



Persona 1

- Introduzione
- Storia
- Struttura

Persona 2

- Riclassificazione bilancio
- Analisi finanziaria

Persona 3

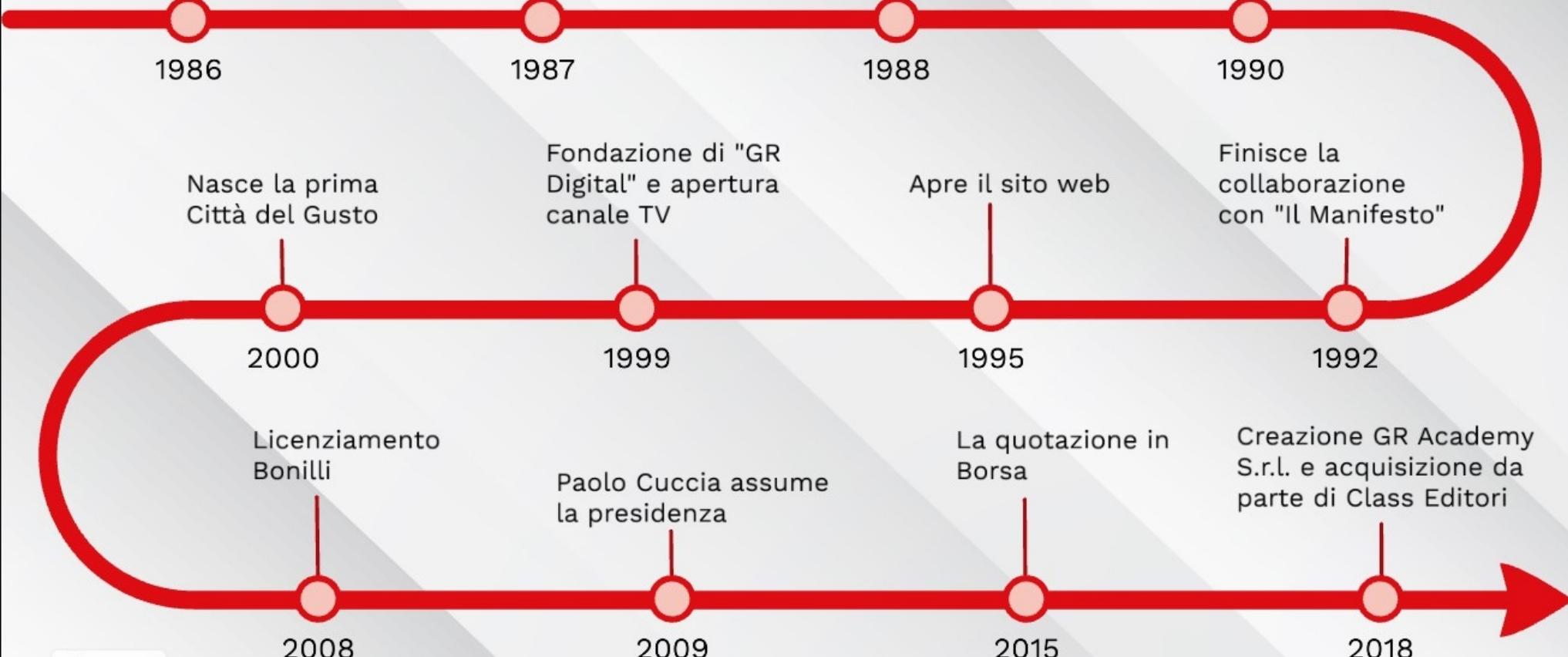
- Business model
- Editoria
- Gruppo
- Design

Persona 4

- TL
- Flussi di cassa
- Classificazione dei costi

Il progetto è stato valutato 30 e non sono stati fatti commenti durante la presentazione. Mancano delle voci nei prospetti riclassificati. La parte sul confronto dei business model del gruppo non era richiesta ma è stata apprezzata molto

La storia



Corporate Governance

Cuccia Paolo

Presidente esecutivo di
Gambero Rosso S.p.A.

Sajeva Angelo

Vice Presidente del C.d.A. della
Gambero Rosso S.p.A.

Salerno Luigi

Amministratore Delegato e Direttore Generale
della Gambero Rosso S.p.A.

