



**MONTURA®**

..... DOGE .....



**Giovanni Enrico Loni**



**Alessandro Simonelli**

**01.**

**Presentazione della  
società**

**02.**

**Il gruppo**

**03.**

**La governance**

**04.**

**Business Model  
Canvas**

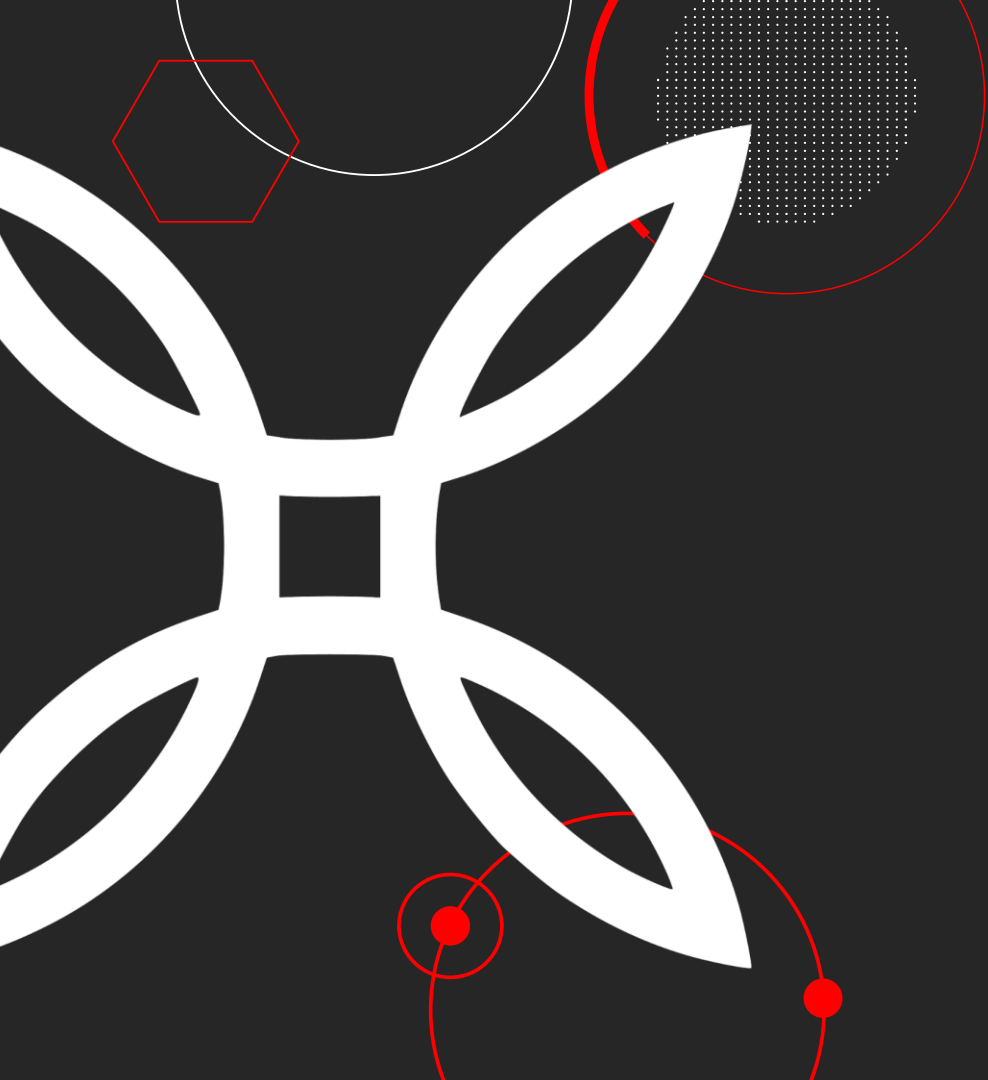
**05.**

**Bilancio e flussi di  
cassa principali**

**06.**

**Bibliografia**





01

# Presentazione della società



## TASCI SRL

**SRL unipersonale**

**Capogruppo**

ATECO

**14.19.29**

Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari

**58.11**

Edizioni di libri

**58.19**

Altre attività editoriali

