## Business-Metriken

* Nutzer Coverage der Zielgruppe
* Anzahl der Bestandsprüfungen
* Anzahl registrierter Benutzungen (einschließlich Entnahmen und Zuführungen) des Kühlschrankes
* Anzahl der abgelaufenen und folglich entsorgten Produkte
* Anzahl der geprüften Rezepte

## Preis-Metriken

* User: Anzahl an registrierter Kühlschränke
* User: Anzahl Bestellungen bei Einzelhandel
* Partner: Anzahl Werbeeinblendungen für User

## Nutzungs-Metriken

* Wie oft wurde die App gestartet
* Durchschnittliche Nutzungsdauer der App
* Wie viele Kühlschränke in Benutzung
* Bestandsprüfungen / registration in app
* Geprüfte Gerichte auf Zubereitbarkeit aus der App
* Durchschnittliche Produkte im Kühlschrank
* Durchschnittliche Produkte abgelaufen und folglich entsorgt
* Durchschnittliche Dauer des Kühlschrankbenutzungszykluses (Tür auf - Produktverwaltung - Tür zu)

## Fitness Funktionen

* Bestandsprüfungsdauer
* Rezeptprüfungsdauer
* Aktualisierung/Synchronisation mit beliebiger Netzwerkverbindung
* Starten der App

## Operational-Metriken

* Uptime
* Ausfalldauer
* Verfügbarkeit zu typischen Benutzungszeiten