

Rapprochement et analyse de nos bouteilles de vin



Conclusions



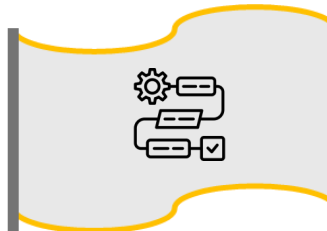
Compléments



Analyses



Méthodologie



Contexte





Contexte



Analyses des données du mois d'octobre



3 fichiers XLSX :

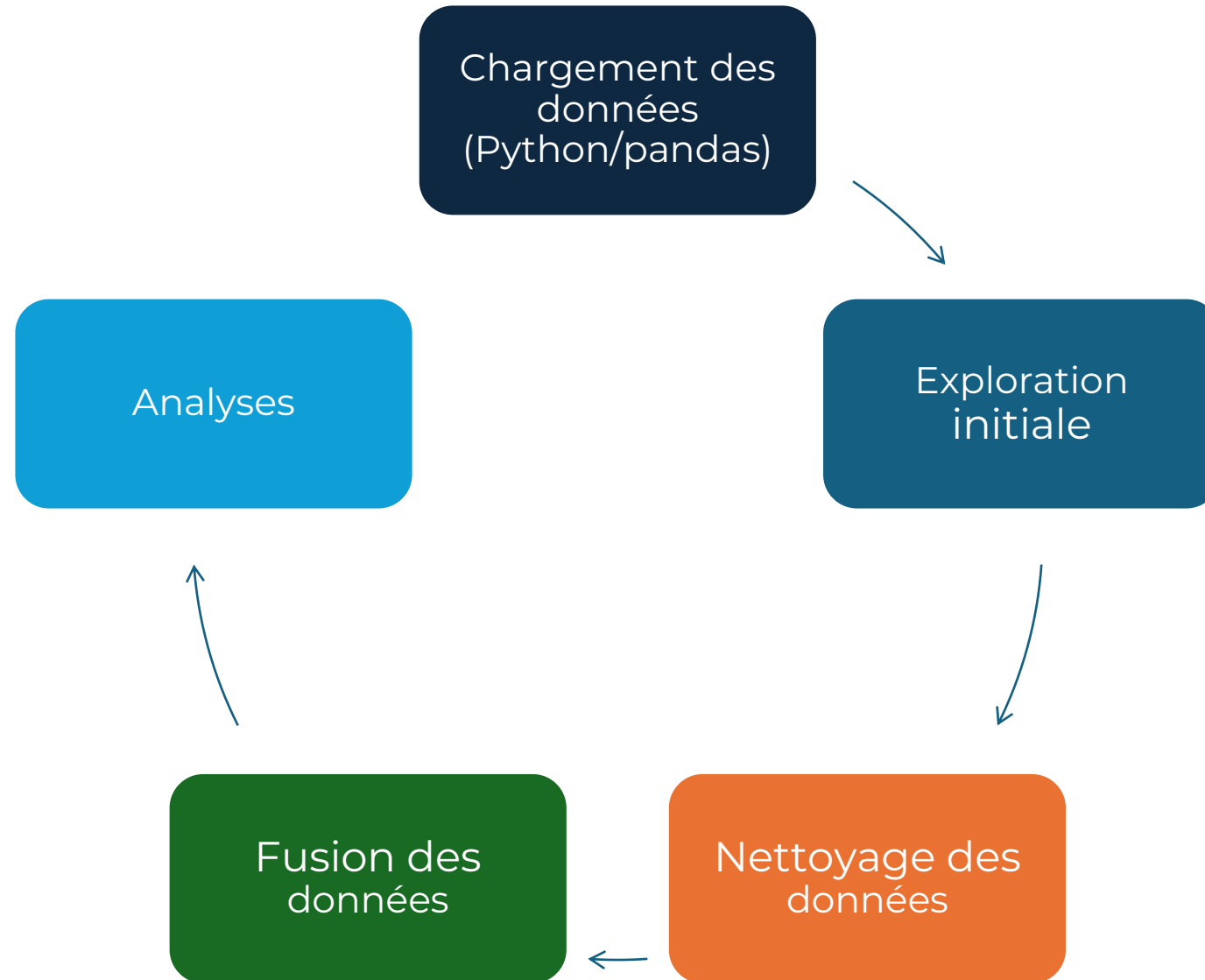
- Extraction de l'ERP (référence produit, prix, état du stock)
- Extraction de notre site web (SKU, quantités vendues, description des produits, etc...)
- Table de liaison qui permet de lier les références entre notre extraction ERP et la base données Wordpress de notre site WEB

