



Documentazione

Progetto **Ki Group**

Prof.ssa **Antonella Martini**
Ing. **Paola Belingheri**

**Corso di Economia e
Organizzazione Aziendale**

a.a. 2020/2021



I'mPossible



Giovanni Ligato



Matteo Dondoli

Storia Pre-Scorporo	7
Storia «Ki Group Holding S.p.A.»	11
Storia «Ki Group S.r.l.»	13
Chi è «Ki Group S.r.l.»	19
«Gruppo Ki»	21
Gruppo «Bioera»	23

Governance

Cambi al Vertice in breve	24
---------------------------	----

Cariche Sociali	25
-----------------	----

Organigramma	26
--------------	----

Stakeholder e responsabilità sociale	27
--------------------------------------	----

Riclassificazione

Stato Patrimoniale	29
--------------------	----

Conto Economico	31
-----------------	----

Posizione Finanziaria Netta	32
-----------------------------	----

Piramide del ROE	33
------------------	----

Effetto di Leverage Finanziario	42
---------------------------------	----

Schema Grafico Riassuntivo	43
----------------------------	----

Business Model	44
Analisi BM	45
Ricavi	52
Costi	
Stime per Costi	55
Bibliografia	64

Storia

1974 - Fondazione da parte di P. Bianchi e A. Saccone

Era il 1974 quando dal piccolo laboratorio di Pietro Bianchi e Angelo Saccone nacque la società Ki Group. L'idea del nome venne a Pietro Bianchi, il quale si ispirò all'ideogramma giapponese «ki» che rappresenta l'energia cosmica che sostiene ogni cosa.

Il laboratorio inizialmente si occupava della produzione di biscotti, farine e cereali biologici. All'epoca era lo stesso fondatore Pietro Bianchi ad effettuare le consegne.

Negli anni seguenti vennero incontrati i primi importanti clienti che iniziavano, già da allora, a specializzarsi nell'alimentazione biologica.



Ideogramma giapponese «ki»

Storia

1980/1990 – Crescita

Le elevate richieste del tempo portano Ki Group ad espandersi. Il processo di trasformazione degli impianti e l'assunzione di manager che affiancavano i fondatori nella gestione aziendale consentirono di soddisfare le domande in eccesso e di stringere nuove partnership strategiche.

1997 – Acquisizione di «La Fonte della Vita»

Ki Group acquisisce il 100% di «La Fonte della Vita», un'impresa italiana specializzata nella produzione di proteine vegetali biologiche come ad esempio: Tofu, Seitan, Tempeh.



Tofu



Seitan



Tempeh

Storia

2006 – Ingresso nel gruppo Bioera

Ki Group entra a far parte del gruppo «Bioera»: uno dei gruppi più conosciuti in Italia nel business del biologico e del naturale.

2013 – Esordio nel mercato azionario

Nel 2013, sotto l'effetto della forte crescita, Ki Group sbarca anche in borsa quotandosi sul listino italiano AIM,

Con il comunicato stampa del 22 dicembre 2018 l'allora «Ki Group S.p.A.» decide, vista la complessità e la competitività del contesto di mercato, di conferire il ramo d'azienda operativo in una S.r.l. neocostituita e interamente controllata da Ki Group stessa.

2019

Scorporo

Le strade si dividono...

Ki Group S.r.l.

In data 21 gennaio 2019, con atto del Notaio Dott. Fabio Gaspare Pantè, viene a costituirsi la società «Ki Group S.r.l.». La società è iscritta il 24 gennaio 2019 presso l'Ufficio del Registro delle Imprese di Torino.

(Fonte: Bilancio d'esercizio 2019 – Ki Group S.r.l., pagina 12)

Ki Group Holding S.p.A.

Assemblea 21 gennaio 2019: approvazione della proposta di modifica dello Statuto sociale di Ki Group (v. pagina 6).

La modifica dell'art. 1 dello Statuto Sociale, entrata in vigore il 28 febbraio 2019, cambia la denominazione sociale della società in «Ki Group Holding S.p.A.».

13 gennaio 2020 - Proposta di Liquidazione della controllata «La Fonte della Vita S.r.l.»

In seguito alla riunione della Assemblea dei soci (Comunicato stampa 14 gennaio 2021) e, visti i contributi dati al bilancio consolidato 2019 (pagina 13):

- ricavi pari a zero;
- EBITDA negativo per Euro 0,1 milioni;

è stato deciso di proporre la liquidazione della società suddetta.

Recentemente (Approvazione progetto di bilancio 7 maggio 2021, pagina 6) è stata annunciata un'operazione di aumento di capitale di valore minimo pari a Euro 0,5 milioni, per cercare di revocare lo stato di liquidazione. Tale aumento di capitale è aperto anche a terzi.

20 aprile 2020 – Cessione della controllata «Organic Oils Italia S.r.l.»

Con il comunicato stampa del 20 aprile 2020 si rende noto che la partecipazione detenuta dal Gruppo in «Organic Oils Italia S.r.l.» è stata ceduta a favore di un soggetto terzo in ragione dei risultati economici conseguiti dalla controllata stessa e del venir meno della sua rilevanza strategica per il Gruppo.

19 giugno 2020 – Nomina nuovo presidente c.d.a.

Comunicato stampa del 19 giugno 2020: in seguito alle dimissioni di:

- Daniela Garnero Santanchè e
- Michele Mario Mazzaro,

viene nominato come presidente del consiglio di amministrazione l'ing. Canio Giovanni Mazzaro.

...

1 marzo 2019 – Primo giorno di attività

La società ha iniziato ad operare a partire dalla data del 1 marzo 2019 (Comunicato stampa del 22 Dicembre 2018, vedi anche Bilancio d'esercizio 2019 pagina 42).

30 aprile 2019 – Nuovo C.d.A.

Comunicato stampa del 2 maggio 2019: L'amministratore unico Giuseppe Dossena presenta le dimissioni. Il C.d.A., in tale occasione, passa dall'essere formato da un'unica componente a tre componenti.

