

Farben



i Das Creditplus Farbsystem nutzt die Beziehungen zwischen Farben und ihren Eigenschaften, um eine skalierbare Grundlage für Farben im Designsystem zu schaffen.

Grundlagen

Farben im UI-Design können auf eine Art und Weise sprechen, die genauso aussagekräftig ist wie Texte. Sie haben nicht nur Einfluss darauf, wie das Design aussieht, sondern können sogar Emotionen hervorrufen und die Persönlichkeit einer Marke widerspiegeln. Farben spielen auch eine wichtige Rolle für das "Look & Feel" des Designs und sind der erste Eindruck.

Obwohl Farben eher subjektiv wahrgenommen werden, können richtige Farben den Nutzer positiv beeinflussen. Schlechte Farben hingegen können die Nutzer abschrecken und das Design sogar unzugänglich und unbrauchbar machen.

Farb-Paletten

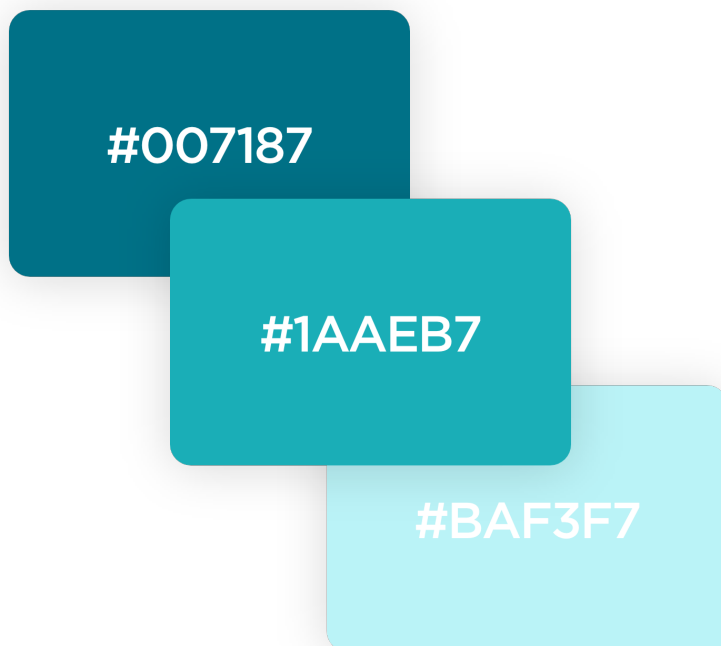
Grays

Grau ist eine neutrale Farbe und bildet die Grundlage des Farbsystems. Fast alles im UI-Design - Text, Formularfelder, Hintergründe, Trennlinien - ist normalerweise grau.



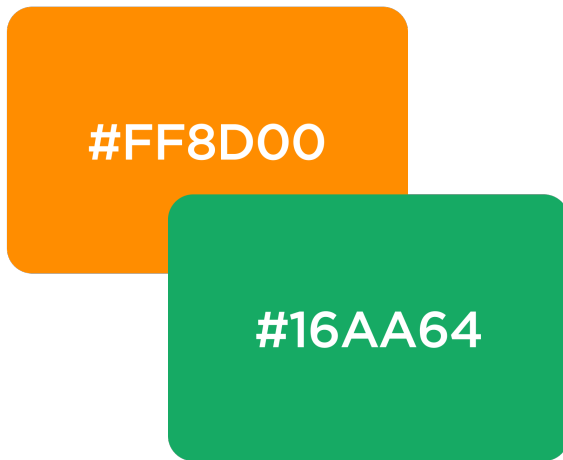
Primary colors

Die Primärfarbe entspricht der "Markenfarbe" und wird für alle interaktiven Elemente wie Buttons, Links, Eingaben usw. verwendet. Diese Farbe kann den Gesamteindruck bestimmen und Emotionen hervorrufen. Zudem wird die Primärfarbe im B2C-Bereich teilweise als Hintergrundfarbe eingesetzt.