Notebook pour les différentes étapes à réaliser et pour le maintien de l'étude

Ebauche de présentation

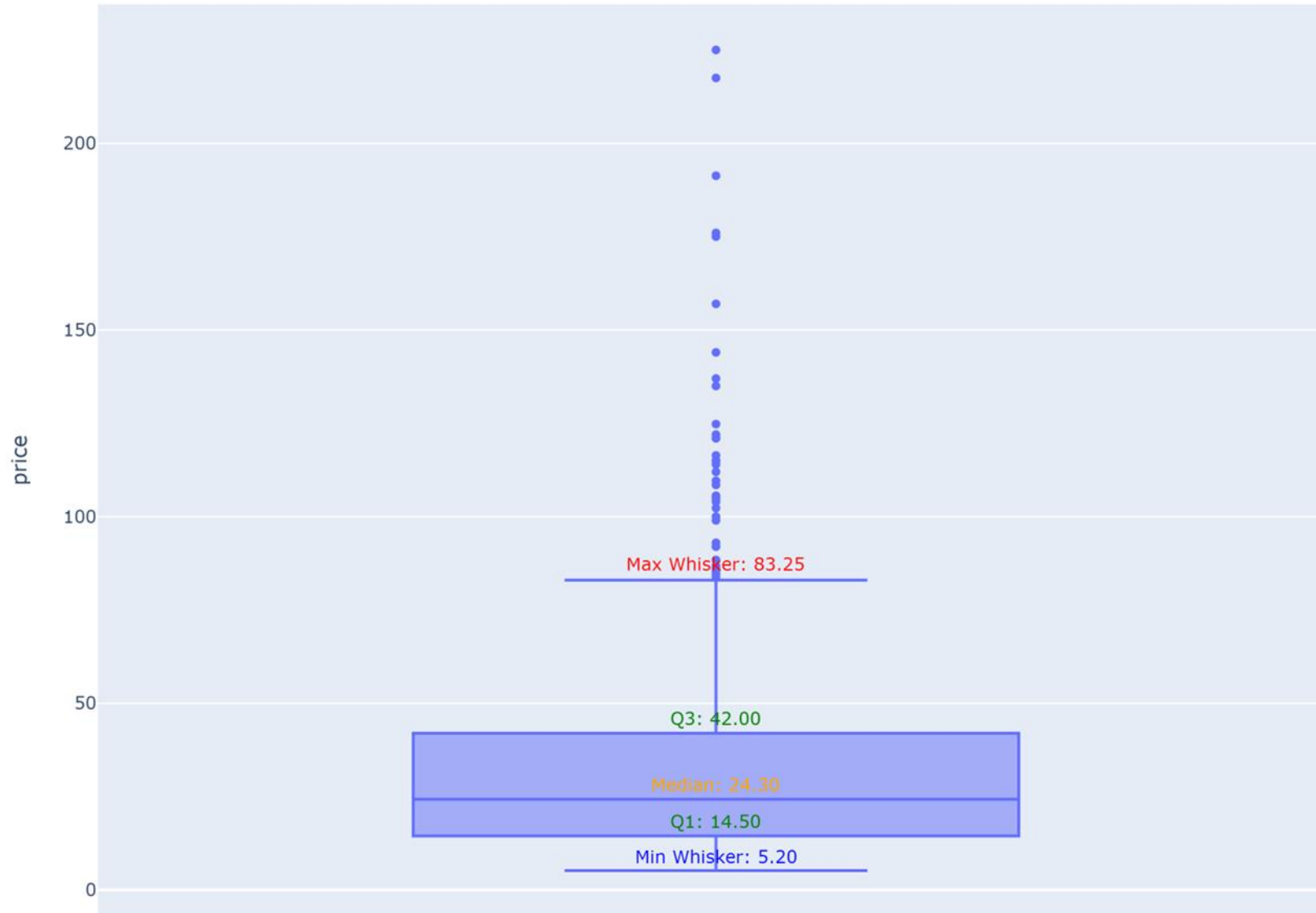


Méthodologie



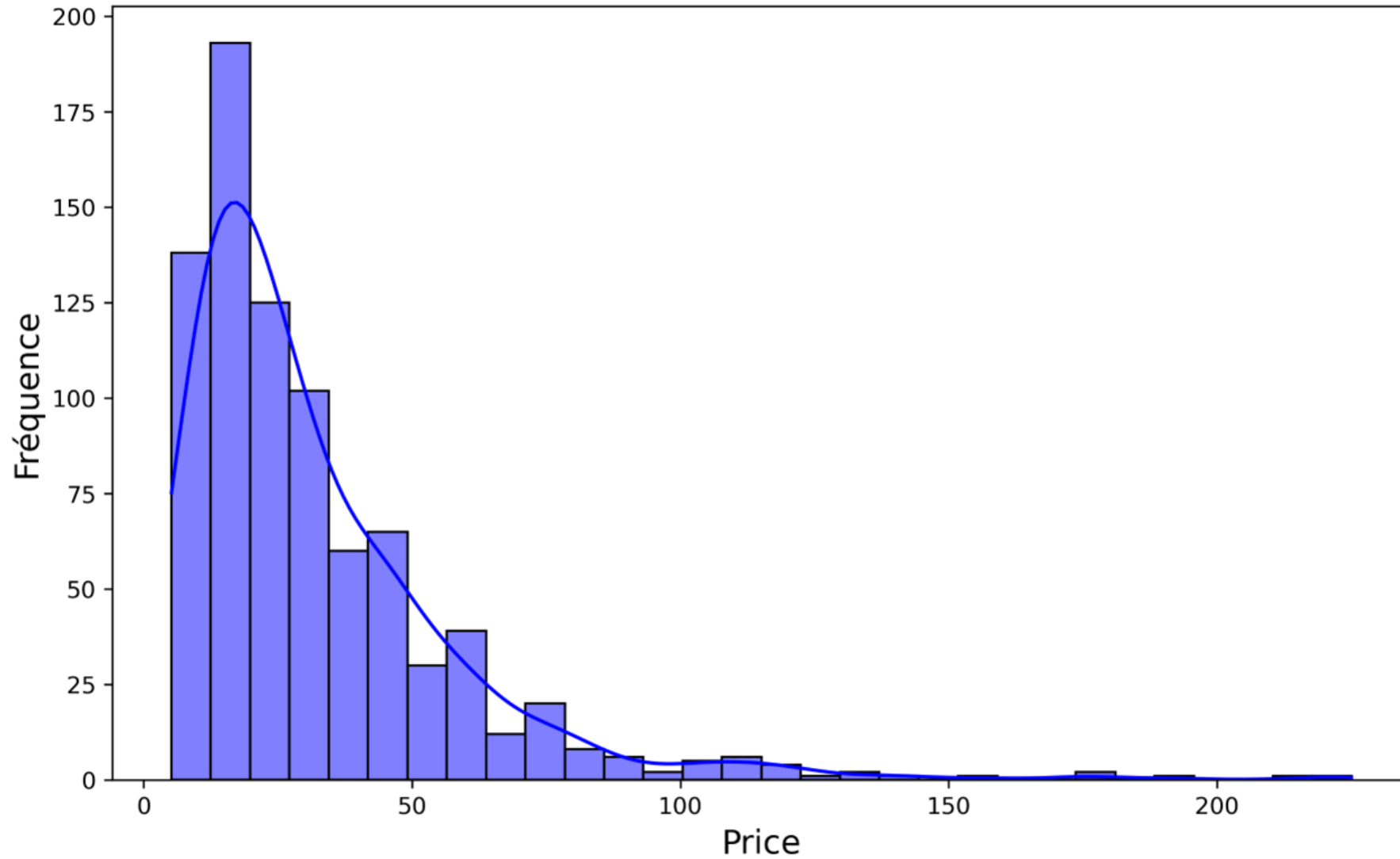


Analyses – Univariée des prix - Répartition





Analyses – Univariée des prix – Distribution





Analyses – Univariée des prix – Outliers (IQR)

