



## รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจกัมพูชา ประจำเดือนมีนาคม 2559

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

จากรายงานสรุปของคณะกรรมการนโยบายการคลังและเศรษฐกิจกัมพูชา เผยว่า แนวโน้มเศรษฐกิจของกัมพูชายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ ๗.๑ ในปี ๒๐๑๖ และขยายตัวลดลงที่ร้อยละ ๖.๙ ในปี ๒๐๑๗ โดยมีภาคอุตสาหกรรมกัมพูชา เป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ ๑.๙ ในปี ๒๐๑๖ และคาดว่าจะสูงขึ้นที่ร้อยละ ๓.๓ ในปี ๒๐๑๗ อัตราแลกเปลี่ยนยังคงอยู่ที่ประมาณ ๔,๐๕๐ เรียลต่อ ๑ เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

### ด้านการค้า

คู่ค้าสำคัญของกัมพูชาในเดือนช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ คือ จีน เกาหลีใต้ และไทย ตลาดส่งออกหลักของกัมพูชา ได้แก่ จีน และเกาหลีใต้ โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องใช้ไฟฟ้า

#### ประเทศส่งออกหลัก ๕ อันดับแรก \*

มูลค่า : ล้านดอลลาร์

ประเทศ	ปี ๒๕๕๘ (ม.ค.- ก.พ.)	ปี ๒๕๕๙ (ม.ค.- ก.พ.)	% เปลี่ยนแปลง	สินค้าส่งออกสำคัญ
๑. จีน	๖๗.๖๑	๑๐๖.๑๓	๕๖.๙๗	เสื้อผ้า รองเท้า วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า
๒. เกาหลีใต้	๔๐.๗๑	๓๗.๙๒	-๖.๘	เสื้อผ้า ผ้าทอ รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า
๓. สวิสเซอร์แลนด์	๒๒.๖๘	๑๙.๙๐	-๑๒.๒๕	เสื้อผ้า รองเท้า วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า
๔. รัสเซีย	๑๖.๒๖	๑๐.๕๖	-๓๕.๐๕	เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องจักรและส่วนประกอบ
๕. นอร์เวย์	๗.๕๐	๘.๖๖	๑๕.๔๖	เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องจักรและส่วนประกอบ

ที่มาข้อมูล: Global Trade Atlas

\* ข้อมูลจากสถิติที่แสดงใน Global Trade Atlas

ด้านการนำเข้า ไทยยังคงเป็นประเทศนำเข้าหลักของกัมพูชา ตามด้วย จีน เกาหลีใต้ และฮ่องกง ตามลำดับ สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า เสื้อผ้า เครื่องจักรและส่วนประกอบ เป็นต้น

## ประเทศนำเข้าหลัก ๕ อันดับแรก\*

มูลค่า : ล้านดอลลาร์\*

ประเทศ	ปี ๒๕๕๘ (ม.ค.- ก.พ.)	ปี ๒๕๕๙ (ม.ค.- ก.พ.)	% เปลี่ยนแปลง	สินค้าส่งออกสำคัญ
๑. ไทย	๘๑๙.๕๙	๗๑๙.๓๒	-๐.๑๒	อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า
๒. จีน	๕๙๘.๖๐	๕๘๐.๘๘	-๐.๐๒	เสื้อผ้า ผ้าทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า
๓. เกาหลีใต้	๑๐๓.๐๙	๙๗.๖๖	-๐.๐๕	เสื้อผ้า รถยนต์ เครื่องดื่ม
๔. ฮองกง	๑๕๒.๓๘	๘๑.๑๒	-๐.๔๖	ผ้าทอ วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า
๕. สหรัฐฯ	๕๐.๗๕	๖๗.๖๙	๐.๓๓	รถยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เครื่องจักรกล

ที่มาข้อมูล: Global Trade Atlas

\* ข้อมูลจากสถิติที่แสดงใน Global Trade Atlas

### การค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

การค้าระหว่างไทย-กัมพูชาในปี ๒๕๕๙ (เดือนม.ค.-ก.พ.) ลดลงร้อยละ ๐.๑๒ รวมมูลค่าการค้า ๘๘๐.๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แยกเป็นการส่งออกมูลค่า ๗๑๙.๓๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๑๒.๒๓ การนำเข้ามูลค่า ๑๖๑.๕๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๑๓.๐๙

