

# 2004년 1/4분기 팬택&큐리텔 경영실적



2004년 4월 27일

본 자료는 2004년 ¼분기 실적에 대한 내부 잠정 집계치로 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료입니다. 따라서 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한 향후 전망은 시장환경의 변화와 경영방향에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 목 차

---

1. Q1/FY04 Overview

2. 사업 실적

3. 요약 손익

4. Q2/FY04 Outlook

첨부. 요약 대차대조표

# Q1/2004 Overview

- 창사 이래 최고의 분기 매출액 5,752억원 달성

- 내수: 2,785억원, 945K대
- 수출: 2,967억원, 1,665K대

- Brand Equity 확립

- “Curitel” 브랜드 인지도 상승
- 내수 시장 점유율의 지속적 확대
  - ✓ 8%(Q1/03)→14%(Q4/03)→16%(Q1/04)

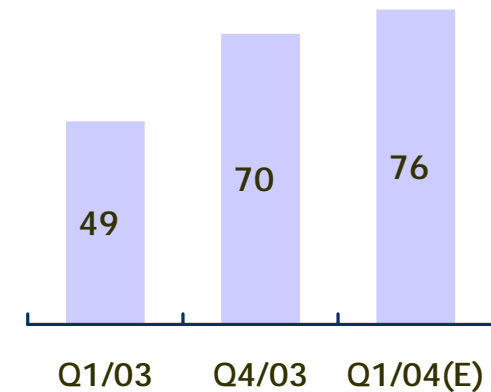
- 카메라폰 판매비중 확대 (수량 기준)

- 전체: 10%(Q1/03)→30%(Q4/03)→53%(Q1/04)
- 국내: 49%(Q1/03)→70%(Q4/03)→76%(Q1/04)
- 수출: 0%(Q1/03)→19%(Q4/03)→39%(Q1/04)

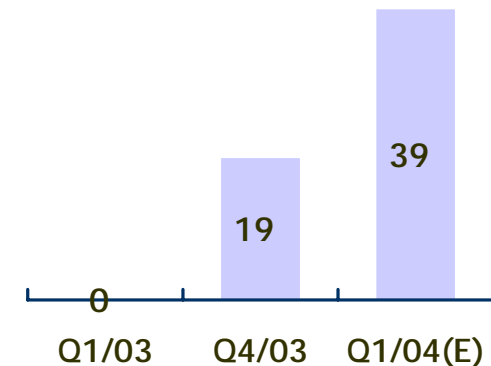
- 견실한 성장세 유지

- 내수: 번호 이동성의 전략적 대응
- 수출: 제품 Line up 증가로 전년동기 대비 매출액 70% 증가

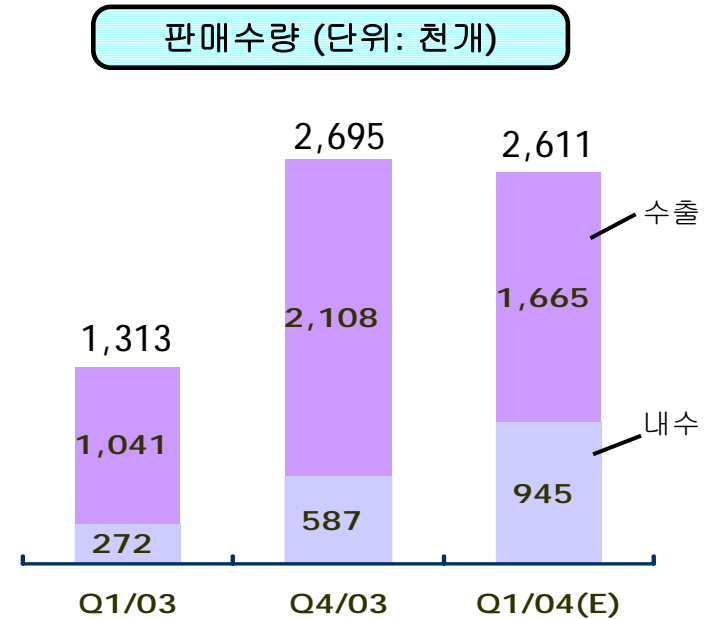
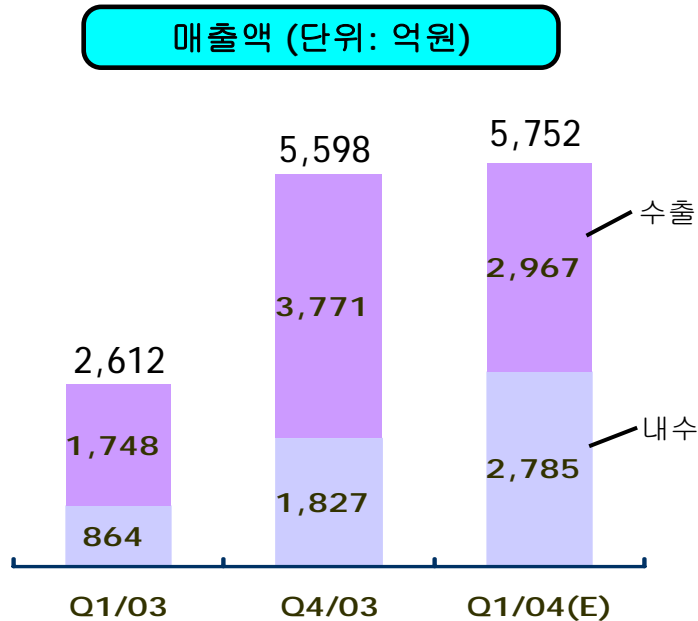
카메라폰 비중 - 내수 (단위: %)