Di seguito è riportata la struttura del nuovo C.d.A.:

- Presidente: Daniela Garnero Santanchè;
- Amministratore Delegato: Jane Virgili;
- Michele Mario Mazzaro.

Maggio 2020 – Cambio al Vertice

Comunicato stampa del 11 maggio 2020: l'Amministratore Delegato Jane Virgini presenta le proprie dimissioni, ed al suo posto subentra Gilberto Cappellin.

In tale data il C.d.A. risulta così composto:

- Presidente: Daniela Garnero Santanchè;
- Amministratore Delegato: Gilberto Cappellin;
- Vicepresidente: Michele Mario Mazzaro.

Storia

Ki Group S.r.l.

Maggio 2020 – Cambio al Vertice

In seguito all'analisi del comunicato stampa “Acquisizione Bio & Tradizione s.r.l.” di data 22 gennaio 2021, siamo certi del fatto che il presidente della società «Ki Group S.r.l.» è Michele Mario Mazzaro.

Si riporta la frazione di comunicato stampa interessata:

«[...] Michele Mazzaro, Presidente di Ki Group S.r.l., si dice particolarmente soddisfatto di questa operazione che consentirà “di presidiare una delle categorie più rilevanti all'interno del paniere BIO, facendo altresì leva su uno dei marchi più conosciuti ed apprezzati dai consumatori BIO in Italia” [...]».

La ricerca di un ulteriore comunicato stampa che attesti il cambio al vertice della società in esame è risultata fallimentare. Infatti, tra i vari documenti riportati sul sito www.kigroupholding.com non vi è nulla al riguardo.

Si è passati perciò ad una ricerca generica sul web. L'unica informazione individuata è stata la seguente, che si riporta tramite screenshot nella pagina seguente.

In conclusione, Michele Mario Mazzaro, presidente attuale della società «Ki Group S.r.l.» è stato nominato, in quanto tale, nel mese di maggio 2020 in seguito alle dimissioni della presidente Daniela Garnero Santanchè.

Storia

Ki Group S.r.l.

LinkedIn

Persone ▼

Michele

Mazzaro



Michele Mazzaro

Chairman at Ki Group | Co-Founder at Clideo | MBA
Milano, Lombardia, Italia · Oltre 500 collegamenti

Iscriviti per collegarti



Ki Group S.r.l.



IE Business School



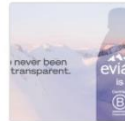
Siti Web

Attività



Using our proprietary technologies, we have found a way to reduce ocean freight fuel usage by 95%! Check out our latest blog post to learn more about...

Consigliato da Michele Mazzaro



Congrats to evian colleagues for becoming a #BCorp. Another key step towards the global ambition to be fully certified across Danone by 2025....

Consigliato da Michele Mazzaro



Ricordiamoci tutti i giorni di onorare questo posto unico #terra #Earthday #sustainability

Consigliato da Michele Mazzaro

Iscriviti ora per vedere tutta l'attività

Esperienza



Presidente

Ki Group S.r.l.

mag 2020 - Presente · 1 anno 1 mese

Indirizzo web:

[Michele Mazzaro - Presidente - Ki Group S.r.l. | LinkedIn](#)

1 gennaio 2021 – Accordo con Glovo

Comunicato stampa del 18 dicembre 2020: viene siglato un accordo con Glovo a partire da gennaio 2021 con lo scopo di far fronte all'emergenza epidemiologica da Covid-19, consentendo a chiunque di ricevere in pochi minuti prodotti biologici a marchio Ki Group.



22 gennaio 2021 – Acquisizione di «Bio & Tradizione S.r.l.»

Comunicato stampa del 22 gennaio 2021: in data 21 gennaio 2021 ha acquisito al 100% l'industria alimentare «Bio & Tradizione S.r.l.».

La società acquisita è nota principalmente per la produzione e la commercializzazione del marchio «Verde&Bio» noto per i suoi prodotti da forno, sia dolci che salati, interamente biologici.

Essa opera su uno stabilimento industriale di circa 7.000 metri quadri e impiega una forza lavoro di 20 «artigiani».



Il marchio «Verde&Bio» è uno dei 10 marchi più conosciuti e acquistati nel mercato biologico italiano.

Ki group S.r.l.

Dettagli

Tipo Impresa

Società di capitali, e in particolare s.r.l. (società a responsabilità limitata), di medie dimensioni (in riferimento alla definizione di PMI europea).

«Ki Group Holding s.p.a.» svolge attività di direzione e coordinamento.

«Ki Group s.r.l.» fa parte del «Gruppo Ki».

Settore e Industria

Opera nel settore della distribuzione, commercializzazione e produzione di prodotti biologici e naturali.

Mercato

Principalmente di nicchia, in quanto soddisfa esigenze molto specifiche: disturbi alimentari, ricerca di prodotti biologici e privi di additivi artificiali.

Ki group S.r.l.

Dettagli

Clients Principali

- Attività commerciali di vendita al dettaglio;
- Privati: shop online o presso i precedenti rivenditori.

Fatturato

Il fatturato del 2019 ammonta a: **22.113.653** €.

Dipendenti

La società conta **48** dipendenti.

Sede Legale

Via G. De Grassi 12/A Milano.

Gruppo Ki


La società «Ki group S.r.l.» come accennato nelle pagine precedenti è parte del «Gruppo Ki»

La capogruppo è «Ki Group Holding S.p.A.» ed è una holding finanziaria, in quanto non svolge attività di produzione, ma si occupa soltanto di coordinare le imprese del gruppo.

Stato patrimoniale

	31-12-2020	31-12-2019
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	4.546	6.818
2) costi di sviluppo	0	0
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	0	0
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5) avviamento	0	0
6) immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
7) altre	0	0
Totale immobilizzazioni immateriali	4.546	6.818
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in		
a) imprese controllate	4.401.878	3.856.000
b) imprese collegate	0	0
c) imprese controllanti	0	0
d) imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
d-bis) altre imprese	0	0
Totale partecipazioni	4.401.878	3.856.000

La voce «B.II»
(Immobilizzazioni
Materiali) dello S.P.
non è presente.



