



Product Requirements Document

مقدمه

در سراسر جهان، صنایع تولیدی و خرده‌فروشی با تکیه بر هوش مصنوعی، بهره‌وری و رقابت‌پذیری خود را متحول کرده‌اند. اما در ایران، این تحول هنوز آغاز نشده است.

تنها ۱۷٪ از شرکت‌ها از AI استفاده می‌کنند، کشور ۷ سال از میانگین جهانی عقب‌تر است و کل سرمایه‌گذاری در این حوزه کمتر از ۱۰ میلیون دلار برآورد می‌شود — پایین‌ترین رقم در منطقه. این شکاف، نه ضعف، بلکه بزرگ‌ترین فرصت فناورانه ایران در دهه آینده است.

نظربان (Nazarban) برای پاسخ به همین فرصت شکل گرفته است:

یک پلتفرم مشاوره و اجرای هوش مصنوعی end-to-end که فاصله میان دانش جهانی و نیاز محلی را پر می‌کند. نظربان از مرحله شناسایی مسئله تا استقرار مدل و تحویل نتایج، در کنار سازمان‌ها می‌ایستد — با ترکیب دو رویکرد مکمل:

1. مشاوره استراتژیک و طراحی KPI

2. پیاده‌سازی فنی و محصول‌محور با ابزارهای بومی‌سازی‌شده

در مقیاس جهانی، بیش از ۸۸٪ از پروژه‌های AI هرگز به مرحله تولید نمی‌رسند (منبع: IDC). دلایل اصلی، نبود هدف روشن، ضعف در آماده‌سازی داده و کمبود تخصص داخلی است.

مدل ترکیبی نظربان دقیقاً برای رفع این سه چالش طراحی شده است:

راهنمایی در تعریف مسئله و شاخص‌های موفقیت،

آماده‌سازی و پاک‌سازی داده،

ساخت و استقرار مدل‌های عملیاتی قابل‌نظارت (MLOps).

بازار بالقوه هوش مصنوعی ایران تا سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۶۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود و نرخ پذیرش AI در صنایع FMCG، پخش و مالی به‌سرعت در حال رشد است.

نظربان با تمرکز بر راهکارهای بومی، مقرون‌به‌صرفه و سریع‌الاجرا، آماده است تا به اولین برند مرجع AI Consulting & Delivery در ایران تبدیل شود.

الهام‌گرفته از روش‌های رشد سیلیکون‌ولی و بر پایه‌ی بینش بومی، نظربان پلی است میان دانش جهانی و محدودیت‌های محلی — مدلی که می‌تواند مسیر دیجیتالی‌سازی صنایع ایران را متحول کند.

این سند PRD مسیر، اهداف و نیازمندی‌های پلتفرم نظربان را برای سرمایه‌گذاران و تیم توسعه روشن می‌سازد و بنیانی است برای ورود رسمی به مرحله رشد و جذب سرمایه.



خلاصه ی اجرایی

ساختار خدمات

Nazarban یک شرکت مشاوره و توسعه پروژه‌های هوش مصنوعی است که مأموریت آن، تسریع حرکت کسب‌وکارهای ایرانی به سمت تصمیم‌گیری داده‌محور و استفاده مؤثر از هوش مصنوعی در عملیات روزمره است. تمرکز Nazarban بر ارائه‌ی راهکارهای سریع‌الاجرا، کم‌هزینه و بومی‌سازی‌شده است که به‌طور کامل با شرایط اقتصادی و فنی ایران سازگارند. نظربان با ترکیب سه مؤلفه‌ی کلیدی دانش فنی سطح جهانی، تجربه صنعتی در ایران، و مدل اجرایی چابک — چرخه‌ی کامل پیاده‌سازی هوش مصنوعی را در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد. این چرخه از مرحله‌ی تشخیص مسئله تا تولید، استقرار و سنجش بازده ادامه دارد و به سازمان‌ها کمک می‌کند تا در کمتر از چند هفته، به بینش‌های عملی و قابل‌اقدام دست یابند.

مزیت رقابتی Nazarban

تمرکز بر صنایع دارای بیشترین داده و نیاز (FMCG، پخش، خرده‌فروشی، مالی و لجستیک)

مدل اجرایی ۷ روز ممیزی داده + ۱۴ روز PoC برای تحویل سریع ارزش واقعی

ترکیب خدمات مشاوره‌ای و فنی در یک پلتفرم واحد (AI-as-a-Service)

توان بومی‌سازی الگوریتم‌ها و استقرار امن در زیرساخت‌های داخلی (On-Prem/Hybrid)

1. تحلیل و شناسایی نیاز (Business & Data Audit)
استخراج داده‌ها و تشخیص نقاط قابل بهبود با استفاده از تحلیل هوشمند.

2. طراحی و معماری راه‌حل (AI Solution Design)
تدوین استراتژی و طراحی مدل فنی متناسب با نوع کسب‌وکار و داده‌ها.

3. توسعه و آموزش مدل (Model Development)
ساخت، آموزش و بهینه‌سازی الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای کاربردهای تجاری واقعی.

4. بصری‌سازی و داشبورد مدیریتی (Insight Dashboard)
طراحی داشبوردهای تعاملی برای تصمیم‌گیری و ارزیابی KPIهای کلیدی.

5. آموزش و انتقال دانش (Knowledge Transfer)
ارتقای دانش تیم داخلی برای بهره‌برداری پایدار از راهکارهای AI.

6. استقرار و پشتیبانی (Deployment & Support)
پیاده‌سازی در محیط عملیاتی مشتری و ارائه پشتیبانی فنی مستمر.

● چشم‌انداز کلیدی:

تبدیل Nazarban به مرجع بومی AI Consulting & Delivery در ایران با هدف تسهیل اجرای پروژه‌های هوش مصنوعی به‌صورت قابل‌سنجش، مقیاس‌پذیر و متصل به نیازهای واقعی بازار.

چرا الان

بازار ایران در آستانه یک نقطه تحول در تصمیم‌گیری داده‌محور قرار دارد. شرکت‌های تولیدی، پخش و خرده‌فروشی طی سال‌های اخیر حجم قابل‌توجهی از داده را در سیستم‌های فروش، انبار و زنجیره تأمین خود جمع‌آوری کرده‌اند، اما فاقد ابزار و مهارت لازم برای تحلیل مؤثر این داده‌ها هستند.