36

Outliers

4,36 %

de la population totale



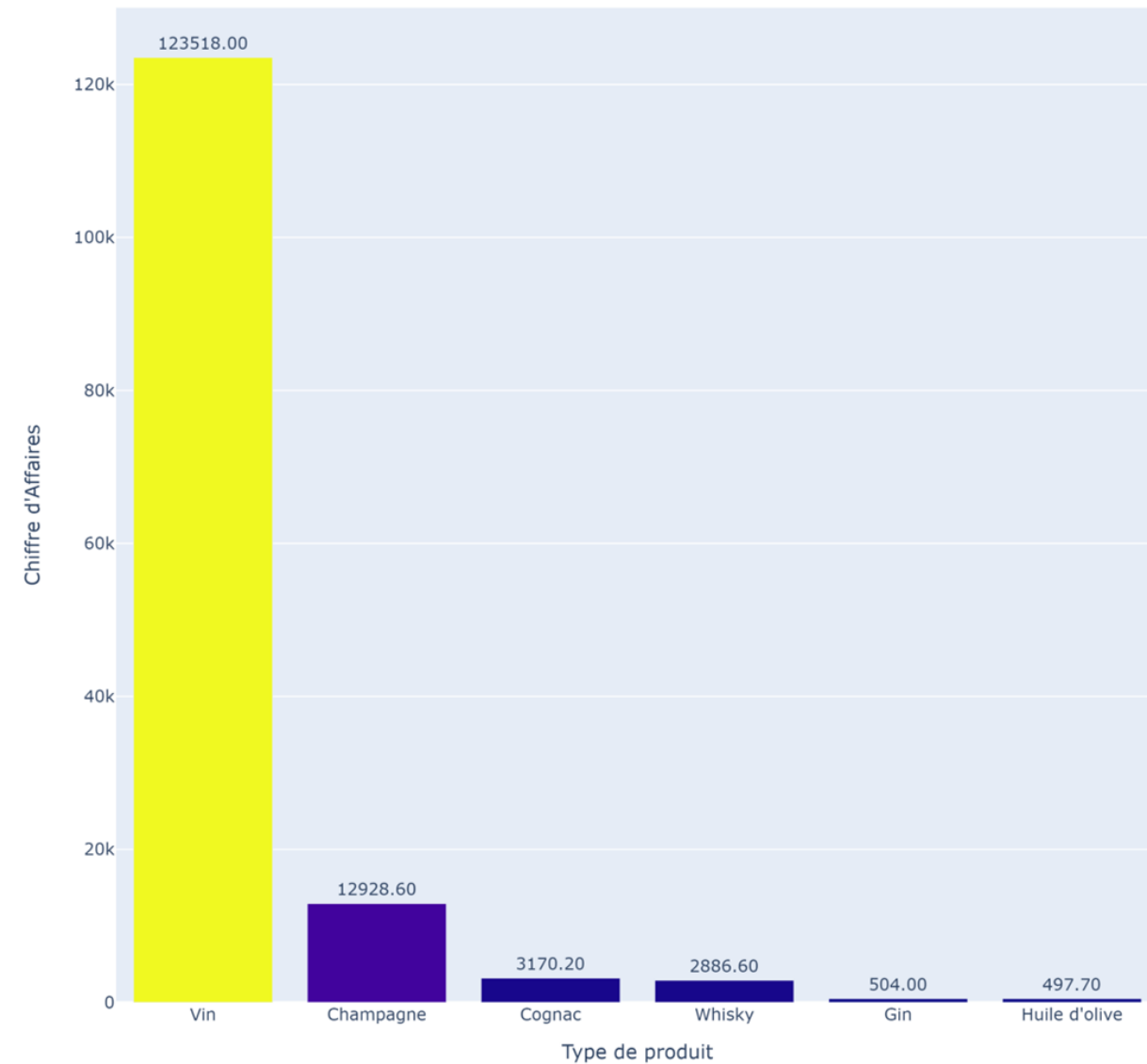
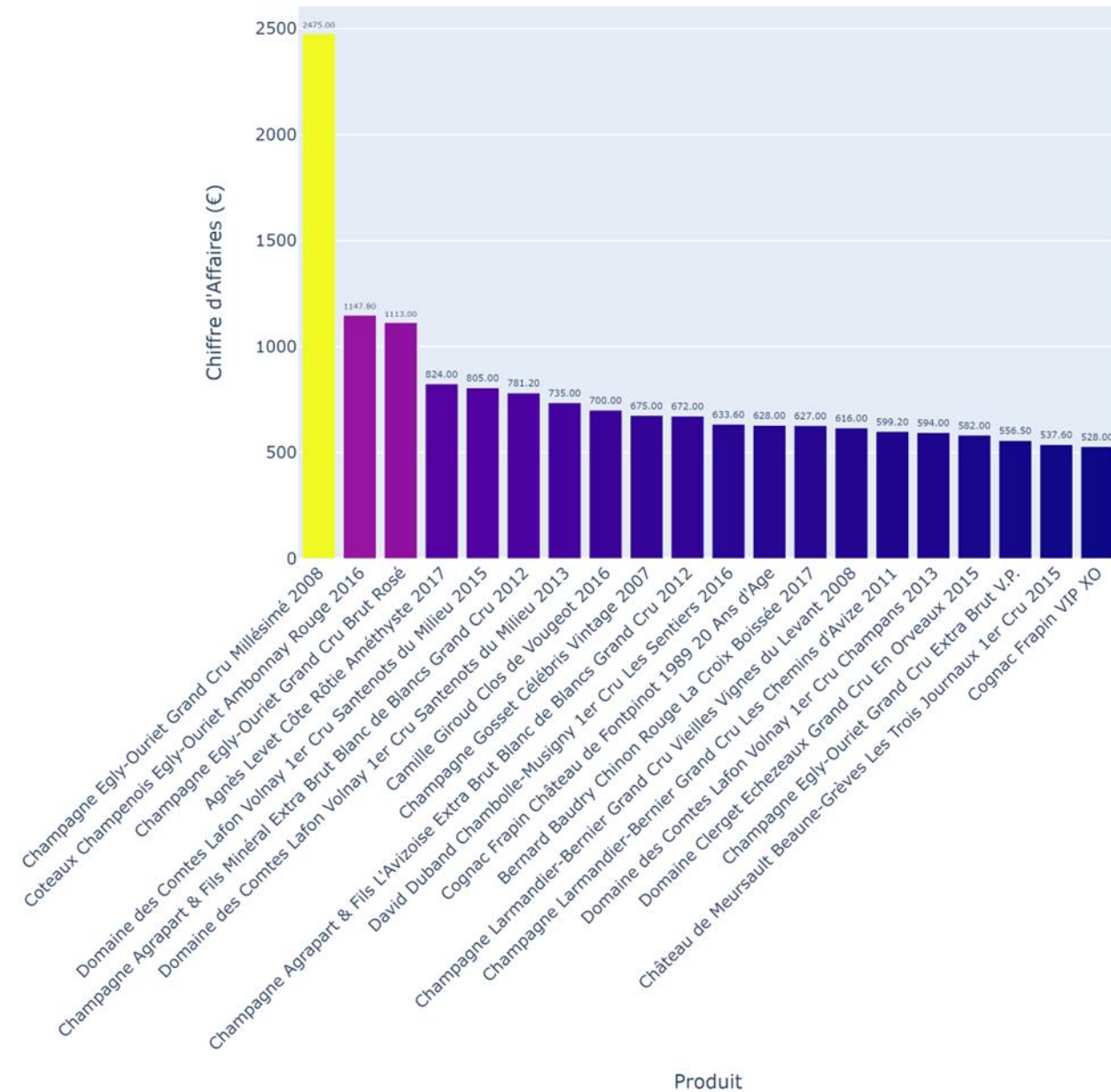
Analyses – Univariée du CA

