

## Weekly News from Cambodia

By Thai Trade Center - Phnom Penh

(ฉบับวันที่ 6 - 10 มิถุนายน 2559)

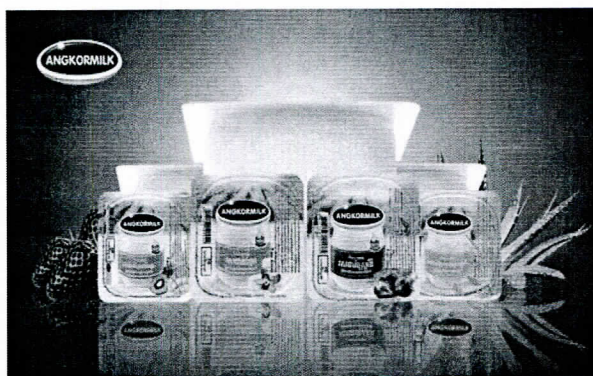
### Vinamilk บุกตลาดกัมพูชา ตั้งโรงงาน Angkormilk

#### หวังครองส่วนแบ่งตลาดนมในประเทศ

โรงงานผลิตนมแห่งแรกของกัมพูชาเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อ Angkor Milk ซึ่งโรงงานดังกล่าวเป็นการร่วมทุนระหว่าง Vietnam Dairy Product หรือ Vinamilk บริษัทผลิตนมยักษ์ใหญ่ของเวียดนามกับบริษัท BPC Trading Co Ltd. ของกัมพูชา ด้วยเงินลงทุนกว่า 23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บนพื้นที่ 30,000 ตารางเมตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ โดยมีเป้าหมายในการเข้าครองส่วนแบ่งการตลาดนมในประเทศ



การเข้ามาตั้งโรงงานในกัมพูชาครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งในแผนการขยายการลงทุนอย่างครบวงจรของ Vinamilk โดยล่าสุด Vinamilk ได้ทุ่มเงินลงทุนจำนวนมากซื้อธุรกิจผลิตภัณฑ์นมของอเมริกาและนิวซีแลนด์เพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้ Vinamilk สามารถลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งอื่น และส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อรองรับการแข่งขันในของอุตสาหกรรมนมตลาดโลกที่รุนแรงขึ้น



โรงงาน Angkormilk สามารถผลิตนมได้ 19 ล้านลิตรต่อปี โยเกิร์ต 64 ล้านถ้วยต่อปี และนมข้นหวานปีละ 80 ล้านกระป๋อง โดยจะประเดิมตลาดในกัมพูชาด้วยผลิตภัณฑ์นมสเตอริไลต์ โยเกิร์ต นมพาสเจอร์ไรส์สำหรับเด็ก ภายใต้แบรนด์ Angkormilk และนมข้นหวานในแบรนด์ Best Cows และ Captain โดยในระยะแรกบริษัทมีแผนจะบุกตลาดในพนมเปญก่อน และค่อยขยายสู่ตลาดอื่นๆในอีก 16 จังหวัดต่อไป

นายพัต บุน ประธานบริษัท BPC Trading กล่าวว่า บริษัทพยายามยกระดับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Angkormilk ให้มีคุณภาพสูงและมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ใช้



ในโรงงานส่วนใหญ่นำเข้ามาจากสวีเดน สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น นมผงนำเข้าจาก เวียดนาม นำนมดิบนำเข้าจากอเมริกาและนิวซีแลนด์ เป็นต้น

ทั้งนี้ นายพัต กล่าวเพิ่มเติมว่า ถึงแม้ปัจจุบันความต้องการบริโภคนมของผู้บริโภคในตลาด กัมพูชายังไม่สูงมาก แต่ด้วยโครงสร้างประชากรส่วนใหญ่ของกัมพูชาในปัจจุบันเป็นวัยเด็กและวัย ทำงานซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ทำให้บริษัทเล็งเห็นว่าความต้องการบริโภคนมในตลาดนี้มีแนวโน้ม จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Vinamilk ใน กัมพูชา ประมาณ 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในปลายปีนี้ และในอนาคต หากระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบการจัดการของกัมพูชาติขึ้น มีความเป็นไปได้ที่บริษัทจะใช้ วัตถุดิบจากฟาร์มโคนมในประเทศเพิ่มมากขึ้น

จากข้อมูลรายงานการเงินของ Vinamilk ปี 2015 ระบุว่า บริษัทมีกำไรสุทธิเกือบ 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีรายได้รวม ทั้งหมด 1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ

Sources:

The Phnom Penh Post: <http://www.phnompenhpost.com/business>

### ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ผลิตภัณฑ์นมในตลาดกัมพูชาส่วนใหญ่ยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นประเทศไทย เวียดนาม นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และฝรั่งเศส เป็นต้น และหากเปรียบเทียบราคาขายในซูเปอร์มาร์เก็ตจะพบว่า ราคาของผลิตภัณฑ์นมบางรายการของไทยยังมีราคาสูงกว่านมที่นำเข้าจาก ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัญหาด้านต้นทุนการผลิต ซึ่งเมื่อเทียบกับ ประเทศอื่น ๆ เช่น นิวซีแลนด์ และออสเตรเลียแล้ว ต้นทุนในการผลิตของไทยสูงกว่าประเทศเหล่านี้ มาก ประกอบกับการขยายฐานการผลิตเข้ามาตั้งโรงงานของเวียดนามในครั้งนี จะทำให้ต้นทุนการ ผลิตนมของเวียดนามถูกลงและจะได้เปรียบคู่แข่งในด้านราคามากขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการไทยถึงแม้ว่าจะมีศักยภาพในการแข่งขันในผลิตภัณฑ์นมจากการปรับลด ภาษีภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนก็ตาม แต่ยังมีข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิตที่สูง ดังนั้นจึง ควรเร่งปรับตัวและหากมีการพัฒนาศักยภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ก็จะมีผลต่อการ สร้างศักยภาพการผลิตที่เข้มแข็งซึ่งก็จะช่วยให้อุตสาหกรรมนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยสามารถ แข่งขันกับประเทศอื่นๆได้อย่างเต็มที่