



Corso di Economia e Organizzazione Aziendale

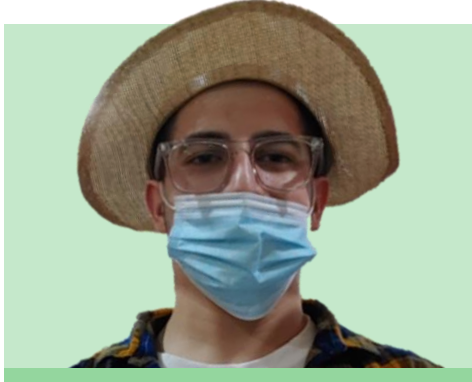
Prof.ssa **Antonella Martini**
Ing. **Paola Belingheri**

a.a. 2020/2021

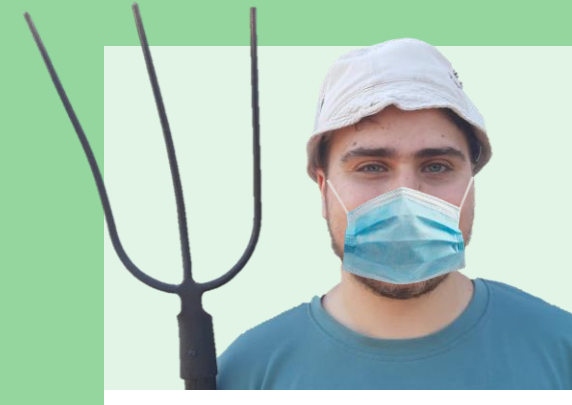


Progetto **Ki Group**

I'm Possible



Giovanni Ligato



Matteo Dondoli

I'm Possible



Giovanni Ligato



CILIEGIE



LAMPONI



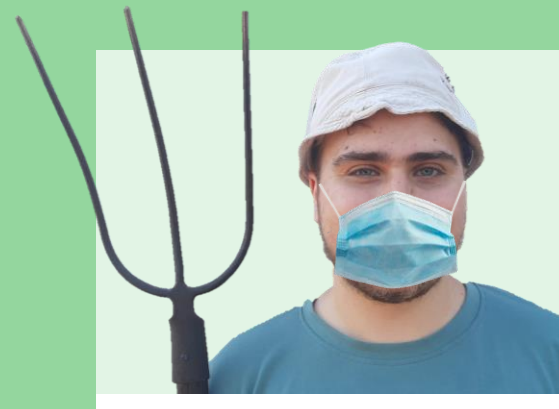
BERGAMOTTO



FARRO



FRAGOLE



Matteo Dondoli



MELONE



MELAGRANA



ANGURIA



io
Bio



SUSINE



PESCA



Sommario



Presentazione



Governance

Sommario



Report
Economico Finanziario



Bibliografia

Business Model



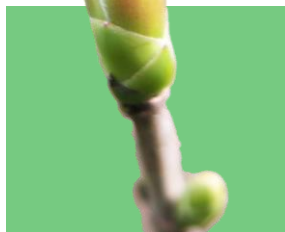
Storia

Fondazione da parte
di P. Bianchi e A. Saccone

1974



Crescita
1980 - 1990



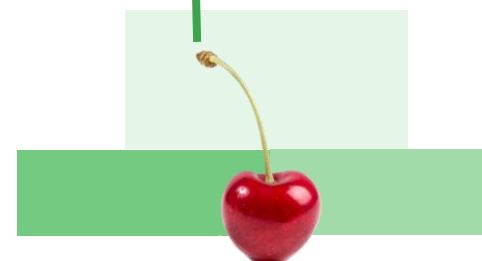
Acquisizione di
«La Fonte della Vita»
1997



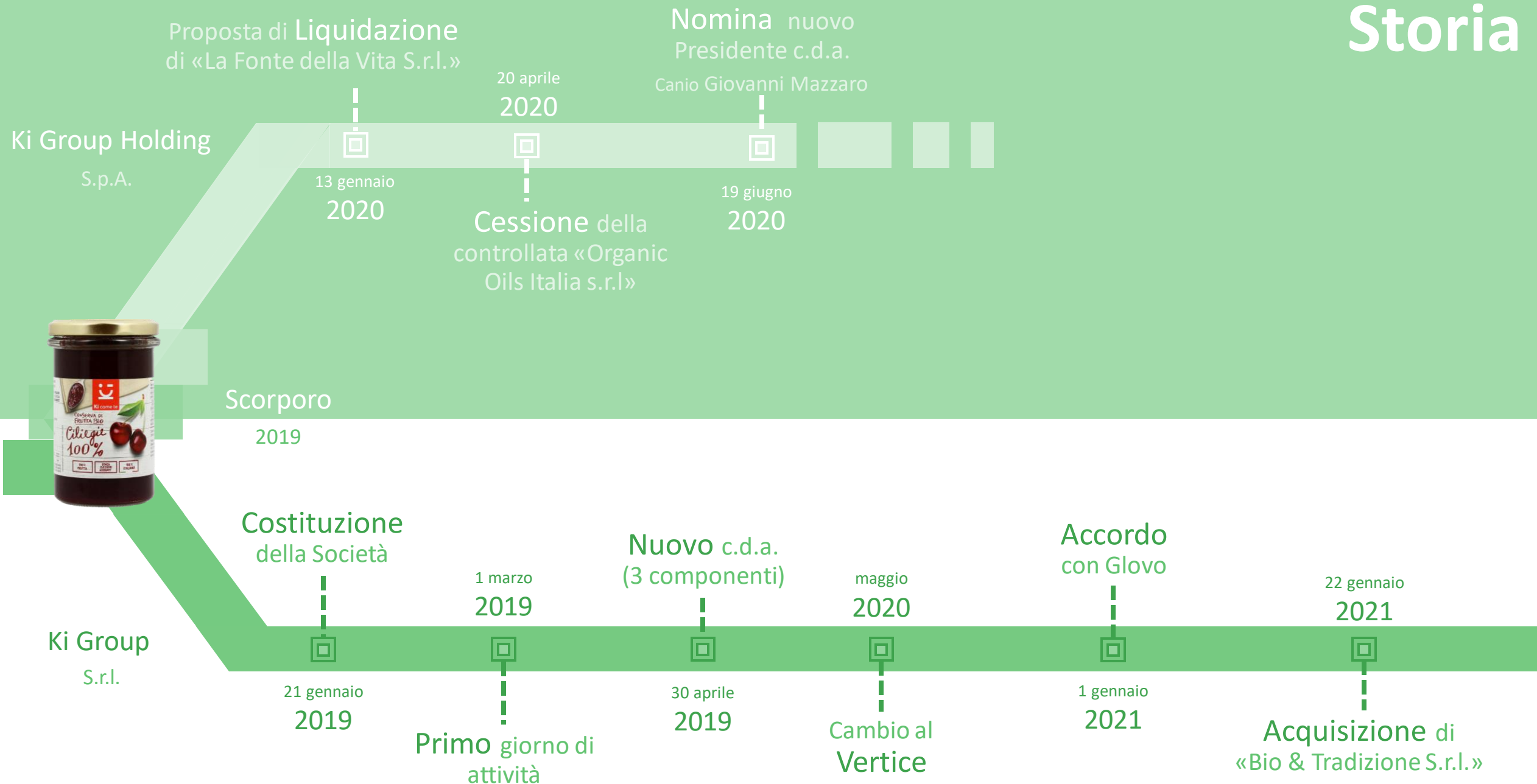
Ingresso nel
gruppo «Bioera»
2006



Esordio nel
mercato azionario
2013



Storia





Tipo Impresa

Società di capitali, e in particolare s.r.l. (società a responsabilità limitata), di medie dimensioni (in riferimento alla definizione di PMI europea).

«Ki Group Holding s.p.a.» svolge attività di direzione e coordinamento.

«Ki Group s.r.l.» fa parte del «Gruppo Ki».



Settore e Industria

Settore della distribuzione, commercializzazione e produzione di prodotti biologici e naturali.

Mercato

Principalmente di nicchia, in quanto soddisfa esigenze molto specifiche: disturbi alimentari, ricerca di prodotti biologici e privi di additivi artificiali.



Ki Group S.r.l.



Clienti Principali

- Attività commerciali di vendita al dettaglio;
- Privati: shop online o presso rivenditori aderenti.

Ki Group S.r.l.
(Sede Legale)

Via G. De Grassi 12/A
Milano (MI)



22.113.653,00 €

Fatturato 2019

48

Dipendenti





Gruppo Verticale a
«**struttura semplice**»

Ki Group Holding S.p.A.

100%
Partecipazione
Totalitaria

48,4%
Partecipazione di
Maggioranza Relativa

100%
Partecipazione
Totalitaria



La Fonte della Vita S.r.l.
(In liquidazione)

WE ARE
HERE



Ki Group S.r.l.

Organic Food Retail S.r.l.
(In liquidazione)



Gruppo Bioera

bíóera

Bioera S.p.A.

