MUNA - Preguntas abiertas

Hernan Perci Nuñez Palomino

Última edición 20 Agosto 2021

library(haven)

## Registered S3 methods overwritten by 'tibble':  
## method from   
## format.tbl pillar  
## print.tbl pillar

library(tidyverse)

## -- Attaching packages ---------- tidyverse 1.3.0 --

## v ggplot2 3.3.2 v purrr 0.3.4  
## v tibble 3.0.3 v dplyr 1.0.7  
## v tidyr 1.1.1 v stringr 1.4.0  
## v readr 1.3.1 v forcats 0.5.0

## Warning: package 'dplyr' was built under R version 4.0.5

## -- Conflicts ------------- tidyverse\_conflicts() --  
## x dplyr::filter() masks stats::filter()  
## x dplyr::lag() masks stats::lag()

library(knitr)  
library(skimr)  
library(VIM)

## Warning: package 'VIM' was built under R version 4.0.5

## Loading required package: colorspace

## Loading required package: grid

## VIM is ready to use.

## Suggestions and bug-reports can be submitted at: https://github.com/statistikat/VIM/issues

##   
## Attaching package: 'VIM'

## The following object is masked from 'package:datasets':  
##   
## sleep

# Base de datos

Data\_Hogar <- read\_sav("Data\_Hogar.sav")

# ¿Dónde vive actualmente?

## Consistencia de respuestas

Data\_Hogar <- Data\_Hogar %>%  
 mutate(q0003\_0001 = str\_to\_title(q0003\_0001),  
 q0003\_0001 = str\_replace(q0003\_0001, "Limq", "Lima"),  
 q0003\_0001 = str\_replace(q0003\_0001, "Lina", "Lima"),  
 q0003\_0001 = str\_replace(q0003\_0001, "Ics", "Ica"),  
 q0003\_0001 = ifelse(q0003\_0001 == "", NA, q0003\_0001),  
 q0003\_0002 = str\_to\_title(q0003\_0002),  
 q0003\_0003 = str\_to\_title(q0003\_0003),  
 q0003\_0003 = str\_replace(q0003\_0003, "Smp", "San Martín De Porres"),  
 q0003\_0003 = str\_replace(q0003\_0003, "Villa Maria Del Triunfo", "Villa María Del Triunfo"),  
 q0003\_0003 = str\_replace(q0003\_0003, "Chorrilos", "Chorrillos"),  
 q0003\_0003 = str\_replace(q0003\_0003, "Ics", "Ica"),  
 q0003\_0003 = str\_replace(q0003\_0003, "San Juan De Lurignacho", "San Juan De Lurigancho"),  
 q0003\_0003 = str\_replace(q0003\_0003, "Lurín", "Lurin"),  
 q0003\_0003 = str\_replace(q0003\_0003, "San Martin De Porres", "San Martín De Porres"))

## Imputacion de respuestas

Data\_Hogar <- Data\_Hogar %>%  
 hotdeck(variable = "q0003\_0001", domain\_var = "q0003\_0002")

## Tabla resumen

Data\_Hogar %>%  
 select(q0003\_0001:q0003\_0003) %>%  
 group\_by(q0003\_0001, q0003\_0002, q0003\_0003) %>%  
 count(q0003\_0003, sort = TRUE) %>%  
 ungroup() %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Departamento", "Provincia", "Distrito", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "cccc", caption = "Tabla 1: ¿Dónde vive actualmente?")

Tabla 1: ¿Dónde vive actualmente?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Departamento | Provincia | Distrito | Frecuencia | porcentaje |
| Lima | Lima | Villa María Del Triunfo | 125 | 15.8% |
| Lima | Lima | San Juan De Lurigancho | 109 | 13.8% |
| Lima | Lima | Ate | 71 | 9.0% |
| Lima | Lima | San Juan De Miraflores | 67 | 8.5% |
| Lima | Lima | Villa El Salvador | 53 | 6.7% |
| Lima | Lima | Pachacamac | 41 | 5.2% |
| Lima | Lima | Carabayllo | 39 | 4.9% |
| Lima | Lima | Chorrillos | 35 | 4.4% |
| Lima | Lima | Lurin | 21 | 2.7% |
| Lima | Lima | Comas | 19 | 2.4% |
| Lima | Lima | Puente Piedra | 17 | 2.1% |
| Lima | Lima | Independencia | 15 | 1.9% |
| Lima | Lima | San Martín De Porres | 15 | 1.9% |
| Lima | Lima | San Borja | 13 | 1.6% |
| Lima | Lima | Pucusana | 12 | 1.5% |
| Lima | Lima | Santa Anita | 12 | 1.5% |
| Lima | Lima | Agustino | 11 | 1.4% |
| Lima | Lima | Ancon | 11 | 1.4% |
| Lima | Lima | Cercado De Lima | 11 | 1.4% |
| Lima | Lima | Santiago De Surco | 11 | 1.4% |
| Lima | Lima | Los Olivos | 9 | 1.1% |
| Ica | Ica | Ica | 8 | 1.0% |
| Lima | Lima | Punta Negra | 8 | 1.0% |
| Ica | Chincha | Chincha Alta | 5 | 0.6% |
| Ica | Pisco | San Clemente | 4 | 0.5% |
| Lima | Lima | Breña | 4 | 0.5% |
| Lima | Lima | Magdalena Del Mar | 4 | 0.5% |
| Lima | Lima | Rimac | 4 | 0.5% |
| Lima | Lima | San Bartolo | 4 | 0.5% |
| Lima | Lima | San Miguel | 4 | 0.5% |
| Ica | Ica | Parcona | 3 | 0.4% |
| Ica | Pisco | Pisco | 3 | 0.4% |
| Ica | Chincha | Grocio Prado | 2 | 0.3% |
| Ica | Ica | La Tinguiña | 2 | 0.3% |
| Ica | Ica | Los Aquijes | 2 | 0.3% |
| Ica | Ica | Santiago | 2 | 0.3% |
| Ica | Ica | Tinguiña | 2 | 0.3% |
| Lima | Lima | Surquillo | 2 | 0.3% |
| Amazonas | Bagua | Bagua | 1 | 0.1% |
| Ica | Chincha | Chincha | 1 | 0.1% |
| Ica | Chincha | El Carmen | 1 | 0.1% |
| Ica | Chincha | Pueblo Nuevo | 1 | 0.1% |
| Ica | Chincha | Sunampe | 1 | 0.1% |
| Ica | Chincha Alta | Chincha | 1 | 0.1% |
| Ica | Ica | San José De Los Molinos | 1 | 0.1% |
| Ica | Ica | Subtanjalla | 1 | 0.1% |
| Ica | Ica | Tate | 1 | 0.1% |
| Ica | Pisco | San Andres | 1 | 0.1% |
| Ica | Pisco | Tupac Amaru Inca | 1 | 0.1% |
| Lima | Lima | Jesús María | 1 | 0.1% |

# ¿Cual es su otra lengua materna?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0005, q0005\_other) %>%  
 filter(q0005 == 0) %>%  
 count(q0005\_other) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Lengua", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 2: ¿Cual es su otra lengua materna?")

Tabla 2: ¿Cual es su otra lengua materna?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lengua | Frecuencia | porcentaje |
| yana | 1 | 100.0% |

# ¿Que otra lengua domina?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0007\_0008, q0007\_other) %>%  
 filter(q0007\_0008 == 1) %>%  
 count(q0007\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Lengua", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 3: ¿Que otra lengua domina?")

Tabla 3: ¿Que otra lengua domina?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lengua | Frecuencia | porcentaje |
| Italiano | 2 | 40.0% |
| Ingles | 1 | 20.0% |
| Japonés | 1 | 20.0% |
| Latin | 1 | 20.0% |

# ¿Cual es su ocupacion actual?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0008, q0008\_other) %>%  
 filter(q0008 == 0) %>%  
 count(q0008\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Ocupacion", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 4: ¿Cual es su ocupacion actual?")

Tabla 4: ¿Cual es su ocupacion actual?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ocupacion | Frecuencia | porcentaje |
| Ama de casa y tambien trabajo aveces | 1 | 11.1% |
| Cesante | 1 | 11.1% |
| Empresario | 1 | 11.1% |
| Es estudiante | 1 | 11.1% |
| Lava carros | 1 | 11.1% |
| Negocio en mi casa | 1 | 11.1% |
| Promotora Educativa Comunitaria | 1 | 11.1% |
| Su propio negocio de bodega y ama de casa. | 1 | 11.1% |
| Tengo mi negocio propio | 1 | 11.1% |

# Por tu autoidentificación de género te consideras:

Data\_Hogar %>%  
 select(q0011, q0011\_other) %>%  
 filter(q0011 == 0 | q0011 == 4) %>%  
 count(q0011\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Género", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 5: Por tu autoidentificación de género te consideras:")

Tabla 5: Por tu autoidentificación de género te consideras:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Género | Frecuencia | porcentaje |

# Por sus costumbres y sus antepasados usted se considera:

Data\_Hogar %>%  
 select(q0012, q0012\_other) %>%  
 filter(q0012 == 0 | q0012 == 9) %>%  
 count(q0012\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Se considera", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 6: Por sus costumbres y sus antepasados usted se considera:")

Tabla 6: Por sus costumbres y sus antepasados usted se considera:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Se considera | Frecuencia | porcentaje |
|  | 9 | 100.0% |

# ¿Qué te motiva a visitarlos?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0016\_0011, q0016\_other) %>%  
 filter(q0016\_0011 == 1) %>%  
 count(q0016\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Motivación", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 7: ¿Qué te motiva a visitarlos?")

Tabla 7: ¿Qué te motiva a visitarlos?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Motivación | Frecuencia | porcentaje |
| Aprender algo nuevo,conocer nuestro pasado, apoyo a nuestra identidad | 1 | 4.3% |
| Aprender algo nuevo. | 1 | 4.3% |
| Aprendizaje personal y conocer nuestro pasado | 1 | 4.3% |
| Aprendo de la historia,de costumbres,y como era antes en todo el Perú | 1 | 4.3% |
| Conocer el pasado de la historia ñ | 1 | 4.3% |
| Conocer la cultura antigua de nuestro país | 1 | 4.3% |
| Conocer sobre nuestros antepasados | 1 | 4.3% |
| Conocimiento cultural y leyendas | 1 | 4.3% |
| Distracción | 1 | 4.3% |
| El presente es producto del pasado | 1 | 4.3% |
| Le motivaria conocer de sus antepasados. | 1 | 4.3% |
| lo emocionante | 1 | 4.3% |
| Me ayuda a enseñar y valorar la riqueza de mi país a mis hijos | 1 | 4.3% |
| Me gusta sentirme representada por nuestras costumbres de nuestros antepasados | 1 | 4.3% |
| Me gusta ver los mousoleo de Miguel grau ,huacos de los incas,de Atahualpa,y sus culturas | 1 | 4.3% |
| Mi hijo aprenda y se motive a algo positivo | 1 | 4.3% |
| Para ayudar hacer las tareas a sus hijos | 1 | 4.3% |
| Para practicar las costumbres antepasado | 1 | 4.3% |
| Para que mis hijos estimulen el deseo de aprendizaje. | 1 | 4.3% |
| Por el trabajo | 1 | 4.3% |
| Por invitación del colegio de mis hijos | 1 | 4.3% |
| Que sean gratuitos | 1 | 4.3% |
| recreación | 1 | 4.3% |

# ¿Qué no le gustó de ellos?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0017\_0007, q0017\_other) %>%  
 filter(q0017\_0007 == 1) %>%  
 count(q0017\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Respuesta", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 8: ¿Qué no le gustó de ellos?")

Tabla 8: ¿Qué no le gustó de ellos?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | porcentaje |
| accesibilidad | 1 | 3.0% |
| costoa adicionales | 1 | 3.0% |
| Demora en la visitas | 1 | 3.0% |
| El ambiente del museo | 1 | 3.0% |
| En algunos museos no hay guías de turistas | 1 | 3.0% |
| entradas caras | 1 | 3.0% |
| Espacios sucios | 1 | 3.0% |
| exposiciones incompletas | 1 | 3.0% |
| Falta de actualización | 1 | 3.0% |
| FALTA DE ORIENTACION Y ORDEN. | 1 | 3.0% |
| Hace años cuando fui hablaban muy rápido no se entendía nada | 1 | 3.0% |
| La información es de baja calidad | 1 | 3.0% |
| La limpieza, estaba un poco sucio | 1 | 3.0% |
| Le encantó todo | 1 | 3.0% |
| Los guías no explican bien ,muy rápido hablan | 1 | 3.0% |
| Los horarios, algunos están cerrados los fines de semana | 1 | 3.0% |
| Los niños se aburren | 1 | 3.0% |
| Más tecnología, señalización, interactividad | 1 | 3.0% |
| Mucha gente, pocos tachos de basura | 1 | 3.0% |
| muy caro el ticket de entrada | 1 | 3.0% |
| Ninguno | 1 | 3.0% |
| No dejan fotografiar mucho ,no dejan ingresar alimentos | 1 | 3.0% |
| No eran claros al hablar | 1 | 3.0% |
| No estaban los guías turísticos justo para explicar lo que veíamos | 1 | 3.0% |
| No están bien cuidados y falta de limpieza | 1 | 3.0% |
| No había guía del museo | 1 | 3.0% |
| No habían guías | 1 | 3.0% |
| No hubo alguien quien les explicara sobre el museo | 1 | 3.0% |
| precios muy altos | 1 | 3.0% |
| Quitaron algunas muestras | 1 | 3.0% |
| Servicios higiénicos sucios | 1 | 3.0% |
| Son muy oscuros la iluminación es baja en el museo de pueblo libre | 1 | 3.0% |
| uso de animales en museos | 1 | 3.0% |

# ¿Qué no le gusta de ellos?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0018\_0006, q0018\_other) %>%  
 filter(q0018\_0006 == 1) %>%  
 count(q0018\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Respuesta", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 9: ¿Qué no le gusta de ellos?")

