



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจกัมพูชา ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

๑. สถานการณ์ด้านการค้า

คู่ค้าสำคัญของกัมพูชาในเดือนช่วงเดือนมกราคม-เมษายน ๒๕๕๙ คือ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และไทย ตลาดส่งออกหลักของกัมพูชา ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และไทย โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ประเทศส่งออกหลัก ๕ อันดับแรก*

มูลค่า : ล้านดอลลาร์ฯ

ประเทศ	ปี ๒๕๕๘ (ม.ค.- เม.ย.)	ปี ๒๕๕๙ (ม.ค.- เม.ย.)	% เปลี่ยนแปลง	สินค้าส่งออกสำคัญ
๑. สหรัฐฯ	๑๐๐๐.๓๔	๙๒๒.๑๒	-๗.๘๑	เสื้อผ้า รองเท้า วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า
๒. ญี่ปุ่น	๓๒๒.๒๓	๔๒๔.๓๖	๓๑.๖๙	เสื้อผ้า ผ้าทอ รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า
๓. สิงคโปร์	๔๘.๖๖	๔๑๗.๘๘	๗๕๘.๗๗	อัญมณีและเครื่องประดับ เสื้อผ้า
๔. อังกฤษ	๓๒๖.๐๙	๓๗๘.๒๐	๑๕.๙๘	เสื้อผ้า วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า รองเท้า
๕. ไทย	๓๑๔.๕๓	๓๕๐.๓๑	๑๒.๘๓	ผัก ผลไม้ เครื่องพลอยอัญมณี ลวดและสายเคเบิล

ที่มาข้อมูล: Global Trade Atlas

* ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่แสดงใน Global Trade Atlas ณ วันที่ ๒๒/๐๖/๕๙

ด้านการนำเข้า ไทยยังคงเป็นประเทศนำเข้าหลักของกัมพูชา ตามด้วย จีน ฮองกง และไต้หวัน ตามลำดับ สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า เสื้อผ้า เครื่องจักรและส่วนประกอบ เป็นต้น

ประเทศนำเข้าหลัก ๕ อันดับแรก*

มูลค่า : ล้านดอลลาร์ฯ

ประเทศ	ปี ๒๕๕๘ (ม.ค.- เม.ย.)	ปี ๒๕๕๙ (ม.ค.- เม.ย.)	% เปลี่ยนแปลง	สินค้านำเข้าสำคัญ
๑. ไทย	๑,๗๒๘.๒๗	๑,๓๘๙.๓๕	-๑๙.๖๑	น้ำมัน เครื่องดื่ม อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า
๒. จีน	๑,๑๓๔.๕๒	๑,๒๕๙.๒๙	๑๐.๙๙	เสื้อผ้า ผ้าทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร
๓. ฮองกง	๓๔๔.๒๒	๓๐๗.๖๓	-๑๐.๖๒	เสื้อผ้า ผ้าทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า
๔. สิงคโปร์	๒๘๙.๕๑	๒๘๑.๘๓	-๒.๖๕	น้ำมัน เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า
๕. ไต้หวัน	๒๒๖.๕๗	๒๑๓.๖๕	-๕.๑๕	ผ้าทอ วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า

ที่มาข้อมูล: Global Trade Atlas

* ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่แสดงใน Global Trade Atlas ณ วันที่ ๒๒/๐๖/๕๙

การค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

การค้าระหว่างไทย-กัมพูชาในปี ๒๕๕๙ (เดือน ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๗๓๙.๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๑๕.๑๑ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน แยกเป็นการส่งออกมูลค่า ๑,๓๘๙.๓๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -๒๐.๐๑ การนำเข้ามูลค่า ๓๕๐.๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๑๙

สินค้าที่ไทยส่งออกไปกัมพูชาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม น้ำตาลทราย และรถยนต์ และส่วนประกอบรถยนต์

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากกัมพูชาที่สำคัญ ได้แก่ ฝัก ผลไม้ เครื่องพลอยอัญมณี ลวดและสายเคเบิล เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แร่โลหะ