Partecipazioni Indirette

25,19%



Ki Group Holding S.p.A.

100%



La Fonte della Vita S.r.l.
(In liquidazione)

48,4%

WE ARE
HERE



Ki Group S.r.l.

100%

Organic Food Retail S.r.l.
(In liquidazione)

Gruppo Verticale a
«**struttura complessa**»





Consiglio di Amministrazione

PRESIDENTE

Michele Mario Mazzaro



**AMMINISTRATORE
DELEGATO**

Gilberto Cappellin

**SINDACO
UNICO**

Massimo Gabelli

Collegio Sindacale

Società di Revisione

Ria Grant Thornton S.p.A.

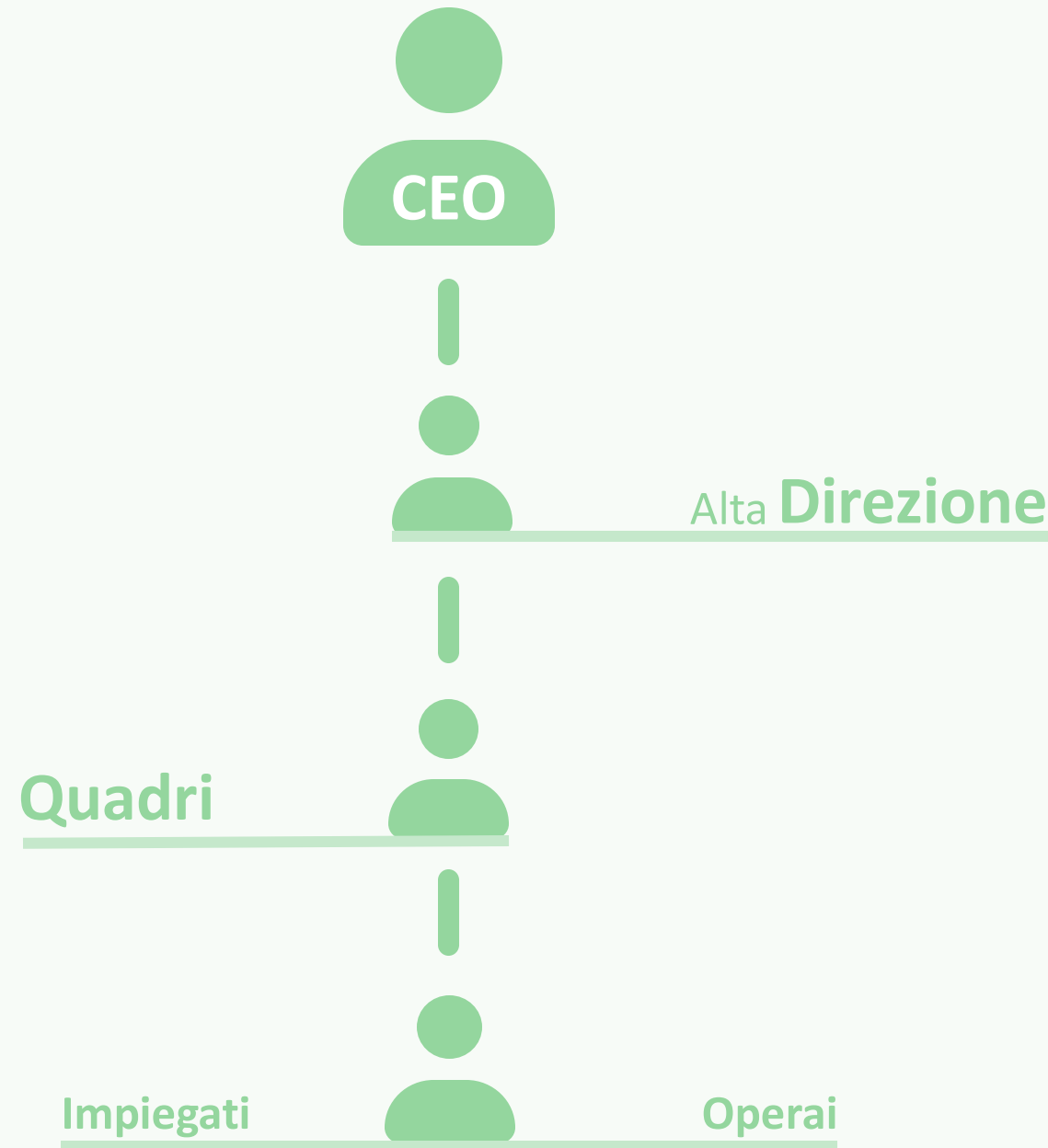


Organigramma



Organigramma

Struttura Funzionale





Stakeholder e Responsabilità Sociale

Il Biologico come fattore di coesione



Stakeholder e Responsabilità Sociale

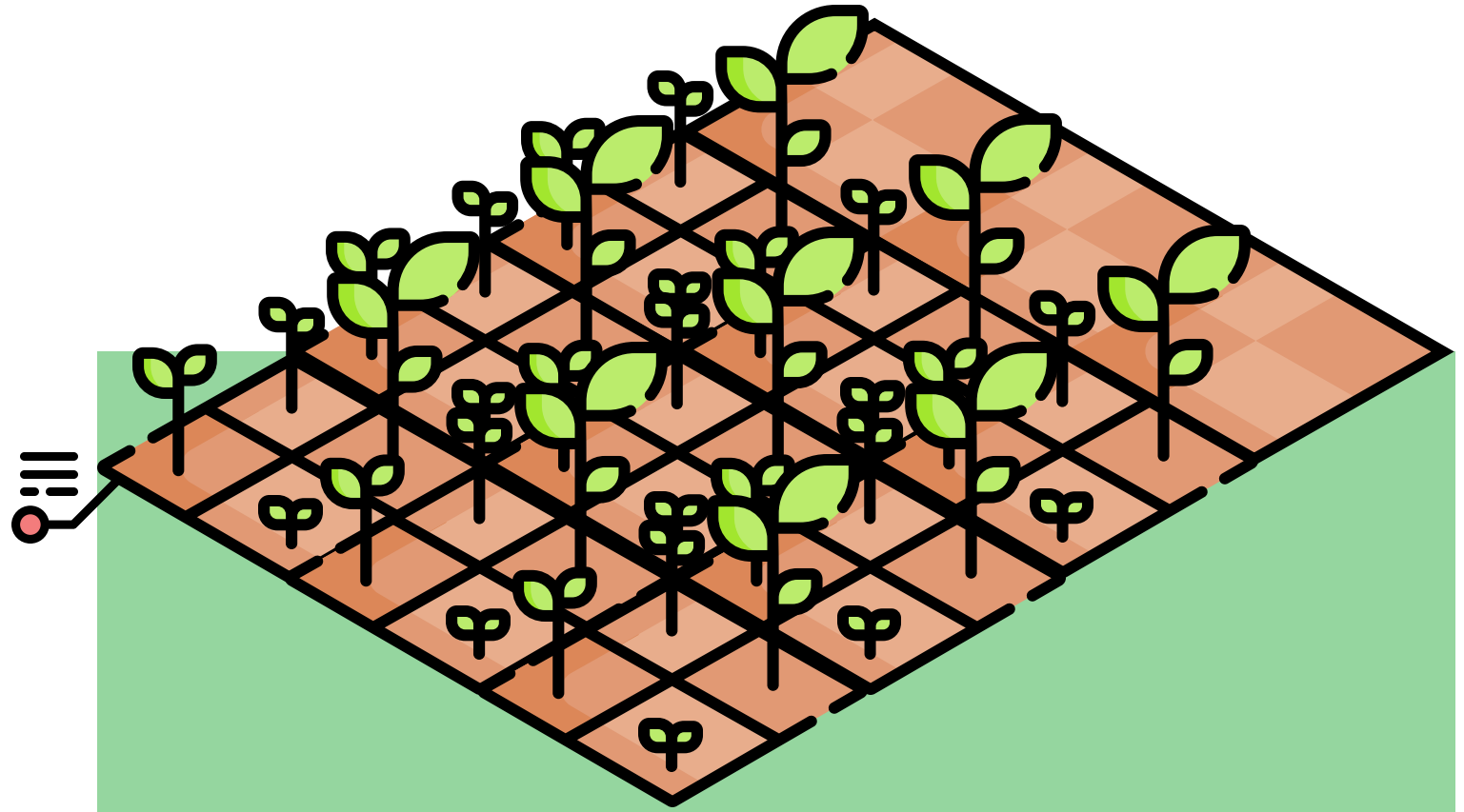
