



# Weekly News from Cambodia

*By Thai Trade Center - Phnom Penh*

(ฉบับวันที่ 14 มีนาคม - 18 มีนาคม 2559)

## SMEs ไทยเจาะตลาดรถยนต์กัมพูชา ร่วมงาน CAMAUTO 2016

งาน Cambodian International Auto parts, Accessories, Service and Repair Equipment Exhibition 2016 (CAMAUTO 2016) เป็นงานแสดงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น อะไหล่ยนต์ ศูนย์ให้บริการซ่อม/ล้างรถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งรถ เป็นต้น จัดโดยกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา ร่วมกับสมาพันธ์อุตสาหกรรมรถยนต์กัมพูชาและบริษัท AMB EVENT GROUP โดยในแต่ละปีจะมีผู้ประกอบการทั้งจากในกัมพูชาและต่างประเทศให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก



งาน CAMAUTO 2016 จัดขึ้นปีนี้ในปีที่ 2 ระหว่างวันที่ 10 - 13 มีนาคม 2559 ณ อาคารแสดงสินค้าเกาะเพชร กรุงพนมเปญ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าร่วมภายใต้โครงการ SMEs Pro-active program อย่างต่อเนื่อง สำหรับในโซน Thailand Pavilion มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 19 บริษัท โดยเป็นผู้ประกอบการในโครงการ 15 บริษัท โดยสินค้าที่ผู้ประกอบการไทยนำมาจัดแสดงและเจรจาธุรกิจในครั้งนี้มีหลากหลายประเภท อาทิเช่น อะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ โชคอัพรถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ พ้ายาง หุ้มเบาะ ชิ้นส่วนยาง ฟิลเตอร์ กันชนรถกระบะ หลังคาปิ๊กอัพ เบรค และสเปรย์ดับกลิ่นและฆ่าเชื้อในรถยนต์ เป็นต้น สินค้าไทยที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานเป็น



พิเศษ คือ ฟันยาง พรหมปูพื้นรถ PVC ของบริษัท อีไอ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งได้บริษัท NDI Trading จำกัด ของกัมพูชาติดต่อขอเป็นตัวแทนจำหน่ายในกัมพูชา และสินค้าประเภทเหล็กกันชนรถกระบะ ของบริษัท เฮง พาร์ทเนอร์ชิป จำกัด โดยมีตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดและมิตซูบิชิกัมพูชาสนใจขอเป็นตัวแทนจำหน่าย



ตัวแทน จำนวนกว่า 3,000 คน นอกจากสินค้าและบริการที่ผู้เข้าร่วมงานนำมาจัดแสดงแล้ว ผู้จัดงาน (AMB Events Group) ได้จัดแสดงรถยนต์ Super car รถมอเตอร์ไซด์ Big bike และรถ 4 wheel drive เพื่อดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงาน



### ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ตลาดผู้ซื้อรถยนต์ในกัมพูชาเริ่มมีพัฒนาจากที่เคยนิยมซื้อรถยนต์มือสองเป็นการซื้อรถยนต์ใหม่มากขึ้น เนื่องจากกัมพูชามีประชาชนฐานะปานกลาง-สูงมากขึ้น ผู้ซื้อเริ่มมีกำลังซื้อมากขึ้น เริ่มคำนึงถึงปัจจัยด้านความปลอดภัย รวมทั้งการให้บริการหลังการขายมากขึ้น ปัจจุบันมีค่ายรถยนต์ดังจากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น เช่น Toyota Mazda Honda แบรนด์จากอเมริกา อย่าง Ford หรือแม้แต่แบรนด์รถหรูอย่าง Audi BMW Porsche และ Rolls Royce ททยอยเข้ามาเปิดโชว์รูมในกัมพูชาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพื่อตอบสนองความต้องการรถยนต์มือหนึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น อะไหล่ และอุปกรณ์แต่งรถ ก็ได้รับความนิยมมากขึ้นตามไปด้วย จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ในกัมพูชามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและพร้อมเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติมากขึ้น ซึ่งนักธุรกิจไทยควรใช้โอกาสนี้ในการเข้าไปทำการค้าและลงทุนในกัมพูชาให้เพิ่มมากขึ้น