



Progetto: Juventus FC

Progetto a cura del gruppo Project Bema

Team Leader: Benedetta Tessa

Design e grafica: Alessandra Achiripita Falcone

Biagio Branca

Emmanuel Piazza

Marta Sanguinetti

Sommario



01

Presentazione dell'impresa

A cura di Benedetta Tessa



02

Governance dell'impresa

A cura di Marta Sanguinetti



03

Report economico- finanziario 2019

A cura di Emmanuel Piazza



04

Modello di business

A cura di Alessandra
Falcone

05

Flussi di cassa principali

A cura di Biagio
Branca



06

Bibliografia





01

Presentazione
dell'impresa



01/11/1897



1900



1905



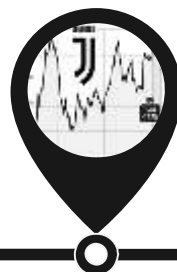
1923



1949



1967



2001



2006



2009



2010



2018

Oggi

Localizzazione:
Via Druento,175
10151 Torino (TO)
Italia



17/07/2017

Storia

**Diritti
audiovisivi**



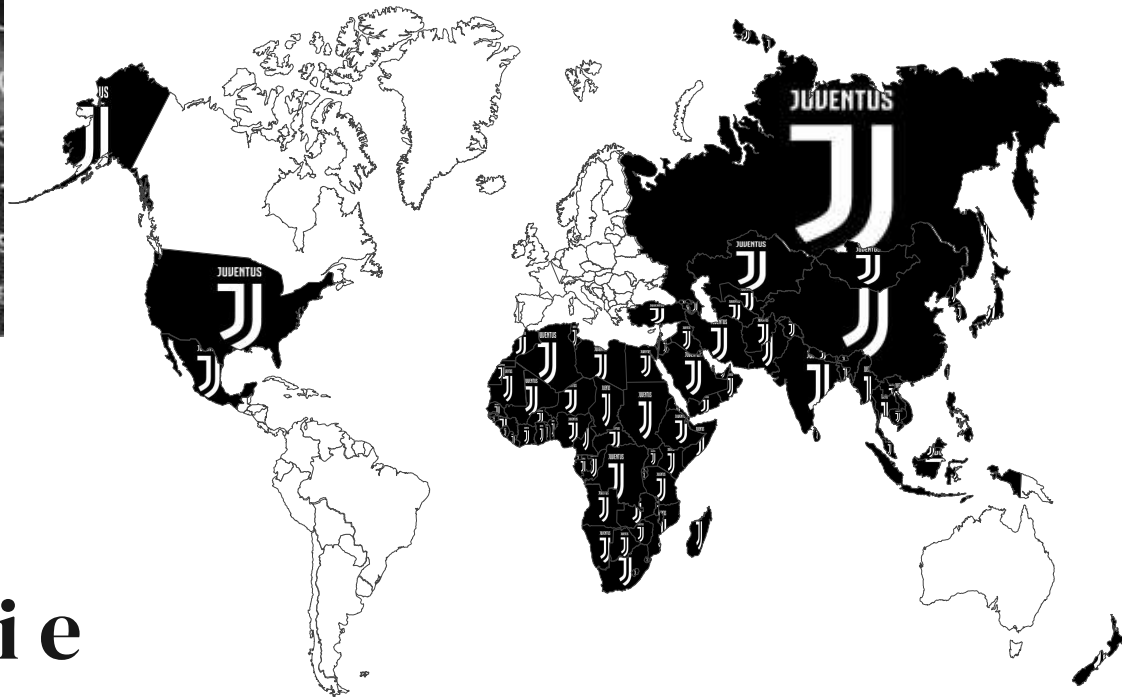
**Eventi
sportivi**



**Brand
Juventus**



**Mercati e
clienti**



Sponsorizzazioni



Media





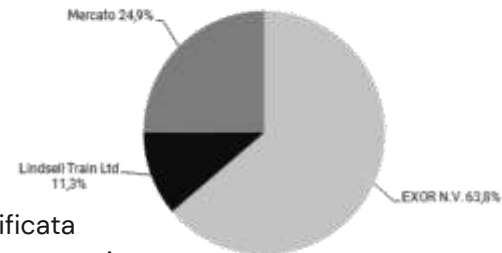
Tipo

Nata sotto forma di associazione la Juventus Football Club S.P.A (dal 2001 in poi) si formò economicamente seguendo tre step riguardanti le forme societarie assunte, in maniera graduale in relazione alla sua espansione di impresa, fino ad arrivare a quella che oggi è una vera e propria società di capitali.

