

# Prueba Data Marshall BRM

## *Datos Prueba*

El archivo *social\_media\_engagement\_data.xlsx* contiene 10.000 registros relacionado con información de rendimiento de publicaciones realizadas a través de distintas redes sociales.

La prueba consistirá en lo siguiente:

## *Procesamiento de Datos*

1. Explica los conceptos de Interacciones, Impresiones, Alcance y Engagement Rate.

A través de la herramienta de su preferencia realice lo siguiente:

2. Analizar y corregir los posibles errores que pueden estar almacenados dentro del conjunto de datos.
3. Revisar la discrepancia entre las impresiones y alcance, en el caso que la medida de alcance esté incorrecta utilice la formula,  $impresiones = alcance \times 1.3$  para corregir este valor.
4. Recalcule el Engagement Rate en función de la corrección de la medida de alcance
5. Cree la variable Grupo Etario donde se clasifique a la audiencia de la siguiente manera:
  - a. Niño: menor a 14 años
  - b. Joven: entre 14 y 28 años
  - c. Adulto: entre 29 y 56 años
  - d. Adulto mayor: mayor a 56 años.

## *Power BI*

Desarrolle un tablero en Power BI con el conjunto de datos asignado que permita responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la distribución de Likes, comentarios, compartidos, impresiones y alcance por cada plataforma?
2. ¿Cuál es el Engagement Rate promedio por Tipo?
3. ¿Cómo varía el Alcance en función del grupo etario de la Audiencia?
4. ¿Cuál es la tendencia de Impresiones y Alcance a lo largo del tiempo?
5. ¿Cuál es el rendimiento de las campañas?
6. ¿En qué países se tiene una mayor cantidad de compartidos por plataforma?

## *Insights*

Realice un informe donde pueda dar una respuesta en detalle de las preguntas solicitadas en el tablero de Power BI, además de las métricas o resultados que considere relevantes.

## *Entrega de resultados*

Entregué el conjunto de datos corregido, el tablero de Power BI junto a los insights y su hoja de vida en un archivo .zip.