



Hielo el Pingüino
Diseño de Marca Corporativa
Manual de Identidad Gráfica

CONTENIDO

Introducción

01 · Marca

02 · Configuración

03 · Versiones monocroma y neutro

04 · Usos

05 · Sistema gráfico

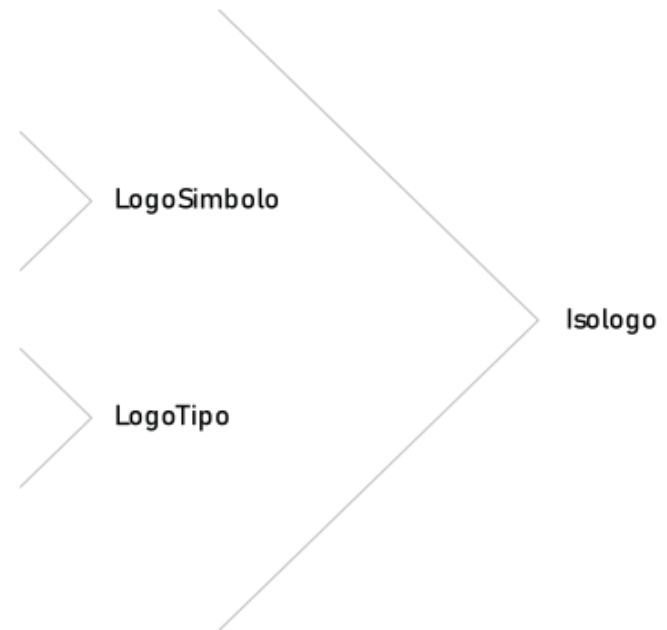
06 · Aplicaciones

INTRODUCCIÓN

San Antonio de Prado es el corregimiento más poblado de Colombia y esto ha generado un crecimiento en el comercio sobre todo en el sector gastronómico. Debido a esto nace la necesidad de crear una unidad de negocio que se dedique a la fabricación y distribución de hielo ya que no hay un proveedor local y, el que se distribuye en este momento no supe la necesidad de una manera regular o planeada y hay ocasiones que no prestan servicio.

Hielo "EL PINGÜINO", se dedicará a suplir la necesidad de la distribución de este producto a discotecas, restaurantes, licoreras entre otros. Se fabricarán en diversos formatos desde los tradicionales (hielo en cubitos) hasta los más innovadores en formas más estéticas como (media luna) que es más utilizado para cocteles y bebidas en general.

01. MARCA



La identidad visual esta inspirada en la comunidad y sus intereses, con su carateristicos colores que combinan a la perfección, teniendo un pingüino como el principal benefactor de la marca, haciendo asi dar a entender a las personas del producto con tan solo verlo.

Su isologo muestra la entrega y la creatividad y cada uno de sus rasgos que muestran a una comunidad el producto que se quiere dar a conocer



Tinta plana
PANTONE 4136c

Composición Cuatricomía

Cyan	49%
Magenta	31%
Amarillo	0%
Negro	61%

Composición RGB

Red	51%
Green	69%
Blue	100%



Tinta plana
PANTONE 1375c

Composición Cuatricomía

Cyan	0%
Magenta	37%
Amarillo	91%
Negro	4%

Composición RGB

Red	244%
Green	153%
Blue	21%



Tinta plana

Composición Cuatricomía

Cyan	0%
Magenta	0%
Amarillo	0%
Negro	0%

Composición RGB

Red	255%
Green	255%
Blue	255%

EL COLOR

Los colores que se decidieron utilizar, son pensando en la perspectiva que tiene cada miembro del proyecto presente, por la tranquilidad que este puede transmitir, calidez, al resaltar algunos tonos que le dan forma a los demás de manera que se ve algo alegre y a la vez algo que brinde seguridad.

