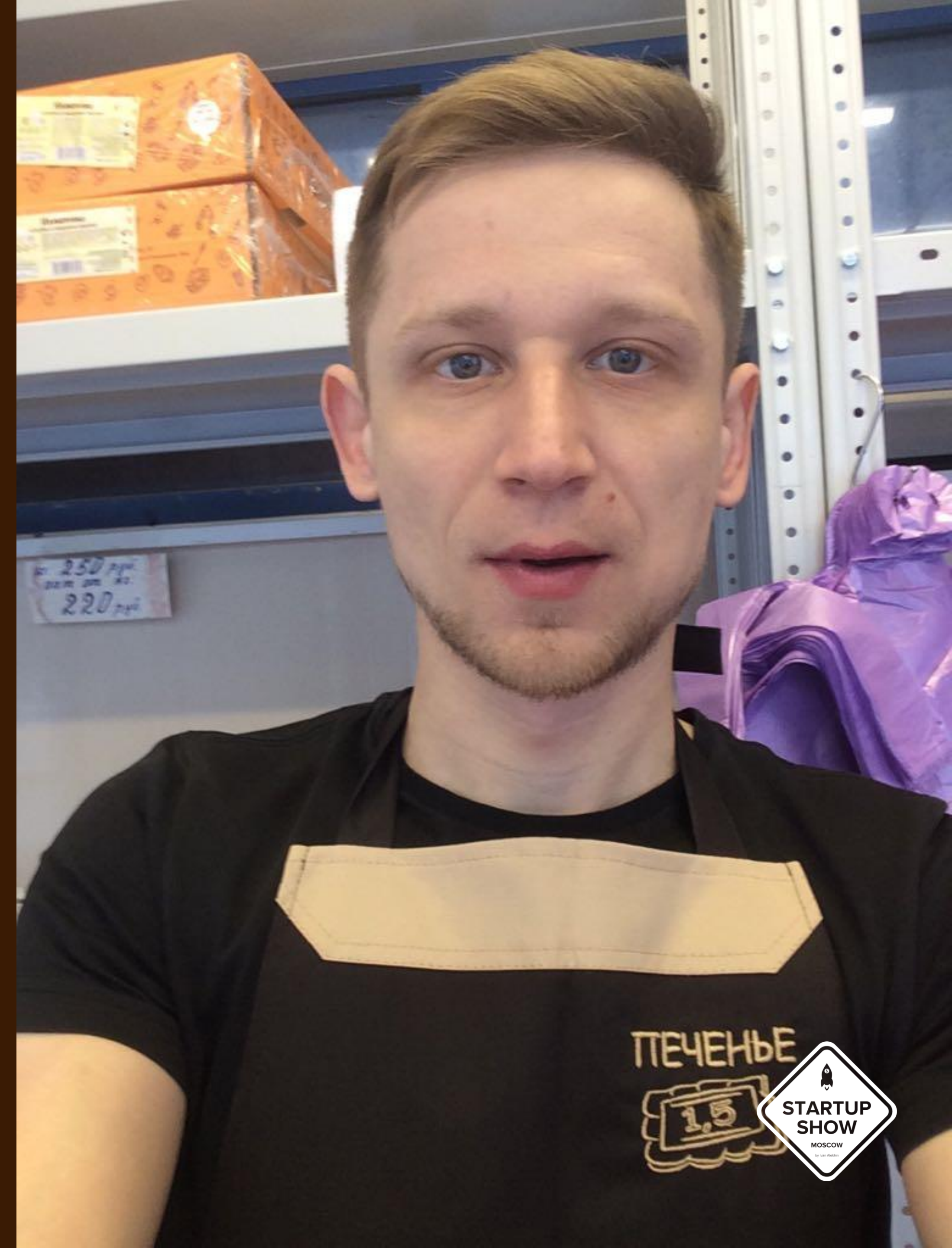


ПОЛТОРЫПАВЛО НИКОЛАЙ

Печенье 1,5



1. ПРОДУКТ

На рынке с 2016 года. 6 retail-точек по продаже печенья + 1 точка продаж у крупного сетевого

Товарооборот
≈ 16 тонн в месяц

Выручка
≈ 2 млн. руб.