Le strategie per un
futuro più verde



Stakeholder e Responsabilità Sociale

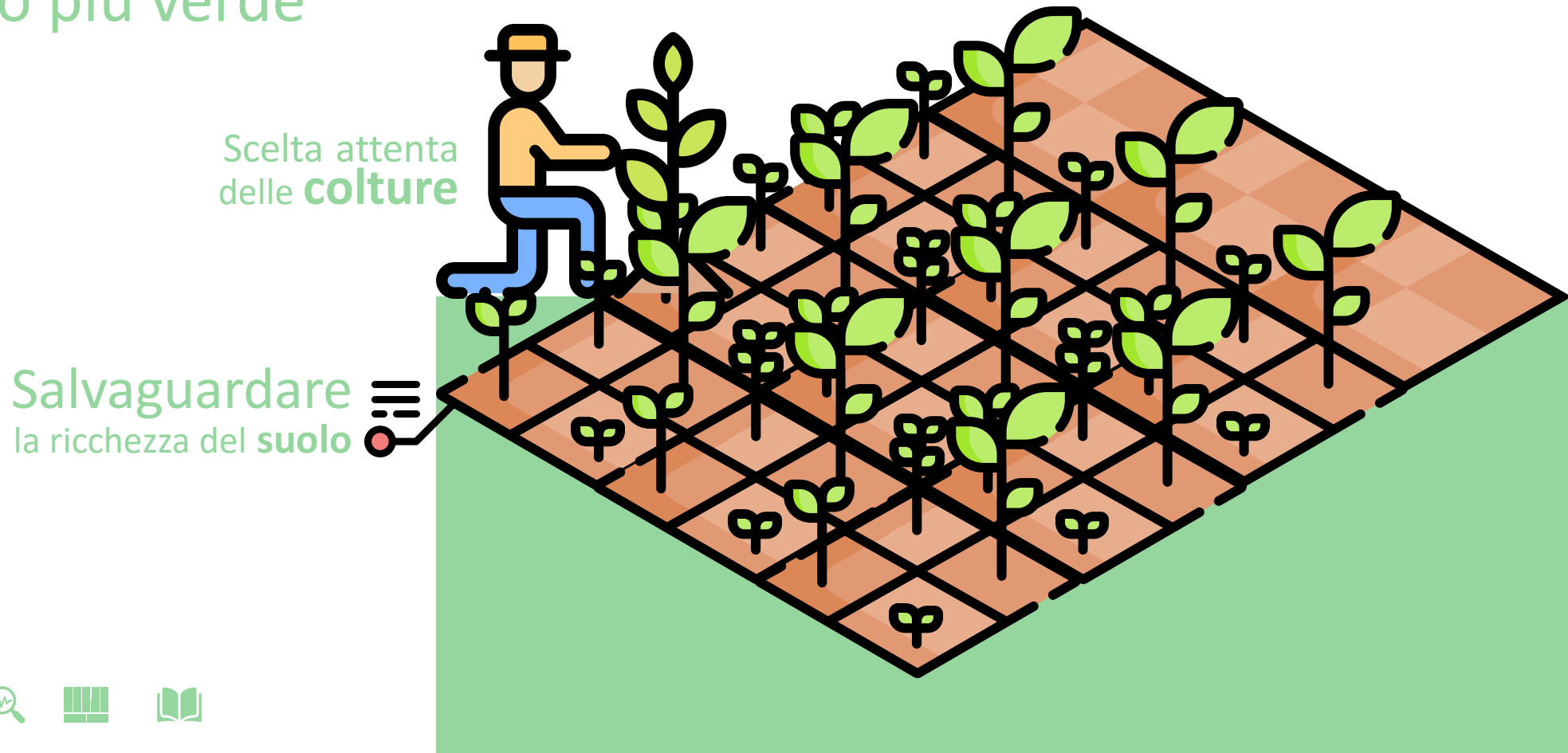
Le strategie per un
futuro più verde

Salvaguardare
la ricchezza del suolo



Stakeholder e Responsabilità Sociale

Le strategie per un
futuro più verde



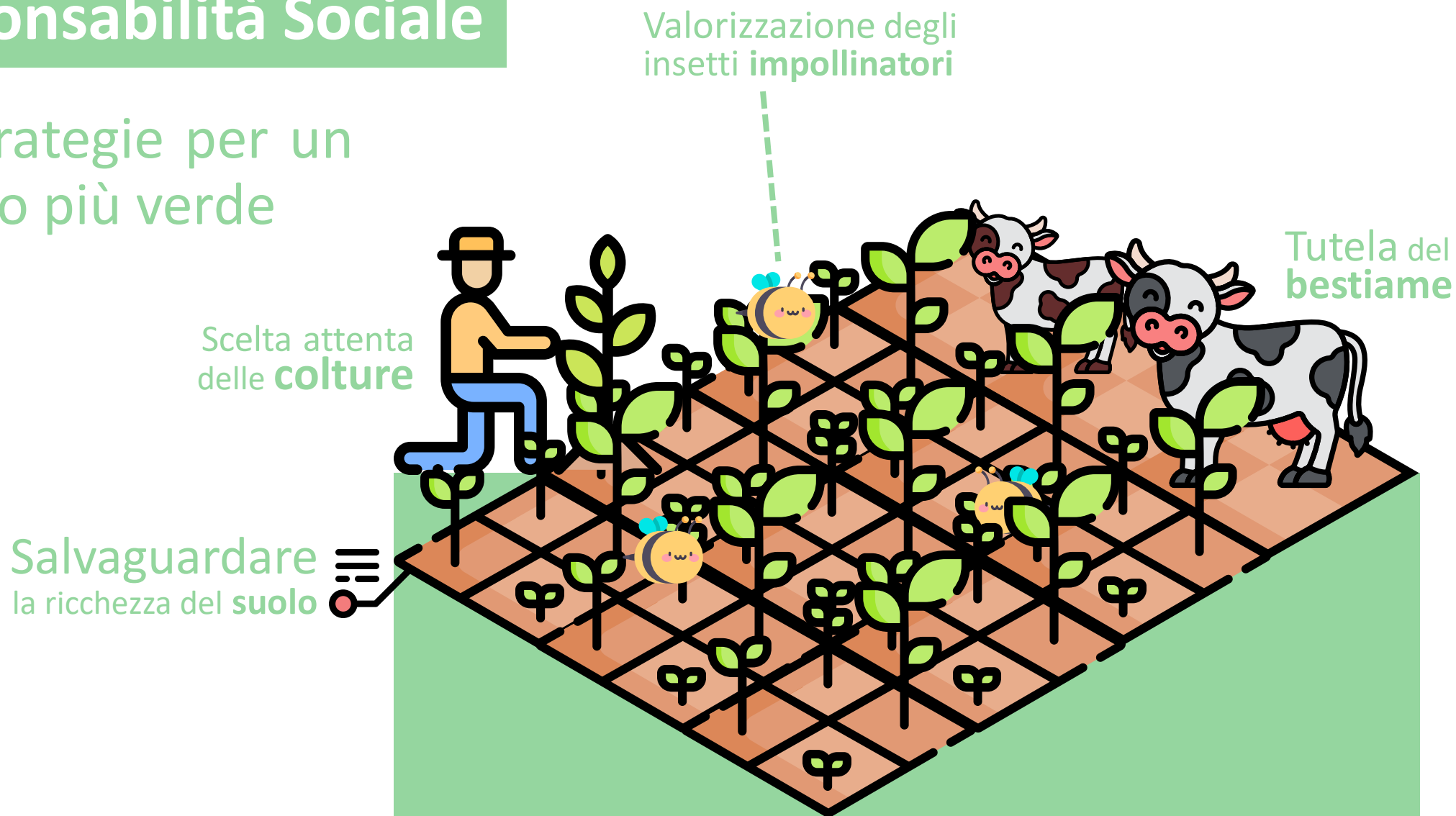
Stakeholder e Responsabilità Sociale

Le strategie per un
futuro più verde



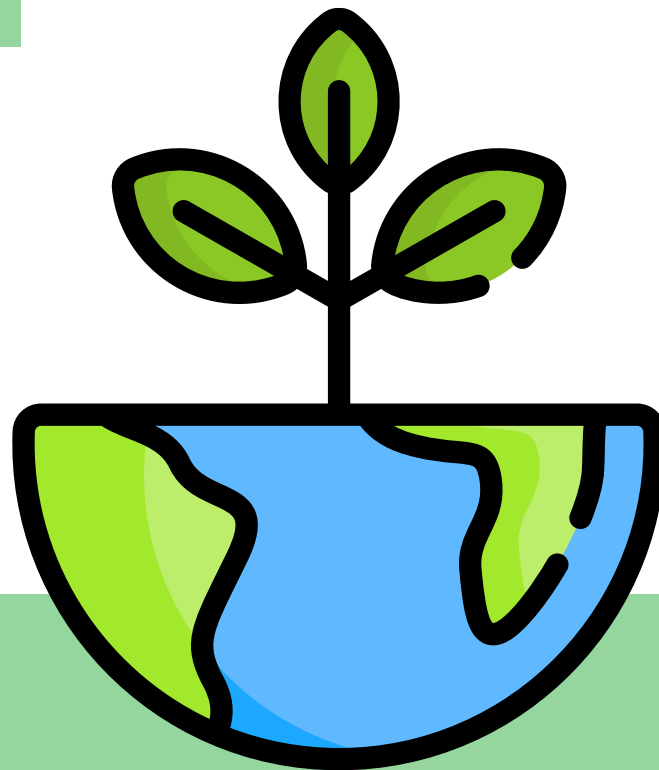
Stakeholder e Responsabilità Sociale

Le strategie per un
futuro più verde



Stakeholder e

Responsabilità Sociale



La responsabilità sociale di Ki group è perciò molto elevata perché volta a garantire non solo il benessere del singolo, ma dell'intero Pianeta!



