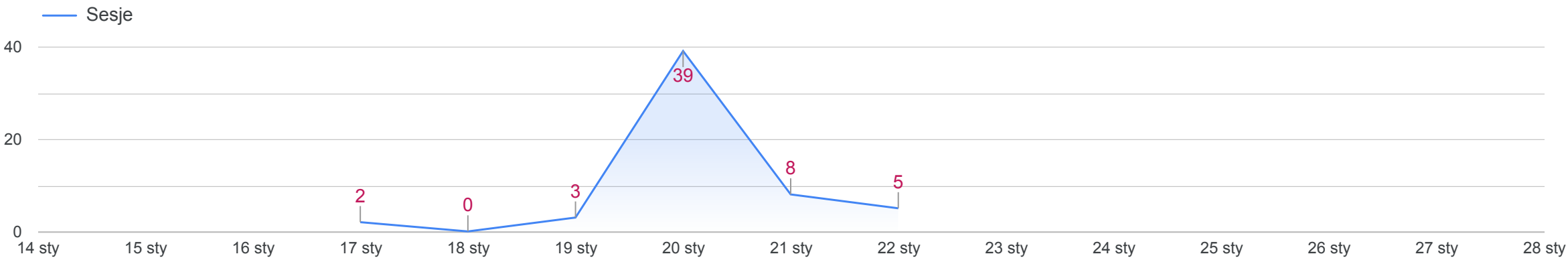


# Wskaźniki ogólne

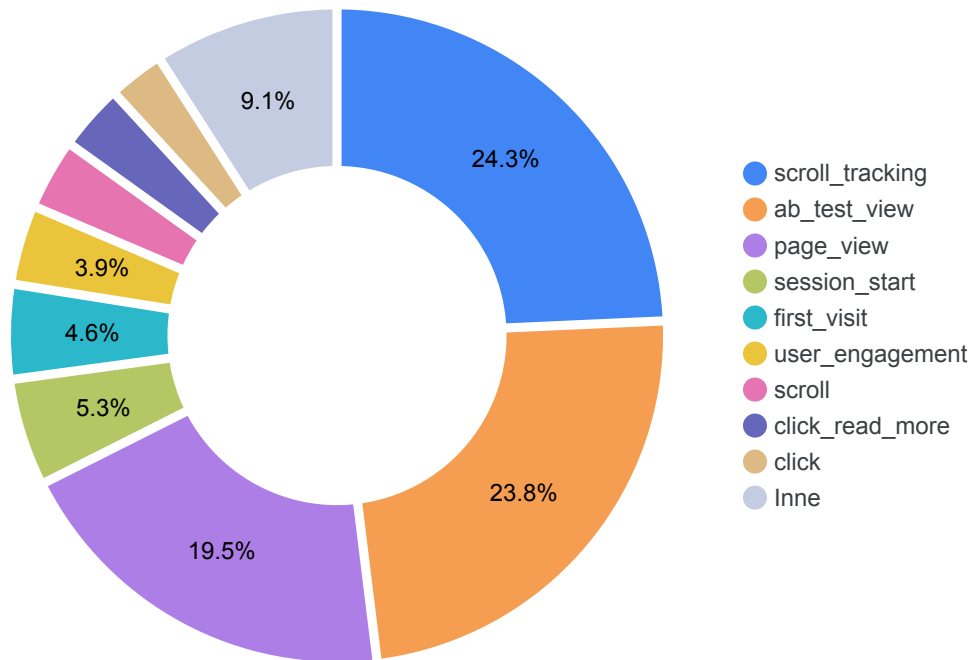
	Marka urządzenia	Sesje	Całkowit	Wskaźniki ogólne	ików	Średni czas trwania sesji	Użytkownicy, którzy przewinęli stronę
1.	Google	49			43	00:02:29	6
2.	Samsung	1			1	00:01:19	1
3.	Realme	1			1	00:00:23	1
4.	Apple	1			1	00:00:00	0
5.	Opera Software	1			1	00:00:00	0