К концу 2018 года мы планируем продавать **50 тонн** печенья в месяц

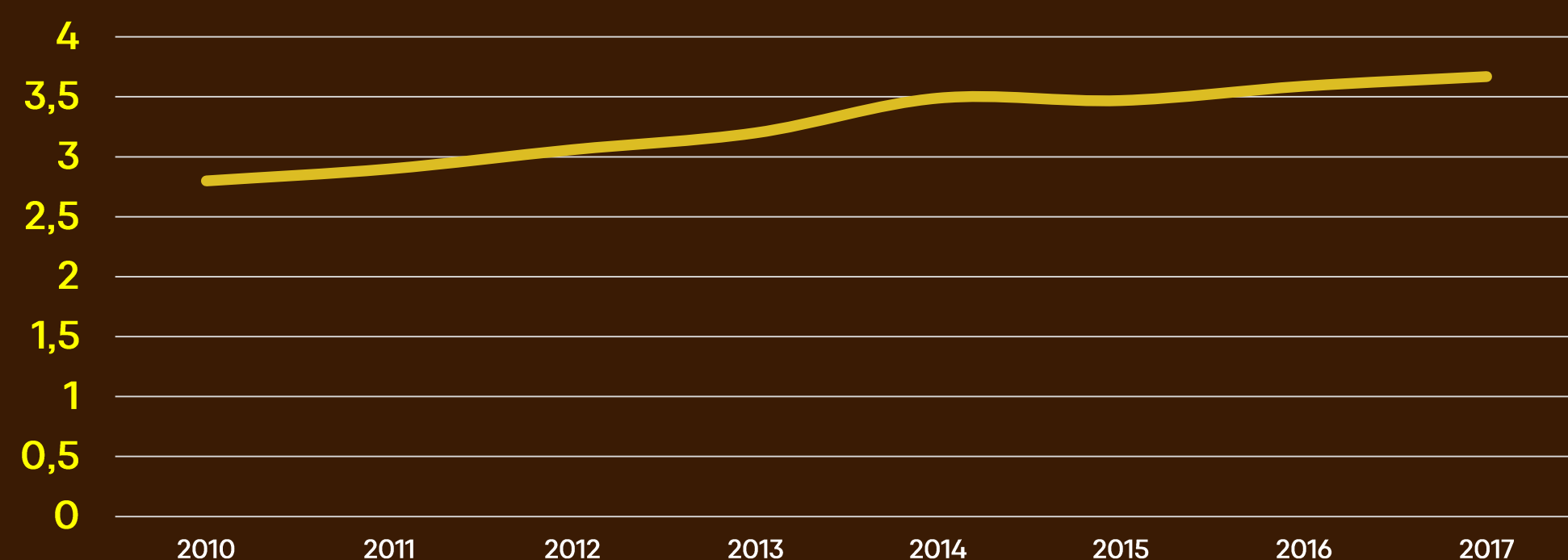
Маржинальность **30-33%**

Конечная цель проекта «Печенье 1.5» – федеральная сеть (+франшизы) в городах с населением **от 10 тыс. человек**



2. РЫНОК

Объем производства (млн. кг)



Основные тенденции на рынке кондитерских изделий:

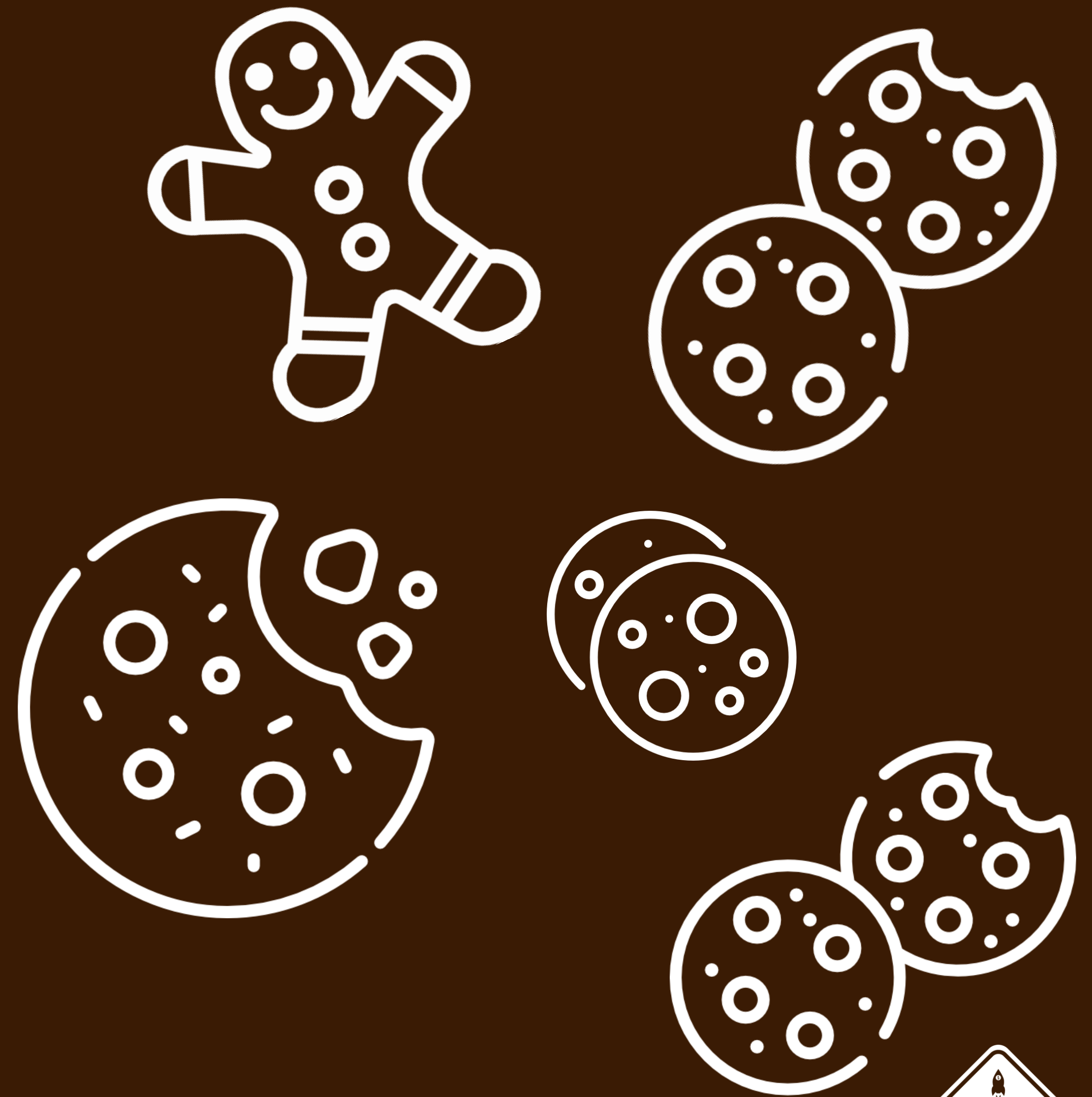
- рост объемов производства
- рост спроса на шоколад и конфеты – **8%**,
на мучные изделия – **6%**



3. ПРОБЛЕМЫ

- ✓ «Несегодняшняя» продукция
- ✓ Высокая цена
- ✓ Фиксированная упаковка
- ✓ Некачественное обслуживание
- ✓ Отдаленность локации
- ✓ Медленная скорость покупки