มูลค่า : ล้านดอลลาร์ฯ			
ไทย - กัมพูชา	๒๕๕๘ (ม.ค.- เม.ย.)	๒๕๕๙ (ม.ค.- เม.ย.)	% เปลี่ยนแปลง
มูลค่าการค้า	๒,๐๔๙.๑๖	๑,๗๓๙.๖๖	-๑๕.๑๑
การส่งออก	๑,๗๓๖.๙๑	๑,๓๘๙.๓๕	-๒๐.๐๑
การนำเข้า	๓๑๒.๒๕	๓๕๐.๓๑	๑๒.๑๙
ดุลการค้า	๑,๔๒๔.๖๖	๑๐๓๙.๐๔	-๒๗.๐๖

ที่มาข้อมูล: The newmenucom, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๒. ด้านการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์หรือปีใหม่เขมรที่ผ่านมา มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเป็นเท่าตัว โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวสำคัญอย่างเช่น เสียมราฐมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในช่วงสงกรานต์ถึง ๑.๖ ล้านคน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวกัมพูชาเอง ๑.๓ ล้านคน และนักท่องเที่ยวจากต่างชาติจำนวน ๓๐,๐๐๐ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ และ ๙ ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งส่งผลให้โรงแรมและเกสต์เฮ้าส์มียอดการจองเต็มแทบทุกที่

จังหวัดในแถบชายทะเลอย่างเช่น กัมปอต พระสีหนุห์ และเกาะกง มีปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากเช่นกัน โดยจังหวัดพระสีหนุห์มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ๑.๒ แสนคน เป็นนักท่องเที่ยวชาวกัมพูชา ๑.๑ แสนคน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑ หมื่นคน จังหวัดกัมปอตและจังหวัดเกาะกงมีจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ และ ๓๑ ตามลำดับ เมื่อเทียบจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับในจังหวัดมณฑลคีรี มียอดนักท่องเที่ยวรวมกว่า ๑.๓ แสนคน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวกัมพูชาเอง ๑.๓ แสนคน และต่างชาติ ๓๐๐ คน เพิ่มจากจำนวน ๑.๒ แสนคน และ ๒๙๕ คน ในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ได้มีการเปิดเที่ยวบินตรงระหว่างจังหวัดพระสีหนุห์และเมืองโฮจิมินห์ เวียดนามขึ้น โดยสายการบิน Cambodia Angkor Air เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะจากเวียดนามที่มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓. ด้านการลงทุน

จากข้อมูลของกระทรวงอุตสาหกรรมและหัตถกรรมกัมพูชาระบุว่า ในช่วง ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ มีโรงงานมาจดทะเบียนและเปิดดำเนินการจำนวนรวม ๑,๔๙๐ โรงงาน โดยคาดว่าจะมีการจ้างงานกว่า ๑๒,๐๐๐ อัตรา ในขณะที่ในช่วงดังกล่าว มีบริษัทขนาดกลางถึงเล็ก (SME) จดทะเบียนบริษัทจำนวน ๓๘,๙๓๓ บริษัท สร้างงานให้กับประชาชนในพื้นที่กว่า ๒ แสนอัตรา

AEON ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น เริ่มดำเนินการก่อสร้าง AEON ๒ แล้ว ในเขต Tuol Kork ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี ๒๐๑๘ ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างงานกว่าอีก ๒,๕๐๐ อัตรา

นอกจากนี้ ยังมีการเปิดดำเนินธุรกิจอีกหลายธุรกิจในพนมเปญ อาทิเช่น การเปิดโรงงานผลิตนมแห่งแรกของกัมพูชาอย่างเป็นทางการภายใต้ชื่อ Angkor Milk ซึ่งโรงงานดังกล่าวเป็นการร่วมทุนระหว่าง Vietnam Dairy Product หรือ Vinamilk บริษัทผลิตนมรายใหญ่ของเวียดนามกับบริษัท BPC Trading Co Ltd. ของกัมพูชา ด้วยเงินลงทุนกว่า ๒๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ บนพื้นที่ ๓๐,๐๐๐ ตารางเมตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ โดยมีเป้าหมายในการเข้าครองส่วนแบ่งการตลาดนมในประเทศ และการขยายสาขา ร้านกาแฟและไอศกรีมแบรนด์ดังระดับโลกอย่าง Starbuck และ Cold Stone Creamery เพิ่มเป็นสาขาที่ ๒ เป็นต้น