

SportsWear Legends (SWL)

Apresentação do Briefing do nosso site de NFL para nosso cliente hipotético.

Briefing

Nome da Marca ou Loja de Roupas:

- O nome da nossa marca é "SportsWear Legends".

Significado por Trás do Nome:

- O nome "SportsWear Legends" reflete nosso compromisso em celebrar e homenagear as lendas do esporte através de nossas coleções de roupas. Queremos capturar a essência da excelência atlética e incorporá-la em nosso estilo.

Objetivo Principal do Site:

- O principal objetivo do nosso site é promover a marca e vender nossos produtos online. Queremos criar uma plataforma atraente e funcional para nossos clientes.

Público-Alvo ou Persona Ideal:

- Nosso público-alvo é composto por adultos jovens e adultos, principalmente do sexo masculino, com idades entre 18 e 45 anos. Eles são aficionados por esportes e têm um gosto pelo estilo esportivo. Nossa audiência está localizada principalmente nos Estados Unidos, mas também temos clientes internacionais.

Dados Demográficos:

- Classe social: Diversos, mas com foco em classe média e média alta.
- Gênero: Principalmente masculino, mas também atraímos clientes femininas.
- Faixa etária: 18-45 anos.
- Região: Principalmente nos EUA, com presença internacional.

Tribo/Comunidade:

- Muitos de nossos clientes se consideram parte da comunidade esportiva. Eles podem ser torcedores dedicados de equipes esportivas ou praticantes de esportes.

Interesses do Público:

- Esportes, tanto assistir quanto praticar.
- Moda esportiva e estilo de vida ativo.
- Coleções de roupas exclusivas.
- Lendas esportivas e histórias inspiradoras.

Comportamentos de Consumo Marcantes:

- Compram produtos relacionados a esportes regularmente, especialmente durante a temporada de esportes.
- Valorizam a qualidade e a autenticidade em suas compras.
- Procuram produtos exclusivos que os ajudem a se destacar.

Principais Produtos ou Categorias de Roupas:

- Camisetas de times esportivos.
- Agasalhos esportivos.
- Bonés e acessórios relacionados a esportes.
- Edições especiais e colecionáveis de roupas.

Características da Marca/Produto/Serviço:

- Nossa marca é conhecida por oferecer produtos de alta qualidade e design exclusivo que incorporam elementos icônicos do esporte.
- Temos uma abordagem moderna e elegante para o estilo esportivo.

Estilo de Preferência:

- Preferimos um estilo de design moderno, limpo e minimalista, com destaque para elementos esportivos e referências visuais a lendas esportivas.

Requisitos Específicos:

- Precisamos de uma seção dedicada a edições especiais e colaborações com atletas ou equipes.
- Destaque para depoimentos de clientes satisfeitos.
- Uma seção com futuros jogos da NFL

Logotipo e Identidade Visual:

- Sim, já temos um logotipo e identidade visual estabelecidos que serão fornecidos.

Cores ou Estilo de Design para o Site:

- Preferimos cores ousadas, como vermelho, azul e preto, para refletir a energia do esporte. O estilo deve ser coeso com nossa identidade visual existente.

Venda de Produtos Diretamente no Site:

- Sim, planejamos vender produtos diretamente no site. Temos um sistema de gerenciamento de estoque e pagamento em vigor.

Recursos Adicionais Desejados no Site:

- Avaliações de produtos para construir confiança com os clientes.
- Chat ao vivo para atendimento ao cliente em tempo real.
- Seção com placar dos jogos.

Conteúdo para o Site:

- Temos conteúdo pronto para o site, incluindo imagens de produtos, descrições detalhadas e textos.

Sites de Referência:

- Gostamos do design e da experiência de compra de marcas como Nike e Adidas.

Prazo de Conclusão do Site:

- Gostaríamos que o site estivesse concluído em aproximadamente três meses.

Orçamento:

- Temos um orçamento definido para o desenvolvimento do site e estamos dispostos a arcar com os custos

Desafios Técnicos:

- Queremos garantir que o site seja responsivo para dispositivos móveis e rápido no carregamento de páginas.

Atração de Tráfego e Promoção:

- Planejamos usar estratégias de marketing digital, como publicidade em mídias sociais e parcerias com influenciadores esportivos, para atrair tráfego para o site.

Mensagem a Ser Transmitida:

- Queremos transmitir a mensagem de que somos a escolha número um para os entusiastas do esporte que desejam combinar estilo e paixão pelo esporte.

Modelo de Negócio:

- Nosso modelo de negócio é focado na venda de roupas esportivas de alta qualidade e design exclusivo através do comércio eletrônico.

História da Empresa:

- A SportsWear Legends foi fundada por entusiastas do esporte com a visão de criar roupas que permitissem às pessoas expressar sua paixão pelo esporte com estilo.

Propósito da Marca:

- Nosso propósito é capacitar as pessoas a se sentirem confiantes e conectadas com suas paixões esportivas, oferecendo produtos excepcionais.

Jornada do Cliente:

- A jornada começa com a descoberta da marca, seguida pela exploração do site, seleção e compra de produtos, até a entrega rápida e eficiente.

Maior Desafio da Marca:

- Nosso maior desafio é destacar-se em um mercado altamente competitivo de roupas esportivas, mas estamos confiantes em nossa qualidade e estilo únicos.

O que Será Desenvolvido:

- O desenvolvimento incluirá o site completo, com todas as funcionalidades mencionadas, e a integração de nosso logotipo e identidade visual existentes.

Mapa mental