Fonte:
Bilancio d'esercizio 2020 «Ki Group
Holding S.p.A.», pagina 11.

Gruppo Ki

Fanno parte del gruppo:

- «La Fonte della vita S.r.l.» (in liquidazione) – 100%
- «Organic Food Retail S.r.l.» (in liquidazione) – 100%
- «Ki Group S.r.l.» – 48,4%

(Bilancio consolidato d'esercizio 2020, pagina 60)

Tale gruppo è un gruppo verticale a «struttura semplice».

Gruppo Bioera

Approfondendo ulteriormente si nota che il «Gruppo Ki» fa parte a sua volta del gruppo «Bioera». Qui, la capogruppo è «Bioera S.p.A.» che controlla al 25,19% «Ki Group Holding S.p.A.».

Bioera, ha pertanto partecipazioni indirette le società prima menzionate.

Il gruppo in questione è un gruppo verticale a «struttura complessa»

Amministratore Unico
Giuseppe Dossena


30 aprile 2019

Amministratore Delegato
Jane Virgili

Presidente
Daniela Garnero Santanchè

Michele Mario Mazzaro


maggio 2020

Amministratore Delegato
Gilberto Cappellin

Presidente
Michele Mario Mazzaro

Cariche sociali

C.d.A.

Amministratore Delegato

Gilberto Cappellin

Presidente

Michele Mario Mazzaro

Collegio Sindacale

Sindaco Unico

Massimo Gabelli

Società di Revisione

Ria Grant Thornton S.p.A.

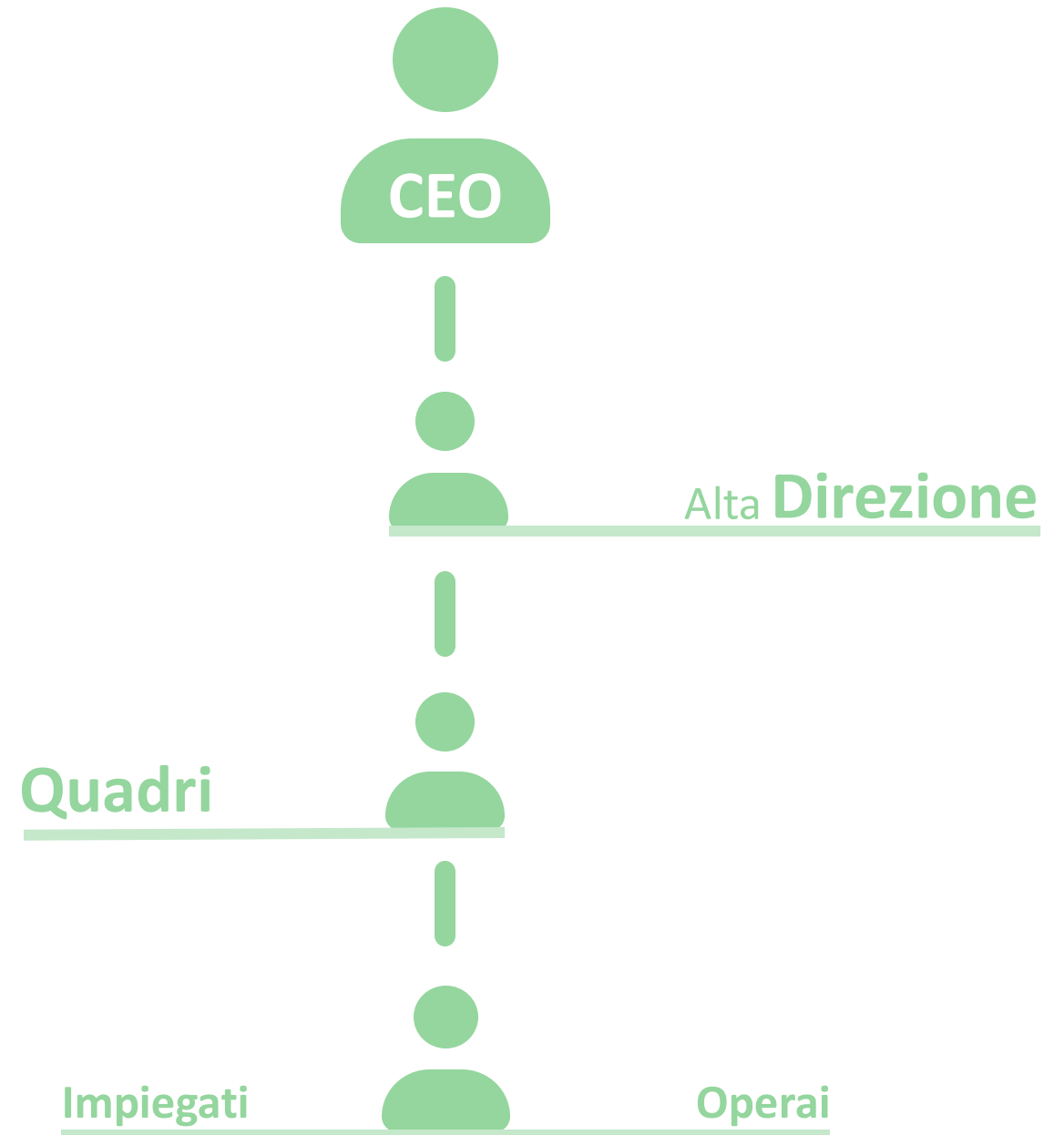
Organigramma

La struttura dell'organigramma della società è di tipo **funzionale**.

In seguito ad una attenta analisi dei documenti amministrativi e di gestione, siamo venuti a conoscenza soltanto del numero di quadri che fanno parte della società. Non vi è alcun dettaglio sulle funzioni a cui sono stati assegnati per la direzione.

Numero attuale di quadri: **2**

Fonte: Bilancio d'esercizio 2019, pagina 34



Stakeholder e

Responsabilità Sociale

I soggetti interessati ad una società attiva in un settore molto delicato come quello in cui si trova ad operare Ki Group sono molteplici, tutti uniti da una sola passione: quella per il **biologico**.