Stato Patrimoniale

Impieghi	
Descrizione	Valore in €
Liquidità Immediate	58.305
Liquidità Differite	4.680.705
Magazzino	1.110.872
Totale Attivo Corrente	5.849.882
Immobilizzazioni Immateriali	10.851.173
Immobilizzazioni Materiali	1.769.696
Immobilizzazioni Finanziarie	129.900
Totale Attivo Fisso	12.750.769
TOTALE Impieghi	18.600.651
Fonti	
Descrizione	Valore in €
Passività Correnti	12.260.526
Passività Consolidate	3.426.337
Totale Mezzi di Terzi	15.686.863
Capitale Sociale	1.990.000
Riserve e Utili (Perdite) a Nuovo	3.120.001
Utile (Perdita) di Esercizio	(2.196.213)
Totale Capitale Netto	2.913.788
TOTALE Fonti	18.600.651

RICLASSIFICAZIONE

2019

Report
Economico Finanziario

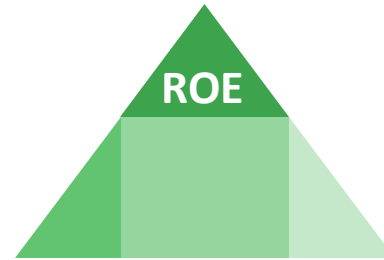
Conto Economico

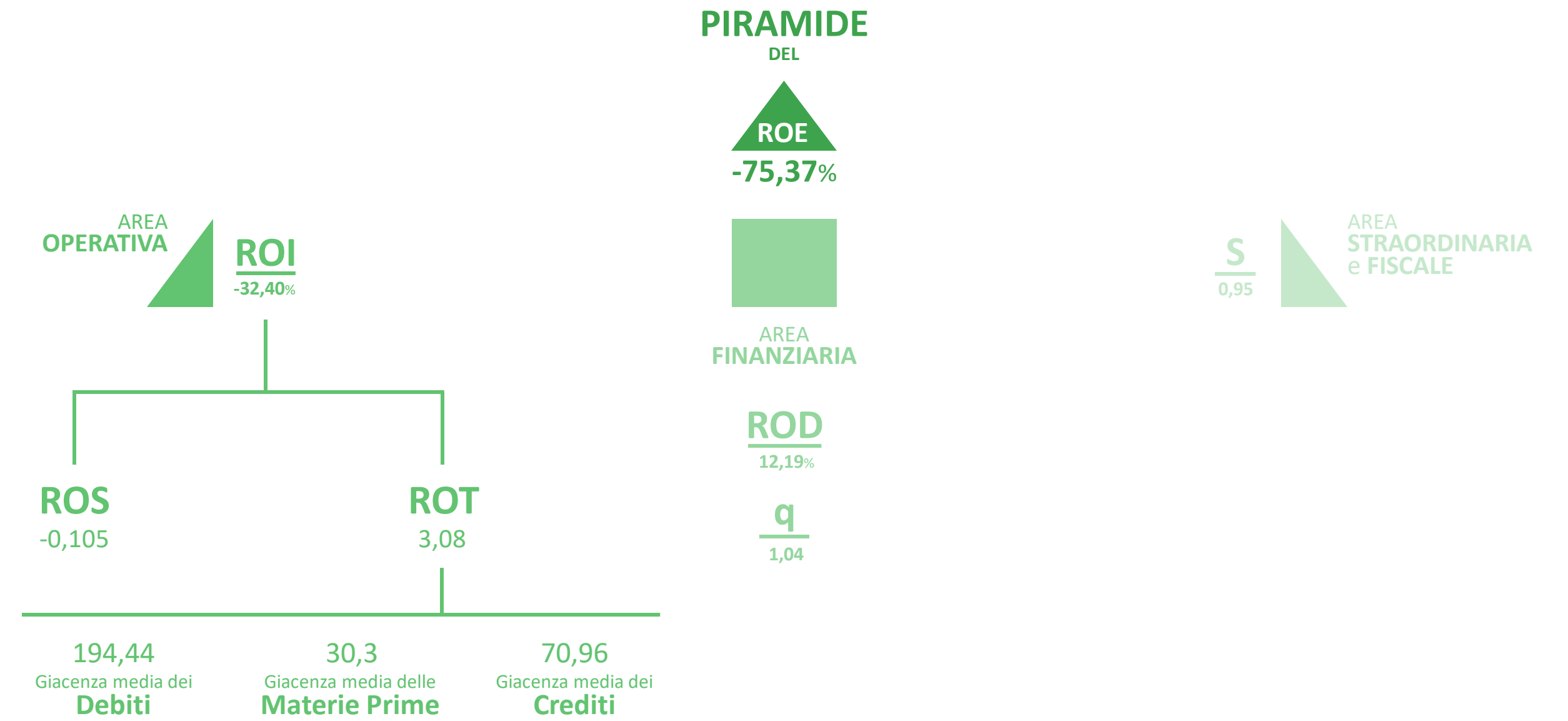
Criterio: Costo del Venduto (IAS-IFRS)

Descrizione	Valore in €
Ricavi di Vendita	20.851.593
Costo del Venduto	22.120.490
Margine Lordo Industriale (Gross Profit)	(1.268.897)
Altri Costi di Area Caratteristica	382.070
Margine Operativo Lordo	(1.650.967)
Proventi ed Oneri Accessori	(543.106)
Margine Operativo Netto (EBIT)	(2.194.073)
Proventi ed Oneri Finanziari Rettifiche di valore da Attività Finanziarie	(128.039)
Risultato Ante Imposte	(2.322.112)
Imposte sul Reddito di Esercizio	(125.899)
Risultato Ante imposte - Imposte sul Reddito di Esercizio Utile (Perdita) Netta di Esercizio	(2.196.213)



