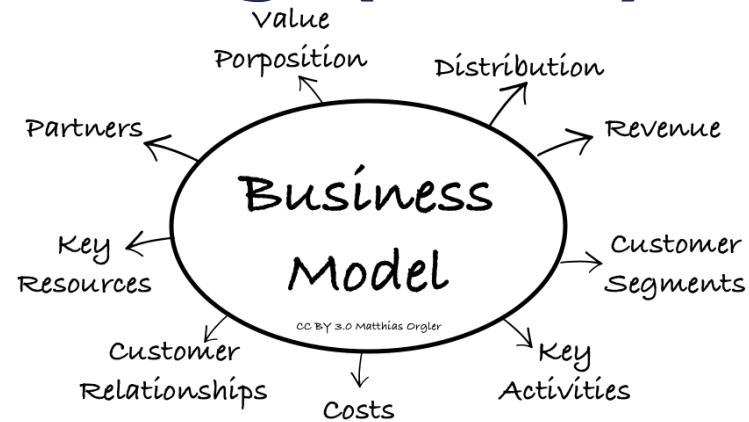




Cloud Computing (**LAB**)

HANDS ON



Giuseppe Bisicchia
giuseppe.bisicchia@phd.unipi.it

Dipartimento di Informatica, Università di Pisa

Cosa faremo?

- Partendo da un *caso di studio* genereremo un possibile **Business Model Canvas**.
- Successivamente effettueremo un'analisi **CVR** (*Costi-Volumi-Ricavi*) del nostro **Business Model**.

