

# Uso de IA Generativa para Criação de Conteúdo nas Redes Sociais

Este projeto demonstra como utilizo **IA Generativa** para criar, editar e publicar conteúdos voltados para redes sociais (Instagram e TikTok). O objetivo é mostrar, de forma prática, como aplico ferramentas de IA para otimizar o processo de produção de conteúdo e evidenciar minhas habilidades com tecnologias modernas que podem ser aplicadas em **marketing digital, branding pessoal e criação de conteúdo estratégico**.

---

## Objetivo do Projeto

O projeto serve como vitrine do meu fluxo de trabalho criativo com IA, destacando como utilizo diferentes ferramentas para:

- Criar ideias de conteúdos que podem engajar nas redes sociais.
  - Estruturar roteiros para **vídeos (reels)** e **posts em carrossel**.
  - Criar imagens de capa e elementos visuais com IA.
  - Editar vídeos e imagens para entregar materiais profissionais.
  - Automatizar partes do processo criativo, economizando tempo e aumentando a qualidade.
- 

## Fluxo de Trabalho com IA

### 1. Ideação de Conteúdo

- Utilizo o **ChatGPT** com um prompt específico:
  - Ele deve agir como um **gestor de marketing experiente (20+ anos de carreira)**, especializado em **estratégia de criação**.
  - A IA gera ideias criativas de temas para posts e vídeos que tenham potencial de engajamento.

- Selecciono o tema/ideia mais promissora para desenvolver.

## 2. Criação do Roteiro

- Ainda no **ChatGPT**, desenvolvo um **script** para o conteúdo escolhido.
- O script serve como:
  - Base para **vídeos em Reels/TikTok** (texto que guia minha fala).
  - Texto inicial para posts em **carrossel**.

## 3. Transformação em Carrossel

- Copio o texto base para o [Gamma](#).
- O Gamma gera automaticamente um carrossel visual para ser publicado no Instagram ou TikTok.

## 4. Criação de Imagens de Capa

- Utilizo o **Gemini** para gerar imagens criativas em IA, que servem como:
  - Capas para carrosséis.
  - Capas de vídeos (thumbnails).
  - Elementos visuais adicionais.
- Em seguida, edito essas imagens no [Canva](#) para ajustar tipografia, cores e design final.

## 5. Preparação para Vídeo

- Reaproveito o roteiro criado pelo ChatGPT no [MindMeister](#) para gerar um **mapa mental**.
- O mapa mental divide o conteúdo em pequenos trechos, o que facilita a gravação em partes curtas e dinâmicas.
- Gravo os vídeos baseado nesse guia visual.

## 6. Edição de Vídeo

- Importo os vídeos para o [CapCut](#).
- Realizo cortes, ajustes de áudio, inserção de legendas e efeitos para otimizar o conteúdo para Reels/TikTok.

## 7. Ajuste de Legendas, Títulos e Hashtags

- Descrevo o tema do conteúdo no [DeepSeek](#).
  - A IA gera:
    - **Título atrativo**
    - **Descrição envolvente**
    - **Sugestão de hashtags otimizadas**
  - Esse texto é utilizado para acompanhar tanto o carrossel quanto o vídeo.
- 

## Ferramentas Utilizadas

- **ChatGPT** → Geração de ideias e roteiros.
  - **Gamma** → Criação de carrosséis.
  - **Gemini** → Criação de imagens de capa com IA.
  - **Canva** → Edição de imagens, capas e posts.
  - **MindMeister** → Mapas mentais para organizar falas e gravações.
  - **CapCut** → Edição de vídeos.
  - **DeepSeek** → Geração de títulos, descrições e hashtags.
- 

## Exemplo de Aplicação

1. **Prompt inicial no ChatGPT** → Ideia de tema para engajar.

2. **Script gerado** → Base para carrossel e roteiro de vídeo.
  3. **Gamma** → Carrossel pronto para Instagram.
  4. **Gemini + Canva** → Capa personalizada e imagens editadas.
  5. **MindMeister + gravação** → Roteiro em vídeo curto.
  6. **CapCut** → Vídeo editado para Reels/TikTok.
  7. **DeepSeek** → Texto final com título + descrição + hashtags.
  8. **Publicação** → Post simultâneo em Instagram e TikTok.
- 

## Resultado

Com esse fluxo, consigo:

- Criar conteúdos de alta qualidade em menos tempo.
  - Aproveitar o potencial da IA para pensar estrategicamente em engajamento.
  - Demonstrar habilidades práticas no uso de **ferramentas de IA generativa** aplicadas ao **marketing digital**.
- 

## Próximos Passos

- Expandir este projeto para demonstrar o uso de IA generativa em outras áreas, como:
    - **Estudos** (resumos, organização de cronogramas, mapas mentais).
    - **Carreira profissional** (otimização de perfil no LinkedIn, cartas de apresentação, networking).
  - Criar exemplos práticos (prints, arquivos ou vídeos demonstrativos) para ilustrar cada etapa.
-

## Estrutura do Repositório

- `README.md` → Documento principal explicando o projeto.
  - `/exemplos/` → Exemplos práticos (imagens, scripts, prints dos mapas/carrosséis).
  - `/prompts/` → Prompts utilizados para ChatGPT, Gemini e DeepSeek.
  - `/resultados/` → Conteúdos finais gerados (carrosséis, capas e vídeos).
- 

## Autor

Projeto desenvolvido por **Heytor de Queiroz Alves**, estudante de Engenharia de Software e criador de conteúdo.

Objetivo: demonstrar o uso prático de **IA Generativa** aplicada a marketing digital e gestão de carreira.