Alla base di ognuno di essi, sia che si tratti di finanziatori, fornitori, soci, altre imprese, o semplici clienti, c'è a comune la consapevolezza che il biologico sia un elemento molto importante per la salute del Pianeta. Sempre più spesso si parla degli aspetti negativi che vengono causati dall'agricoltura e dagli allevamenti di massa, degradando gradualmente il terreno fino ad arrivare alla desertificazione dello stesso.

Stakeholder e

Responsabilità Sociale

Bisogna perciò prendere dei provvedimenti adesso, prima che sia troppo tardi. Per questo Ki Group, da anni, si impegna a:

- Salvaguardare la ricchezza del suolo attraverso l'uso di concimi e la rotazione delle colture.
- Scegliere coltivazioni adatte alla conformazione e al clima del territorio, in modo da minimizzare l'impatto umano.
- Tutelare il benessere del bestiame attraverso l'allevamento a stabulazione libera all'aperto e l'uso di foraggio biologico. Il letame prodotto viene utilizzato per fertilizzare le colture.
- Proteggere e valorizzare il lavoro degli insetti impollinatori, non impiegando pesticidi nocivi.

Grazie a questi contributi, e all'attenta ricerca di prodotti salutari e naturali, forse, un giorno, si potrà annoverare Ki Group tra le principali imprese attive nel settore agroalimentare e non esclusivamente impegnate nella produzione di prodotti biologici. In questo modo si potrà garantire non solo il benessere del singolo, ma dell'intero **Pianeta!**

Stato Patrimoniale

Riclassificato

2019

Impieghi	
Descrizione	Valore in €
Liquidità Immediate	58.305
Liquidità Differite	4.680.705
Magazzino	1.110.872
Totale Attivo Corrente	5.849.882
Immobilizzazioni Immateriali	10.851.173
Immobilizzazioni Materiali	1.769.696
Immobilizzazioni Finanziarie	129.900
Totale Attivo Fisso	12.750.769
TOTALE Impieghi	18.600.651

Stato Patrimoniale

Riclassificato

2019

Fonti	
Descrizione	Valore in €
Passività Correnti	12.260.526
Passività Consolidate	3.426.337
Totale Mezzi di Terzi	15.686.863
Capitale Sociale	1.990.000
Riserve e Utili (Perdite) a Nuovo	3.120.001
Utile (Perdita) di Esercizio	(2.196.213)
Totale Capitale Netto	2.913.788
TOTALE Fonti	18.600.651

Conto Economico

Riclassificato

2019

Criterio: Costo del Venduto (IAS-IFRS)

Descrizione	Valore in €
Ricavi di Vendita	20.851.593
Costo del Venduto	22.120.490
Margine Lordo Industriale (Gross Profit)	(1.268.897)
Altri Costi di Area Caratteristica	382.070
Margine Operativo Lordo	(1.650.967)
Proventi ed Oneri Accessori	(543.106)
Margine Operativo Netto (EBIT)	(2.194.073)
Proventi ed Oneri Finanziari Rettifiche di valore da Attività Finanziarie	(128.039)
Risultato Ante Imposte	(2.322.112)
Imposte sul Reddito di Esercizio	(125.899)
Risultato Ante imposte - Imposte sul Reddito di Esercizio Utile (Perdita) Netta di Esercizio	(2.196.213)

PFN

Posizione Finanziaria Netta

+	2.936.664 €
	Debiti a Breve Termine
-	129.900 €
	Crediti Finanziari a Breve
-	58.305 €
	Cassa
+	289.517 €
	Debiti a Medio/Lungo Termine

3.037.976 €

Redditività del Capitale di Rischio

ROE
Return On Equity

$$\frac{\text{Reddito Netto}}{\text{Equity}} = \frac{- 2.196.213 \text{ €}}{2.913.788 \text{ €}} = - 75,37 \%$$



Grave scostamento dai Valori Standard

Nel 2019 è stata registrata una Perdita. È a causa di tale motivo che il ROE ha segno negativo. Ciò significa che lo squilibrio economico è così grave da erodere i Mezzi Propri.

Determinanti del ROE

Area Operativa

ROI

$$ROI = \frac{\text{Risultato Operativo}}{\text{Capitale Investito}} = \frac{- 2.194.073 \text{ €}}{6.772.369 \text{ €}} = - 32,40 \%$$



Grave scostamento
dai Valori Standard

Fonte: ROI - Return on Investment - Cloud Finance

$$\begin{aligned} CI &= \text{Patrimonio netto} \\ &+ \text{Obbligazioni entro e oltre} \\ &+ \text{Debiti verso banche entro e oltre} \\ &+ \text{Debiti verso altri finanziatori entro e oltre} \\ &+ \text{Debiti verso soci per finanziamento entro e oltre} \\ &+ \text{Debiti finanziario verso gruppo entro e oltre} \\ &= 6.772.369 \text{ €} \end{aligned}$$

ROS

$$\text{ROS} = \frac{\text{Risultato Operativo}}{\text{Ricavi di Vendita}} = \frac{- 2.194.073 \text{ €}}{20.851.593 \text{ €}} = - 0,105$$

ROT

$$\text{ROT} = \frac{\text{Ricavi di Vendita}}{\text{Capitale Investito}} = \frac{20.851.593 \text{ €}}{6.772.369 \text{ €}} = 3,08$$

Il valore dei due indici mostra che Ki Group non guadagna tanto dalla vendita dei singoli beni (redditività delle vendite), bensì dall'alto volume delle vendite (rotazione del capitale investito). Il valore del ROT è infatti in linea con i risultati ottenuti dai grandi distributori al dettaglio.

Determinanti di 3° Livello

$$\text{Giacenza media dei Crediti} = \frac{\text{Crediti v. Clienti}}{\text{Ricavi di Vendita}} * 365 = \frac{4.054.001 \text{ €}}{20.851.593 \text{ €}} * 365 = \mathbf{70,96}$$

$$\text{Giacenza media dei Debiti} = \frac{\text{Debiti v. Fornitori v. Clienti}}{\text{Acquisti di Beni e Servizi}} * 365 = \frac{6.726.684 \text{ €}}{12.627.461 \text{ €}} * 365 = \mathbf{194,44}$$

$$\text{Giacenza media delle Materie Prime} = \frac{\frac{(\text{Rimanenze Iniziali MP}) + (\text{Rimanenze Finali MP})}{2}}{(\text{Acquisti di MP}) - (\text{Variazione Rimanenze MP})} * 365 = \frac{\frac{0 + 1.798.480}{2}}{12.627.461 - 1.798.480} * 365 = \mathbf{30,3}$$

Risultati nella norma.

