

Supponiamo di offrire un servizio *SpotiFake* di musica in streaming (come Spotify), adottando un modello freemium con clienti free (che fruiscono del servizio base, gratuitamente ma con annunci pubblicitari) e clienti premium (che fruiscono del servizio completo, pagando un abbonamento mensile).

Q1 – Assumendo di dover pagare 0,004 euro di royalty per ogni traccia riprodotta determinare quanto dovrebbero essere le entrate per pubblicità per non andare in rosso.

Q2 - Supponendo inoltre di ricevere 0,03 euro per ogni inserzione pubblicitaria mostrata a un cliente, determinare ogni quante tracce dovrebbe essere inserita (al più) una inserzione pubblicitaria per non andare in rosso.

*Suggerimento 1: Nello sviluppare il foglio di calcolo cercate di parametrizzare i calcoli il più possibile. In questo modo sarà più semplice verificare, al variare delle nostre ipotesi, come i costi e le entrate varino di conseguenza.*

*Suggerimento 2: Per ogni quesito provate a variare i diversi parametri del vostro modello per verificare come questo possa reagire a possibili cambiamenti nelle vostre ipotesi.*

*Suggerimento 3: Basandovi sul Business Model sviluppato, considerate tutti i possibili costi e tutte le entrate, in relazione ai volumi d'affari (e le relazioni che sussistono tra di essi).*