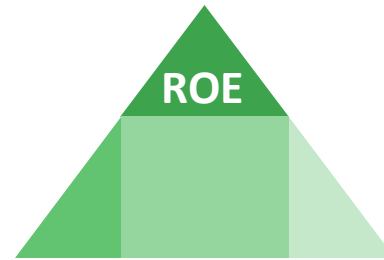
PIRAMIDE DEL





PIRAMIDE

DEL

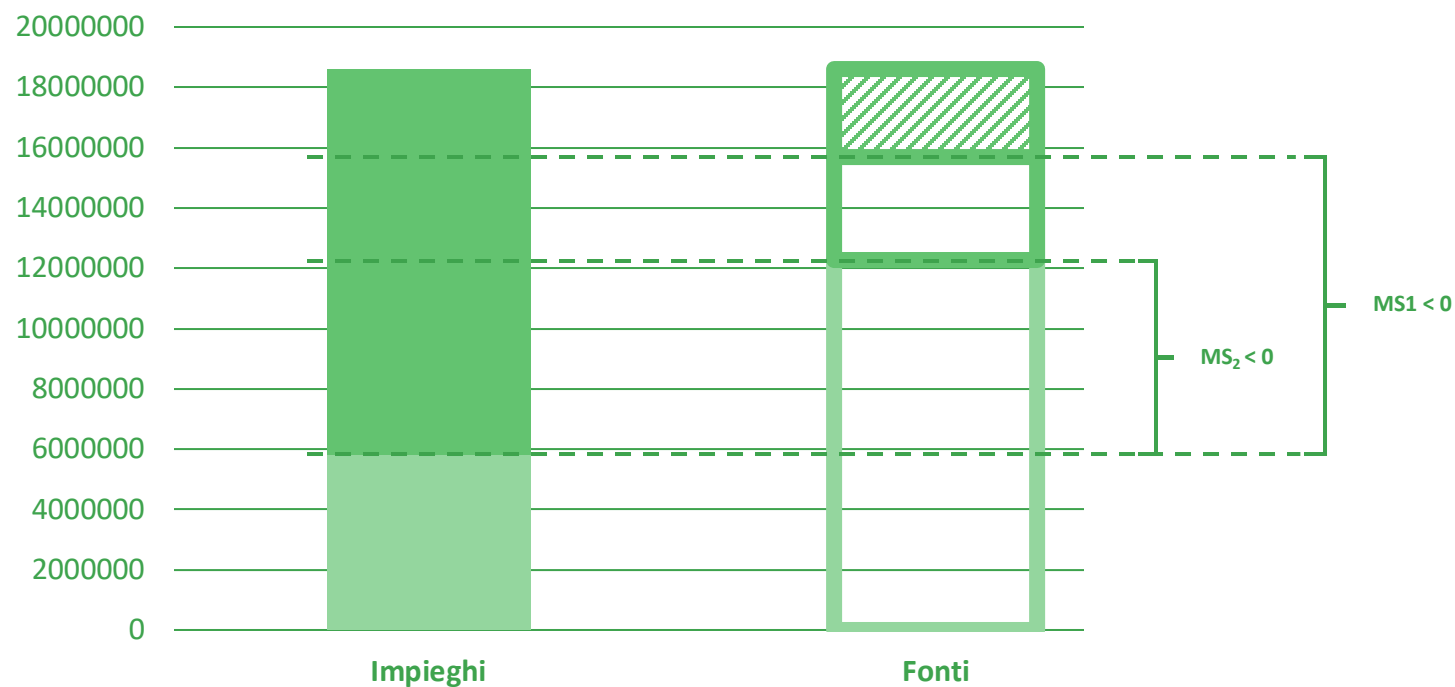


Effetto Leverage Finanziario

$$ROE = [ROI + (ROI - ROD) \cdot q] \cdot S$$

$$-75,37\% = [-32,40\% + (-32,40\% - 12,19\%) \cdot 1,04] \cdot 0,95$$





Legenda



Liquidità

Quick Ratio = **0,39**

Current Ratio = **0,48**

CCN = **-6.410.644€**

Solidità

$MS_1 = -9.836.981€$

$MS_2 = -6.410.664€$

Indice di
Copertura Finanziaria
-1,84



Business Model Canvas

Key Partners



Aziende impegnate nella ricerca del Biologico («Alce Nero», «Natipuri»...)

Rivenditori

Imprese Marketing per diffondere l'ideale del Biologico

Key Activities



Coltivazione attenta e di qualità

Produzione

Commercio

Pubblicità e Partnership

Key Resources



La terra e coltivazioni adeguate

Stabilimenti di Produzione

Clienti (Negozi e Privati)

Value Proposition



Tradizione
Passione

Sano
Genuino

Ecologico

Innovazione
Qualità

Customer Relationships



Volantino mensile

Offerte personalizzate

Social

Innovazione di stabilimenti e prodotti

Channels



Shop / Sito Online

Teleselling

Attività aderenti al «Ki ama Bio»

Customers



Piccoli e Grandi Rivenditori

Sostenitori del Biologico

Vegani / Vegetariani

Celiaci

Intolleranti al Lattosio

Costs



Mantenimento stabilimenti

Amministrazione
Sito / Social / Shop

Distribuzione prodotti

Marketing

Remunerazione del
Personale

Costi Vari

Revenue



Shop Online

Attività commerciali
partner

Pubblicizzazione di altre aziende
sostenenti il Biologico



Business Model Canvas

Key Partners



Aziende impegnate nella ricerca del Biologico («Alce Nero», «Natipuri»...)

Rivenditori

Imprese Marketing per diffondere l'ideale del Biologico

Key Activities



Coltivazione attenta e di qualità

Produzione

Commercio

Pubblicità e Partnership

Key Resources



La terra e coltivazioni adeguate

Stabilimenti di Produzione

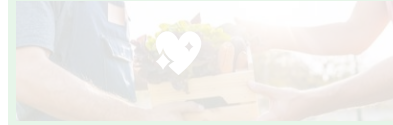
Clienti (Negozi e Privati)

Value Proposition



L'eccellenza
del **Biologico**
per il **benessere**
della tua **famiglia**.

Customer Relationships



Volantino mensile

Offerte personalizzate

Social

Innovazione di stabilimenti e prodotti

Channels



Shop / Sito Online

Teleselling

Attività aderenti al «Ki ama Bio»

Customers



Piccoli e Grandi Rivenditori

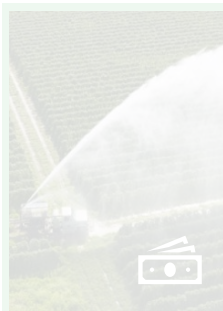
Sostenitori del Biologico

Vegani / Vegetariani

Celiaci

Intolleranti al Lattosio

Costs



Mantenimento stabilimenti

Amministrazione

Sito / Social / Shop

Distribuzione prodotti

Marketing

Remunerazione del Personale

Costi Vari

Revenue

Shop Online

Attività commerciali partner

Pubblicizzazione di altre aziende sostenenti il Biologico





Value Proposition



L'**eccellenza**
del **Biologico**
per il **benessere**
della tua **famiglia.**



Più di
40 di esperienza nel
anni settore del Biologico.

Tradizione – Passione

Ecologico

Uso efficiente delle risorse locali +

Scelta attenta di piante e animali
adatti alla conformazione del territorio +

Rotazione delle colture =

Minimizzazione dell'impatto
umano sulla natura



L'eccellenza
del **Biologico**
per il **benessere**
della tua **famiglia.**

• **Uso** di letame da bestiame
nutrito con foraggio biologico

• **Minimizzazione**
dell'impiego di pesticidi e fertilizzanti
chimici

• **NO**
OGM

Sano – Genuino

Innovazione – Qualità

Miglioramenti
e **Ricerche**

per assicurare la genuinità e la
qualità dei prodotti e per
soddisfare le aspettative dei
clienti.



Customer Relationships

Social: aggiornamento periodico sui nuovi marchi biologici e sulle offerte. Contenuti a tema biologico: esempi caratteristici sono le battute.



Channels



<https://shop.kigroup.com>

disponibilità di una vasta gamma di prodotti biologici realizzati da Ki Group e dai suoi partner.

Telefono

011 7176700



Email 

kigroup@kigroup.com

Customers

Più di 4.700 rivenditori di piccole e medie dimensioni aderenti al programma «Ki Ama Bio». Tra questi:

- Alimentari
- Erboristerie
- Farmacie

Persone con particolari disturbi alimentari: celiaci, intolleranti al lattosio, al lievito, a pesci e crostacei, a carni bianche o rosse.

Chiunque scelga di seguire una dieta genuina e uno stile di vita salutare, o semplicemente: «Ki ama (il) Bio»logico.



Customer Relationships

Social: aggiornamento periodico sui nuovi marchi biologici e sulle offerte. Contenuti a tema biologico: esempi caratteristici sono le battute.



Customers

Più di 4.700 rivenditori di piccole e medie dimensioni aderenti al programma «Ki Ama Bio». Tra questi:

- Alimentari
- Erboristerie
- Farmacie

Persone con particolari disturbi alimentari: celiaci, intolleranti al lattosio, al lievito, a pesci e crostacei, a carni bianche o rosse.

Chiunque scelga di seguire una dieta genuina e uno stile di vita salutare, o semplicemente: «Ki ama (il) Bio»logico.


<https://shop.kigroup.com>

disponibilità di una vasta gamma di prodotti biologici realizzati da Ki Group e dai suoi partner.

Telefono

011 7176700



Email 

kigroup@kigroup.com

Customer Relationships

Social: aggiornamento periodico sui nuovi marchi biologici e sulle offerte. Contenuti a tema biologico: esempi caratteristici sono le battute.

Innovazione: miglioramenti continui ai processi di produzione e agli stabilimenti. Il tutto per garantire genuinità e qualità ad un buon prezzo.

Volantino mensile: novità del mercato biologico, offerte, ricette, prodotti stagionali e molto altro.



Channels



<https://shop.kigroup.com>

disponibilità di una vasta gamma di prodotti biologici realizzati da Ki Group e dai suoi partner.

Telefono

011 7176700



Email 

kigroup@kigroup.com

Customers

Più di 4.700 rivenditori di piccole e medie dimensioni aderenti al programma «Ki Ama Bio». Tra questi:

- Alimentari
- Erboristerie
- Farmacie

Persone con particolari disturbi alimentari: celiaci, intolleranti al lattosio, al lievito, a pesci e crostacei, a carni bianche o rosse.

Chiunque scelga di seguire una dieta genuina e uno stile di vita salutare, o semplicemente: «Ki ama (il) Bio»logico.



Resources

Terra e Coltivazioni: la risorsa principale di un'azienda impegnata nel settore del biologico è la Terra. Su di essa vengono coltivate le migliori coltivazioni in modo sostenibile, garantendo genuinità e ottima qualità.

Stabilimenti di Produzione: minimizzazione dell'impatto uomo-natura attraverso l'uso di stabilimenti ecologici e tecniche di coltivazione sostenibili.

Clienti: ultimo e più importante anello della catena della distribuzione del biologico.



Activities

Commercio: oltre a generare il principale flusso di ricavi consente di diffondere l'ideale alla base del Biologico attraverso la distribuzione dei prodotti stessi.

Partners

Aziende del Biologico: la cooperazione di attività impegnate nel raggiungimento dei medesimi obiettivi offre molteplici benefici ad ognuna. In particolare consente di incrementare le vendite delle piccole/medie imprese, ed offre la possibilità di presentare in un catalogo più vasto le peculiarità di imprese specializzate nella produzione di determinate categorie di prodotti.