**40% прибыли обеспечивает
продавец**



4. РЕШЕНИЕ



Возможность купить
по оптовой цене



Наисвежайшая дата
изготовления



Только весовой
товар



3 ценовые
категории



Ассортимент под
запросы покупателя



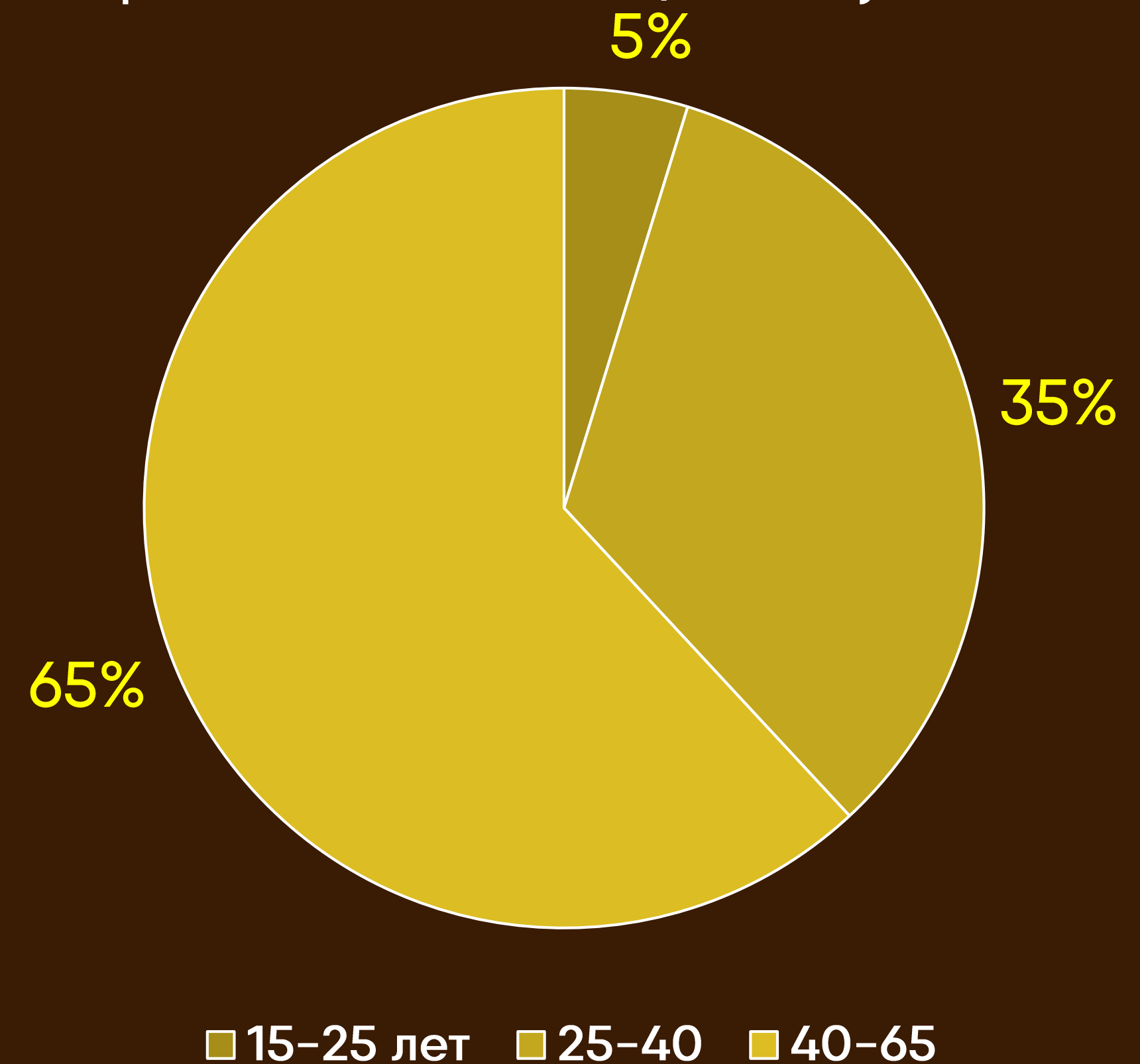
Регламентированные
продавцы



5. ЦА

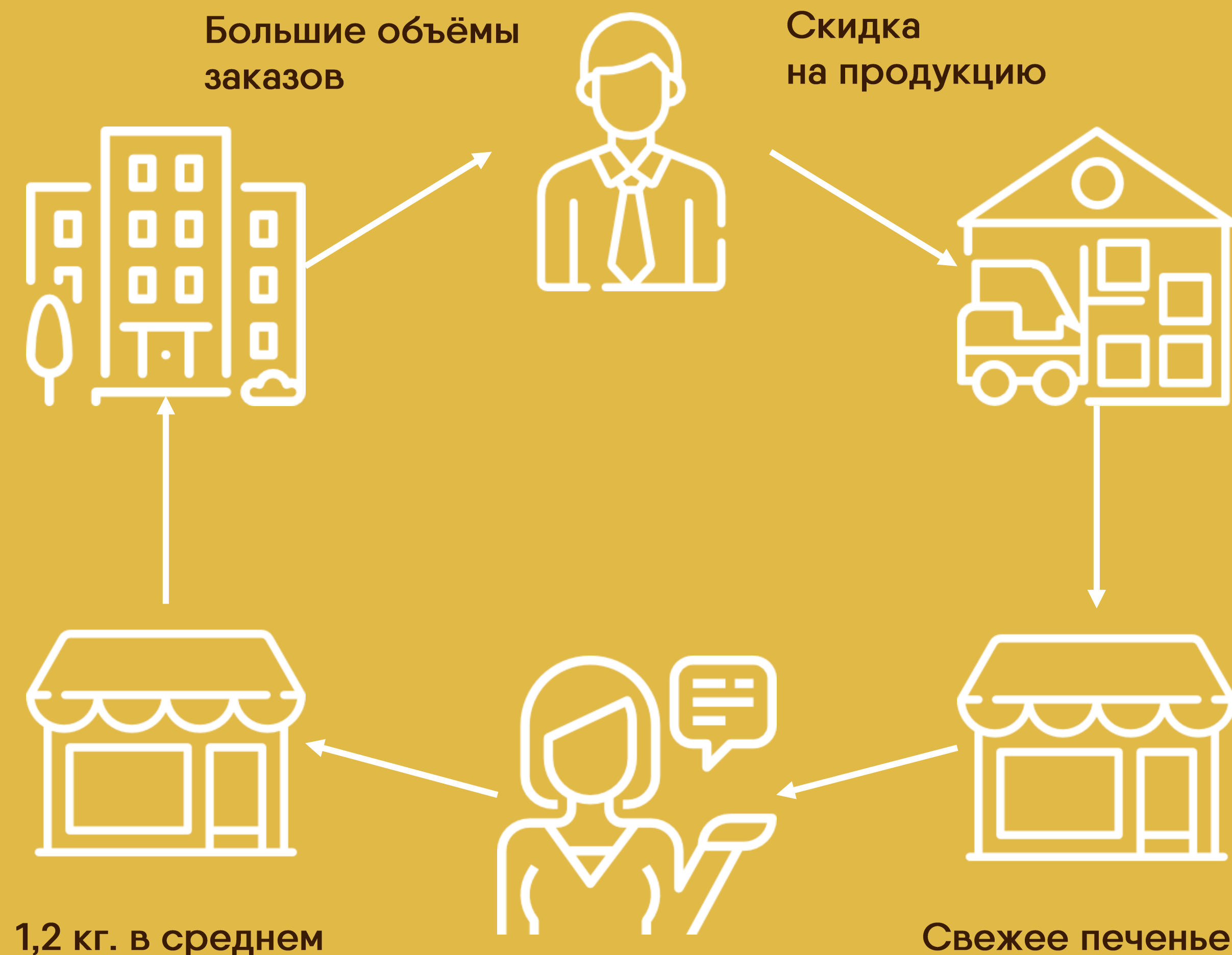
- ✓ Конечный покупатель с достатком от 10К РУБ В МЕСЯЦ
- ✓ Белгород ≈ 500К населения
- ✓ 56% покупают печенье ≈ 224К чел
- ✓ 65% покупателей входят в нашу ЦА

Возрастная сегментация покупателей



6. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Платим
поставщику
меньше на ту
сумму денег,
которую
заработали
на его точке

