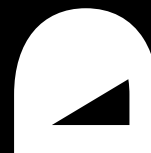


2024



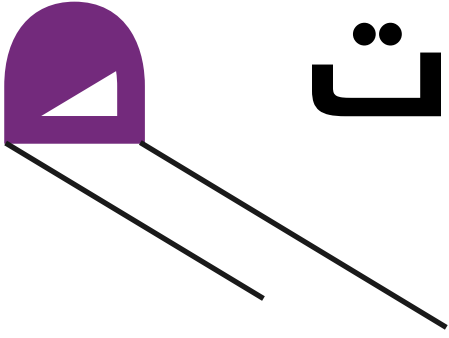
مقترح التسويق الرقمي

نكهات كافية

00967 772 417 884
www.manjam.agency
info@manjam.agency

Algeria Street - in front of the
Libyan Center - Al-Numan Tower
- fourth floor, Apartment No. 403

**Smooth
& Comfortable
Experience**



تمكين العلامات التجارية

من نحن ؟

نحن وكالة إبداعية، نقدم أعلى مستويات الإنتاج الفني والإبداعي. في وكالة منجم، نركز بشكل كبير على صياغة أفكار مميزة والاستفادة منها لحل المشكلات وتعزيز الجهود التسويقية لعملائنا. وفي هذا السياق، نعمل بدقة على بناء هوية علامة تجارية تتوافق مع الأهداف التسويقية الشاملة لكل نشاط نقوم بالعمل معه وذلك لغرض تمكين هذه الأنشطة وبناء علامة تجارية صحيحة.

لماذا نحن ؟

يجب عليك العمل معنا لأننا نركز على الفاعلية في أعمالنا ونعطيها الأولوية في كل أعمالنا. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع فريقنا بخبرة واسعة وتقنيات متنوعة للتوصل إلى أفكار إبداعية فريدة، حيث أن كل عضو متخصص في مجاله. كما أننا نركز على خلق تجربة مثالية وسلسلة للعميل، سواء في التواصل أو في العمل نفسه، وهذا هو وعد العلامة التجارية الذي نقدمه لعملائنا.

تم كتابة هذا العرض بناءً على تحليل الجمهور المستهدف وتحليل بعض المنافسين في قطاع الكافيهات بشكل خاص والطعام بشكل عام وذلك لمعرفة سلوك العميل المستهدف، كل ما تم ذكره في هذا العرض يعتبر ملزماً لنا.

مالذي سنقدمه ؟



المراقبة
والتحليل



إعداد المحتوى
المؤثر الفعال



إدارة مواقع التواصل
الاجتماعي



فيديوهات الريلز
(تصوير - تحريك)



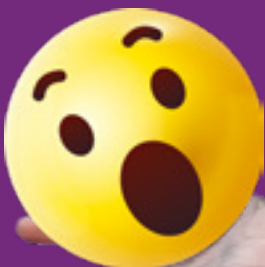
فيديوهات الموشن
جرافيك



إعداد التصميم



الإجابة على
الاستفسارات



01

التسويق بالمحتوى

نعمل وفق خطط محتوى شهرية يتم تقديمها لك للموافقة عليها قبل البدء بالعمل، وتحتوي هذه الخطط على أنواع المحتوى المختلفة التي يرغب بها الجمهور، بدءًا من المحتوى القيمي إلى المحتوى التفاعلي، وصولًا في النهاية إلى المحتوى الترويجي الذي يهدف إلى البيع.

وبناءً على التحليل الذي تم إجراؤه، فإن أكثر محتوى قد يحتاجه نشاطك التجاري هو المحتوى القيمي الذي يساعد في بناء العلامة التجارية بشكل كبير.

02

تحسين محركات البحث

في مجال تحسين محركات البحث (SEO)، نعمل على الحصول على الكلمات المفتاحية الأكثر شيوعًا في اليمن والاستفادة منها لتحسين أداء محركات البحث على Google وعبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، لنتصدر محركات البحث على جوجل.