Conti Roberto

Presidente del Collegio Sindacale

Impegno sociale e rapporti con gli stakeholder

• Attenzione al **tema sociale**:

- Insegnare a bere e mangiare in maniera salutare
- Controllo etico dei fornitori
- Controllo etico dei clienti

• Attenzione all'**ambiente**:

- Utilizzo di prodotti sostenibili
- Riciclaggio della carta

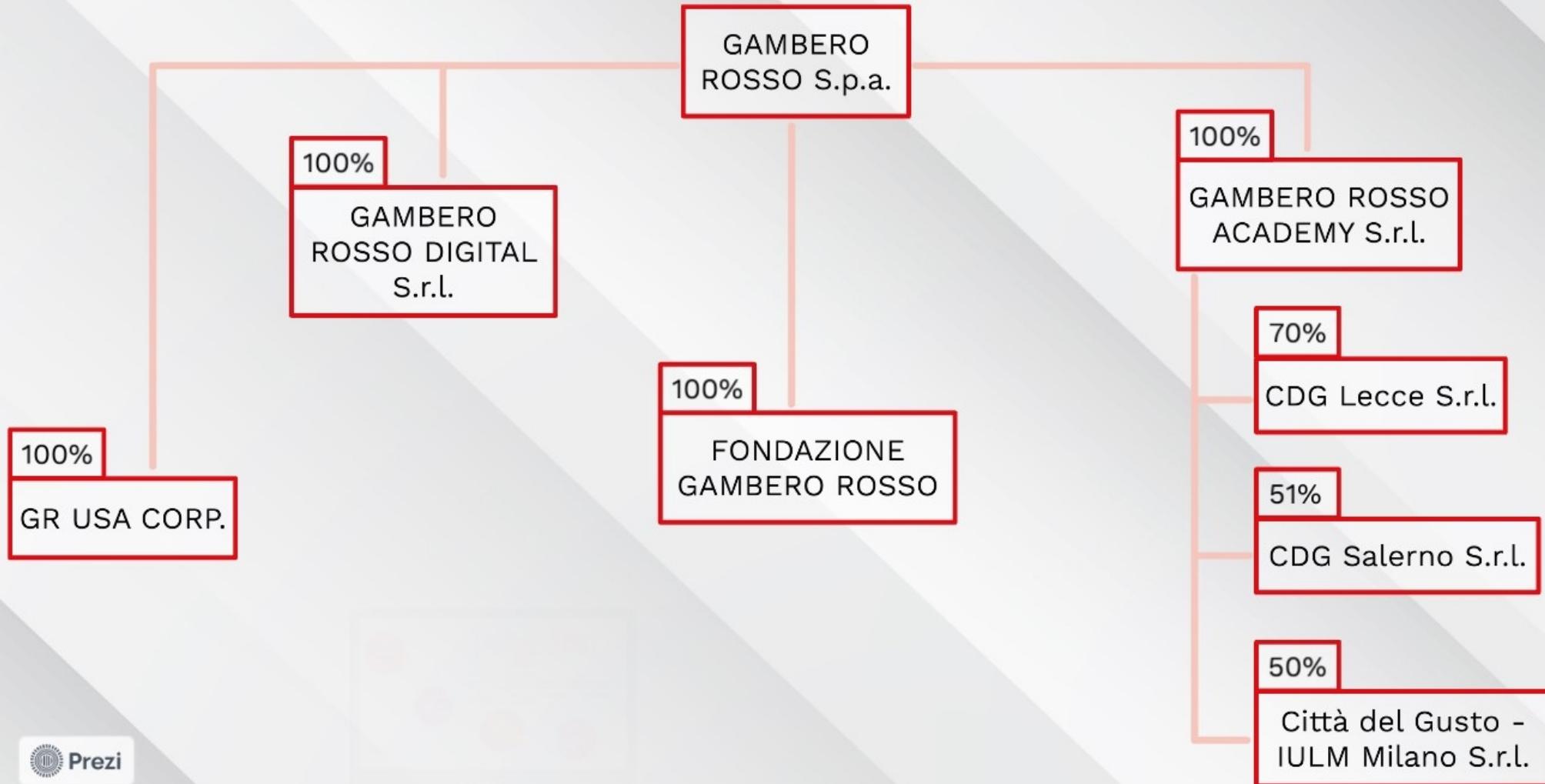
• Attenzione ai **dipendenti**:

- Orari di lavoro flessibili e propensione allo smart working

• **Marketing**:

- Pubblicità veritiera

Struttura societaria



Prospetti riclassificati

Stato Patrimoniale

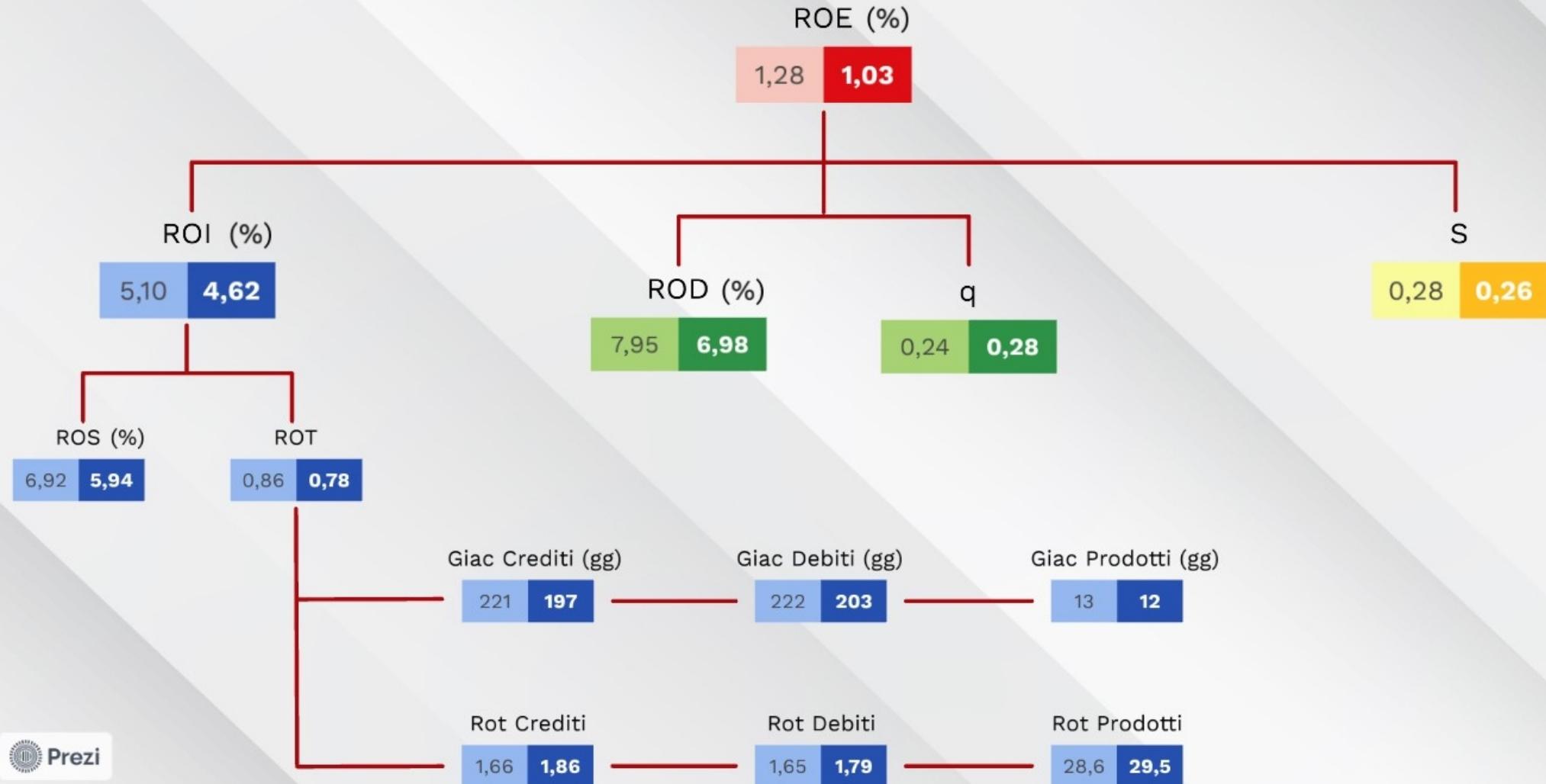
	2017	2018
ATTIVO		
Attivo Fisso	11.737.050	11.699.758
Attivo Circolante	16.310.776	16.371.897
Disponibilità	576.190	600.789
Liq. Differite	15.445.505	15.719.187
Liq. Immediate	289.081	51.921
PASSIVO		
Equity	11.167.430	11.282.758
Passivo Consolidato	4.231.039	3.325.410
Passivo Corrente	12.649.358	13.463.487