Tabla 9: ¿Qué no le gusta de ellos?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | porcentaje |
| No le disgusto nada | 3 | 7.0% |
| Demora para ingresar | 2 | 4.7% |
| Nada me disgusta | 2 | 4.7% |
| Ninguno | 2 | 4.7% |
| no le desagrada | 2 | 4.7% |
| Si me gustó visitar el museo. | 2 | 4.7% |
| cuestiones de tiempo | 1 | 2.3% |
| El silencio, el misterio, el miedo | 1 | 2.3% |
| Están lejos | 1 | 2.3% |
| Están lejos. | 1 | 2.3% |
| Hace tiempo que no voy a uno y antes me oarecian aburridos | 1 | 2.3% |
| Hasta ahora todo me gusta | 1 | 2.3% |
| La visita al museo fue una buena experiencia. | 1 | 2.3% |
| las distamcias son largas | 1 | 2.3% |
| Me gusta visitar pero aveces es siempre lo mismo | 1 | 2.3% |
| me gustan | 1 | 2.3% |
| Muy caro | 1 | 2.3% |
| Nada en particular | 1 | 2.3% |
| Ninguna | 1 | 2.3% |
| no hay algo que le desagrade | 1 | 2.3% |
| No hay nada que me disguste. | 1 | 2.3% |
| no le disgusta nada | 1 | 2.3% |
| No le llama la atencion | 1 | 2.3% |
| No me acuerdo fue en el colegio | 1 | 2.3% |
| no me disgustó nada | 1 | 2.3% |
| no me gustan que hayan áreas reservadas | 1 | 2.3% |
| No tiene tiempo | 1 | 2.3% |
| Quita tiempo | 1 | 2.3% |
| si le gusta | 1 | 2.3% |
| si le gustó | 1 | 2.3% |
| Solo asiste por visitas del colegio | 1 | 2.3% |
| Solo fui acompañando a unos familiares | 1 | 2.3% |
| Solo pude ir por trabajo | 1 | 2.3% |
| Todo está bien. | 1 | 2.3% |
| Todos son en el centro de Lima y es difícil llegar allá | 1 | 2.3% |
| Ver a los muertos que los desentierran como en museo de sipan | 1 | 2.3% |

# ¿Qué otro tipo de grupo fue?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0025\_0004, q0025\_other) %>%  
 filter(q0025\_0004 == 1) %>%  
 count(q0025\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Grupo", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 10: ¿Qué otro tipo de grupo fue?")

Tabla 10: ¿Qué otro tipo de grupo fue?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grupo | Frecuencia | porcentaje |
| Grupo familiar | 1 | 100.0% |

# ¿Cual es su otro problema que ha experimentado o que encuentra en la actualidad durante su visita a un museo?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0026\_0011, q0026\_other) %>%  
 filter(q0026\_0011 == 1) %>%  
 count(q0026\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Problema", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 11: ¿Cual es su otro problema que ha experimentado o que encuentra en la actualidad durante su visita a un museo?")

Tabla 11: ¿Cual es su otro problema que ha experimentado o que encuentra en la actualidad durante su visita a un museo?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Problema | Frecuencia | porcentaje |
| Falta de difusión | 2 | 14.3% |
| demora en el ingreso | 1 | 7.1% |
| El orden u organización de la distribución de las personas . | 1 | 7.1% |
| El servicio de atención | 1 | 7.1% |
| En el museo de pueblo libre no hay mucho estacionamiento es incómodo tener que buscar | 1 | 7.1% |
| exposiciones incompletas | 1 | 7.1% |
| falta de iluminación | 1 | 7.1% |
| falta de zonas de descanso | 1 | 7.1% |
| ninguno | 1 | 7.1% |
| No hay difusión en medios de comunicación | 1 | 7.1% |
| Pocos tachos de basura, mucha gente,el costo de las artesanías debe muy caro ,los precios de los recuerdos son caros. | 1 | 7.1% |
| servicios higienicos sucios | 1 | 7.1% |
| Traslado en vehículo en caso sea necesario | 1 | 7.1% |

# ¿Qué tipo de información buscó?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0028\_0008, q0028\_other) %>%  
 filter(q0028\_0008 == 1) %>%  
 count(q0028\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Información", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 12: ¿Qué tipo de información buscó?")

Tabla 12: ¿Qué tipo de información buscó?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Información | Frecuencia | porcentaje |
| Horarios | 1 | 20.0% |
| Horarios, datos del museo | 1 | 20.0% |
| Que sea gratis | 1 | 20.0% |
| Referencias del museo | 1 | 20.0% |
| tiempo de recorrido | 1 | 20.0% |

# ¿Qué otras redes sociales utiliza frecuentemente ?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0030\_0006, q0030\_other) %>%  
 filter(q0030\_0006 == 1) %>%  
 mutate(q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "WhatsApp", "Whatsapp"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "whatsapp", "Whatsapp"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Wapshat", "Whatsapp"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Wasap", "Whatsapp"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Solo Whatsapp", "Whatsapp"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Wasat", "Whatsapp"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Whasapp", "Whatsapp"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Linkedin", "LinkedIn"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Twuiter", "Twitter"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "twiter", "Twitter"),  
 q0030\_other = str\_replace(q0030\_other, "Twiter", "Twitter")) %>%  
 count(q0030\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Redes sociales", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 13: ¿Qué otras redes sociales utiliza frecuentemente ?")

Tabla 13: ¿Qué otras redes sociales utiliza frecuentemente ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redes sociales | Frecuencia | porcentaje |
| Whatsapp | 151 | 88.8% |
| Twitter | 5 | 2.9% |
| LinkedIn | 2 | 1.2% |
| Twitter y Whatsapp | 2 | 1.2% |
| Whatsapp, Twitter | 2 | 1.2% |
| Google | 1 | 0.6% |
| LinkedIn, Twitter | 1 | 0.6% |
| Netflix | 1 | 0.6% |
| Whatsapp ,Tinder | 1 | 0.6% |
| Whatsapp y messenger | 1 | 0.6% |
| Whatsapp, mesenger | 1 | 0.6% |
| Whatsapp, pintress | 1 | 0.6% |
| Zoom | 1 | 0.6% |

# ¿Por que no iría a un museo actualmente?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0033, q0034) %>%  
 filter(q0033 == 2) %>%  
 count(q0034, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Razon", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 14: ¿Por que no iría a un museo actualmente?")