Dimensioni

La Juventus Football Club è identificata come una grande impresa autonoma, grazie ai seguenti dati:

- Effettivi: 885
- Fatturato Annuo: 621,5 mln di euro (lordi)
- Totale di Bilancio: € 941.760.619

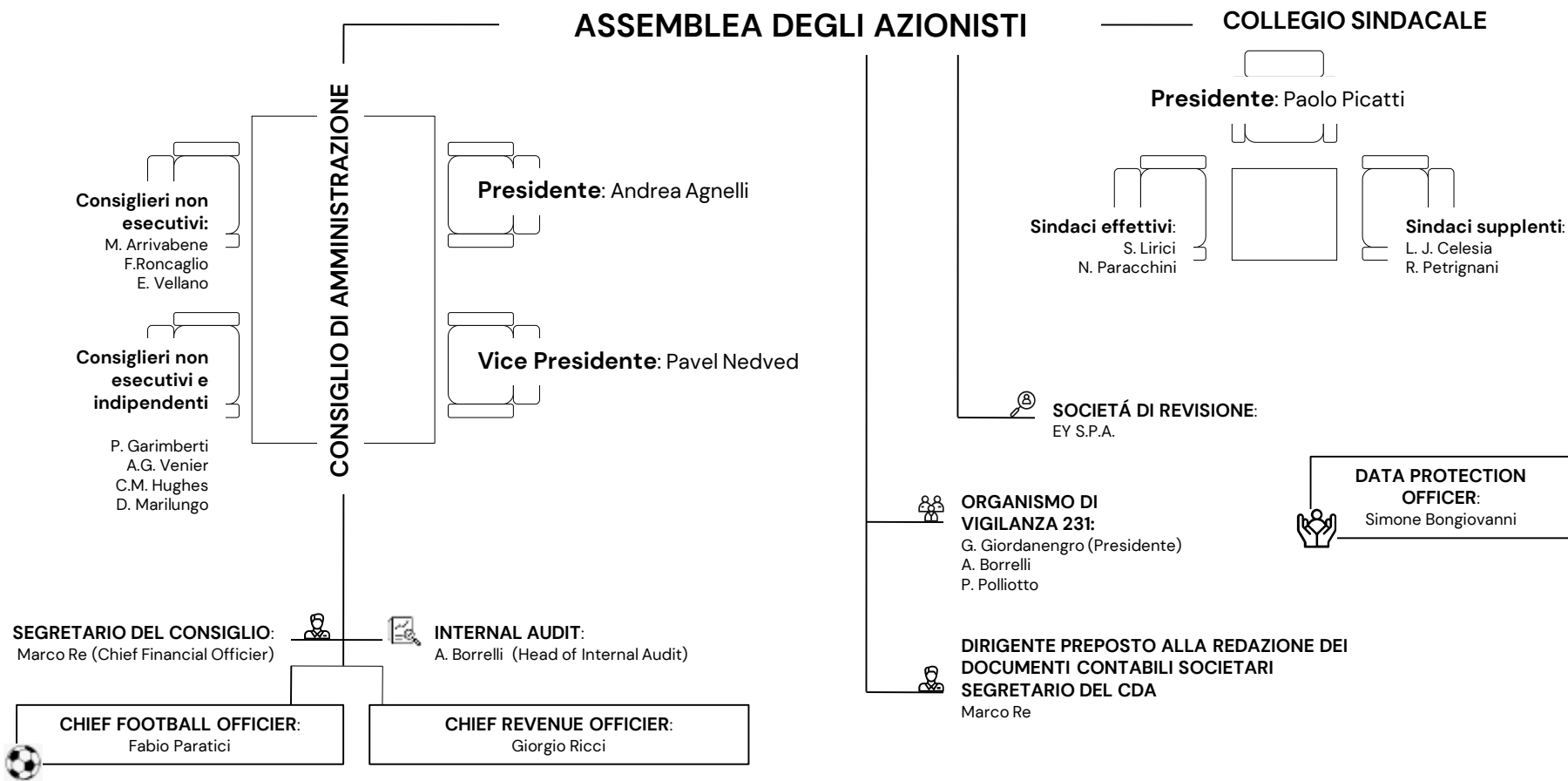




Governance
dell'impresa

02

Organigramma e Cariche Sociali





Rapporti con gli stakeholder

*HACKABILITY
@ JUVENTUS*



GIOCA CON ME



Juventus Goals

*UN CALCIO
AL RAZZISMO*



*JUVENTUS
FOR SPECIAL
PEOPLE @SCHOOL*



03

Report economico finanziario 2019

Riserva da sovrapprezzo azioni		34.310.104	34.310.104	-
Riserva legale		1.636.427	1.636.427	-
Riserva da cash flow hedge		(57.750)	-	(57.750)
Riserva da fair value attività finanziarie		(995.662)	(147.846)	(847.816)
Utili portati a nuovo		28.063.254	47.292.072	(19.228.818)
Perdita dell'esercizio		(39.895.794)	(19.228.819)	(20.666.975)
Totale patrimonio netto	23	31.242.712	72.044.071	(40.801.359)
Passività non correnti				
Prestiti e altri debiti finanziari	24	276.807.278	276.807.278	154.579.903
Debiti verso società calcistiche per campagne trasferimenti	25	39.243.263	63.228.521	(23.985.258)
Imposte differite passive	26	19.343.305	19.343.305	(5.584.839)
Altre passività non correnti	27	15.609.024	4.829.203	10.779.821
Totale passività non correnti		364.208.307	364.208.307	135.789.627
Passività correnti				
Prestiti e altri debiti finanziari	24	52.392.943	52.392.943	(10.561.235)
Fondi per rischi e oneri	28	16.035.155	1.036.568	14.998.587
Debiti commerciali	29	33.403.252	30.358.990	3.044.262
Debiti commerciali e altri debiti verso parti correlate	56	1.657.747	5.984.062	(4.326.315)