Conto Economico

	2017	2018
Valore della produzione	10.242.833	11.098.164
Costi della produzione	9.537.777	10.438.555
Proventi ed Oneri fin.	(206.008)	(209.186)
Imposte sul reddito	210.778	335.094
Utile	141.916	115.328

2017 2018

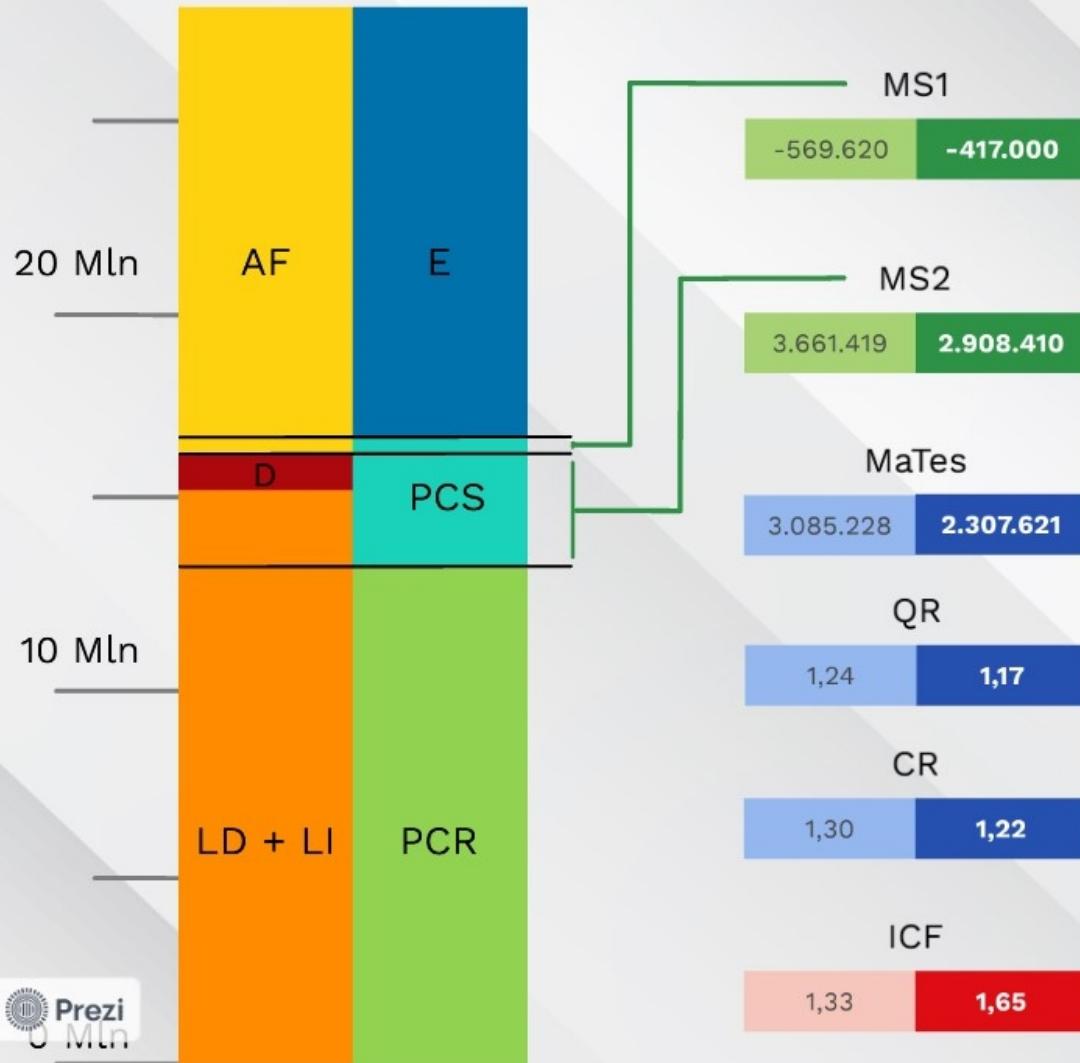
Piramide del ROE



Analisi finanziaria

2017

2018



I Mezzi Propri non riescono a finanziare l'Attivo Fisso

L'Attivo Fisso è completamente finanziato con il Passivo Consolidato

Eccedenza di liquidità

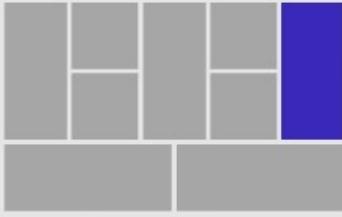
Passivo Corrente completamente coperto dalle liquidità