Tabla 14: ¿Por que no iría a un museo actualmente?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razon | Frecuencia | porcentaje |
| Por la pandemia | 30 | 8.6% |
| Por pandemia | 16 | 4.6% |
| Por falta de tiempo | 13 | 3.7% |
| Pandemia | 5 | 1.4% |
| Falta de tiempo | 4 | 1.1% |
| por la pandemia | 4 | 1.1% |
| Falta de dinero | 3 | 0.9% |
| Falta tiempo | 3 | 0.9% |
| Por el covid | 3 | 0.9% |
| Por falta de tiempo y pandemia | 3 | 0.9% |
| Evitar el contagio de covid. | 2 | 0.6% |
| falta de tiempo | 2 | 0.6% |
| Falta de tiempo y la pandemia | 2 | 0.6% |
| No he pensado en ir a un museo, tampoco he tengo información sobre cuáles museos están abiertos o dónde quedan | 2 | 0.6% |
| No me llama la atención | 2 | 0.6% |
| No tengo tiempo | 2 | 0.6% |
| POR EL CONTAGIO DEL COVID 19 | 2 | 0.6% |
| Por falta de tiempo y dinero | 2 | 0.6% |
| Por miedo a contagiarme | 2 | 0.6% |
| Por que estamos en pandemia | 2 | 0.6% |
| pandemia | 1 | 0.3% |
| A mis hijos no les importa . | 1 | 0.3% |
| a veces no hay tiempo, motivos de dinero, me falta | 1 | 0.3% |
| Aburre ,no tengo interés | 1 | 0.3% |
| Ahora me gustaría viajar primero | 1 | 0.3% |
| Aún no salgo de vacaciones | 1 | 0.3% |
| Cambio de horario en el trabajo ,trabaja en el hospital, si le gustaría ir pero por ahora no lo ha pensado, tiene su hijo mayor de 17 años . | 1 | 0.3% |
| Confecciona zapatos es independiente no tiene mucho tiempo. | 1 | 0.3% |
| Covid | 1 | 0.3% |
| Covid 19 | 1 | 0.3% |
| Delicada de salud | 1 | 0.3% |
| Economicamente no puedo y poe la epidemia | 1 | 0.3% |
| El covid ,tengo temor por mi hijo . quisiera ir pero el miedo del covid mejor esperar. | 1 | 0.3% |
| El tiempo no me da además que tengo capacitaciones en mi trabajo ya que hace poco volví a trabajar y me llena todo mi tiempo | 1 | 0.3% |
| En la época del COVID-19 es difícil hacer planes | 1 | 0.3% |
| Es costoso | 1 | 0.3% |
| Es difícil salir en Pandemia porque no quiero exponer a mi familia | 1 | 0.3% |
| Es lo mismo de siempre | 1 | 0.3% |
| Evitar la enfermedad contagiosa del covid. | 1 | 0.3% |
| Falta de economía | 1 | 0.3% |
| falta de información | 1 | 0.3% |
| Falta de información | 1 | 0.3% |
| Falta de plata y contagio del covid | 1 | 0.3% |
| Falta de plata y la pandemia | 1 | 0.3% |
| Falta de tiempi | 1 | 0.3% |
| falta de tiempo y dinero | 1 | 0.3% |
| FALTA DE TIEMPO Y DINERO. | 1 | 0.3% |
| Falta de tiempo y me voy a poner s estudiar | 1 | 0.3% |
| Falta de tiempo y pandemia | 1 | 0.3% |
| FALTA DE TIEMPO. | 1 | 0.3% |
| Hay muchas cosas que tengo que hacer | 1 | 0.3% |
| La pandemia | 1 | 0.3% |
| Lejanía | 1 | 0.3% |
| los hijos no me dan tiempo | 1 | 0.3% |
| Mas adelante, que los niños crezcan porque tengo 1 bb de 1 alo 4 meses y los demas tienen 7 y 5 y son muy traviesos | 1 | 0.3% |
| Me parece aburrido, solo iba por mis hijos (acompañando), iba por estudios, no lo veo atractivo | 1 | 0.3% |
| mi estado de salud, mal tiempo | 1 | 0.3% |
| Miedo al contagio de la covid 19. | 1 | 0.3% |
| No conozco de ninguno | 1 | 0.3% |
| No conozco nada de museos, nunca he ido | 1 | 0.3% |
| No conozco ninguno | 1 | 0.3% |
| No es de mi principal interés | 1 | 0.3% |
| No es necesario en estos momentos | 1 | 0.3% |
| No es urgente por la situación de pandemia | 1 | 0.3% |
| No está en mis planes actualmente | 1 | 0.3% |
| No estoy muy interesado | 1 | 0.3% |
| No hay dinero | 1 | 0.3% |
| no hay dinero y por la pandemia | 1 | 0.3% |
| No hay información, no hay tiempo. | 1 | 0.3% |
| No he buscado información sobre museos, no tengo conocimiento de esos detalles | 1 | 0.3% |
| No he visto información sobre museos, tengo entendido que ya algunos han abierto pero no he buscado más información | 1 | 0.3% |
| no iría en la pandemia y no podria hacer muchos gastos | 1 | 0.3% |
| No le intereza | 1 | 0.3% |
| No lo considero en mis planes actualmente | 1 | 0.3% |
| No lo eh pensado aún no eh planeado ir con mis hijos | 1 | 0.3% |
| No lo había pensado, no está dentro de las actividades que hago cada día | 1 | 0.3% |
| No lo he considerado ahora | 1 | 0.3% |
| No lo he considerado simplemente. | 1 | 0.3% |
| No lo he considerado ya que no es un tema muy común | 1 | 0.3% |
| No lo he considerado, me he dado encontrado viendo otros temas pero no el de ir a un museo | 1 | 0.3% |
| No lo he pensado | 1 | 0.3% |
| No lo he pensado, tengo más cosas de que ocuparme que no tengo mucho tiempo | 1 | 0.3% |
| No lo sé, aparte con lo de kampandemia no puede salir | 1 | 0.3% |
| No lo tengo en mis actividades pero lo podria tener en cuenta. | 1 | 0.3% |
| No lo tengo planeado | 1 | 0.3% |
| no me alcanza el dinero y no tengo tiempo | 1 | 0.3% |
| No me gusta, ademas estoy en una edad de menopausia y tengo rezagos de temor. No puedo tener emociones fuertes. | 1 | 0.3% |
| No me gusta, pero si hay una oportunidad……bueno,quizas iria | 1 | 0.3% |
| No me gustan esas cosas, me parecen aburridos, nunca me han gustado. | 1 | 0.3% |
| No me gustan, son aburridos | 1 | 0.3% |
| No me he informado todavía sobre los museos | 1 | 0.3% |
| No me importa,no hay plata, no es prioridad. | 1 | 0.3% |
| No me lla ma la atención | 1 | 0.3% |
| No me llama la atención ir solo | 1 | 0.3% |
| No me llaman la atención | 1 | 0.3% |
| No me resulta interesante | 1 | 0.3% |
| No ocupado en el trabajo | 1 | 0.3% |
| no quiero contagiarme del covid | 1 | 0.3% |
| No sabría a cual ir | 1 | 0.3% |
| No sé dónde está ,no conozco,no hay dinero. | 1 | 0.3% |
| No sé mucho de ellos. | 1 | 0.3% |
| No sé, porque no conozco mucho de eso | 1 | 0.3% |
| No tengo dinero y además por el covid | 1 | 0.3% |
| No tengo información | 1 | 0.3% |
| No tengo información y no sé qué tan cerca me quedarían | 1 | 0.3% |
| No tengo interes | 1 | 0.3% |
| No tengo mucho interés | 1 | 0.3% |
| No tengo mucho tiempo | 1 | 0.3% |
| No tengo mucho trabajo ni dinero para gastar ,no hay dinero para gastar en cosas inútiles ahora más adelante si puede ser. | 1 | 0.3% |
| No tengo tiempo por el trabajo | 1 | 0.3% |
| No tengo tiempo por el trabajo. | 1 | 0.3% |
| no tengo tiempo y no me llama la atención | 1 | 0.3% |
| No tengo tiempo, la pandemia nos dejo pobres y ahora hay que trabajar prro mas adelante si estoy dispuesta a ir a un museo | 1 | 0.3% |
| No tengo tiempo, no me llama la atención. | 1 | 0.3% |
| No tengo tiempo, todo el día trabajo. | 1 | 0.3% |
| No tengo tiempo, trabajo todo el día | 1 | 0.3% |
| No tengo tiempo. Regreso de trabajar de noche | 1 | 0.3% |
| No tengo un motivo en específico Solo no lo he considerado | 1 | 0.3% |
| No tienes información a la mano. | 1 | 0.3% |
| Nunca he ido a un museo, no sé como es pero quizas algún dia vaya | 1 | 0.3% |
| Para evitar los contagios de covib. | 1 | 0.3% |
| Para evitar los contagios del covid. | 1 | 0.3% |
| Poco importante | 1 | 0.3% |
| por mis hijos temor a que se puedan enfermar , por el tema de pandemia . | 1 | 0.3% |
| Por covid 19 | 1 | 0.3% |
| Por cuidarse de la pandemia | 1 | 0.3% |
| Por distancia y el tiempo | 1 | 0.3% |
| Por el contagio de covid 19 | 1 | 0.3% |
| POR EL CONTAGIO DE LA COVID 19. | 1 | 0.3% |
| POR EL CONTAGIO DE LA PANDEMIA. | 1 | 0.3% |
| Por el covid-19 | 1 | 0.3% |
| Por el covid . | 1 | 0.3% |
| por el covid 19 | 1 | 0.3% |
| Por el covid 19 | 1 | 0.3% |
| Por el covid 19 y por falta de tiempo | 1 | 0.3% |
| Por el covid pero más adelante si | 1 | 0.3% |
| Por el covid y no tengo tiempo | 1 | 0.3% |
| Por el estado de emergencia | 1 | 0.3% |
| Por el gasto economico | 1 | 0.3% |
| Por el tema de la pandemia | 1 | 0.3% |
| por el tema del covid 19 | 1 | 0.3% |
| POR EL TIEMPO Y LA ECONOMIA | 1 | 0.3% |
| Por enfermedad | 1 | 0.3% |
| Por evitar contagios de covid. | 1 | 0.3% |
| Por falta de economía y por miedo a contagiarse | 1 | 0.3% |
| Por falta de tiempo , economía | 1 | 0.3% |
| Por falta de tiempo , lejania | 1 | 0.3% |
| Por falta de tiempo pero alguna vez iría si hay oportunidad | 1 | 0.3% |
| Por falta de tiempo y por que estamos en pandemia | 1 | 0.3% |
| Por falta tiempo | 1 | 0.3% |
| Por falta tiempo. | 1 | 0.3% |
| Por la conyuntura actual | 1 | 0.3% |
| Por la coyuntura actual pandemia | 1 | 0.3% |
| Por la coyuntura en que estamos viviendo en estos momentos. | 1 | 0.3% |
| POR LA ECONOMIA Y POR LA PANDEMIA | 1 | 0.3% |
| Por la enfermedad del Covic 19 y mi propia seguridad | 1 | 0.3% |
| Por la falta de tiempo | 1 | 0.3% |
| Por la pabdemia | 1 | 0.3% |
| Por la panadería y falta de dinero | 1 | 0.3% |
| POR LA PANDEMIA | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia . | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia covid 19 | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia del Covic 19 | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia del covid 19 | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia me da miedo salir mucho | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia miedo al contagio, falta de economía | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia no porque tengo miedo de contagiarme. | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia no se puede | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia no se puede asistir | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia no se puede por la aglomeracion de publico | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia y aglomeracion de publico | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia y falta de dinero. Ademas esta muy lejos | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia y falta de recursos | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia y no podemos salir con tranquilidad ya que no tenemos la libertad de salir como antes. | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia y no tengo tiempo | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia y por falta de tiempo | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia y por los recursos economicos | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia, por falta de economía | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia, da miedo ir | 1 | 0.3% |
| Por la pandemia. | 1 | 0.3% |
| POR LA PANDEMIA. | 1 | 0.3% |
| Por la situación de la pandemia | 1 | 0.3% |
| Por la situacion de Pandemia | 1 | 0.3% |
| Por la variante de la pandemia | 1 | 0.3% |
| por las circunstancia, la pandemia | 1 | 0.3% |
| Por lejanía | 1 | 0.3% |
| Por lo lejos , no hay dinero y por la pandemia | 1 | 0.3% |
| POR LO QUE ES RIESGOSO , POR EL CONTAGIO DEL COVID. | 1 | 0.3% |
| POR MEDIOS ECONOMICOS | 1 | 0.3% |
| POR MEDIOS ECONOMICOS . | 1 | 0.3% |
| Por mi trabajo y sigo estudiando . | 1 | 0.3% |
| Por miedo a la pandemia hasta que pase pero si me gustaria ir | 1 | 0.3% |
| Por miedo al contagio | 1 | 0.3% |
| Por mis problemas de salid y porque no hay uno cerca | 1 | 0.3% |
| por motivo de la pandemia . | 1 | 0.3% |
| por motivos de salud tengo lumbalgia | 1 | 0.3% |
| Por no contagiarme | 1 | 0.3% |
| Por precaución del Covic 19 | 1 | 0.3% |
| Por precaución para no contagiarme de covib. | 1 | 0.3% |
| Por prevención al contagio de covid. | 1 | 0.3% |
| Por prevención contra el covid. | 1 | 0.3% |
| por que no conozco el ningún museo | 1 | 0.3% |
| Por que es dificil salir | 1 | 0.3% |
| Por qué está lejos | 1 | 0.3% |
| Por qué estamos con el covid 19 | 1 | 0.3% |
| Por que estamos en pandemia con el covid-19 | 1 | 0.3% |
| Por que mi trabajo es todo el dia | 1 | 0.3% |
| Por qué no lo he considerado | 1 | 0.3% |
| Por que no puedo llevar a mis hijas por pandemia | 1 | 0.3% |
| Por qué no se ha dado la oportunidad | 1 | 0.3% |
| Por qué tiene un bebé pequeño | 1 | 0.3% |
| Por seguridad en salud | 1 | 0.3% |
| Por su economía | 1 | 0.3% |
| por tema del covid 19 | 1 | 0.3% |
| POR TEMA DE LA PANDEMIA | 1 | 0.3% |
| por tema de pandemia | 1 | 0.3% |
| POR TEMA DEL COVID 19 | 1 | 0.3% |
| Por temas de salud | 1 | 0.3% |
| POR TEMOR AL CONTAGIO. | 1 | 0.3% |
| Por tiempo | 1 | 0.3% |
| POR TIEMPO Y POR LA PANDEMIA. | 1 | 0.3% |
| Porque aparte de mis hijos, tengo un bb y no me expondria a sacarlo por un tiempo | 1 | 0.3% |
| Porque aún estamos en pandemia y no es prudente | 1 | 0.3% |
| Porque como nunca he ido, no sé como es pero si sé que hay cosas donde se enseña nuestro pasado | 1 | 0.3% |
| Porque el trabajo me absorve el tiempo. | 1 | 0.3% |
| Porque está lejos. | 1 | 0.3% |
| Porque estamos en pandemia tenemos que cuidarnos | 1 | 0.3% |
| Porque estoy cuidando a mi bebé que tiene 3 años y el covid me da miedo | 1 | 0.3% |
| Porque estoy recuperandome del covid | 1 | 0.3% |
| Porque no conozco donde esta el museo | 1 | 0.3% |
| Porque no estoy interesada | 1 | 0.3% |
| Porque no he buscado información sobre los museos que están abiertos actualmente | 1 | 0.3% |
| Porque no he pensado en ir a alguno, no tenía en mente | 1 | 0.3% |
| Porque no he revisado información sobre los museos que están funcionando | 1 | 0.3% |
| Porque no he revisado información sobre museos, no es de mi interés | 1 | 0.3% |
| Porque no lo había pensado en mis planes | 1 | 0.3% |
| Porque no me parece interesante | 1 | 0.3% |
| Porque no sé cuál ir | 1 | 0.3% |
| Porque no tengo mucho tiempo | 1 | 0.3% |
| Porque no tengo tiempo | 1 | 0.3% |
| Porque son lejos | 1 | 0.3% |
| Porque tengo un bb de 1 mes de nacido | 1 | 0.3% |
| Porque trabajo y no tengo tiempo | 1 | 0.3% |
| Precaución para no enfermarse | 1 | 0.3% |
| Prefiero no salir si no es necesario | 1 | 0.3% |
| Prevención del contagio de covid. | 1 | 0.3% |
| Principalmente por la pandemia , si me gustan pero no sé bien cuál me interesa visitar | 1 | 0.3% |
| Problema economico | 1 | 0.3% |
| Si iría pero cuando tenga más tiempo | 1 | 0.3% |
| Sí iría si tuviera más tiempo e información. | 1 | 0.3% |
| Si quiero pero que pase un poco más el covid | 1 | 0.3% |
| Son aburridos | 1 | 0.3% |
| Son espacios cerrados, estamos en un tiempo complicado, lo haría cuando todo mejore pero aún falta | 1 | 0.3% |
| Sus hijos son muy pequeños | 1 | 0.3% |
| tema de infección del covid 19 | 1 | 0.3% |
| Tema de pandemia | 1 | 0.3% |
| Tendría que informarme sobre sus protocolos, aún estamos en un tiempo difícil y si voy, tendría que ser a un lugar que cuente con toda la seguridad necesaria | 1 | 0.3% |
| Tengo actividades que ver cómo mi negocio, hace poco he reabierto y quiero que crezca nuevamente | 1 | 0.3% |
| Tengo mi negocio y debo seguir trabajando, estamos aún en una situación difícil por la pandemia | 1 | 0.3% |
| Tengo miedo de contagiar a mi familia. | 1 | 0.3% |
| Tengo muchas cosas que hacer, no hay tiempo oero mas adelante si lo haría | 1 | 0.3% |
| Tengo Mucho trabajo | 1 | 0.3% |
| Tengo nieto pequeño y no tengo tiempo | 1 | 0.3% |
| Tiempo y economico | 1 | 0.3% |
| Trabajo | 1 | 0.3% |
| Trabajo todos los días y casi no tengo tiempo. Para salir se necesita todo el día | 1 | 0.3% |

# ¿Qué museo visitaste virtualmente?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0035, q0036) %>%  
 filter(q0035 == 1) %>%  
 mutate(q0036 = str\_replace(q0036, "no recuerda", "No recuerdo"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "No me acuerdo", "No recuerdo"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "No precisa", "No recuerdo"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "No recuerda", "No recuerdo"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "Centro de lima", "Centro de Lima"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "De centro de lima", "Centro de Lima"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "Museo del Señor de Sipan", "Museo Tumbas Reales de Sipán"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "Museo Sipan", "Museo Tumbas Reales de Sipán"),  
 q0036 = str\_replace(q0036, "Señor de Sipan", "Museo Tumbas Reales de Sipán")) %>%   
 count(q0036, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Museo", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 15: ¿Qué museo visitaste virtualmente?")

Tabla 15: ¿Qué museo visitaste virtualmente?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Museo | Frecuencia | porcentaje |
| No recuerdo | 11 | 13.6% |
| Centro de Lima | 4 | 4.9% |
| Arte y cultura | 3 | 3.7% |
| Museo Tumbas Reales de Sipán | 3 | 3.7% |
| Huaca rajada | 2 | 2.5% |
| Museo de la inquisicion | 2 | 2.5% |
| Arte | 1 | 1.2% |
| Ccoricancha | 1 | 1.2% |
| Chancay | 1 | 1.2% |
| Ciencias Naturales | 1 | 1.2% |
| Coricancha | 1 | 1.2% |
| cuzco, machupicchu | 1 | 1.2% |
| De Egipto | 1 | 1.2% |
| Del callao | 1 | 1.2% |
| El museo de la santa inquisición | 1 | 1.2% |
| El museo del Vaticano | 1 | 1.2% |
| Horacio | 1 | 1.2% |
| La capilla Sixtina | 1 | 1.2% |
| La casa de torre tagle | 1 | 1.2% |
| LAMBAYEQUE | 1 | 1.2% |
| Louvre | 1 | 1.2% |
| LUVRE - PARÍS (ARTE) | 1 | 1.2% |
| Markhuasi, Sacsahuaman | 1 | 1.2% |
| MINISTERIO DE CULTURA | 1 | 1.2% |
| Miraflores | 1 | 1.2% |
| Museo del extranjero | 1 | 1.2% |
| Museo centro | 1 | 1.2% |
| Museo de Antropología | 1 | 1.2% |
| Museo de Arte | 1 | 1.2% |
| Museo de Arte Italiano | 1 | 1.2% |
| Museo de arte París | 1 | 1.2% |
| Museo de Chan chan, Trujillo, Museo Sr. De Sipan | 1 | 1.2% |
| Museo de Chavin | 1 | 1.2% |
| Museo de Chavin de Huantar | 1 | 1.2% |
| Museo de Chiclayo | 1 | 1.2% |
| Museo de Egipto por la piramide Giza | 1 | 1.2% |
| Museo de Japón | 1 | 1.2% |
| Museo de la cultura | 1 | 1.2% |
| Museo de la hacienda Punchauca | 1 | 1.2% |
| Museo de la Marina | 1 | 1.2% |
| Museo de la moneda | 1 | 1.2% |
| Museo de la nación | 1 | 1.2% |
| museo de la santa Inquisición | 1 | 1.2% |
| Museo de Luvre | 1 | 1.2% |
| Museo de Sr de Sipan | 1 | 1.2% |
| Museo del Vaticano | 1 | 1.2% |
| Museo Metropolitano | 1 | 1.2% |
| Museo nacional | 1 | 1.2% |
| Museo regional de ica | 1 | 1.2% |
| MUSEO SANTA INQUISICION | 1 | 1.2% |
| Nacion | 1 | 1.2% |
| Pachacamac | 1 | 1.2% |
| Palacio de Gobierno. | 1 | 1.2% |
| Paracas | 1 | 1.2% |
| Parque de la exposición | 1 | 1.2% |
| Puruchuco | 1 | 1.2% |
| Real Felipe | 1 | 1.2% |
| Sacsauguaman | 1 | 1.2% |
| San Felipe | 1 | 1.2% |
| Santa inquisición | 1 | 1.2% |
| Un museo de Francia. | 1 | 1.2% |
| Wary | 1 | 1.2% |

# ¿Qué otros espacios culturales visita o ha visitado con frecuencia?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0037\_0006, q0037\_other) %>%  
 filter(q0037\_0006 == 1) %>%  
 count(q0037\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Espacio cultural", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 16: ¿Qué otros espacios culturales visita o ha visitado con frecuencia?")

