

Algeria Street - in front of the Libyan Center - Al-Numan Tower - fourth floor, Apartment No. 403

2024

884 417 772 00967

[www.manjam.agency](http://www.manjam.agency)

[info@manjam.agency](mailto:info@manjam.agency)

# نحوات كافية

مُؤْمَن بالتسويق الرقمي

Smooth

&

Comfortable

Experience

**MANJAM**

Graphic Design & Marketing

# لماذا نحن ؟

يجب عليك العمل معنا لأننا نركز على الفاعلية في أعمالنا ونعطيها الأولوية في كل أعمالنا.

بالإضافة إلى ذلك، يتمتع فريقنا بخبرة واسعة وتقنيات متنوعة للتوصل إلى أفكار إبداعية فريدة، حيث أن كل عضو متخصص في مجاله. كما أننا نركز على خلق تجربة مثالية وسلسة للعميل، سواء في التواصل أو في العمل نفسه، وهذا هو وعد العلامة التجارية الذي نقدمه لعملائنا.

تم كتابة هذا العرض بناءً على تحليل الجمهور المستهدف وتحليل بعض المنافسين في قطاع الكافيهات بشكل خاص والطعام بشكل عام وذلك لمعرفة سلوك العميل المستهدف، كل ما تم ذكره في هذا العرض يعتبر ملزماً لنا.

# من نحن ؟

نحن وكالة إبداعية، نقدم أعلى مستويات الإنتاج الفني والإبداعي.

في وكالة منجم، نركز بشكل كبير على صياغة أفكار مميزة والاستفادة منها لحل المشكلات وتعزيز الجودة التسويقية لعملائنا. وفي هذا السياق، نعمل بدقة على بناء هوية علامة تجارية تتوافق مع الأهداف التسويقية الشاملة لكل نشاط تقوم بالعمل معه وذلك لغرض تمكين هذه النشطة وبناء علامة تجارية صحيحة.

تجاري علامة

منجم

# ?What are we going to do

ما الذي سنقدمه؟

إعداد المحتوى المؤثر الفعال



إدارة مواقع التواصل الاجتماعي



المراقبة والتحليل



إعداد التصاميم



فيديوهات الموشن جرافيك



الإجابة على الاستفسارات



فيديوهات الريلز (تصوير - تدريك)



# ما الذي سنقدمه؟

## التسويق بالمحظى

نعمل وفق خطط محتوى شهريّة يتم تقديمها لك للموافقة عليها قبل البدء بالعمل، وتحتوي هذه الخطط على أنواع المحتوى المختلفة التي يرغب بها الجمهور، بدءاً من المحتوى القيمي إلى المحتوى التفاعلي، وصولاً في النهاية إلى المحتوى الترويجي الذي يهدف إلى البيع.

وبناءً على التحليل الذي تم إجراؤه، فإن أكثر محتوى قد يحتاج نشاطك التجاري هو المحتوى القيمي الذي يساعد في بناء العلامة التجارية بشكل كبير.

### 01 تحسين مدركات البحث

في مجال تحسين مدركات البحث (SEO)، نعمل على الحصول على الكلمات المفتاحية الأكثر شيوعاً في اليمن والاستفادة منها لتحسين أداء مدركات البحث على Google وعبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، لتتصدر مدركات البحث على جوجل.

### 02 الاعلانات المدفوعة

في هذا القسم، سوف نركز على إدارة الإعلانات المدفوعة وإعدادات الحساب ومراقبة وتقييم عملية التسويق الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي. وسوف نختار المنصات المختلفة بعناية لضمان الوصول إلى الفئة المستهدفة بدقة.

### 03 المؤثرين والمشهورين

في هذا القسم، سوف نركز على اختيار المؤثرين المناسبين لتمثيل العلامة التجارية وبدلاً من الإعلانات قصيرة المدى سيتم الاتفاق على عقود الرعاية والتي تساهم بشكل كبير في بناء علامة تجارية قوية.

# التسويق بالمحتوى

يعتبر التسويق بالمحتوى أحد أهم أنواع التسويق في الوقت الحالي حيث يساعد بشكل كبير على بناء العلامة التجارية وخلق تفاعل بين النشطة التجارية وجماهيرها المستهدفة.

في وكالة منجم الابداعية نعمل على خلق محتوى مناسب للفئة المستهدفة ويعبر عن شخصية العلامة التجارية وقيمها ليكون التسويق لغرض بناء علامة تجارية قوية وصحيحة أيضاً.

**ولعل أهم أنواع المحتوى المناسب لنكهات كافية، هو المحتوى التالي:**

03

## المحتوى المواكب

هو المحتوى الذي يُصنع بغرض مواكبة الأحداث الرائجة كموسم الاعراس مثلاً حيث يمكن الاستفادة منه في صنع محتوى ترويجي مثلاً "نkehات المكان الانسب عشان تعزم مرتك فيه وتنعرف عليها اكتر". يعتمد هذا المحتوى بشكل كبير على ما هو رأيٌ على مواقع التواصل الاجتماعي لغرض زيادة الوصول والظهور في مواقع التواصل الاجتماعي.