카메라폰 비중 - 수출 (단위: %)

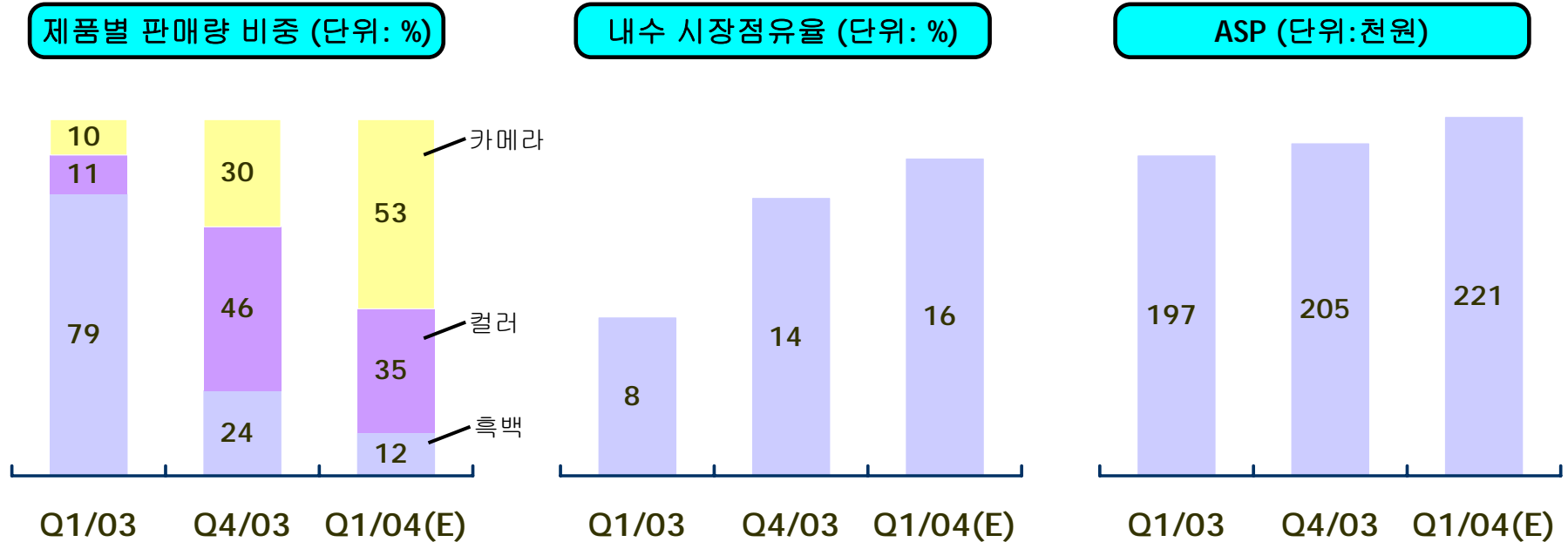


# 사업 실적 – 1 (수출 vs. 내수)



- 전년 동기 대비 매출액 120% 증가, 직전분기 대비 3% 증가
  - ▶ 내수: 전년 동기 대비 222% 증가, 직전분기 대비 53% 증가
    - ✓ 국내 번호이동성 시행으로 매출 증가
  - ▶ 수출: 전년 동기 대비 70% 증가, 직전분기 대비 21% 감소
    - ✓ 북미 시장에서 흑백 제품 감소로 직전분기 대비 판매 물량 감소

# 사업 실적 – 2 (제품별, 내수, ASP)



- 컬러&카메라 폰 비중의 지속적인 증가(수량 기준): 21%(Q1/03)→76%(Q4/03)→88%(Q1/04)
- Brand 인지도 향상을 통한 지속적인 내수시장 점유율 상승
- 전체 매출 중 내수 비율의 증가로 전체 **ASP** 상승
  - 전체: 전년동기 대비 12.2% 상승, 직전분기 대비 8.0% 상승
  - 내수: 저가 폰 판매 증대로 직전분기 대비 1.8% 감소(306천원→301천원, 5천6백원 하락)
  - 수출: 신제품 출시 부재로 직전분기 대비 0.3% 감소 (177천원→176천원, 5백원 하락)

# 요약 손익

(단위 : 억원, %)	Q1/03	Q4/03	Q1/04(E)	성장률 (전년동기대비)	성장률 (직전분기대비)
매출액	2,612	5,597	5,752	+ 120%	+ 3%
매출총이익	658(25.2)	1,123(20.1)	1,050(18.3)	+ 60%	- 6%
영업이익	168(6.4)	350(6.3)	270(4.7)	+ 61%	- 23%
경상이익	107(4.1)	167(3.0)	177(3.1)	+ 66%	+ 6%
EBITDA	172	278	288	+ 67%	+ 3%

\* 괄호 안은 이익률임.

- 영업이익 270억원: 전년동기 대비 61% 증가, 직전 분기 대비 23% 감소
