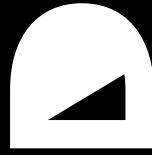


2024



مقترن التسويق الرقمي

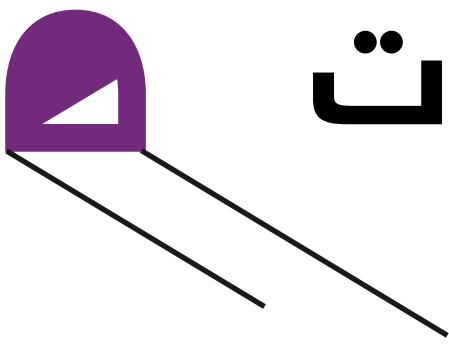
نکھات کافیہ

00967 772 417 884
www.manjam.agency
info@manjam.agency

Algeria Street - in front of the
Libyan Center - Al-Numan Tower
- fourth floor, Apartment No. 403

**Smooth
&Comfotable
Experience**

تمكين العلامات التجارية



لماذا نحن ؟

يجب عليك العمل معنا لأننا نركز على الفاعلية في اعمالنا ونعطيها الدولية في كل أعمالنا.

بالإضافة إلى ذلك، يتمتع فريقنا بخبرة واسعة وتقنيات متنوعة للتوصيل إلى أفكار إبداعية فريدة، حيث أن كل عضو متخصص في مجاله. كما اننا نركز على خلق تجربة مثالية وسلسة للعميل، سواء في التواصيل أو في العمل نفسه، وهذا هو وعد العلامة التجارية الذي نقدمه لعملاءنا.

من نحن ؟

نحن وكالة إبداعية، نقدم أعلى مستويات الإنتاج الفني والإبداعي. في وكالة منجم، نركز بشكل كبير على صياغة أفكار مميزة والاستفادة منها لحل المشكلات وتعزيز الجهد التسويقي لعملائنا. وفي هذا السياق، نعمل بدقة على بناء هوية علامة تجارية تتوافق مع الأهداف التسويقية الشاملة لكل نشاط نقوم بالعمل معه وذلك لفرض تمكين هذه النشطة وبناء علامة تجارية صحيحة.

تم كتابة هذا العرض بناءً على تحليل الجمهور المستهدف وتحليل بعض المنافسين في قطاع الكافيهات بشكل خاص والطعام بشكل عام وذلك لمعرفة سلوك العميل المستهدف، كل ما تم ذكره في هذا العرض يعتبر ملزماً لنا.

ما الذي سنقدمه ؟



المراقبة
والتحليل



إعداد المحتوى
المؤثر الفعال



إدارة موقع التواصل
الاجتماعي



فيديوهات الريتز
(تصوير - تحريك)



فيديوهات الموشن
جرافيك



إعداد التصاميم



الإجابة على
الاستفسارات



التسويق بالمحظى

01

نعمل وفق خطط محتوى شهرية يتم تقديمها لك للموافقة عليها قبل البدء بالعمل، وتحتوي هذه الخطط على أنواع المحتوى المختلفة التي يرغب بها الجمهور، بدءاً من المحتوى القيمي إلى المحتوى التفاعلي، وصولاً في النهاية إلى المحتوى الترويجي الذي يهدف إلى البيع.

وبناءً على التحليل الذي تم إجراؤه، فإن أكثر محتوى قد يحتاجه نشاطك التجاري هو المحتوى القيمي الذي يساعد في بناء العلامة التجارية بشكل كبير.

تحسين محركات البحث

02

في مجال تحسين محركات البحث (SEO)، نعمل على الحصول على الكلمات المفتاحية الأكثر شيوعاً في اليمن والاستفادة منها لتحسين أداء محركات البحث على Google وعبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، لتصدر محركات البحث على جوجل.

الإعلانات المدفوعة

03

في هذا القسم، سوف نركز على إدارة الإعلانات المدفوعة وإعدادات الحساب ومراقبة وتقييم عملية التسويق الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي. وسوف نختار المنصات المختلفة بعناية لضمان الوصول إلى الفئة المستهدفة بدقة.

المؤثرين والمشهورين

04

في هذا القسم، سوف نركز على اختيار المؤثرين المناسبين لتمثيل العلامة التجارية وبدلاً من الإعلانات قصيرة المدى سيتم الاتفاق على عقود الرعاية والتي تساهم بشكل كبير في بناء علامة تجارية قوية.

التسويق بالمحظى

يعتبر التسويق بالمحظى أحد أهم أنواع التسويق في الوقت الحالي حيث يساعد بشكل كبير على بناء العلامة التجارية وخلق تفاعل بين الانشطة التجارية وجمهورها المستهدف. في وكالة منجم البداعية نعمل على خلق محتوى مناسب للفئة المستهدفة ويعبر عن شخصية العلامة التجارية وقيمها ليكون التسويق لغرض بناء علامة تجارية قوية وصحيحة أيضاً.