Area Finanziaria

ROD

$$\text{ROD} = \frac{\text{Oneri Finanziari}}{\text{Debiti Onerosi}} = \frac{159.203 \text{ €}}{1.305.665 \text{ €}} = \mathbf{12,19 \%}$$

q

$$q = \frac{\text{Posizione Finanziaria Netta}}{\text{Equity}} = \frac{3.037.976 \text{ €}}{2.913.788 \text{ €}} = \mathbf{1,04}$$

Situazione di equilibrio tra mezzi di terzi e mezzi propri.

Liquidità

$$\text{Quick Ratio} = \frac{(\text{Liquidità Differite}) + (\text{Liquidità Immediate})}{\text{Passivo Corrente}} = \frac{4.680.705 + 58.305}{12.260.526} = \mathbf{0,39}$$

Poiché minore di 1, vi è stato un deficit di liquidità durante il periodo, ed anche illiquidità alla fine dell'esercizio.

$$\begin{aligned} \text{Current Ratio} &= \frac{(\text{Magazzino}) + (\text{Liquidità Differite}) + (\text{Liquidità Immediate})}{\text{Passivo Corrente}} \\ &= \frac{1.110.872 + 4.680.705 + 58.305}{12.260.526} = \mathbf{0,48} \end{aligned}$$

Anche considerando il Magazzino, si ha sempre una situazione di squilibrio finanziario.

$$\text{CCN} = (\text{Attività Correnti}) - (\text{Passività Correnti})$$

$$\text{Capitale Circolante Netto} = 5.849.882 - 12.260.526 = - \mathbf{6.410.644 \text{ €}}$$

Poiché negativo la società non riuscirà, nel breve periodo, a far fronte agli esborsi.

Solidità

$$MS_1 = (\text{Mezzi Propri}) - (\text{Attivo Fisso}) = 2.913.788 - 12.750.769 = -\mathbf{9.836.981 \text{ €}}$$

$$\begin{aligned} MS_2 &= [(\text{Mezzi Propri}) + (\text{Passivo Consolidato})] - (\text{Attivo Fisso}) \\ &= 2.913.788 + 3.426.337 - 12.750.769 = -\mathbf{6.410.664 \text{ €}} \end{aligned}$$

Né il MS_1 né il MS_2 sono > 0 .
Questo vuol dire che il Passivo Consolidato non è in grado di finanziare l'Attivo Fisso.

Si è perciò di fronte ad una situazione di non solidità.

$$\text{Indice di Copertura Finanziaria} = \frac{\text{Posizione Finanziaria Netta}}{\text{Margine Operativo Lordo}} = \frac{3.037.976 \text{ €}}{-1.650.976 \text{ €}} = -1,84$$



Grave scostamento
dai Valori Standard

Teoricamente l'impresa non sarebbe in grado di ripagare i debiti finanziari utilizzando la totalità dei suoi flussi operativi «potenziali» (MOL).

Tale considerazione è data dal fatto che il MOL risulta di segno negativo.

Area Straordinaria e Fiscale

S

$$S = \frac{\text{Reddito Netto}}{\text{Reddito Lordo}} = \frac{- 2.196.213 \text{ €}}{- 2.322.112 \text{ €}} = 0,95$$

Effetto di Leverage Finanziario

$$ROE = [ROI + (ROI - ROD) * q] * S$$

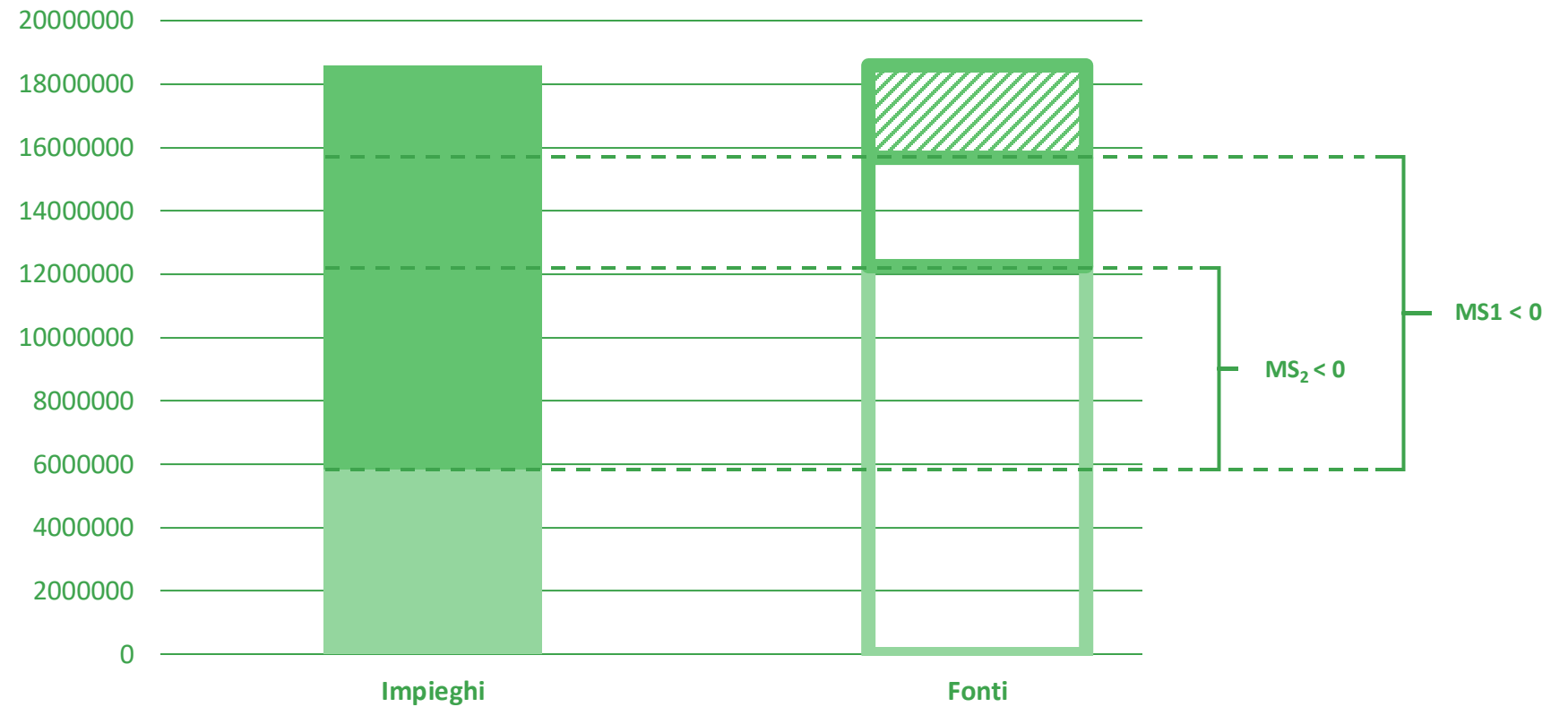
$$-75,37\% = [-32,40\% + (-32,40\% - 12,19\%) * 1,04] * 0,95$$