1 - 5 / 5 < >

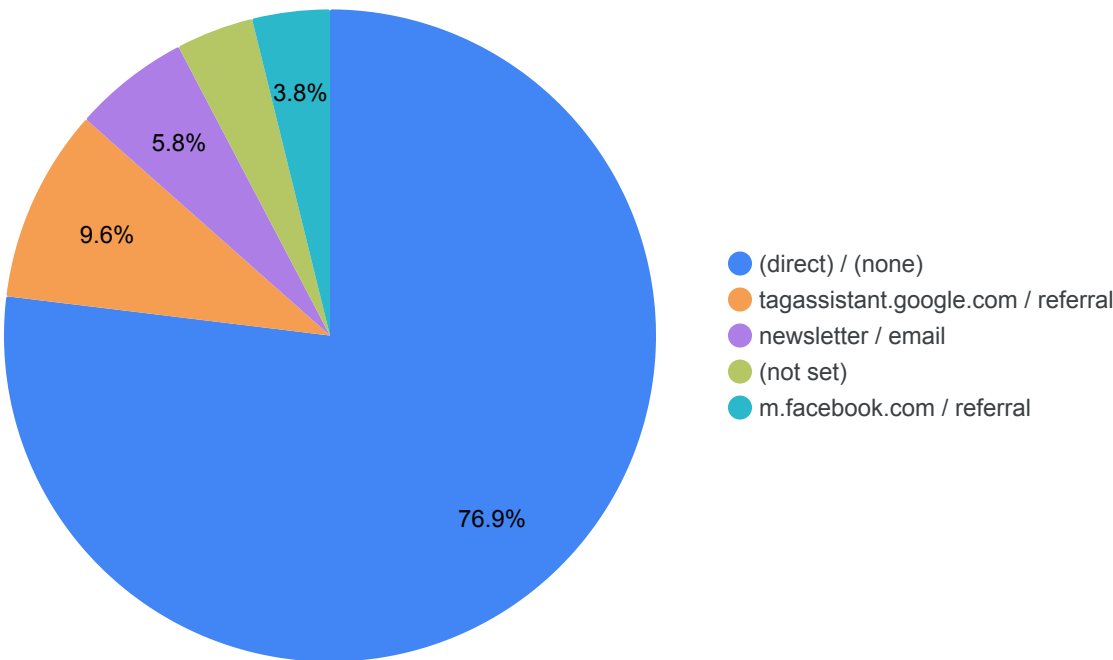
## Dzienna liczba sesji na stronie



## Popularność elementów strony internetowej



## Główne źródła odwiedzin



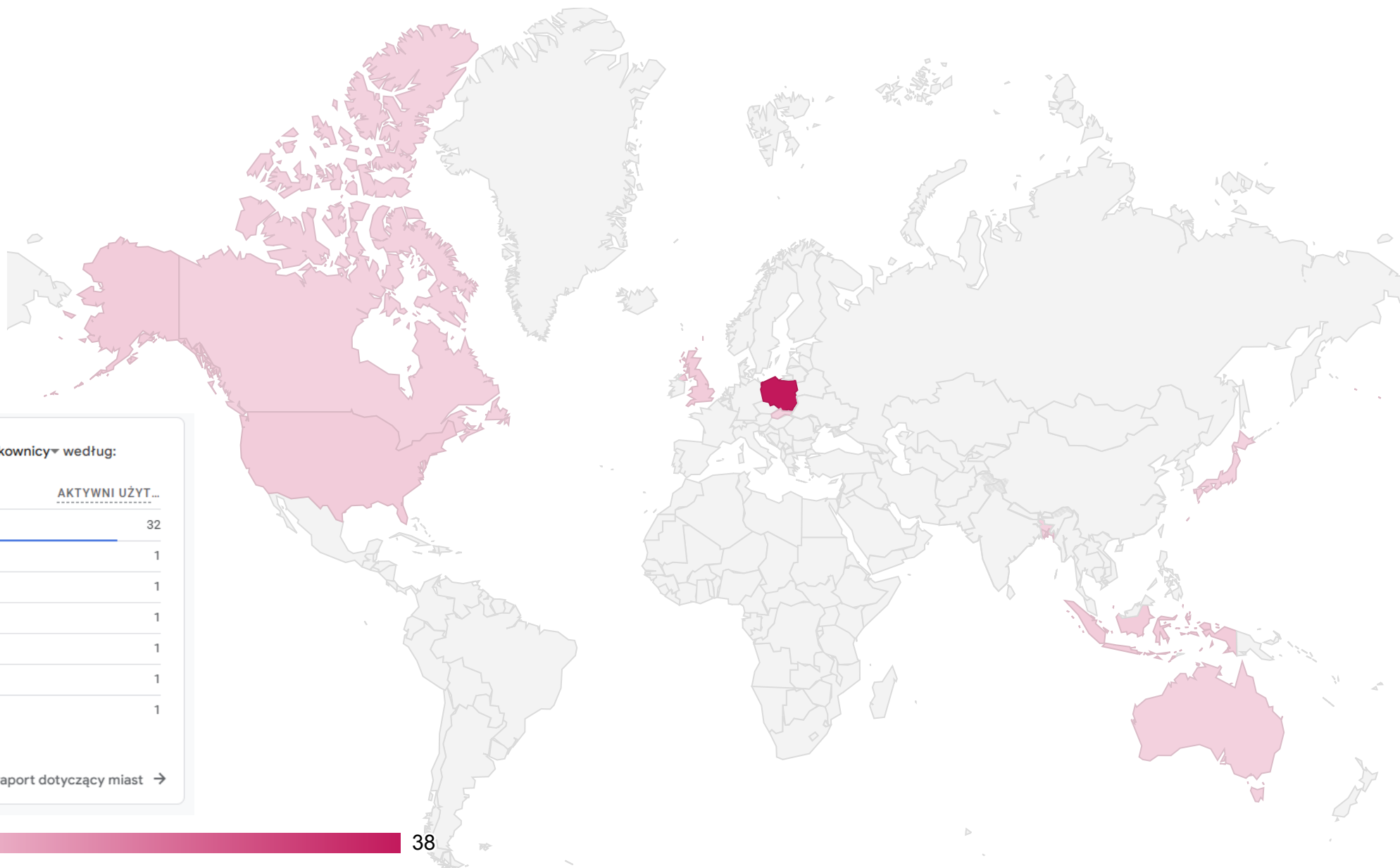
## Wskaźniki podsumowujące

	Sesja – źródło/medium	Sesje	Śred	Wskaźniki podsumowujące	Całkowita liczba użytkowników	Użytkownicy, którzy przewinęli str...