در شرایطی که فشار اقتصادی و رقابت شدید، سازمان‌ها را به سمت بهره‌وری بیشتر سوق داده، کمبود نیروی متخصص و زیرساخت مناسب مانع اصلی پیاده‌سازی پروژه‌های هوش مصنوعی شده است.

مدیران به دنبال راهکاری هستند که در کوتاه‌ترین زمان و با هزینه‌ای منطقی، بازدهی واقعی و قابل‌اندازه‌گیری ایجاد کند نه پروژه‌های سنگین و چندماهه.

در همین زمان، پیشرفت فناوری‌های متن‌باز مانند XGBoost، YOLOv8، و LangChain، موانع فنی ورود به دنیای AI را از میان برداشته و اجرای پروژه‌های عملی را به بازه‌ای کمتر از چند هفته رسانده است.

این هم‌زمانی میان آمادگی تکنولوژیک و نیاز اقتصادی بازار ایران، فرصتی منحصر به فرد ایجاد کرده است.

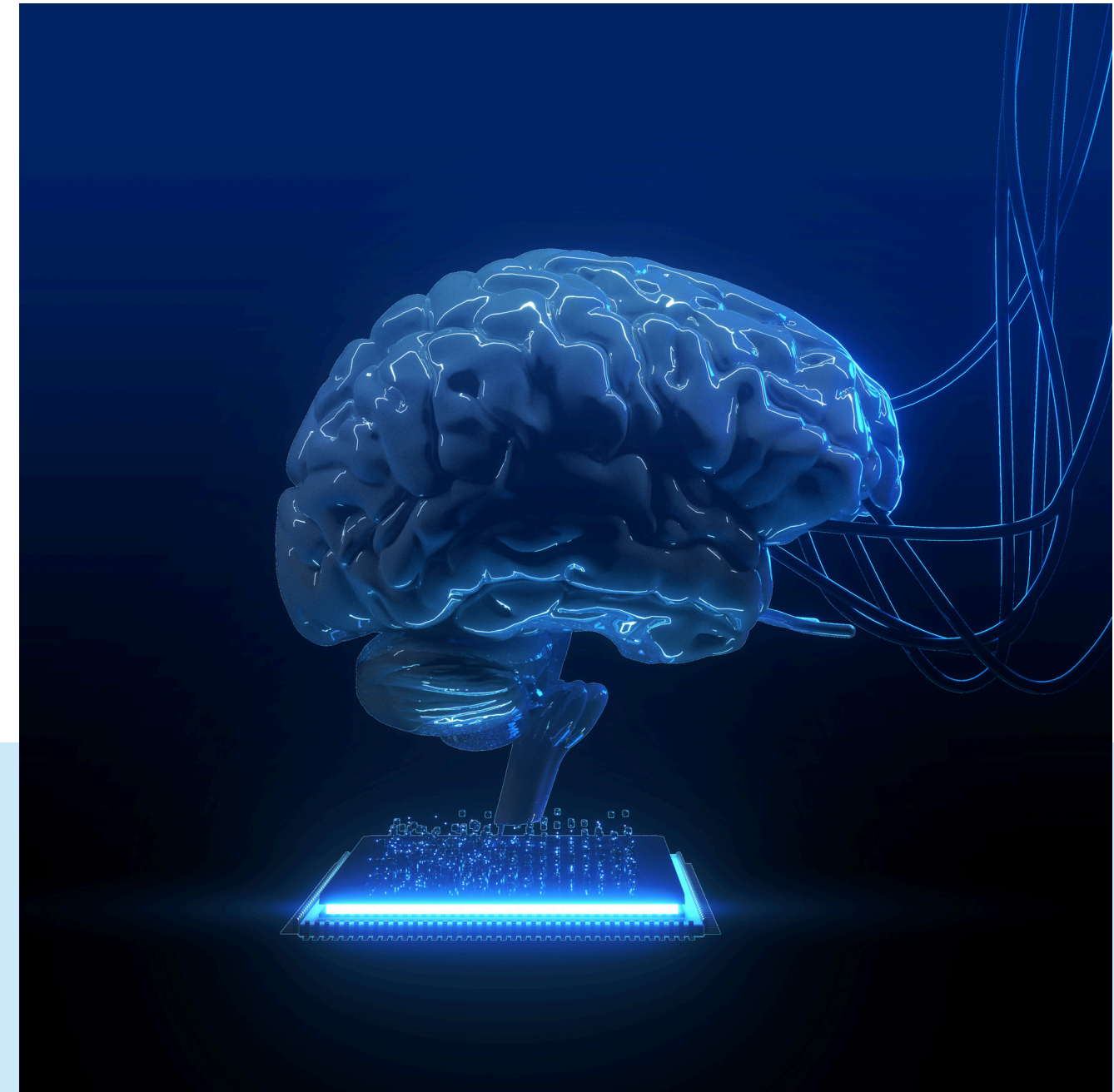
در چنین بستری، سه نیاز بنیادین به وضوح قابل مشاهده است:

فعال‌سازی داده‌های غیرفعال سازمانی برای تصمیم‌گیری هوشمند.

دسترسی به پلتفرم اجرایی سریع و سبک برای پیاده‌سازی پروژه‌های هوش مصنوعی.

حفظ امنیت و محرمانگی داده‌ها از طریق استقرار داخلی (On-Prem / Hybrid) / Cloud).

پلتفرم Nazarban دقیقاً در پاسخ به این سه نیاز طراحی شده است. نقطه‌ای که فناوری، نیاز و زمان به‌طور کامل با هم هم‌راستا شده‌اند.



راه حل ما

به‌عنوان نخستین پلتفرم مشاوره و اجرای هوش مصنوعی در ایران، شکاف میان «داده تا تصمیم» را پر می‌کند. ما با ترکیب استراتژی، فناوری و استقرار سریع، به سازمان‌ها کمک می‌کنیم تا در کمتر از سه هفته، از داده‌های خام به بینش قابل‌اقدام برسند — بدون نیاز به تیم داخلی یا سرمایه‌گذاری سنگین.

مدل اجرایی ما بر پایه‌ی یک چارچوب استاندارد اما انعطاف‌پذیر بنا شده است: ۷ روز ممیزی داده (Data Readiness Audit) + ۱۴ روز اجرای PoC (AI Proof of Concept) این مدل به سازمان‌ها اجازه می‌دهد ارزش واقعی هوش مصنوعی را در مقیاس کوچک و قابل‌اندازه‌گیری تجربه کنند، پیش از آنکه وارد فازهای بزرگ‌تر سرمایه‌گذاری شوند.