La leva finanziaria è negativa in quanto il ROI è minore del ROD. L'azione da intraprendere è quindi quella di contenere q.

Infatti, in questo caso, avendo un basso valore di q (1.04), si riducono gli effetti negativi che la leva finanziaria potrebbe causare al ROE.

Schema Grafico Riassuntivo

Legenda



Business Model Canvas

Key Partners



Aziende impegnate nella ricerca del Biologico («Alce Nero», «Natipuri»...)

Rivenditori

Imprese Marketing per diffondere l'ideale del Biologico

Key Activities



Coltivazione attenta e di qualità

Produzione

Commercio

Pubblicità e Partnership

Key Resources



La terra e coltivazioni adeguate

Stabilimenti di Produzione

Clienti (Negozi e Privati)

Value Proposition



Tradizione
Passione

Sano
Genuino

Ecologico

Innovazione
Qualità

Customer Relationships



Volantino mensile

Offerte personalizzate

Social

Innovazione di stabilimenti e prodotti

Channels



Shop / Sito Online

Teleselling

Attività aderenti al «Ki ama Bio»

Customers



Piccoli e Grandi Rivenditori

Sostenitori del Biologico

Vegani / Vegetariani

Celiaci

Intolleranti al Lattosio

Costs



Mantenimento stabilimenti

Amministrazione
Sito / Social / Shop

Distribuzione prodotti

Marketing

Remunerazione del
Personale

Costi Vari

Revenue



Shop Online

Attività commerciali
partner

Pubblicizzazione di altre aziende
sostenenti il Biologico

Tradizione – Passione: Più di 40 anni di esperienza nel settore del biologico.

Sano – Genuino: Uso di letame da bestiame nutrito con foraggio biologico. Minimizzazione dell'impiego di pesticidi e fertilizzanti chimici. Divieto assoluto di OGM.

Ecologico: Uso efficiente delle risorse locali, scelta attenta di piante e animali adatti alla conformazione del territorio, rotazione delle colture. Tutto questo per la minimizzazione dell'impatto umano sulla natura.

Innovazione – Qualità: Miglioramenti e ricerche per assicurare la genuinità e la qualità dei prodotti e per soddisfare le aspettative dei clienti.



L'**eccellenza**
del **Biologico**
per il **benessere**
della tua **famiglia.**

Customers

Per chi creo Valore?

Più di 4.700 rivenditori di piccole e medie dimensioni aderenti al programma «Ki Ama Bio». Tra questi:

- Alimentari
- Erboristerie
- Farmacie

Persone con particolari disturbi alimentari: celiaci, intolleranti al lattosio, al lievito, a pesci e crostacei, a carni bianche o rosse.

Chiunque scelga di seguire una dieta genuina e uno stile di vita salutare, o semplicemente:

«Ki ama (il) Bio»logico.

Channels

Come raggiungo i clienti per portare loro questo valore?



<https://shop.kigroup.com>

disponibilità di una vasta gamma di prodotti biologici realizzati da Ki Group e dai suoi partner.

Telefono
011 7176700



Email
kigroup@kigroup.com



Customer Relationships

Che tipo di relazione si aspettano i clienti?

Social: aggiornamento periodico sui nuovi marchi biologici e sulle offerte. Contenuti a tema biologico.

Innovazione: miglioramenti continui ai processi di produzione e agli stabilimenti. Il tutto per garantire genuinità e qualità ad un buon prezzo.

Volantino mensile: novità del mercato biologico, offerte, ricette, prodotti stagionali e molto altro.

Key Resources

Quali sono le risorse chiave
in cui devo investire?

Terra e Coltivazioni: la risorsa principale di un'azienda impegnata nel settore del biologico è la Terra. Su di essa vengono coltivate le migliori coltivazioni in modo sostenibile, garantendo genuinità e ottima qualità.

Stabilimenti di Produzione: minimizzazione dell'impatto uomo-natura attraverso l'uso di stabilimenti ecologici e tecniche di coltivazione sostenibili.

Clienti: ultimo e più importante anello della catena della distribuzione del biologico.

Key Activities

Quali sono le attività chiave?

Commercio: oltre a generare il principale flusso di ricavi consente di diffondere l'ideale alla base del Biologico attraverso la distribuzione dei prodotti stessi.

Key Partners

Chi sono i partner strategici
che mi possono aiutare?

Aziende del Biologico: la cooperazione di attività impegnate nel raggiungimento dei medesimi obiettivi offre molteplici benefici ad ognuna. In particolare consente di incrementare le vendite delle piccole/medie imprese, ed offre la possibilità di presentare in un catalogo più vasto le peculiarità di imprese specializzate nella produzione di determinate categorie di prodotti.