Imprese Marketing: imprese che permettono di pubblicizzare il marchio per estendere i propri confini e raggiungere nuovi clienti.



Ricavi

Modalità di Pagamento

Pagamento in
**un'unica
soluzione**

Modalità di Pricing

**Prezzo
Fisso**

determinato
per listino

Informazioni relative al segmento dei
consumatori finali



Ricavi

Modalità di Pagamento

Pagamento in
**un'unica
soluzione,**
con possibilità di
dilazione

Periodo di giacenza
media dei crediti:
70 giorni

Modalità di Pricing

**Prezzo
Fisso**

determinato
per quantità
venduta

Informazioni relative al segmento dei
rivenditori



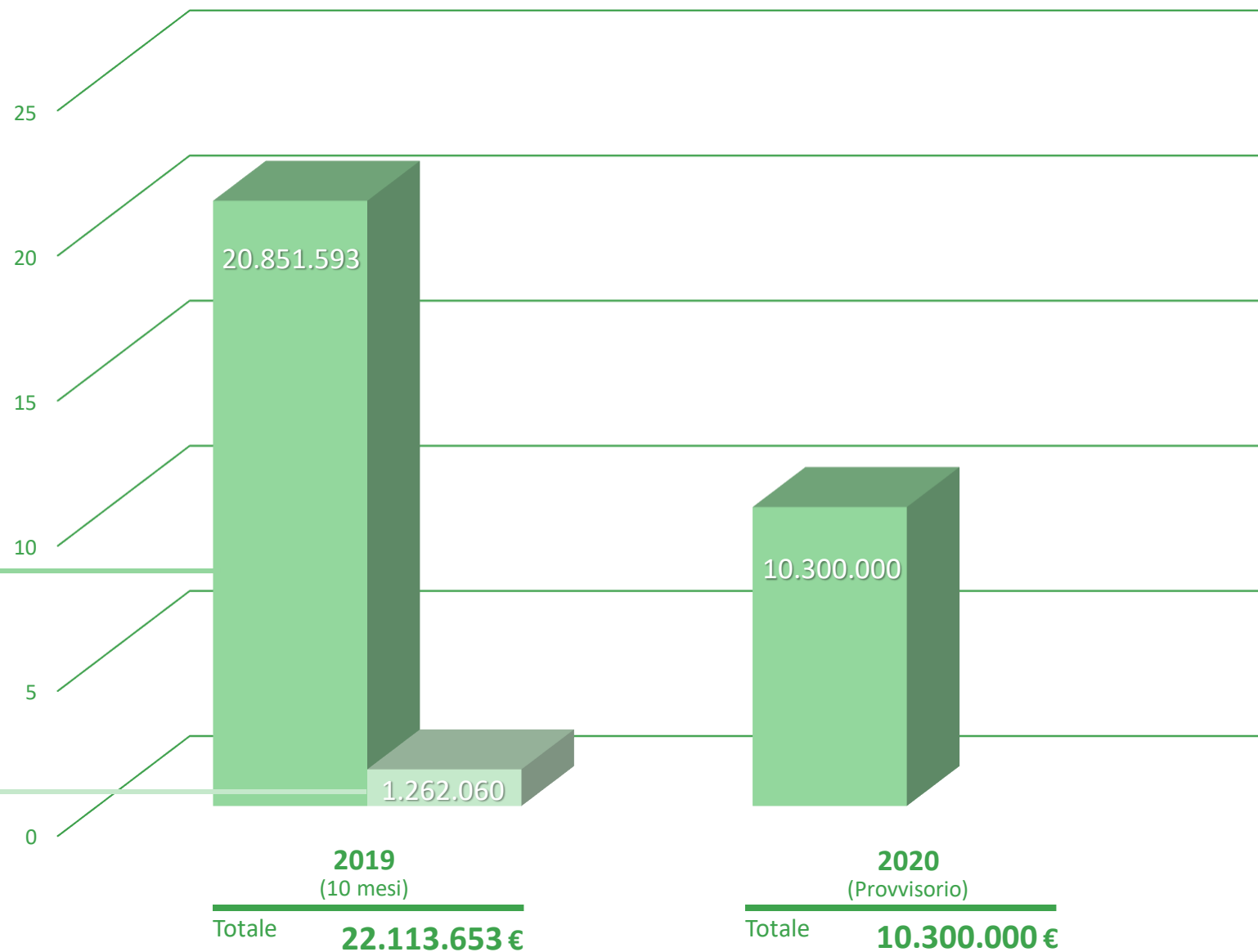
Ricavi

di produzione

**Vendite e
Prestazioni**

**Altri
Proventi**

Ricavi
(Milioni)



