

# 刘梦阳

男 25岁 3年工作经验 环境艺术设计专业

☎ 13299993371

✉ liumengyang@163.com

🌐 <https://hibou.net.cn>



## 个人介绍

目前就职于途牛旅游网，先后负责了途牛旅游、途牛商旅等核心产品体验设计工作，主导产品整体视觉风格，并构建和整理视觉设计规范；

在途牛商旅、产品后台等项目设计中积累了非常丰富的 B端产品设计经验；能够站在用户角度思考问题，挖掘产品不足，时刻关注用户反馈及数据变化，及时调整产品设计方案。

具有良好的沟通能力，从前期产品需求沟通到后期开发还原走查，全程参与项目并推动产品落地。

了解AE-Lottie，有动画设计落地经验；

处女座，热爱设计，对细节和极致的追求；

## 工作经历

**南京途牛科技有限公司** UI设计师

2019年4月 - 至今

**途牛旅游-打包订** <https://hibou.net.cn>

1. 负责“打包订”业务的UI设计改版，通过重布功能架构、视觉升级、产品体验、等多维度进行改版优化；
2. 站在公司商业角度看待问题，与产品一起研究观测页面数据，探讨改版策略，规划设计方向；
3. 全程跟进项目，配合技术开发，完成项目走查，确保项目顺利上线；
4. 后续数据观测复盘，持续优化产品设计，跟踪解决日常问题。

**途牛商旅** <https://hibou.net.cn>

1. 与产品经理一起分析产品需求商业背景，研究用户行为和使用场景，从用户和细节设计角度来设计产品，发掘产品价值点；
2. 协同产品迭代，结合数据和产品策略，优化产品设计，提高转化率以及跳出率；观测数据，评估后续需求调整方向。
3. 与前端一起搭建UI组件库，做到高扩展性，提高设计开发效率；日常页面走查，问题提报，跟踪解决；
4. 主导产品风格调性，把控设计质量，参与制定UI设计规范。

**途牛旅游-酒店品牌旗舰店** <https://hibou.net.cn>

1. 负责“酒店品牌旗舰店”PC、H5页面设计，通过品牌、布局、视觉等多维度进行产品设计，结合双品牌基因，建立品牌认知，提高品牌价值
2. 通过竞品分析、用户画像等方法确定产品设计方向，配合技术开发、切图及设计验收；

**仙果科技（天津）有限公司** UI设计师

2018年5月 - 2019年4月

**仙果体育** <https://hibou.net.cn>

1. 负责仙果体育PC、APP、小程序等多端产品设计工作；
2. 参与产品需求梳理，深入了解产品属性，通过竞品分析、用户研究等方法制定合理的设计方案，时刻关注设计流行趋势，主导产品整体视觉风格定义；
3. 时刻观察产品数据，结合数据反馈探索设计优化方案，日常页面走查，及时提报问题，跟踪解决；
4. 后续对数据观测复盘，持续优化产品设计，制定设计规范并与前端一起搭建产品UI组件库。提高生产效

**后台管理系统** <https://hibou.net.cn>

1. 负责产品从0-1的设计设计工作，参与前期产品需求梳理，构建产品框架；
2. 通过竞品分析、用户研究等方法制定合理的设计方案；
3. 与用户沟通，了解用户使用痛点；结合反馈优化设计方案，时刻观察产品数据，结合数据反馈探索设计优化方案，日常页面走查，及时提报问题，跟踪解决；
4. 总结设计中遇到的问题，学习提高设计能力。

**北京中金万城科技有限公司** 视觉/动画设计师

2017年2月 - 2018年4月

**央视网商城** <https://hibou.net.cn>

1. CCTV一镇一品H5视频动画设计、宣传片设计制作；
2. 央视网商城产品旗舰店页面设计；
3. 央视网商城品鉴频道日常视觉设计及维护；
4. 央视网品牌联合发布视频设计及制作。

## 教育经历

**天津电子信息职业技术学院**

环境艺术设计专业 | 专科

2014年9月 - 2017年6月

## 查看作品

**我的个人网站** <https://hibou.net.cn>

**下载作品集** <https://hibou.oss.cn>