Debiti verso società calcistiche per campagne trasferimenti	25	181.622.230	111.740.149	69.882.081
Altre passività correnti	27	85.665.008	85.899.470	(234.462)

Stato Patrimoniale

	30/06/2019	30/06/2018
Attivo fisso	€ 751.170.621	€ 605.999.064
Attivo circolante	€ 165.339.035	€ 151.863.379
Totale patrimonio netto	€ 31.242.712	€ 72.044.071
Passività non correnti	€ 499.997.934	€ 364.208.307
Passività correnti	€ 360.215.100	€ 287.412.182

Conto Economico

	30/06/2019	30/06/2018
Totale ricavi	€ 621.456.394	€ 504.669.890
Totale costi operativi	€ (458.461.662)	€ (383.260.183)
Risultato operativo (EBIT)	€ (15.329.297)	€ (1.434.058)
Risultato prima delle imposte	€ (26.897.835)	€ (10.022.550)
Perdita dell'esercizio	€ (39.895.794)	€ (19.228.819)

ROE
-26,69%

2017/2018

ROE
-127,6%

2018/2019

ROI
-0,357%

ROD **Q**
-3,63% **4,569**
S
1,918

ROI
-3,04%

ROD **Q**
-3,06% **15,15**
S
1,48

ROS
0,28%
ROT
0,65

ROS
-2,4%
ROT
1,23

Analisi finanziaria



2017/2018
2018/2019



2017/2018
2018/2019



2017/2018
2018/2019

Solidità

$MS_1 = -534.954.993$
 $MS_1 = -719.927.909$

$MS_2 = -170.746.686$
 $MS_2 = -219.929.975$

Liquidità

$CUR = QR = 0,510$
 $CUR = QR = 0,437$

$CCN = € -135.548.803$
 $CCN = € -194.876.065$

Rischio finanziario

Indice di copertura finanziario
= 2,61
= 2,83

PFN
MOL

Player Trading

Plus/minusvalenze
Proventi ed oneri
da prestiti
Ammortamenti



Modello di
business

04



Key Partners

- Adidas (partnership tecnica)
- Allianz
- Jeep
- Coca Cola
- Bud
- Linglong tire
- Dashing
- Balocco
- Socios.com
- De Cecco
- Segafredo
- Sky Q