## DIMENSIONI E LOCALIZZAZIONE

**Sede legale** Rovereto (TN)  
**Sede amministrativa** Zanè (VI)

**13** **Unità Locali** Vicenza, Mantova,  
Trento, Aosta, Treviso

**Capitale sociale** 2020 € 3.000.000

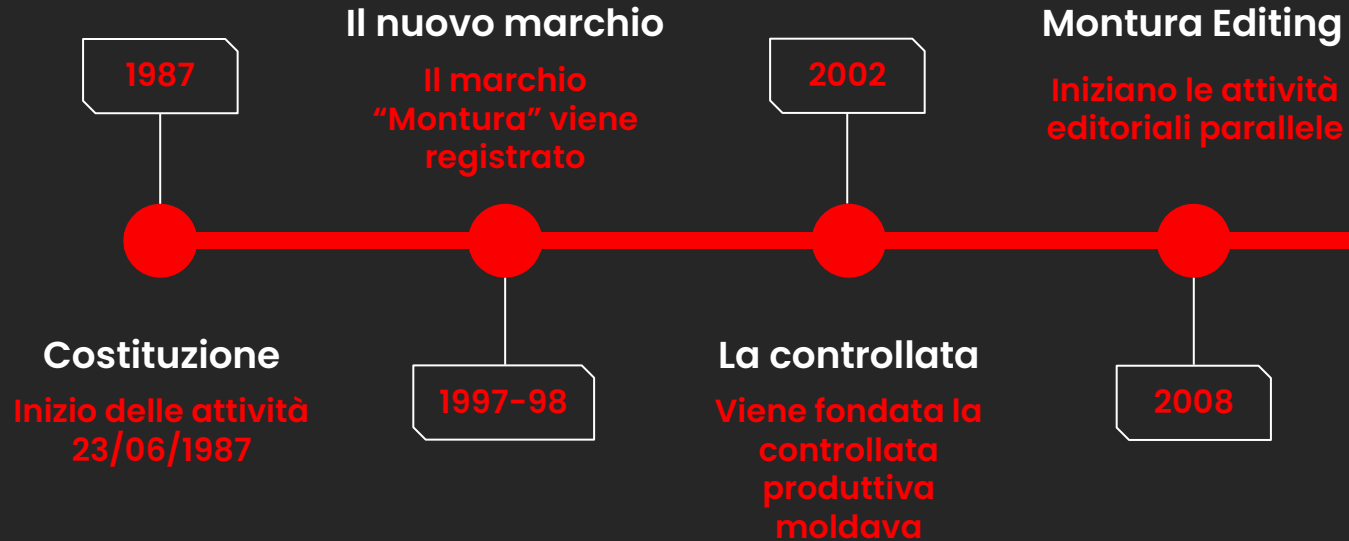
**Fatturato** 2019 € 40.875.485

**Addetti** al 31/12/2020 94

**Clienti principali** Montura Store,  
tutti gli Alpstation, negozi di terzi



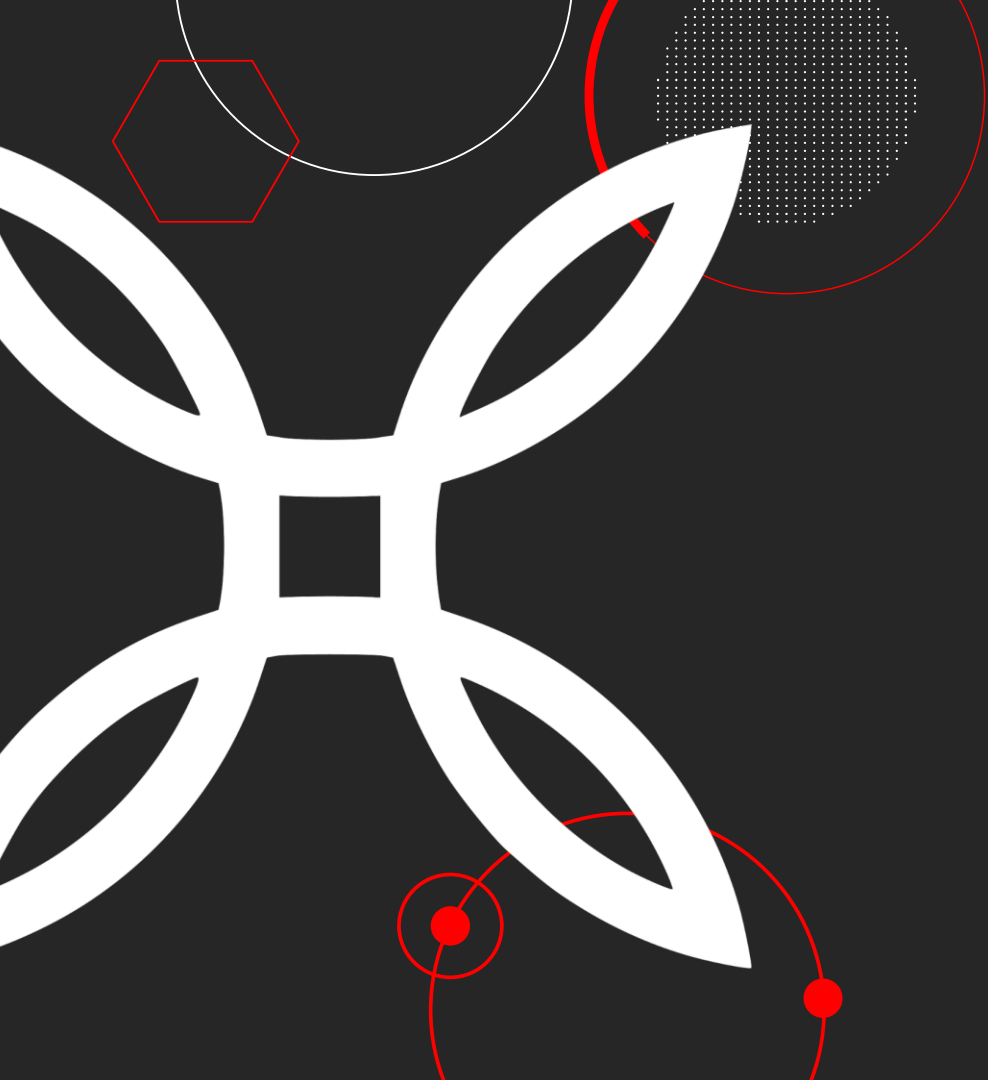
# STORIA



# STORIA





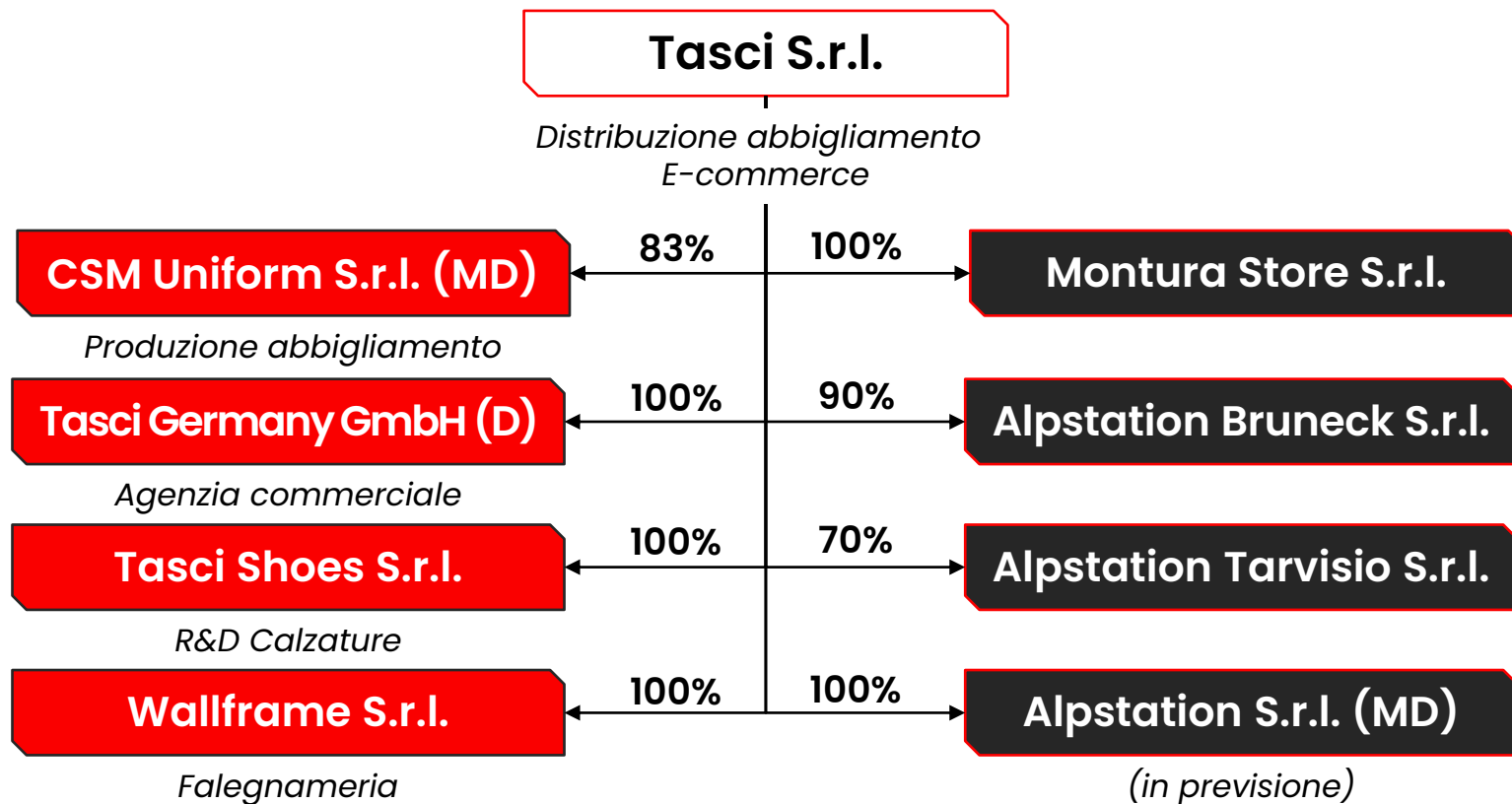


# 02

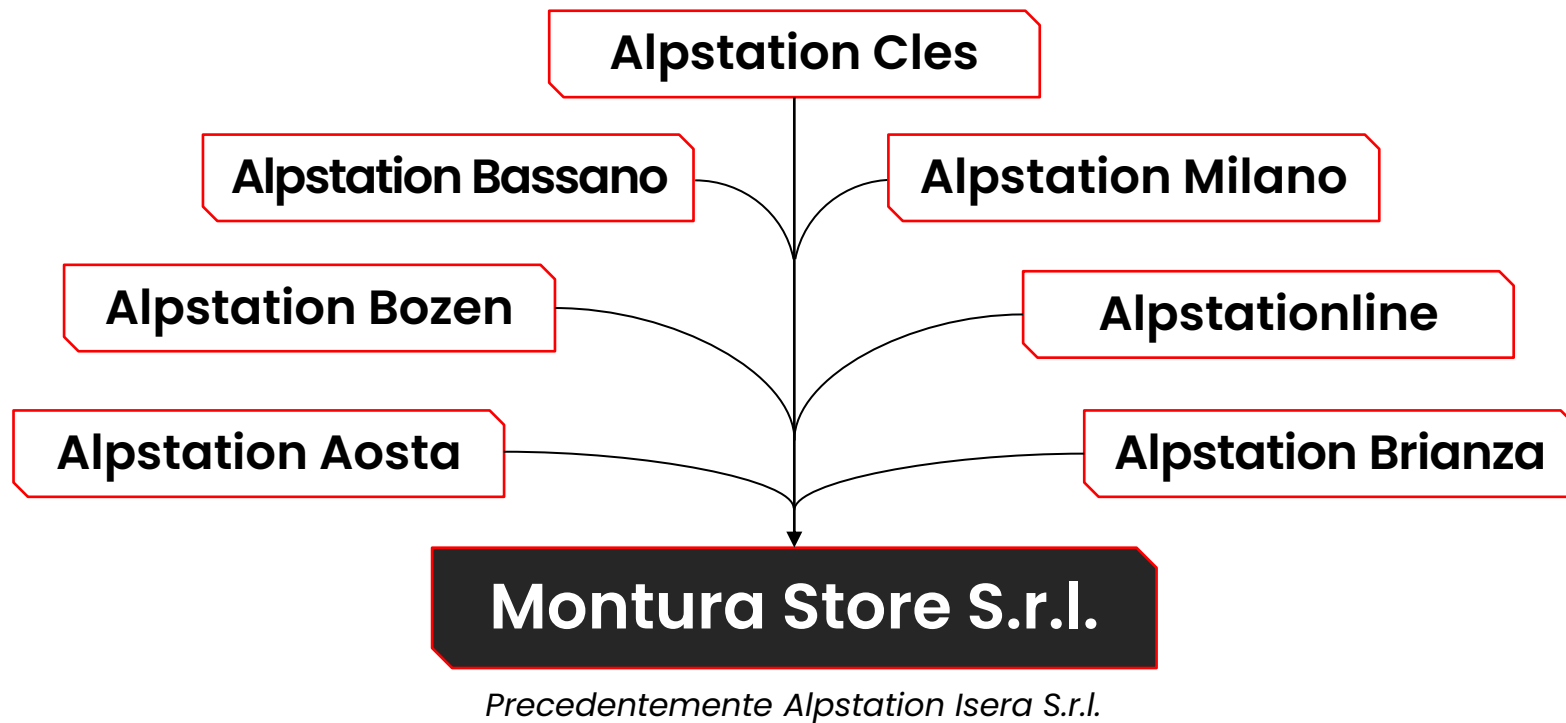
## Il gruppo

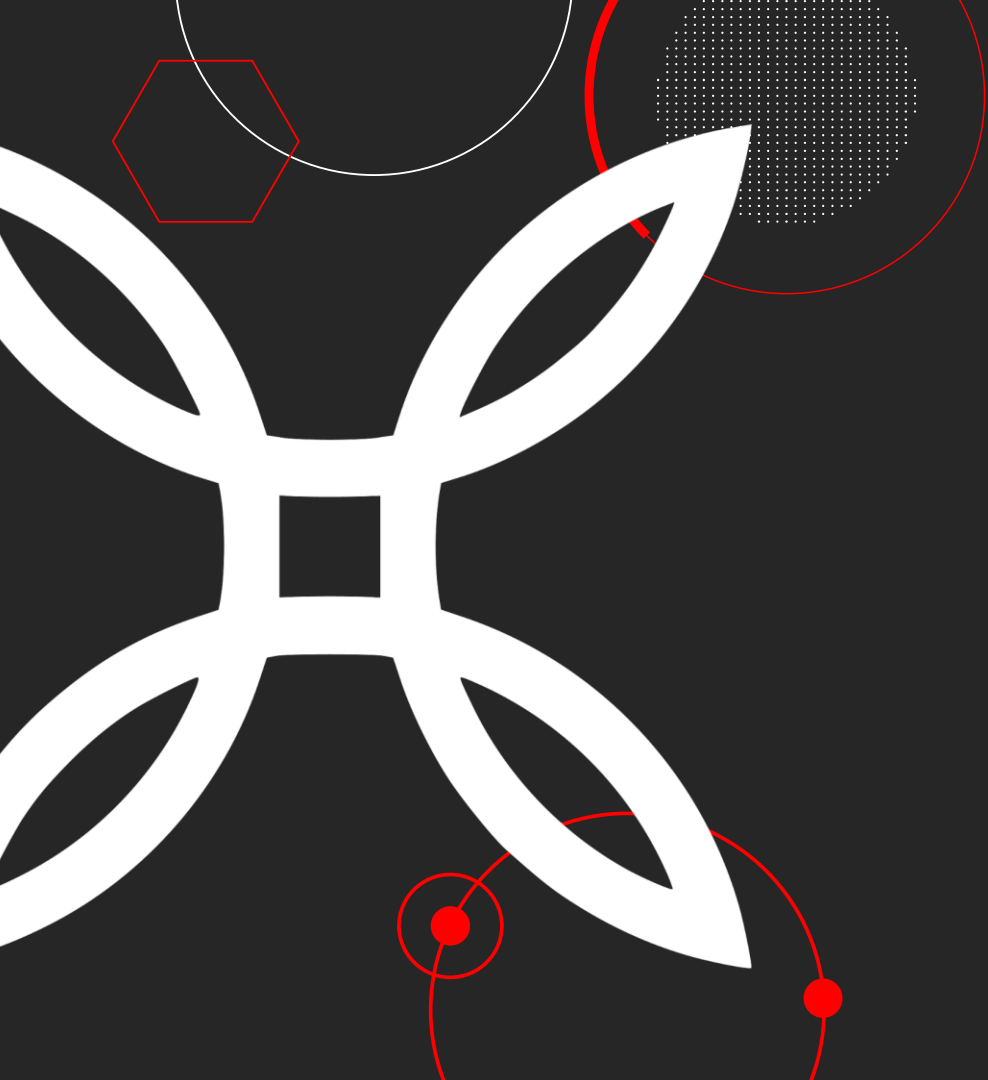