1.	tagassistant.google.com / referral	5		00:14:59	2	1
2.	(direct) / (none)	40		00:00:22	40	3
3.	m.facebook.com / referral	2		00:00:51	2	2
4.	newsletter / email	3		00:10:35	1	0
5.	(not set)	2		00:00:06	2	2

1 - 5 / 5



## Sesje według kraju pochodzenia



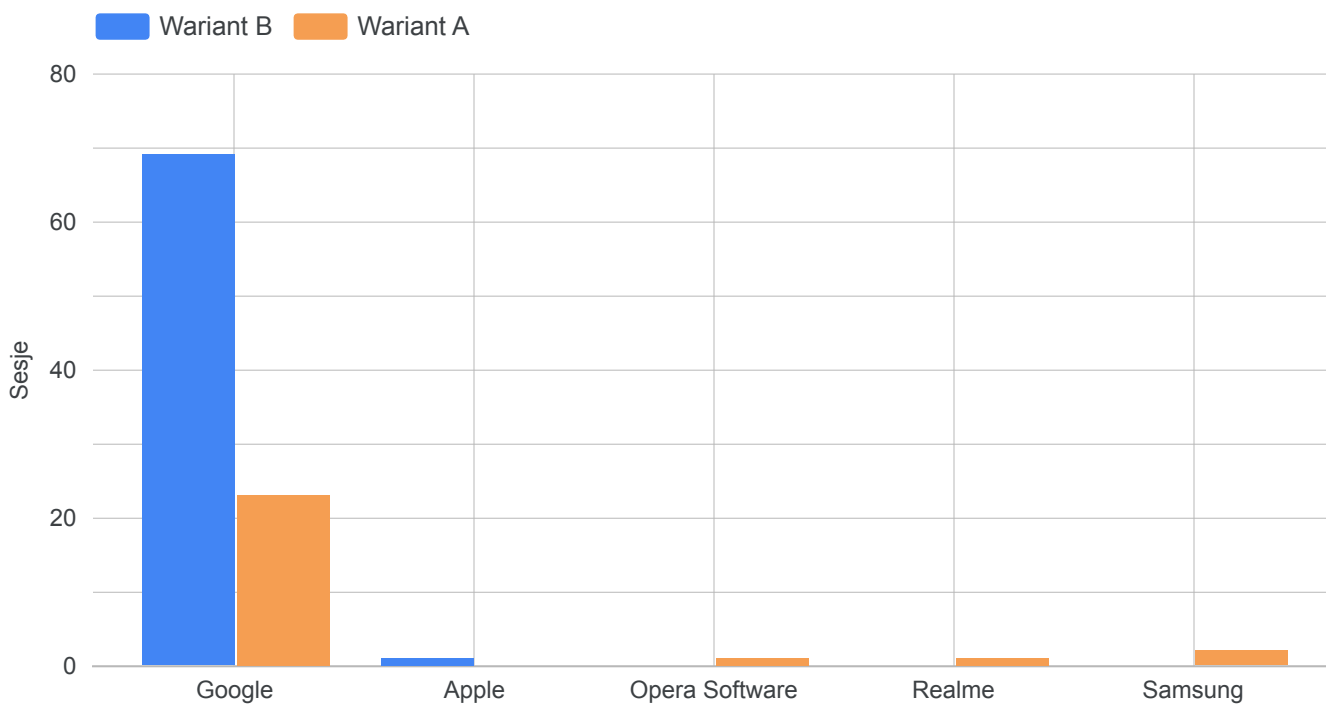
Aktywni użytkownicy▼ według:

