

Video Metni

Veri Bilimi Uygulamaları

(Rafael B. Da Silva): Yeni iyi veri bilimi uygulamalarından biri, bence ilaç sağlama veya kanser tedavisi alanında.

(Diana Zárate-Díaz): Bence şirketlerin şu anda müşterilerinden aldıkları tüm bilgileri, onların ihtiyaçlarına yanıt veren yeni ürünleri geliştirmek için kullanmaları, oldukça ilgi çekici bir uygulama.

(Luis O. Martins): Pokemon Go haberlerinin yüksek trendi yeni bir iyi veri bilimi uygulamasıydı; Ingress'i ve bu uygulamaların verileriyle birlikte aynı şirketin son uygulamasını kullandılar ve Pokemon'ların ve gym'lerin yerlerini, son uygulamadan gelen verilere göre seçtiler, bu şekilde hatalarından ders aldılar.

(Mandeep Kaur): Google Search, ne zaman bir şeyler aramak istesek kullandığımız bir veri bilimi uygulaması, dolayısıyla Google'ın şu anda geldiği noktanın tek sebebi, veri bilimidir.

(Stephen Sherman): Artırılmış gerçeklik, benim en sevdiğim yeni veri bilimi uygulaması. Bence yeni bir teknolojiye bakıp da veri bilimini orada görmemeniz mümkün değil, ancak artırılmış gerçeklik, yani yürüyüp aslında orada olmayan şeyleri duvarlarda veya etrafta görebilme yetisi, beni en çok heyecanlandıran teknoloji. Pokemon sadece bir başlangıç.

(Murtaza Haider): Yeni araçlar ve veri setleri artık her yerde, insanlar çok fazla dikkat göstermeden onları uyguluyor ve bence, gazetelerde çıkan en garip vakalardan biri, bir babanın ABD'deki bir Target mağazasına girerek Target'ın genç kızına bebek bezleri ve sütü bebek formülleri hakkında e-posta göndermesinden şikayet etmesiydi. Öfkeli baba, "Kızımın bu yaşta bebek sahibi olmasını mı istiyorsunuz?" diye sordu ve bu e-postadan veya reklam kampanyasından dolayı rahatsız olduğu çıktı. Target özür diledi, ancak baba iki hafta sonra geri dönüp kızının hamile olduğunu bilmediğini söyleyerek Target'tan özür diledi. Buradaki asıl soru, Target'ın bu konuyu babadan önce nasıl bildiğiydi. Yapılan şey, kişilerin satın alma davranışlarına bakılmasıydı; yani belirli destekleyici gıdalar ve vitaminler satın alıyorsanız, hamileliğin ilk üç ayında olduğunuzu biliyorsunuz demektir, dolayısıyla bu destekleyici gıdaları alan kişilerin hamile olduğunu varsayarak onlar da size gönderecekleri ürünleri biliyorlar.

Bu, veri biliminin bu tüketici davranışlarını, aileden bile önce öngörüp tahmin etmesi hakkında harika bir hikaye; ancak ben bunu rahatsız edici ve garip buluyorum. Öncelikle birçok nedenle her doğru tahmin için yanlış pozitif dediğimiz yüzlerce hatalı tahmin olur. Ve hiçbir veri bilimcisi de yanlış pozitiflerinin reklamını yapmaz. Her zaman doğru olduğunda reklamını yaparız ama yüzlerce kez yanlış yaptığımızda bunu söylemeyiz. İkincisi, bu verilerin kötüye kullanımıdır, bu aslen size çok fazla içgörü sunmaz. Bir ilinti bulmuş olabilirsiniz, ancak biri bu malzemeleri başkası için de satın alıyor olabilir, dolayısıyla yanlış bilgi alma veya yanlış pozitif ihtimali çok daha yüksektir.

Bu nedenle, bence bu garip bir durum ve bize geleceği tahmin etme yetimiz açısından yanlış bir his veriyor. İşin gerçeği, konunun tamamen veri bilimiyle alakalı olması ve yeni veri bilimcilerinin bilmeleri gereken en önemli şey, tüm tahminlerin yanlış olabileceği. Bu veriler faydalıdır, ancak yanlış olabilir ve tüm sorunlarımızı çözmek için tahmine dayalı analitik yapabiliyor olmamıza bel bağlamak doğru değil. Bence Google Search iyi bir örnek. Google, grip salgınlarını Hastalık Kontrol Merkezi'nden önce öngörebildiklerini belirten bir makale yayımladı; baktıkları şey, insanların Google'da grip belirtilerini aramalarıydı. Yani Google grip belirtisi aramalarını herkesten önce gördü ve salgını tahmin edebildi. Bu aramalar faydalı ve bazı sonuçlarla alakalı, ancak sorun şu ki, bu her zaman geçerli değil ve Google bunu

ilan ettiğinde, bu büyük olay oldu, herkesin hoşuna gitti ve yeni yılın bir tahmine dayalı analitik yılı olduğunu söylediler. Ancak birkaç yıl sonra, Google'ın aslında gerçek olmayan yanlış pozitifleri tahmin etmeye başladığını veya çeşitli nedenlerden dolayı yanlış tahminler yaptığını fark ettiler. Muhtemelen algoritmalarını değiştirdiler ve veri setleri sonuçlarla ilintili değildi.

Buradan alınacak ders, veri molozu dediğimiz olgudan kaçınmanız ve sizi yanlış yerlere sürükleyebileceğinden, modellerinize çok fazla güvenmemeniz gerektiği. Veri bilimi, dünyanın belli noktalarına ve toplumun yıllar boyunca haklarından mahrum edilmiş kısımlarına değişimi getirme konusunda muazzam bir potansiyele sahip. Özellikle yardım çabalarının hedeflendiği gelişmiş ülkelerde, veri biliminin harika örnekleri görülüyor. Geçmişte ihmal edilmiş kişiler ve yerlere yönelik gıda ve farklı yardımları hedefliyorlar ve bunun şu anda gerçekleşmesinin nedeni, verilerin daha fazla erişilebilir olması ve modellerimizin ve analitiğin en önemli ihtiyaçların neler olduğunu belirleyebilmesi. Hanelerin fakirlikten kurtulma ve yerel toplumun hep birlikte ekonomik refahlarını artırabilme yetisinin az miktarda nakit veya kredi sağlanarak nasıl etkilenebildiğini görmek adına, dünyanın gelişen kısımlarında oldukça fakir hanelere az miktarda krediler vermeye yönelik deneyler tasarlanıp uygulanabiliyor.

Bu şekilde, dünyanın her yerinde gerçekleşen bu deneyler, verileri analiz etme, deneyler tasarlama ve ardından geçmişte haklarından mahrum edilmiş kişilere, refah, mutluluk ve sağlık açısından dünyanın geri kalanına yetiştirme açısından bir fırsat sağlamaya yönelik devasa çabaları ortaya koyma yetimize olanak tanımaktadır ve bu yetimizin direkt bir sonucudur.