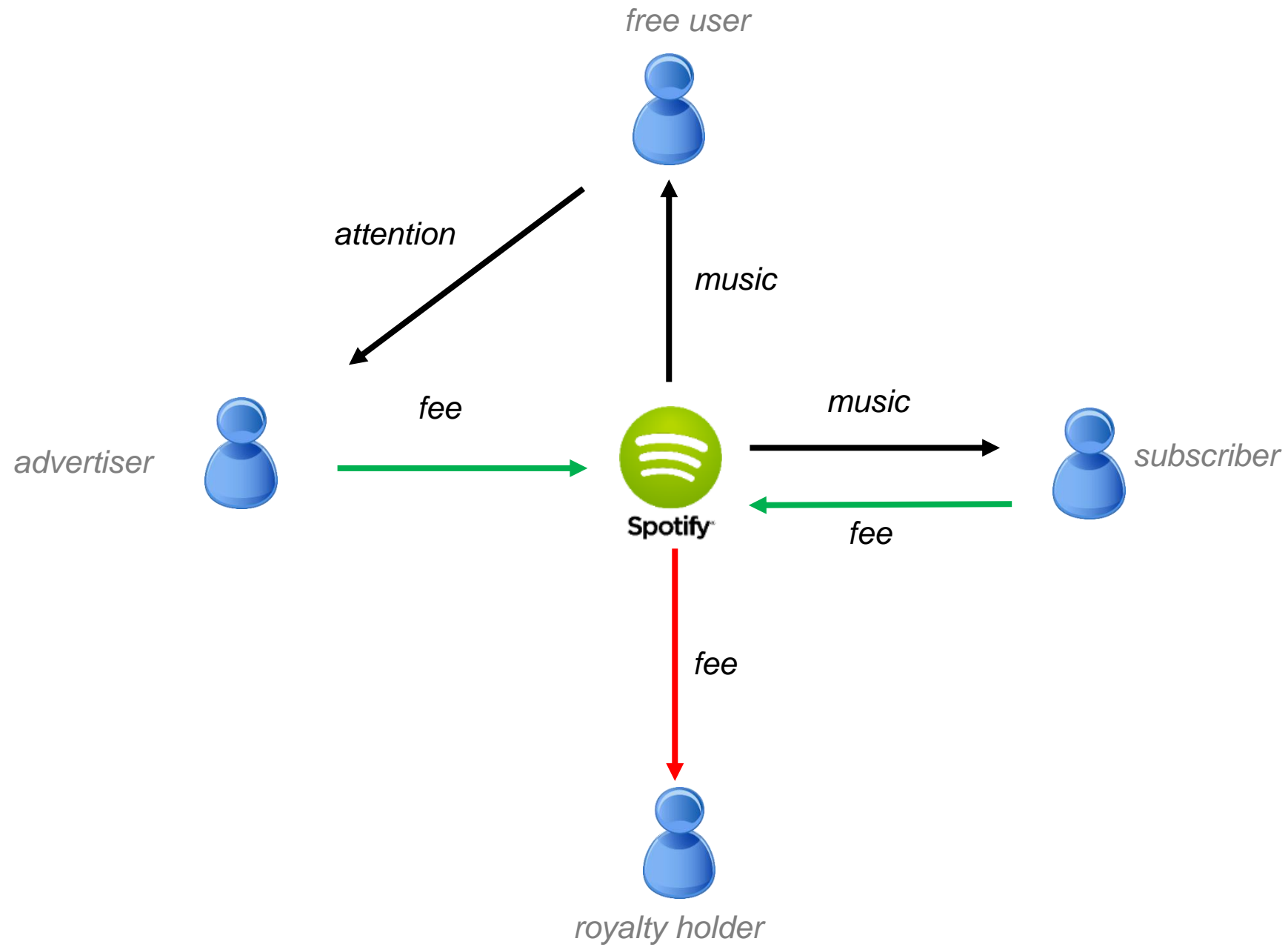


Caso di Studio

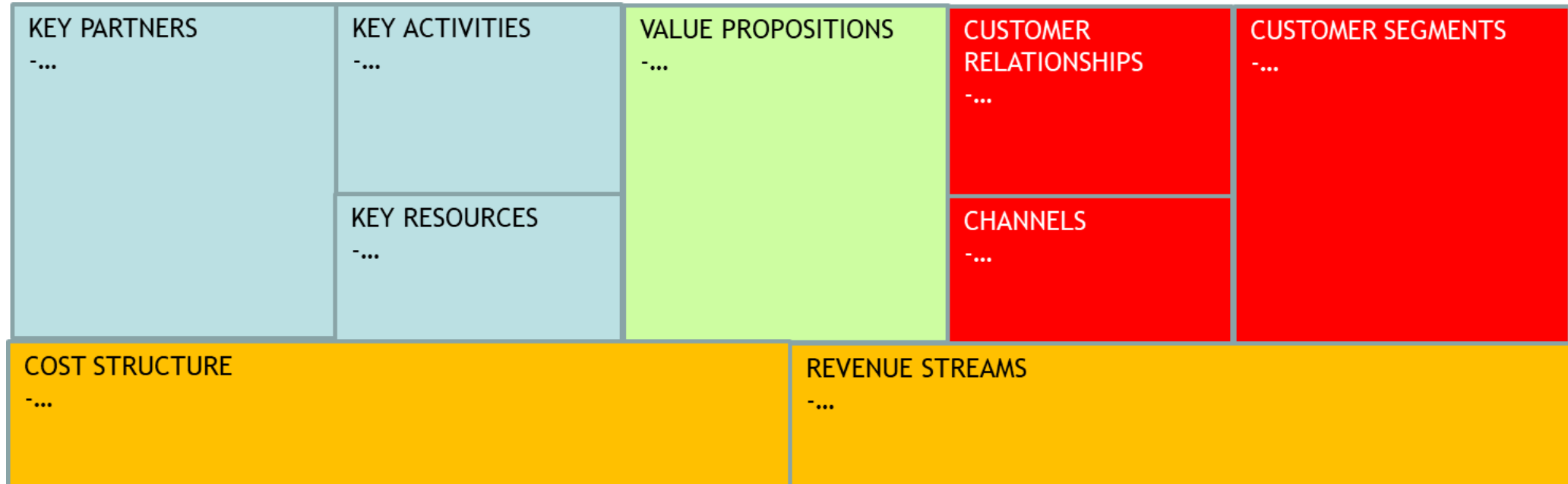


What If...

