

# ANÁLISE DE VÍDEOS EM ALTA NO YOUTUBE

**HISTÓRICO DE TENDÊNCIAS POR CATEGORIA E PAÍS:**  
(2017-2018)

**FONTE DOS DADOS:**

Tabela agregada chamada trending\_by\_time,  
fornecida pelos Engenheiros de Dados  
da agência de publicidade Sterling & Draper.

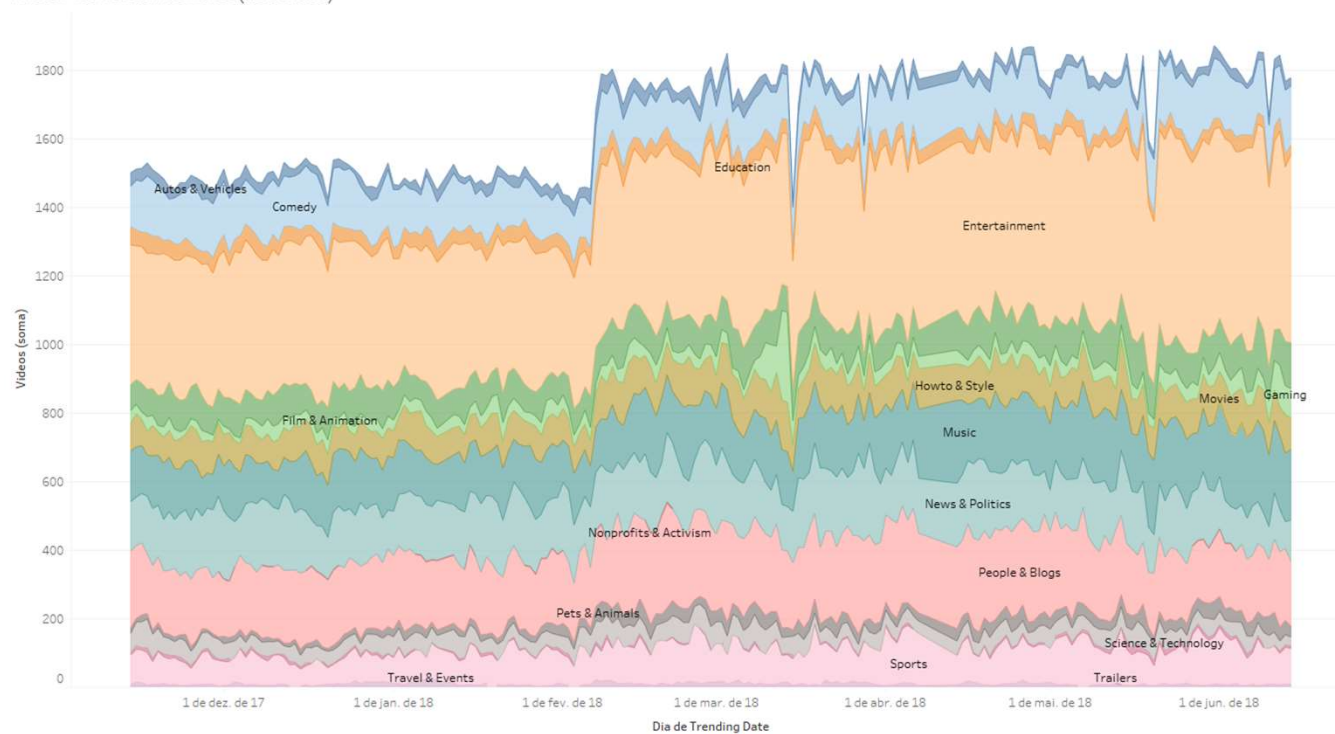
(Dashboard desenvolvido no Tableau Public)

## **OBJETIVO DO DASHBOARD**

Analisar os vídeos em alta no YouTube  
com recorte por:

- Categoria de vídeo
- País (região)
- Período de tempo

Histórico de tendências (absoluto)