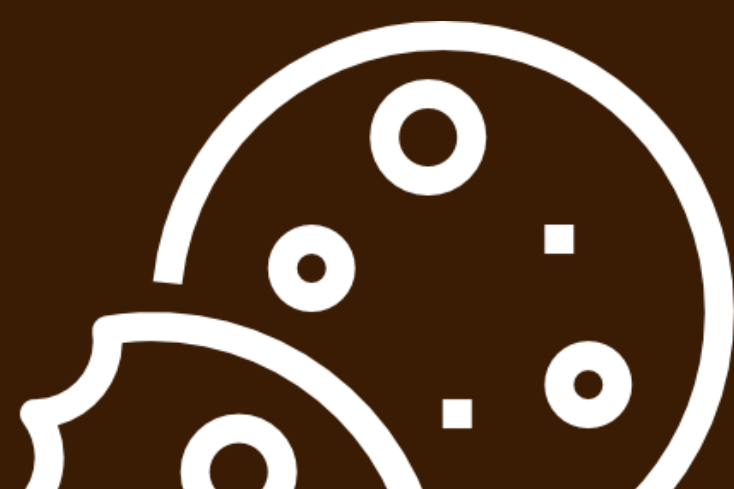
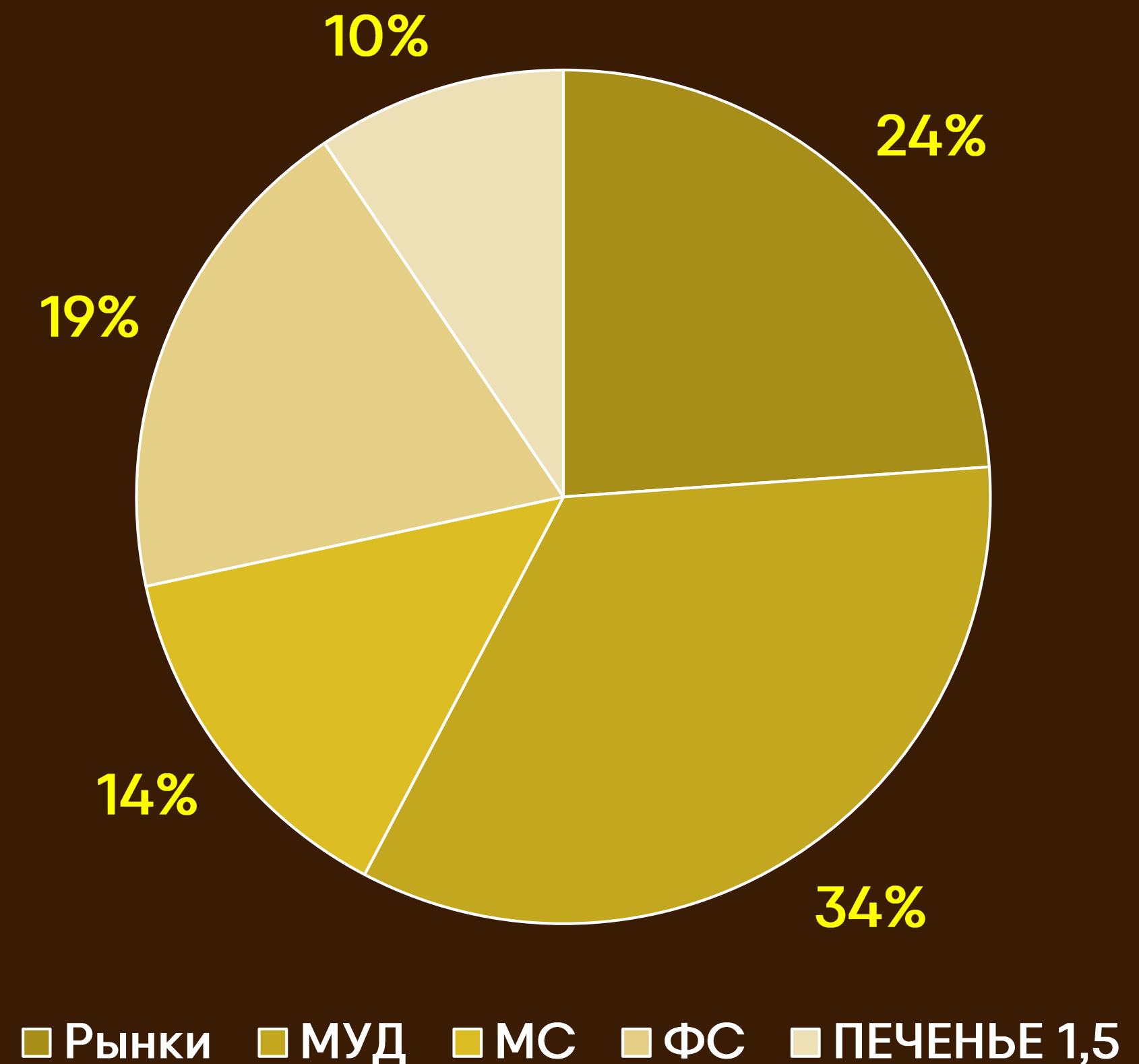


7. КОНКУРЕНЦИЯ

- ✓ Федеральные сети
- ✓ Местные сети
- ✓ Магазины у дома
- ✓ Рынки

Захватим 30% рынка

Возрастная сегментация покупателей



8. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Приобретение продукции у завода без посредников