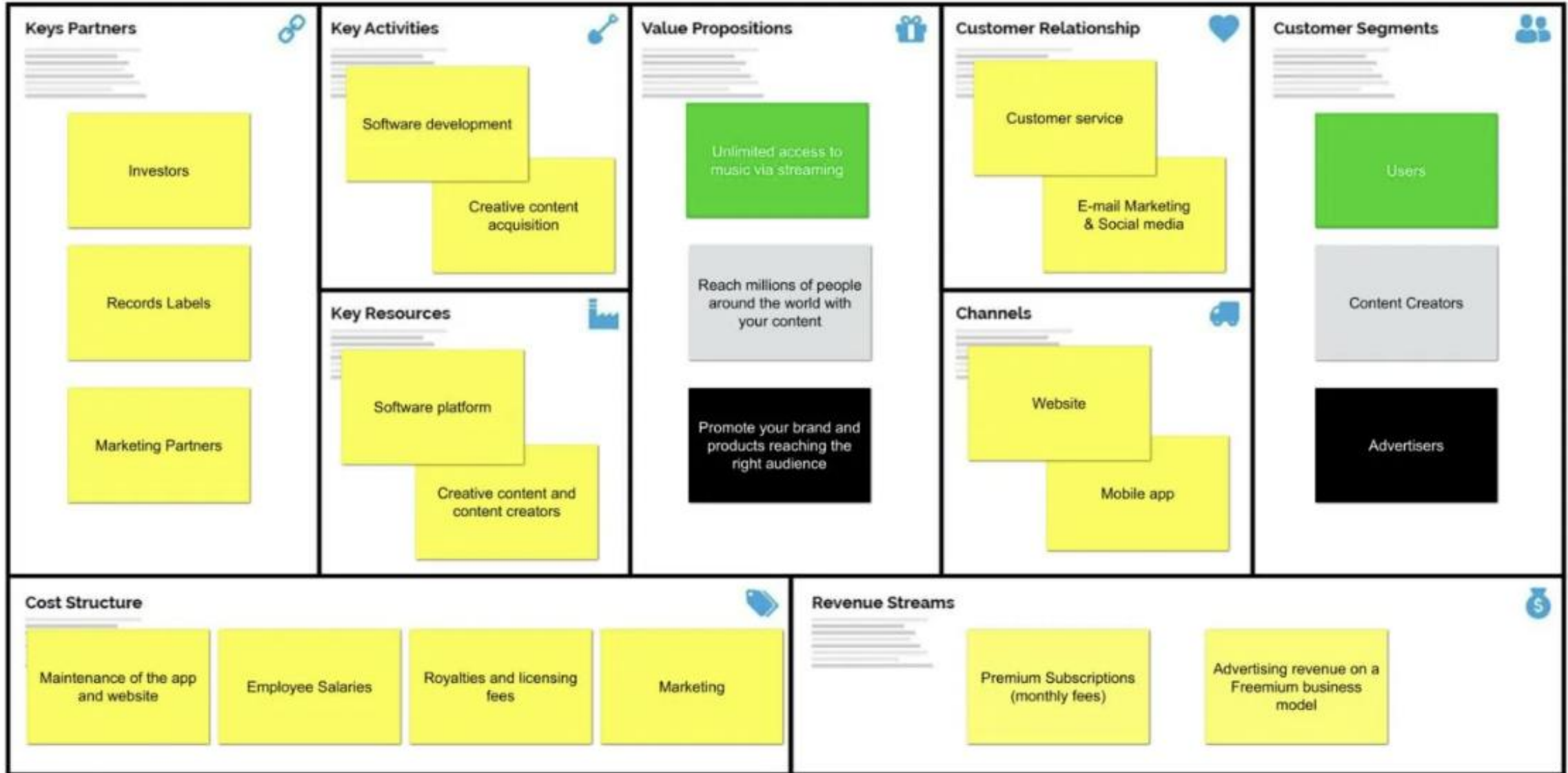
We stream
music *free* to
everybody?



