



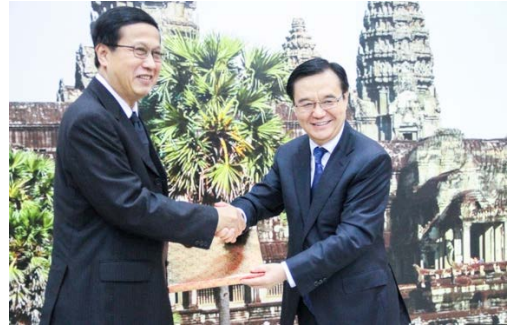
# Weekly News from Cambodia

By Thai Trade Center - Phnom Penh

(ฉบับวันที่ 8 - 12 สิงหาคม 2559)

## จีนพิจารณาเพิ่มโควตานำเข้าข้าวจากกัมพูชาเป็น 200,000 ตัน ในปี 2017

นายเกา หูเซิง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์จีน ได้เข้าพบนาย ปาน สุรศักดิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา โดยในการเยือนกัมพูชาครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อหารือในเรื่องความร่วมมือในโครงการต่างๆ ของทั้งสองประเทศ อาทิเช่น การก่อสร้างถนน ทางรถไฟ สนามบิน รวมถึงด้านเกษตรกรรม เป็นต้น



นาย ปาน สุรศักดิ์ กล่าวว่า ในอนาคตอันใกล้ กัมพูชาอาจจะถูกจำกัดสิทธิ์การนำเข้าข้าวใน EU จากที่เคยได้สิทธิ์นำเข้าข้าวใน EU โดยไม่จำกัดโควตาในฐานะประเทศ least developed countries (LDCs) ทั้งนี้ เนื่องจาก EU อาจจะออกมาตรการจำกัดโควตาการนำเข้าข้าวจากประเทศ LDCs ให้อยู่ที่ปริมาณ 3 - 3.5 แสนตันต่อปี ซึ่งหมายความว่าข้าวของกัมพูชาจะต้องแข่งขันกับข้าวจากเมียนมาที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ LDC เช่นกัน จึงทำให้การหารือในครั้งนี้ กัมพูชาต้องขอให้จีนพิจารณาเพิ่มโควตาการนำเข้าข้าวสารจากกัมพูชาให้มากขึ้นเพื่อทดแทนโควตาการนำเข้าข้าวที่โดนตัดจาก EU ทั้งนี้ ฝ่ายจีนได้ตอบตกลงในข้อเรียกร้องดังกล่าว โดยจีนจะนำเข้าข้าวสารจากกัมพูชาเพิ่มขึ้นเป็น 2 แสนตัน ในปี 2017 จากเดิมที่นำเข้า 1 แสนตัน นอกจากนี้ ฝ่ายจีนรับจะช่วยสนับสนุนการจัดงานสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่องการค้าและการลงทุนในกัมพูชา ครั้งที่ 1 ขึ้น ที่จะจัดขึ้นที่เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในเดือนกันยายนที่จะถึงนี้ เพื่อให้เป็นเวทีสำหรับการประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนจีนเข้าไปลงทุนในกัมพูชามากขึ้น รวมทั้งรับจะไปหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการเจรจาในพิธีสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งออกข้าว ถั่วลิสง มะม่วง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ พริกไทย เม็ดกาแฟและถั่วเหลือง และหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงความเป็นไปได้ที่กัมพูชาจะร้องขอในเรื่องการลดอัตราภาษีนำเข้า การไม่จำกัดโควตาการนำเข้าสินค้าเกษตรจากกัมพูชา และเรื่องการขอสนับสนุนทุนอบรมและวิจัยสำหรับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะในด้านการวิจัยและเทคโนโลยีในด้านความปลอดภัยในอาหารเป็นประจำทุกปี