## SOCIETÀ CONTROLLATE



## LA FUSIONE



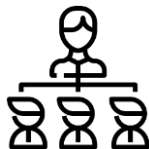


03

# La gouvernance



## GOVERNANCE



**Amministratore Unico**  
**Roberto Giordani**

Dal 05/05/2007  
fino alla revoca



**Socio Unico**  
**Roberto Giordani**

Dal 19/04/1995



**Procuratore**  
**Luca Freschet**

Dal 30/10/2020  
fino alla revoca

### Collegio Sindacale

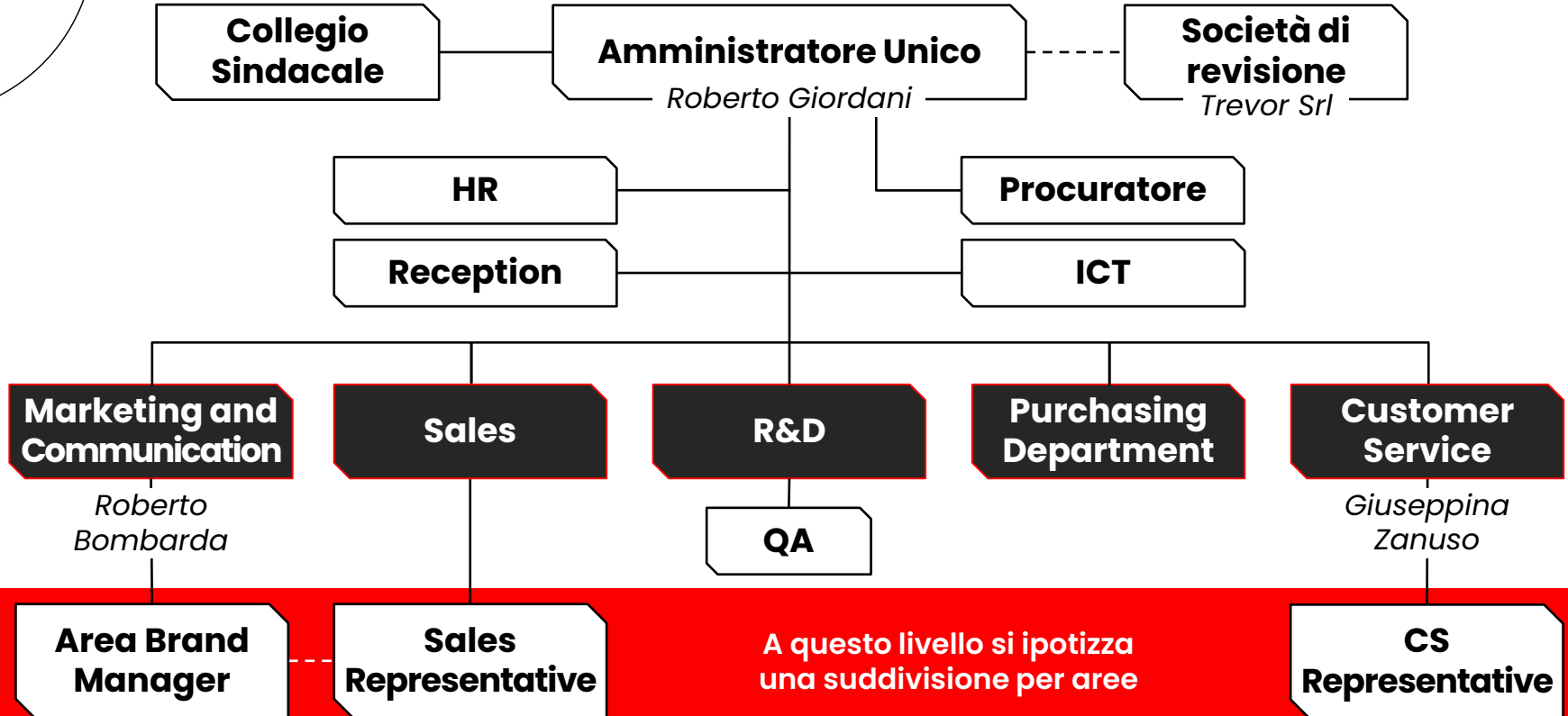
**Mora rag. Andrea**  
**Zoccatelli dott.ssa Chiara**  
**Chietтини rag. Renato**



### Società di revisione

**TREVOR S.R.L.**  
Nomina 30/06/2020  
Fino approvazione  
del bilancio al 31/12/2022

## IPOTESI DI ORGANIGRAMMA





04