Situazione di tranquillità finanziaria

In leggera crescita ma situazione comunque ottima

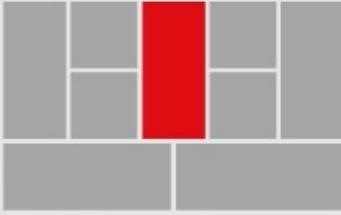
Business Model Canvas: Editoria





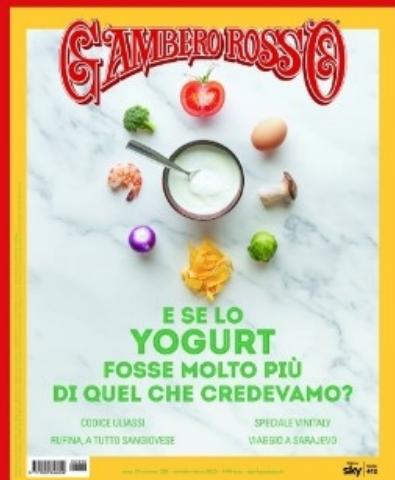
Customer segment

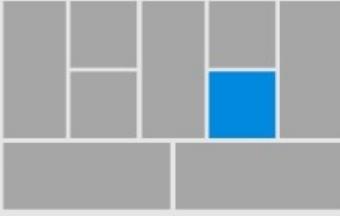
- Appassionati di cucina e di vino in cerca di informazioni autorevoli e delle novità del settore
- Turisti in cerca di opinioni affidabili riguardo ai locali (ristoranti, enoteche, gelaterie...) di una certa zona



Value proposition

- Offerta di informazioni **aggiornate** e di **qualità** su tutto ciò che riguarda il vino e la cucina
- Garanzia di qualità legata all'**esperienza** pluriennale





Channels

- Rivenditori terzi come librerie, edicole ed e-store
- Store online sul sito gamberorosso.it

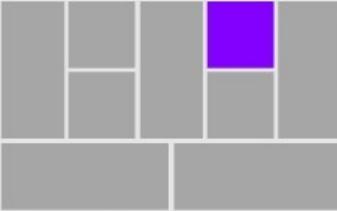
The screenshot shows the Gambero Rosso website interface. At the top, there's a red header bar with the brand logo 'GAMBERO ROSSO'. Below it, a navigation bar includes a search bar ('Cerca'), a link to 'Cerca nel catalogo' with a magnifying glass icon, and menu items for 'CORSI DI CUCINA' and cities: Cesena, Lecce, Napoli, Palermo, Roma, and Torino. Underneath the navigation, there are links for 'Webinar', 'Corsi professionali', 'Eventi', 'Libri & Guide', and 'Abbonamenti'. The main content area displays a 'Carrello' (Cart) section containing two items:

Articolo	Prezzo
Formaggi i migliori d'Italia 2012	11,90 € -25% 11,31 €
Giorgione - Orto e Cucina	18,00 € -5% 17,10 €

Below the cart, there's a section for discounts ('Hai un codice sconto?') and a summary table:

Quantità	Prezzo
2 articoli	28,41 €
Spedizione	Gratis

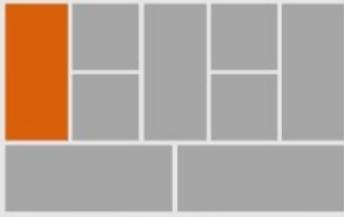
The total amount is listed as 'Totale (IVA incl.) 28,41 €'. At the bottom, there's a large button labeled 'Procedi Con L'ordine'.



Customer relationship

- Sponsorship di eventi enogastronomici con finalità di **customer acquisition**

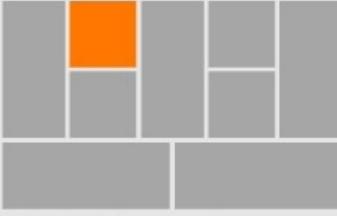




Key partners

- GR Digital
- FP Design
- Mediagraph S.p.a.
- D'Auria Printing S.p.a.
- ClassPubblicità

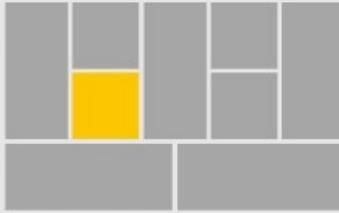




Key activities

- Ricerca e visita di locali da recensire
- Ricerca di informazioni salienti per la scrittura di libri e riviste
- Scrittura e revisione di libri e riviste

