satelital

MAQUINARIA AGRICOLA DE PRECISION - IoT

AGROMETAL

JOHN DEERE



INICIO > SATL · BCBA

Satellogic

✓ Siguiendo

Compartir

720,00 \$ ↓ 40,79 % -496,00 5 años

17 nov, 17:35:16 UTC-3 · ARS - BCBA · Renuncia de responsabilidad

1 día 5 D 1 mes 6 M YTD 1 año 5 años MÁX.

1.800

1.600

1.400

1.200

1.000

800

600

ene 2023

jul 2023



AR\$ 1.973,50

AR\$ 635,00 ←

Total valorizado

US\$ 55

iEstás ganando!

▲ 210.78% (AR\$ 41.493,50)

PPC

AR\$ US\$

AR\$ 635,00

Ampliar >

Último precio

AR\$ 1.973,50

Variación intradiaria

Detalle de tus tenencias

Cantidad

31

Comprometido

0

Disponible para operar

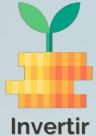
31

Vender

Comprar más



Bloomberg Línea



HENRY



indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

 **Aapresid**

BIBLIOGRAFIA



colab



 **invertironline**

 **AgTech.AR**

 **Power BI**

 **ENACOM**
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

 **MAXIMIZE**
MARKET RESEARCH PVT. LTD.

 **IICA**

 **GitHub**

**CÁMARA ARGENTINA DE
Internet**



Bichos de campo 

 **senasa**

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD
Y CALIDAD AGROALIMENTARIA



 **LN campo**



Invertir

GRACIAS

