



LA RED SOCIAL PROFESSIONAL

COMENCEMOS

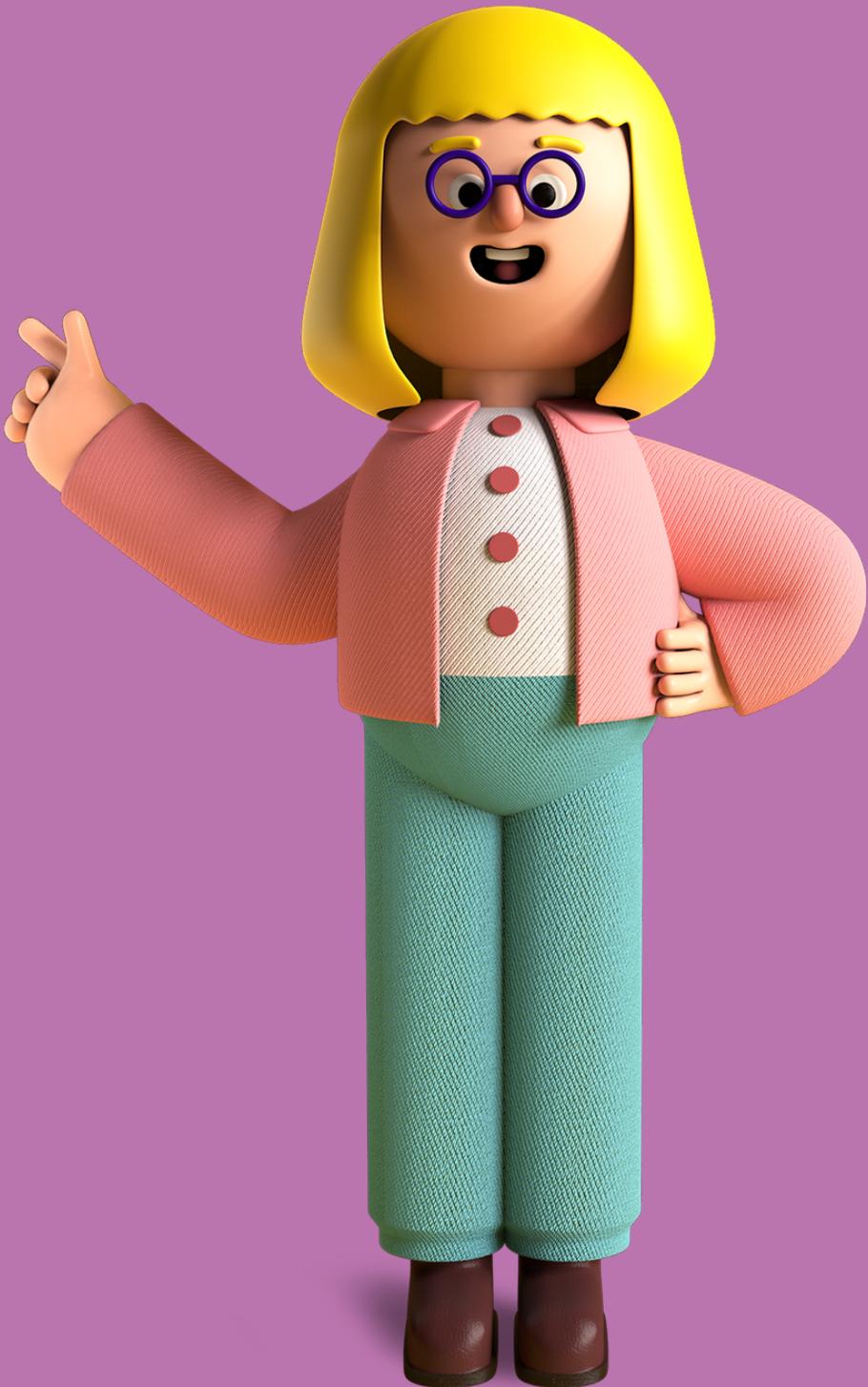


EL MUNDO DE LAS REDES

Las redes sociales fueron diseñadas para compartir. Y, siendo así, es que nos conectamos desde un lado atípico de la otra persona.