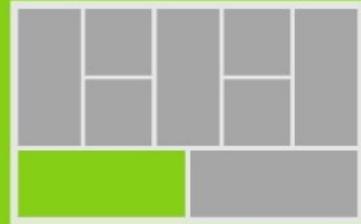




Key resources

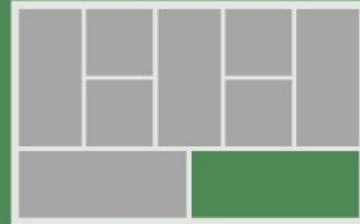
- Critici gastronomici
 - Enologi
 - Cuochi e chef
 - Scrittori
-
- Marchio "Gambero Rosso", garanzia di qualità e di esperienza





Cost structure

- Costi di produzione e distribuzione dei prodotti stampati
- Costo del personale
- Pubblicità



Revenue structure

- Vendite dirette al dettaglio
- Sottoscrizione di un abbonamento per avere accesso all'area premium del sito web e alla rivista

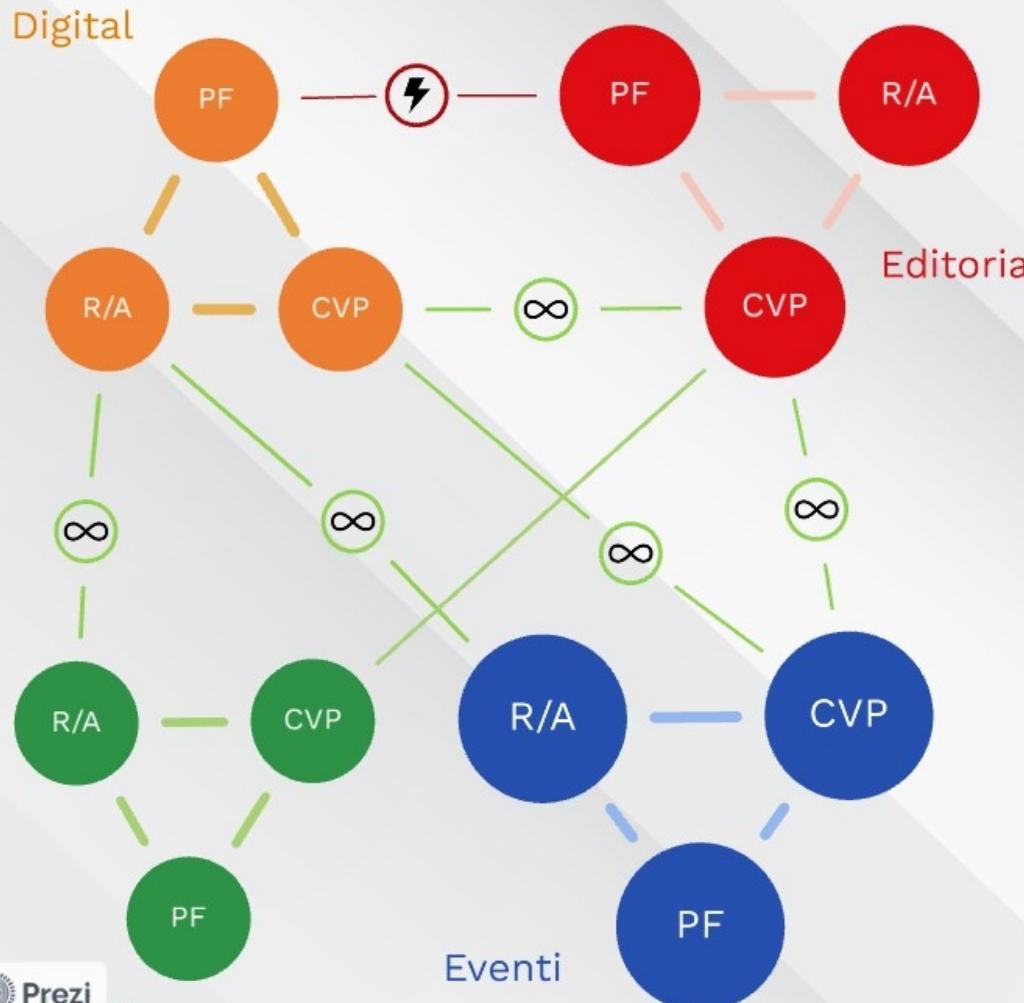
GAMBEROROSSO

PIÙ VALORE

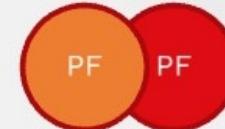
Le Guide	Le Guide + la Rivista	La Rivista
€5/mese	€60/anno	€39/anno
1 mese di prova gratuita e disidici quando vuoi	Risparmia -39 euro	Ogni mese la rivista direttamente a casa tua