مزایای کلیدی راه‌حل Nazarban

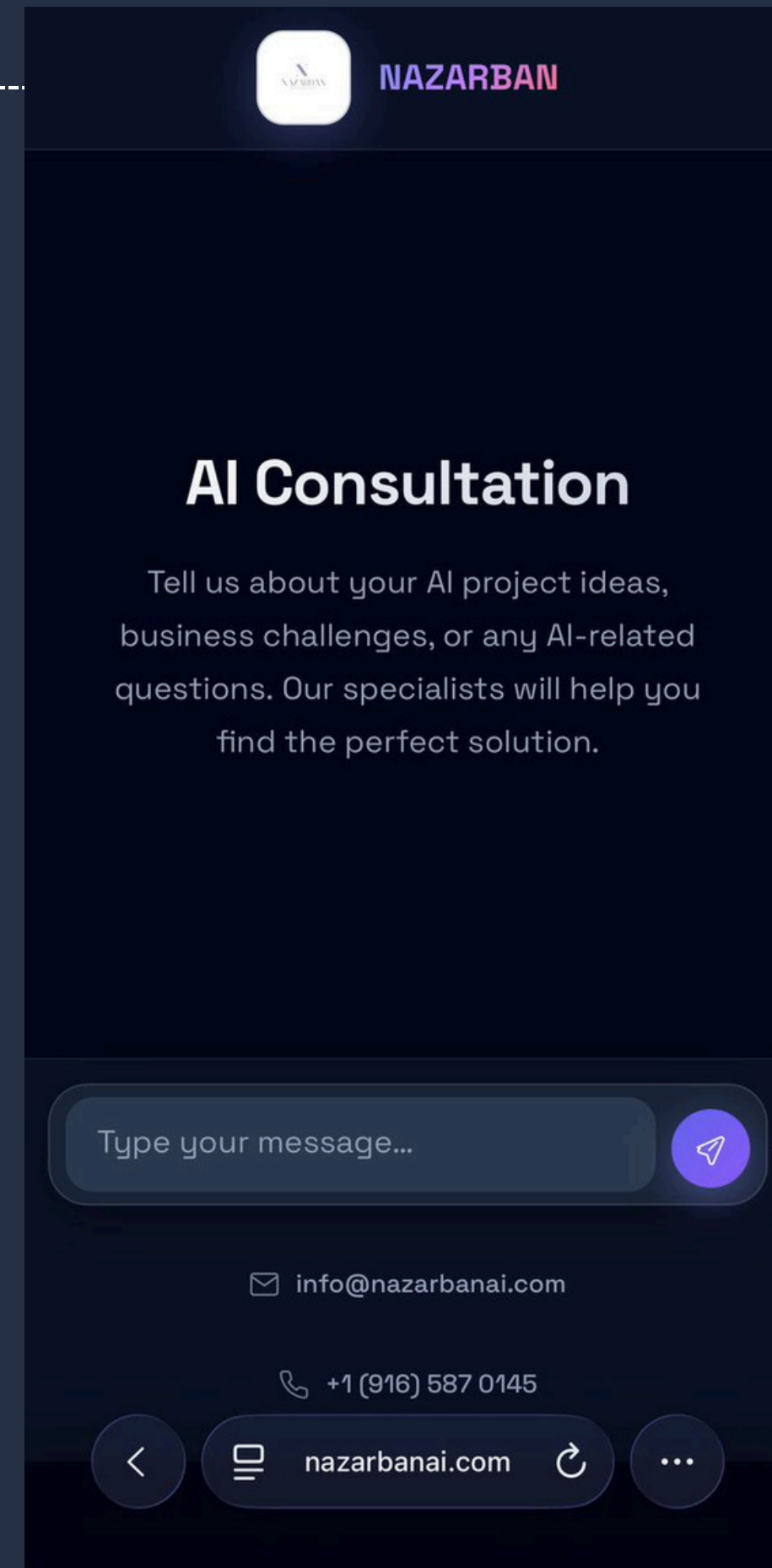
مشاوره هدف‌محور و عملیاتی
تعریف مسئله، KPI و مسیر اجرایی با زبان بیزنس، نه صرفاً فنی.
(نقطه تمایز Nazarban از شرکت‌های نرم‌افزاری سنتی)

مدل‌های آماده و بومی‌سازی‌شده (Plug-and-Play AI Modules)
ماژول‌های آماده برای بینایی ماشین، پیش‌بینی فروش و تحلیل متن فارسی، قابل استقرار در هر صنعت.

استقرار امن و منعطف (Secure & Flexible Deployment)
گزینه‌های On-Prem و Hybrid Cloud برای سازمان‌هایی که حساسیت بالای داده دارند.

نتیجه‌محوری (ROI-Based Execution)
هر پروژه بر اساس KPIهای کمی (کاهش OOS، افزایش دقت پیش‌بینی، صرفه‌جویی در هزینه) ارزیابی می‌شود.

♦ مزیت رقابتی:
مدل Nazarban ترکیبی از سرعت استارت‌آپ، دقت مشاوره‌ای و اطمینان سازمانی است مدلی که می‌تواند همزمان در صنایع مختلف تکرار و مقیاس‌پذیر شود.



خلاصه ی محصول

نظربان یک پلتفرم مشاوره و اجرای هوش مصنوعی است که برای کمک به شرکت‌های ایرانی در مسیر تبدیل داده‌های خام به تصمیم‌های هوشمند و نتایج قابل‌اندازه‌گیری طراحی شده است.

این پلتفرم شکاف میان «داده تا تصمیم» را با ترکیب مشاوره تخصصی، نمونه‌سازی سریع (PoC) و استقرار سبک و چابک پر می‌کند.

مدل اجرایی نظربان به سازمان‌ها، تولیدکنندگان و شرکت‌های پخش و خرده‌فروشی کمک می‌کند تا در چند هفته نه چند ماه به تصمیم‌هایی سریع‌تر، دقیق‌تر و مبتنی بر داده برسند.

با تمرکز بر صنایع پرداده (مانند FMCG و پخش)، نظربان ارزش واقعی هوش مصنوعی را در قالبی قابل‌اجرا، مقرون‌به‌صرفه و بومی‌سازی‌شده در اختیار بازار ایران قرار می‌دهد.