Miasto▼

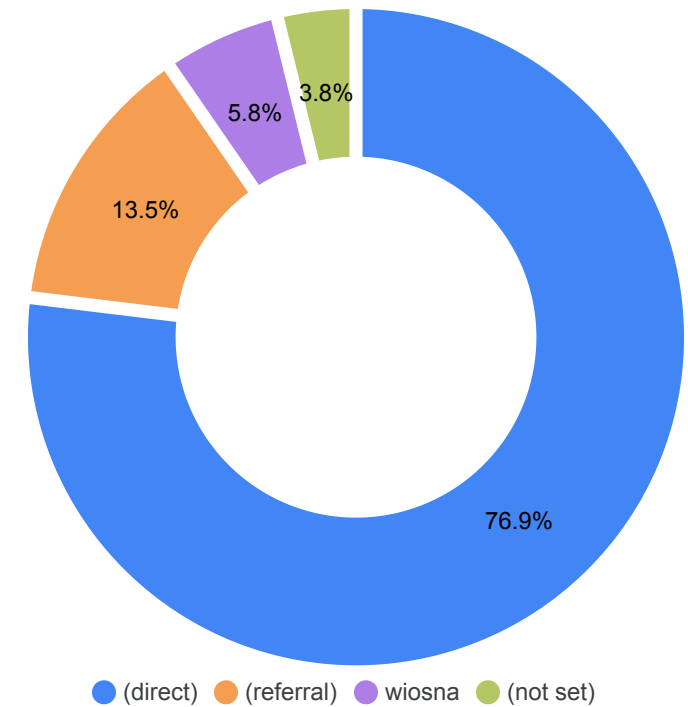
MIASTO	AKTYWNI UŻYT...
Krakow	32
Ashburn	1
Bratislava	1
Chattogram	1
Council Bluffs	1
Melbourne	1
Montreal	1

Wyświetl raport dotyczący miast →

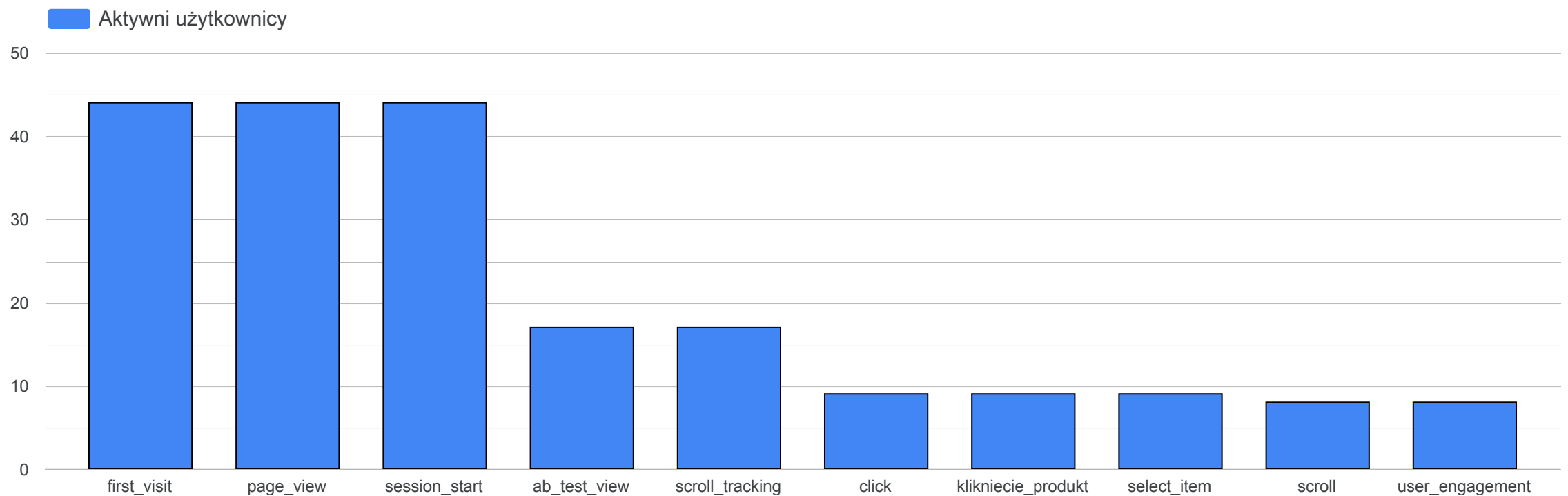
## Marka urządzenia i wybór wariantu Testu A/B w sesjach