Le Guide online di Gambero Rosso	Le Guide online di Gambero Rosso	Le Guide online di Gambero Rosso
La Rivista su pc, tablet e smartphone	La Rivista su pc, tablet e smartphone	La Rivista su pc, tablet e smartphone
La Rivista su carta	La Rivista su carta	La Rivista su carta
✓ Durata: 1 mese	✓ Durata: 1 anno	✓ Durata: 1 anno
✓ Rinnovo automatico	✓ Rinnovo automatico	✓ Rinnovo automatico

Abbonati

I Business Model del gruppo

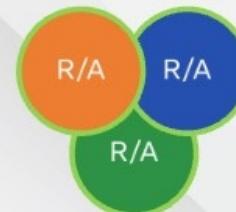


- Conflitto



Stesso tipo di informazione a clienti simili

- Complementarità



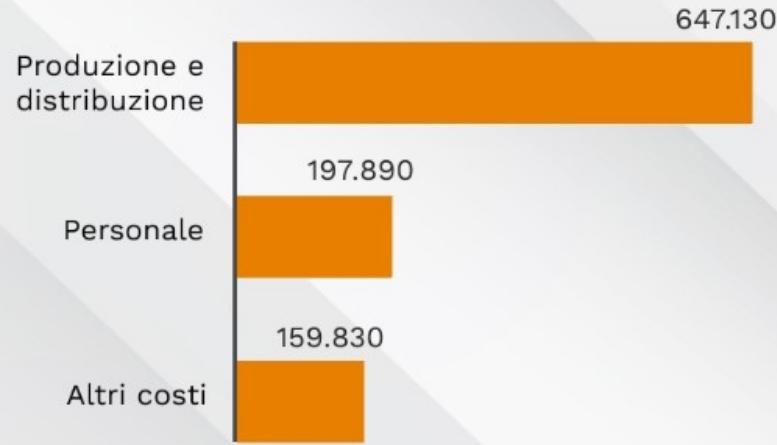
Sfruttamento delle stesse risorse (cuochi, chef, esperti)



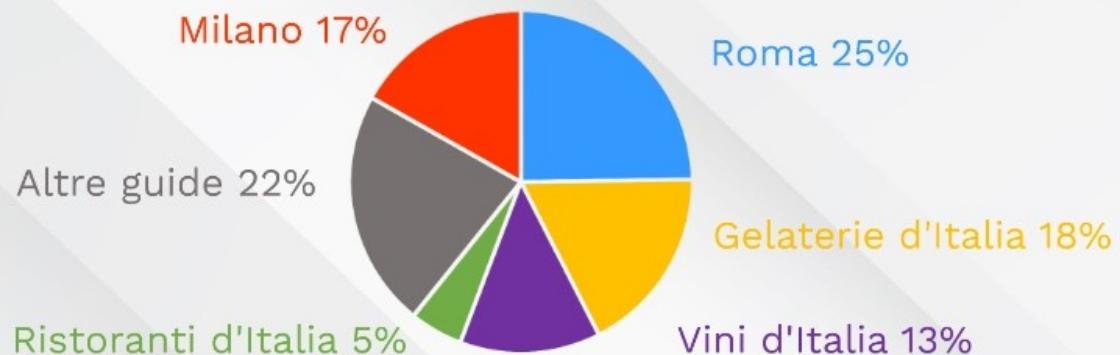
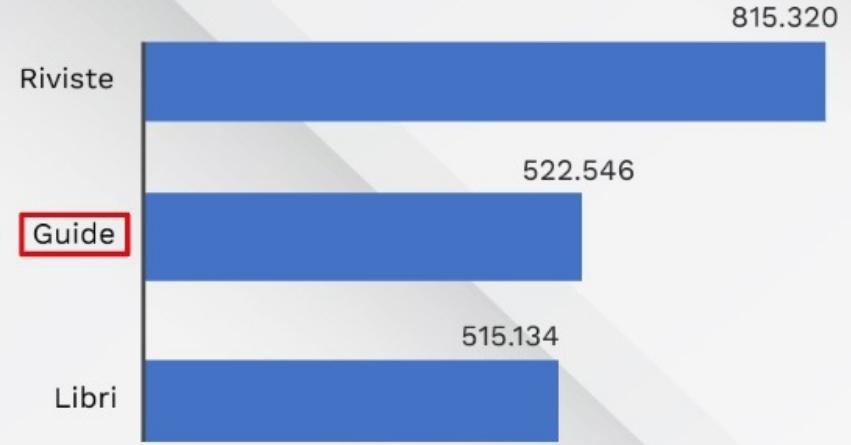
Incremento dell'offerta per clienti simili