Imprese Marketing: imprese che permettono di pubblicizzare il marchio per estendere i propri confini e raggiungere nuovi clienti.

Ricavi

Informazioni relative al segmento dei
consumatori finali

Modalità di pagamento:

Pagamento in un'unica soluzione

Modalità di pricing:

Prezzo fisso determinato per listino

Informazioni relative al segmento dei
rivenditori

Modalità di pagamento:

Pagamento in un'unica soluzione con possibilità di dilazione.

$$\text{Periodo di giacenza media dei crediti} = \frac{\frac{4.054.001 \text{ €}}{20.851.593 \text{ €}} \times 365}{\text{Crediti v. clienti} / \text{Ricavi vendite e prestazioni}} \approx 70 \text{ giorni}$$

Modalità di pricing:

Prezzo fisso determinato per quantità venduta

2019

A1 - Vendite e Prestazioni: 20.851.593€

A5 - Altri Proventi: 1.262.060€

2020

(Provvisorio)

A1 - Vendite e Prestazioni: 10.300.000€

Mappa dei Ricavi

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

Area geografica	Valore esercizio corrente
Italia	20.346.801
UE	482.667
Resto del mondo	22.125
Totale	20.851.593

Fonte: Bilancio d'esercizio 2019, pagina 32

B7 - Per servizi: 5.564.406€.

Dal Documento interpretativo del principio contabile a pagina 2:

“[...] Compensi e rimborsi spese ad amministratori, sindaci e revisori esterni [...]”

segue che in tale voce sono compresi i costi suddetti. Nel nostro caso tali costi, non di produzione, valgono (si veda il Bilancio d'esercizio, pagina 34):

- Amministratori 339.972€
- Sindaci 17.500€
- Revisione legale dei conti 23.996€

Per un totale di 381.468€.

Andiamo a sottrarre alla voce B7 tale quota, ottenendo: 5.182.938€. Ma bisogna considerare anche altri costi non di produzione di cui non si conosce il valore (si veda nuovamente pagina 2 del Documento interpretativo del principio contabile).

Da una stima si conclude che solamente il 35% è relativo a costi di produzione, cioè: **1.814.029€**.

I restanti **3.368.909€** sono invece costi non di produzione.

B8 - Per godimento di beni di terzi: 407.576€.

Tale voce del C.E. non fa riferimento soltanto a costi di produzione. Infatti, il Documento interpretativo del principio contabile riporta a pagina 2:

“B8 - Per godimento di beni di terzi Devono essere iscritti in questa voce i corrispettivi, al netto delle rettifiche come sopra precisate, per il godimento di beni di terzi materiali ed immateriali, quali, a titolo esemplificativo: canoni per affitto di azienda; canoni per la locazione di beni immobili ed oneri accessori (spese condominiali, quota a carico del locatario dell’imposta di registro, ecc.); canoni e royalties periodici per l’utilizzo di brevetti, marchi, Know-how, software, concessioni, ecc.; canoni per la locazione finanziaria di immobili, impianti, macchinari, autoveicoli, ecc. (cfr. in proposito la distinzione fra leasing operativo e leasing finanziario contenuta nel principio contabile internazionale n. 17 dell’IASC, specie al par. 8). Rientrano in questa voce anche i canoni periodici corrisposti a terzi per l’usufrutto di beni mobili ed immobili, l’enfiteusi e la concessione del diritto di superficie su immobili.”

Per cui si stima che solamente il 10% del costo complessivo sia attribuibile all’area industriale.

Ovvero: **40.758€** sono costi di produzione.

I restanti **366.818€** sono costi non di produzione.

B10 - Ammortamenti e Svalutazioni: Da una analisi dello Stato Patrimoniale discendono le seguenti stime:

B10 a): 1.337.039€

Dallo S.P.:

Totale immobilizzazioni immateriali 10.851.173€. Di cui solamente 1.337€ relativi all'area industriale, perché di "impianto e di ampliamento".

Per cui soltanto lo 0,01% degli ammortamenti legati alle immobilizzazioni immateriali sono costi di produzione.

Ovvero: **134€**.

I restanti **1.336.905€** sono costi non di produzione.

B10 - Ammortamenti e Svalutazioni: Da una analisi dello Stato Patrimoniale discendono le seguenti stime:

B10 b): 285.758€

Dallo S.P.:

Totale immobilizzazioni materiali 1.769.696€. Di cui «Terreni e Fabbricati», «Impianti e macchinari» e «Attrezzature Industriali» (si stima che solamente la metà della voce «Attrezzature Industriali e Commerciali» dello S.P. sia relativa all'area industriale) sono legati alla produzione. Totale stima: 1.735.626€.

La percentuale rispetto al totale è quindi: 98%.

Per cui i costi di ammortamenti legati alle immobilizzazioni materiali, che rientrano nell'area di produzione sono pari a: **280.043€**.

I restanti **5.715€** sono costi non di produzione.

B10 - Ammortamenti e Svalutazioni: In conclusione

Totale costi di Produzione [B10 a) e b)]: **280.177€.**

Parziale costi NON di Produzione [B10 a) e b)]: **1.342.620€.**

+ B10 d) «Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide»: **141.869€.**

Totale costi NON di Produzione [B10 a), b) e d)]: **1.484.489€.**

Fissi

B8 - Per godimento di beni di terzi **40.758€**

B9 - Per il personale:

a) salari e stipendi 1.212.460€

b) oneri sociali 399.549€

c) trattamento di fine rapporto 105.507€

e) altri costi 5.051€

Totale costi per il Personale **1.722.567€**

B10 - Ammortamenti e Svalutazioni: **280.177€**

Totale Costi Fissi di Produzione: **2.043.502€**

Variabili

B6 - Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci: **12.627.461€**

B7 - Per servizi: **1.814.029€**

B11 - Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci: **1.798.480€**

Tot Costi Variabili di Produzione: **16.239.970€**

Fissi

B7 - Per servizi: **3.368.909€**

B8 - Per godimento di beni di terzi **366.818€**

B10 - Ammortamenti e Svalutazioni: **1.484.489€**

B12 – Accantonamento per rischi: **40.500€**

Tot Costi Fissi NON di Produzione: **5.260.716€**

Variabili

B14 – Oneri diversi di gestione: **382.070€**

Tot Costi Variabili NON di Produzione: **382.070€**



[ONLINE]

Sito Web Ki Group

Link: [Prodotti biologici e naturali - Ki Group - Ki Group](#)



[ONLINE]

Sito Web Ki Group Holding S.p.A.

