

物以类聚
人以群分

经验观察

- 俗语

- 物以类聚，人以群分

- 亚里斯多德

- 人们喜欢与自己相似的人

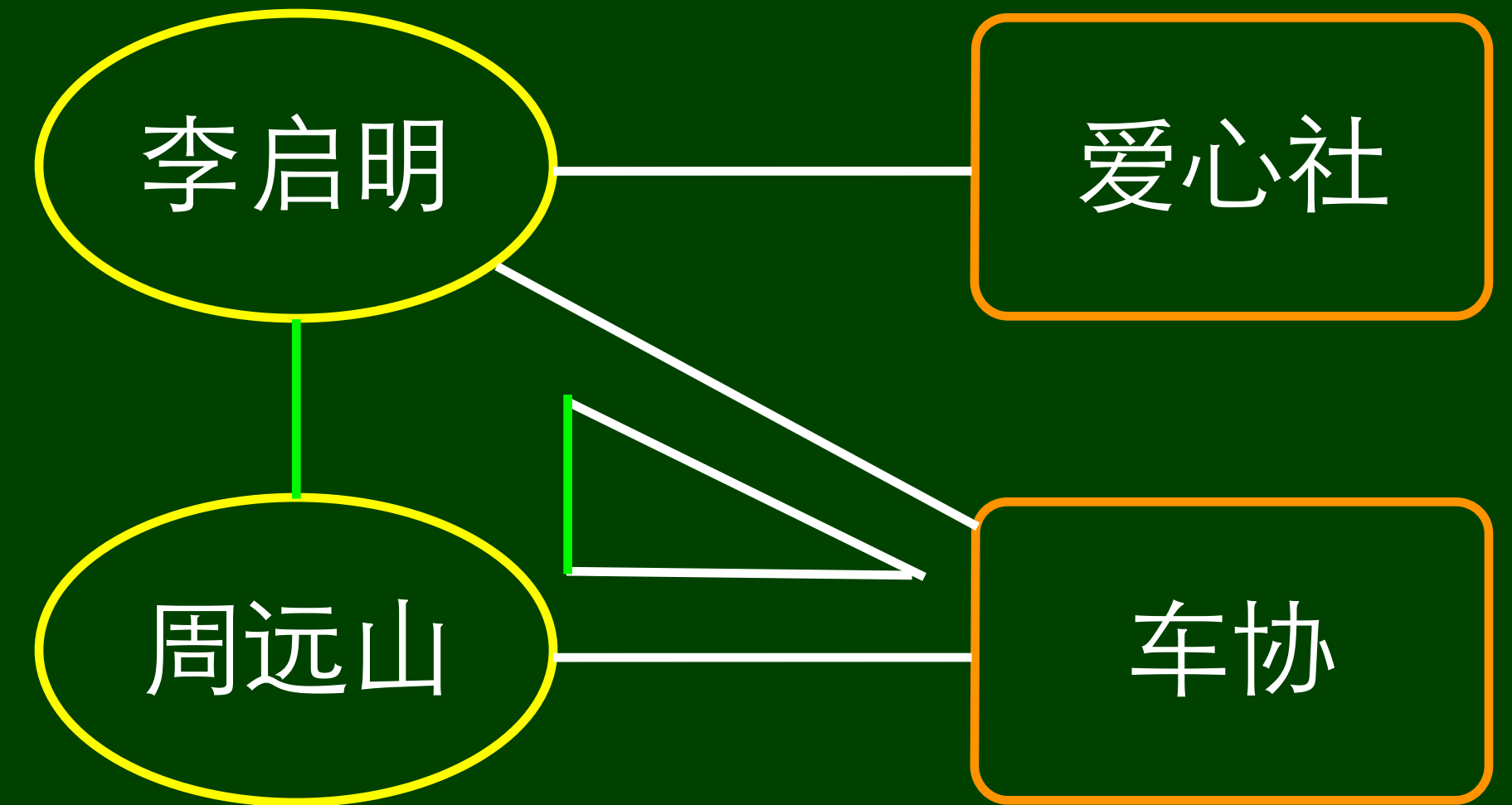
理论

- Lazarsfeld and Merton (1954) 区分了选择的机制
 - 身份同质性：相同身份的人会彼此相互联系
 - 价值同质性：相同价值观的人会彼此相互联系
 - 即人们通过自然属性或社会属性的相似性、或价值观的相似性进行选择

