

Quản lý cửa hàng sách

Ngày 25 tháng 11 năm 2019

Tóm tắt nội dung

Sự phát triển của công nghệ thông tin đã giúp việc quản lý nhà sách không còn khó khăn như trước nữa. Việc quản lý được tin học nên dễ dàng và thuận tiện hơn cho các nhà quản lý trong việc quản lý doanh thu bán hàng, quản lý hàng tồn và mang đến phong cách phục vụ chuyên nghiệp hơn.

1 Yêu cầu quản lý hàng hoá

- Chương trình thiết kế linh động cho phép người dùng tự định nghĩa, phân loại hàng hóa theo từng nhóm hàng hoặc theo từng chủng loại sách.
- Quản lý thông tin chi tiết sách như tác giả, nhà xuất bản, năm xuất bản, nhà cung cấp. Cho phép tìm kiếm nhanh hàng hóa theo các thuộc tính trên.
- Hỗ trợ chức năng cập nhật giá bán nhanh cho hàng hóa.

2 Công cụ tiện ích

- Hướng dẫn sử dụng
- Gửi tin nhắn

3 Quản lý khác hàng

Cho phép thiết lập giá ưu đãi cho từng nhóm khách hàng, từng khách hàng.

4 Quản lý hệ thống

- Quản lý danh sách nhóm người dùng
- Quản lý danh sách người dùng
- Phân quyền sử dụng theo người dùng
- Phân quyền theo nghiệp vụ
- Phân quyền theo chức năng: thêm, sửa, xóa, xem
- Đổi mật khẩu
- Theo dõi sự kiện: cho phép theo dõi, kiểm soát nhật ký sử dụng chương trình của tất cả người dùng.

5 Quản lý báo giá và đặt hàng

- Hỗ trợ tạo nhanh báo giá cho khách hàng.
- Hỗ trợ tạo nhanh đơn đặt hàng
- Phân quyền nhân viên duyệt đơn đặt hàng trước khi xuất.

6 quản lý bán hàng và trả hàng

- Tự động tính chiết khấu - khuyến mãi cho khách hàng
- Nhận diện khách hàng và tự động áp dụng mức giá ưu đãi cho từng khách hàng.
- Cho phép nhập hàng khách trả lại.
- Quản lý tiền trả lại cho khách.
- Theo dõi tiền đặt cọc của khách hàng. Quản lý việc cần trừ tiền đặt cọc & trả lại tiền đặt cọc cho khách.

7 Chương trình khuyến mãi

- Cho phép thiết lập khuyến mãi theo mặt hàng như: mua sách tặng sách, mua sách được giảm giá, mua sách được tặng kèm mặt hàng khác, ...
- Cho phép thiết lập khuyến mãi theo từng đơn hàng như: mua phiếu đạt trị giá thì được giảm giá hoặc được tặng hàng kèm theo.
- Sau khi thiết lập, hệ thống tự động kiểm tra hàng khách mua, nếu đạt các tiêu chí trên thì tự động được áp dụng các hình thức giảm giá, khuyến mãi tặng hàng tương ứng.