ولعل أهم أنواع المحتوى المناسب لنكهات كافية، هو المحتوى التالي:

01

المحتوى القيمي

هو المحتوى الذي يضيف القيمة للجمهور، وقد تكون هذه القيمة هي المتعة فيديوهات فكاهية مثلًا. ولعل أهم ما سنركز عليه خلال التسويق الرقمي هو الوصول لفئة الشباب بشكل خاص وجعل شخصية العلامة التجارية للكافية حيوية وشبابية بشكل كبير.

02

المحتوى التفاعلي

هو المحتوى الذي يهدف إلى تفاعل الجمهور مع العلامة التجارية هذا النوع من المحتوى يتنااسب بشكل كبير مع من يرغبون في بناء علامة تجارية شبابية وقريبة من الناس.

03

المحتوى المواكب

هو المحتوى الذي يُصنع بغرض مواكبة الأحداث الرائجة كموسم الاعراس مثلًا حيث يمكن الاستفادة منه في صنع محتوى ترويجي مثلًا ”نkehات المكان الانسب عشان تعزم مرتك فيه وتتعرف عليها اكثـر“. يعتمد هذا المحتوى بشكل كبير على ما هو رأي في موقع التواصل الاجتماعي لغرض زيادة الوصول والظهور في موقع التواصل الاجتماعي.

التسويق بالمحظى

نعطي اهتمام كبير للجانب البصري لانه يعتبر الصورة التي تظهر بها العلامة التجارية امام جمهورها ونقوم باختيار انواع المنتجات المرئي الذي سنقوم باستخدامه بعنایة فائقة ولعل اهم انواع المنتاج البصري الذي سيتم استخدامه هو التالي:



الصور الثابتة

سيتم استخدام الصور الثابتة لظهور المنتجات او التجهيزات التي يتميز بها نكبات كافية على وجه الخصوص.



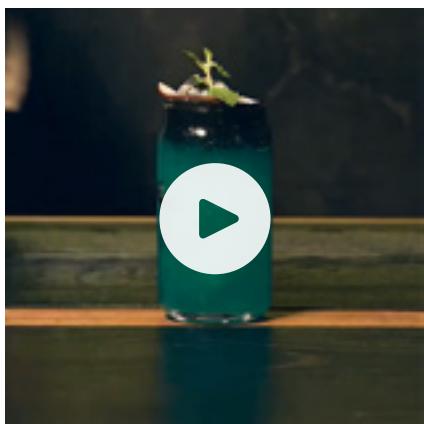
الفيديوهات القصيرة

تعتبر الفيديوهات القصيرة هي الاكثر انتشاراً في الوقت الحالي لذلك سيتم عمل فيديوهات فكاهية وقصيرة ومناسبة للشباب.



التصميم الגרפי

ستُستخدم تصاميم الدمج بشكل كبير وذلك لظهور المنتجات بشكلها الحقيقي كما يمكننا الحصول على نتيجة اكتر احترافية.



** لمشاهدة الفيديوهات يرجى الرجوع للنسخة الرقمية من مقترن التسويق الرقمي

تحسين محركات البحث

لذلك ان النشطة التجارية التي تحقق ظهور اكثر تحقق نتائج افضل على مستوى المبيعات او سمعة العلامة التجارية لذا فاننا نركز على تصدر محركات البحث من خلال تحسين ظهور نكهات كافية خلال محركات البحث جوجل حيث سيتم التركيز على الكلمات المفتاحية الالكترونية مثل كلمة #كافيهات_اليمن #البن_اليمني وغيرها من الكلمات المفتاحية التي سيتم البحث عنها بعنابة وزيادة فرص ظهور نكهات كافية عند البحث عن احدى الكلمات المفتاحية المذكورة سابقاً .

الإعلانات المدفوعة

تحقق منصة فيسبوك وانستغرام افضل النتائج في الحملات الاعلانية المدفوعة في اليمن، لذا نحرص على اطلاق حملات اعلانية مدققة بعنوية للوصول للفئة المستهدفة بأفضل صورة ممكنة حيث نعمل وفق منهجية صحيحة بالاعلانات تبدأ بزيادةوعي العميل ومن ثم اجراء عملية التحويل المناسبة، كما اننا نقدم خدمة الاعلانات المدفوعة على جوجل لزيادة ظهور العلامة التجارية وزيادة فرص المنافسة كون الاعلانات المدفوعة على منصة جوجل تعتبر قليلة وبالتالي ستكون هناك فرص اكبر وافضل لظهور العلامة التجارية.

نعمل دائمًا على مراقبة أداء الحملات الدعائية والاستفادة منها وتطويرها بشكل مستمر من أجل الحصول على أفضل النتائج .