Al lavoro!



<https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>

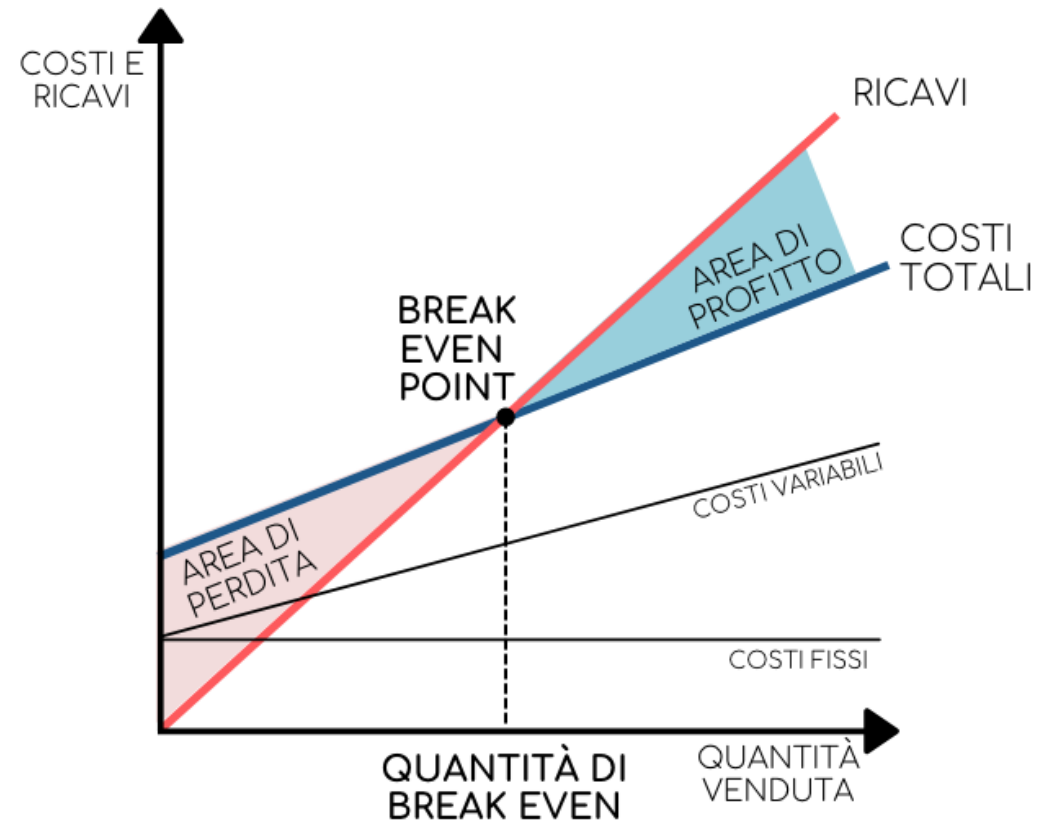


Analisi Costi-Volumi-Ricavi (CVR)

- Con l'analisi CVR possiamo comprendere gli **equilibri** esistenti tra **costi**, **volumi d'affari** e **reddito generato**.
- Con l'analisi CVR ci si concentra su:
 - **Prezzi** dei prodotti/servizi
 - **Volumi** di attività
 - **Mix** delle vendite
 - **Costi variabili unitari**
 - **Costi fissi totali**

Analisi Costi-Volumi-Ricavi (CVR)

- L'analisi CVR ci consente di:
 - Effettuare analisi *what if* e **simulazioni** per comprendere come i vari fattori si **influenzano** a vicenda
 - Calcolare i **rischi operativi**
 - Valutare **modelli alternativi**



Al lavoro!



- Nel moodle del corso è presente un file contenente una serie di domande che guideranno la nostra analisi CVR.
- Con un foglio di calcolo e basandoci sul Business Model che abbiamo generato effettuiamo l'analisi CVR rispondendo alle domande.