143'680 €

Chiffre d'affaires



Analyses – Univariée du CA – Top 20



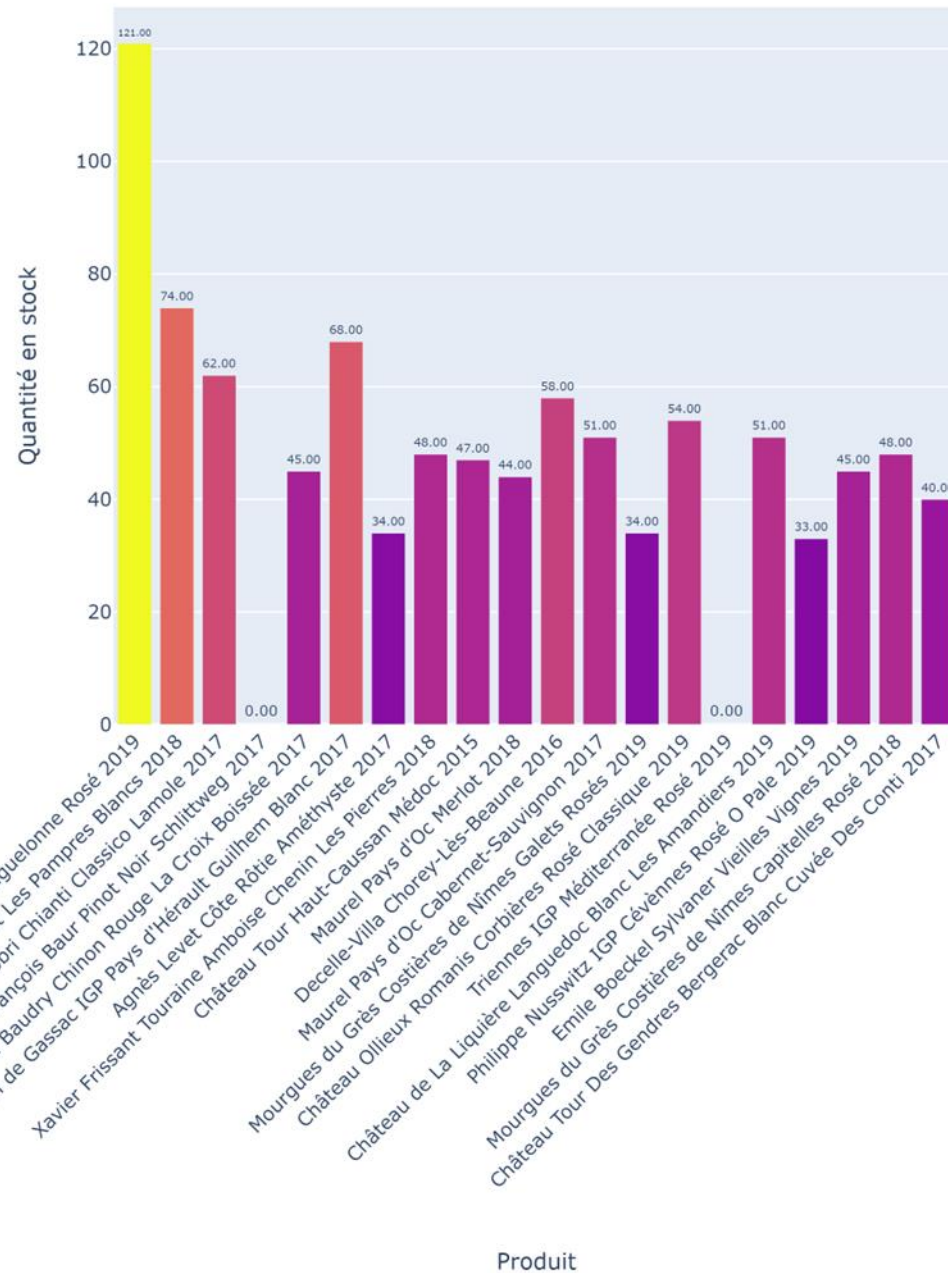


52,61 %