ด้านนายเกา ได้ให้ความเห็นว่า การค้าระหว่างจีนกับกัมพูชามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกัมพูชาถือเป็นหุ้นส่วนทางการค้าและเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจีนภายใต้กรอบแนวคิดการริเริ่มหนึ่งเข็มขัดหนึ่งเส้นทางของจีนรวมทั้งในกรอบของอาเซียนด้วย ดังนั้น ในฐานะประเทศคู่ค้าที่สำคัญจีนจะพยายามให้ความช่วยเหลือด้านการค้าและสนับสนุนให้นักลงทุนจีนเข้ามาลงทุนในกัมพูชาให้เพิ่มมากขึ้น

ที่มา : Kampuchea Thmey

### ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ข้าวถือเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา และที่ผ่านมารัฐบาลกัมพูชาก็ได้พยายามผลักดันการปลูกและส่งออกข้าวให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ และมีเป้าหมายการส่งออกที่ราว 1 ล้านตันต่อปี แต่ที่ผ่านมามีข้าวกัมพูชาไม่

สามารถสู้ราคาคู่แข่งได้ ดังนั้นการเพิ่มโควตาการนำเข้าข้าวจากกัมพูชาของจีน ถือเป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริมการแข่งขันของตลาดข้าวกัมพูชาในระดับโลกได้

### Exnet Taxi (Cambodia) แอปพลิเคชันเรียกแท็กซี่บนโทรศัพท์มือถือ...แอปฯแรกในกัมพูชา

ปัจจุบันการใช้แอปพลิเคชันเรียกแท็กซี่บนโทรศัพท์มือถืออย่าง Uber และ Grab แพร่หลายไปในกว่า 70 ประเทศทั่วโลก โดยล่าสุด Uber มีแผนจะเข้าซื้อกิจการคู่แข่งอย่าง Didi Chuxing แอปฯ เรียกแท็กซี่ของจีนด้วยเงินทุน 35 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ Grab คู่แข่งสำคัญของ Uber กำลังวางแผนขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่อย่างไรก็ตาม ทั้งสองแอปพลิเคชันยังไม่เข้ามาทำตลาดในตลาดกัมพูชา จึงทำให้นักธุรกิจท้องถิ่นในกัมพูชาได้ริเริ่มคิดค้นแอปพลิเคชันเรียกแท็กซี่บนโทรศัพท์มือถือในกรุงพนมเปญขึ้นมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและผู้อาศัยอยู่ในพนมเปญได้ลองใช้บริการ



โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวมีชื่อว่า Exnet Taxi (Cambodia) คิดค้นโดยนายฮอ ดารุส โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการรถสาธารณะในเมืองที่มีการจราจรติดขัดอย่างพนมเปญ ให้ได้รับบริการที่มีความสะดวกสบาย ในราคาที่เป็นธรรม และให้ความรู้สึกลดภัย โดยนายฮอ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือให้คนขับแท็กซี่มาลงทะเบียนไว้กับทางระบบ โดยจะต้อง

ลงทะเบียนด้วยชื่อและนามสกุลจริง มีเอกสารแสดงหลักฐานยืนยันอย่างเป็นทางการ อาทิเช่น เอกสารการเป็นเจ้าของหรือการเช่ารถ ใบขับขี่ บัตรประชาชน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านความปลอดภัยของบริษัท และจะต้องผ่านการอบรมและสามารถใช้แอปพลิเคชันได้ตามที่บริษัทกำหนด ในขณะเดียวกัน ผู้ใช้บริการสามารถลงทะเบียนระบุจุดหมายปลายทางที่ต้องการไป เมื่อรถแท็กซี่ในระบบได้รับข้อมูลและอยู่ในเส้นทางที่ระบุจะตอบรับไปยังผู้โดยสารและไปรับผู้โดยสารโดยใช้เวลาไม่นาน โดยผู้โดยสารสามารถระบุประเภทของรถที่ต้องการใช้บริการได้ว่าจะจะเป็นประเภทใดไม่ว่าจะเป็นรถธรรมดา รถ VIP หรือรถตู้ ซึ่งจะมีราคาให้เลือกแตกต่างกันออกไป โดยราคาขั้นต่ำจะเริ่มต้นที่ 1 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 4,000 เรียล ซึ่งเป็นราคาที่ไม่แพงเกินไปเมื่อเปรียบเทียบกับราคารถแท็กซี่ทั่วไปและรถตุ๊กตุ๊กในพนมเปญ และเป็นราคาที่เป็ธรรมสำหรับทั้งคนขับรถแท็กซี่และผู้โดยสารสำหรับการชำระค่าโดยสารในขณะนี้ยังต้องชำระด้วยเงินสดเท่านั้น แต่ในอนาคตจะพัฒนาให้สามารถจ่ายด้วยบัตรเครดิตได้