Tabla 16: ¿Qué otros espacios culturales visita o ha visitado con frecuencia?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Espacio cultural | Frecuencia | porcentaje |
| Zoológicos | 55 | 21.2% |
| Zoologico | 43 | 16.6% |
| Zoológico | 19 | 7.3% |
| Zoológico parque de las leyendas | 16 | 6.2% |
| Parque de las leyendas | 12 | 4.6% |
| Zoológico de huachipa | 12 | 4.6% |
| zoológicos | 9 | 3.5% |
| Huachipa | 8 | 3.1% |
| Leyendas | 5 | 1.9% |
| Parque de las leyendas, Huachipa | 5 | 1.9% |
| Huachipa zoológico | 4 | 1.5% |
| Zoologicos | 4 | 1.5% |
| PARQUE DE HUACHIPA | 3 | 1.2% |
| PARQUE DE LAS LEYENDAS | 3 | 1.2% |
| Zoológicos, anfiteatro del parque de Manchay | 3 | 1.2% |
| ninguno | 2 | 0.8% |
| Ninguno frecuentemente | 2 | 0.8% |
| No visito frecuentememte | 2 | 0.8% |
| parque de las leyendas | 2 | 0.8% |
| Parque de las leyendas ,Huachipa | 2 | 0.8% |
| Parques zonales, zoológicos | 2 | 0.8% |
| zoológico | 2 | 0.8% |
| Zoológico de Huachipa. | 2 | 0.8% |
| Anfiteatro en la Plaza de Manchay | 1 | 0.4% |
| biblioteca nacional | 1 | 0.4% |
| Complejo polideportivo. | 1 | 0.4% |
| Con frecuencia ninguno | 1 | 0.4% |
| De vez en cuando visitó. No salgo tanto, no es frecuente | 1 | 0.4% |
| El Real Felipe | 1 | 0.4% |
| Eventos culturales de música y danza | 1 | 0.4% |
| Exposición de arte | 1 | 0.4% |
| exposiciones de arte | 1 | 0.4% |
| Exposiciones de arte y escolares, zoológicos | 1 | 0.4% |
| Exposiciones de pintura, muestra fotográficas,exposiciones de arte | 1 | 0.4% |
| exposiciones en colegios | 1 | 0.4% |
| Feria del libro, danza capoeira que brinda el polideportivo . | 1 | 0.4% |
| Feria local de remates . | 1 | 0.4% |
| Festivales | 1 | 0.4% |
| nada | 1 | 0.4% |
| Nada por la pandemia | 1 | 0.4% |
| Ninguno | 1 | 0.4% |
| Ninguno por el momento | 1 | 0.4% |
| ninguno, estan cerrados | 1 | 0.4% |
| Paisajes | 1 | 0.4% |
| Parque Chosica | 1 | 0.4% |
| PARQUE DE LAS AGUAS | 1 | 0.4% |
| Parque de las leyendas. | 1 | 0.4% |
| Parque de las Leyendas. | 1 | 0.4% |
| PARQUE DE LAS PALOMAS MINI ZOOLOGICOS. | 1 | 0.4% |
| Parque sinchiroca | 1 | 0.4% |
| Parque zonal | 1 | 0.4% |
| PARQUE ZONAL DE VILLA SALVADOR | 1 | 0.4% |
| Parques | 1 | 0.4% |
| Parques de las leyendas | 1 | 0.4% |
| Parques zonales | 1 | 0.4% |
| Ruinas | 1 | 0.4% |
| Sinfónica | 1 | 0.4% |
| Talleres artísticos | 1 | 0.4% |
| talleres de arte y cultura | 1 | 0.4% |
| Talleres de Danzas | 1 | 0.4% |
| Teatro cinfonica | 1 | 0.4% |
| Zoológico de Huachipa ,parque de las leyendas | 1 | 0.4% |
| Zoológico Parque de las Leyendas. | 1 | 0.4% |
| Zoológico y exposiciones de arte | 1 | 0.4% |
| Zoológicos, exposiciones | 1 | 0.4% |

## ¿Por cual de los siguientes medios la vio?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0040\_0010, q0040\_other) %>%  
 filter(q0040\_0010 == 1) %>%  
 count(q0040\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Medio", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 17: ¿Por cual de los siguientes medios la vio?")

Tabla 17: ¿Por cual de los siguientes medios la vio?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Medio | Frecuencia | porcentaje |
| Afiches | 2 | 28.6% |
| Facebook | 1 | 14.3% |
| Huaycan | 1 | 14.3% |
| No vio ninguna publicación | 1 | 14.3% |
| Paseo escolar en mi colegió de secundaria | 1 | 14.3% |
| Visitas con alumnos | 1 | 14.3% |

# ¿A que museo pertenecía dicha publicidad?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0041) %>%  
 mutate(q0041 = ifelse(q0041 == "", NA, q0041)) %>%  
 filter(!is.na(q0041)) %>%  
 count(q0041, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Museo", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 18: ¿A que museo pertenecía dicha publicidad?")

Tabla 18: ¿A que museo pertenecía dicha publicidad?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Museo | Frecuencia | porcentaje |
| No recuerda | 22 | 8.1% |
| Museo de la Nación | 17 | 6.2% |
| No recuerdo | 16 | 5.9% |
| Santuario de Pachacamac | 10 | 3.7% |
| No me acuerdo | 7 | 2.6% |
| Mali | 6 | 2.2% |
| Museo de Lima | 6 | 2.2% |
| Museo de Puruchuco | 5 | 1.8% |
| Puruchuco | 5 | 1.8% |
| Museo de arte | 4 | 1.5% |
| Museo de arte de lima | 4 | 1.5% |
| Ica | 3 | 1.1% |
| MUNA | 3 | 1.1% |
| Museo de la nacion | 3 | 1.1% |
| Museo de la Nación. | 3 | 1.1% |
| Museo Pachacamac | 3 | 1.1% |
| no recuerda | 3 | 1.1% |
| Paracas | 3 | 1.1% |
| Centro de lima | 2 | 0.7% |
| Chancay | 2 | 0.7% |
| De lima | 2 | 0.7% |
| MINISTERIO DE CULTURA | 2 | 0.7% |
| Museo Colli | 2 | 0.7% |
| Museo de Ica | 2 | 0.7% |
| Museo de la inquisicion | 2 | 0.7% |
| Museo de la nación | 2 | 0.7% |
| Museo de Miraflores | 2 | 0.7% |
| Museo de Pachacamac | 2 | 0.7% |
| Museo de paracas | 2 | 0.7% |
| museo larco | 2 | 0.7% |
| Museo Nacional del Peru | 2 | 0.7% |
| Museos gratis los domingos | 2 | 0.7% |
| No recuerda. | 2 | 0.7% |
| No recuerdo. | 2 | 0.7% |
| No se | 2 | 0.7% |
| Parque arqueológica de Pachacamac | 2 | 0.7% |
| San Felipe | 2 | 0.7% |
| A los museos nacionales en general | 1 | 0.4% |
| Al museo del cuzco | 1 | 0.4% |
| Arte | 1 | 0.4% |
| Arte y Cultura | 1 | 0.4% |
| Banco de la nación | 1 | 0.4% |
| Caral | 1 | 0.4% |
| Catacumbas | 1 | 0.4% |
| Catalina huanca | 1 | 0.4% |
| Creo que al museo de cultura | 1 | 0.4% |
| Cusco | 1 | 0.4% |
| De Arte | 1 | 0.4% |
| De la Nacion | 1 | 0.4% |
| EL DE LA MOLINA | 1 | 0.4% |
| El del parque de la exposición | 1 | 0.4% |
| El último que vi fue del mali pero no fui | 1 | 0.4% |
| Hace unos meses cuando anunciaron la apertura de los museos en las noticias | 1 | 0.4% |
| Horacio | 1 | 0.4% |
| Huaca rajada | 1 | 0.4% |
| Huaycan | 1 | 0.4% |
| Las catacumbas | 1 | 0.4% |
| Las Catacumbas | 1 | 0.4% |
| Líneas de nazca | 1 | 0.4% |
| MALI | 1 | 0.4% |
| Me lo dieron en un viaje | 1 | 0.4% |
| Metropolitano | 1 | 0.4% |
| Mi hijo mayor me enseñó de los museos gratis los domingos e íbamos en familia | 1 | 0.4% |
| Miguel Grau | 1 | 0.4% |
| MUCEN | 1 | 0.4% |
| Museo arqueológico Nacional | 1 | 0.4% |
| Museo Bellas Artes | 1 | 0.4% |
| Museo contemporaneo | 1 | 0.4% |
| Museo de Ancon | 1 | 0.4% |
| Museo de Arte | 1 | 0.4% |
| Museo de arte de Lima | 1 | 0.4% |
| MUSEO DE ARTE DE LIMA | 1 | 0.4% |
| Museo de Arte de Lima (Mali) | 1 | 0.4% |
| Museo de arte italiano | 1 | 0.4% |
| Museo de Bellas artes | 1 | 0.4% |
| Museo de cera | 1 | 0.4% |
| Museo de Chavin de Huantar | 1 | 0.4% |
| Museo de Ciencias Naturales | 1 | 0.4% |
| MUSEO DE CULTURA | 1 | 0.4% |
| Museo de Huachipa | 1 | 0.4% |
| Museo de Huari | 1 | 0.4% |
| Museo de ica | 1 | 0.4% |
| Museo de la cultura | 1 | 0.4% |
| Museo de la cultura chavín | 1 | 0.4% |
| Museo de la exposicion | 1 | 0.4% |
| Museo de la Marina | 1 | 0.4% |
| Museo de la moneda | 1 | 0.4% |
| MUSEO DE LA NACION | 1 | 0.4% |
| Museo de la Nación y el Santuario de Pachacamac | 1 | 0.4% |
| Museo de la Universidad Ricardo Palma | 1 | 0.4% |
| Museo de Lambayeque | 1 | 0.4% |
| Museo de larco | 1 | 0.4% |
| museo de Lima | 1 | 0.4% |
| Museo de lima | 1 | 0.4% |
| MUSEO DE LIMA | 1 | 0.4% |
| Museo de Miguel Grau | 1 | 0.4% |
| Museo de Nazca | 1 | 0.4% |
| museo de pachacamac | 1 | 0.4% |
| Museo de Pachacamac y el Museo de la Moneda | 1 | 0.4% |
| Museo de Paracas - Pisco | 1 | 0.4% |
| Museo de pinturas | 1 | 0.4% |
| Museo de Pueblo Libre | 1 | 0.4% |
| Museo de San Borja (no recuerdo el nombre) | 1 | 0.4% |
| Museo del arte | 1 | 0.4% |
| Museo del Callao | 1 | 0.4% |
| Museo del Señor de Sipan | 1 | 0.4% |
| Museo del Señor de Sipán | 1 | 0.4% |
| Museo del Sr. de Sipan Chiclayo | 1 | 0.4% |
| Museo en Argentina | 1 | 0.4% |
| Museo en Ica | 1 | 0.4% |
| Museo en Miraflores que era el mas grande del Peru | 1 | 0.4% |
| Museo Julio Cesar Tello-Paracas | 1 | 0.4% |
| Museo larco | 1 | 0.4% |
| Museo nacional | 1 | 0.4% |
| Museo Nacional | 1 | 0.4% |
| Museo Nacional de San Borja | 1 | 0.4% |
| Museo naval | 1 | 0.4% |
| Museo Naval | 1 | 0.4% |
| MUSEO ORO DEL PERÚ | 1 | 0.4% |
| Museo Puertas Abiertas | 1 | 0.4% |
| Museo que esta en Puente Piedra | 1 | 0.4% |
| Museo zona arqueológica | 1 | 0.4% |
| Museos gratis primer domingo de cada mes | 1 | 0.4% |
| No corresponde | 1 | 0.4% |
| No me acuerdo, solo veo y no presto atención | 1 | 0.4% |
| No me fije bien | 1 | 0.4% |
| No me recuerdo. | 1 | 0.4% |
| No precisa | 1 | 0.4% |
| no recuerda, fueron varios | 1 | 0.4% |
| No recuerdo bien | 1 | 0.4% |
| No recuerdo fue hace mucho tiempo | 1 | 0.4% |
| No recuerdo, era un museo por Paseo Colón | 1 | 0.4% |
| Pachacamac | 1 | 0.4% |
| Pachacamac creo | 1 | 0.4% |
| paracas | 1 | 0.4% |
| Paracas, pachacamac | 1 | 0.4% |
| Pisco | 1 | 0.4% |
| Real Felipe | 1 | 0.4% |
| Recientemente del MUNA | 1 | 0.4% |
| Santa Inquisición | 1 | 0.4% |
| Santa Rosa de Lima | 1 | 0.4% |
| Santuario de Pachacamac y al Museo de la Nación | 1 | 0.4% |
| Santuario de Pachacamac y el Museo de la Nación | 1 | 0.4% |
| Señor de sipan | 1 | 0.4% |
| Señor de Sipán | 1 | 0.4% |
| Sr de Sipan | 1 | 0.4% |
| Un museo en Cajamarca | 1 | 0.4% |
| Uno de Miraflores | 1 | 0.4% |
| Visita a museo generales | 1 | 0.4% |

# ¿Por cuales de los siguientes medios te gustaría hacerlo?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0043\_0010, q0043\_other) %>%  
 filter(q0043\_0010 == 1) %>%  
 count(q0043\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Medio", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 19: ¿Por cuales de los siguientes medios te gustaría hacerlo?")

Tabla 19: ¿Por cuales de los siguientes medios te gustaría hacerlo?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Medio | Frecuencia | porcentaje |
| , | 1 | 10.0% |
| De ninguno solo de amigos o conocidos . | 1 | 10.0% |
| Documentales | 1 | 10.0% |
| En la comunidad a veces hacen pasacalles y sería bonito que hagan eso los museos | 1 | 10.0% |
| Facebook | 1 | 10.0% |
| H | 1 | 10.0% |
| Paneles | 1 | 10.0% |
| Presencial | 1 | 10.0% |
| Todos, es importante difundir masivamente | 1 | 10.0% |
| yo no se leer | 1 | 10.0% |

# ¿Cuál es otra principal razon por las que Sí visitaría el MUNA?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0045\_0013, q0045\_other) %>%  
 filter(q0045\_0013 == 1) %>%  
 count(q0045\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Razon", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 20: ¿Cuál es otra principal razon por las que Sí visitaría el MUNA?")