  - ▶ 내수: 저가 폰 판매 비중 증가 및 구 모델 위주의 시장 접근
  - ▶ 수출: 구 모델 위주의 판매로 ASP 소폭 하락
  - ▶ 하지만, 경상이익은 각각 66%, 6% 증가
    - ▶ 개발비 감액손실 202억원(전년 총계 124억원) 처리에도 불구하고 이익규모 증가
    - ▶ 효율적인 환리스크 관리시스템 확립

# Q2/FY04 Outlook

---

- 신제품 출시

- 국내 시장: VOD/MOD 폰, MP3기능 탑재 2M 카메라 폰 출시
- 해외 시장: 북미 Verizon, Sprint 등에 3종의 신제품 출시 예정

- 수출시장 매출 증대

- 2/4분기 신제품 출시로 제품 Line up 증가, 1/4분기 대비 매출 증가 예상
- 2/4분기 매출 전망  $\approx$  3,124 억원(1/4분기 대비 5% 증가)

- 내수 시장 축소 및 매출 소폭 감소 예상

- 2/4분기 매출 전망  $\approx$  2,362 억원(1/4분기 대비 15% 감소)

- 손익 전망

- 매출액 5,485 억원, 영업이익 273억원



# 첨부. 요약 대차대조표

(단위 : 억원, %)	Q4/03	Q1/04(E)	증감
자산	7,224	7,890	+ 666
유동자산	5,442	6,114	+ 672
고정자산	1,782	1,776	- 6
부채	4,523	5,038	+ 515
유동부채	4,208	4,714	+ 506
(단기 차입금)	1,333	1,702	+ 369
고정부채	315	324	+ 9
(장기 차입금)	263	258	- 5
자본	2,701	2,852	+ 151
(자본금)	749	749	-
부채비율	167%	177%	+ 10%P
ROE*	25%	20%	- 5%P

\* ROE는 분기실적에 4를 곱한 연환산 실적 기준임. (4/4분기에 집중되는 계절성을 고려하지 않았음)