## Sesje wg kampanii (klikniętego linku)



## Wizualizacja lejka zaangażowania dla aktywnych użytkowników



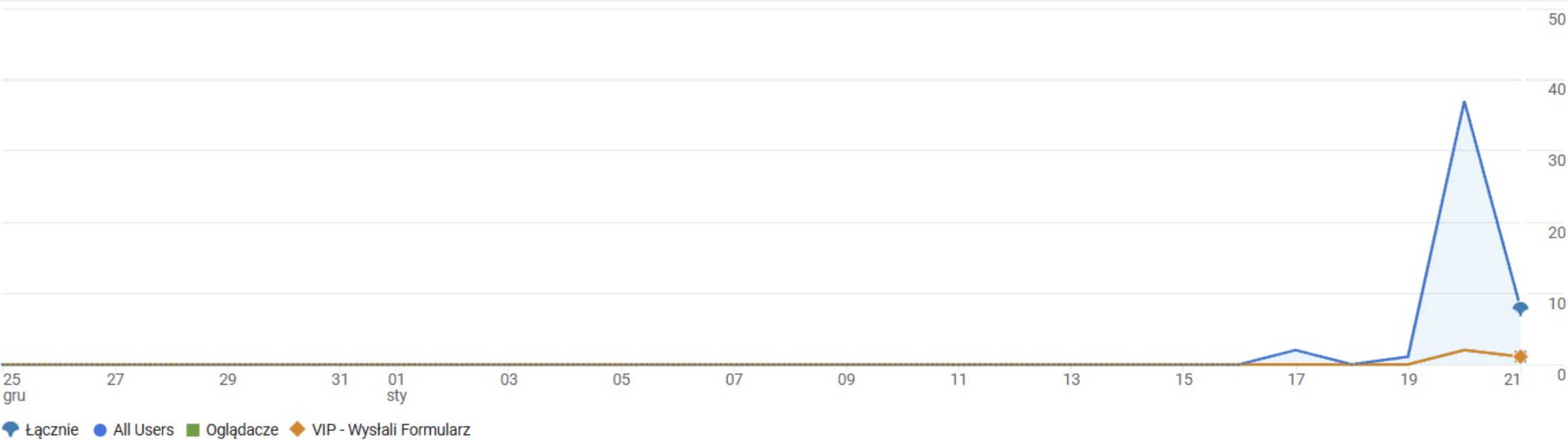
Wyświetlenia a współczynnik odrzuceń ze względu na sesje

Sesja – źródło/medium		Wyświetlenia ▾	Współczynnik odrzuceń	Użytkownicy, którzy przewinęli stronę	Wyświetlenia bez odrzuceń
1.	tagassistant.google.com / referral	81	0%	1	81
2.	(direct) / (none)	73	87,5%	3	9,13
3.	m.facebook.com / referral	17	0%	2	17

1 - 5 / 5 < >

W + | Odbiorcy: Nazwa odbiorców ✓ ▾ +

ostatnich 28 dni 25 gru 2025–21 sty 2026 📄 📱 📈 🔗 🔄 ✎



Wiersze wykresu

Szukaj...

Liczba wierszy na stronę: 10 1-3 z 3

	Nazwa odbiorców +	↓	Całkowita liczba użytkowników	Nowi użytkownicy	Sesje	Wyświetlenia na sesję	Średni czas trwania sesji	Łączne przychody
<input checked="" type="checkbox"/>	Łącznie		46 100% całości	44 100% całości	52 100% całości	4,63 Śr. 0%	3 min 40 s Śr. 0%	0,00 zł
<input checked="" type="checkbox"/>	1 <a href="#">All Users</a>		46 (100%)	44 (100%)	52 (100%)	3,56	2 min 23 s	0,00 zł (-)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 <a href="#">Oglądacze</a>		3 (6,52%)	0 (0%)	5 (9,62%)	5,60	6 min 43 s	0,00 zł (-)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 <a href="#">VIP - Wysłali Formularz</a>		3 (6,52%)	0 (0%)	5 (9,62%)	5,60	6 min 41 s	0,00 zł (-)

**Cel analityczny:** Sprawdzamy, czy mechanizm testowania w ogóle działa i ilu użytkowników trafiło do puli testowej dla testów A/B.

## Ogólna liczba zdarzeń według vs Zdarzenia związane z testem A/B na osi czasu