# Business Model Canvas

## KEY PARTNERS

CNSAS-CAI  
CONAGAI

Guide Alpine di  
tutta Europa

## KEY ACTIVITIES

Vendita  
Distribuzione  
Marketing  
R&S prodotti

## KEY RESOURCES

Marchio  
Controllate  
Testimonial  
Personale

## VALUE PROPOSITION

«**Searching  
a new way**»

Montura riconosce le  
esigenze e interpreta i  
sogni di coloro che  
vivono la montagna,  
e incanala questo  
spirito in ogni  
particolare dei suoi  
capi.

## CUSTOMER RELATIONSHIPS

Partnership  
Assistenza clienti

Creazione di  
una comunità **1**

## CHANNELS

Shop Online,  
Negozi fisici **1**

Canali B2B **2**

Sito Web, Social,  
Montura Editing

## CUSTOMERS

Professionisti  
e amatori alla  
ricerca di  
attrezzatura  
outdoor di  
qualità **1**

Negozi, terzi e  
infragruppo, atti  
alla vendita al  
dettaglio **2**

## COST STRUCTURE

Costi Ricerca&Sviluppo  
Produzione (tramite la controllata)  
Personale  
Marketing

## REVENUE STREAMS

E-commerce  
Distribuzione



# MONTURA EDITING

## VALUE PROPOSITION

«Searching  
a new way»

## KEY RESOURCES

Testimonial

## CHANNELS

Sito Web, Social,  
Montura Editing

## CUSTOMER RELATIONSHIPS

Creazione di  
una comunità



# MONTURA EDITING

## VALUE PROPOSITION

«Searching a new way»