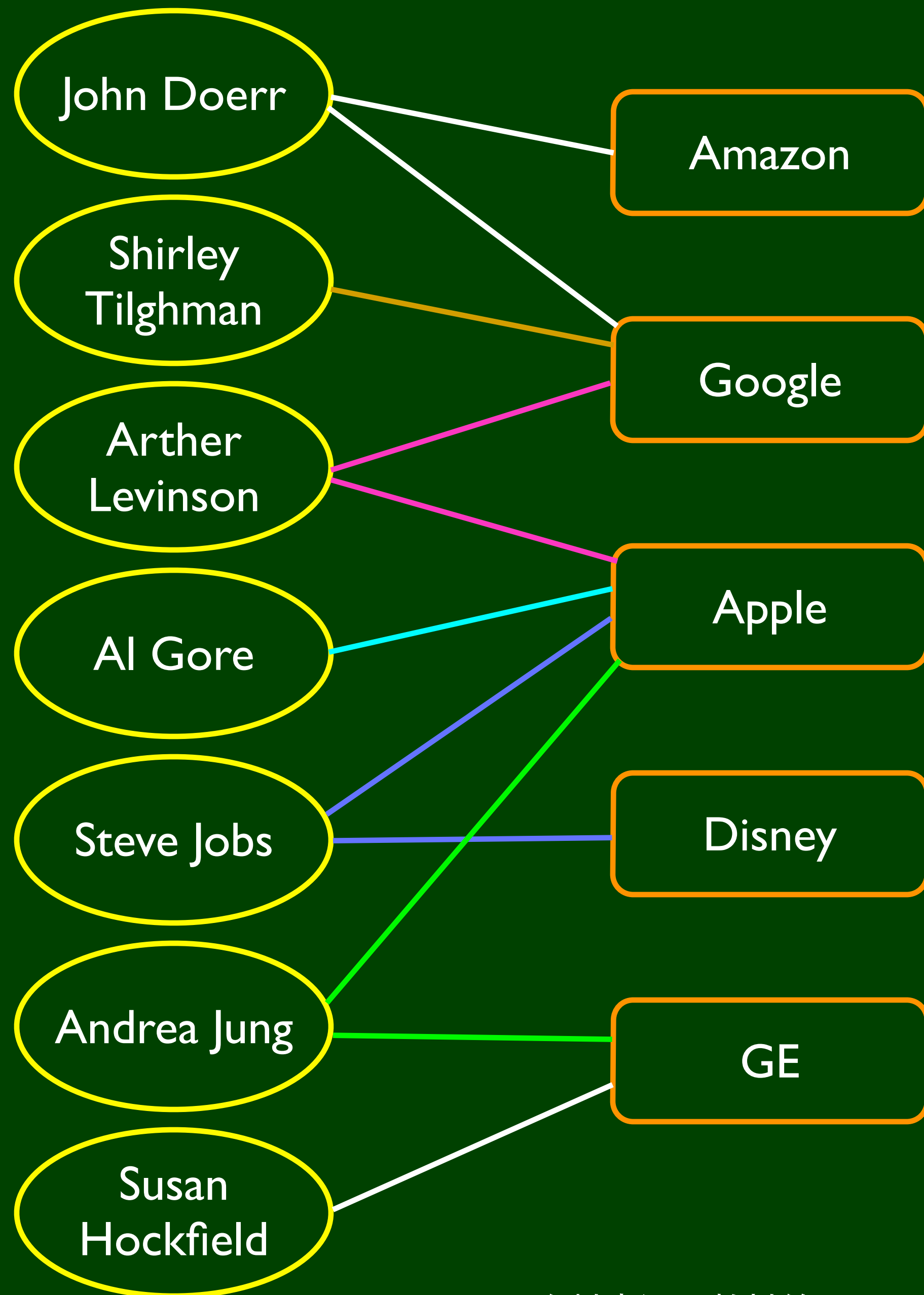
理解

- 为什么身份与价值观会影响社会网络同质性的动态
 - 作为能动者的行动者（Giddens, 1984; 1991），个体具有“加入”的主动性和自主性
 - 例子
 - 你的朋友带了一位对你而言是陌生人但却是你朋友的朋友的人来见你
 - 同样，还具有退出的主动性和自主性
 - 例子
 - 教会的吸收新会员；学生社团吸收新成员
- 网络的同质性，实际是一个动态过程，即使是主动选择的

从属网络



- 两个原本不认识的人（李启明、周远山），因为车协而认识，且有了联系，并可能会成为朋友，甚至……
- 如果仅仅看“李启明 - 周远山 - 车协”，就是一种“闭包”
- 共同的兴趣，建构了两人相识的机会



实例：董事兼职现象

- 职业经理人，可能在多家公司的董事会中兼职
- 分析兼职的结构，以及他们之间的个人关系，对理解公司的行为有帮助

选择与社会 交往

社会交往

- 社会网络的建构，无论是加入，还是退出，都可能是一个主动的过程
- 尽管被动参与（参见嵌入性）也是一种机制

小结

- 形成网络同质性的机制之一，是个体（节点）的主动选择