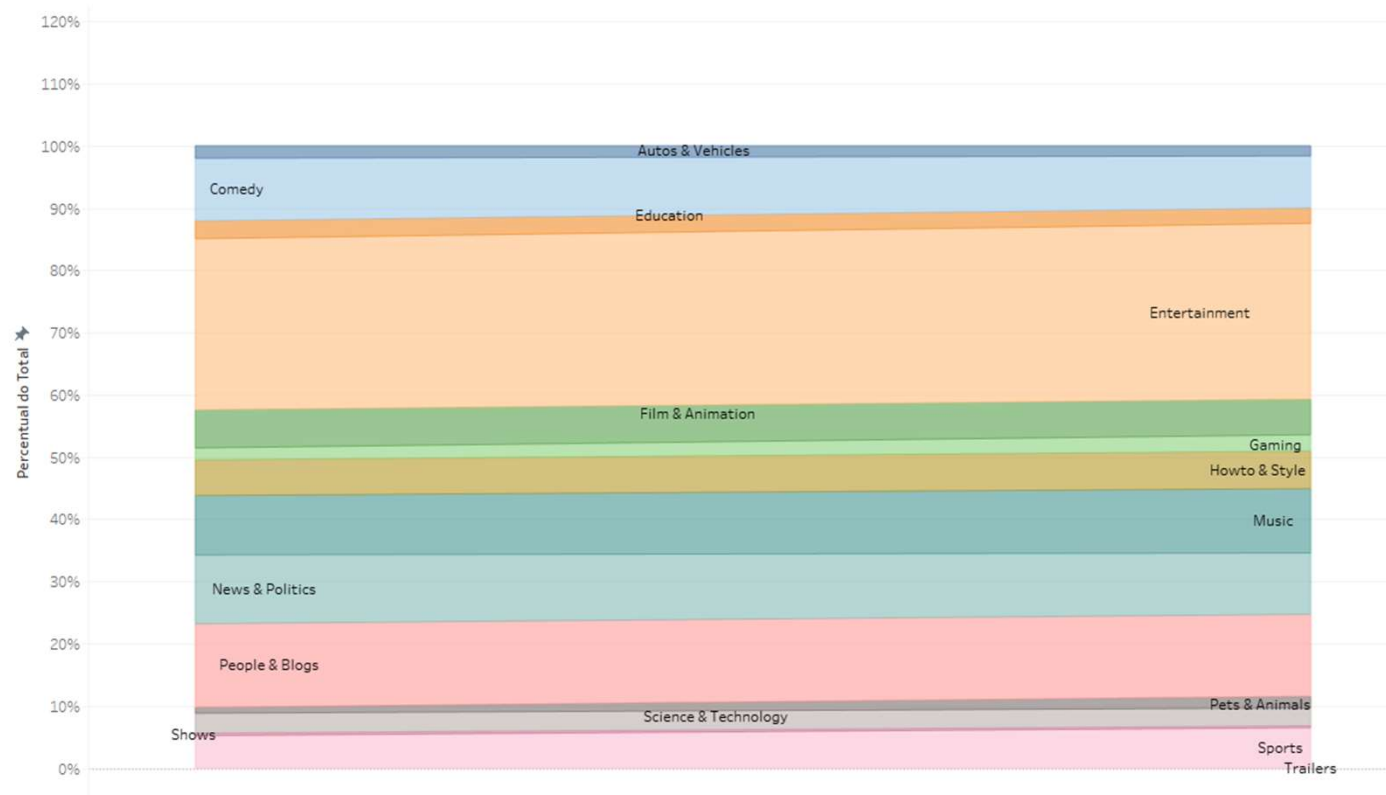


## 1a. QUAIS CATEGORIAS DE VÍDEO ESTÃO EM ALTA COM MAIS FREQUÊNCIA?

**As categorias mais Frequentes em números absolutos foram:**

- Entertainment (entre 70 mil e 75 mil vídeos)
- Comedy
- People & Blogs
- Music

Histórico de tendências por categoria (%)

