

АВИАРЕЙСЫ БЕЗ ПОТЕРЬ

Слава Слава

СТРУКТУРА ДАТАСЕТА

flight_id	Идентификатор полета	avg_amount	Средняя цена за билет
model	Модель самолета	arrival_airport	Аэропорт доставки
PLF	Плотность посадки	city	Город прилета
flight_sum	Сумма сборов за билеты	flight_duration	Длительность полета в минутах
distance	Пройденное расстояние	range	Покрываемая дистанция без дозаправки

ВЫБОР МЕТРИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРИБЫЛЬНОСТИ

Available Seat Miles (ASM) - оценка вместимости самолета. Рассчитывается как количество доступных сидений на дальность перелета

Cost per Available Seat Mile (CASM) - оценка затрат на каждый километр пути. Находится делением операционных расходов на ASM

Revenue per Available Seat Mile (RASM) - оценка прибыли на каждый километр пути. Для получения данной метрики необходимо всю прибыль разделить на ASM

Passenger Load Factor (PLF) - наполненность салона

Revenue Passenger Miles - $1 \text{ RPM} = 1 \text{ passengers} * 1 \text{ mile}$

ПЕРВИЧНАЯ ОЦЕНКА ПРИБЫЛЬНОСТИ ПОЛЕТА

Со всеми представленными данными, можно дать оценку только основываясь на PFL.

Опираясь на открытые данные аэрофлота, начиная с 2009 года, компания стремится к заполняемости более 80 процентов. Что совпадает с мировыми трендами по данным International Air Transport Association

Согласно отечественным и зарубежным упоминаниям PLF, можно сделать вывод что при PLF 75% полет самоокупается

ДОПОЛНЕНИЕ ДАТАСЕТА

Разные компании используют разные метрики, поэтому можно выделить основные данные, которых не хватает:

- Операционные расходы
- Фиксированные расходы
- Сборы аэропорта
- Общая операционная выручка

Но и такие расходы как изменение цены на топливо и погодные условия, тоже имеют важное значение, при оценки прибыльности