Key Activities

- Competizioni calcistiche
- Sponsorizzazioni
- Direct retail ed e-commerce
- Diritti televisivi e media
- Gestione stadio
- Operazioni sul mercato calcistico



Key Resources

- I giocatori, in particolare Ronaldo
- Diritti televisivi e sui calciatori
- Juventus Stadium
- Juventus Museum
- Brand e sponsor



Value Propositions

- Divertimento, svago
- Aggregazione, identità di gruppo
- Status
- Brand



Customer Relationships

- Communities
- Lovemark



Customer Segments

- Appassionati di calcio in generale (*mass market*)
- Tifosi della squadra di calcio (*segment*)



Channels

- Stadio
- Canali televisivi
- Negozi
- Sito web e pagine social
- Centri sportivi



Cost Structure

- Salari e stipendi
- Costi di manutenzione
- Ammortamento Giocatori
- Gestione diritti dei calciatori



Revenue Streams

- Diritti radiotelevisivi e proventi media
- Gestione diritti dei calciatori
- Vendita biglietti
- Vendita prodotti e licenze
- Altro

Gli appassionati di calcio in generale.

I tifosi della squadra.



Il valore offerto dalla Juventus FC è sicuramente il divertimento e spettacolo di gioco.

**Nel complesso, la Juventus
con il più alto valore di mercato**



**è la squadra di calcio
tra tutte le squadre italiane di Serie A.**

Il maggior canale di comunicazione è lo Juventus Allianz Stadium. Non meno importanti sono le TV sportive, le pagine social della squadra e dei giocatori, i negozi ufficiali e i siti web.



La creazione di molte community, luoghi di incontro

Lovemark: un marchio che si circonda di grinta e passione con lo scopo di formare con i propri clienti un rapporto di fedeltà.



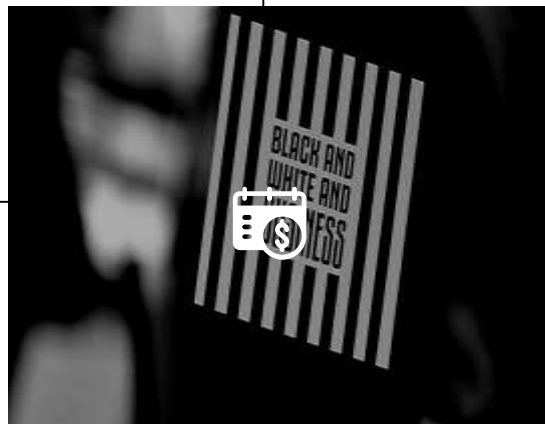
Dal 21 dicembre 2018 fino al 30 giugno 2027 Adidas sarà il partner tecnico di tutte le squadre Juventus a fronte di un corrispettivo fisso complessivo minimo di € 408 milioni.

Coca-Cola sarà presente nel flagship store UNDICI di Milano, ma anche nelle zone ristoro dell'Allianz Stadium.

Juventus e FCA sono parti correlate in quanto soggette a controllo da parte di EXOR N.V.

Juventus Football Club S.p.A. ha raggiunto un accordo di sponsorizzazione con Allianz S.p.A.

Andrea Agnelli racconta al Financial Time che il nuovo modello di business si basa sullo sfruttare il traino mediatico di Cristiano Ronaldo.



La Juventus è la prima squadra italiana a vantare uno stadio di proprietà.

