

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกัมพูชา



รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

ฉบับวันที่ 25-29 มกราคม 2559

Thai Smile เปิดเที่ยวบินใหม่ กรุงเทพฯ-เสียมราฐ

ไทยสมายล์ เปิดเส้นทางบินใหม่ กรุงเทพฯ-เสียมราฐ 10 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เริ่ม 1 กุมภาพันธ์ 2559 นี้ เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีปริมาณมากขึ้น

ไทยสมายล์ สายการบินในเครือของการบินไทย ได้รับอนุญาตให้เปิดเส้นทางการบินใหม่ กรุงเทพฯ-เสียมราฐ เมื่อกลางเดือนมกราคม 2559 ที่ผ่านมา ปัจจุบันสายการบินที่ทำการบินอยู่ในเส้นทางนี้ได้แก่ บางกอกแอร์เวย์ สายการบินภูมิภาค (Regional Airline) ที่ให้บริการแบบเต็มรูปแบบ แอร์เอเชียสายการบินต้นทุนต่ำ (Low-Cost Airline) และ Cambodia Angkor Air และ the Kingdom's flagship carrier สายการบินของกัมพูชา

การเข้ามาเปิดตลาดในเส้นทาง กรุงเทพฯ-เสียมราฐ ของไทยสมายล์ ในครั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการแตกต่างกันไป บริษัทจึงใช้กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดที่แตกต่างจากคู่แข่งออกไป โดยจับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการอยู่ตรงกลางระหว่างบางกอกแอร์เวย์และแอร์เอเชีย โดยจะบริการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่อง แต่มีราคาต่อ 1 เที่ยวบิน เริ่มที่ 77 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าแอร์เอเชียมากเกินพอ ซึ่งไทยสมายล์คาดว่าจะตอบสนองต่อตามความต้องการของกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี

กิม เอง ประธานสมาคมตัวแทนการท่องเที่ยวกัมพูชา กล่าวว่า ในปี 2015 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างกรุงเทพฯ-เสียมราฐ มากถึง 3.2 ล้านคน และคาดว่าจะการเปิดเที่ยวบินใหม่นี้ จะทำให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นอีกหลายเท่าตัว นาย อังฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า การเพิ่มเที่ยวบินฯ นี้ ยังแสดงให้เห็นว่าเมืองเสียมราฐมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างชาติได้มากเพียงใด

ความเห็นสำนักงาน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกัมพูชาในปริมาณที่มากขึ้นนั้น ถือเป็นสัญญาณอันดีสำหรับการท่องเที่ยวของไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเช่นกัน เนื่องจากการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ส่วนมากจะจัดทำเป็นแพคเกจรวมสถานที่สำคัญๆ ของหลายประเทศในกลุ่มภูมิภาครวมไว้ใน 1 แพคเกจ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม และภาคบริการอื่นๆ ไม่ควรมองข้าม

ANA เปิดเส้นทางบินใหม่ โตเกียว-พนมเปญ

สายการบิน Air Nippon Airway (ANA) สายการบินยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นเตรียมเปิดให้บริการเที่ยวบินตรง โตเกียว-พนมเปญ เริ่มให้บริการเที่ยวแรกวันที่ 1 กันยายน 2559 นี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น โดย ANA เป็นสายการบินแรกที่ให้บริการในเส้นทางดังกล่าว

จากสถานะเศรษฐกิจของกัมพูชาที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา ประกอบกับเสถียรภาพทางการเมืองและสังคม รวมถึงกฎหมายการลงทุนในกัมพูชาที่ให้ความเสมอภาคกันระหว่างนักลงทุนในท้องถิ่นและนักลงทุนจากต่างชาติ จึงเป็นแรงดึงดูดใจให้นักธุรกิจจากทุกมุมโลกต้องการเข้ามาลงทุนในกัมพูชาเพิ่มขึ้น

ญี่ปุ่น เป็นประเทศที่มีบริษัทเข้ามาลงทุนในกัมพูชามากเป็นอันดับต้นๆ โดยมีทั้งการเข้ามาตั้งฐานการผลิตในเขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ และการเข้ามาลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เช่น คอนโดมิเนียมและห้างสรรพสินค้า ตลอดจนธุรกิจบริการอย่างเช่น โรงแรม และร้านอาหาร เป็นต้น นอกจากนี้ หากมองในด้านการท่องเที่ยวจะเห็นว่าปริมาณนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามาที่กัมพูชานั้นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยจากสถิติในปี 2002-2003 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกัมพูชามากเป็นอันดับ 1 และในทางกลับกันประเทศญี่ปุ่นเป็นเป้าหมายหลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวกัมพูชาเช่นกัน

การเปิดให้บริการในเที่ยวบินตรง โตเกียว-พนมเปญ ในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง และเป็นการเพิ่มช่องทางการเดินทางให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนจากทุกมุมโลกเดินทางมากัมพูชาได้สะดวกมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังถือเป็นโอกาสในการฉลองความสัมพันธ์มิตรภาพระหว่างญี่ปุ่น-กัมพูชา ครบรอบ 60 ปี ในปีนี้ด้วย

ความเห็นสำนักงาน

จากการเพิ่มเที่ยวบินตรง โตเกียว-พนมเปญ นี้ สามารถคาดการณ์ได้ว่าญี่ปุ่นมีแผนที่จะเข้ามาลงทุนในกัมพูชาเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากการที่ญี่ปุ่นมียุทธศาสตร์ Thailand Plus One ที่กำหนดยุทธศาสตร์ให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงโครงข่ายทางธุรกิจ การผลิต และการทำตลาดภายในภูมิภาค และเน้นการกระจายการลงทุนขึ้นส่วนที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปยังภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และกัมพูชาก็เป็นตลาดที่มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์ตามที่ญี่ปุ่นต้องการได้ดี จึงทำให้มีการหลั่งไหลของเม็ดเงินลงทุนเข้ามาในกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าจะมีการย้ายฐานการผลิตบางส่วนมากัมพูชาก็ตาม ไทยก็ยังคงเป็นฐานการผลิตที่สำคัญสำหรับญี่ปุ่น แต่อย่างไรก็ตาม ภาครัฐและภาคเอกชนของไทยก็ไม่ควรนิ่งนอนใจ ควรเตรียมตัวรับมือ/เร่งปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพทั้งแรงงาน และเครื่องจักร ให้รองรับการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงและหนักคู่แข่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้นได้