des articles génèrent 80% du CA

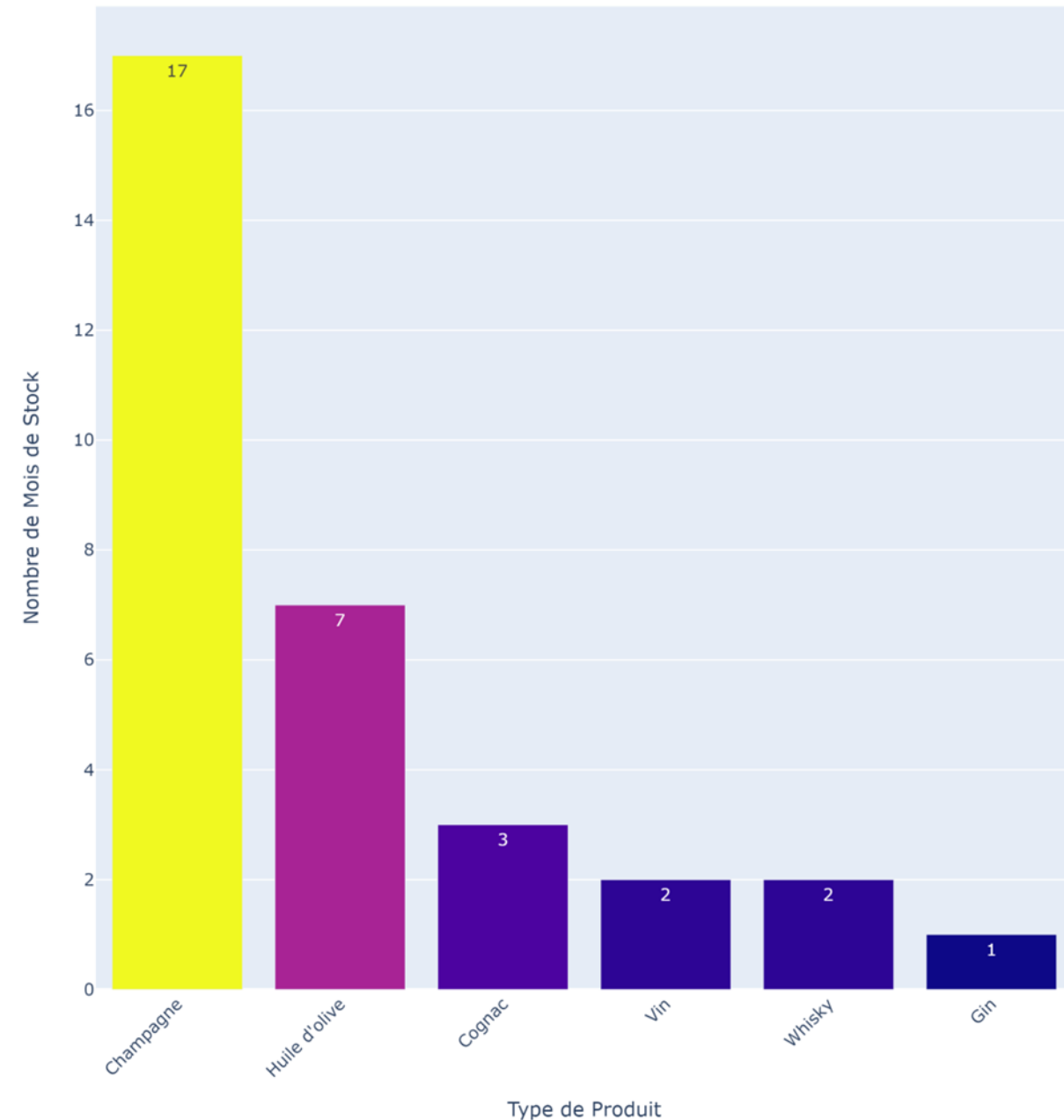
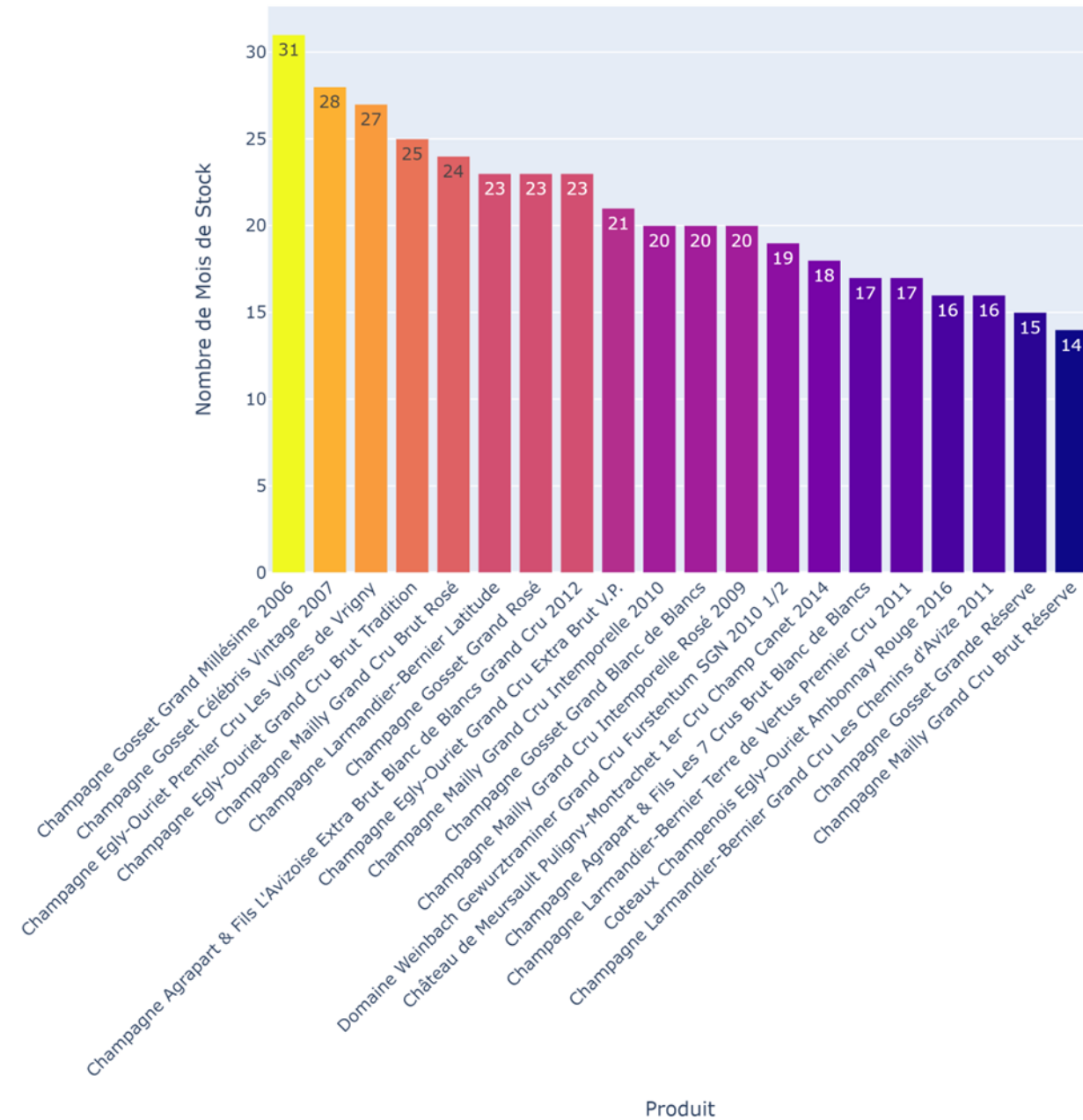