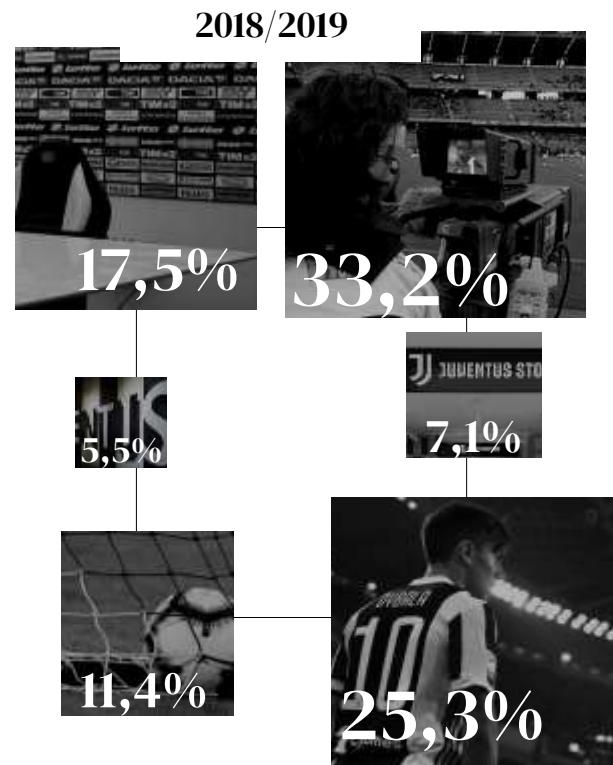
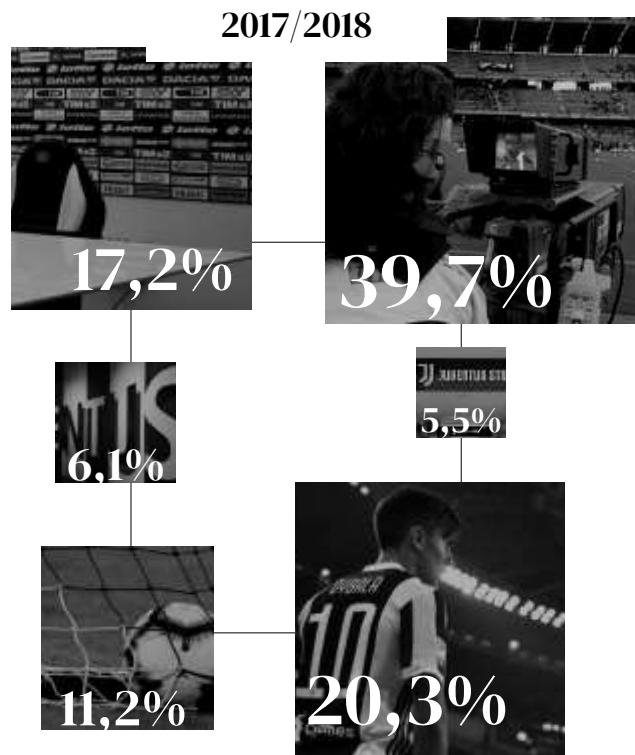
Durante l'esercizio analizzato risulta una perdita di circa 40 milioni di euro