03

الاعلانات المدفوعة

في هذا القسم، سوف نركز على إدارة الإعلانات المدفوعة وإعدادات الحساب ومراقبة وتقييم عملية التسويق الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي. وسوف نختار المنصات المختلفة بعناية لضمان الوصول إلى الفئة المستهدفة بدقة.

04

المؤثرين والمشهورين

في هذا القسم، سوف نركز على اختيار المؤثرين المناسبين لتمثيل العلامة التجارية وبدلاً من الإعلانات قصيرة المدى سيتم الاتفاق على عقود الرعاية والتي تساهم بشكل كبير في بناء علامة تجارية قوية.

يعتبر التسويق بالمحتوى احد اهم انواع التسويق في الوقت الحالي حيث يساعد بشكل كبير على بناء العلامة التجارية وخلق تفاعل بين الانشطة التجارية وجمهورها المستهدف. في وكالة منجم الابداعية نعمل على خلق محتوى مناسب للفئة المستهدفة ويعبر عن شخصية العلامة التجارية وقيمها ليكون التسويق لغرض بناء علامة تجارية قوية وصحيحة ايضاً.

ولعل اهم انواع المحتوى المناسب لنكهات كافية، هو المحتوى التالي:

01

المحتوى القيمي

هو المحتوى الذي يضيف القيمة للجمهور، وقد تكون هذه القيمة هي المتعة فيديوهات فكاهية مثلاً. ولعل اهم ما سنركز عليه خلال التسويق الرقمي هو الوصول لفئة الشباب بشكل خاص وجعل شخصية العلامة التجارية للكافية حيوية وشبابية بشكل كبير.

02

المحتوى التفاعلي

هو المحتوى الذي يهدف إلى تفاعل الجمهور مع العلامة التجارية هذا النوع من المحتوى يتناسب بشكل كبير مع من يرغبون ببناء علامة تجارية شبابية وقريبة من الناس.

03

المحتوى المواقب

هو المحتوى الذي يُصنع بغرض مواكبة الاحداث الرائجة كموسم الاعراس مثلاً حيث يمكن الاستفادة منه في صنع محتوى ترويجي مثلاً ”نكهات المكان الانسب عشان تعزم مرتك فيه وتتعرف عليها اكثر“. يعتمد هذا المحتوى بشكل كبير على ماهو رائج على مواقع التواصل الاجتماعي لغرض زيادة الوصول والظهور في مواقع التواصل الاجتماعي.

التسويق بالمحتوى

نعطي اهتمام كبير للجانب البصري لانه يعتبر الصورة التي تظهر بها العلامة التجارية امام جمهورها ونقوم باختيار انواع الانتاج المرئي الذي سنقوم باستخدامه بعناية فائقة ولعل اهم انواع الانتاج البصري الذي سيتم استخدامه هو التالي:



الصور الثابتة

سيتم استخدام الصور الثابتة لظهور المنتجات او التجهيزات التي يتميز بها نكهات كافية على وجه الخصوص.



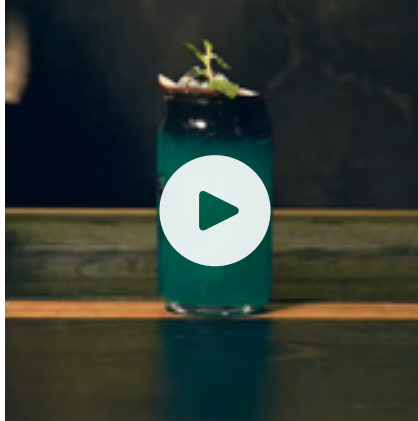
الفيديوهات القصيرة

تعتبر الفيديوهات القصيرة هي الأكثر انتشاراً في الوقت الحالي لذلك سيتم عمل فيديوهات فكاهية وقصيرة ومناسبة للشباب.