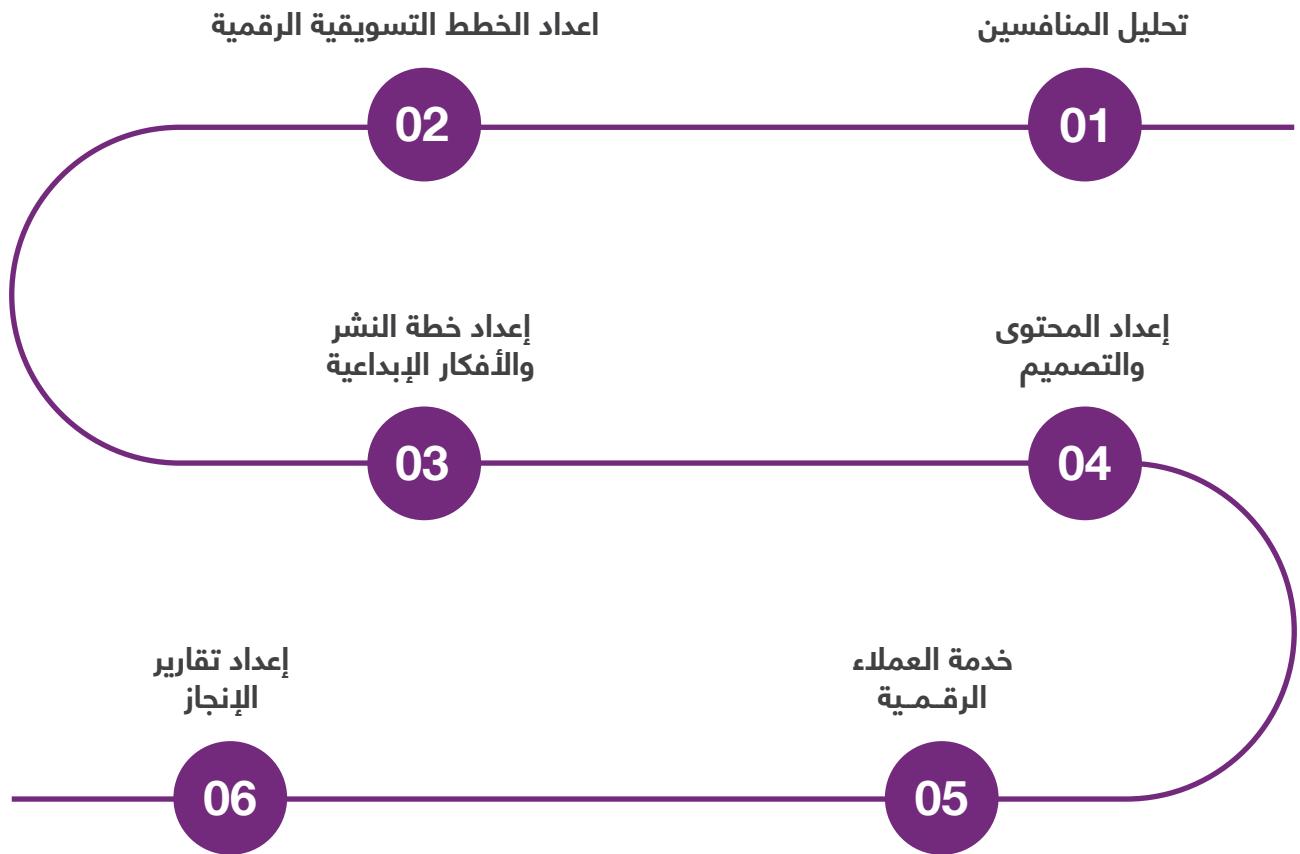
ادارة الملف التجاري على جوجل

تعتبر منصة جوجل من أكثر المنصات استخداماً في العالم وإدارة الملف التجاري في جوجل تتضمن إدارة المحتوى وتحديث البيانات وخدمة العملاء الرقمية، وعن طريقها يمكننا الحصول على بيانات هامة مثل الكلمات التي استخدمها العملاء في البحث عن النشاط التجاري وعدد مرات البحث وتاريخ البحث وعدد الزيارات وغيرها من المعلومات الهامة التي تساعد في اتخاذ القرار.

المؤثرين والمشهورين

يعتبر التسويق بالمؤثرين الطريق السريع للحصول على ثقة العملاء المحتملين وذلك نظراً لعدد المتابعين والثقة التي تم خلقها، سيتم التعاقد مع المؤثرين بعقود رعاية ربع أو نصف سنوية وسيتم التعاقد مع المشهورين كاعلانات في بعض الفترات لغرض زيادة الوصول والزيارات والمتابعون.

مراحل العمل



توجد العديد من المميزات التي تقدمها وكالتنا الإبداعية وكل هذه المميزات وجدت لخلق تجربة سلسة ومرحية لعملاءنا.