ویژگی های اصلی

مدل مشاوره سبک (Lean AI Consulting) مدلی چابک و نتیجه‌محور که در قالب ۷ روز ممیزی داده و ۱۴ روز اجرای PoC، به سازمان‌ها امکان می‌دهد در کمتر از سه هفته ارزش واقعی هوش مصنوعی را تجربه کنند بدون نیاز به تیم داخلی یا هزینه‌های سنگین مشاوره.

چرخه داده تا تصمیم (Data-to-Decision) از جمع‌آوری داده‌های میدانی و تحلیل تصویر قفسه‌ها تا مدل‌سازی پیش‌بینی و تولید داشبوردهای مدیریتی تمام مراحل در یک چرخه یکپارچه اجرا می‌شود تا داده به بینش قابل‌اقدام و تصمیم تجاری دقیق تبدیل شود.

چارچوب قابل مقیاس مبتنی بر الگوهای اجرایی استاندارد و اجزای تکرارپذیر که امکان توسعه سریع، کاهش هزینه اجرا و گسترش هم‌زمان در صنایع مختلف را فراهم می‌کند پایه‌ای برای مقیاس‌پذیری واقعی مدل کسب‌وکار Nazarban.

خدمات ماژولار هوش مصنوعی مجموعه‌ای از ماژول‌های آماده و بومی‌سازی‌شده در حوزه‌های بینایی ماشین (CV)، یادگیری ماشین (ML) و پردازش زبان طبیعی فارسی (NLP) که به‌صورت Plug-and-Play قابل استقرار در صنایع مختلف هستند و زمان اجرای پروژه‌ها را به حداقل می‌رسانند.

رویکرد نتیجه‌محور (ROI-Driven) هر پروژه بر اساس KPIهای کمی و قابل‌اندازه‌گیری ارزیابی می‌شود مانند کاهش موجودی خارج از قفسه (OOS)، افزایش دقت پیش‌بینی فروش یا بهبود نرخ بازگشت سرمایه (ROI). این رویکرد باعث می‌شود خروجی هر پروژه به سود مستقیم و تصمیم عملیاتی قابل‌پیگیری تبدیل شود.

استقرار امن و بومی‌سازی‌شده امکان استقرار On-Premise یا Hybrid Cloud با بهره‌گیری از زیرساخت‌های ابری داخلی نظیر ابر آروان، آسیاتک و فناپ، به‌منظور حفظ محرمانگی داده، رعایت الزامات امنیتی سازمانی و اطمینان از پایداری زیرساخت.

اندازه ی بازار

رفتار بازار نیز مؤید همین روند است:

در سه سال گذشته، جست‌وجوی آنلاین عبارت‌هایی مانند «هوش مصنوعی در فروش و پخش» در ایران بیش از سه برابر افزایش یافته است، و مدیران سازمان‌ها به‌دنبال راهکارهایی هستند که در کمتر از یک ماه بازدهی قابل‌سنجش ارائه دهند.

تجربه‌ی پروژه‌های مشابه در کشورهای منطقه نشان می‌دهد که به‌کارگیری مدل‌های AI، به‌طور متوسط منجر به ۲۰ تا ۳۰٪ افزایش بهره‌وری عملیاتی و کاهش محسوس هزینه‌های تصمیم‌گیری شده است.

با ترکیب همین روندها بلوغ داده، تقاضای فوری و نبود بازیگر بومی متخصص بازار ایران در موقعیتی است که Nazarban می‌تواند در کمتر از دو سال، به رهبر بازار خدمات هوش مصنوعی سازمانی تبدیل شود.

بازار خدمات هوش مصنوعی در ایران در ابتدای مسیر رشد خود قرار دارد، اما نشانه‌های روشنی از افزایش سریع تقاضا در صنایع مختلف دیده می‌شود. براساس برآوردهای منطقه‌ای، ارزش بازار خدمات AI Consulting & Delivery در ایران و منطقه‌ی MENA تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۳ میلیارد دلار خواهد رسید و نرخ رشد سالانه آن بیش از ۲۵٪ پیش‌بینی می‌شود.

در حال حاضر، صدها شرکت تولیدی، پخش و خرده‌فروشی در ایران روزانه حجم عظیمی از داده را از طریق سیستم‌های POS، ERP و انبارداری جمع‌آوری می‌کنند، اما کمتر از ۱۰٪ از این داده‌ها در تصمیم‌گیری واقعی به کار گرفته می‌شود.

این خلأ تحلیلی و مهارتی، یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌های بازار فناوری ایران است — فضایی که پلتفرم Nazarban برای پر کردن آن طراحی شده است.

در سطح بخش‌بندی بازار:

TAM (Total Addressable Market): بازار کل مشاوره و اجرای AI در ایران و MENA ≈ ۳ میلیارد دلار

SAM (Serviceable Available Market): شرکت‌های متوسط و بزرگ در صنایع FMCG، پخش، خرده‌فروشی، بانکداری و لجستیک ≈ ۴۵۰-۵۰۰ میلیون دلار

SOM (Serviceable Obtainable Market): بازار هدف اولیه Nazarban شامل شرکت‌های داده‌محور FMCG با نیاز فوری به تحلیل و پیش‌بینی ≈ ۸۰-۱۰۰ میلیون دلار در فاز اول (۲ سال نخست)

جایگذاری برند

نظربان نخستین پلتفرم یکپارچه «مشاوره و اجرای هوش مصنوعی» در ایران است که مأموریت آن تبدیل داده‌های خام سازمانی به تصمیم‌های هوشمند، قابل‌اندازه‌گیری و عملیاتی است.

برخلاف شرکت‌های نرم‌افزاری سنتی یا تیم‌های پژوهشی دانشگاهی که تنها بر توسعه فناوری تمرکز دارند، نظربان بر تحویل ارزش واقعی در کوتاه‌ترین زمان ممکن تمرکز می‌کند. مدل اجرایی ما «۷ روز ممیزی، ۱۴ روز PoC» به سازمان‌ها اجازه می‌دهد بدون تشکیل تیم داخلی یا صرف هزینه‌های سنگین، در کمتر از سه هفته از داده به تصمیم برسند.

جایگاه برند نظربان در تلاقی سه ارزش بنیادین شکل گرفته است:

مشاوره هدف‌محور (Business-Driven AI)
راه‌حل‌ها بر پایه شاخص‌های واقعی عملکرد (KPI) طراحی می‌شوند تا خروجی مدل‌ها مستقیماً بر نتایج مالی و عملیاتی سازمان اثر بگذارد.