التصميم الجرافيكي

ستُستخدم تصاميم الدمج بشكل كبير وذلك لظهور المنتجات بشكلها الحقيقي كما يمكننا الحصول على نتيجة أكثر احترافية.



**** لمشاهدة الفيديوهات يرجى الرجوع للنسخة الرقمية من مقترح التسويق الرقمي**

تحسين محركات البحث

لأشك ان الانشطة التجارية التي تحقق ظهور اكثر تحقق نتائج افضل على مستوى المبيعات او سمعة العلامة التجارية لذا فاننا نركز على تصدر محركات البحث من خلال تحسين ظهور نكهات كافية خلال محركات البحث جوجل حيث سيتم التركيز على الكلمات المفتاحية الأكثر بحثاً مثل كلمة #كافية #كافيهات_اليمن #البن_اليمني وغيرها من الكلمات المفتاحية التي سيتم البحث عنها بعناية وزيادة فرص ظهور نكهات كافية عند البحث عن احدى الكلمات المفتاحية المذكورة سابقاً .

الاعلانات المدفوعة

تحقق منصة فيسبوك وانستغرام افضل النتائج في الحملات الاعلانية المدفوعة في اليمن، لذا نحرص على اطلاق حملات اعلانية مدروسة بعناية للوصول للفئة المستهدفة بافضل صورة ممكنة حيث نعمل وفق منهجية صحيحة بالاعلانات تبدأ بزيادة وعي العميل ومن ثم اجراء عملية التحويل المناسبة، كما اننا نقدم خدمة الاعلانات المدفوعة على جوجل لزيادة ظهور العلامة التجارية وزيادة فرص المنافسة كون الاعلانات المدفوعة على منصة جوجل تعتبر قليلة وبالتالي ستكون هناك فرص اكبر وافضل لظهور العلامة التجارية. نعمل دائماً على مراقبة اداء الحملات الاعلانية والاستفادة منها وتطويرها بشكل مستمر من اجل الحصول على افضل النتائج .

