ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

a.a. 2012/2013

9/1/	2013
------	------

COGNOME E NOME	NUMERO DI MATRICOLA

Esercizio 1

L'azienda Pifferi presenta un MDCu=2,5 euro, un prezzo di 10 e un $RT_{REP} = 4.000$.

A questa azienda un importante cliente chiede 100 pezzi che andrebbero ad incrementare la produzione già in essere di Pifferi. L'accettazione di questa richiesta da parte di Pifferi porterebbe i CF complesivi a 1.200, rimanendo invariati i CVu. Qual è il prezzo minimo da chiedere al cliente dal punto di vista della sola convenienza economica?

Esercizio 2

Pisa Pizza, un rivenditore di pizza surgelata, sta considerando di introdurre una versione di pizza dietetica che avrà un basso contenuto di colesterolo e che non conterrà grassi transgenici. L'impresa prevede che la nuova pizza possa generare ricavi di vendita per 20 milioni di euro all'anno. Anche se molte delle vendite della nuova pizza saranno dirette a nuovi clienti industriali, la società stima che il 40% delle vendite deriveranno da clienti esistenti che decideranno di cambiare tipo di pizza, passando alla nuova.

- a) Assumete che i clienti spendano il medesimo ammontare su entrambe le versioni di pizza. Quale livello di vendite incrementali è collegato all'introduzione della nuova pizza?
- b) Supponete che il 50% dei clienti che decideranno di passare dalla pizza "originale" a quella dietetica, cambierà marchio se la società non dovesse introdurre la nuova versione di pizza. Quale livello di vendite incrementali è associato all'introduzione della nuova pizza in questo caso?
- c) Supponendo che nel caso b) le vendite siano distribuite uniformemente nel corso dell'anno e che la Pisa Pizza applichi una politica di riscossione a 3 mesi, determinare i flussi di cassa connessi con le vendite incrementali nei seguenti anni:
 - c.1) t = 1 (primo anno di introduzione della nuova versione di pizza)
 - c.2) t = 2
 - c.3) t = n (dove n è l'ultimo anno di vita utile del progetto di investimento)
 - c.4) t = n+1
- d) Come cambiano i flussi di cassa connessi con le vendite incrementali di cui ai punti a) e b) se viene considerato l'effetto delle imposte (aliquota fiscale=45%)?
- e) Come cambiano i flussi di cassa connessi con le vendite incrementali di cui al punto c) se viene considerato l'effetto delle imposte (aliquota fiscale=45%)?

Soluzione esercizio 1

MDCu=2,5
p=10
$$RT_{BEP} = 4.000$$

Pertanto, poiché vale
$$RT_{BEP} = \frac{CF}{MDCm}$$
, vale anche $CF = RT_{BEP} \cdot MDCm$. Dato che $RT_{BEP} = 4.000$ e $MDCm = \frac{2,5}{10} = 0,25$, si avrà:

$$CF = 4.000 \cdot 0,25 = 1.000$$

La richiesta del cliente comporta quindi un $\Delta CF = 1.200 - 1.000 = 200$.

Poiché poi MDCu=
$$p - CVu = 10 - CVu = 2,5$$
, risulta che CVu=7,5

Per calcolare il prezzo minimo è necessario imporre che la variazione di reddito operativo a seguito dell'accettazione della richiesta da parte del cliente, cioè:

$$\Delta RO = \Delta RT - \Delta CV - \Delta CF = 0$$

$$\Delta RO = p \cdot \Delta Q - CVu \cdot \Delta Q - \Delta CF = 0$$

$$\Delta RO = \Delta Q \cdot (p - CVu) - \Delta CF = 0$$

$$\Delta RO = 100 \cdot (p - 7.5) - 200 = 0$$

$$100 \cdot p - 750 - 200 = 0$$

$$100 \cdot p = 950$$

$$p = 9.5$$

Soluzione esercizio 2

a) Livello di vendite incrementali collegato all'introduzione della nuova pizza

Vendite della nuova versione di pizza – Riduzione di vendite della versione originale = $20mln - 0.40 \cdot (20mln) = 12mln$ di euro.

b) Livello di vendite incrementali associato all'introduzione della nuova pizza nel caso in cui il 50% dei clienti che decideranno di passare dalla pizza "originale" a quella dietetica, cambierà marchio se la società non dovesse introdurre la nuova versione di pizza

Vendite della nuova versione di pizza – Riduzione di vendite della versione originale dai clienti che non avrebbero cambiato marchio = $20mln - 0,50 \cdot (0,40)(20mln) = 16mln$ di euro.

c) Supponendo che nel caso b) le vendite siano distribuite uniformemente nel corso dell'anno e che la Pisa Pizza applichi una politica di riscossione a 3 mesi, determinare i flussi di cassa connessi con le vendite incrementali nei seguenti anni:

I crediti che si formano alla fine di ogni anno sono pari a ¼ dei flussi di cassa dell'anno stesso (3 mesi su 12 sono infatti ¼ di anno). Quindi alla fine di ogni anno si formeranno crediti per ¼ ·16mln=4mln, puntualmente riscossi l'anno successivo

$$c.1) t = 1$$

16 mln- 4 mln(crediti alla fine di t=1) = 12mln

$$c.2$$
) $t = 2$

16mln–4mln (crediti alla fine di t=2) + 4mln (riscossione crediti realizzati in t=1)=16mln

c.3) t = n (dove n è l'ultimo anno di vita utile del progetto di investimento)

16mln–4mln (crediti alla fine di t=n) + 4mln (riscossione crediti realizzati in t=n-1)=16mln

c.4)
$$t = n+1$$

4mln (riscossione crediti realizzati in t=n)

d) Come cambiano i flussi di cassa connessi con le vendite incrementali di cui ai punti a) e b) se viene considerato l'effetto delle imposte (aliquota fiscale=45%)?

Flusso di cassa a) al netto delle imposte: 12mln·(1-0,45) = 6,6mln di euro Flusso di cassa b) al netto delle imposte: 16mln·(1-0,45) = 8,8mln di euro

e) Come cambiano i flussi di cassa connessi con le vendite incrementali di cui al punto c) se viene considerato l'effetto delle imposte (aliquota fiscale=45%)?

$$c.1$$
) $t = 1$

c.2)
$$t = 2$$

c.3) t = n (dove n è l'ultimo anno di vita utile del progetto di investimento) $16 \text{ mln} \cdot (1-0,45) + 4 \text{mln} - 4 \text{mln} = 8,8 \text{mln}$ di euro

c.4)
$$t = n+1$$

flusso di cassa = 4mln