ما الذي يميّزنا ؟



السرعة والإنجاز



نقدم تقارير شهرية مفصلة



القدرة على العمل بمختلف أساليب التصميم



تعامل سلس ومرح



أفكار إبداعية وخارج الصندوق تحل مشاكل العملاء

تحليل المنافسين

01

خلال هذه المرحلة يتم تحليل المنافسين ومعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف لدى المنافسين والإستفادة منها بالشكل الصحيح .
كما يتم خلال هذه المرحلة بناء نبرة العلامة التجارية لتصبح مناسبة و مميزة عن المنافسين كما يتم تحديد نوع وأسلوب التصميم الذي سيتم إعتماده بشكل اساسي وما سيتم إعتماده بشكل ثانوي.

إعداد الخطط التسويقية الرقمية

02

سنقوم بإعداد الخطة التسويقية الرقمية للشركة بالتنسيق مع مدير التسويق لديكم لضمان تماشى اهداف خطة التسويق الرقمي مع الخطة التسويقية للشركة ، تشمل الخطة التسويقية رسائل اعلانية شهرية او نصف شهرية تتماشى مع الرسائل الاعلانية الاساسية الخاصة بالشركة.

إعداد خطة النشر و الأفكار الإبداعية

03

في هذه لمرحلة يتم عمل جلسات العصف الذهني والتي تنتج عنها الأفكار الإبداعية المناسبة للنشاط التجارى ويتم تلخيص و وضع نتائج العصف الذهني كخطة نشر شهرية تتضمن أنواع المنشورات (قيمي - تفاعلي - مواكب) كما يتضمن نبذة بسيطة عن المحتوى وتاريخ النشر.

04

إعداد المحتوى والتصميم والتصوير

في هذه لمرحلة يتم إعداد المحتوى و التصاميم بمختلف أنواعها وقياساتها المختلفة والتي تناسب جميع منصات موقع التواصل الاجتماعي، كما يتم رسم افكار للتصميم وبدء العمل عليها واعداد التصاميم في مختلف القياسات التي قد تحتاجها العلامة التجارية و إرسالها للعميل واطلاعه على كل التفاصيل قبل النشر.

05

خدمة العملاء الرقمية

«الرد السريع على تعليقات المتفاعلين يخلق تجربة إيجابية»
نقدم خدمة الرد على جميع استفسارات العملاء في التعليقات، لدينا موظفون تم تدريبهم على كيفية التعامل مع العملاء والرد على التعليقات السلبية أو الإيجابية وامتصاص غضب العميل باحترافية ورفع تقارير بخصوص الشكاوى والمقترحات التي تصل عبر الصفحة أولاً بأول، نقدم هذه الخدمة على مدار 15 ساعه يومياً منذ الساعه 8 صباحاً وحتى الساعه 11 مساءً، تشمل أيام الإجازات الأسبوعية والرسمية.

06

إعداد تقرير الإنجاز

تعتبر هذه هي المرحلة الأخيرة وتساهم بشكل كبير في قياس تقدم الشركة ومعرفة المشاكل التي يواجهها العملاء مما يساعد على إيجاد حلول سريعة لمشاكلهم يتضمن التقرير عدد مرات وصول المنشورات كما يتضمن نسب مؤدية تشير إلى نسبة تفاعل المعجبين في الصفحة و عدد المعجبين الجدد ويتضمن التقرير معلومات تسمح بقياس مدى تحقيق الأهداف التسويقية التي تم وضعها مسبقاً.

العرض المالي

السعر	الوقت	الوصف	البند
التسويق الإلكتروني			
\$300	شهر	- اعداد خطة التسويق الرقمية. - كتابة محتوى التصاميم. - كتابة محتوى الحسابات خلال الشهر. - إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية الممولة في Google و Meta و تحليلها. - الرد على التعليقات. - تحليل الصفحة و تقييم الأداء. - تحليل المنافسين.	التسويق الإلكتروني وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي
\$180	شهر	- تصميم 10 تصاميم خلال الشهر، بجميع المقاسات المطلوبة (حالة-بوستر). - تصاميم إضافية للحدث الرائجة (الترند).	التصميم الجرافيكي
\$250	شهر	- تصوير 4 ريلزات + مونتاج 4 ريلزات	ريلزات
\$730	الإجمالي		

الملاحظات

- تكاليف التمويل ليست من بين التكاليف التي تم حسابها.
- يتم تسليم خطة المحتوى قبل 10 من بداية الشهر الجديد.



شكراً لكم

Graphic Design
& Marketing

00967 772 417 884
info@manjam.agency

Algeria Street - in front of the Libyan
Center - Al-Numan Tower - fourth
floor, Apartment No. 403

**Smooth
&Comfotable
Experience**