

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจกัมพูชา ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๙

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจเอเชีย ปีพ.ศ. ๒๕๕๙ (Asian Development Outlook ๒๐๑๖) ระบุว่า ADB ได้ปรับลดประมาณการอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจกัมพูชา ปี ๒๕๕๙ เหลือ ร้อยละ ๗ ลดลงเล็กน้อยจากที่เคยคาดการณ์ไว้เมื่อเดือนกันยายนปี ๒๕๕๘ ที่ร้อยละ ๗.๒ และคาดการณ์จะเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ ๗.๑ ในปี ๒๕๖๐ ทั้งนี้ การหดตัวของเศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นปัจจัยหลักของการปรับลดประมาณการทางเศรษฐกิจในครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม ด้วยการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ การกระจายตัวของรายได้จากภาคการผลิตเครื่องนุ่งห่มและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการกระจายปลายทางสินค้าส่งออก ทำให้ประเทศกัมพูชา น่าจะยังคงระดับการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๗ ต่อไปได้อีก ๒ ปีข้างหน้า

จากรายงานของ ADB พบว่า ภาคอุตสาหกรรมจะเติบโตถึงร้อยละ ๙.๕ ในปีนี้ โดยการกระจายตัวของการเติบโตในสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนภาคบริการคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๗.๘ และภาคการเกษตรจะเติบโตร้อยละ ๑.๖ หากไม่มีผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ ภาคการก่อสร้างเริ่มชะลอตัวตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ และคงที่ที่ร้อยละ ๑๙.๒ ในปี ๒๕๕๘ และคาดว่าจะคงอยู่ที่ระดับนี้ในปีนี้ ขณะที่การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๑๒

ราคาอาหารและราคาน้ำมันในตลาดโลกจะทำให้อัตราเงินเฟ้อคงตัวที่ร้อยละ ๒.๕ ในปีนี้ โดยคาดว่าจะขยับตัวขึ้นเป็นร้อยละ ๓ ในปีหน้า

ทั้งนี้ รายงานของ ADB ยังระบุว่า การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของการปล่อยสินเชื่อจากธนาคารและไมโครไฟแนนซ์ และการเติบโตอย่างรวดเร็วในภาคอสังหาริมทรัพย์ ได้เพิ่มความเสี่ยงในภาคการเงินของกัมพูชามากขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่กัมพูชาควรตระหนักและเตรียมพร้อมมาตรการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงและสร้างความยืดหยุ่นให้กับเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคการเงินของประเทศมีเสถียรภาพ

ด้านการค้า

คู่ค้าสำคัญของกัมพูชาในเดือนช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๕๙ คือ จีน ญี่ปุ่น และไทย ตลาดส่งออกหลักของกัมพูชา ได้แก่ ญี่ปุ่น ไทย และจีน โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ประเทศส่งออกหลัก ๕ อันดับแรก *

มูลค่า : ล้านดอลลาร์ฯ

ประเทศ	ปี ๒๕๕๘ (ม.ค.- มี.ค.)	ปี ๒๕๕๙ (ม.ค.- มี.ค.)	% เปลี่ยนแปลง	สินค้าส่งออกสำคัญ
๑. ญี่ปุ่น	๒๔๔.๘๒	๓๓๒.๘๑	๓๕.๙๔	เสื้อผ้า รองเท้า วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า
๒. ไทย	๒๖๑.๒๘	๒๙๐.๐๙	๑๑.๐๒	เสื้อผ้า ผ้าทอ รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า
๓. จีน	๑๒๐.๖๐	๑๖๖.๑๖	๓๗.๗๗	เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า
๔. เกาหลีใต้	๖๒.๔๗	๖๑.๔๖	-๑.๖๑	เสื้อผ้า รองเท้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและส่วนประกอบ
๕. สวิตเซอร์แลนด์	๓๓.๑๘	๓๑.๗๓	-๔.๓๗	เสื้อผ้า รองเท้า วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า

ที่มาข้อมูล: Global Trade Atlas

* ข้อมูลจากสถิติที่แสดงใน Global Trade Atlas

ด้านการนำเข้า ไทยยังคงเป็นประเทศนำเข้าหลักของกัมพูชา ตามด้วย จีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน ตามลำดับ สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า เสื้อผ้า เครื่องจักรและส่วนประกอบ เป็นต้น

ประเทศนำเข้าหลัก ๕ อันดับแรก*

มูลค่า : ล้านดอลลาร์

ประเทศ	ปี ๒๕๕๘ (ม.ค.- มี.ค.)	ปี ๒๕๕๙ (ม.ค.- มี.ค.)	% เปลี่ยนแปลง	สินค้าส่งออกสำคัญ
๑. ไทย	๑,๓๓๕.๓๗	๑,๐๙๗.๑๓	-๙.๕๒	อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า น้ำมัน
๒. จีน	๘๒๙	๙๐๑.๗๓	๘.๗๗	เสื้อผ้า ผ้าทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร
๓. เกาหลีใต้	๑๗๓	๑๔๙.๔๐	-๑๓.๖๔	เสื้อผ้า รถยนต์ เครื่องดื่ม
๔. ไต้หวัน	๑๖๓.๖๒	๙๔.๙๓	-๔๑.๙๘	ผ้าทอ วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า ยาสูบ
๕. ฮองกง	๒๓๙.๕๕	๘๑.๑๒	-๖๖.๑๓	ผ้าทอ วัตถุดิบสำหรับผลิตผ้า พลาสติก กระดาษ

