



WEEKLY NEWS FROM CAMBODIA

BY THAI TRADE CENTER - PHNOM PENH

(ฉบับวันที่ 29 กุมภาพันธ์ - 04 มีนาคม 2559)

ค่ายรถยนต์รายใหญ่อินเดีย มุ่งขยายธุรกิจสู่กัมพูชา

บริษัท ทาทา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล และ บริษัท บาจาจ ออโต้ สองค่ายรถยนต์รายใหญ่ของอินเดีย เล็งเห็นศักยภาพตลาดรถยนต์ของกัมพูชาที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เตรียมขยายฐานการผลิตเข้ามาเปิดโรงงานผลิตรถยนต์ในกัมพูชา

นาย ราวี ซีกัล รองประธานสมพันธ์ส่งเสริมการส่งออกทางวิศวกรรมของอินเดีย เปิดเผยว่า บริษัท ทั้งสองมีแผนการจะขยายฐานการผลิตเข้ามาเปิดโรงงานในกัมพูชา โดย บริษัท ทาทา จะเน้นไปที่โรงงานเพื่อผลิตรถยนต์ขนาดเล็กเพื่อใช้เชิงพาณิชย์ ส่วนบาจาจ จะสร้างเป็นโรงงานผลิตรถมอเตอร์ไซด์และรถสามล้อ ทั้งนี้ บริษัท ทาทา ได้มีการหารือกับหอการค้ากัมพูชาถึงความเป็นไปได้ในการก่อสร้างโรงงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษสีหนุวิลล์ และในสวนอุตสาหกรรมของจินนอกเมืองพระสีหนุบนเนื้อที่กว่า 1100 เฮกเตอร์ โดยบริษัท ทาทา มีแผนจะนำเข้าชิ้นส่วนตัวถังมาเพื่อประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆที่จะผลิตในโรงงานที่กัมพูชา โดยคาดว่าโรงงานจะสามารถเปิดทำการผลิตได้ภายในปีหน้า



นายปาร์ธ กฤษณะ เจ้าหน้าที่บริหารจัดการของ บริษัท บาจาจ แคมโบเดีย ยืนยันว่า บริษัทมีแผนจะเข้ามาตั้งฐานการผลิตในกัมพูชาแน่นอน โดยขณะนี้ได้ใช้เงินลงทุนกว่า 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อก่อสร้างโรงงานในจังหวัดสตึงเฌียนเจแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอการอนุมัติขั้นสุดท้ายจากสภาเพื่อการพัฒนาของ



กัมพูชา ก่อนเริ่มเปิดดำเนินการผลิตรถ ซึ่งหากบริษัทได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้วจะรีบดำเนินการนำเข้าเครื่องจักร และเปิดดำเนินการผลิตรถอย่างเป็นทางการ โดยโรงงานที่จังหวัดสตึงเฌียนเจนี้ จะทำการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เบาะที่นั่ง และชิ้นส่วนเล็กๆ อื่น เพื่อป้อนให้แก่โรงงานแม่ในอินเดียต่อไป ที่ผ่านมามีบริษัท บาจาจ จำหน่ายรถสามล้อในกัมพูชาไปแล้วประมาณ 300-400 คัน และคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้น

เพราะการเข้ามาตั้งฐานการผลิตในกัมพูชาจะทำให้ราคาถูกลง ซึ่งปัจจุบันการนำเข้ารถสามล้อต้องเสียภาษีนำเข้าแพงมาก ทำให้รถสามล้อ 1 คันมีราคาอยู่ที่ 2,500 เหรียญสหรัฐ ซึ่งมีราคาสูง

ด้านนาย นาวัน ศรีวาทราวา เอกอัครราชทูตอินเดียประจำกัมพูชา กล่าวว่า เมื่อปีที่ผ่านมารัฐบาลอินเดียได้ประกาศนโยบาย Act East เพื่อส่งเสริมให้นักลงทุนชาวอินเดียออกไปลงทุนและตั้งฐานการผลิตในประเทศ CLMV เพิ่มมากขึ้น โดยรัฐบาลมีเงินช่วยสนับสนุนการเข้าไปตั้งฐานการผลิตในกลุ่มประเทศดังกล่าวกว่า 100 ล้านเหรียญสหรัฐ และกัมพูชาก็เป็นประเทศที่นักลงทุนจากอินเดียให้ความสนใจ เนื่องจากค่าจ้างแรงงานที่ถูก ทำให้ที่ง่ายต่อการเข้าสู่ตลาดอาเซียนอื่นๆ ประกอบกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติของกัมพูชา ซึ่งเป็นแรงดึงดูดใจให้นักลงทุนอินเดียเข้ามาลงทุนในกัมพูชาเพิ่มขึ้น นายนาวัน กล่าวเสริมว่า ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์จากทั่วโลกเข้ามาทำตลาดในกัมพูชาแต่ผลิตภัณฑ์จากอินเดียมีน้อยมาก ซึ่งในประเด็นนี้ นายนาวัน มีความเห็นว่า อินเดียและกัมพูชาควรจะมีการเจรจาการค้าระหว่าง 2 ประเทศให้มากขึ้น เพื่อผลักดันให้มีการค้าระหว่างกันเพิ่มขึ้น

ความเห็นสำนักงาน

ปัจจุบันรัฐบาลกัมพูชามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศ โดยรัฐบาลได้สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนโดยกำหนดมาตรการลดต้นทุนให้แก่ภาคธุรกิจทั้งที่เป็นการลงทุนเพิ่ม การขยายตลาด การลดต้นทุนการขนส่ง ที่สำคัญคือปรับปรุงระบบความปลอดภัยในประเทศซึ่งนักลงทุนต่างชาติมีความกังวล นอกจากนี้ รัฐบาลยังออกกฎหมายและระเบียบในการทำธุรกิจด้านการค้าต่างประเทศไม่ให้มีข้อกีดกันทางการค้า นักธุรกิจสามารถเคลื่อนย้ายเงินทุนได้โดยเสรีไม่มีจำกัด ชาวต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจในการค้าได้ 100% ประกอบกับสัดส่วนประชากรในวัยทำงานสูง ค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ จึงทำให้นักลงทุนจากต่างชาติขยายฐานการผลิตเข้ามายังกัมพูชาอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นจีน ญี่ปุ่น อเมริกา และล่าสุดอินเดีย

สำหรับไทยมีศักยภาพทั้งในด้านเทคโนโลยี องค์ความรู้ เงินทุน อีกทั้งมีข้อได้เปรียบประเทศคู่แข่งอื่นๆ ทางด้านภูมิศาสตร์ที่มีพรมแดนติดกับกัมพูชา จึงเป็นโอกาสที่นักลงทุนไทยไม่ควรมองข้ามในการเข้าไปลงทุนในกัมพูชา
