

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



El segundo taller tiene un contexto de consumo en tarjetas de crédito.

El archivo infobanca.xlsx contiene información de consumo (transacciones) del último mes de 47.871 tarjetahabientes de uno de los 10 bancos colombianos más grandes en crédito de consumo, cada uno de los cuales puede tener tarjetas de tres diferentes franquicias (Visa, Diners y una tercera que el banco maneja).

El banco está interesado en desarrollar promociones para grupos diferentes de clientes de acuerdo a sus ocasiones de consumo.

El banco está a la espera de un reporte utilizando la metodología CRISP-DM (que incluya únicamente los elementos solicitados en clase) de máximo 10 páginas y un documento final de una página con las recomendaciones de negocio. La fecha límite de entrega será de acuerdo con el calendario a más tardar a las 8 a.m del día indicado al correo electrónico luisa.garcia1@unisabana.edu.co.

Notas: Es importante tener en cuenta que el uso de variables que suman 100% puede dañar el uso de técnicas de cluster. La evaluación tendrá en cuenta todas las etapas de CRISP-DM, con valor extra para el documento de recomendaciones.

Las variables que contiene el archivo son:

Variable	Explicación
CLIENTE	identificador del cliente (anonimizado)
grupo_de_cliente	Clasificación del cliente en la segmentación del banco. Se desconocen los detalles.
Numero_de_transacciones	Número de transacciones en el último mes
promedio_por_transaccion	Promedio por transacción en el último mes
transaccion_minima	Valor de transacción mínima en el último mes
transaccion_maxima	Valor de transacción máxima en el último mes
desviacion_estandar_por_transaccion	Desviación estándar del valor de las transacciones del último mes

porcentaje_visa_nacional	Porcentajes de uso de cada franquicia en el último mes por consumo nacional/internacional
porcentaje_visa_internacional	
porcentaje_mastercard_nacional	
porcentaje_mastercard_internacional	
Porcentaje_otrafranquicia_nacional	
porcentaje_otrafranquicia_internacional	
porcentaje_nacional_total	Porcentajes de uso en el último mes por consumo nacional/internacional
porcentaje_internacional_total	
porcentaje_manana	Porcentajes de uso de tarjeta en el último mes por

porcentaje_tarde	bloque del día: mañana (6-12 a.m) , tarde (12 a.m-6 p.m) y noche (6 p.m-6a.m)
porcentaje_noche	
porcDOMINGO	Porcentaje de uso en el último mes en cada uno de los días respectivos del mes
porcLUNES	
porcMARTES	
porcMIERCOLES	
porcJUEVES	
porcVIERNES	
porcSABADO	
Sitio_consumo_masfrecuente	Clasificación MCC del grupo de sitios de consumo más frecuente