Analyses – Univariée des quantités – Top 20





Analyses – Univariée des stocks – Flop 20





Analyses – Univariée des stocks – Valorisation

17811

Bouteilles

531'975 €

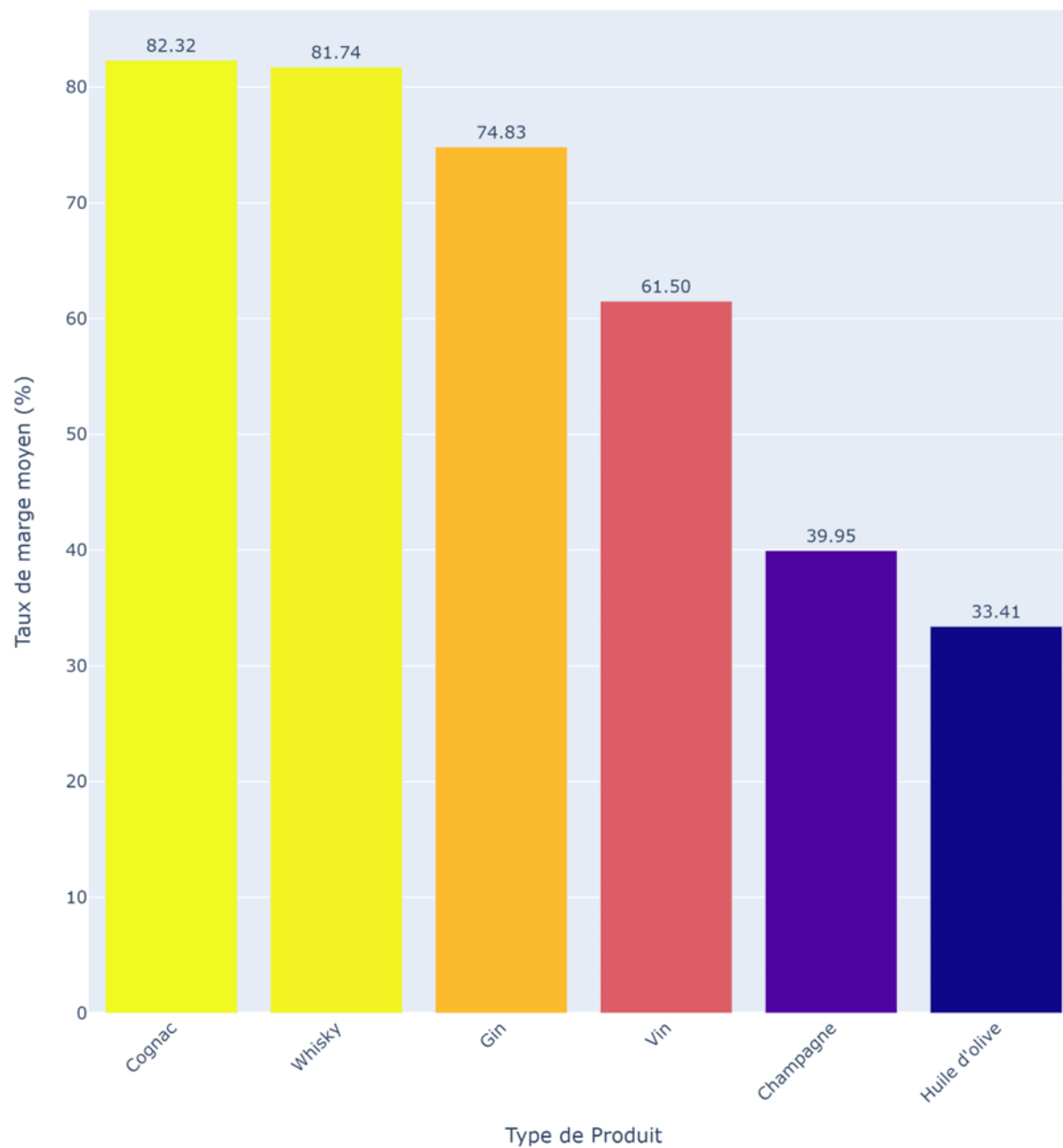


Analyses – Univariée des taux de marge

| | product_id_erp | price | purchase_price | taux_de_marge |
|-----|----------------|-------|----------------|---------------|
| 210 | 4355 | 12.65 | 77.48 | -86.4 |
| 391 | 4864 | 8.3 | 9.99 | -30.73 |
| 724 | 6324 | 92.0 | 99.0 | -22.56 |
| 817 | 7196 | 31.0 | 31.2 | -17.21 |

