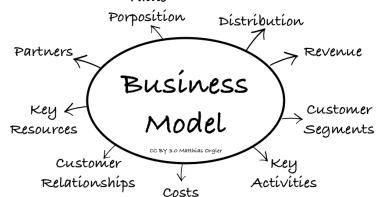


Cloud Computing (LAB)





Giuseppe Bisicchia giuseppe.bisicchia@phd.unipi.it

Dipartimento di Informatica, Università di Pisa

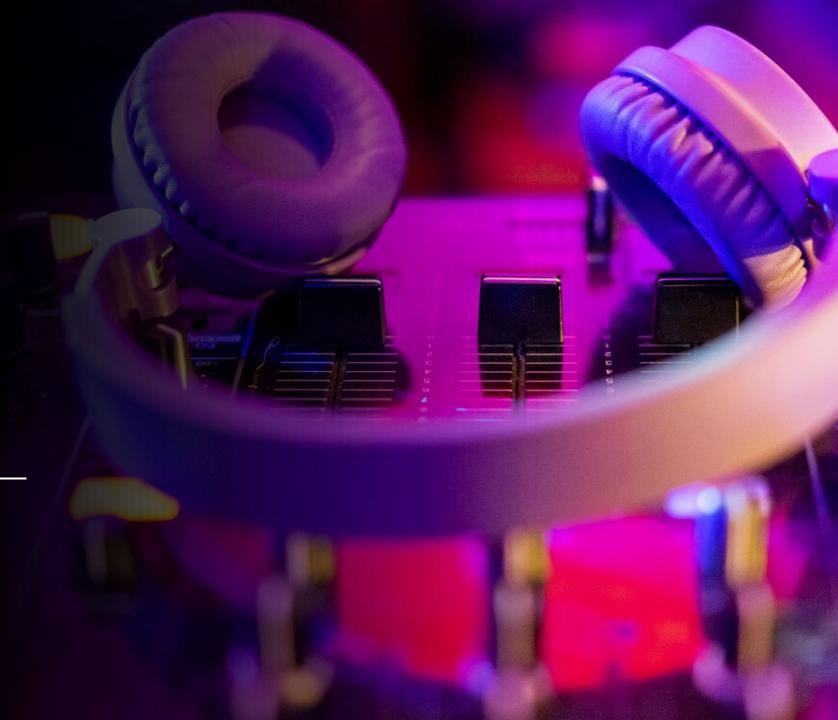
Cosa faremo?

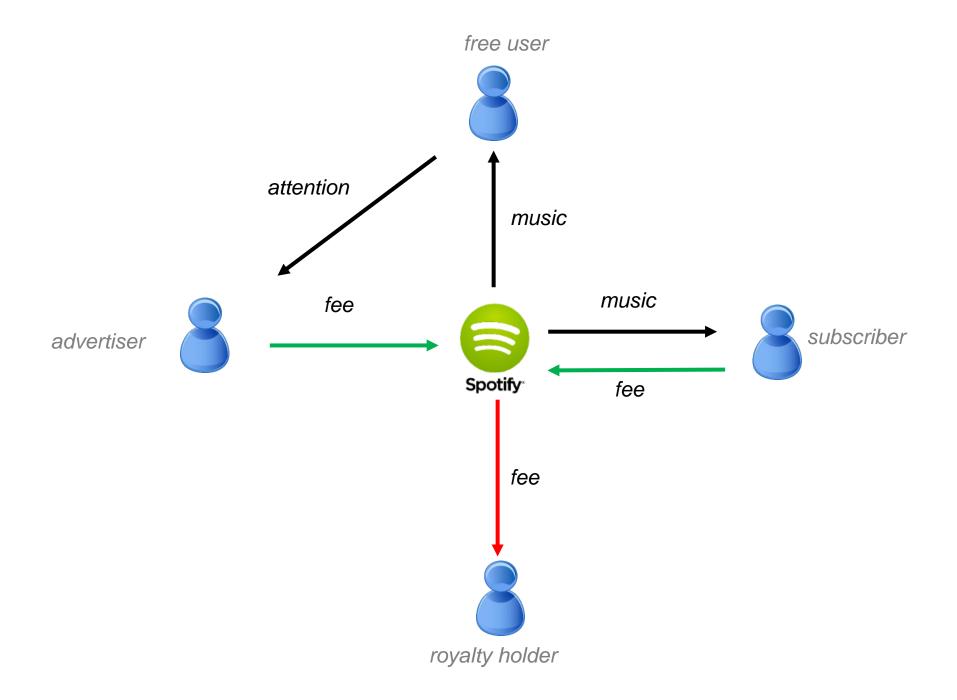
- Partendo da un caso di studio genereremo un possibile Business Model Canvas.
- Successivamente effettueremo un'analisi CVR (Costi-Volumi-Ricavi) del nostro Business Model.