Tabla 20: ¿Cuál es otra principal razon por las que Sí visitaría el MUNA?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razon | Frecuencia | porcentaje |
| Ayudar a los niños en las tareas | 1 | 2.5% |
| Conocer el nuevo museo | 1 | 2.5% |
| Conocer nuestra cultura, conocer algo nuevo | 1 | 2.5% |
| Dar el ejemplo a mi familia | 1 | 2.5% |
| Depende que tanto quieran ir mis hijas | 1 | 2.5% |
| Desea transporte directo y gratuito para ir al museo por la económia y distancia | 1 | 2.5% |
| Desestresarme, entretener a mis hijos | 1 | 2.5% |
| Desestresarse y distraerse | 1 | 2.5% |
| Distraerse | 1 | 2.5% |
| Enseñar a su hijo | 1 | 2.5% |
| La visitaría siempre y cuando mi tiempo me lo permita por lo general mi me parece genial todo lo que presentan. | 1 | 2.5% |
| Mi hijo mayor estudia en la universidad y me gustaría conocer más lo que él conoce | 1 | 2.5% |
| Para compartir lo aprendido con la familia y comentar de mi país. | 1 | 2.5% |
| Para conocimiento de mis hijos | 1 | 2.5% |
| Para desestresarme | 1 | 2.5% |
| Para ir con los niños | 1 | 2.5% |
| Para motivar a mi hija a que aprenda | 1 | 2.5% |
| Para que los niños aprendan | 1 | 2.5% |
| Para que mi hija aprenda | 1 | 2.5% |
| Para que mi hija aprenda ,pero no hay mucho tiempo para que vaya ya que es mamá soltera | 1 | 2.5% |
| para que mis hijos valoren su historia | 1 | 2.5% |
| Para que sus hijos conozcan la culturandel país | 1 | 2.5% |
| para recordar la historia | 1 | 2.5% |
| para relajarse | 1 | 2.5% |
| Para tener más experiencia en el aprendizaje | 1 | 2.5% |
| Por conocer algo nuevo | 1 | 2.5% |
| Por los comentarios positivos que se oyen del museo | 1 | 2.5% |
| Por que esta cerca | 1 | 2.5% |
| Porque a mis hijos les dicen que vayan a museos en el colegio | 1 | 2.5% |
| Porque a mis hijos les gusta ir por el colegio | 1 | 2.5% |
| Protocolos de bioseguridad | 1 | 2.5% |
| Que la información brindada por los guías sea de calidad | 1 | 2.5% |
| Que los niños aprendan | 1 | 2.5% |
| Que mis hijos quieran ir. | 1 | 2.5% |
| Quiero saber como es un museo y aprender más | 1 | 2.5% |
| Salir de la rutina | 1 | 2.5% |
| Si es gratis la entrada | 1 | 2.5% |
| Si es que le pidieran a mis hijos en el colegio | 1 | 2.5% |
| Tener Experiencia | 1 | 2.5% |
| Tener la experiencia de conocer | 1 | 2.5% |

# ¿Cuál es otra razon principal por las que NO visitaría el MUNA?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0048\_0007, q0048\_other) %>%  
 filter(q0048\_0007 == 1) %>%  
 count(q0048\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Razon", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 21: ¿Cuál es otra razon principal por las que NO visitaría el MUNA?")

Tabla 21: ¿Cuál es otra razon principal por las que NO visitaría el MUNA?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razon | Frecuencia | porcentaje |
| Por ahora todavía para evitar el contagio de la covid. | 4 | 11.4% |
| Por pandemia | 4 | 11.4% |
| Por la pandemia | 3 | 8.6% |
| Pandemia | 2 | 5.7% |
| Para evitar el contagio de la covid. | 2 | 5.7% |
| por la pandemia | 2 | 5.7% |
| Covid | 1 | 2.9% |
| Cuando ae arregle la situacion de Pandemia | 1 | 2.9% |
| delicaso de salud | 1 | 2.9% |
| Evitar los contagios de covid. | 1 | 2.9% |
| No me llama la atención aunque me paguen, ni virtuales | 1 | 2.9% |
| No quiero ir porque el covid me da miedo | 1 | 2.9% |
| Por el coronavirus | 1 | 2.9% |
| Por el covid | 1 | 2.9% |
| Por la pandemia no salgo | 1 | 2.9% |
| Por la situación y el covid | 1 | 2.9% |
| Por miedo al contagio | 1 | 2.9% |
| Por Pabdemia | 1 | 2.9% |
| Por qué estamos en pandemia | 1 | 2.9% |
| Por que no podemos visitar lugares concurridos por pandemia | 1 | 2.9% |
| Por que tenemos que cuidarnos por pandemia | 1 | 2.9% |
| Porque ya ha ido | 1 | 2.9% |
| Solo no iría por el covid ,la pandemia se empeore | 1 | 2.9% |
| Su pareja no le gusta y no hay quien la lleve | 1 | 2.9% |

# ¿Por qué no lo haria?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0050) %>%  
 mutate(q0050 = ifelse(q0050 == "", NA, q0050)) %>%  
 filter(!is.na(q0050)) %>%  
 count(q0050, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Razon", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 22: ¿Por qué no lo haria?")

Tabla 22: ¿Por qué no lo haria?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razon | Frecuencia | porcentaje |
| Por falta de tiempo | 10 | 4.2% |
| Falta de tiempo | 4 | 1.7% |
| Mejor presencial | 3 | 1.2% |
| falta de tiempo | 2 | 0.8% |
| Iría al lugar | 2 | 0.8% |
| No me gusta. | 2 | 0.8% |
| No me parece atractivo | 2 | 0.8% |
| No uso celular | 2 | 0.8% |
| No utiliza | 2 | 0.8% |
| Prefiero lo presencial | 2 | 0.8% |
| PRESENCIAL ES MAS INTERESANTE. | 2 | 0.8% |
| estando en persona se vería mejor | 1 | 0.4% |
| no tengo buena señal en casa | 1 | 0.4% |
| A mí familia no le gusta | 1 | 0.4% |
| A mi hija le gusta más | 1 | 0.4% |
| Aburrido es virtual | 1 | 0.4% |
| BAJA SEÑAL DE INTERNET | 1 | 0.4% |
| Cerebro aprende distinto, directo es más activo | 1 | 0.4% |
| Creo que la experiencia no es la misma que si fuera algo presencial | 1 | 0.4% |
| Desconoce como hacerlo | 1 | 0.4% |
| El Internet es difícil su acceso. | 1 | 0.4% |
| En algún momento de manera presencial | 1 | 0.4% |
| Es mejor verlo en forma presencial | 1 | 0.4% |
| ES MUY INTERESANTE PRESENCIAL | 1 | 0.4% |
| Es para gente de plata. | 1 | 0.4% |
| Es que no entro a kas redes socialesm me gusta ver las cosas presencialmente | 1 | 0.4% |
| Estaría distraída. | 1 | 0.4% |
| Falta de tiempo. | 1 | 0.4% |
| hay que prepararse, falta de tiempo, tengo mucho mucho trabajo | 1 | 0.4% |
| Ir | 1 | 0.4% |
| Ir al lugar | 1 | 0.4% |
| Iria | 1 | 0.4% |
| La apreciación de lo histórico ,no sería igual | 1 | 0.4% |
| la falta de tiempo | 1 | 0.4% |
| La mayoría de mi familia quiere ir presencial | 1 | 0.4% |
| LO PRESENCIAL ES MAS VIVIDO QUE VIRTUAL. | 1 | 0.4% |
| lo virtual es complicado y se ve mejor presencialmente | 1 | 0.4% |
| Me gusta ver las cosas reales, al ver por virtual es ver un catálogo | 1 | 0.4% |
| Me gustaría que sea presencial | 1 | 0.4% |
| Me gustaría vivir la experiencia en carné y hueso. | 1 | 0.4% |
| Me parece mas atractivo ir personalmente. No es lo mismo, no parecen reales | 1 | 0.4% |
| Me parecería aburrido. | 1 | 0.4% |
| Me sería extraño ver un museo virtual, considero que estas actividades deben ser presenciales para conocer mejor nuestras costumbres | 1 | 0.4% |
| Mejor de cerca | 1 | 0.4% |
| Mejor es presencial | 1 | 0.4% |
| mejor es presencial, se disfruta más | 1 | 0.4% |
| MEJOR ES PRESENCIAL. | 1 | 0.4% |
| Mejor es visitarlo de manera presencial | 1 | 0.4% |
| Mis hijos se aburren virtualmente | 1 | 0.4% |
| Mis hijos tiene. Ocupado la computadora con sus clases virtuales | 1 | 0.4% |
| Mo es lo mismo que la realidad, es otra experiencia, un poco mas superficial | 1 | 0.4% |
| Muy incómodo verll virtual | 1 | 0.4% |
| No | 1 | 0.4% |
| No aprenderé nada | 1 | 0.4% |
| No conozco | 1 | 0.4% |
| no conozco lima | 1 | 0.4% |
| no cuento con internet | 1 | 0.4% |
| No cuento con internet | 1 | 0.4% |
| No cuento con Internet | 1 | 0.4% |
| No cuento con internet en casa | 1 | 0.4% |
| No cuento con tiempo para este tipo de actividades y tampoco son de mi principal interés | 1 | 0.4% |
| no cuento por internet | 1 | 0.4% |
| no entiendo mucho sobre la internet | 1 | 0.4% |
| No entro mucho a internet | 1 | 0.4% |
| no es como el presencial | 1 | 0.4% |
| No es de mi interés realizar estás actividades virtuales | 1 | 0.4% |
| No es de mi interés, tengo otras actividades que necesitan mi atención | 1 | 0.4% |
| No es emocionante | 1 | 0.4% |
| No es igual | 1 | 0.4% |
| No es igual a ser directo | 1 | 0.4% |
| No es igual como verlo en forma presencial | 1 | 0.4% |
| No es igual como verlo personalmente | 1 | 0.4% |
| No es igual la apreciación | 1 | 0.4% |
| No es igual que en forma presencial | 1 | 0.4% |
| No es igual que ir a ver en persona | 1 | 0.4% |
| No es igual que ver con tus propios ojos de manera presencial | 1 | 0.4% |
| No es igual virtualmente | 1 | 0.4% |
| No es lo mismo que presencial | 1 | 0.4% |
| No es lo mismo que ver directo | 1 | 0.4% |
| No es lo mismo que verlo en persona.. | 1 | 0.4% |
| No es lo.mismo que presencial | 1 | 0.4% |
| no es tan emocionante, mejor es verlo | 1 | 0.4% |
| No le gusta | 1 | 0.4% |
| No lo comprendería, no es igual como estar presente | 1 | 0.4% |
| No lo comprendo muy bien | 1 | 0.4% |
| No lo ve interezante | 1 | 0.4% |
| no maneja la internet | 1 | 0.4% |
| No manejo bien esas cosas(internet, celular táctil, camara zoom). | 1 | 0.4% |
| No manejo celular, mejor es la visita presencial | 1 | 0.4% |
| No manejo internet | 1 | 0.4% |
| No manejo mucho la computadora y no me gusta salir mucho por pandemia | 1 | 0.4% |
| No me gusta , tampoco tengo mucho internet. | 1 | 0.4% |
| No me gusta entrar ainternet | 1 | 0.4% |
| No me gusta mucho | 1 | 0.4% |
| No me gusta mucho lo virtual, prefiero lo presencial | 1 | 0.4% |
| No me gusta nada virtual. Prefiero experiencias presenciales. | 1 | 0.4% |
| No me gusta virtualmente. | 1 | 0.4% |
| No me Interesa, no me gusta. | 1 | 0.4% |
| No me interesan mucho los museos | 1 | 0.4% |
| No me llama la atención ver un museo que sea virtual | 1 | 0.4% |
| no me manejo esas cosas | 1 | 0.4% |
| No me parece tan real, mejor es ir a verlo personalmente y ver todo real | 1 | 0.4% |
| No sabe manejar redes | 1 | 0.4% |
| No sabe usar bien las redes sociales | 1 | 0.4% |
| No sabe usar las redes sociales | 1 | 0.4% |
| No sé aprecia bien | 1 | 0.4% |
| no se aprende bien . | 1 | 0.4% |
| No sé aprende virtualmente | 1 | 0.4% |
| No sé cómo manejarlo | 1 | 0.4% |
| No sé cómo se hace eso | 1 | 0.4% |
| No sé cómo se manejara eso | 1 | 0.4% |
| No se como se utiliza esas cosas del internet | 1 | 0.4% |
| No sé de esas cosas , desconozco | 1 | 0.4% |
| No sé manejar la computadora | 1 | 0.4% |
| No sé manejar la computadora ni el celular muy bien. | 1 | 0.4% |
| No se puede conocer algo de nuestra cultura por fotos, no es lo mismo | 1 | 0.4% |
| No sé usar la tecnología | 1 | 0.4% |
| No se ve tan real, no es lo mismo | 1 | 0.4% |
| No tengo computadora | 1 | 0.4% |
| no tengo internet | 1 | 0.4% |
| no tengo mucho tiempo para el tema de lo virtual | 1 | 0.4% |
| No tengo tiempo | 1 | 0.4% |
| No tiene computadora | 1 | 0.4% |
| no uso internet | 1 | 0.4% |
| No uso internet | 1 | 0.4% |
| no uso la intermet y las redes, desconozco. | 1 | 0.4% |
| No utiliza redes | 1 | 0.4% |
| No utiliza tecnologia | 1 | 0.4% |
| No utilizo internet | 1 | 0.4% |
| No utilizo mucho la computadora | 1 | 0.4% |
| No, porque no parece real, mejor es ir a ver y conocer todo en vivo | 1 | 0.4% |
| No. Si fuera deporte como el voley si me gustaria. | 1 | 0.4% |
| pésimo la seña de red , capas también el horario a realizar lo virtual . | 1 | 0.4% |
| Pésimo señal de internet | 1 | 0.4% |
| PÉSIMO SEÑAL DE INTERNET | 1 | 0.4% |
| Por computadora sería muy distinto. | 1 | 0.4% |
| por falta de tiempo | 1 | 0.4% |
| Por falta de internet | 1 | 0.4% |
| Por falta de tiempo y sería mejor presencial | 1 | 0.4% |
| Por falta internet | 1 | 0.4% |
| POR LO ECONOMICO . | 1 | 0.4% |
| por motivo de trabajo | 1 | 0.4% |
| por que no cuento con el tiempo necesario | 1 | 0.4% |
| por que no cuento con internet en casa | 1 | 0.4% |
| Por que ahora no se puede salir y los niños tampoco | 1 | 0.4% |
| Por qué la experiencia no es la misma que presencial | 1 | 0.4% |
| Por que me gustaria ir presencial | 1 | 0.4% |
| Por qué mejor sería presencial | 1 | 0.4% |
| Por qué no cuenta con buena red | 1 | 0.4% |
| Por que no sabría como usarlo | 1 | 0.4% |
| Por que no se manejar el internet | 1 | 0.4% |
| Por qué no sé manejar las redes sociales | 1 | 0.4% |
| Por que no se manejar muy bien las redes sociales | 1 | 0.4% |
| Por qué no tengo tiempo | 1 | 0.4% |
| Por qué nose manejar el internet | 1 | 0.4% |
| Por qué nose manejar mucho el internet | 1 | 0.4% |
| Por que presencial es mejor que virtual | 1 | 0.4% |
| Porque deseas que sea presencial. | 1 | 0.4% |
| Porque el internet que tengo es lento. | 1 | 0.4% |
| Porque es difícil por qué nose mucho del internet | 1 | 0.4% |
| Porque es muy saturado, no se percibe las obras de arte | 1 | 0.4% |
| Porque es sobrio y aburrido | 1 | 0.4% |
| Porque falta de tiempo | 1 | 0.4% |
| Porque me gustaria ir presencial nose manejar redes sociales | 1 | 0.4% |
| Porque no es igual, es como mirar una foto,. Ejor es tener contacto | 1 | 0.4% |
| Porque no es lo mismo, verlo en vivo y sentir la experiencia, el ambiente. Aparte me distraería y conocería. | 1 | 0.4% |
| Porque no es muy interesante | 1 | 0.4% |
| Porque no hay colecciones interesantes | 1 | 0.4% |
| Porque no hay mucha señal por aqui | 1 | 0.4% |
| Porque no hay un contacto directo, no hay guía que le dirija. | 1 | 0.4% |
| Porque no me gustan oara nada ni virtual | 1 | 0.4% |
| Porque no me llama la atención | 1 | 0.4% |
| Porque no seria satisfactorio algo presencial,es como ver en foto, no es llamativo | 1 | 0.4% |
| Porque no tengo tiempo por el trabajo y me gustaría de forma presencial | 1 | 0.4% |
| Porque no tiene celular y no maneja muy bien el internet | 1 | 0.4% |
| Porque prefiere verlo en forma presencial | 1 | 0.4% |
| Porque prefiero presencial | 1 | 0.4% |
| Porque saldría de mis dudas sobre algún tema cultural, no sé aprecia no tendría impacto visual | 1 | 0.4% |
| Porque tengo carro puedo ir de manera presencial. | 1 | 0.4% |
| Preferiria visitarlo presencial | 1 | 0.4% |
| prefiere lo presencial, se disfruta más | 1 | 0.4% |
| Prefiero ir personalmente | 1 | 0.4% |
| Prefiero ir personalmente para verlo de cerca pero más adelante ahora me da miedo por el contagio | 1 | 0.4% |
| Prefiero presencial | 1 | 0.4% |
| Prefiero ver en presencial | 1 | 0.4% |
| Prefiero verlo en forma presencial | 1 | 0.4% |
| Presencial | 1 | 0.4% |
| PRESENCIAL ES MAS COLORIDO Y MUNICIOSO. | 1 | 0.4% |
| PRESENCIAL ES MAS IMPORTANTE Y CREYENTE. | 1 | 0.4% |
| PRESENCIAL ES MEJOR QUE VIRTUALMENTE. | 1 | 0.4% |
| se disfruta más presencialmente | 1 | 0.4% |
| SE PIERDE EXPERIENCIAS . | 1 | 0.4% |
| Se ve muy superficial, prefiero ir y ver todo personalmente | 1 | 0.4% |
| SEÑAL DE INTERNET | 1 | 0.4% |
| Sería aburrido | 1 | 0.4% |
| Sería desagradable virtual creo yo | 1 | 0.4% |
| Sería diferente que mi familia se sentará a ver tv sabien que podemos y apreciar el museo | 1 | 0.4% |
| Sería más interesante presencial | 1 | 0.4% |
| Seria mejor presencial | 1 | 0.4% |
| Sería mejor presencial | 1 | 0.4% |
| Sería presencial | 1 | 0.4% |
| Si hay visitas virtuales entonces ya no iría personalmente porque me daría flojera ver algo que ya vi, es mejor ver todo personalmente | 1 | 0.4% |
| Sin internet | 1 | 0.4% |
| Solo me gustan los conciertos virtuales. | 1 | 0.4% |
| Son tonterías | 1 | 0.4% |
| Son tonterías. | 1 | 0.4% |
| Sufro de la vista parar mucho en computadora o en celular o tablet me afecta. | 1 | 0.4% |
| Tema de pandemia | 1 | 0.4% |
| tema del internet es lento | 1 | 0.4% |
| Tengo bebes y no tengo que dejarlos | 1 | 0.4% |
| Tengo otras actividades en las que debo enfocarme principalmente retomar mi trabajo | 1 | 0.4% |
| Tengo otras prioridades en el momento | 1 | 0.4% |
| Tiempo | 1 | 0.4% |
| trabajo en horarios complicados . | 1 | 0.4% |
| un o me interesa, nunca lo he usado | 1 | 0.4% |
| Ver | 1 | 0.4% |
| Ver mejor | 1 | 0.4% |
| VIVIR LA EXPERIENCIA Y INTERECTUAR. | 1 | 0.4% |