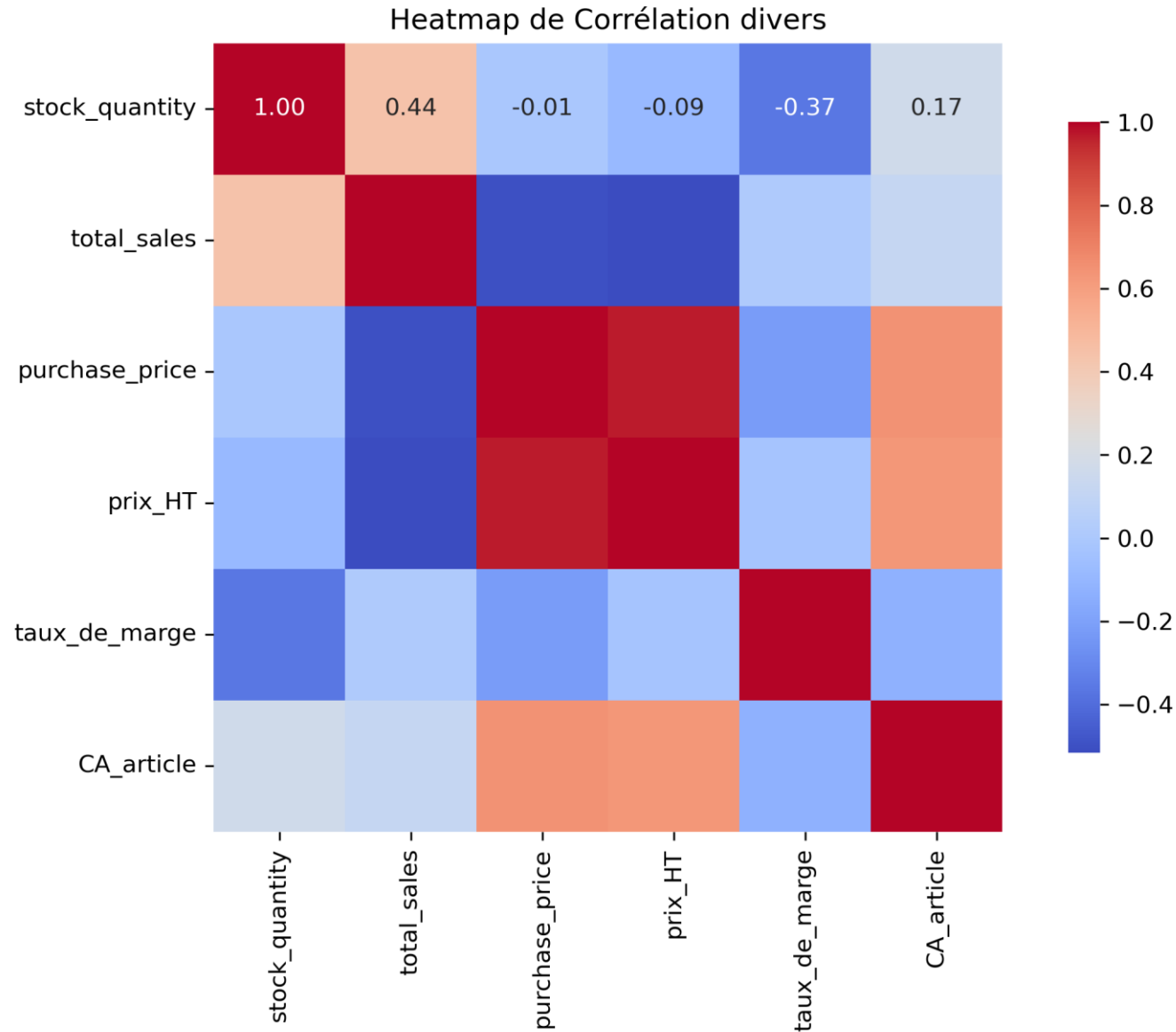


Analyses – Univariée des taux de marge



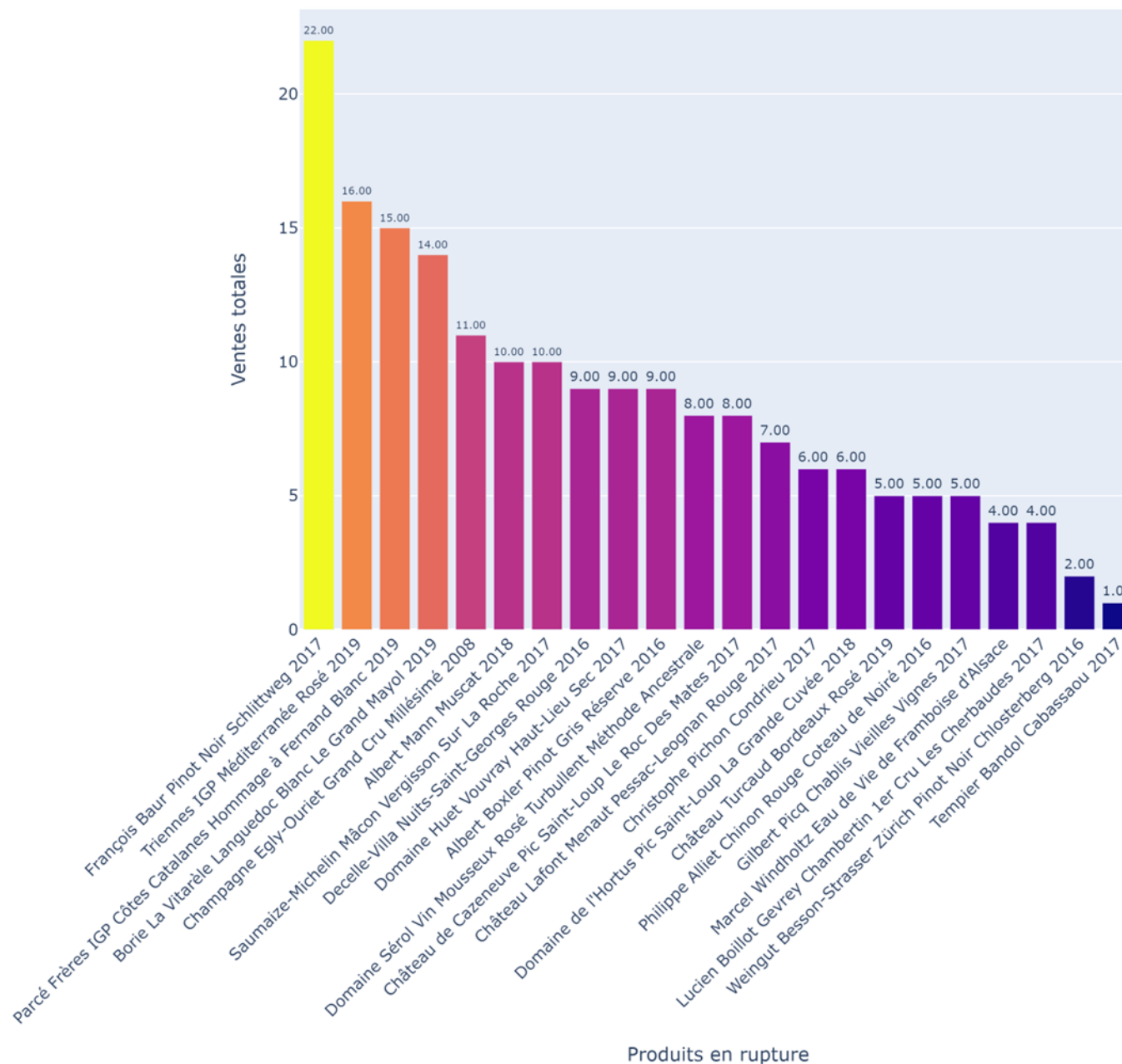


Analyses – Corrélations



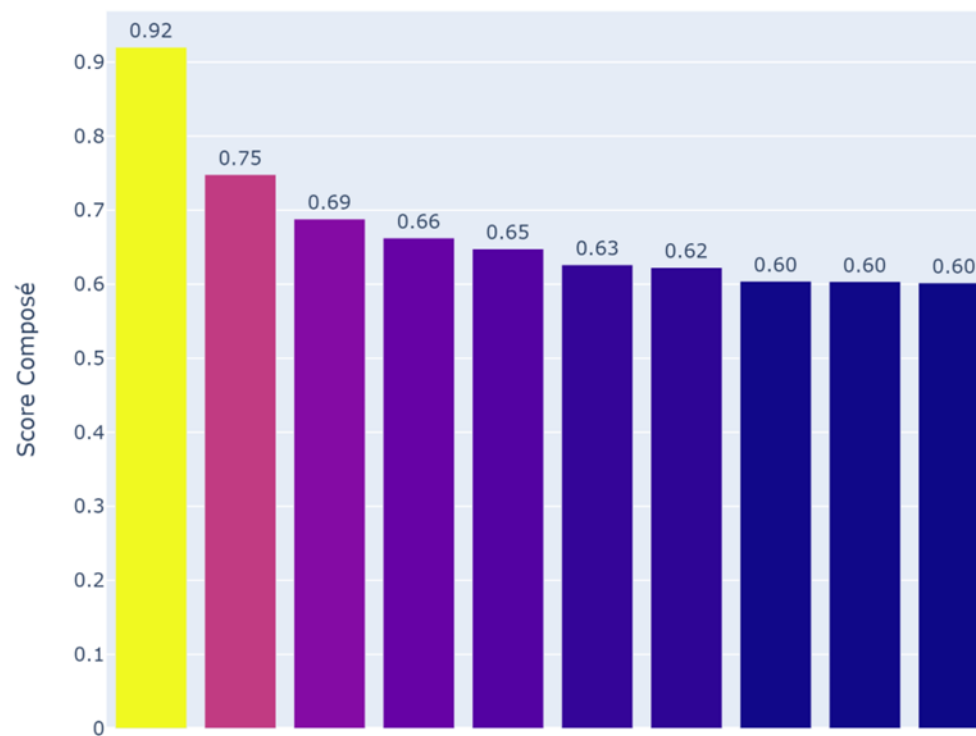


Compléments – Produits en rupture





Compléments – Top 10 meilleurs articles



Produits



Conclusions

1. Mise à disposition du dataframe final pour partage des résultats avec les équipes
2. Mise à disposition du dataframe des anomalies détectées pour contrôle et corrections (193 anomalies, ex : prix négatifs, stock status, quantité négative, code article, identifiant non-conforme, marge négative)
3. Amélioration de la qualité des données
 - Correction des stocks négatifs et analyse des raisons
 - Gestion des produits sans correspondance (Δ entre les fichiers ERP et web) et mise en place d'une uniformisation des identifiants produits
4. Nettoyage, gestion des outliers
 - Les outliers sont-ils dus à des erreurs de saisies ou à des conditions de marché spécifiques
 - Contrôle des marges négatives et mise en place d'alertes pour détecter automatiquement lorsque les marges deviennent négatives



Conclusions

5. Analyse approfondie des produits
 - Identifier les produits à fort CA mais en stock insuffisant, ce qui permettra d'ajuster la stratégie de réapprovisionnement
6. Harmonisation des données par une synchronisation de toutes les informations pertinentes entre les différents systèmes
7. Optimisation des corrélations par une augmentation de la qualité et quantité des données

Ces améliorations visent à garantir que les données de l'entreprise sont cohérentes, propres et prêtes à être analysées en continu pour soutenir les décisions du COPIL.