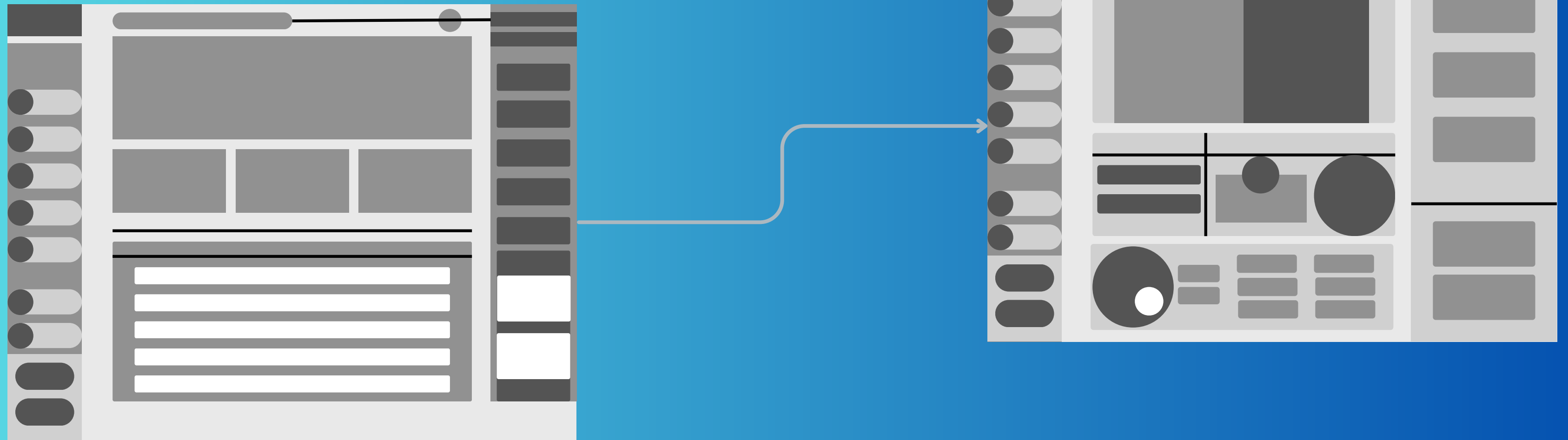
پیاده‌سازی سریع و مقرون‌به‌صرفه (Lean Execution)
هر پروژه در فازهای کوچک و قابل‌سنجش اجرا می‌شود تا ریسک کاهش یافته و بازگشت سرمایه در کوتاه‌ترین زمان حاصل شود.

اعتماد و امنیت داده (Local Deployment)
استقرار کامل در زیرساخت‌های ابری داخلی (ابر آروان، آسیاتک، فناپ) تضمین‌کننده امنیت داده و انطباق با استانداردهای ملی است.

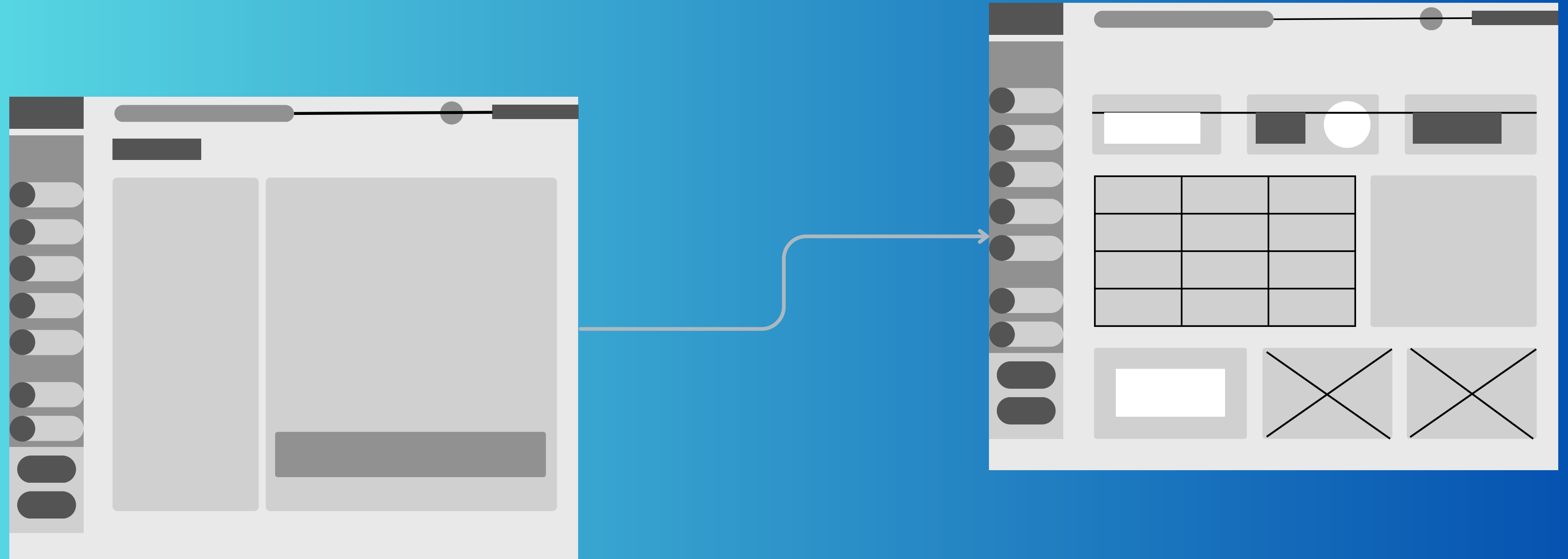
به این ترتیب، نظربان نه یک نرم‌افزار، نه یک مشاور، بلکه شریک تحول دیجیتال سازمان‌ها در مسیر گذار به تصمیم‌گیری داده‌محور است اولین برند بومی AI Consulting & Delivery که استاندارد جدید در بازار ایران تعریف می‌کند.