Secondary Colors (Brand colors)

Zusätzlich zur Grundfarbe cyan bietet das Creditplus Farbsystem auch noch zwei weitere Farben an. Rot und Dunkelgrün werden ergänzend als Sekundärfarben eingesetzt. Dunkelgrün wird hauptsächlich im B2B-Bereich für vollflächige Hintergründe verwendet, kann jedoch im B2C-Bereich als Schriftfarbe oder für dezente Details genutzt werden. Rot wird sehr sparsam eingesetzt und ausschließlich, um auf wichtige Elemente aufmerksam zu machen. Diese gezielte Farbverwendung sorgt für ein klares und einheitliches Design in verschiedenen Kontexten.



Accent colors

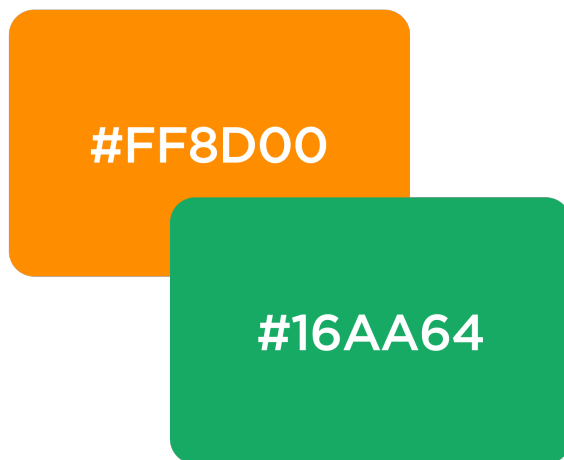
Diese fungieren als "sekundäre" oder "unterstützende" Farben zu Ihrer Primärfarbe. Sie sind nützlich, um die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen oder um Ihre Primär-/Markenfarbe zu unterstützen. Sie sind auch für Komponenten wie Tags und Abzeichen nützlich.

Diese Farbe wird im digitalen Bereich bspw. für den Chatbot verwendet.




Functional Colors

Funktionsfarben dienen dazu, spezifische Statusmeldungen klar und effektiv zu kommunizieren. Die Farbpalette für **Alerts** verwendet Orangetöne, die genutzt werden, um wichtige Hinweise oder Warnungen hervorzuheben. Für positive Rückmeldungen, wie etwa den erfolgreichen Abschluss einer Aktion, kommen Grüntöne aus der **Success-Palette** zum Einsatz. Rot wird bewusst nicht als Alert Color verwendet, da es im Styleguide als Secondary Color definiert ist und für spezielle Elemente vorbehalten bleibt. Diese klare Trennung der Farbrollen gewährleistet Konsistenz und eine intuitive Nutzererfahrung.





Grays

Vorschau	Bezeichnung	Usage / Nutzung	HEX-Wert
	Gray 50	Background Layer 1	#ffffff
	Gray 75	Background Layer 2	#fdfdfd
	Gray 100	Base BG	#f8f8f8
	Gray 200		#e6e6e6
	Gray 300		#d5d5d5
	Gray 400		#b1b1b1
	Gray 500	Disabled Text	#909090
	Gray 600	Placeholder Text	#6d6d6d
	Gray 700	Text Content	#464646
	Gray 800	Text Content	#222222

	Gray 900	Text Content	#000000
---	----------	--------------	---------

Primary Colors

Vorschau	Bezeichnung	Usage / Nutzung	HEX-Wert
	Primary 50		#F2FEFF
	Primary 75		#D6F8FB
	Primary 100		#BAF3F7
	Primary 200		#85E9EF
	Primary 300		#58DEE6
	Primary 400		#36D1DA
	Primary 500		#1FC1CA
	Primary 600	Base Brand Color	#1AAEB7
	Primary 700		#109BAA

	Primary 800		#078699
	Primary 900		#007187