05

Flussi di cassa principali

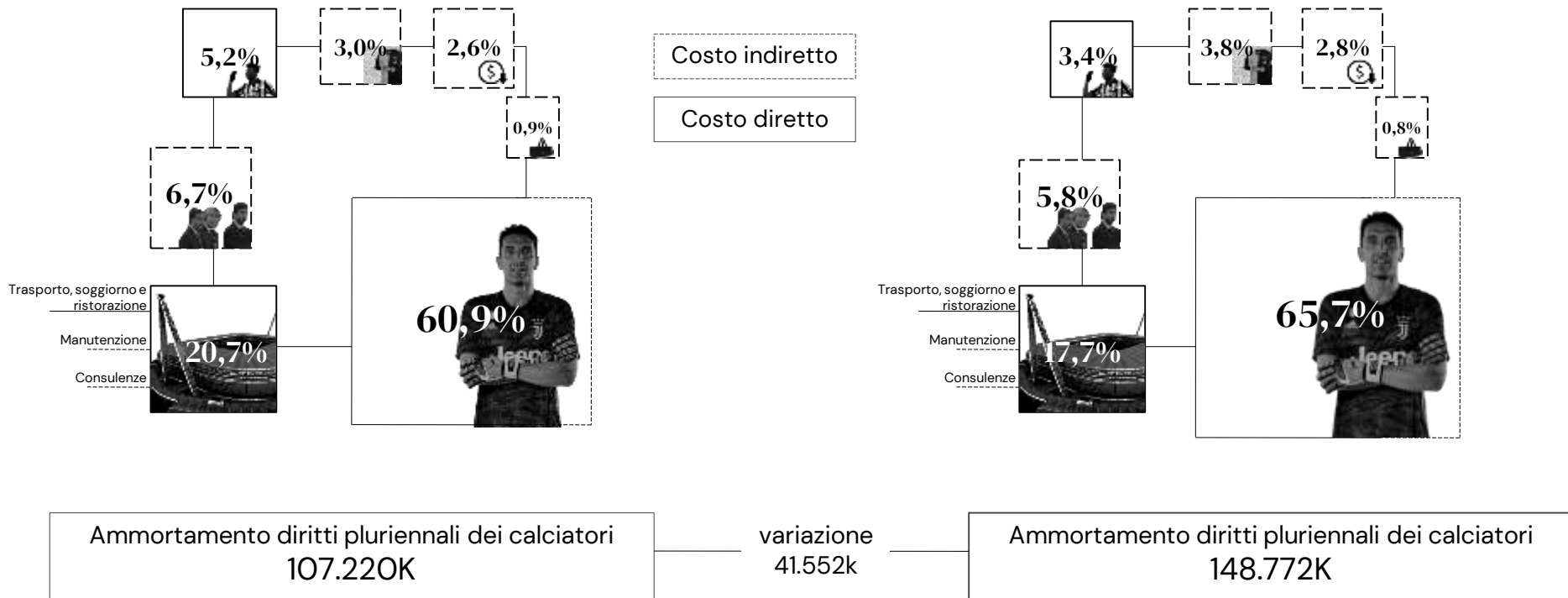
Relativi al Business Model



I ricavi dell'esercizio 2018/2019 sono pari a € 621,5 milioni, in aumento del 23,1% rispetto al dato di € 504,7 milioni dell'esercizio precedente

2017/2018

2018/2019



I costi dell'esercizio 2018/2019 sono complessivamente pari a € 607 milioni, in aumento del 23,8% rispetto al dato di € 490 milioni dell'esercizio precedente.

Bibliografia

06

- Presentation template by Slidesgo.com (<https://slidesgo.com/>) 
- Icons by Flaticon

Fonti varie

- Sito ufficiale della Juventus (juventus.com)
- Juventus Football Club, it.wikipedia.org (https://it.wikipedia.org/wiki/Juventus_Football_Club)
- Bilancio di sostenibilità
(https://www.juventus.com/media/native/csr/J_Bilancio_di_sostenibilita_2019_241019.pdf)
- Relazione finanziaria annuale al 30 giugno 2019 (<https://www.juventus.com/it/club/investitori/bilanci-prospetti/bilanci-relazioni#season-2018-19>)
- Titolo di borsa e quotazione JUVE- Il Sole 24 Ore,
Mercati.ilsole24ore.com(<https://mercati.ilsole24ore.com/azioni/borsa-italiana/dettaglio-completo/JUVE.MI>)
- Merchandising Juventus, la scelta di venderlo direttamente paga, Calcio e finanza,
(<https://www.calcioefinanza.it/2018/09/14/merchandising-juventus-fatturato-magliette-cristiano-ronaldo-cr7/>)
- Partner | Juventus.com (<https://www.juventus.com/it/partners/>)
- Alessandro Guerani, Blog | Non solo plusvalenze. Guida smart ai bilanci delle società di calcio – Econopoly,
(https://www.econopoly.ilsole24ore.com/2018/09/10/plusvalenze-bilanci-societa-calcio/?refresh_ce=1)



UNIVERSITÀ DI PISA



Grazie