



Weekly News from Cambodia

By Thai Trade Center - Phnom Penh

(ฉบับวันที่ 21 มีนาคม - 25 มีนาคม 2559)

เบทาโกรเปิดโรงงานผลิตอาหารสัตว์กัมพูชา รองรับตลาด AEC

เบทาโกร เปิดโรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งใหม่ ที่กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา เป็นโรงงานมาตรฐานระดับสากล ด้วยกำลังการผลิตกว่า 2 แสนตันต่อปี เพื่อรองรับตลาดในกัมพูชาและในประเทศกลุ่ม CLMV ที่มีการขยายตัวและมีแนวโน้มความต้องการอาหารสัตว์คุณภาพเพิ่มขึ้น

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559 เครือเบทาโกร ได้จัดให้มีพิธีเปิดโรงงานผลิตอาหารสัตว์เบทาโกร (กัมพูชา) อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งใหม่ และแห่งแรกของเครือเบทาโกรที่เปิดดำเนินการในต่างประเทศ ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ (PPSEZ, Phnom Penh Special Economic Zone) ณ กรุงพนมเปญ โดยมี H.E. Ouk Rabun รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้และประมงแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา และนายณัฐวุฒิ โพธิสาโร เอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ เป็นประธานการเปิดงาน



เครือเบทาโกรเริ่มทำธุรกิจในประเทศกัมพูชาด้วยการส่งออกอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำ จากโรงงานอาหารสัตว์เครือเบทาโกร ประเทศไทย มากกว่า 10 ปี โดยอาหารสัตว์แบรนด์ “เบทาโกร” ได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตและผลตอบแทนที่ดีให้เกษตรกรกัมพูชา โดยในปี พ.ศ.2551 ได้มีการจดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เบทาโกร (กัมพูชา) จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา ภายใต้การบริหารงานตามนโยบายเครือเบทาโกร ประเทศไทย ปัจจุบัน มีฟาร์มสุกรพันธุ์และฟาร์มไก่ไข่ ฟาร์มโครงการจ้างเลี้ยงสุกรขุน ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และร้านเบทาโกร ซื้บ สาขาพนมเปญและสาขาเสียมเรียบ รวมทั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์เบทาโกร (กัมพูชา) ซึ่งสร้างงาน



และสร้างรายได้ให้กับชาวกัมพูชาเป็นจำนวนมาก โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเบทาโกรในกัมพูชาเติบโตได้ คือ การมีพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี และการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักกฎหมายอย่างเคร่งครัดในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อดำเนินธุรกิจให้

สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการของตลาด และมีการพัฒนาด้านวิชาการให้ลูกค้าทั้งเกษตรกรและตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตแบบยั่งยืน

นายวิษณุ แต่ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เบทาโกร กล่าวว่า กัมพูชาเป็นประเทศที่มีศักยภาพมากในด้านอุตสาหกรรมเกษตร โดยภาพรวมตลาดอาหารสัตว์ในประเทศกัมพูชา มีขนาดตลาดอยู่ที่ประมาณ 600,000 ตันต่อปี และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เบทาโกรจึงตัดสินใจขยายฐานการผลิตเข้ามาสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์เพื่อรองรับความต้องการของตลาด รวมทั้งเพื่อรองรับโครงการผลิตปศุสัตว์ของเครือเบทาโกรในประเทศกัมพูชา โดยใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างกระบวนการผลิต ระบบคุณภาพต่างๆ รวมทั้งความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐานเดียวกันกับธุรกิจอาหารสัตว์เบทาโกรในประเทศไทย โดยใช้งบประมาณประมาณ 30 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ มีกำลังผลิตรวม 216,000 ตันต่อปี ผลิตอาหารสัตว์ครบคุณภาพทุกประเภท ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ไข่ อาหารไก่เนื้อ อาหารเป็ดไข่ อาหารไก่พื้นเมือง อาหารวัว ภายใต้แบรนด์สินค้า เบ-แลค เบทาโกร ไบโอ และบาลานส์



นายวิษณุ กล่าวเพิ่มเติมว่า เบทาโกรมีแผนขยายฐานการผลิตอาหารสัตว์ให้ครอบคลุม เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจอาหารสัตว์ ทั้งในประเทศและประเทศในกลุ่ม AEC ด้วยการสร้างแบรนด์ใหม่เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง ปัจจุบันเบทาโกรมีลูกค้าอาหารสัตว์ประมาณ 200 รายทั่วประเทศ กัมพูชา และในอนาคตเบทาโกรมีแผนขยายตลาดเพิ่ม โดยการขายอาหารสัตว์ภายใต้แบรนด์ใหม่ ชื่อ “ฟาร์ม” เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ สคร.

กัมพูชาถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเกษตร ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูป ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ รวมถึงความต้องการด้านเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดมาก แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการที่มีทักษะและความพร้อมในการทำธุรกิจดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลกัมพูชาพยายามส่งเสริมให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรของกัมพูชาให้เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ผู้ประกอบการไทยมีความรู้ ความชำนาญในการธุรกิจด้านนี้เป็นอย่างดี จึงนับเป็นโอกาสในการเข้าไปลงทุนและประกอบธุรกิจดังกล่าวในกัมพูชา