



WEEKLY NEWS FROM CAMBODIA

BY THAI TRADE CENTER - PHNOM PENH

(ฉบับวันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2559)

ยอดขาย Ford ในกัมพูชาเติบโตสูงสุดในอาเซียน

Ford Motor Company ประกาศยอดขายรวมในภูมิภาคอาเซียนประจำปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 3.3 ด้วยยอดขายจำนวน 103,975 คัน โดยกัมพูชาถือเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ด้วยยอดขายที่เพิ่มจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 41

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ฟอर्ड กัมพูชา กล่าวว่า ด้วยคุณภาพและบริการหลังการขายที่ดีของฟอร์ด ประกอบกับความนิยมรถยนต์แบรนด์อเมริกาของคนกัมพูชา ทำให้ยอดขายรถยนต์ของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรถกระบะรุ่น ฟอร์ด เรนเจอร์ เป็นรถที่ขายดีที่สุดในตลาดกัมพูชา ตามด้วยรถประเภท เอสยูวี และซีดาน อย่าง ฟอร์ดเอ็กพลอเรอร์ และ ฟอร์ด เอเวอเรสต์

Ford Motor เผยว่า ปัจจุบันกัมพูชา เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพมากที่สุดในอาเซียนสำหรับรถยนต์แบรนด์อเมริกา ในปี 2015 อาเซียนมียอดขายรวมทั้งหมดกว่า 103,000 คัน และกว่าครึ่งหนึ่งเป็นยอดขายรถกระบะรุ่นเรนเจอร์ ในกัมพูชา เวียดนาม และฟิลิปปินส์



จากการสำรวจพบว่า อัตราการเติบโตของตลาดรถยนต์ในกัมพูชา เวียดนาม และฟิลิปปินส์ รวมกันมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยปริมาณที่เพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายรวมทั้งภูมิภาคอาเซียนลดลงกว่าร้อยละ 3 โดยเฉพาะในอินโดนีเซีย นาย Bagus Susanto ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ฟอร์ด อินโดนีเซีย เผยว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ในอินโดนีเซียตั้งแต่ตัวแทนจำหน่ายไปจนถึงตัวแทนนำเข้าจะปิดตัวลง ในครึ่งหลังของปี 2016 เหลือไว้เพียงศูนย์บริการ เท่านั้น ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

Sources:

The Phnom Penh Post: <http://www.phnompenhpost.com/business>

Marketeer: <http://marketeer.co.th/2016/01/ford-indonesia-fallout/>

ความเห็นสำนักงาน

เศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ชาวกรุงเทพฯ มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น มีวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เนื่องจากระบบขนส่งในกรุงเทพฯ ยังไม่ดีพอ ทำให้คนส่วนใหญ่ต้องมีรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนตัว โดยกลุ่มคนรุ่นใหม่หรือคนรวยที่มีฐานะดีมักนิยมซื้อรถยนต์ใหม่มากขึ้น แทนรถยนต์มือสองที่ชาวกรุงเทพฯ เคยนิยมใช้ จึงทำให้ปัจจุบันมีค่ายรถยนต์ดังจากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น เช่น Toyota Mazda Honda แบรนด์จากอเมริกา อย่าง Ford หรือแม้แต่แบรนด์รถหรูอย่าง Audi BMW Porsche และ Rolls Royce หายอเข้ามาเปิดโชว์รูมในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

จากข้อมูลข้างต้นดังกล่าว ทำให้มองเห็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้ามาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวตามรายได้ของชาวกรุงเทพฯ ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงตลาดยังมีช่องว่างในการเติบโตอีกมาก รถยนต์ที่นำเข้าจากไทยเพื่อจำหน่ายในกรุงเทพฯ ทั้งหมดเป็นรถยนต์ที่ผลิตตามคำสั่งเฉพาะ เนื่องจากต้องมีพวงมาลัยด้านซ้ายตามกฎหมายของกรุงเทพฯ ในอีกด้านหนึ่งประชากรที่มีกำลังซื้อไม่สูงมักนิยมซื้อรถยนต์มือสอง ทำให้กรุงเทพฯ นำเข้ารถยนต์มือสองมากกว่า 30% ของรถยนต์นำเข้าทั้งหมด จึงเป็นโอกาสของการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท REM (Replacement Equipment Manufacturing) ซึ่งเน้นจำหน่ายเป็นอะไหล่ทดแทน นอกจากนี้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจซ่อมบำรุงรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ก็เป็นอีกธุรกิจที่มีแนวโน้มจะขยายตัวควบคู่ไปกับการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม
