



# 프로젝트 계획서

## 프로젝트 이름

오토피아

- 모두가 꿈꾸는, 이상적인 주문 관리 시스템

## 배경 및 필요성

온라인 이커머스 시장에서 사용자 경험(UX)과 인터페이스(UI)의 중요성은 점점 더 커지고 있습니다. 사용자가 원활하게 상품을 검색하고 구매할 수 있도록 돕는 것은 물론, 구매 이력과 같은 데이터를 효과적으로 관리하고 가시화하는 것이 중요합니다.

이러한 배경에서, 본 프로젝트는 사용자 친화적인 인터페이스와 효율적인 데이터 관리 시스템을 통해 판매자와 구매자 간의 상호작용을 강화하고자 합니다. 주문 이력에 대한 가시성 부족과 같은 문제를 해결하고, 사용자에게 더 나은 쇼핑 경험을 제공하기 위한 목적으로 시작되었습니다.

## 주요 기능

- 데이터 분석 및 가시화
  - 판매 데이터 기반 분석 및 가시화
    - ex) 영업 이익, 매출 실적, ...
  - 구매 데이터 기반 구매자 정보 분석 및 가시화
    - ex) 사용자의 연령 비율, 구매 시간대, ...
- 상품별 추천 시스템
  - 상품별 '같이 많이 구매한 물품' 3가지 추천
    - ex) 식빵 → 양상추, 토마토, 햄, ...
- 판매자 점수
  - 구매자의 평가에 따라 판매자 점수 변동
    - ex) 불만족 5점 → 판매자 점수 -5, 만족 5점 → 판매자 점수 +5
  - 점수별 등급 시스템
    - 점수에 따라 메달 이미지 변화 🏅 🥈 🥉
- 쿠폰
  - 판매자가 자신의 상품에 대해 쿠폰 발행 가능
  - 특정 상품에만 쿠폰을 사용 가능하도록 제한 가능

## 추가 구현 사항

- 광고 기능
  - 광고를 사용하면 판매 상품 목록에서 최상위 노출
- 모바일 환경 지원
  - 반응형 웹 페이지를 만들어, 모바일 환경에서도 이용 가능한 서비스 지원

## 협업 방식

애자일

- 분석 및 설계 → 구현 → 테스트 → 수정 과정의 반복
- 빠르고, 변경 사항에 유연한 개발 가능

## 협업 툴

- Git/GitHub
- Slack

## 기술 스택

- **프론트엔드:** Vue.js (vuetify)
- **백엔드:** Spring Boot
- **데이터베이스:** Maria DB
- **인증 및 보안:** JWT, OAuth
- **API**
  - 결제 처리 API (카카오페이, 네이버페이, 토스 API 등)
  - 이메일 및 휴대폰 인증 API
- **기타 도구:** Docker, Git, Jenkins(CI/CD), kubernetes, AWS

## 결론 및 기대 효과

사용자 친화적인 UX/UI를 제공함으로써 사용자의 쇼핑 경험을 대폭 개선할 것으로 기대됩니다. 상품별 추천 시스템과 판매자 점수 시스템은 사용자의 의사 결정을 돕고, 쿠폰 및 광고 기능은 판매자에게 더 많은 마케팅 기회를 제공할 것입니다. 또한, 데이터 분석 및 가시화 기능을 통해 사용자와 판매자 모두 자신의 구매 및 판매 이력을 쉽게 확인하고 관리할 수 있게 됩니다. 이는 올바른 소비 계획 및 마케팅 전략 수립에 큰 도움이 될 것입니다. 결국, 이 프로젝트는 온라인 이커머스 시장에서 사용자와 판매자 모두에게 긍정적인 변화를 가져올 것으로 기대됩니다.

이러한 변화는 단순히 쇼핑의 편리함을 넘어서, 온라인 이커머스 시장의 성장과 발전에 기여할 것입니다. 사용자와 판매자 간의 신뢰를 구축하고, 더욱 효율적인 상거래 환경을 조성함으로써, 지속 가능한 이커머스 생태계를 만드는 데 중요한 역할을 할 것입니다.