Wireframes



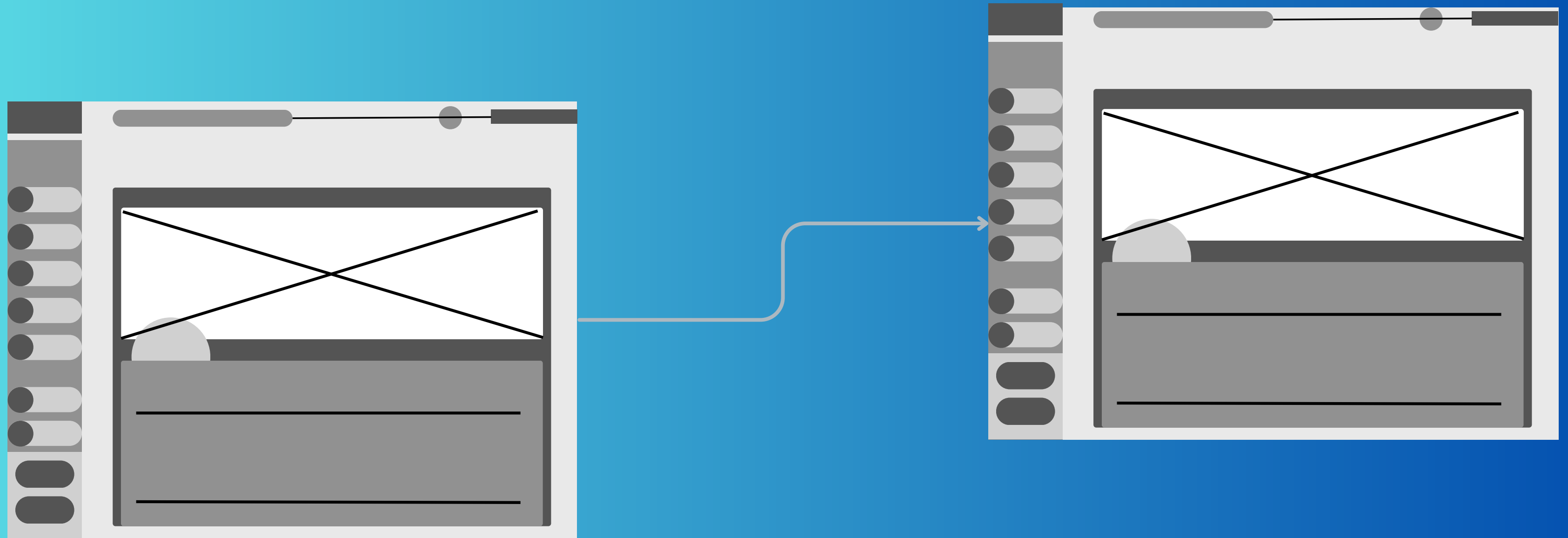
Wireframes



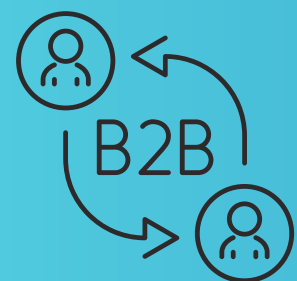
Wireframes



Wireframes



Go To Market Strategy



تمرکز بر شرکت‌های FMCG، پخش و خرده‌فروشی‌های زنجیره‌ای به‌عنوان نخستین پذیرندگان (Early Adopters) که داده ساختاریافته و نیاز فوری به بینش تحلیلی دارند. این بخش از بازار بیشترین آمادگی برای اثبات سریع ارزش (Quick ROI) و ایجاد نمونه‌های موفق قابل ارائه (Case Studies) را دارد.

استفاده از پادکست‌ها، وبینارها و مقالات تحلیلی برای آگاهی‌بخشی درباره کاربردهای واقعی AI در تصمیم‌سازی مدیریتی و تثبیت جایگاه Nazarban به‌عنوان مرجع تخصصی هوش مصنوعی سازمانی. هدف این فاز، ایجاد اعتماد، جذب ایده‌های B2B و تبدیل آگاهی به فرصت فروش است.

معرفی برند از طریق کمپین‌های هدفمند در لینکدین و شبکه‌های تخصصی B2B با تمرکز بر مدل شاخص Nazarban یعنی «۷ روز ممیزی، ۱۴ روز PoC». این رویکرد باعث جذب سریع مشتریان بالقوه، کاهش چرخه فروش (Sales Cycle) و ایجاد جریان مداوم پروژه‌های AI Consulting می‌شود.

Go To Market Strategy



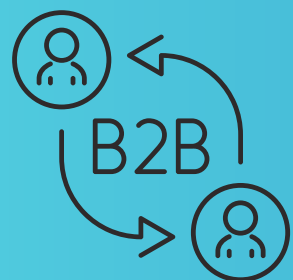
راهاندازی چتبات هوشمند مشاوره‌ای در سایت NazarbanAI.com برای گفت‌وگو با کاربران، دریافت جزئیات پروژه و تبدیل بازدیدکنندگان به لیدهای واجد شرایط (Qualified Leads).

این چتبات نخستین نقطه تماس مشتریان با برند Nazarban است و به‌صورت دودویی (فارسی-انگلیسی) طراحی می‌شود تا طیف وسیعی از کاربران داخلی و بین‌المللی را پوشش دهد.

ارائه‌ی ارزیابی رایگان داده (Free Data Audit) به‌عنوان گام نخست تعامل با مشتری، برای نمایش توان فنی Nazarban و آغاز سریع فاز PoC. این روش باعث ایجاد اعتماد اولیه، کاهش ریسک تصمیم‌گیری و افزایش نرخ تبدیل (Conversion Rate) در فروش خدمات مشاوره هوش مصنوعی می‌شود.

ایجاد شبکه همکاری با شرکت‌های CRM، ERP و مشاوران صنعتی برای ارجاع مشتریان واجد شرایط و گسترش دسترسی به بازار هدف. این مدل همکاری باعث ایجاد Pipeline پایدار از پروژه‌های B2B، افزایش نرخ اعتماد مشتریان سازمانی و کاهش هزینه جذب (CAC) می‌شود.

Go To Market Strategy



ارائه‌ی اشتراک ماهانه MLOps برای پایش عملکرد مدل‌های هوش مصنوعی، گزارش خودکار KPIها و بهینه‌سازی مداوم الگوریتم‌ها. این سرویس، یک منبع درآمد تکرارشونده (Recurring Revenue Stream) برای Nazarban ایجاد می‌کند و رابطه‌ی بلندمدت با مشتری را تثبیت می‌نماید.

