

刘梦阳

男 | 25 | 3年经验 | 环境艺术设计专业 | 132-9999-3371 | liumengyang@163.com

个人网站: <https://imhibou.wixsite.com/home>

个人介绍

目前就职于途牛旅游网, 负责途牛旅游、途牛商旅等核心产品体验设计工作; 也负责过从0-1的产品设计, 从中积累了非常丰富的设计经验; 参与产品需求梳理、设计构思和创意; 主导核心产品整体视觉风格定义, 并构建和整理视觉设计规范; 结合产品数据、竞品分析、用户研究等论制定有效的体验设计提升方案, 推动产品落地。了解Lottie, 有动画设计制作经验。

工作经历

南京途牛科技有限公司	UI设计师	2019年4月一至今
------------	-------	------------

• 途牛旅游

- 负责途牛旅游打包订业务线日常迭代设计工作, 跟进项目开发全流程, 从产品分析调研, 到开发上线前走查, 推动项目落地并保证上线产品质量;
- 关注用户反馈, 了解产品数据, 发现问题及时优化调整设计方案;
- 参与途牛酒店旗舰店等运营页面设计工作。

• 途牛商旅

- 负责途牛商旅APP体验设计工作, 参与前期产品规划, 深入了解产品属性;
- 全程跟进项目, 归纳总结设计规范及组件, 关注产品数据反馈。根据问题及时调整设计方向。

仙果科技(天津)有限公司	UI设计师	2018年4月—2019年4月
--------------	-------	-----------------

• 仙果体育

- 参与产品需求梳理、用户体验设计构思和创意;
- 主导核心产品整体视觉风格定义, 并构建和优化视觉设计规范;
- 结合产品数据、竞品分析、用户研究等结论制定有效的产品用户体验设计提升方案;
- 关注并分享行业新技术趋势、新设计理念, 推动提升团队综合设计能力, 主动承担团队前瞻性产品的创新设计;

• 后台管理系统

- 参与产品需求梳理、用户体验设计构思和创意; 根据现有后台进行改版设计, 重新构建产品框架, 根据需求增加核心功能与人员管理系统! 简化流程, 提高工作效率!
- 主导核心产品整体视觉风格定义, 并构建和优化视觉设计规范, 结合产品数据、竞品分析、用户

研究等结论制定有效的产品用户体验设计提升方案。

3.完成产品UI设计工作，与开发人员对接保证产品质量。

北京中金万城科技有限公司

视觉设计师

2017年2月—2018年4月

• 央视网商城

1.CCTV—镇一品H5视频设计、宣传片设计

2.央视网商城产品旗舰店页面设计；

3.央视网商城品鉴频道视觉设计

4.央视网联合发布品牌视频设计

教育经历

天津电子信息职业技术学院

环境艺术设计专业

专科

2014年9月—2017年6月