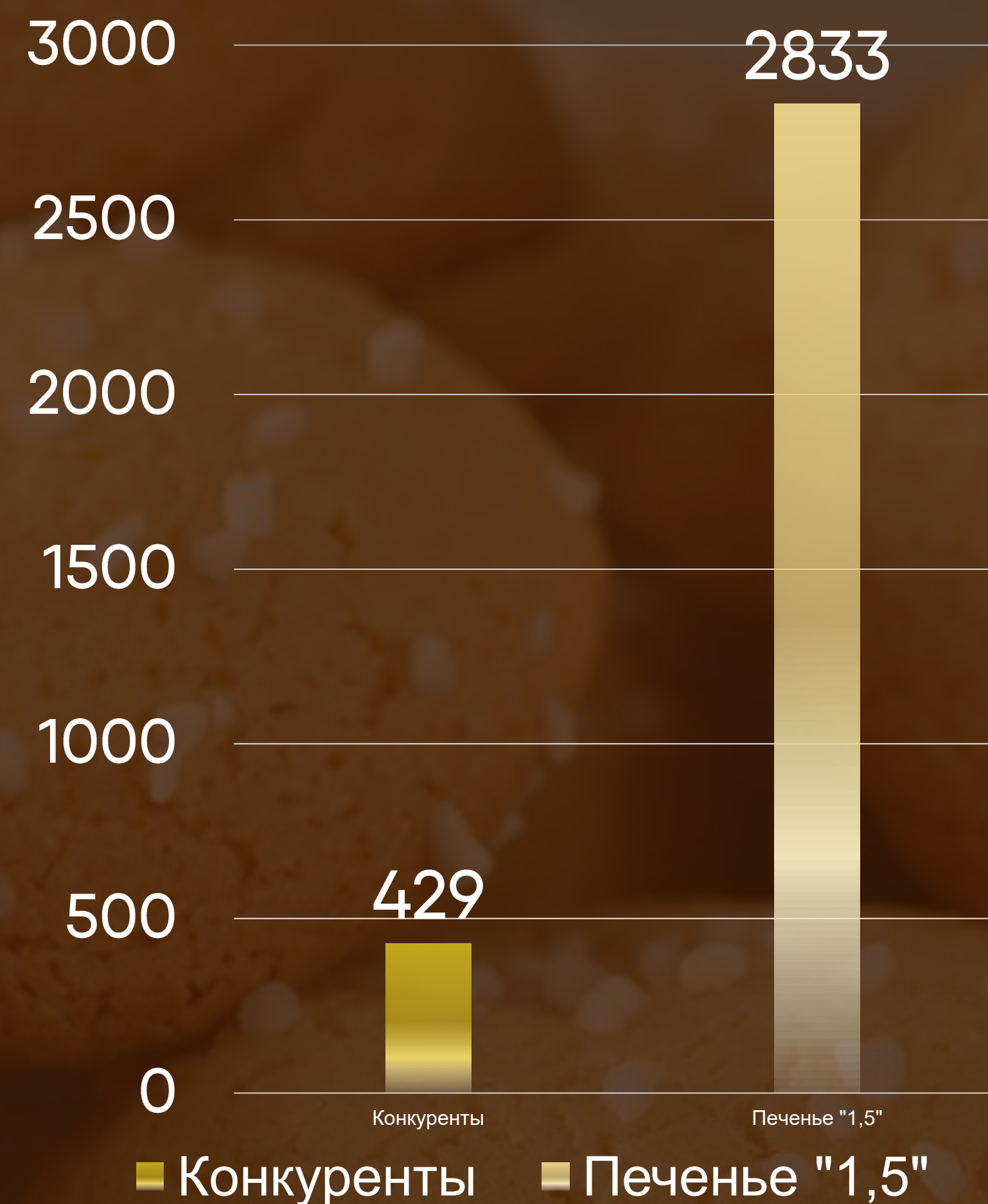
Ассортимент в 3-х ценовых категориях

Высокая пропускная способность ТП

Работа продавцов по разработанному регламенту продаж

Технологии: система учета, мотивации и оценки эффективности

СРЕДНИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ НА ТП
В МЕС.(КГ)



9. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРАМ

+10

Точек продаж

до 1М

Чистая прибыль

50т

Тонн/мес

3М

30% чистой
прибыли
Payback 12–15 мес.



10. ЦЕЛИ 2018

- ✓ Покупка грузового транспорта
- ✓ Улучшение интерьера
- ✓ Открытие 2 своих и 8 точек на площадках Десертных историй
- ✓ Развитие оптового отдела

3М

СПАСИБО

Полторыпавло Николай

1.5-31@mail.ru

8-909-201-44-33