ทั้งนี้ แอปพลิเคชันดังกล่าว ได้เปิดตัวขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ด้วยรถแท็กซี่ที่ลงทะเบียนในระบบเพียง 2 คัน จนถึงปัจจุบันมีรถแท็กซี่มาลงทะเบียนในระบบแล้วกว่า 60 คัน ในขณะที่มีผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวแล้วกว่า 300 คน ซึ่งผู้โดยสารส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 85 เป็นชาวต่างชาติ โดยคนขับรถแท็กซี่ที่ต้องการเข้ามาเป็นสมาชิกของ Exnet นั้น บริษัทจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากคนขับในอัตรา 1000 เรียล ต่อการเรียกใช้บริการ 1 ครั้ง และหัก 10 % จากรายได้ที่ได้จากค่าโดยสารต่อ 1 เที่ยว



นาย Daluch กล่าวเพิ่มเติมว่า การให้บริการแท็กซี่ออนไลน์นี้ไม่ถือเป็นคู่แข่งกับแท็กซี่ท้องถิ่น เนื่องจาก การให้บริการทางนี้ถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของทั้งผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ โดยคนขับแท็กซี่ส่วนใหญ่จะลงทะเบียนในแอปฯ ไว้เพื่อใช้เป็นช่องทางในการหารายได้เพิ่มอีกทางหนึ่งเท่านั้น

ด้านนาย Choi Dae Yong ประธานบริษัท Choice Taxi ซึ่งมีแท็กซี่ให้บริการกว่า 300 คัน ในพนมเปญ กล่าวว่า บริษัทกำลังทดสอบระบบการให้บริการเรียกแท็กซี่ผ่านแอปฯ ของบริษัท โดยคาดว่าจะเปิดตัวได้ในปลาย เดือนนี้ โดยแอปฯ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นนี้จะใช้เฉพาะกับการให้บริการรถแท็กซี่ของ Choice Taxi เท่านั้น เพราะบริษัท ต้องการจะรักษาชื่อเสียง คุณภาพ และความปลอดภัยของ Choice Taxi ทั้งนี้ นาย Choi Dae Yong ให้ความเห็นว่า ในเมืองที่การจราจรติดขัดอย่างพนมเปญ ประกอบกับการให้บริการรถสาธารณะยังมีไม่มากพอ ทำให้การให้บริการเรียกรถผ่านแอปฯ เป็นอีกธุรกิจที่น่าลงทุนและมีแนวโน้มจะเติบโตได้อีกมาก

#### **ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ**

ปัจจุบันการขยายธุรกิจในรูปแบบ online กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในกัมพูชา ไม่ว่าจะเป็นร้านค้า online supermarket online การให้บริการชำระเงินผ่านทาง online banking รวมถึงการให้บริการผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ในมือถือที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความเป็นเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ประกอบกับหนุ่มสาวชาวกัมพูชารุ่นใหม่ เปิดรับการบริโภครูปแบบใหม่ๆ มากขึ้น

นอกจากนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากัมพูชาในแต่ละปีมีไม่ต่ำกว่า 4 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องก็เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและคุ้นเคยกับการให้บริการในรูปแบบ online เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในธุรกิจนี้ในการรุกตลาดกัมพูชา