02

## المحتوى التفاعلي

هو المحتوى الذي يهدف إلى تفاعل الجماهير مع العلامة التجارية هذا النوع من المحتوى يتطلب بشكل كبير مع من يرغبون ببناء علامة تجارية شبابية وقريبة من الناس.

01

## المحتوى القيمي

هو المحتوى الذي يضيّف القيمة للجمهور، وقد تكون هذه القيمة هي المتعة فيديوهات فكاهية مثلاً. ولعل أهم ما سنركز عليه خلال التسويق الرقمي هو الوصول لفئة الشباب بشكل خاص وجعل شخصية العلامة التجارية للكافية حيوية وشبابية بشكل كبير.

# التسويق بالمحتوى

نعطي اهتمام كبير للجانب البصري لنه يعبر الصورة التجارية امام جمهورها ونقوم باختيار انواع الانتاج المرئي الذي سنقوم باستخدامه بعنایة فائقة

**ولعل اهم انواع الانتاج البصري الذي سيتم استخدامه هو التالي:**



## الفيديوهات القصيرة

تعتبر الفيديوهات القصيرة هي الاكثر انتشاراً في الوقت الحالي لذلك سيتم عمل فيديوهات فكاهية وقصيرة ومناسبة للشباب.



## الصور الثابتة

سيتم استخدام الصور الثابته لاظهار المنتجات او التجهيزات التي يتميز بها نكهات كافية على وجه الخصوص.



## التصميم الجرافيكي

سنستخدم تصاميم الدمج بشكل كبير وذلك لاظهار المنتجات بشكلها الحقيقي كما يمكننا الحصول على نتيجة اكثر احترافية.

**\*\* لمشاهدة الفيديوهات يرجى الرجوع للنسخة الرقمية من مقرن التسويق الرقمي**

## تحسين محركات البحث

لذلك ان النشطة التجارية التي تحقق ظهور اكثراً تتحقق نتائج افضل على مستوى المبيعات او سمعة العلامة التجارية لذا فاننا نركز على تصدر محركات البحث من خلال تحسين ظهور نكهات كافية خلال محركات البحث جوجل حيث سيتم التركيز على الكلمات المفتاحية الاكثر بحثاً مثل كلمة #كافية #كافيهات\_اليمن #البن\_اليمني وغيرها من الكلمات المفتاحية التي سيتم البحث عنها بعمق وزيادة فرص ظهور نكهات كافية عند البحث عن احدى الكلمات المفتاحية المذكورة سابقاً.

## الإعلانات المدفوعة

تحقق منصة فيسبوك وانستغرام افضل النتائج في الحملات الاعلانية المدفوعة في اليمن، لذا نحرص على اطلاق حملات اعلانية مدروسة بعمق للوصول للفئة المستهدفة بافضل صورة ممكنة حيث نعمل وفق منهجية صحيحة بالاعلانات تبدأ بزيادةوعي العميل ومن ثم اجراء عملية التحويل المناسبة، كما انشأ نقدم خدمة الاعلانات المدفوعة على جوجل لزيادة ظهور العلامة التجارية وزيادة فرص المنافسة كون الاعلانات المدفوعة على منصة جوجل تعتبر قليلة وبالتالي ستكون هناك فرص اكبر وافضل لظهور العلامة التجارية.

نعمل دائماً على مراقبة اداء الحملات الاعلانية والاستفادة منها وتطويرها بشكل مستمر من اجل الحصول على افضل النتائج.

## المؤثرين والمشهورين

يعتبر التسويق بالمؤثرين الطريق السريع للحصول على ثقة العملاء المحتملين وذلك نظراً لعدد المتابعين والثقة التي تم خلقها، سيتم التعاقد مع المؤثرين بعقود رعاية ربع أو نصف سنوية وسيتم التعاقد مع المشهورين كاعلانات في بعض الفترات لغرض زيادة الوصول والزيارات والمتبعين.

## ادارة الملف التجاري على

### جوجل

تعتبر منصة جوجل من اكثراً المنصات استخداماً في العالم وإدارة الملف التجاري في جوجل تتضمن ادارة المحتوى وتحديث البيانات وخدمة العملاء الرقمية، وعن طريقها يمكننا الحصول على بيانات هامة مثل الكلمات التي استخدموها العملاء في البحث عن النشاط التجاري و عدد مرات البحث وتاريخ البحث وعدد الزيارات وغيرها من المعلومات الهامة التي تساعدها في اتخاذ القرار.

# ما الذي يميزنا؟

توجد العديد من المميزات التي تقدمها وكالتنا الإبداعية وكل هذه المميزات وجدت لخلق تجربة سلسة ومرتبة لعملاءنا.