Flussi di cassa principali del BM dell'Editoria

Flussi di cassa in uscita



Flussi di cassa in entrata



Classificazione dei costi relativi al BM dell'Editoria

Produzione e distribuzione

Prodotti finiti	→ Diretto	- Variabile degressivo
Distribuzione	→ Diretto	- Variabile
Pubblicità	→ Indiretto	- Fisso discrezionale
Software	→ Diretto	- Fisso
Affitto locali	→ Indiretto	- Fisso
Personale	→ Diretto/Indiretto	- Fisso
Oneri vari	→ Indiretto	- Variabile
Amm. Imm. Mat.	→ Diretto/Indiretto	- Fisso impegnato

Altri costi

Bibliografia

- advertising.it, (2000). **Gambero Rosso**. [online] Available at: <http://www.advertising.it/mezzo.asp?codice=342>
- Corson-Knowels, (2020). **Amazon Book Sales Calculator** [online] tckpublishing. Available at: <https://www.tckpublishing.com/amazon-book-sales-calculator/#:~:text=If%20you%20want%20to%20find,Rank%20for%20the%20print%20edition>
- Downloadadv.it. 2020. [online] Available at: <http://www.downloadadv.it/wp-content/uploads/2016/04/Mediakit-Gambero-Rosso-2016.pdf>
- gamberorosso.it, (2017). **Bilancio Civilistico Gambero Rosso SpA al 31.12.2017**. [online] Available at: <https://www.gamberorosso.it/wp-content/uploads/bilancio-civil-gamberorosso-spa-31-12-20171.pdf>
- gamberorosso.it, (2018). **Bilancio Civilistico Gambero Rosso SpA al 31.12.2018**. [online] Available at: <https://www.gamberorosso.it/wp-content/uploads/bilancio-civilistico-gambero-rosso-spa-al-31.12.2018.pdf>
- gamberorosso.it, (2020). **Corporate Governance**. [online] Available at: <https://www.gamberorosso.it/investor-relations/corporate-governance/#1526051625732-ce47a07f-24dd>
- gamberorosso.it, (2020). **Statuto Sociale**. [online] Available at: <https://www.gamberorosso.it/wp-content/uploads/2020/06/gr-spa-statuto-gambero-08-06-2020.pdf>
- Macchi Carlo (2008). **Stefano Bonilli licenziato dal Gambero Rosso. Winesurf**. [online] Available at: <https://www.winesurf.it/stefano-bonilli-licenziato-dal-gambero-rosso/>
- gamberorosso.it, (2020). **Statuto Sociale**. [online] Available at: <https://www.gamberorosso.it/wp-content/uploads/2020/06/gr-spa-statuto-gambero-08-06-2020.pdf>
- Tomacelli Antonio (2011). **Notizie che non lo sono: il conflitto d'interessi del Gambero Rosso. Intravino**. [online] Available at: <https://www.intravino.com/vino/notizie-che-non-lo-sono-il-conflitto-dinteressi-del-gambero-rosso/>
- Tonelli, M., Rosso, G., Rosso, G., Santis, A., Becchi, M., Becchi, M., Zordan, A., Montagnoli, L., Rosso, G. and Montagnoli, L., 2020. **Gambero Rosso: News, Ricette, Corsi Di Cucina, Guide Enogastronomiche**. [online] Gambero Rosso. Available at: <https://www.gamberorosso.it/>
- Uliano Maurizio Amedeo (2016). **Buon compleanno Gambero (Rosso): una storia lunga 30 anni. Repubblica**. [online] https://www.repubblica.it/sapori/2016/12/07/news/30_anni_gambero_rosso_stefano_bonilli_daniele_cernilli-153622279/