طراحی و ارائه‌ی داشبورد مدیریتی Nazarban Insight Panel برای نمایش لحظه‌ای شاخص‌های عملکرد (KPI) و خروجی مدل‌های هوش مصنوعی. این ابزار با ایجاد وابستگی اطلاعاتی (Data Stickiness)، جایگاه Nazarban را به‌عنوان بخشی از فرآیند تصمیم‌سازی سازمان‌ها تثبیت می‌کند و نرخ نگهداشت مشتری (Retention Rate) را افزایش می‌دهد.

توسعه‌ی جلسات دوره‌ای مشاوره‌ای (Quarterly AI Review) با مشتریان فعلی برای ارزیابی عملکرد پروژه‌ها، به‌روزرسانی مدل‌ها و شناسایی فرصت‌های جدید AI در همان سازمان. این فرآیند موجب افزایش درآمد از مشتریان فعلی (Upselling) و شکل‌گیری رابطه‌ی بلندمدت مشاور-سازمان می‌شود که پایه‌ی اصلی رشد پایدار Nazarban است.

Go To Market Strategy

B2G



تمرکز بر نهادهای دولتی، وزارتخانه‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه دولت که در مسیر تحول دیجیتال و تصمیم‌گیری داده‌محور قرار دارند؛ از جمله حوزه‌های صنعت، بازرگانی، شهرداری‌ها و بانک‌های دولتی. هدف این فاز، ورود Nazarban به پروژه‌های ملی هوش مصنوعی و ایفای نقش به‌عنوان بازوی تحلیلی و فناور دولت در اجرای طرح‌های داده‌محور است.

ارائه‌ی گزارش‌های تحلیلی و مطالعات سیاستی (White Papers) درباره‌ی تأثیر هوش مصنوعی در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری دولتی. این گزارش‌ها با هدف کمک به نهادهای حاکمیتی در طراحی چارچوب‌های داده‌محور و تثبیت جایگاه Nazarban به‌عنوان مرجع فکری (Think Tank) در حوزه AI ملی منتشر می‌شوند.

حضور فعال در همایش‌ها و رویدادهای ملی فناوری و اقتصاد دیجیتال به‌منظور تثبیت جایگاه Nazarban به‌عنوان شریک استراتژیک دولت در طراحی و اجرای پروژه‌های هوش مصنوعی. این حضور ضمن افزایش اعتماد نهادهای دولتی، مسیر همکاری Nazarban را در پروژه‌های زیرساختی، شهری و اقتصادی مبتنی بر داده هموار می‌سازد.

Go To Market Strategy

B2G



طراحی و اجرای پروژه‌های پایلوت مشترک (Pilot Projects) با نهادهای منتخب دولتی برای اثبات کارایی مدل Nazarban در مدیریت داده و تحلیل تصمیم.
این فاز با هدف نمایش عملی توانمندی پلتفرم در مقیاس حاکمیتی و ایجاد مسیر رسمی برای عقد قراردادهای بلندمدت دولتی اجرا می‌شود.

همکاری با پارک‌های علم و فناوری، مراکز نوآوری دولتی و شتاب‌دهنده‌ها به منظور ورود رسمی Nazarban به شبکه تأمین‌کنندگان فناوری کشور.
این اقدام موجب افزایش مشروعیت نهادی، دسترسی به پروژه‌های کلان دولتی و تسهیل مسیر جذب حمایت‌های مالی و تسهیلات نوآوری ملی می‌شود.

پیشنهاد و اجرای مدل Build-Operate-Transfer (BOT) برای پروژه‌های هوش مصنوعی در نهادهای دولتی، با هدف طراحی، راه‌اندازی، بهره‌برداری و در نهایت انتقال دانش فنی به تیم‌های داخلی سازمان‌ها.
این مدل ضمن کاهش ریسک فنی و هزینه‌ای برای دولت، جایگاه Nazarban را به عنوان شریک اجرایی مطمئن و توانمندساز ملی در حوزه AI تثبیت می‌کند.

Go To Market Strategy

B2G



ایجاد مرکز پشتیبانی و مانیتورینگ پروژه‌های هوش مصنوعی (AI Projects Monitoring Center) برای پایش مستمر عملکرد مدل‌ها، به‌روزرسانی الگوریتم‌ها و ارائه‌ی گزارش‌های ماهانه تحلیلی به دستگاه‌های دولتی. این مرکز نقش مرجع فنی و کنترلی در تضمین کیفیت، پایداری و شفافیت پروژه‌های ملی AI را ایفا می‌کند و ارتباط بلندمدت Nazarban با نهادهای دولتی را نهادینه می‌سازد.

برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های تخصصی آموزشی برای مدیران و کارشناسان دولتی با هدف ارتقای دانش تصمیم‌گیری داده‌محور و درک کاربردهای عملی هوش مصنوعی در سیاست‌گذاری و مدیریت عمومی. این برنامه‌ها موجب توسعه فرهنگ داده‌محوری در دستگاه‌های دولتی و تقویت جایگاه Nazarban به‌عنوان مرجع آموزشی و مشاوره‌ای ملی در حوزه AI می‌شود.

تبدیل پروژه‌های موفق دولتی به Case Study‌های رسمی برای نمایش نتایج ملموس و ایجاد قراردادهای چندساله خدمات هوش مصنوعی به‌صورت AI-as-a-Service با نهادهای مشابه. این فاز با تبدیل تجربه‌های موفق به الگوهای تکرارپذیر، مسیر رشد پایدار Nazarban را در سطح ملی تثبیت کرده و آن را به استاندارد اجرای پروژه‌های AI در بخش دولتی ایران بدل می‌سازد.

Marketing Channels



مدل اقتصادی و قیمت‌گذاری پلتفرم نظربان

مدل اقتصادی نظربان بر پایه‌ی ارائه‌ی خدمات هوش مصنوعی به‌صورت ماژولار، سریع و نتیجه‌محور طراحی شده است. این ساختار به سازمان‌ها اجازه می‌دهد بدون نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین اولیه، در مدت کوتاه به ارزش واقعی از داده‌های خود دست یابند.

چرخه‌ی درآمدی پلتفرم بر محور مدل «۷ روز ممیزی داده + ۱۴ روز اجرای PoC» شکل گرفته است؛ مدلی که با کمترین ریسک و بیشترین شفافیت، فرآیند تصمیم‌گیری مدیران را تسهیل می‌کند و آن‌ها را به مرحله‌ی استقرار کامل و اشتراک خدمات مداوم هدایت می‌کند.

