

差旅分析报告

(Travel analysis report)

十一重科技发展有限公司
2017年7月份分析报告

差旅月度整体消费分析

整体费用构成

历史数据回顾（同比、环比）

按部门统计

按项目统计

按成本中心统计

按人员总消费排名分析

差旅节省与损失分析

节省分布（按部门，前十）

节省分布（按项目，前十）

节省分布（按成本中心，前十）

节省分布（按人员，前二十）

损失分布分析（按部门）

机票统计分析

显性节省分析

隐性节省分析

机票损失分析

按航班时刻分析

按机票折扣分析

按提前天数分析

按航空公司分析

前十航线消费分析

退废票、改签分析

酒店统计分析

按提前天数分析

按星级排名分析

按酒店品牌分析（前二十）

按消费城市排名分析（排名，前二十）

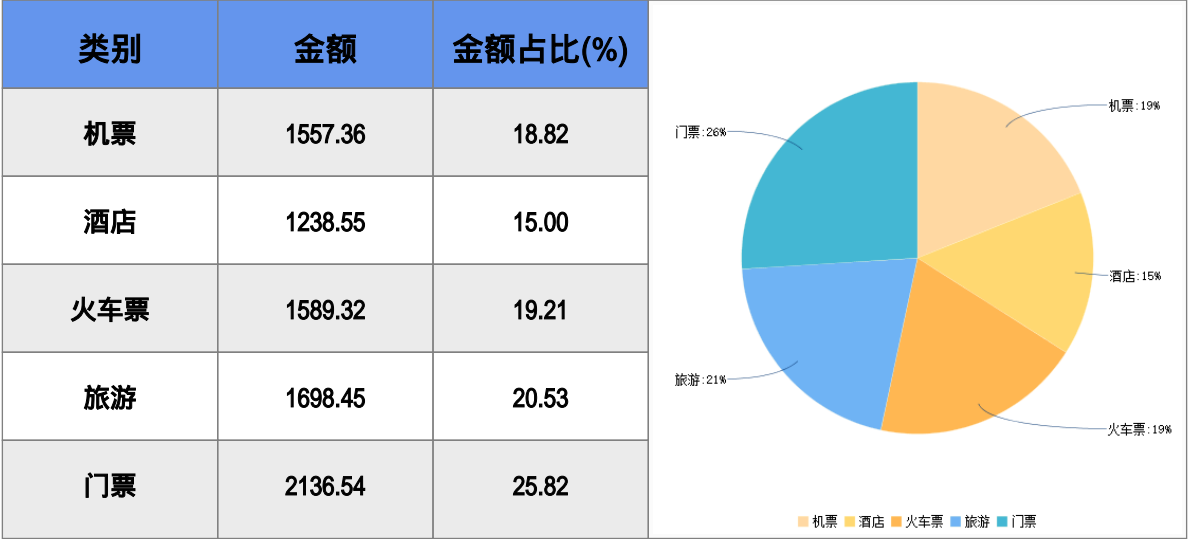
协议酒店消费分析

差旅月度整体分析

十一重科技发展有限公司10月份总体消费为16954.3，其中机票消费占比最多为34.76%，与上月相比增长2.73%。芒果项目为
本月消费最多项目，主要消费部门为研发部。

整体费用构成

类别/金额占比分析



历史数据回顾

机票数据

部门	姓名	航程	票号	价格	出票时间
财务部	金芝	上海浦东-深圳	880-4959114359	670.0	2017-6-8
采购部	汪泉	上海浦东-深圳	784-1373527665	1250.0	2017-4-21
传统渠道销售部	魏秉章	成都-北京首都	999-1200566029	820.0	2016-12-25
传统渠道销售部	孙飏	南昌-深圳	479-4957188398	790.0	2017-6-5
大品牌管理部	刘鹭	深圳-北京首都	784-1201757096	1270.0	2017-1-4
大品牌管理部	刘鹭	南京-深圳	479-1361592069	1150.0	2017-3-29
大品牌管理部	周强	北京首都-上海浦东	999-1186404781	1000.0	2016-12-10
大品牌管理部	周强	南京-深圳	479-1361592051	1150.0	2017-3-29
大品牌管理部	周强	深圳-上海虹桥	479-1373527586	820.0	2017-4-21
大品牌管理部	周强	上海虹桥-深圳	479-1373527207	1260.0	2017-4-19
大品牌管理部	周强	北京首都-深圳	999-5639593108	1680.0	2017-6-21
大品牌管理部	周强	北京首都-上海虹桥	999-4952460726	1030.0	2017-5-31
电子商务及数字化营销部	常文丽	北京首都-南京	781-1039028484	760.0	2016-10-14

