



Weekly News from Cambodia

By Thai Trade Center - Phnom Penh

(ฉบับวันที่ 18 - 22 เมษายน 2559)

Raya Airways ขยายธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศมากมูซา ตอบสนองปริมาณการส่งออกสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น

Raya Airways สายการบินขนส่งสินค้าของมาเลเซีย ขยายตลาดธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศเข้ากัมพูซา ตอบสนองต่อความต้องการสินค้าทางอากาศที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น



นาย Siti Rozalina Mohd Noor ผู้แทนสายการบิน Raya กล่าวว่า สายการบินเริ่มให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (cargo carrier) ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2559 ในเส้นทางกัวลาลัมเปอร์-กูชิง-โกตาคินาบาร์-พนมเปญ 2 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ด้วยเครื่องบิน Boeing 727-200 ซึ่งสามารถบรรทุกสินค้าได้ปริมาณ 22 ตันต่อเที่ยว และมีแผนจะเพิ่มจำนวนเที่ยวบินเพิ่มขึ้นในเร็ววันนี้

นาย Mohd Noor กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทเล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดและปริมาณการส่งออกที่มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าประเภทเสื้อผ้าและรองเท้าที่ส่งออกไปตลาดยุโรปและอเมริกา และเริ่มหันมาใช้บริการขนส่งทางอากาศเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงตัดสินใจขยายธุรกิจเข้ามายังกัมพูซา โดยดำเนินการร่วมกับสายการบินพันธมิตรและมีศูนย์กลางอยู่ที่กัวลาลัมเปอร์

นาย Khek Norinda ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสนามบินกัมพูซาเปิดเผยว่า ปัจจุบันมีสินค้าจำนวนมากที่ใช้บริการการขนส่งทางอากาศ ตั้งแต่ผลไม้ เครื่องหนัง ไปจนถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า และมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี โดยในปี 2015 ที่ผ่านมามีปริมาณสินค้าที่ใช้บริการการขนส่งทางอากาศมากกว่า 38,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า ด้วยเหตุนี้จึงเป็นสิ่งจูงใจให้สายการบินที่ให้บริการขนส่งทางอากาศหลายๆ สายการบิน ต้องการเข้ามาทำตลาดกัมพูซามากขึ้น สายการบิน Raya เป็นสายการบินขนส่งสินค้าลำดับที่ 2 ที่เข้ามาให้บริการขนส่งสินค้าในกัมพูซาหลังจากที่ Cathay Pacific ได้เข้ามาให้บริการเจ้าแรกเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2014

Sources:

The Phnom Penh Post: <http://www.phnompenhpost.com/business>

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

กัมพูชา ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพมากในธุรกิจโลจิสติกส์ เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมส่งออก ภาคบริการ และธุรกิจค้าปลีก ของกัมพูชามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้มีความต้องการในด้านโลจิสติกส์มีเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งสินค้าทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รวมไปถึงศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า ประกอบกับธุรกิจโลจิสติกส์ในตลาดกัมพูชายังมีการแข่งขันไม่สูงมากนัก จึงถือเป็นอีกโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่ไม่ควรมองข้าม