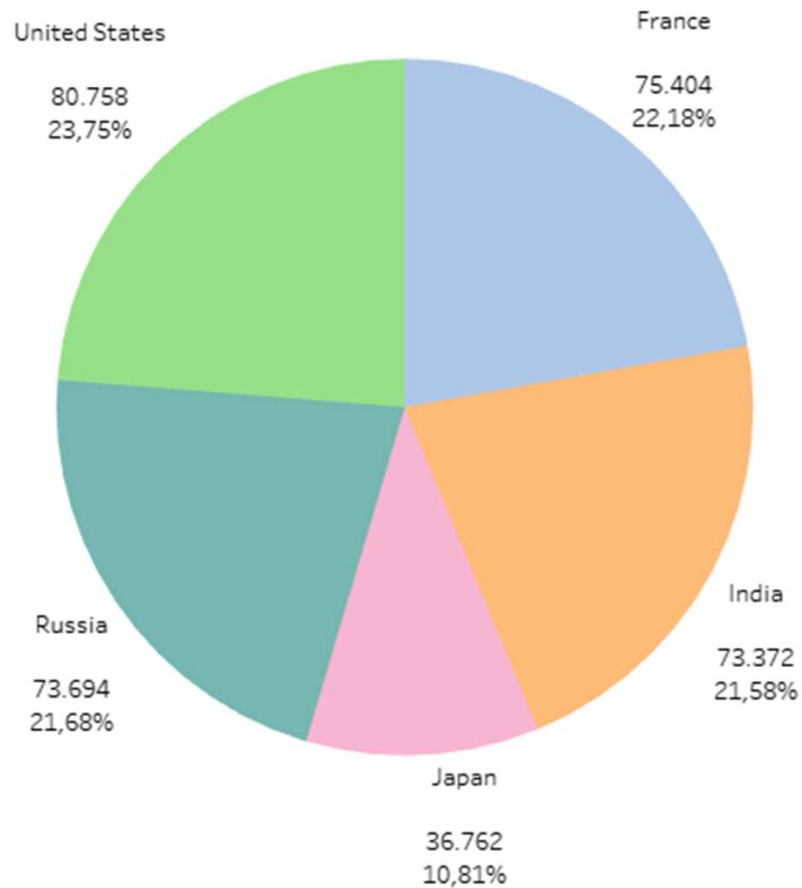


## 1b. QUAIS CATEGORIAS DE VÍDEO ESTÃO EM ALTA COM MAIS FREQUÊNCIA?

**As categorias mais frequentes em números relativos foram:**

- Entertainment continua sendo dominante na maior parte do período, mas outras categorias como Music, News & Politics e Comedy mantêm participação significativa.

## Vídeos em alta por país



## 2. COMO FORAM DISTRIBUÍDOS ENTRE AS REGIÕES?

- Estados Unidos, França, Rússia e Índia apresentaram volumes próximos de vídeos em alta.
- Japão teve menor participação relativa.

A distribuição percentual pode ser observada no gráfico de pizza por país.



Tabela de realce: país x categoria

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Movies	22	32		2	
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Shows	198	410		388	114
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

### 3. QUAIS CATEGORIAS FORAM ESPECIALMENTE POPULARES NOS ESTADOS UNIDOS? HOUVE ALGUMA DIFERENÇA EM RELAÇÃO A OUTROS PAÍSES?

Nos Estados Unidos, destaque para:

- Music
- Entertainment
- Comedy

**DIFERENÇA OBSERVADA:**  
Na Índia, Entertainment foi muito mais expressivo.

Na Rússia, destaque para People & Blogs.

## RECOMENDAÇÃO FINAL

- Acessar o dashboard para visualizar de as tendências de uma forma mais dinâmica.
- Realizar tomadas de decisões estratégicas para alocação de anúncios em diferentes regiões.
- Monitorar regularmente as atualizações para ajustes nas campanhas.



# **RELATÓRIO TÉCNICO COMPLETO DISPONÍVEL SOB DEMANDA**

**ENTRE EM CONTATO PARA MAIS DETALHES  
E DEMONSTRAÇÕES**