نظربان سه سطح خدمات و درآمد را دنبال می‌کند:

فاز اول : ممیزی و تحلیل داده: شناسایی وضعیت فعلی داده‌ها، تعیین KPIهای کسب‌وکار و طراحی مسیر بهینه‌ی هوش مصنوعی.

فاز دوم : اجرای اثبات مفهوم (PoC): پیاده‌سازی یک مدل هوش مصنوعی سبک و چابک برای نمایش ارزش واقعی و بازدهی در کوتاه‌ترین زمان ممکن.

فاز سوم : استقرار و اشتراک MLOps: اجرای کامل مدل در محیط عملیاتی سازمان، به‌روزرسانی دوره‌ای الگوریتم‌ها و ارائه گزارش‌های تحلیلی و KPI به‌صورت مداوم.

شاخص‌های کلیدی عملکرد در این مدل شامل نرخ بالای تبدیل پروژه‌های PoC به قراردادهای استقرار، بازگشت سریع هزینه جذب مشتری، و حفظ پایدار مشتریان در سال‌های بعدی است.

در این ساختار، درآمد نظربان ترکیبی از پروژه‌های کوتاه‌مدت تحویل سریع و اشتراک‌های بلندمدت پایش مدل‌ها است؛ مدلی که هم جریان نقدی پویایی ایجاد می‌کند و هم تکرارپذیری و مقیاس‌پذیری را برای رشد پایدار تضمین می‌کند.

به این ترتیب، مدل اقتصادی نظربان بر پایه‌ی سه اصل کلیدی بنا شده است: تحویل سریع ارزش، تداوم درآمد اشتراکی، و تمرکز بر بازگشت سرمایه‌ی واقعی برای مشتری.



Road Map

Phase1

Phase2

Phase3

Phase4

پایه‌گذاری و اعتبارسنجی (۰ تا ۳ ماه)

هدف: ساخت زیرساخت اولیه و اثبات ارزش محصول
(Proof of Value – PoV)

اقدامات کلیدی:

تکمیل وبسایت NazarbanAI.com و راه‌اندازی چت‌بات
هوشمند جذب پروژه‌ها

طراحی و عرضه‌ی اولین بسته خدمات: «۷ روز ممیزی + ۱۴ روز PoC»

اجرای ۲ پروژه آزمایشی با شرکت‌های کوچک در حوزه FMCG

جمع‌آوری بازخورد مشتریان و بهینه‌سازی فرآیند تحویل و مدل مشاوره

خروجی مورد انتظار: اثبات تناسب محصول با بازار
(Product-Market Fit) در مقیاس محدود و آماده‌سازی برای فاز رشد.

توسعه محصول و جذب مشتری (۴ تا ۸ ماه)
هدف: تثبیت مدل تجاری و گسترش پایگاه مشتریان اولیه
اقدامات کلیدی:

توسعه‌ی داشبورد مدیریتی Nazarban Insight و سیستم تحلیلی گزارش‌دهی ROI برای مشتریان سازمانی

آغاز همکاری‌های استراتژیک با شرکت‌های ERP و CRM جهت ایجاد شبکه ارجاع و هم‌افزایی تجاری

جذب ۱۰ مشتری سازمانی از میان شرکت‌های FMCG و پخش

اجرای کمپین‌های LinkedIn Ads و تولید محتوای پادکست تخصصی Nazarban برای افزایش آگاهی برند (Brand Awareness)

خروجی مورد انتظار: دستیابی به اعتبار بازار (Market Validation) و آماده‌سازی بستر برای رشد مقیاس‌پذیر در فاز بعدی.

مقیاس‌پذیری و توسعه منطقه‌ای (۹ تا ۱۴ ماه)

هدف: افزایش ظرفیت تحویل پروژه و ورود به بازار منطقه‌ای خاورمیانه

اقدامات کلیدی:

پیاده‌سازی کامل سیستم MLOps داخلی برای مدیریت، مانیتورینگ و به‌روزرسانی مدل‌های AI در مقیاس سازمانی

ایجاد تیم فنی دوم در تهران و راه‌اندازی دفتر منطقه‌ای در دبی یا عمان جهت تسهیل پروژه‌های بین‌المللی

گسترش دامنه خدمات به صنایع جدید از جمله بانکداری، لجستیک و خرده‌فروشی زنجیره‌ای

آغاز همکاری با نهادهای نیمه‌دولتی و دولتی (B2G) برای پروژه‌های تحلیلی و تصمیم‌یار

خروجی مورد انتظار: تثبیت Nazarban به‌عنوان پلتفرم هوش مصنوعی مقیاس‌پذیر با حضور منطقه‌ای و ایجاد مسیر درآمد چندمنبعی (B2B + B2G).

تثبیت و رشد پایدار (۱۵ تا ۱۸ ماه)

هدف: تبدیل Nazarban به برند مرجع AI Consulting & Delivery در ایران و ایجاد زیرساخت رشد بلندمدت

اقدامات کلیدی:

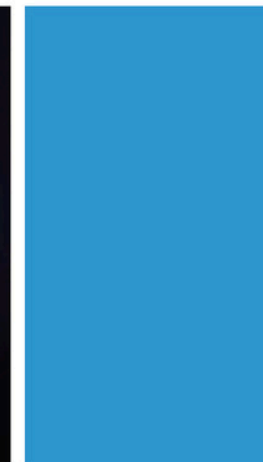
راه‌اندازی سرویس اشتراک AI-as-a-Service برای مشتریان فعلی و جدید به‌منظور ایجاد درآمد تکرارشونده (Recurring Revenue)

انتشار گزارش سالانه Nazarban AI Trends Report به‌عنوان مرجع تحلیلی بازار هوش مصنوعی ایران

توسعه و فعال‌سازی جامعه کاربران حرفه‌ای (Nazarban Community + Academy) برای اشتراک دانش و آموزش ابزارهای AI

دستیابی به سودآوری عملیاتی و جریان نقدی مثبت (Positive Cash Flow) از طریق پروژه‌های پایدار و قراردادهای بلندمدت

خروجی مورد انتظار: تثبیت جایگاه Nazarban به‌عنوان اولین برند ملی مشاوره و اجرای هوش مصنوعی در ایران و آغاز مسیر گسترش به بازارهای بین‌المللی.



Contact
Nazarban Analytics FZCO

- Building AI Dubai digital park Dubai silicon Oasis
Dubai United Arab Emirates , Building AI , dubai, AE
- +19165870145
- Info@nazarbanai.com
- nazarbanai.com

Thanks