## KEY RESOURCES

Testimonial

## CHANNELS

Sito Web, Social, Montura Editing

## CUSTOMER RELATIONSHIPS

Creazione di una comunità

**GAETANO  
MURA**



**Nuovi mercati ed esposizione  
mediatica del marchio Montura**

# MONTURA EDITING

## VALUE PROPOSITION

«Searching a new way»

## KEY RESOURCES

Testimonial

## CHANNELS

Sito Web, Social, Montura Editing

## CUSTOMER RELATIONSHIPS

Creazione di una comunità

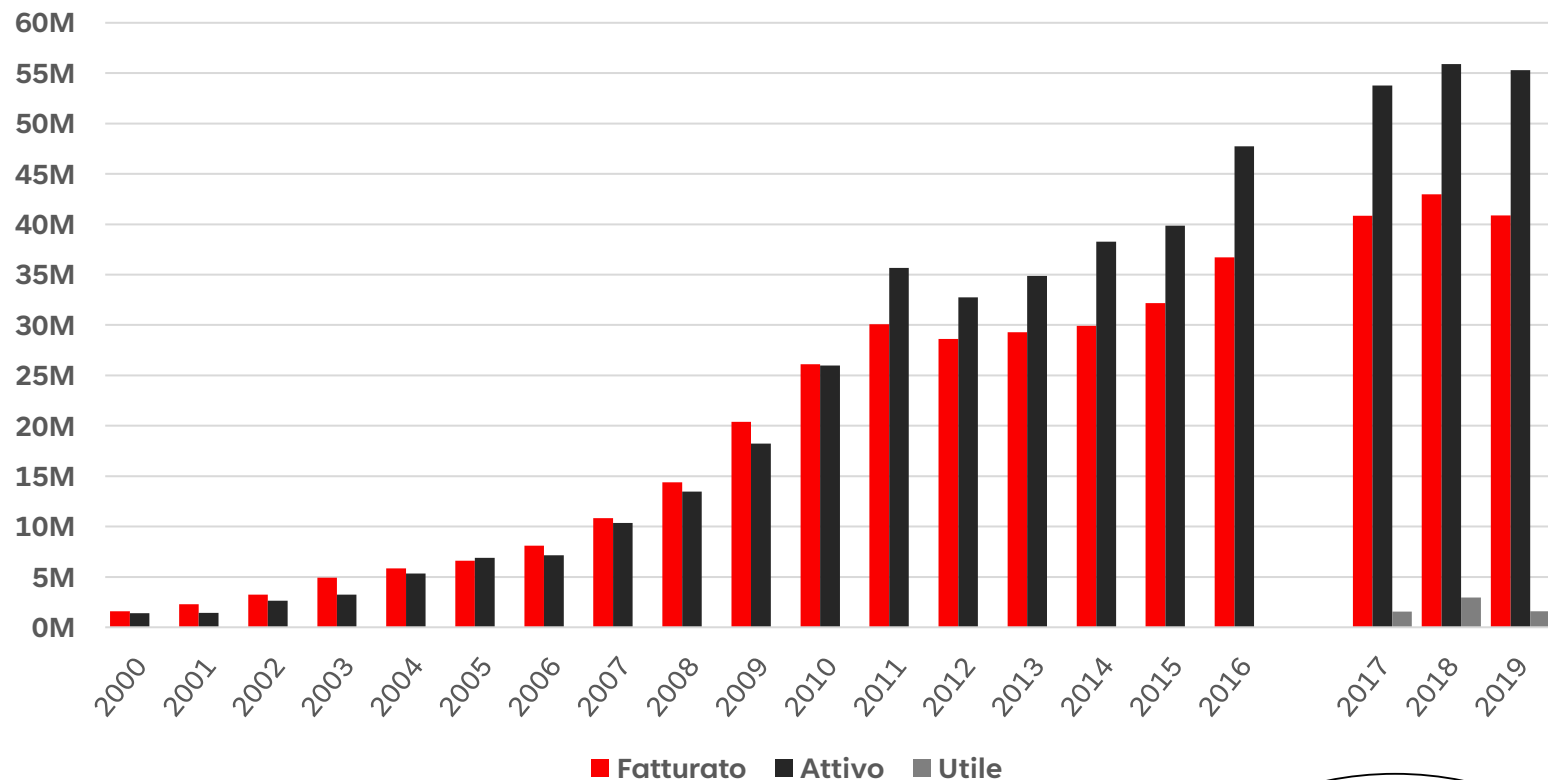




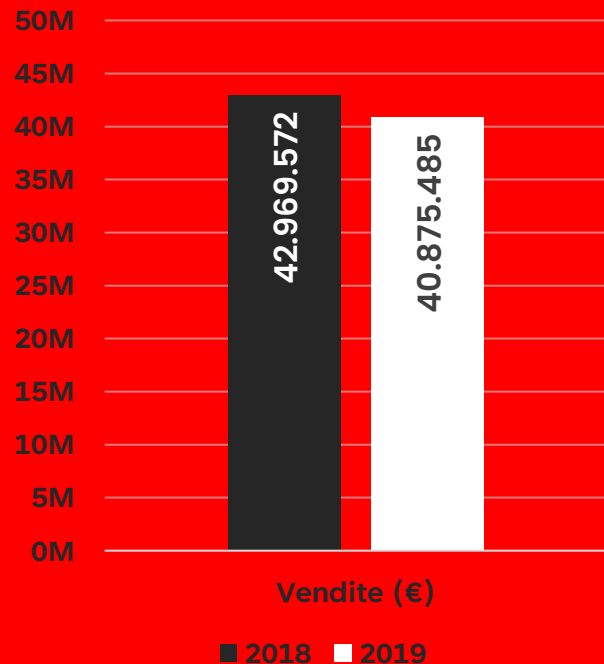
**05**

# **Bilancio e flussi di cassa principali**

## DATI DI BILANCIO

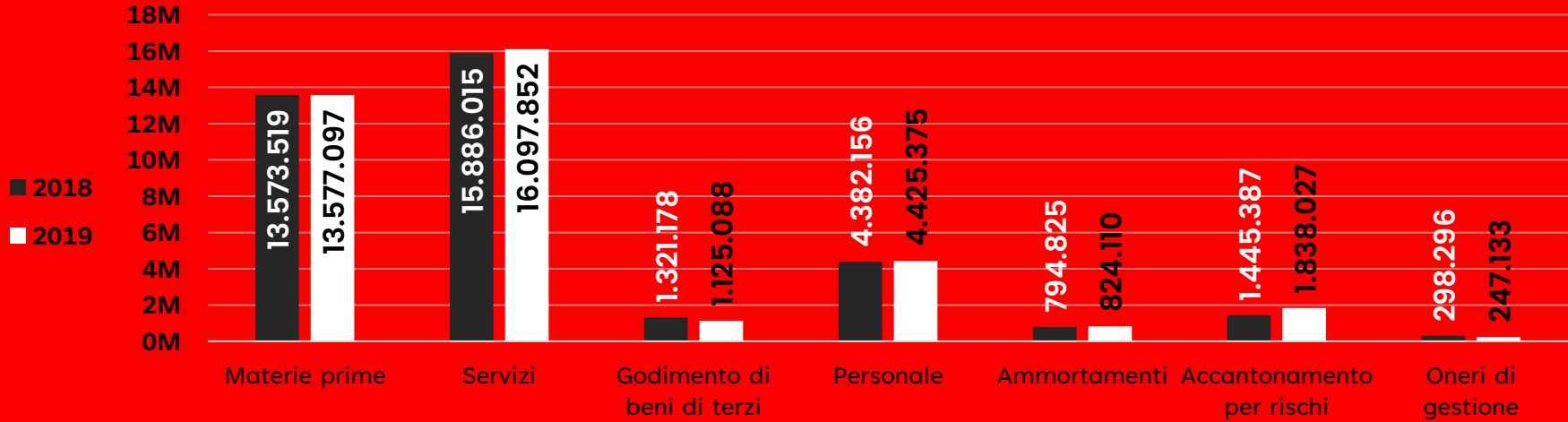


## FLUSSI IN ENTRATA



Area geografica	Ricavi in € - 2019
Italia infragruppo	10.035.941
Italia soggetti terzi	20.506.246
CEE infragruppo	83.555
CEE soggetti terzi	5.927.434
Extra CEE infragruppo	10.067
Extra CEE soggetti terzi	4.312.242