# ¿Cuál es otro servicio importante que esperaría encontrar en su visita a un museo?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0051\_0009, q0051\_other) %>%  
 filter(q0051\_0009 == 1) %>%  
 count(q0051\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Servicio", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 23: ¿Cuál es otro servicio importante que esperaría encontrar en su visita a un museo?")

Tabla 23: ¿Cuál es otro servicio importante que esperaría encontrar en su visita a un museo?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Servicio | Frecuencia | porcentaje |
| Seguridad | 3 | 4.7% |
| Buen trato | 2 | 3.1% |
| Actividades didácticas al finalizar el recorrido , talleres finalizando la visita al museo. | 1 | 1.6% |
| Algo que caracterize en algo más real | 1 | 1.6% |
| Alimentos | 1 | 1.6% |
| Amabilidad | 1 | 1.6% |
| Buen ambiente | 1 | 1.6% |
| buena atención | 1 | 1.6% |
| Buena atención | 1 | 1.6% |
| Buena atencion, limpieza | 1 | 1.6% |
| Buena señalización | 1 | 1.6% |
| Carteles pegados , ya que el volante solo es para un rato y luego la gente lo vota. | 1 | 1.6% |
| Comidas típicas | 1 | 1.6% |
| Costos , precios bajos | 1 | 1.6% |
| Cuidados Anti COVID-19 | 1 | 1.6% |
| El cobro no solo sea de entrada si no que también haya como paquetes que incluya comida algún recuerdito así salga más barato | 1 | 1.6% |
| El orden | 1 | 1.6% |
| Enseñanza para que guien | 1 | 1.6% |
| Espacio para niños. | 1 | 1.6% |
| Espacios abiertos | 1 | 1.6% |
| espacios limpios y ordenados | 1 | 1.6% |
| Espacios para cargar mi celular | 1 | 1.6% |
| Guardería | 1 | 1.6% |
| Guía para niños | 1 | 1.6% |
| Guiados en quechua | 1 | 1.6% |
| Guiados para niños | 1 | 1.6% |
| Guías capacitados, información de recorrido en la entrada | 1 | 1.6% |
| Guías con conocimiento amplió | 1 | 1.6% |
| Guías para niños porque se aburren | 1 | 1.6% |
| Iluminacion | 1 | 1.6% |
| Información para explicarle a mis niños | 1 | 1.6% |
| Limpieza | 1 | 1.6% |
| Limpieza,servios higiénicos | 1 | 1.6% |
| Lugar para compartir con la familia. | 1 | 1.6% |
| Lugares de descanzo o compartir en familia, ventilación por el covid. | 1 | 1.6% |
| Medidas de seguridad y de salud | 1 | 1.6% |
| Movilidad gratuita para llegar. | 1 | 1.6% |
| Ninguno no sabe que le podría faltar si no lo conoce | 1 | 1.6% |
| No me interesan los museos | 1 | 1.6% |
| No se | 1 | 1.6% |
| No tengo mucha idea ya que tampoco es de mi interés | 1 | 1.6% |
| Ofertas | 1 | 1.6% |
| Orientador virtual | 1 | 1.6% |
| Personal amable. | 1 | 1.6% |
| Protocolos de bio seguridad o visitas con citas | 1 | 1.6% |
| Protocolos de bio seguridad y lugares para discapacitados | 1 | 1.6% |
| Protocolos de bioseguridad, limpieza, buen trato | 1 | 1.6% |
| Proyección de videos culturales | 1 | 1.6% |
| Que atiendan bien supongo no sé nunca eh visto . | 1 | 1.6% |
| Que la entrada sea gratis,que den almuerzo gratis | 1 | 1.6% |
| Que se cumplan los protocolos de bioseguridad | 1 | 1.6% |
| Que sea entretenido nada más | 1 | 1.6% |
| seguridad | 1 | 1.6% |
| Señaleticas | 1 | 1.6% |
| Señalizaciones | 1 | 1.6% |
| Servicios higiénicos limpios | 1 | 1.6% |
| Servicios higiénicos limpios, | 1 | 1.6% |
| Servicios higiénicos para niños no solo para adultos | 1 | 1.6% |
| Servicios Sanitarios | 1 | 1.6% |
| SSHH limpios, ALGO VERDE OARA DESCANSAR | 1 | 1.6% |
| Un guia para que oriente | 1 | 1.6% |

# ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría encontrar al llegar al MUNA?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0052\_0006, q0052\_other) %>%  
 filter(q0052\_0006 == 1) %>%  
 count(q0052\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Actividad", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 24: ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría encontrar al llegar al MUNA?")

Tabla 24: ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría encontrar al llegar al MUNA?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Frecuencia | porcentaje |
| Arte de tejido, pastelería, artesanía | 1 | 4.8% |
| Cine | 1 | 4.8% |
| Descubrimientos científicos | 1 | 4.8% |
| Dibujos para niños | 1 | 4.8% |
| Espacios para niños con habilidades especiales | 1 | 4.8% |
| Información de literatura | 1 | 4.8% |
| Juegos para niños | 1 | 4.8% |
| maquetas | 1 | 4.8% |
| ninguno | 1 | 4.8% |
| No sé nunca e ido,solo que no sea muy feo las estatuas por qué dan miedo nada más . | 1 | 4.8% |
| Prefiero realizar otras actividades | 1 | 4.8% |
| Presentación de grupos de metal | 1 | 4.8% |
| Programar las actividades antes mencionadas | 1 | 4.8% |
| Que te cuenten las historias que ha pasado, una leyenda o mito relacionado a la cultura, algo como un cuentacuentos. | 1 | 4.8% |
| Recitales | 1 | 4.8% |
| Show para adultos | 1 | 4.8% |
| Talleres de algún oficio tal vez. | 1 | 4.8% |
| Talleres para niños | 1 | 4.8% |
| Titeres | 1 | 4.8% |
| Todos | 1 | 4.8% |
| Un guía por poco tiempo y aforo por la pandemia | 1 | 4.8% |

# ¿Qué otro tipo de contenidos debe mostrar el museo en sus exposiciones?

Data\_Hogar %>%  
 select(q0054\_0010, q0054\_other) %>%  
 filter(q0054\_0010 == 1) %>%  
 count(q0054\_other, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Contenido", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 25: ¿Qué otro tipo de contenidos debe mostrar el museo en sus exposiciones?")