ที่มาข้อมูล: Global Trade Atlas

* ข้อมูลจากสถิติที่แสดงใน Global Trade Atlas

การค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

การค้าระหว่างไทย-กัมพูชาในปี ๒๕๕๙ (เดือน ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๓๘๗.๒๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๑๓.๑๑ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แยกเป็นการส่งออกมูลค่า ๑,๐๙๗.๑๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -๙.๕๒ การนำเข้ามูลค่า ๒๙๐.๐๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๐๙

สินค้าที่ไทยส่งออกไปกัมพูชาที่สำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม น้ำตาลทราย และเครื่องยนต์และส่วนประกอบรถยนต์

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากกัมพูชาที่สำคัญ ได้แก่ ผัก ผลไม้ ลวดและสายเคเบิล เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แร่โลหะ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป

มูลค่า : ล้านดอลลาร์

ไทย - กัมพูชา	๒๕๕๘ (ม.ค.- มี.ค.)	๒๕๕๙ (ม.ค.- มี.ค.)	% เปลี่ยนแปลง
มูลค่าการค้า	๑,๕๙๖.๖๕	๑,๓๘๗.๒๒	-๑๓.๑๑
การส่งออก	๑,๓๓๕.๓๗	๑,๐๙๗.๑๓	-๙.๕๒
การนำเข้า	๒๖๑.๒๘	๒๙๐.๐๙	๑๑.๐๒
ดุลการค้า	๑,๐๗๔.๐๙	๘๐๗.๐๔	-๒๔.๘๖

ที่มาข้อมูล: The newmenucom, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

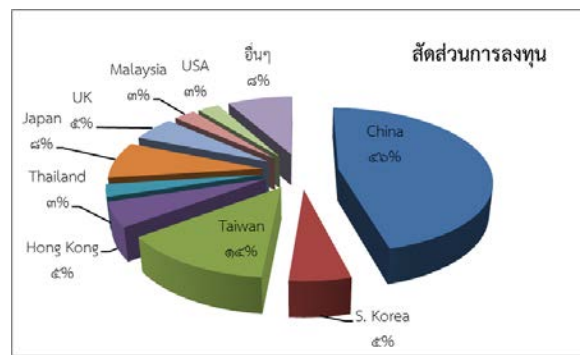
ด้านการท่องเที่ยว

จากรายงานของ Apsara Authority เปิดเผยว่า ในช่วง ๓ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ กัมพูชามีรายได้จากการขายตั๋วเข้าชม Angkor Wat ที่มูลค่า ๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ ๒.๕ ในขณะที่มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑.๗

ด้านการลงทุน

รายงานจากกระทรวงอุตสาหกรรมและหัตถกรรมของกัมพูชา เปิดเผยว่า ในปี ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ลงทุนในกัมพูชาจำนวน ๑,๔๕๐ แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๔๕ จากจำนวน ๑,๓๐๑ แห่ง ในปี ๒๕๕๗ สำหรับในช่วง ๓ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ มีโรงงานจำนวน ๔๐ แห่ง ได้รับอนุญาตให้เปิดดำเนินการได้ ในขณะที่อีก ๕๔ แห่ง กำลังอยู่ระหว่างยื่นขออนุญาต และอีก ๒๑ แห่ง อยู่ระหว่างการพิจารณา

สำหรับโครงการในส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในช่วง ๓ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ CIB อนุมัติโครงการลงทุนรวม ๓๗ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๙๙.๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีนักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุนในกัมพูชาทั้งหมด จำนวน ๑๑ ประเทศ โดยนักลงทุนจากจีนเข้ามาลงทุนมากเป็นอันดับ ๑ ได้รับอนุมัติโครงการมากที่สุดจำนวน ๑๗ โครงการ จากโครงการทั้งหมด ๓๗ โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๖ รองลงมาคือไต้หวัน ๕ โครงการ ญี่ปุ่น ๓ โครงการ เกาหลีใต้ อังกฤษ ฮองกง ประเทศละ ๒ โครงการ ส่วนที่เหลือ คือ ไทย มาเลเซีย และอเมริกา ประเทศละ ๑ โครงการ โดยเป็นการลงทุนในสาขาต่างๆ เช่น Garment อุตสาหกรรมการเกษตร โรงงานผลิตรองเท้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โรงแรม โรงงานประกอบเครื่องจักร การท่องเที่ยวและการบริการ เป็นต้น



โดยในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา มีการลงทุนในโครงการใหญ่ๆ จากต่างชาติ เช่น โครงการสวนอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปของ HLH Group จากสิงคโปร์ บนเนื้อที่กว่า ๔๐๐ เฮกตาร์ ด้วยเงินลงทุนจำนวน ๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีแผนการเริ่มก่อสร้างโรงงานแปรรูปอาหารภายใต้ชื่อ CAMFARM ในปีนี้ และคาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการได้ในปี ๒๐๑๗