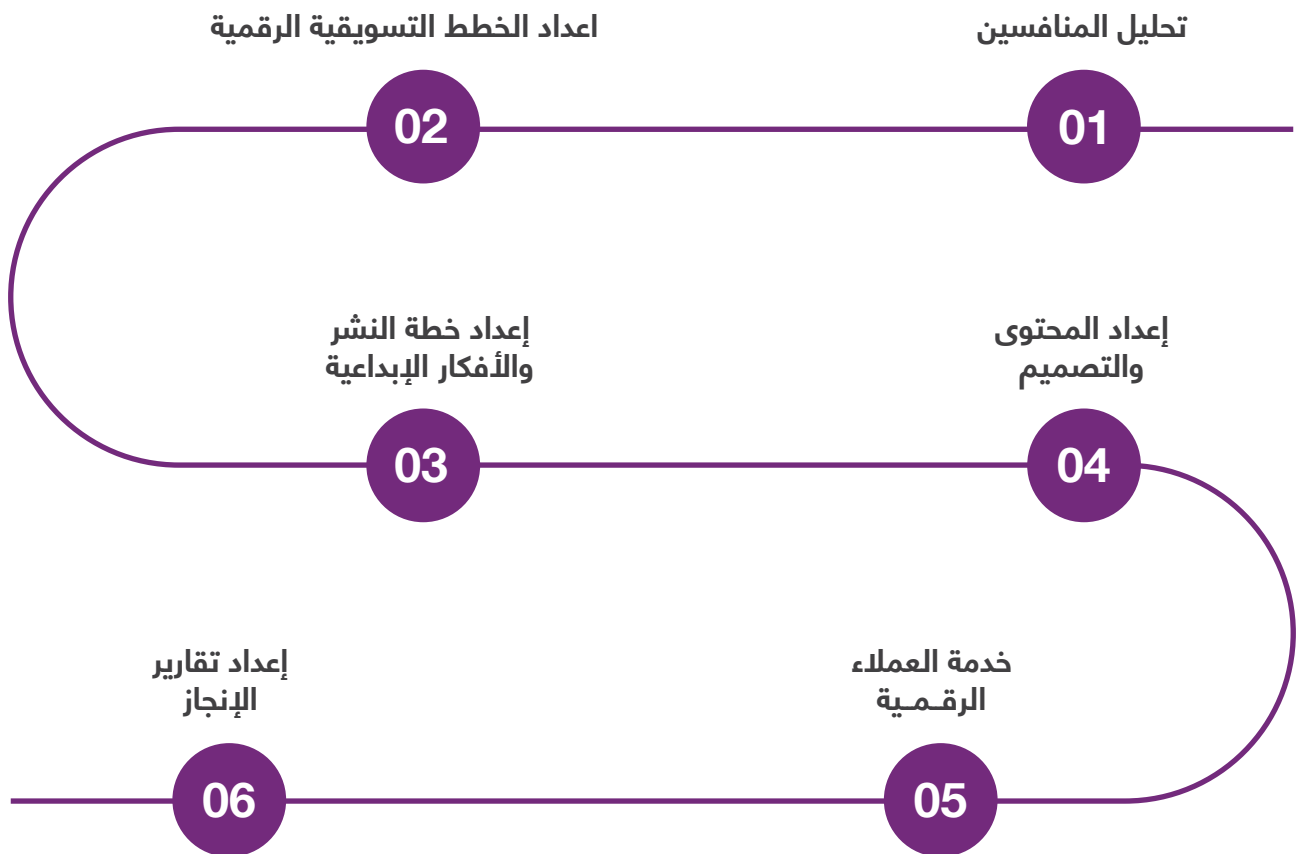
إدارة الملف التجاري على جوجل

تعتبر منصة جوجل من اكثر المنصات استخداماً في العالم وإدارة الملف التجاري في جوجل تتضمن ادارة المحتوى وتحديث البيانات وخدمة العملاء الرقمية، وعن طريقها يمكننا الحصول على بيانات هامة مثل الكلمات التي استخدمها العملاء في البحث عن النشاط التجاري و عدد مرات البحث وتاريخ البحث وعدد الزيارات وغيرها من المعلومات الهامة التي تساعد في اتخاذ القرار.

المؤثرين والمشهورين

يعتبر التسويق بالمؤثرين الطريق السريع للحصول على ثقة العملاء المحتملين وذلك نظراً لعدد المتابعين والثقة التي تم خلقها، سيتم التعاقد مع المؤثرين بعقود رعاية ربع أو نصف سنوية وسيتم التعاقد مع المشهورين كاعلانات في بعض الفترات لغرض زيادة الوصول والزيارات والمتابعين.

مراحل العمل



توجد العديد من المميزات التي تقدمها وكالتنا الإبداعية وكل هذه المميزات وجدت لخلق تجربة سلسلة ومريحة لعملائنا .

ما الذي يميزنا ؟



السرعة والإنجاز



نقدم تقارير شهرية مفصلة



القدرة علي العمل بمختلف أساليب التصميم



تعامل سلس ومريح



أفكار إبداعية وخارج الصندوق تحل مشاكل العملاء

تحليل المنافسين

01

خلال هذه المرحلة يتم تحليل المنافسين ومعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف لدى المنافسين والإستفادة منها بالشكل الصحيح. كما يتم خلال هذه المرحلة بناء نبرة العلامة التجارية لتصبح مناسبة و مميزة عن المنافسين كما يتم تحدد نوع وأسلوب التصميم الذي سيتم إعتماده بشكل اساسي وما سيتم إعتماده بشكل ثانوي.