Tabla 25: ¿Qué otro tipo de contenidos debe mostrar el museo en sus exposiciones?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenido | Frecuencia | porcentaje |
| De todo un poco | 1 | 9.1% |
| De todo variado. | 1 | 9.1% |
| Deben presentar variedad , algo específico es aburrido | 1 | 9.1% |
| El cambio de cultura | 1 | 9.1% |
| Exposiciones para niños | 1 | 9.1% |
| Información completa | 1 | 9.1% |
| Los valores que debemos tener | 1 | 9.1% |
| Segmentar en diferentes área Nuestra cultura | 1 | 9.1% |
| teatro, arte | 1 | 9.1% |
| Temas sobre antepasados de los incas | 1 | 9.1% |
| Todo referente a las culturas peruanas | 1 | 9.1% |

# Indique tres palabras que en su opinión definan el Museo Nacional del Perú

Data\_Hogar %>%  
 select(q0058\_0001:q0058\_0003) %>%  
 gather(key = "key", value = "value") %>%  
 mutate(value = ifelse(value == "", NA, value)) %>%  
 filter(!is.na(value)) %>%  
 mutate(value = str\_to\_title(value)) %>%  
 count(value, sort = TRUE) %>%  
 mutate(porcentaje = paste0(sprintf("%4.1f", n / sum(n) \* 100), "%")) %>%  
 kable(col.names = c("Contenido", "Frecuencia", "porcentaje"), align = "ccc", caption = "Tabla 26: Indique tres palabras que en su opinión definan el Museo Nacional del Perú")

## Warning: attributes are not identical across measure variables;  
## they will be dropped

Tabla 26: Indique tres palabras que en su opinión definan el Museo Nacional del Perú

