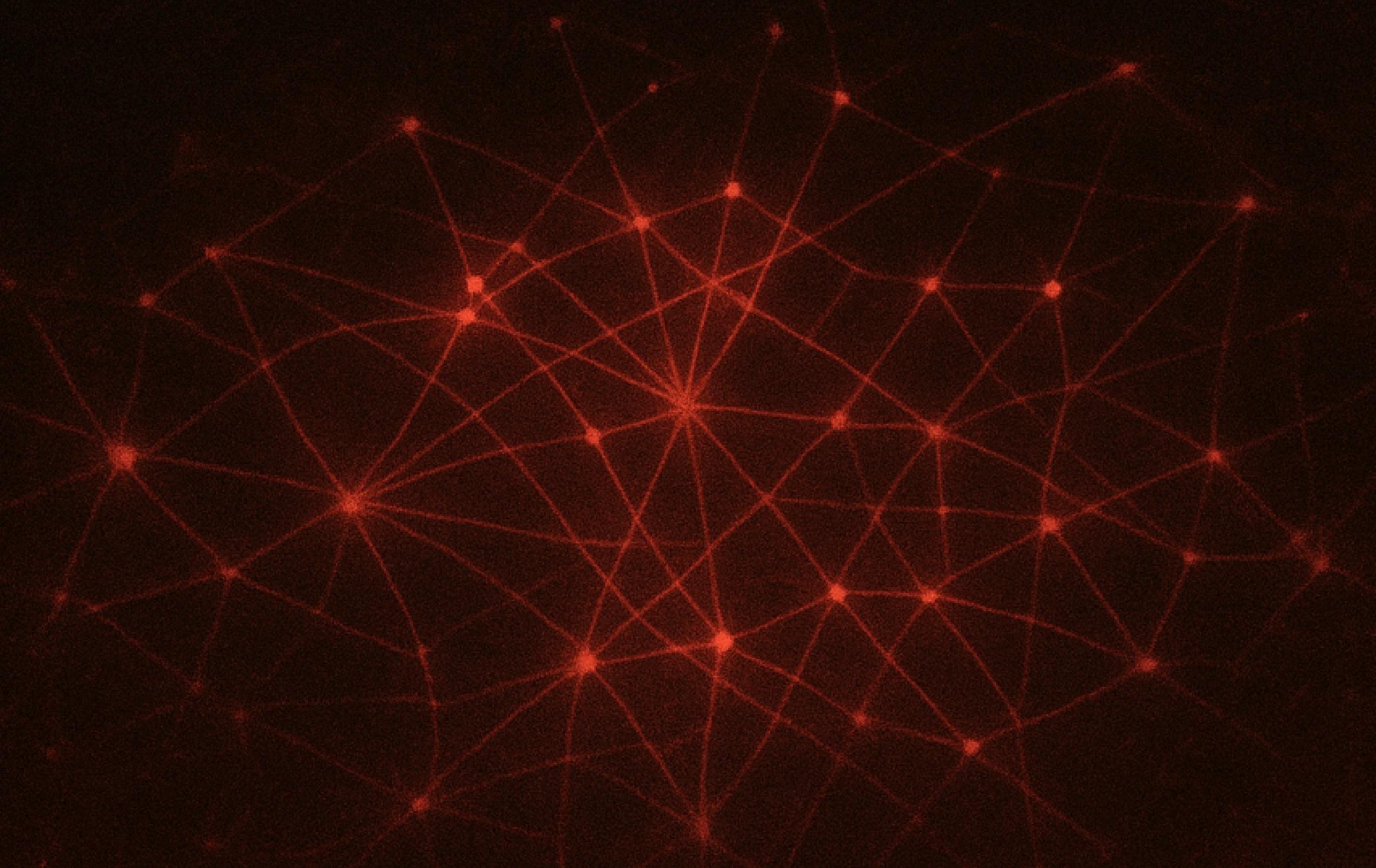


Hicaro Bocalon

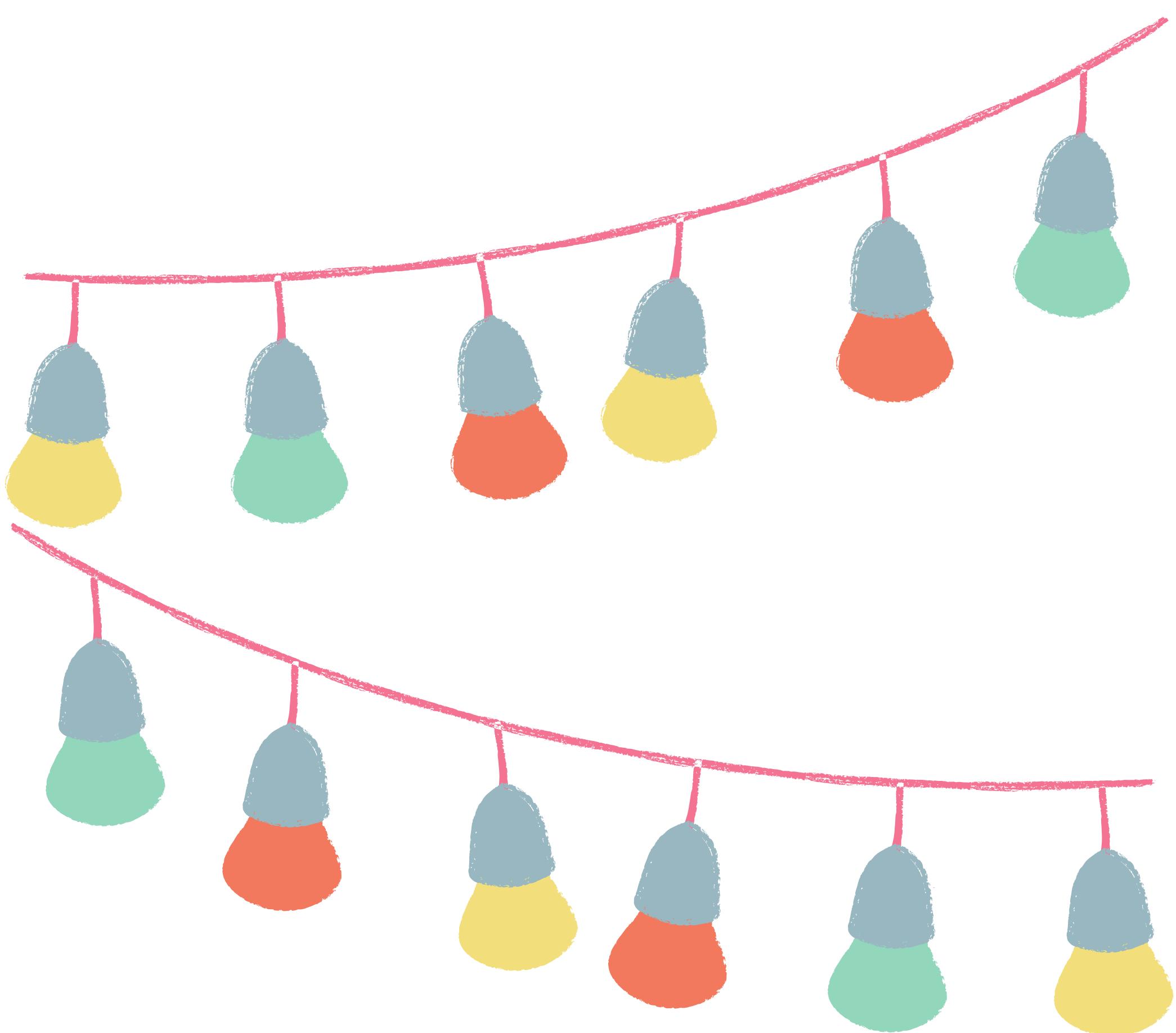
STRANGER DATA

O LADO OCULTO
DOS NÚMEROS



O mundo dos dados

E o lado invisível das análises



Como a análise de dados revela o
invisível e redefine estratégias
empresariais?

Stranger Data - Hicaro Bocalon



O Mundo Invisível dos Dados



odo clique, compraou comentário deixa um rastro digital. O curioso é que, muitas vezes, o verdadeiro valor desses dados não está no que é visível, mas no que está oculto nas correlações.

Empresas que aprenderam a ler esses “sinais estranhos” descobriram oportunidades que seus concorrentes sequer perceberam.

Exemplo real: Uma rede de supermercados percebeu que vendas de fraldas aumentavam junto com as de cerveja nas sextas à noite. O dado parecia estranho até entenderem o contexto: pais jovens comprando suprimentos antes do fim de semana. A estratégia mudou: fraldas e cervejas passaram a ser expostas lado a lado, e o faturamento cresceu.



Do Caos ao Insight

Stranger Data - Hicaro Bocalon

Analizar dados não é acumular planilhas; é transformar caos em clareza. A ciência de dados combina estatística, programação e curiosidade para descobrir padrões escondidos. Exemplo prático em Python:

```
import pandas as pd  
dados = pd.read_csv("clientes.csv")  
churn_analise =  
dados.groupby("motivo_cancelamento")  
["tempo_cliente"].mean().sort_values()  
print(churn_analise.head())
```

Insight: descobrir que clientes que ficaram menos de 3 meses cancelam por falta de suporte inicial. Estratégia: criar um programa de “onboarding inteligente” com IA para detectar insatisfação antes que o cliente saia.



