【质量目标】

让华为OLT成为业界高质量代名词，打造不可替代的接入产品

1、客户体验好，客户满意度持续领先友商

2、零重大事故，零重大投诉，零批量整改，零网络安全问题

3、客户NPR持续降低，大T交付持续RFT，二次合同评估全部五星级

4、设备稳定运行，问题快速定位，构造30分钟业务恢复能力

【质量政策】

1. 以客户为中心，以RFT为工作标准，不接受缺陷，不产生缺陷
2. 明确客户的质量要求，传递到产品端到端环节和产业链，共同构筑高质量的产品
3. 建立质量优先的全员工守则，坚定落实质量要求，执行既定的质量活动
4. 倡导工匠精神，塑造“框式出品，必属精品”的质量品牌
5. 不推诿、不捂盖子，首问负责，积极直面问题、解决问题
6. 发挥主管作用，基于流程建设PDU质量管理体系，以责任田为基础，营造人人当责、全员持续改进的质量文化

【质量守则】

1. 【需求分析】从客户视角出发，主动思考并发现问题，把可靠性、可维护性作为特性的基本属性，组织SE及相关开发项目组、测试组进行澄清，保证客户需求及场景分析不遗漏。
2. 【软件设计】充分考虑软件层面的架构合理性及业务层面的场景全面性，主动和相关模块确定接口并做好变更控制；坚持设计层面的DFX设计，以终为始，充分考虑现网维护场景；以客户为中心，坚持“谁后动谁负责”的行为责任导向，充分考虑现网兼容性；设计时要考虑系统的容错，当硬件、逻辑等其他组件发生问题时，系统能够尽量兼容，并易于定位。
3. 【软件编码】坚持以program SMART标准雕琢代码，如履薄冰、精益求精，认真履行编码要求，避免开发定义六大基本编码问题，组织对所负责特性的充分检视并积极参与其他特性的质量保证活动。
4. 【开发联调】严格执行充分检视后再联调的要求；自验用例要完整覆盖客户场景，并严格执行；坚持PO验收，确保特性满足客户要求。
5. 【问题单处理】坚持问题首问责任制，及时进行现场定位，抓住定位的最好时机，对于需要他人介入的问题，第一时间找到合适的人当面交接清楚定位进展并确定下一步计划。坚持从根因上解决问题，避免采用规避的修改方案，对于已有的违反架构的规避代码，要谨慎修改，杜绝修改引入新问题。坚持问题单日清，问题单处理流程要符合规范，审核环节严格把关。