

Анкета №1

Анкета для извлечения требований для программного продукта «Echo»

Дата: 18.10.2025

Составитель: Москин А. А.

Вопросы анкеты предназначены для получения исходной информации, которая будет использована при подготовке интервью с представителями заказчика и формировании перечня требований к создаваемой системе.

Ответы на вопросы анкеты рекомендуется оставлять в отведенное под них в каждом пункте место.

1. **Вопрос:** Какие источники надо использовать для формирования библиотеки треков?

Ответ: Библиотека треков должна формироваться за счет интеграции с несколькими популярными караоке-каталогами (например, такими как AstCatalog). Также должна быть предусмотрена возможность для клубов и пользователей импортировать свои собственные каталоги и песни в поддерживаемых форматах.

2. **Вопрос:** Есть ли у вас какие-то наработки в дизайне, возможные аналоги на рынке, с которых можно взять пример?

Ответ: Мы рассматривали аналоги, такие как Festify (удобство голосования и очереди треков) и AstCatalog (обширный каталог). От Festify нам нравится идея демократичного выбора песен, а от AstCatalog — глубина каталога. Наш дизайн должен быть современным, минималистичным, интуитивно понятным и ориентированным на использование в режиме реального времени в Telegram.

3. **Вопрос:** Есть ли у вас понимание, как будет выглядеть структура проекта (расположение основных экранов, навигация между ними)?

Ответ: Да, общее видение есть:

1. Главный экран: Поиск песни, текущая очередь, рекомендация "Что петь дальше?".
2. Экран поиска: Поиск по названию, исполнителю, тексту.

3. *Экран очереди: Текущий список песен, возможность голосовать.*
4. *Профиль пользователя: История песен, избранное, статистика.*
5. *Экран оплаты/подписки.*
Навигация — через нижнее или боковое меню в стиле современных мобильных приложений.

4. **Вопрос:** Какие способы авторизации будем использовать?

Ответ: Основной способ — авторизация через **Telegram**. Для пользователей клубов, возможно, потребуется дополнительная регистрация через *email* или номер телефона.

5. **Вопрос:** Как выглядит регистрация?

Ответ: Для большинства пользователей регистрация будет упрощенной: после входа через **Telegram** аккаунт создается автоматически. Для владельцев клубов или корпоративных клиентов — стандартная форма с указанием *email*, названия компании/клуба и пароля.

5.1 **Вопрос:** Какие способы авторизации будем использовать?

Ответ: Основной способ — авторизация через **Telegram**. Для пользователей клубов, возможно, потребуется дополнительная регистрация через *email* или номер телефон

5.2 **Вопрос:** Какие поля вводит пользователь при регистрации(например, пол, возраст и тд)?

Ответ: При первичной авторизации через **Telegram** мы запрашиваем только никнейм и *avatar*. Возраст и пол — опциональные поля, которые пользователь может заполнить в профиле для улучшения персонализации рекомендаций.

5.3 **Вопрос:** Какие функции должны быть доступны незарегистрированным пользователям?

Ответ: Незарегистрированный пользователь (гость) может только просматривать основной каталог песен и, возможно, видеть текущую

очередь в сеансе, к которому его пригласили по ссылке. Все интерактивные функции (добавление в очередь, голосование, сохранение истории) требуют авторизации.

6. **Вопрос:** Считается ли что один аккаунт используется в компании или можно несколько пользователей подключить к сеансу?

Ответ: *Нет, аккаунт персональный. Несколько пользователей подключаются к общему сеансу (вечеринке) через уникальную ссылку или QR-код. В одном сеансе может участвовать много пользователей со своими аккаунтами.*

7. **Вопрос:** Каким образом пользователь будет оплачивать доступ — через Telegram Payments, внешние сервисы или систему клубов?

Ответ: *Для физических лиц — primarily через Telegram Payments (почасовой доступ, пакеты часов, годовая подписка). Для юридических лиц (клубов) — безналичный расчет по договору, с последующей активацией тарифа "Все включено" или "Интеграция" в системе.*

8. **Вопрос:** Планируется ли бесплатный демо-доступ или пробный период?

Ответ: *Да, для физических лиц мы планируем короткий пробный период (например, 15-30 минут бесплатно) для ознакомления. Для клубов — демонстрационный период интеграции (14 дней).*

9. **Вопрос:** Что произойдет, если заказчик останется не доволен выполненной работой?