- Instagram comparte momentos
- Twitter comparte pensamientos
- Facebook comparte historias
- Y LinkedIn, ¡LinkedIn es nuestro rostro profesional!

Dicho esto, es que desde **Young Job RRHH** te acercamos esta guía para **aprovechar al máximo** esta plataforma, para que puedas destacar del resto de usuarios y puedas desarrollar tu perfil profesional, incrementar tu red de contactos de valor y mostrarte como el **gran talento que eres**. ¡Bienvenido!



¿POR QUÉ LinkedIn?

Lo primero que debemos tener en claro es el **propósito** que nos impulsa a estar en esta red social. ¿Qué espero obtener de LinkedIn? Entre los objetivos más frecuentes encontramos los siguientes:

- Encontrar empleo
- Ofrecer servicios
- Establecer vínculos con empresas
- Ocio, aprendizaje
- Estar actualizado con la industria
- Reclutar personas
- etc.

Siempre que incursionemos en una nueva plataforma es indispensable tener en presente el ¿para qué? De lo contrario, vamos a realizar actividades en la red de manera érratica, lo que puede resultar fatal para nuestra imagen personal.

Tener en claro nuestro objetivo nos va a permitir adoptar una **estrategia**.



ARRANQUEMOS ARMAR NUESTRO PERFIL



01	02	03	04	05	06	07	08
FOTO Y NOMBRE COMPLETO	TITULAR	EXTRACTO	EXPERIENCIA LABORAL	EDUCACIÓN	APTITUDES Y VALIDACIONES	RECOMENDACIONES	OTROS

FOTO DE PERFIL - NOMBRE Y BANNER

- **Foto:** En tu Perfil de LinkedIn al igual que en tu CV debes Colocar una Foto, al ser una red profesional se recomienda que sea una foto profesional pero con una sonrisa.
- **Nombre completo:** Parece obvio, pero es muy frecuente encontrar perfiles con nombres de pila, inclusive con apodos **Bonus**, te recomendamos colocar **el mismo nombre que hayas colocado en tu CV**, muchas veces pasa que tienen un nombre en el CV Ej: Marinés del Valle Diaz y en su Perfil de LinkedIn aparecen como Marinés Diaz. Además se aconseja no colocar ningún tipo de estrellitas, corazones, guion alto, etc, antes de tu nombre. Te preguntaras el por que, lo que sucede es que si realizas esto no aparecerás con mayor facilidad cuando un reclutador este buscando a alguien con tu perfil profesional.
- **Banner:** Para personalizar tu perfil y potenciarlo te recomendamos colocar un banner, en Canva puedes diseñarlo con las medidas que posee, el mismo debe reflejar aquello que te identifica como profesional, puedes incluir palabras claves, frases, etc.



A photograph showing a close-up of a person's hands with purple-painted fingernails, wearing a floral bracelet, typing on a white laptop keyboard. The background shows a window with a view of a building.

TITULAR

El titular de LinkedIn es una descripción representativa, máximo de 120 caracteres, de quien eres profesionalmente. Cualquier lector debe poder hacerse una idea de lo que aportas profesionalmente leyendo tu titular de LinkedIn. Si el lector llega a tu titular y este genera dudas sobre lo que va a encontrar al entrar en tu perfil o confunde al lector al no existir coherencia entre titular y perfil, es que tu titular LinkedIn no está cumpliendo su misión.

¿CÓMO REDACTAR EL TITULAR?

Incluye, al menos, 2 de estos 3 factores en el titular profesional de tu perfil de LinkedIn:

- Especialidad.
- En que eres experto?
- Que hago?
- Puedes también incluir tu puesto actual.
- Las metodologías/tecnologías que utilizas en el caso de ser del mundo IT.

EXTRACTO O EL FAMOSO "ACERTA DE"

El Extracto en Linkedin es uno de los apartados más importantes de tu Perfil porque es el lugar en donde podemos «enganchar» o, por el contrario, expulsar de nuestro perfil al posible empleador o cliente. Ten en cuenta que tienes hasta 2.000 caracteres con espacios incluidos para contar quién eres y qué es aquello que puedes hacer.

TIPS

- Escríbelo en primera persona, comenta un poco sobre quien eres, si sos joven profesional comenta porque elegiste la carrera, que es lo que más te apasiona de la misma.
- Deja claro tu posicion actual o que buscas de una nueva oportunidad, a que rol o puesto te gustaria aspirar.
- Comenta un poco sobre aquellas habilidades que te identifican.
- Habla sobre tus experiencias y lo que aprendiste de ellas.
- Muestra tu pasión, tus valores, tu motivación.
- Destaca tus logros.
- Se original.
- Llamá a la accion, esto es muy importante, puedes incluir al finalizar una frase como por ejemplo: "Si te gustaria conocerme un poco más te invito a conectar o puedes pedirme mi CV".



EXPERIENCIA LABORAL Y EDUCACIÓN

Es fundamental que mantengas actualizado tu perfil de linkedin en cuanto educación y experiencia laboral, no debes olvidarte que tu perfil es como tu CV en tiempo real.

En el caso de la experiencia, incluye las tareas, funciones, reusabilidades que tenias o tienes en la empresa en la cual te encuentras trabajando, puedes incluir fotos en el caso de haber realizado proyecto, apps, programas, etc.

Con respecto a la educación, tambien puedes agregar fotos, si sos joven profesional, y te encuentras trabajando en algun proyecto universitario.



APTITUDES Y VALIDACIONES



Es otra herramienta de posicionamiento y visibilidad. No está claro cómo influye en el algoritmo de búsqueda, pero sí parece claro que introducir palabras clave en el apartado aptitudes favorecerá tu posicionamiento SEO.

¿Qué es? Es una manera de mostrar tus habilidades a otros miembros, como compañeros, colegas, gerentes, e incluso reclutadores. Puedes añadir hasta un máximo de 50 aptitudes en el perfil. Son una forma sencilla y eficaz de construir su marca profesional red e interactuar con ella.

Puedes añadir:

- Habilidades blandas, tales como por ejemplo: Trabajo en equipo, adaptabilidad, responsabilidad, empatía, etc.
- Habilidades duras: vinculadas a la informática e idiomas.

Una vez que tengas añadidas tus habilidades puedes invitar a miembros de tu red que te la VALIDEN

RECOMENDACIONES

Funciona como una especie de carta de recomendación por parte de tus colegas, pares, compañeros, ex jefes, profesores, etc.}, sin embargo, esta tambien esta limitada por una serie de caractares.

OTROS

Es importante que vayas completando tu perfil de linkedin cada vez que surga algo nuevo con respecto a tu perfil profesional. Puedes añadir:

- Logros
- Patentes
- Premios
- Proyectos
- Calificaciones
- Cursos
- Temas para que te contacten
- Etc



EJEMPLO DE PERFIL LinkedIn

Banner Linkedin

CONCRETÁ TUS SUEÑOS. NOSOTROS TE IMPULSAMOS.



Marines Diaz
*Reclutamiento y Selección- Co-founder YOUNG JOB
RR.HH Asesoría INSERCIÓN LABORAL*
Provincia de Salta, Argentina · [Más de 500 contactos](#) · [Información de contacto](#)

#OpenToWork
Cargos de Human Resources Specialist, Junior Recruiter, Human Resources Assistant y Human Resources Administrative Assistant
[Ver todos los detalles](#)

● Solo técnicos de selección

Experiencia

Experiencia

Analista de RR. HH.
YOUNG JOB · Autónomo
may. de 2020 – actualidad · 4 meses
Argentina

Capacitación
Selección de Personal
Asesoría Inserción Laboral
Planificación Estratégica

participante en proyecto
Universidad Católica de Salta
mar. de 2019 – may. de 2019 · 3 meses
Provincia de Salta, Argentina

Practicante
Borax Argentina S.A.
feb. de 2019 · 1 mes
Provincia de Salta, Argentina

Educación

Educación

Universidad Católica de Salta
Licenciatura Recursos Humanos, 7
2014 – 2019

Tuve la oportunidad de colaborar en el proyecto de extensión universitaria donde se brindó herramientas que permitan a futuros jóvenes profesionales insertarse al mercado laboral. Además junto a unas compañeras, brindamos el civu a los interesantes 2019.

Contenido multimedia (2)



Capacitando sobre la competencia orientación al cliente



Ucasal y los jóvenes de fundacion Anpu

Universidad Católica de Salta
Analista en RR.HH, 7.25, 7.25
2014 – 2018

Participe del proyecto de Selección para los cursos de oficios dictados en la localidad de Pichanal-

Aptitudes y validaciones

Aptitudes y Validaciones

Hacer test de aptitudes

Adaptabilidad · 8
-Elizabeth Correa y 7 contactos han validado esta aptitud.

orientación al logro · 7
-Elizabeth Correa y 6 contactos han validado esta aptitud.

iniciativa · 9
-Elizabeth Correa y 8 contactos han validado esta aptitud.

[Mostrar más](#)

Recomendaciones

Recomendaciones

Recibidas (0) Realizadas (2)

UNA VEZ COMPLETADO EL PERFIL ¿QUÉ SIGUE?

Como toda red social, LinkedIn y su algoritmo están diseñados para la interacción humana. Sin importar el objetivo, a LinkedIn le encantan las recomendaciones, interacciones, artículos, pero por sobre todo: **A LinkedIn le encanta que pases tiempo en su plataforma.** Entre más compartas y marques presencia, más te va a recompensar el algoritmo y vas a salir en más búsquedas y las personas van a visualizarte con más frecuencia que otro individuo que solo se limita a recomendar y ya.

El mejor consejo que encontrarás en estas páginas y que probablemente todo el mundo dirá es; **Interactua!**

La realidad es que Young Job existe gracias a LinkedIn, nunca sabes quién puede estar observando....



AGREGANDO CONTACTOS A MI RED

Los contactos de LinkedIn son personas cuya invitación a conectar has aceptado, o bien ellos te han aceptado. Se categorizan del siguiente modo:



Son personas que forman parte de tu red, como un amigo en facebook, un contacto de wpp, etc.



Son personas que aún no están en tu red, pero que sin embargo si se encuentran en la red de algún contacto tuyo, lo que se dice el amigo de mi amigo.



Son individuos que no forman parte de tu red ni de la red de ningún contacto tuyo.

- • **UNA VEZ AGREGADO LOS**
- **CONTACTOS... ¿QUÉ SIGUE?**

La magia de LinkedIn esta en la **INTERACCIÓN** que puedes **GENERAR CON TU RED**, es importante **INTERACTUAR**, y cuando nos referimos a esto es a perder la vergüenza de comentar y realizar tus propias publicaciones, porque no se si lo notaste, pero solo compartir publicaciones de otros, no funciona.

Si se armo algún debate o estabas navegando en el inicio y leíste algo que te intereso y te gustaría aportar tu opinión, ¿qué te impide hacerlo?.

El algoritmo de LinkedIn es, todavía, algo por descubrir, pero lo que si sabemos, con el equipo de YOUNG JOB, es que cuando más presente estas, más crece tu red y tu marca profesional.



TIPS

- Si estas en la busqueda labora puedes colocar el marco #OpenToWork (opcional)
- Modifica la URL de tu perfil además te dejamos el link de un video para que veas como hacerlo
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6696067727309717504/>
- El objetivo es que completes tu perfil y llegues a ESTELAR lo cual tambien aumenta tu visibilidad en la red.
- Cada vez que invites a alguien a formar parte de tu red de contactos, añade una nota del porque te gustaria tener a esa persona en tu red. Tambien, si alguien te agrega, agradécele, recuerda que lo mejor de esta red es el NETWORKING.
- Puedes compartir o publicar en tu RED, tu CV, ofertas laborales, artículos, hablar sobre temas desde tu experiencia, etc.
- Puedes unirte a grupos que sean de tu interés y profesión.
- Cada vez que realices una publicación coloca como mínimo 3 #, sigue los # también y puedes buscar contenido de interés a través de estos.



Continuar



¡LLEGAMOS AL FINAL!

Has llegado al final de nuestra guía LinkedIn. Es tiempo de poner manos a la obra, trabajar en nuestra identidad virtual profesional, pero por sobre todas las cosas **DISFRUTA** de esta magnifica red.

¡Te invitamos a conocernos en LinkedIn e IG!



Young Job



Youngjob.rrhh

Éxitos y Cariños

María Belén Movia - Founder Young Job

Marinés Díaz - Co-Founder Young Job

¡TE ESPERAMOS EN LINKEDIN PARA INTERACTUAR!

