

디자인 코딩.

여기는부제목입니다.

여기는 저자명 입니다.

편집 자동화 구현 방식

기존방식

기존에 사용하던 템플릿 방식과는 다른 방식이다. 기존의 템플릿 방식으로는 내용물이 템플릿과 다를 경우 템플릿을 사용할 수 없는 겨우가 종종 발생한다. 예를 들면 디자인 템플릿에는 사진 박스가 하나로 디자인 되어 있으나 내용물에는 사진이 두개인 경우 만들어 놓은 디자인을 사용할 수 없게 된다. 그래서 이를 대비하기 위해서는 무수한 경우를 고려해서 많은 템플릿을 준비 해야만 한다. 이러한 사례가 온라인상에 명함, 현수막, 포토북 등 비교적 단순한 편집물일 경우는 가능하나, 디자인의 경우외 수가 많은 광고물이나 신문 편집, 잡지 편집의 경우 디자인 경우왜(조합) 수가 기하 급수적으로 늘어나기 때문에 디자인너가 수동으로 작업을 해오고 있는 상황이다.

디자인 코딩 방식

자동 편집를 구현하는 기본적인 방식은 내용물(content) 과 디자인(layout) 부분을 따로 제작 하고 이를 자동으로 합성 하는 방식이다. 이때 디자인을 구성하는 요소들을

요소들을 생성, 배치, 크기 조절 등을 하고 이를 PDF 파일로 생성한다. ### 마크업 파일 형태로된 내용물

이때 내용물을 작성하는 방식에도 규칙이 필요하다. 내용물의 부분마다 이것이 어떤부분 인지 표시를 해주어야 한다. 단락 시작 부분에 # ## #### ##### 등으로 레벨을 표시해 준다. 예를 들면 # 여기는 제목 이라는 부분은 제목으로 처리하고 ## 여기는 부제목으로 처리한다. 제목부분을 처리할 때는 미리 정해진 제목 스타일 이 적용된다. 제목 스타일에는 서체, 서체크기, 서체색, 정렬방식, 자간 등등의 정보를 사용한다.

이런 방식을 사용하면 인쇄물(PDF)과 인테넷용(html) 파일을 한개의 내용물로 여러 매체에 사용될 편집물을 동시에 제작 할 수 있다.