Ответ: *Мы работаем по итеративной модели (см. "План развития") с регулярными демонстрациями и сбором обратной связи. На этапе MVP и бета-теста все ключевые функции будут согласованы. В случае недовольства на ранних этапах, мы направим усилия на исправление недостатков в приоритетном порядке. На этапе запуска действует гарантийная поддержка.*

10. **Вопрос:** Есть ли планы на промо-акции, подарочные сертификаты или реферальные программы?

Ответ: Да, такие планы есть на этапе после запуска. Мы рассматриваем подарочные сертификаты на пакеты часов и реферальную программу для частных пользователей ("приведи друга — получи час бесплатно"). Для клубов — промо-акции при подключении к сети.

11. Вопрос: Где разворачивается инфраструктура? Есть ли свой сервер или арендуем/покупаем?

Ответ: Инфраструктура будет развернута в облаке (например, Yandex Cloud или AWS). Это обеспечит надежность, масштабируемость и отказоустойчивость. Покупка собственных серверов не планируется.

12. Вопрос: Должны ли мы в качестве модели для рекомендаций использовать сторонний ресурс или должны сами обучать модель?

Ответ: Мы должны сами обучать модель. Один из наших ключевых конкурентных преимуществ — это собственный алгоритм машинного обучения (на базе PyTorch), который будет анализировать историю исполнений, предпочтения пользователей и плавно менять жанры, подстраиваясь под настроение вечера.

13. Вопрос: С какими сервисами планируется интеграция (Spotify, Yandex music и т. д.)? В каком формате (подгружаем ли мы плейлиста пользователя, историю прослушиваний и т.д.)?

Ответ: На первом этапе — интеграция только с караоке-каталогами. Интеграция со стриминговыми сервисами (Spotify, Yandex Music) — это задача для будущих версий. Пока что мы не планируем подгружать плейлисты пользователя из этих сервисов.

14. Вопрос: Как вы видите процесс интеграции приложения с реальными клубами — технически и организационно?

Ответ:

- 1) Технически: Предоставляем API для управления сеансами и очередью песен. Клуб подключается к нашей системе, получает доступ к панели администратора.

- 2) *Организационно: Заключаем договор, помогаем с технической интеграцией (установка/настройка ПО на их устройствах), проводим обучение персонала.*

15. Вопрос: Планируется ли предоставление клубам панели администратора для настройки тарифов, статистики, пользователей? Что именно должна включать панель?

Ответ:

- 1) *Управление тарифами для своих гостей (настройка VIP-доступа).*
- 2) *Просмотр статистики по популярным песням, загрузке зала, выручке.*
- 3) *Управление текущими сеансами.*
- 4) *Добавление и управление своими локальными каталогами песен.*

16. Вопрос: Есть ли конкретные требования к скорости отклика или объёму данных, хранимых в приложении?

Ответ: *Скорость отклика критична. Поиск песни и добавление в очередь должны занимать не более 1-2 секунд. Что касается объема данных, мы должны быть готовы хранить большие каталоги песен (сотни тысяч треков) и историю исполнений всех пользователей.*

17. Вопрос: Какие требования по хранению личных данных пользователей?

Ответ: *Мы соблюдаем Федеральный закон № 152-ФЗ "О персональных данных". Данные хранятся в зашифрованном виде на территории РФ. Пользовательское соглашение должно четко описывать сбор и использование данных.*

18. Вопрос: Планируется ли возможность офлайн-доступа или приложение полностью облачное?

Ответ: *Приложение полностью облачное и требует стабильного интернет-соединения. Офлайн-доступ не планируется, так как основной сценарий — это активное взаимодействие с общей очередью в режиме реального времени.*

19. Вопрос: Кто является приоритетной аудиторией на первом этапе: частные пользователи, корпоративные клиенты или караоке-клубы?

Ответ: На первом этапе (MVP и Бета-тест) приоритет — частные пользователи для отладки основного функционала. После запуска фокус сместится на караоке-клубы как на основной источник B2B-выручки.

20. **Вопрос:** Какие сценарии использования вы считаете наиболее частыми: вечеринки, корпоративы, клубное караоке?


Ответ: Все три сценария важны:

- 1) Вечеринки/дружеские встречи (малые группы, неформальная обстановка).
- 2) Клубное караоке (публичные залы, постоянный поток разных людей).
- 3) Корпоративы (средние и крупные группы, необходимость угодить разным вкусам).


Наш алгоритм подбора песен и система голосования должны одинаково хорошо работать во всех этих сценариях.

Согласовано:

Заказчик:

 / Буров И. Ю. / 20.10.25
(подпись) (расшифровка) (дата)

Исполнитель:

 / Бухарин В. А. / 20.10.25
(подпись) (расшифровка) (дата)