Link: [Ki Group Holding S.p.A.](#)



[ONLINE]

Shop online Ki Group

Link: [Shop on line di Ki Group!](#)



[ONLINE]

Pagina Facebook Ki Group

Link: [Ki Group - Home | Facebook](#)



[ONLINE]

Wikipedia, Ki (filosofia)

Link: [Ki \(filosofia\) - Wikipedia](#)



[ALLEGATO]

Bilancio d'esercizio 2019 Ki Group S.r.l.

Acquistato presso: [Registro Imprese](#) | [I dati Ufficiali della Camera di Commercio](#)



[ONLINE]

Sito Web Bioera

Link: [Bioera](#) | [l'era del benessere](#)



[ONLINE]

Wikipedia, Bioera

Link: [Bioera - Wikipedia](#)



[ONLINE]

LinkedIn, Profilo di: Michele Mario Mazzaro

Link: [Michele Mazzaro - Presidente - Ki Group S.r.l. | LinkedIn](#)



[ONLINE]

Registro delle imprese

Link: [Registro Imprese](#) | [I dati Ufficiali della Camera di Commercio](#)



[ONLINE]

Biancalani A. - Documento Interpretativo del principio contabile N.12

Link: [interpretativo.pdf \(andreabiancalani.it\)](#)

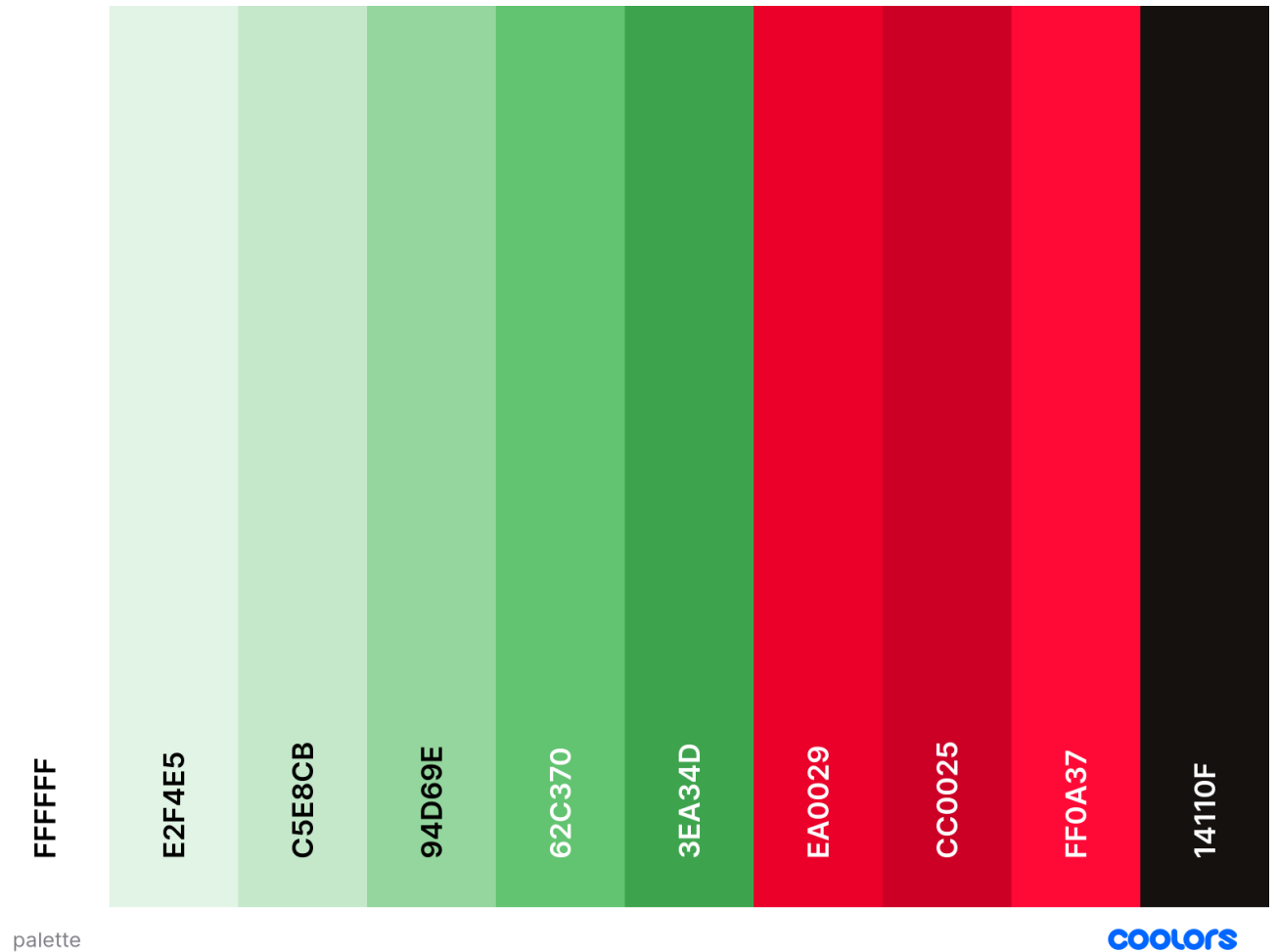
Bibliografia



Coolors

Link: [Create a palette - Coolors](#)

Strumenti



Palette da noi ideata

Bibliografia

Strumenti



Flaticon

Link: [Free Vector Icons and Stickers - PNG, SVG, EPS, PSD and CSS \(flaticon.com\)](https://flaticon.com)



Unsplash

Link: [Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash](https://unsplash.com)