CMYK RGB PANTONE

AA Aa**EA FONT V1.5 BY GHETTOSHARK** BahnschriftEA FONT V1.5
BY GHETTOSHARK**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789.!**

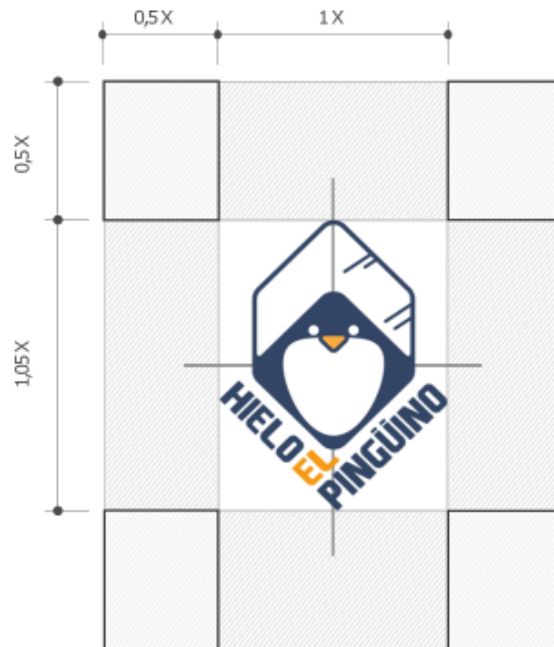
Bahnschrift

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 !".\$%&/()=?¡¿`^*´¨;,:@ª

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Las palabras **HIELO EL PINGÜINO** se crean a partir de la actividad comercial de la empresa . La fuente utilizada para dichas palabras se trata de **EA FONT V1.5 BY GHETTOSHARK**, esta sólo debe ser utilizada para tratarse de estas palabra, por el contrario La fuente general utilizada para todo el esquema de uso (párrafos, mensajes, señales, etc) es la familia bahnschrift, por tratarse de una tipografía que se identifica con las relaciones de seriedad e importancia que define a la empresa, a su vez se trata de una fuente con varios tipos de usos, tales como Bahnschrift normal, condensed, light, light condensed, light semicondensed, semibold, semibold condensed, semibold semicondensed, semicondensed, semilight, semilight condensed, Semilight SemiConde

02 . CONFIGURACIONES



Configuración principal - Estructura general

La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.



Configuración principal - Estructura general

La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.

03 . MONOCROMÍA / NEUTRO



LOGOTIPO
NEGRO



LOGOTIPO
ESCALA GRISES



LOGOTIPO
FONDO NEGRO

VERSIONES MONOCROMO/NEGATIVO

La configuración de la marca en un único color para conversión a grises y negros es sencilla. El área de interferencia y la reducción máxima no varían respecto a las ya expuestas.



LOGOTIPO COLOR
INSTITUCIONAL



VERSIONES COLOR

Al estar configurada la marca en su conversión cromática invertida, su lectura sigue siendo sencilla.



VERSIONES SOBRE IMAGEN FOTOGRÁFICA

Se permite el uso sobre fondos fotográficos únicamente utilizando como base de fondo los elementos de diseño creados para el ambiente de marca

04 . USOS



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

No bloquear la marca con otros textos sin respetar el área de interferencia



No reordenar los elementos de la marca
No deformar la marca
ni cambiar sus proporciones.



No rotar ni reflejar la marca.



No usar línea exterior



No usar sombreados, reflejos o cualquier otro filtro gráfico



No usar colores no autorizados.

USOS INCORRECTOS

Para mantener la integridad de la identidad visual y para promover la consistencia de la marca, es importante utilizar todas las configuraciones como se describe en estas directrices.

Los ejemplos mostrados aquí para la configuración principal ilustran usos incorrectos que deben ser evitados también en el resto de las configuraciones.

05 . SISTEMA GRÁFICO





Hielo el Pingüino
Diseño de Marca Corporativa
Manual de Identidad Gráfica



Hielo el Pingüino
Diseño de Marca Corporativa
Manual de Identidad Gráfica