**03** إعداد خطة النشر  
والأفكار الإبداعية

**02** إعداد الخطط  
التسويقيّة الرقميّة

**01** تحليل المنافسين

**06** إعداد تقارير الإنجاز

**05** خدمة العملاء  
الرقميّة

**04** إعداد المحتوى  
والتصميم

تعامل سلس ومرح

السرعة والإنجاز

القدرة على العمل ب مختلف أساليب التصميم

نقدم تقارير شهريّة مفصّلة

أفكار إبداعية وخارج الصندوق تحل مشاكل العملاء

# مراحل العمل

02

## إعداد الخطط التسويقية الرقمية

سنقوم بإعداد الخطة التسويقية الرقمية للشركة بالتنسيق مع مدير التسويق لديكم لضمان تماشى اهداف خطة التسويق الرقمي مع الخطة التسويقية للشركة، تشمل الخطة التسويقية رسائل اعلانية شهرية او نصف شهرية تتماشى مع الرسائل الاعلانية الأساسية الخاصة بالشركة.

01

## تحليل المنافسين

خلال هذه المرحلة يتم تحليل المنافسين ومعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف لدى المنافسين والإستفادة منها بالشكل الصحيح. كما يتم خلال هذه المرحلة بناء نبرة العلامة التجارية لتصبح مناسبة ومحبزة عن المنافسين كما يتم تحديد نوع وأسلوب التصميم الذي سيتم إعتماده بشكل اساسي وما سيتم إعتماده بشكل ثانوي.

04

## إعداد المحتوى والتصميم والتصوير

في هذه لمرحلة يتم إعداد المحتوى وال تصاميم بمختلف أنواعها وقياساتها المختلفة والتي تناسب جميع منصات موقع التواصل الاجتماعي، كما يتم رسم افكار للتصميم وبعد العمل عليها واعداد التصاميم في مختلف القياسات التي قد تحتاجها العلامة التجارية وإرسالها للعميل واطلاعه على كل التفاصيل قبل النشر.

03

## إعداد خطة النشر والأفكار الإبداعية

في هذه لمرحلة يتم عمل جلسات العصف الذهني والتي تنتج عنها الأفكار الإبداعية المناسبة للنشاط التجاري ويتم تلخيص وضع نتائج العصف الذهني - كخطة نشر شهرية تتضمن أنواع المنشورات (قيمي - تفاعلي - مواكب) كما يتضمن نبذة بسيطة عن المحتوى وتاريخ النشر.

06

## إعداد تقرير الإنجاز

تعتبر هذه هي المرحلة الأخيرة وتساهم بشكل كبير في قياس تقدم الشركة ومعرفة المشاكل التي يواجهها العملاء مما يساعد على إيجاد حلول سريعة لمشاكلهم يتضمن التقرير عدد مرات وصول المنشورات كما يتضمن نسب مئوية تشير إلى نسبة تفاعل المعجبين في الصفحة وعدد المعجبين الجدد ويتضمن التقرير معلومات تسمح بقياس مدى تحقق الأهداف التسويقية التي تم وضعها مسبقاً.

05

## خدمة العملاء الرقمية

**«الرد السريع على تعليقات المتفاعلين يخلق تجربة إيجابية»**

نقدم خدمة الرد على جميع استفسارات العملاء في التعليقات، لدينا موظفون تم تدريبهم على كيفية التعامل مع العملاء والرد على التعليقات السلبية أو الإيجابية وامتلاص غضب العميل باحترافية ورفع تقارير بخصوص الشكاوى والمقترنات التي تصل عبر الصفحة أولاً بأول، نقدم هذه الخدمة على مدار 15 ساعة يومياً، تشمل أيام الإجازات الأسبوعية والرسمية.

# العرض المالي

البند	الوصف	الوقت	السعر
<b>التسويق الإلكتروني وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- اعداد خطة التسويق الرقمية.</li><li>- كتابة محتوى التصاميم.</li><li>- كتابة محتوى الحسابات خلال الشهر.</li><li>- إعداد و تنفيذ الحملات الإعلانية الممولة في Google و Meta و تحليلها.</li><li>- الرد على التعليقات.</li><li>- تحليل الصفحة و تقييم الأداء.</li><li>- تحليل المنافسين.</li></ul>	شهر	\$300
<b>التصميم الجرافيكي</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- تصميم 10 تصاميم خلال الشهر، بجميع المقاسات المطلوبة (حالة-بوستر).</li><li>- تصاميم اضافية للحداد الرائجة (التزند).</li></ul>	شهر	\$180
<b>ريلزات</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- تصوير 4 ريلزات + مونتاج 4 ريلزات</li></ul>	شهر	\$250
<b>الإجمالي</b>			<b>\$730</b>

- تكاليف التمويل ليست من بين التكاليف التي تم حسابها.
- يتم تسليم خطة المحتوى قبل 10 من بداية الشهر الجديد.

# شِرَا لِكْم

Smooth  
&  
Comfortable  
Experience

---

Algeria Street - in front of the Libyan Center - Al-Numan Tower - fourth floor, Apartment No. 403

884 417 772 00967

[info@manjam.agency](mailto:info@manjam.agency)

## MANJAM

Graphic Design & Marketing