<b>Totale</b>	<b>40.875.485</b>

## FLUSSI IN USCITA



Variabile  
Diretto

Variabile  
Diretto/  
Indiretto

Fisso  
Indiretto

Fisso  
Indiretto

Fisso  
Indiretto

Fisso  
Indiretto

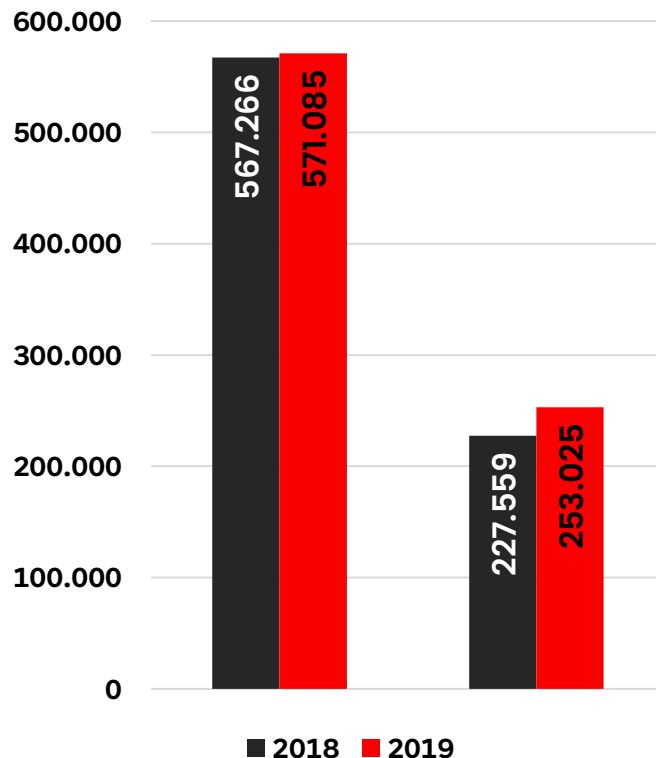
Fisso  
Indiretto

COSTO

## IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Fabbricati	139.268
Impianti e macchinari	68.640
Arredamento	136.412
Autovetture e automezzi	133.461
Altro	93.303

## AMMORTAMENTI



## IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	18.895
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	47.574
Lavori su beni di terzi e di proprietà	186.557



## INDICI PRINCIPALI

	2018 13,63%	2018 10,75%	2018 1,51%	2018 11,26%	2018 0,95
2019	6,86%	5,94%	1,39%	6,37%	0,93
	-6,77%	-4,81%	-0,12%	-4,90%	-2,10%
	<b>ROE</b>	<b>ROI</b>	<b>ROD</b>	<b>ROS</b>	<b>ROT</b>