A IA como Contadora de Histórias

Stranger Data - Hicaro Bocalon

A inteligência artificial não substitui o analista
ela amplifica sua visão. Com ferramentas de
machine learning, é possível prever
comportamentos e personalizar decisões em
tempo real.

Exemplo simples: previsão de vendas

```
from sklearn.linear_model import  
LinearRegression  
import numpy as np  
meses=np.array([1,2, 3,4,5,6]).reshape(-1,  
1)  
vendas = np.array([200, 230, 250, 300, 370,  
400])  
modelo=LinearRegression()  
modelo.fit(meses, vendas)  
previsao=modelo.predict(np.array([[7]]))  
print(f"Previsão de vendas para o próximo  
mês: {previsao[0]:.2f}")
```



Storytelling com Dados: Do Número à Narrativa

Stranger Data - Hicaro Bocalon

Análises sozinhas não mudam empresas—histórias bem contadas mudam. O segredo do data storytelling é transformar descobertas técnicas em narrativas humanas:

- O problema: queda nas vendas. - A descoberta: clientes desistem no checkout mobile. - A ação: otimização do app. - O resultado: +25% de conversão em 2 semanas.

Dado → Insight → História → Ação.

Epílogo - O Lado Oculto dos Números

Vivemos na era em que a vantagem competitiva não vem apenas do produto, mas da leitura inteligente da realidade. Os dados são como o “Mundo Invertido” de Stranger Things: assustador à primeira vista, mas cheio de segredos para quem ousa explorá-lo. Conclusão: A análise de dados é mais que técnica—é a arte de revelar o que está escondido, transformar números em histórias e histórias em decisões.

Stranger Data - Hicaro Bocalon