Mappa dei Ricavi

2019



ITALIA

20.346.801 €

Mappa dei Ricavi

2019

Europa

482.667 €

ITALIA
20.346.801 €



Mappa dei Ricavi

2019

Europa
482.667 €

ITALIA
20.346.801 €



Resto del
Mondo

22.125 €

Costi di Produzione

2019

Costi Fissi Impegnati

Per il
Personale

1.722.567 €

Per
**Ammortamenti
e Svalutazioni**

280.177 €

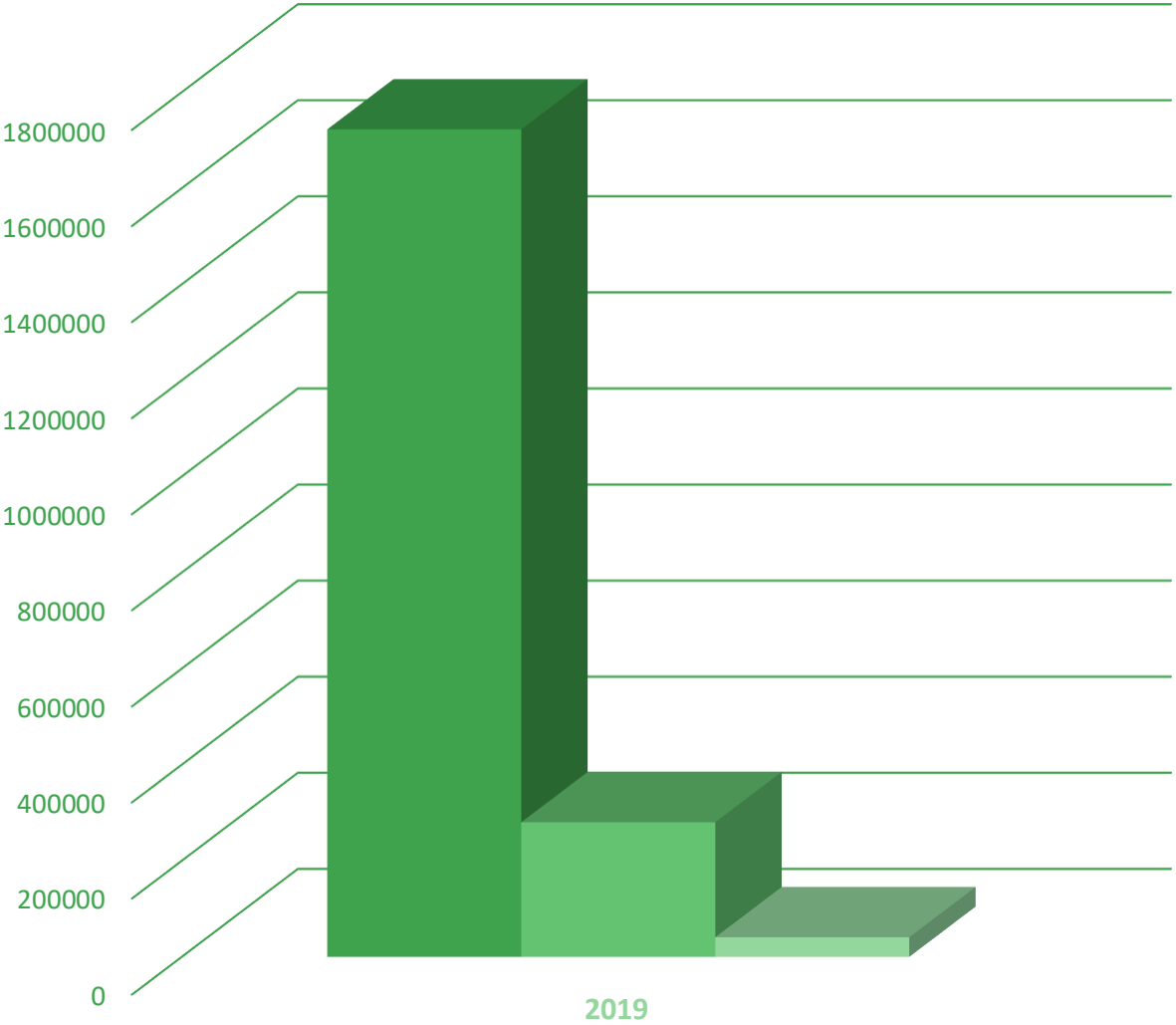
Costi Fissi Discrezionali

Per
**Godimento
di Beni di Terzi**

40.758 €

Totale 2.043.502 €

Fissi



Costi di Produzione

2019

Per

Materie Prime,
Sussidiarie,
di Consumo
e di Mercei

12.627.461 €

Per

Servizi

1.814.029 €

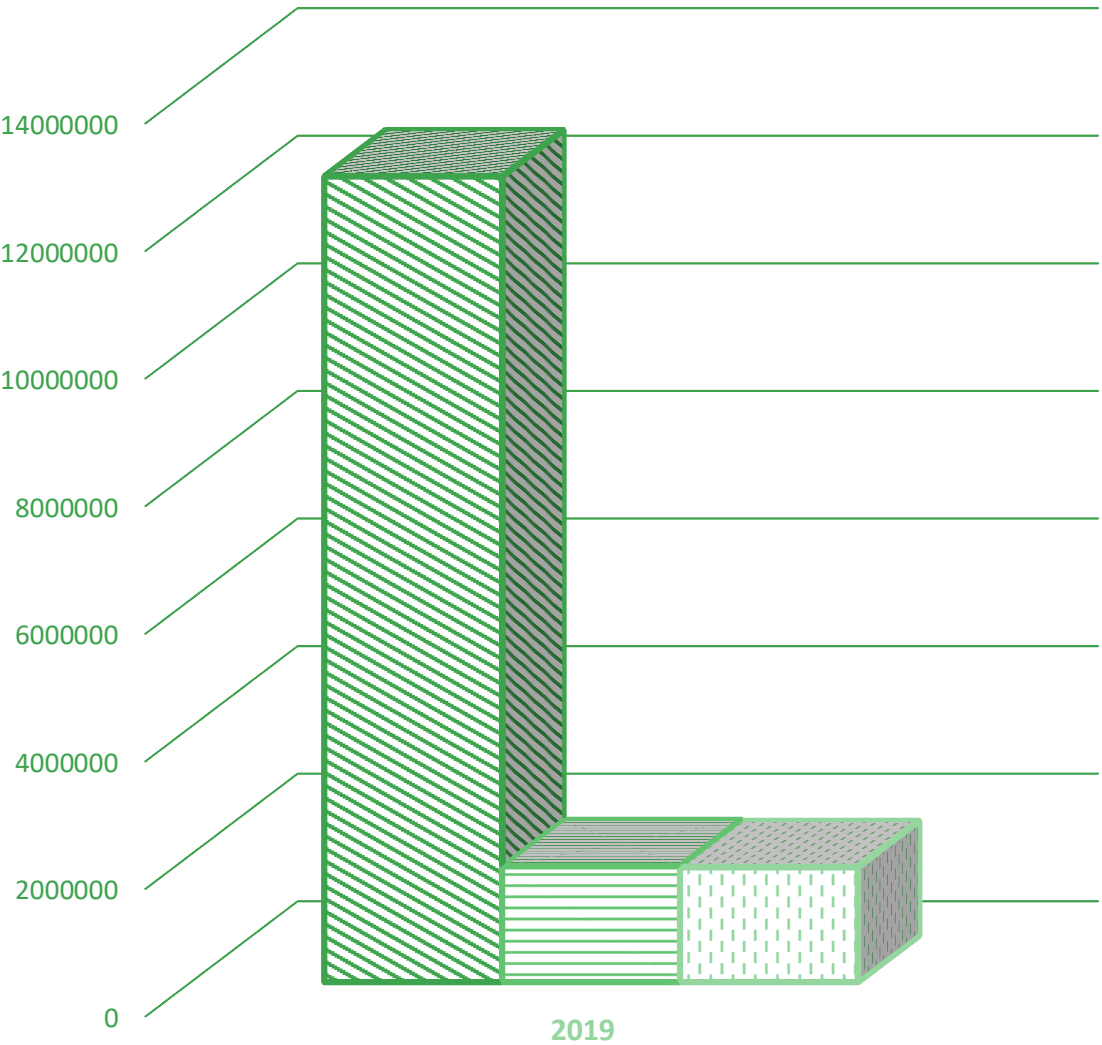
Variazioni delle Rimanenze
di Materie Prime,
Sussidiarie,
di consumo
e merci