What If...

We stream music *free* to *everybody*?





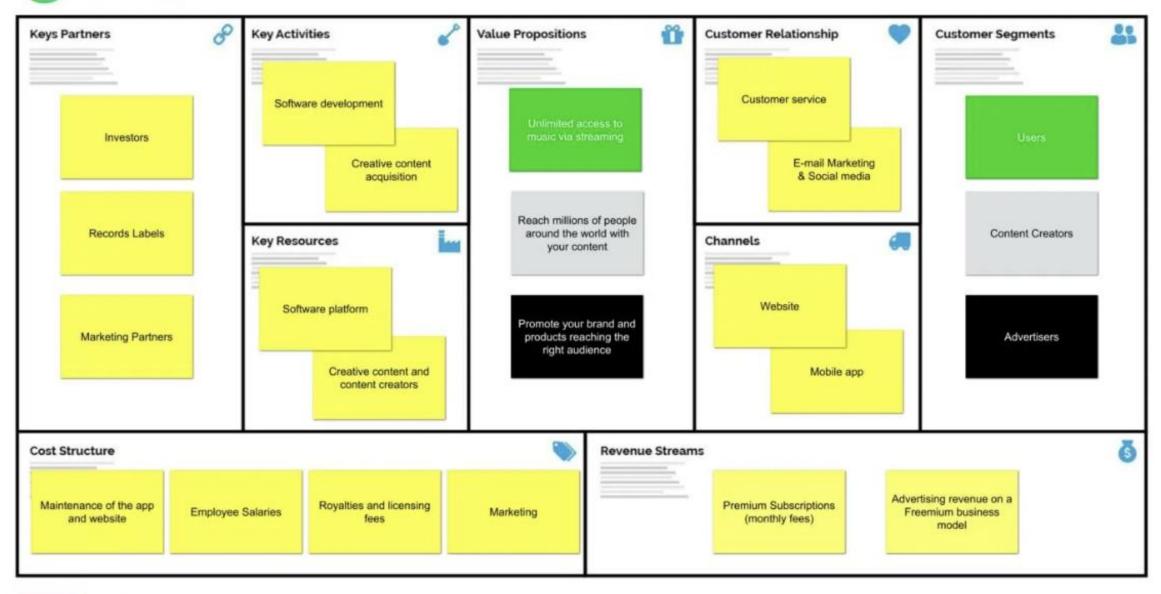
Al lavoro!



KEY PARTNERS 	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITIO	CUSTOMER RELATIONSHIPS 	CUSTOMER SEGMENTS	
	KEY RESOURCES		CHANNELS 		
COST STRUCTURE			REVENUE STREAMS		

https://canvanizer.com/new/business-model-canvas

Spotify - Business Model Canvas





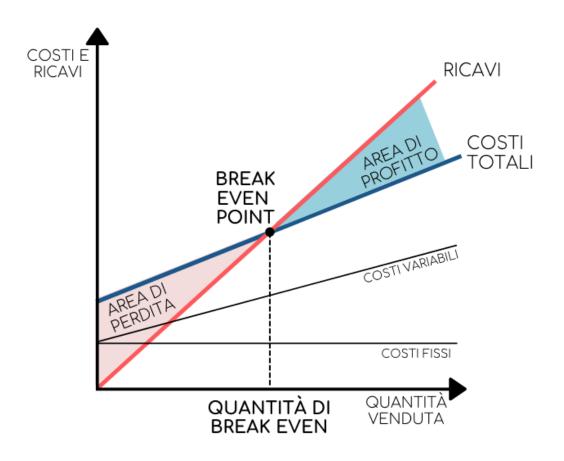
m jun = jul ang ang m oct = nov m de 95,054 97,511 154,568 99,011 56,845 99,216 58 110,000 101,090 487 150,000 101,684 .000 35,000 101,962 ,450 83,000 102,74 5,502 45,000

Analisi Costi-Volumi-Ricavi (CVR)

- Con l'analisi CVR possiamo comprendere gli equilibri esistenti tra costi, volumi d'affari e reddito generato.
- Con l'analisi CVR ci si concentra su:
 - **Prezzi** dei prodotti/servizi
 - Volumi di attività
 - Mix delle vendite
 - Costi variabili unitari
 - Costi fissi totali

Analisi Costi-Volumi-Ricavi (CVR)

- L'analisi CVR ci consente di:
 - Effettuare analisi what if e simulazioni per comprendere come i vari fattori si influenzano a vicenda
 - Calcolare i rischi operativi
 - Valutare modelli alternativi



Al lavoro!



- Nel moodle del corso è presente un file contenente una serie di domande che guideranno la nostra analisi CVR.
- Con un foglio di calcolo e basandoci sul Business Model che abbiamo generato effettuiamo l'analisi CVR rispondendo alle domande.