▲ Mezzi propri  
(accantonamento a patrimonio  
netto dell'utile 2018)

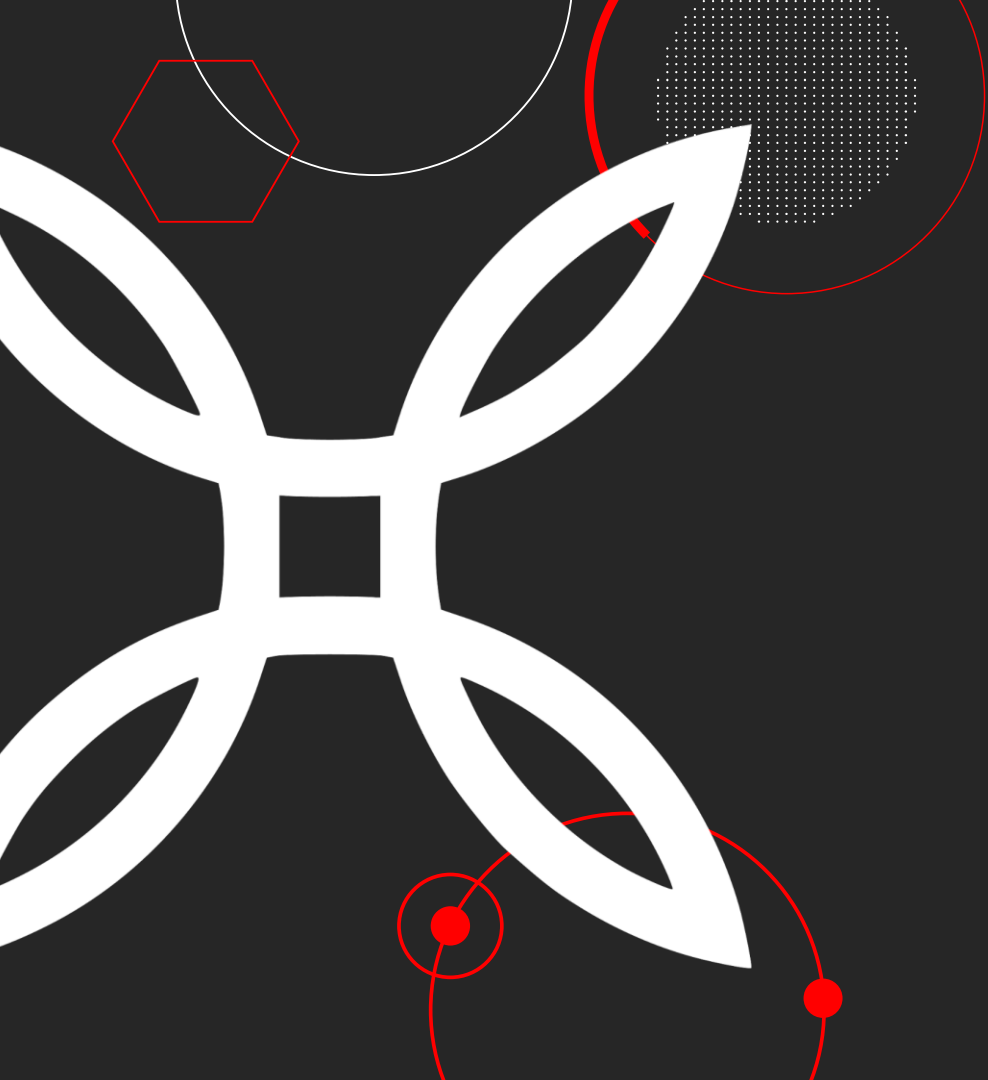
▼ Risultato operativo (-46%)

▼ Oneri e  
debiti  
finanziari

▼ Vendite

▼ Risultato  
operativo

▼ Vendite e  
capitale  
investito



# 06

## Bibliografia



## Fonti

### **BILANCIO E VISURA: REGISTRO IMPRESE | TASCI S.R.L.:**

Registroimprese.it. 2021. [online] Available at <https://registroimprese.it>. [Accessed 22 May 2021].

## Sitografia

### **SU DI NOI | MONTURA**

Montura.it. 2021. *Su di Noi | Montura*. [online] Available at: <https://www.montura.it/it/about-us>.

### **MONTURA EDITING | MONTURA**

Montura.it. 2021. *Montura Editing | Montura*. [online] Available at: <https://www.montura.it/it/montura-editing>.

### **TESTIMONIAL | MONTURA**

Montura.it. 2021. *Testimonial | Montura*. [online] Available at: <https://www.montura.it/it/people>.

### **REGISTRO MARCHI | DTPI-UIBM**

Uibm.gov.it. 2021. *DTPI-UIBM*. [online] Available at: [https://www.uibm.gov.it/bancadati/Advanced\\_search/type\\_url?type=tm&cl=1](https://www.uibm.gov.it/bancadati/Advanced_search/type_url?type=tm&cl=1).

### **ALPSTATION | MONTURA – 2014**

Web.archive.org/montura.it. 2014. *Montura*. [online] Available at: [https://web.archive.org/web/20140810023755/http://www.montura.it/it/alpstation\\_store/all.php](https://web.archive.org/web/20140810023755/http://www.montura.it/it/alpstation_store/all.php).

### **TASCI | LINKEDIN**

LinkedIn.com. 2021. *Tasci | LinkedIn*. [online] Available at: <https://www.linkedin.com/company/tasci-s-r-l-/>.