اعداد الخطط التسويقية الرقمية

02

سنقوم بإعداد الخطة التسويقية الرقمية للشركة بالتنسيق مع مدير التسويق لديكم لضمان تماشي اهداف خطة التسويق الرقمي مع الخطة التسويقية للشركة ، تشمل الخطة التسويقية رسائل اعلانية شهرية او نصف شهرية تتماشى مع الرسائل الاعلانية الاساسية الخاصة بالشركة.

إعداد خطة النشر و الأفكار الإبداعية

03

في هذه لمرحلة يتم عمل جلسات العصف الذهني والتي تنتج عنها الأفكار الإبداعية المناسبة للنشاط التجاري ويتم تلخيص و وضع نتائج العصف الذهني كخطة نشر شهرية تتضمن أنواع المنشورات (قيمي - تفاعلي - مواكب) كما يتضمن نبذة بسيطة عن المحتوى وتاريخ النشر.

في هذه المرحلة يتم إعداد المحتوى و التصميم بمختلف أنواعها وقياساتها المختلفة والتي تناسب جميع منصات مواقع التواصل الإجتماعي، كما يتم رسم افكار للتصميم وبدء العمل عليها واعداد التصميم في مختلف القياسات التي قد تحتاجها العلامة التجارية و إرسالها للعميل واطلاعه على كل التفاصيل قبل النشر.

«الرد السريع على تعليقات المتفاعلين يخلق تجربة إيجابية»
نقدم خدمة الرد على جميع استفسارات العملاء في التعليقات، لدينا موظفون تم تدريبهم على كيفية التعامل مع العملاء والرد على التعليقات السلبية أو الإيجابية وامتصاص غضب العميل باحترافية ورفع تقارير بخصوص الشكاوي والمقترحات التي تصل عبر الصفحة اولاً بأول، نقدم هذه الخدمة على مدار 15 ساعة يومياً منذ الساعة 8 صباحاً وحتى الساعة 11 مساءً، تشمل أيام الإجازات الأسبوعية والرسومية.

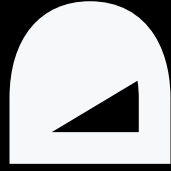
تعتبر هذه هي المرحلة الأخيرة وتساهم بشكل كبير في قياس تقدم الشركة ومعرفة المشاكل التي يواجهها العملاء مما يساعد على إيجاد حلول سريعة لمشاكلهم يتضمن التقرير عدد مرات وصول المنشورات كما يتضمن نسب مئوية تشير إلى نسبة تفاعل المعجبين في الصفحة و عدد المعجبين الجدد ويتضمن التقرير معلومات تسمح بقياس مدى تحقق الأهداف التسويقية التي تم وضعها مسبقاً.

العرض المالي

البند	الوصف	الوقت	السعر
التسويق الالكتروني			
التسويق الالكتروني وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي	- إعداد خطة التسويق الرقمية. - كتابة محتوى التصميم. - كتابة محتوى الحسابات خلال الشهر. - إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية الممولة في Google و Meta وتحليلها. - الرد على التعليقات. - تحليل الصفحة و تقييم الأداء. - تحليل المنافسين.	شهر	\$300
التصميم الجرافيكي	- تصميم 10 تصاميم خلال الشهر، بجميع المقاسات المطلوبة (حالة-بوستر). - تصاميم إضافية للأحداث الرائجة (الترند).	شهر	\$180
ريلزات	- تصوير 4 ريلزات + مونتاج 4 ريلزات	شهر	\$250
الإجمالي			\$730

الملاحظات

- تكاليف التمويل ليست من بين التكاليف التي تم حسابها.
- يتم تسليم خطة المحتوى قبل 10 من بداية الشهر الجديد.



شكراً لكم

Graphic Design
& Marketing

00967 772 417 884
info@manjam.agency

Algeria Street - in front of the Libyan
Center - Al-Numan Tower - fourth
floor, Apartment No. 403

**Smooth
& Comfortable
Experience**