1.798.480 €

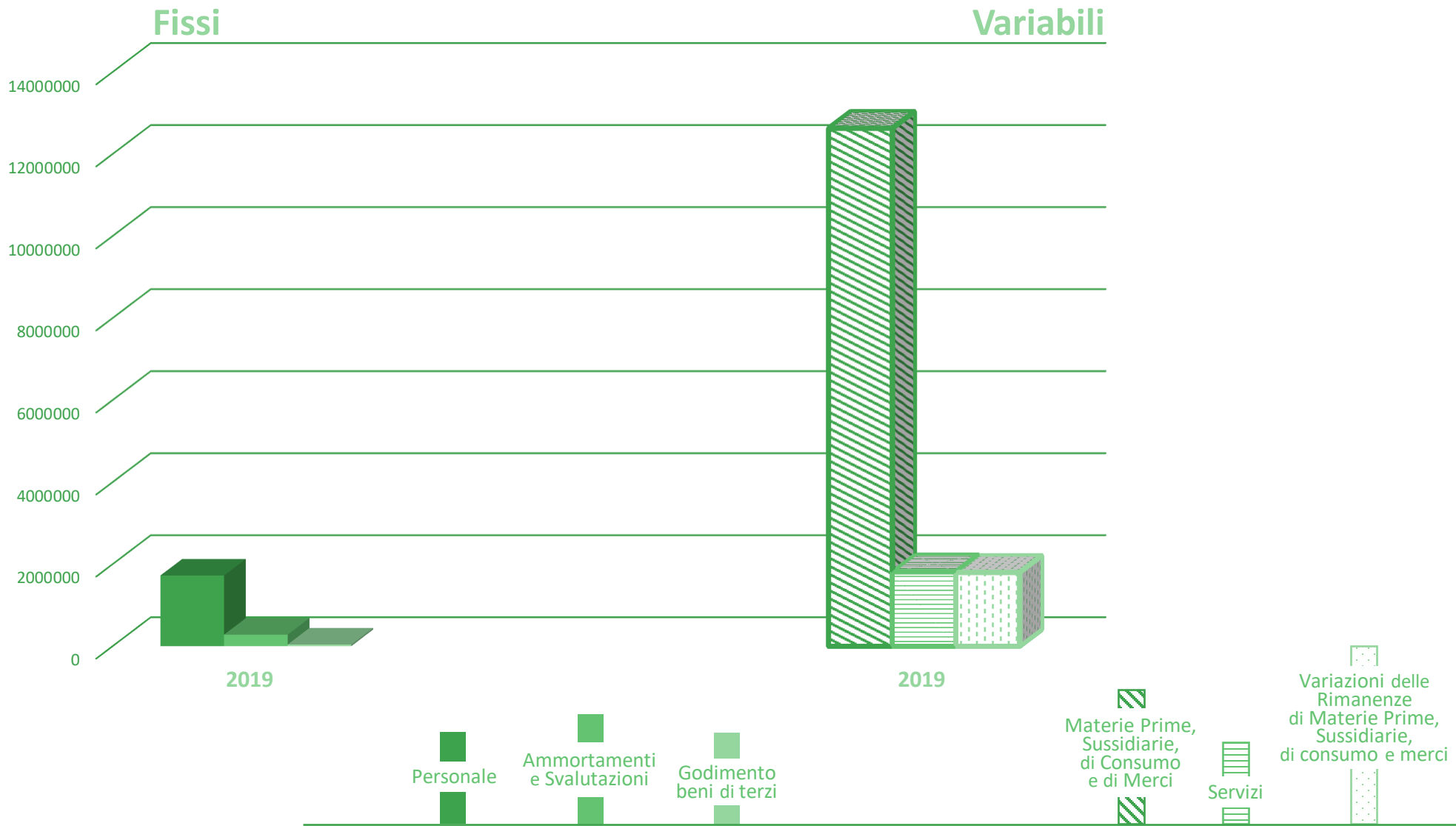
Totale

16.239.970 €

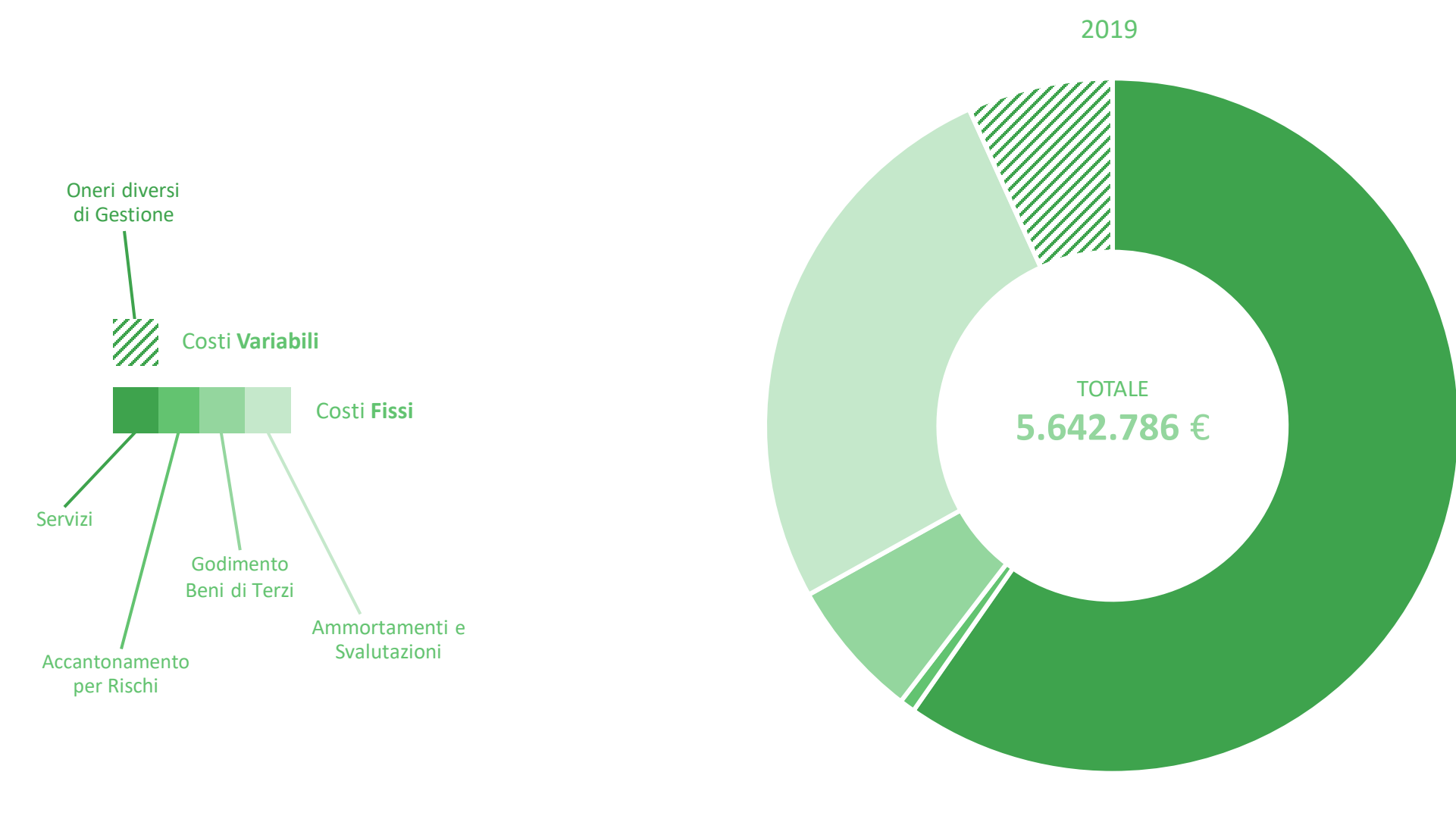
Variabili



Costi di Produzione



Costi **NON** di Produzione





[ONLINE]

Sito Web Ki Group

Link: [Prodotti biologici e naturali - Ki Group - Ki Group](#)



[ONLINE]

Sito Web Ki Group Holding S.p.A.

Link: [Ki Group Holding S.p.A.](#)



[ONLINE]

Shop online Ki Group

Link: [Shop on line di Ki Group!](#)



[ONLINE]

Pagina Facebook Ki Group

Link: [Ki Group - Home | Facebook](#)



[ONLINE]

Wikipedia, Ki (filosofia)

Link: [Ki \(filosofia\) - Wikipedia](#)





[ALLEGATO]

Bilancio d'esercizio 2019 Ki Group S.r.l.

Acquistato presso: [Registro Imprese](#) | [I dati Ufficiali della Camera di Commercio](#)



[ONLINE]

Sito Web Bioera

Link: [Bioera](#) | [l'era del benessere](#)



[ONLINE]

Wikipedia, Bioera

Link: [Bioera - Wikipedia](#)



[ONLINE]

LinkedIn, Profilo di: Michele Mario Mazzaro

Link: [Michele Mazzaro - Presidente - Ki Group S.r.l. | LinkedIn](#)



[ONLINE]

Registro delle imprese

Link: [Registro Imprese](#) | [I dati Ufficiali della Camera di Commercio](#)



[ONLINE]

Biancalani A. - Documento Interpretativo del principio contabile N.12

Link: [interpretativo.pdf \(andreabiancalani.it\)](#)



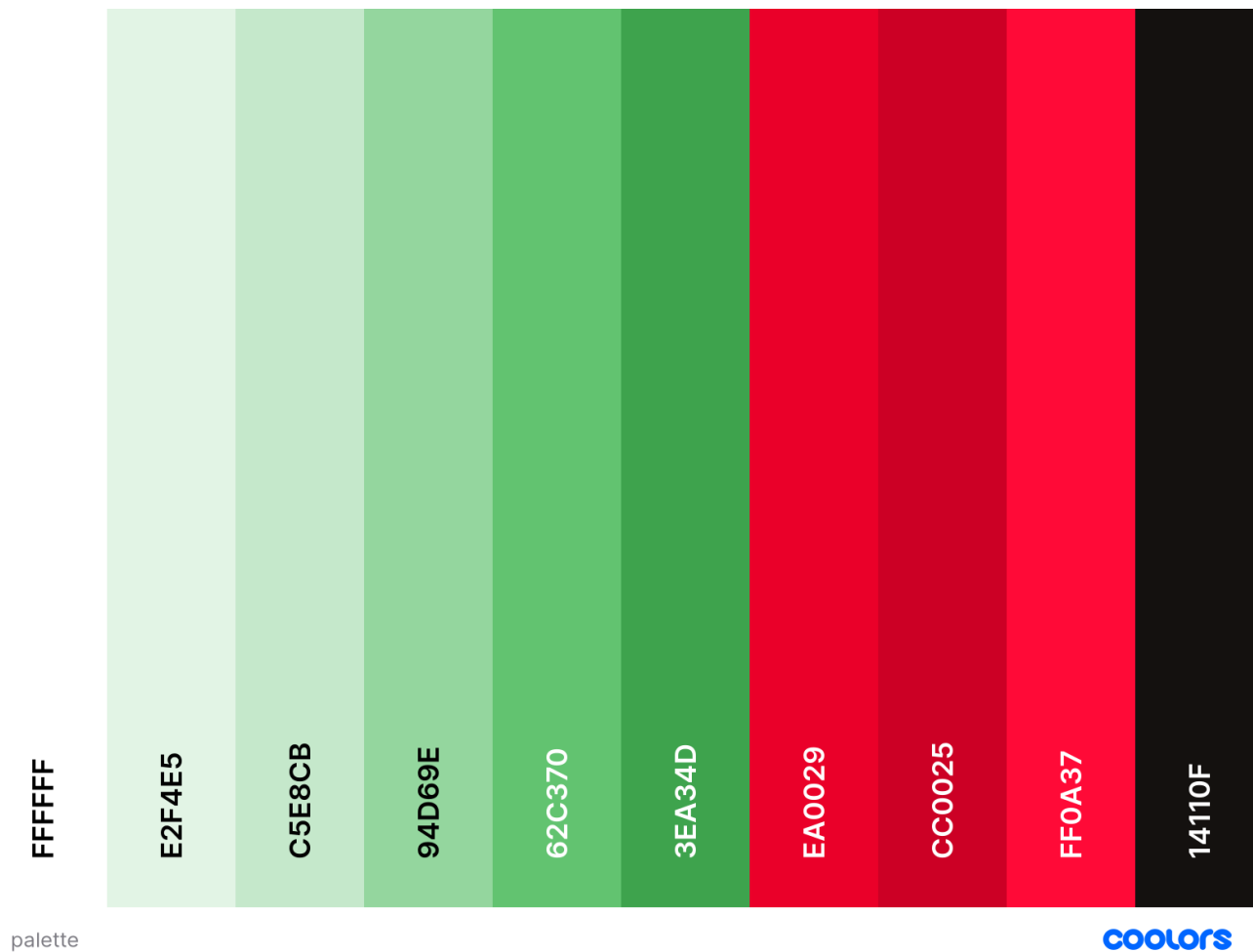
Bibliografia



Coolors

Link: [Create a palette - Coolors](#)

Strumenti



Palette da noi ideata



Bibliografia

Strumenti



Flaticon

Link: [Free Vector Icons and Stickers - PNG, SVG, EPS, PSD and CSS \(flaticon.com\)](https://flaticon.com)



Unsplash

Link: [Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash](https://unsplash.com)







Grazie dell'attenzione