สินค้าที่ไทยส่งออกไปกัมพูชาที่สำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม น้ำตาลทราย และรถยนต์และส่วนประกอบรถยนต์

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากกัมพูชาที่สำคัญ ได้แก่ ผัก ผลไม้ ลวดและสายเคเบิล เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แร่โลหะ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป

มูลค่า : ล้านดอลลาร์\*

ไทย - กัมพูชา	๒๕๕๘ (ม.ค.- ก.พ.)	๒๕๕๙ (ม.ค.- ก.พ.)	% เปลี่ยนแปลง
มูลค่าการค้า	๑๐๐๕.๔๓	๘๘๐.๘๓	-๐.๑๒
การส่งออก	๘๑๙.๕๙	๗๑๙.๓๒	-๑๒.๒๓
การนำเข้า	๑๘๕.๘๔	๑๖๑.๕๑	-๑๓.๐๙
ดุลการค้า	๖๓๓.๗๕	๕๕๗.๘๑	-๐.๑๑

ที่มาข้อมูล: The newmenucom, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

### ด้านการท่องเที่ยว

กัมพูชามีแผนจะพัฒนาระบบซื้อขายตั๋วสำหรับเข้าชม Angkor Wat ให้มีความสะดวกและโปร่งใสมากขึ้น โดยจะนำระบบซื้อขายตั๋วออนไลน์ (E-Ticket) เข้ามาใช้ โดยนักท่องเที่ยวสามารถซื้อตั๋วและออกตั๋วได้ด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์และสามารถชำระเงินผ่านบัตรเครดิต ซึ่งกัมพูชาคาดว่าการนำระบบดังกล่าวเข้ามาใช้จะส่งผลให้ยอดจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้กัมพูชาได้มีการลงนามในข้อตกลงการเปิดดำเนินการสายการบินกับมองโกเลียเพื่อบินตรงระหว่าง ๒ ประเทศ เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวและนักลงทุนจากมองโกเลียที่จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นในอนาคต

## ด้านการลงทุน

นักลงทุนจากต่างชาติเริ่มมีแผนในการขยายฐานการผลิตเข้ามาในกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัท Supreme Holdings & Hospitality บริษัทขนาดใหญ่ของอินเดียที่ทำธุรกิจด้านโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ มีแผนจะเข้ามาลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจร้านอาหาร ด้วยเงินลงทุนกว่า ๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายใน ๕ ปี โดยจะเริ่มลงทุนในภายในปีนี้ก่อน ๑ ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีนี้ นอกจากนี้ยังมี Giant ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ของมาเลเซีย มีแผนจะเข้ามาเปิดสาขาแรกที่ Phnom Penh's City Mall และสาขาที่ ๒ ที่ Parkson shopping mall ซึ่งอยู่ระหว่างก่อสร้าง

Chip Mong Insee Cement บริษัทร่วมทุนระหว่าง Chip Mong Insee และ Thailand's Siam City Cement ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตซีเมนต์ที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในกัมพูชาที่จังหวัดกัมปอต ด้วยงบลงทุนกว่า ๒๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในเดือนมีนาคม

Yeejia Tourism Development เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของจีน ซึ่งลงทุนในโครงการ Golden Silver Gulf resort โครงการขนาดใหญ่บนเนื้อที่กว่า ๓,๓๐๐ เอเคอร์ ประกอบด้วยหมู่บ้าน โรงแรมหรูระดับ ๕ ดาว ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์รวมความบันเทิง และร้านค้า duty free ในเขตอุทยานแห่งชาติ เรียม จังหวัดพระสีหนุ โดยบริษัทฯ ดังกล่าว ได้ร่วมลงนามบันทึกความตกลงกับอีก ๑๓ บริษัทจากจีน ในการร่วมกันพัฒนาสาธารณูปโภคบริเวณโดยรอบโครงการ อาทิเช่น ถนนเชื่อมระหว่างโครงการกับสนามบิน สีหนุวิลล์ระยะทาง ๗ กิโลเมตร ระบบประปาและไฟฟ้า เป็นต้น โครงการดังกล่าวลงทุนด้วยงบประมาณกว่า ๕ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยระยะเวลาก่อสร้าง ๒๐ ปี