Primero definir la plataforma para empresas mundiales o nacionales que tenga su empresa mediana a grande. Por ejemplo: Mazda, Ford, LG, Samsung, Hp, iPhone, Shein, Chanel, Toyota, Nike, Nestle, Adidas, Liverpool, Sears, Hyundai, Starbucks, Sony, Logitech, Huawei, KIA, Nissan, Daewoo, Honda, Audi, Fiat, Mitsubishi Motors, Jeep, Jaguar, Zara, Levi’s, Lacoste, Lee, Boss Hugo Boss, skechers, vans, Gucci,Avon, Diseñadores de moda que tengan una empresa individual, etc.

Para tener todo el mercado en un solo lugar.

Segundo implementar la plataforma para empresas (como: Google, Microsoft, Oracle, IBM, HCL, BBVA, Banamex, Santander, Banorte, carl’s junior, Lala, Gamesa, Sabritas, etc) que tengan el medio de motivación hacer obsequios a sus empleados, por alguna fecha especial como navidad, año nuevo, día del padre, el día de la madre, el día de la mujer, o simplemente el hecho de tener el protocolo de una buena vestimenta para el ambiente laboral.  
Y poder buscar al mejor candidato (con un buen perfil) que se adapte a lo que necesite, al momento de necesitar o contratar nuevo personal.

Y al final, pero no menos importante, adaptar la plataforma donde las personas individuales. Empleados de todo tipo de empresa sin ninguna exclusión, podrá darse de alta para también si lo requiere hacer compras, formar su curriculum vitae online, tener la facilidad de comunicarse con otros usuarios como él. Ver puestos de trabajos disponibles e interactuar con la empresa que tenga bacantes disponibles.