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenido | Frecuencia | porcentaje |
| Cultura | 205 | 8.7% |
| Historia | 133 | 5.6% |
| Educativo | 106 | 4.5% |
| Aprendizaje | 100 | 4.2% |
| Cultural | 100 | 4.2% |
| Identidad | 76 | 3.2% |
| Conocimiento | 73 | 3.1% |
| Educación | 66 | 2.8% |
| Importante | 65 | 2.8% |
| Interesante | 63 | 2.7% |
| Historico | 51 | 2.2% |
| Diversidad | 43 | 1.8% |
| Emblema | 31 | 1.3% |
| Costumbres | 30 | 1.3% |
| Histórico | 30 | 1.3% |
| Enseñanza | 26 | 1.1% |
| Arte | 25 | 1.1% |
| Novedoso | 22 | 0.9% |
| Aprender | 21 | 0.9% |
| Educacion | 19 | 0.8% |
| Hermoso | 19 | 0.8% |
| Bonito | 18 | 0.8% |
| Necesario | 18 | 0.8% |
| Bueno | 16 | 0.7% |
| Nuestra Identidad | 15 | 0.6% |
| Entretenido | 14 | 0.6% |
| Ns | 14 | 0.6% |
| Recreativo | 14 | 0.6% |
| Valores | 12 | 0.5% |
| Grande | 11 | 0.5% |
| Indentificacion | 11 | 0.5% |
| Divertido | 10 | 0.4% |
| Emocionante | 10 | 0.4% |
| Turismo | 10 | 0.4% |
| Antepasados | 9 | 0.4% |
| Familiar | 9 | 0.4% |
| Pasado | 9 | 0.4% |
| Antigüedad | 8 | 0.3% |
| Información | 8 | 0.3% |
| Ciencia | 7 | 0.3% |
| Conocer | 7 | 0.3% |
| Distracción | 7 | 0.3% |
| Diversion | 7 | 0.3% |
| Experiencia | 7 | 0.3% |
| Patrimonio | 7 | 0.3% |
| Aburrido | 6 | 0.3% |
| Accesible | 6 | 0.3% |
| Antiguo | 6 | 0.3% |
| Desarrollo | 6 | 0.3% |
| Enseña | 6 | 0.3% |
| Identidad Nacional | 6 | 0.3% |
| Recreacion | 6 | 0.3% |
| Antepasado | 5 | 0.2% |
| Artesanía | 5 | 0.2% |
| Conocimientos | 5 | 0.2% |
| Identificación Cultural | 5 | 0.2% |
| Informativo | 5 | 0.2% |
| Magestuoso | 5 | 0.2% |
| Nacional | 5 | 0.2% |
| Recreación | 5 | 0.2% |
| Recurso Historico | 5 | 0.2% |
| Conocimiento De Historia | 4 | 0.2% |
| Distraccion | 4 | 0.2% |
| Diverso | 4 | 0.2% |
| Fabuloso | 4 | 0.2% |
| Familia | 4 | 0.2% |
| Identidad Cultural | 4 | 0.2% |
| Incomparable | 4 | 0.2% |
| Investigación | 4 | 0.2% |
| Multicultural | 4 | 0.2% |
| Paseó | 4 | 0.2% |
| Patriotismo | 4 | 0.2% |
| Perú | 4 | 0.2% |
| Realidad | 4 | 0.2% |
| Representativo | 4 | 0.2% |
| Resaltar Historia | 4 | 0.2% |
| Valorar Lo Nuestro | 4 | 0.2% |
| Vida | 4 | 0.2% |
| Amor | 3 | 0.1% |
| Belleza | 3 | 0.1% |
| Conocimiento Cultural | 3 | 0.1% |
| Creatividad | 3 | 0.1% |
| Creativo | 3 | 0.1% |
| Culturiza | 3 | 0.1% |
| Curiosidad | 3 | 0.1% |
| Diversidad Cultural | 3 | 0.1% |
| Ejemplar | 3 | 0.1% |
| Enriquecedor | 3 | 0.1% |
| Enriquecimiento | 3 | 0.1% |
| Grandioso | 3 | 0.1% |
| Hechos Históricos | 3 | 0.1% |
| Informacion | 3 | 0.1% |
| Innovador | 3 | 0.1% |
| Interezante | 3 | 0.1% |
| Investigacion | 3 | 0.1% |
| Lindo | 3 | 0.1% |
| Nacionalidad | 3 | 0.1% |
| No Sabe | 3 | 0.1% |
| Nuevo | 3 | 0.1% |
| Orgullo | 3 | 0.1% |
| Paseo | 3 | 0.1% |
| Peru | 3 | 0.1% |
| Recuerdos | 3 | 0.1% |
| Sabiduria | 3 | 0.1% |
| Sabiduría | 3 | 0.1% |
| Tradición | 3 | 0.1% |
| Valioso | 3 | 0.1% |
| Voluntad | 3 | 0.1% |
| Educativo | 2 | 0.1% |
| Abandonado | 2 | 0.1% |
| Alegre | 2 | 0.1% |
| Algo Nuevo | 2 | 0.1% |
| Amplio | 2 | 0.1% |
| Aprendizaje | 2 | 0.1% |
| Arte Cultura | 2 | 0.1% |
| Artesanías | 2 | 0.1% |
| Aventura | 2 | 0.1% |
| Ayuda Al Aprendizaje | 2 | 0.1% |
| Ayuda En Aprendizaje | 2 | 0.1% |
| Beneficioso | 2 | 0.1% |
| Cerámicas | 2 | 0.1% |
| Comunidad | 2 | 0.1% |
| Conocer El Pasado | 2 | 0.1% |
| Conocer Nuestras Costumbres | 2 | 0.1% |
| Corrupcion | 2 | 0.1% |
| Culturas | 2 | 0.1% |
| Curioso | 2 | 0.1% |
| Cutural Y Educativo | 2 | 0.1% |
| Didactico | 2 | 0.1% |
| Didáctico | 2 | 0.1% |
| Educativa | 2 | 0.1% |
| Entretenimiento | 2 | 0.1% |
| Es Ciencia | 2 | 0.1% |
| Es Cultura | 2 | 0.1% |
| Escolar | 2 | 0.1% |
| Espacioso | 2 | 0.1% |
| Espectacular | 2 | 0.1% |
| Estudio | 2 | 0.1% |
| Experiencias | 2 | 0.1% |
| Fantástico | 2 | 0.1% |
| Gasto | 2 | 0.1% |
| Huacos | 2 | 0.1% |
| Humanidad | 2 | 0.1% |
| Identificación | 2 | 0.1% |
| Importancia | 2 | 0.1% |
| Importante Para Conocer Nuestro Pasado | 2 | 0.1% |
| Innovacion | 2 | 0.1% |
| Inspirador | 2 | 0.1% |
| Intelectual | 2 | 0.1% |
| Lejano | 2 | 0.1% |
| Lejos | 2 | 0.1% |
| Maravilloso | 2 | 0.1% |
| Misterioso | 2 | 0.1% |
| Monótono | 2 | 0.1% |
| Motivación | 2 | 0.1% |
| Muy Importante | 2 | 0.1% |
| N/S | 2 | 0.1% |
| Nacion | 2 | 0.1% |
| Novedad | 2 | 0.1% |
| Origen | 2 | 0.1% |
| Oscuro | 2 | 0.1% |
| Patriotico | 2 | 0.1% |
| Patriótico | 2 | 0.1% |
| Presente | 2 | 0.1% |
| Provechoso | 2 | 0.1% |
| Reencuentro | 2 | 0.1% |
| Representatividad | 2 | 0.1% |
| Respeto | 2 | 0.1% |
| Sociedad | 2 | 0.1% |
| Tradiciones | 2 | 0.1% |
| Turístico | 2 | 0.1% |
| Único | 2 | 0.1% |
| Unificador | 2 | 0.1% |
| Unión | 2 | 0.1% |
| Valor | 2 | 0.1% |
| Visión | 2 | 0.1% |
| Costumbres | 1 | 0.0% |
| Accesibilidad | 1 | 0.0% |
| Accesible Para Todos | 1 | 0.0% |
| Adquirir Conocimientos | 1 | 0.0% |
| Afianzar | 1 | 0.0% |
| Algo Histórico | 1 | 0.0% |
| Algo Nuevo Por Conocer | 1 | 0.0% |
| Aliento | 1 | 0.0% |
| Ameno | 1 | 0.0% |
| Amor Al Perú | 1 | 0.0% |
| Amor Al Prójimo | 1 | 0.0% |
| Amplia Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Amplía Mi Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Ancestral | 1 | 0.0% |
| Antiguedad | 1 | 0.0% |
| Antigüedades | 1 | 0.0% |
| Aportan Al Aprendizaje | 1 | 0.0% |
| Apoya Los Conocimientos | 1 | 0.0% |
| Apreciación | 1 | 0.0% |
| Aprender Las Culturas Antepasadas | 1 | 0.0% |
| Aprender Mas | 1 | 0.0% |
| Aprender Más | 1 | 0.0% |
| Aprender Más Del Perú | 1 | 0.0% |
| Aprendizaje Constante | 1 | 0.0% |
| Aprendizaje Continuo | 1 | 0.0% |
| Aprendizaje Cultural | 1 | 0.0% |
| Arqueólogia | 1 | 0.0% |
| Arqueológico | 1 | 0.0% |
| Arqueologicos | 1 | 0.0% |
| Arquitectura | 1 | 0.0% |
| Arte Cultural | 1 | 0.0% |
| Artes | 1 | 0.0% |
| Artesania | 1 | 0.0% |
| Artístico | 1 | 0.0% |
| Asistencia De Guías Turísticos | 1 | 0.0% |
| Aspecto Arqueológico De Nuestro Antepasado | 1 | 0.0% |
| Autenticidad | 1 | 0.0% |
| Autóctono | 1 | 0.0% |
| Avance Cientifico | 1 | 0.0% |
| Ayuda A Conocer Nuestro Pasado | 1 | 0.0% |
| Ayuda A Identicarnos Como Peruanos | 1 | 0.0% |
| Ayuda A Los Escolares | 1 | 0.0% |
| Ayuda A Los Estudiantes | 1 | 0.0% |
| Ayuda Al Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Barato | 1 | 0.0% |
| Bello | 1 | 0.0% |
| Beneficio Para Los Niños | 1 | 0.0% |
| Bicentenario | 1 | 0.0% |
| Bonita Experiencia | 1 | 0.0% |
| Brinda Enseñanza | 1 | 0.0% |
| Brujería | 1 | 0.0% |
| Buen Aprendizaje De Las Culturas Del Perú | 1 | 0.0% |
| Buena | 1 | 0.0% |
| Buena Atención | 1 | 0.0% |
| Buena Explicación Sobre Las Culturas | 1 | 0.0% |
| Buena Vibra | 1 | 0.0% |
| Bueno Para La Formación Educativa | 1 | 0.0% |
| Bueno Para Tener Más Información | 1 | 0.0% |
| Bueno Por Tener Tema Culturales | 1 | 0.0% |
| Bueno Tienen Temas Interesantes | 1 | 0.0% |
| Calavera | 1 | 0.0% |
| Carácter Cientifico | 1 | 0.0% |
| Central | 1 | 0.0% |
| Centro Cultural | 1 | 0.0% |
| Centro De Aprendizaje | 1 | 0.0% |
| Cerámica | 1 | 0.0% |
| Cientifico | 1 | 0.0% |
| Colecciones | 1 | 0.0% |
| Colegio | 1 | 0.0% |
| Comodidad | 1 | 0.0% |
| Compartir | 1 | 0.0% |
| Compartir Con Amigos O Familia | 1 | 0.0% |
| Compartir Con Familia | 1 | 0.0% |
| Compromiso Con El Perú | 1 | 0.0% |
| Comunicacion | 1 | 0.0% |
| Comunicativo | 1 | 0.0% |
| Concientizador | 1 | 0.0% |
| Concierto | 1 | 0.0% |
| Concurrido | 1 | 0.0% |
| Conmemora Al Perú En Tantos Años | 1 | 0.0% |
| Conmemoración | 1 | 0.0% |
| Conmemorativo | 1 | 0.0% |
| Cónocer | 1 | 0.0% |
| Conocer El Pasado | 1 | 0.0% |
| Conocer El Pasado. | 1 | 0.0% |
| Conocer La Identidad De Nuestro Perú | 1 | 0.0% |
| Conocer Más Nuestra Cultural | 1 | 0.0% |
| Conocer Nuestros Antepasados. | 1 | 0.0% |
| Conocernos A Nosotros Mismos | 1 | 0.0% |
| Conocimiento De Nuestros Antepasados | 1 | 0.0% |
| Conocimiento Histórico | 1 | 0.0% |
| Conocimientos Cultural | 1 | 0.0% |
| Conservación | 1 | 0.0% |
| Contenido Cultural | 1 | 0.0% |
| Cosas Antiguas De Juestro Pasado | 1 | 0.0% |
| Costumbre | 1 | 0.0% |
| Crea Nacionalismo | 1 | 0.0% |
| Cuadros | 1 | 0.0% |
| Cuenta Historias Antepasados Interesante | 1 | 0.0% |
| Culrural | 1 | 0.0% |
| Cultura , Educativo Y Turistico | 1 | 0.0% |
| Cultura De Nuestro País | 1 | 0.0% |
| Cultura Nacional | 1 | 0.0% |
| Cultura Pluricultural | 1 | 0.0% |
| Cultural Para Estudiantes | 1 | 0.0% |
| Cutural | 1 | 0.0% |
| Da Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Da Conocimiento De Antepasados | 1 | 0.0% |
| Da Cultura | 1 | 0.0% |
| Da Identidad Nacional | 1 | 0.0% |
| Da Muestra Cultural | 1 | 0.0% |
| Da Recreacion | 1 | 0.0% |
| Dan Conocimiento De Nuestros | 1 | 0.0% |
| Danzas | 1 | 0.0% |
| De Los Pobres | 1 | 0.0% |
| Del Perú | 1 | 0.0% |
| Desarrolla Cultura | 1 | 0.0% |
| Desendientes | 1 | 0.0% |
| Diferente | 1 | 0.0% |
| Difunden Arte De Los Antepasados | 1 | 0.0% |
| Difusión | 1 | 0.0% |
| Disfrutar En Familia | 1 | 0.0% |
| Distraerme | 1 | 0.0% |
| Divercion | 1 | 0.0% |
| Diversidad Nacional | 1 | 0.0% |
| Diversificación | 1 | 0.0% |
| Educativo Para Los Escolares | 1 | 0.0% |
| Educativo Para Todos | 1 | 0.0% |
| Educativos | 1 | 0.0% |
| Eficaz | 1 | 0.0% |
| Eficiencia | 1 | 0.0% |
| Eficiente | 1 | 0.0% |
| Ejemplares | 1 | 0.0% |
| El Mejor | 1 | 0.0% |
| Emoción | 1 | 0.0% |
| Emocional | 1 | 0.0% |
| Emocionante Porque Será Un Nuevo Museo | 1 | 0.0% |
| En Un Hito | 1 | 0.0% |
| Enriquece Conocimientos | 1 | 0.0% |
| Enriquece Nuestra Cultura | 1 | 0.0% |
| Enriquecimiento Cultural | 1 | 0.0% |
| Enseña A Todos Su Cultura | 1 | 0.0% |
| Enseña Cultura | 1 | 0.0% |
| Enseña Las Diversas Culturas | 1 | 0.0% |
| Enseña Lo Que Es El Papel | 1 | 0.0% |
| Enseña Lo Que Es El Peru | 1 | 0.0% |
| Enseña Los Valores De Un País | 1 | 0.0% |
| Enseña Nuestra Cultura | 1 | 0.0% |
| Enseña Nuestro Antepasado | 1 | 0.0% |
| Enseña Nuestro Pasado | 1 | 0.0% |
| Enseña Sobre Nuestro Pasado | 1 | 0.0% |
| Enseñan Gran Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Enseñansa | 1 | 0.0% |
| Enseñanza Para Los Niños | 1 | 0.0% |
| Enseñanzas | 1 | 0.0% |
| Entendernos Entre Todos | 1 | 0.0% |
| Entretiene | 1 | 0.0% |
| Es Algp Místico | 1 | 0.0% |
| Es Bello | 1 | 0.0% |
| Es Cultural | 1 | 0.0% |
| Es Educacion | 1 | 0.0% |
| Es Historia | 1 | 0.0% |
| Es Muy Importante | 1 | 0.0% |
| Es Nuestra Historia | 1 | 0.0% |
| Especial | 1 | 0.0% |
| Estar Unidos Como Peruanos | 1 | 0.0% |
| Estatuas | 1 | 0.0% |
| Estudio De Nuestros Antepasados | 1 | 0.0% |
| Esucativo | 1 | 0.0% |
| Etnia | 1 | 0.0% |
| Evolución | 1 | 0.0% |
| Excelencia | 1 | 0.0% |
| Excelente | 1 | 0.0% |
| Excursión | 1 | 0.0% |
| Existencia | 1 | 0.0% |
| Exposición | 1 | 0.0% |
| Exposiciones | 1 | 0.0% |
| Expresión | 1 | 0.0% |
| Expresión Cultural | 1 | 0.0% |
| Expresión De Identidad | 1 | 0.0% |
| Expresión De Nuestra Cultura | 1 | 0.0% |
| Expresiones Culturales | 1 | 0.0% |
| Expresivo. | 1 | 0.0% |
| Extenso | 1 | 0.0% |
| Felicidad | 1 | 0.0% |
| Folclore | 1 | 0.0% |
| Formalidad | 1 | 0.0% |
| Fotos De Recuerdo | 1 | 0.0% |
| Frio | 1 | 0.0% |
| Futuro | 1 | 0.0% |
| Generación | 1 | 0.0% |
| Genial | 1 | 0.0% |
| Grandeza | 1 | 0.0% |
| Grandezas De La Nación | 1 | 0.0% |
| Gratis | 1 | 0.0% |
| Grato | 1 | 0.0% |
| Guía | 1 | 0.0% |
| Hace Conocer Nuestra Identidad | 1 | 0.0% |
| Hace Conocer Nuestra Realidad | 1 | 0.0% |
| Hay Que Valorar | 1 | 0.0% |
| Herencia De Nuestros Antepasados | 1 | 0.0% |
| Hermosa Experiencia | 1 | 0.0% |
| Hidtoria | 1 | 0.0% |
| Historia De Antepasados | 1 | 0.0% |
| Historia Del Perú | 1 | 0.0% |
| Historias | 1 | 0.0% |
| Honestidad | 1 | 0.0% |
| Identidad Con Los Antepasados | 1 | 0.0% |
| Identidad De Perú | 1 | 0.0% |
| Identidad Peruana | 1 | 0.0% |
| Identidas | 1 | 0.0% |
| Identifica Al Pais | 1 | 0.0% |
| Identifica Como Ciudadanos | 1 | 0.0% |
| Identifica Como Peruanos | 1 | 0.0% |
| Identificado | 1 | 0.0% |
| Iidentidad | 1 | 0.0% |
| Ilumina | 1 | 0.0% |
| Ilustraciones | 1 | 0.0% |
| Ilustrativo | 1 | 0.0% |
| Imagen Cultural | 1 | 0.0% |
| Imformacion De Nuestra Cultura | 1 | 0.0% |
| Impactante Que Sea Visual | 1 | 0.0% |
| Imparte Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Imparte Cultura | 1 | 0.0% |
| Imponente | 1 | 0.0% |
| Importante Describir Culturas | 1 | 0.0% |
| Importante Diversidad | 1 | 0.0% |
| Importante Muestra Del Pais | 1 | 0.0% |
| Importante Para Aprender | 1 | 0.0% |
| Importante Para Conocer La Historia | 1 | 0.0% |
| Importante Para Conocimiento De Nuestros Antepasados | 1 | 0.0% |
| Importante Para Educación | 1 | 0.0% |
| Importante Para El Estudio De Los Niños | 1 | 0.0% |
| Importante Para La Educación | 1 | 0.0% |
| Importante Para La Lectura | 1 | 0.0% |
| Importante Para Los Estudios | 1 | 0.0% |
| Importante Por La Historia | 1 | 0.0% |
| Incas | 1 | 0.0% |
| Inclusivo | 1 | 0.0% |
| Increíble | 1 | 0.0% |
| Indispensablr | 1 | 0.0% |
| Información Cultural | 1 | 0.0% |
| Informarse | 1 | 0.0% |
| Informativos | 1 | 0.0% |
| Innecesario | 1 | 0.0% |
| Innovación | 1 | 0.0% |
| Inolvidable | 1 | 0.0% |
| Inspira Valores | 1 | 0.0% |
| Inspiración | 1 | 0.0% |
| Integración | 1 | 0.0% |
| Integridad | 1 | 0.0% |
| Interesante Pero Innecesario Ahora | 1 | 0.0% |
| Interesantes | 1 | 0.0% |
| Invertir En Museos | 1 | 0.0% |
| Investigacion Cultural | 1 | 0.0% |
| Jóvenes | 1 | 0.0% |
| Las Costumbres | 1 | 0.0% |
| Lectura | 1 | 0.0% |
| Legado | 1 | 0.0% |
| Lejania | 1 | 0.0% |
| Lejanía | 1 | 0.0% |
| Libros | 1 | 0.0% |
| Limpio | 1 | 0.0% |
| Llama Mucho La Atención | 1 | 0.0% |
| Local De Aprendizaje | 1 | 0.0% |
| Lugar Antiguo Con Cosas Importantes | 1 | 0.0% |
| Lugar De Aprendizaje | 1 | 0.0% |
| Lugar De Distraccion | 1 | 0.0% |
| Lugar Mistico | 1 | 0.0% |
| Lugar Para Conocer Del Pasado | 1 | 0.0% |
| Luz | 1 | 0.0% |
| Majestuoso | 1 | 0.0% |
| Más Dinámico | 1 | 0.0% |
| Más Valor | 1 | 0.0% |
| Mayor Variedad | 1 | 0.0% |
| Mejor | 1 | 0.0% |
| Mejorable | 1 | 0.0% |
| Mi Identidad | 1 | 0.0% |
| Miedo | 1 | 0.0% |
| Mirando Se Aprende | 1 | 0.0% |
| Mis Costumbres | 1 | 0.0% |
| Mística | 1 | 0.0% |
| Modelo | 1 | 0.0% |
| Modernidad | 1 | 0.0% |
| Momia | 1 | 0.0% |
| Momias | 1 | 0.0% |
| Monumento | 1 | 0.0% |
| Motivante | 1 | 0.0% |
| Mucha Información | 1 | 0.0% |
| Muestra La Realidad Pasada | 1 | 0.0% |
| Muestra Nuestra Historia | 1 | 0.0% |
| Multiculturalidad | 1 | 0.0% |
| Museo | 1 | 0.0% |
| Musica | 1 | 0.0% |
| Muy Bueno | 1 | 0.0% |
| Nación | 1 | 0.0% |
| Natural | 1 | 0.0% |
| Necesarios | 1 | 0.0% |
| Niños | 1 | 0.0% |
| No Tengo Información Del Museo | 1 | 0.0% |
| Nos Da Cultura | 1 | 0.0% |
| Nos Hace. Ver Los Antepasados | 1 | 0.0% |
| Nos Identifica Como Peruanos | 1 | 0.0% |
| Nos Identifica Con Nuestro Perú | 1 | 0.0% |
| Nos Recuerda Dónde Venimos | 1 | 0.0% |
| Nuestra Historia Antepasada | 1 | 0.0% |
| Nuevo Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Obras De Arte | 1 | 0.0% |
| Ordenados | 1 | 0.0% |
| Orientacion | 1 | 0.0% |
| Origenes | 1 | 0.0% |
| Originalidad | 1 | 0.0% |
| Para Aprender | 1 | 0.0% |
| Para Conocer La Belleza Del País | 1 | 0.0% |
| Parte De Nuestra Historia | 1 | 0.0% |
| Pasado Historico | 1 | 0.0% |
| Pasado Histórico | 1 | 0.0% |
| Pasar Tiempo Con Familiares | 1 | 0.0% |
| Pasear | 1 | 0.0% |
| Pasion | 1 | 0.0% |
| Patrimonio Cutural | 1 | 0.0% |
| Patrimonio Del Perú | 1 | 0.0% |
| Patrimonio Historico | 1 | 0.0% |
| Patrimonio Nacional | 1 | 0.0% |
| Pedagógico | 1 | 0.0% |
| Perfecto | 1 | 0.0% |
| Peruanidad | 1 | 0.0% |
| Peruanos | 1 | 0.0% |
| Piezas | 1 | 0.0% |
| Pintoresco | 1 | 0.0% |
| Preservación Historica | 1 | 0.0% |
| Preservar Cultural | 1 | 0.0% |
| Productivo | 1 | 0.0% |
| Productivo Y Util | 1 | 0.0% |
| Profundidad Nacional | 1 | 0.0% |
| Pronperu | 1 | 0.0% |
| Propio | 1 | 0.0% |
| Proyecto | 1 | 0.0% |
| Puntualidad | 1 | 0.0% |
| Que Es Cultural | 1 | 0.0% |
| Que Es Histórico | 1 | 0.0% |
| Que Es Importante Conocer La Cultura Del Pais | 1 | 0.0% |
| Que Es Importante Para Los Jóvenes De Ahora | 1 | 0.0% |
| Que Es Muy Valioso Para Poder Identificar Nuestra Cultura | 1 | 0.0% |
| Que Sea Agradable | 1 | 0.0% |
| Que Sea Educativo | 1 | 0.0% |
| Realidad Del Perú | 1 | 0.0% |
| Recomendados | 1 | 0.0% |
| Reconocer Nuestro Legado Cultural | 1 | 0.0% |
| Reconocimiento | 1 | 0.0% |
| Recordar El Pasado | 1 | 0.0% |
| Recordar Los Sucesos Importantes | 1 | 0.0% |
| Recrear | 1 | 0.0% |
| Recreativo Para La Familia | 1 | 0.0% |
| Recuerdos Históricos | 1 | 0.0% |
| Reflejado | 1 | 0.0% |
| Refleje La Verdad Del Peru | 1 | 0.0% |
| Reflexionante | 1 | 0.0% |
| Reflexionar | 1 | 0.0% |
| Reflexivo | 1 | 0.0% |
| Refuerza El Conocimiento | 1 | 0.0% |
| Relajante | 1 | 0.0% |
| Relajarse | 1 | 0.0% |
| Relajo | 1 | 0.0% |
| Representa Al Perú | 1 | 0.0% |
| Representa El Arte | 1 | 0.0% |
| Representa La Historia | 1 | 0.0% |
| Representa La Historia Del Pais | 1 | 0.0% |
| Representación | 1 | 0.0% |
| Representación Historica | 1 | 0.0% |
| Respetar Nuestra Cultura | 1 | 0.0% |
| Respeto Cultural | 1 | 0.0% |
| Restos Arqueológicos | 1 | 0.0% |
| Retroceder El Tiempo | 1 | 0.0% |
| Revalora La Identidad Nacional | 1 | 0.0% |
| Riqueza | 1 | 0.0% |
| Riquezas | 1 | 0.0% |
| Ruqueza | 1 | 0.0% |
| Saber | 1 | 0.0% |
| Sano | 1 | 0.0% |
| Se Aprende De Nuestros Antepasados | 1 | 0.0% |
| Sentimiento | 1 | 0.0% |
| Servicio | 1 | 0.0% |
| Silenció | 1 | 0.0% |
| Social | 1 | 0.0% |
| Tecnología | 1 | 0.0% |
| Templo | 1 | 0.0% |
| Tesoro | 1 | 0.0% |
| Tiempo | 1 | 0.0% |
| Tiene Atracción Turística | 1 | 0.0% |
| Transporta | 1 | 0.0% |
| Trayecto | 1 | 0.0% |
| Turistico | 1 | 0.0% |
| Une A La Familia | 1 | 0.0% |
| Union | 1 | 0.0% |
| Unión Familiar | 1 | 0.0% |
| Universalidad | 1 | 0.0% |
| Universidad | 1 | 0.0% |
| Universitario | 1 | 0.0% |
| Valor Hostoricp | 1 | 0.0% |
| Valora Lo Nuestro | 1 | 0.0% |
| Valoración | 1 | 0.0% |
| Valorar | 1 | 0.0% |
| Valorar El Perú | 1 | 0.0% |
| Valoridad | 1 | 0.0% |
| Valoriza Nuestra Historia | 1 | 0.0% |
| Variedad | 1 | 0.0% |
| Vemos La Diversidad Cultural | 1 | 0.0% |
| Ver La Diversidad De Nuestro Perú Importante | 1 | 0.0% |
| Vigencia | 1 | 0.0% |
| Visitable | 1 | 0.0% |
| Vivencia Histórica De Nuestros Antecesores | 1 | 0.0% |
| Vivencias | 1 | 0.0% |