# MỤC LỤC

[MỤC LỤC 1](#_Toc463501880)

[ĐẶT VẤN ĐỀ 2](#_Toc463501881)

[Ngày nay việc kinh doanh chung của các công ty là làm sao có thể bán được nhiều mặt hàng , quan hệ với nhiều đối tác và có nhiều khách hàng biết đến và mua sản phẩm của mình. Trong những năm qua, bên cạnh sự phát triển của môi trường giao tiếp thông tin, nhu cầu sử dụng các thiết bị điện tử và internet đã tăng cao, tao nên một thị trường trên mạng sôi động không kém thực tế. 2](#_Toc463501882)

[I. PHÂN TÍCH YÊU CẦU HỆ THỐNG 4](#_Toc463501883)

[II. THIẾT KẾ HỆ THỐNG 5](#_Toc463501884)

[Giao diện người dùng và quản trị 5](#_Toc463501885)

[Cơ sở dữ liệu 16](#_Toc463501886)

[III. GIỚI THIỆU CÁC TÍNH NĂNG CỦA HỆ THỐNG 18](#_Toc463501887)

[Chức năng chính của hệ thống 18](#_Toc463501888)

[IV. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC 19](#_Toc463501889)

[V. HƯỚNG PHÁT TRIỂN 20](#_Toc463501890)

# ĐẶT VẤN ĐỀ

# Ngày nay việc kinh doanh chung của các công ty là làm sao có thể bán được nhiều mặt hàng , quan hệ với nhiều đối tác và có nhiều khách hàng biết đến và mua sản phẩm của mình. Trong những năm qua, bên cạnh sự phát triển của môi trường giao tiếp thông tin, nhu cầu sử dụng các thiết bị điện tử và internet đã tăng cao, tao nên một thị trường trên mạng sôi động không kém thực tế.

Thương mai điện tử là một hình thức mua bán và trao đổi thông tin qua internet. Công ty, doanh nghiệp có thể giới thiệu tất cả sản phẩm của mình bằng hình ảnh và thông tin trên web để khách hàng có thể xem, tham khảo và lựa chọn. Đây là hình thức kinh doanh tiện lợi, dễ dàng và đặc biệt đang phát triển, sẽ có cơ hội, thuận lợi lớn cho các công ty, doanh nghiệp đang trên con đường phát triển tạo nên thành công và danh tiếng cho mình.

Website giới thiệu và mua bán dược phẩm là một Website cung cấp cho người sử dụng, nhà quản lý những chức năng cần thiết để tiến hành giao dịch, quản lý sự hoạt động cũng như theo dõi tình hình phát triển công ty của mình. Đối với khách hàng, hệ thống cho phép xem thông tin về sản phẩm của công ty cũng như giới thiệu về hoạt động và tin tức hoạt động của công ty. Website có thể giúp khách hàng thực hiện mau hàng bằng cách:

* Sau khi đăng ký làm thành viên, khách hàng có thể chọn sản phẩm trên website đưa vào giỏ hàng và tiến hành giao dịch mua bán
* Không cần đăng nhập hoặc đăng kí khách hàng vẫn có thể mua hàng

Sau khi chọn hàng xong khách hàng kiểm tra thông tin họ tên, địa chỉ chuyển qua việc thanh toán. Sau khi đã thực hiện xong, khách hàng nhấn xác nhận để hoàn tất giao dịch. Kết thúc giao dịch website sẽ tự động gửi mail xác nhận thanh toán về địa chỉ mail mà khách hàng cung cấp.

Đối với các nhân viên, là người sẽ tiếp nhận đơn hàng do người quản lý chuyển đến, thực hiện việc giao hàng và xác nhận việc giao hàng đã hoàn tất.

Đây là website hỗ trợ cho việc kinh doanh online nhằm mở rộng phạm vi kinh doanh của công ty, chương trình cho phép:

🖎 Cung cấp cho khách hàng thông tin về công ty .

🖎 Cung cấp tin tức về hoạt động của công ty.

🖎 Cung cấp tên dược phẩm công ty sản xuất.

🖎 Tra cứu nhanh về thông tin khách hàng. .

🖎 Đồng thời cho phép người quản trị thay đổi, cũng cấp thông tin nhanh chóng đến người dùng.

Trong quá trình xây dựng chương trình thầy cô và bạn bè.

Em xin chân thành cảm ơn!

## PHÂN TÍCH YÊU CẦU HỆ THỐNG

1. Định nghĩa bài toán mà ta cần làm nên trang web bán online

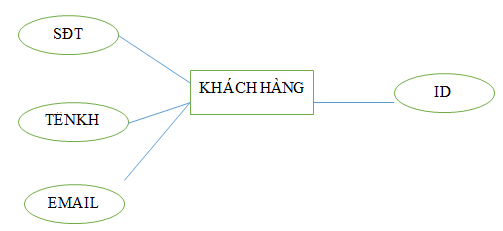
* Là một Webite cung cấp cho người sử dụng ,nhà quản lý những chức năng cần thiết để tiến hành giao dịch ,quản lý sự hoạt động cũng như theo dõi tình hình phát triển của công ty mình . Sau khi vào trang web khách hàng có thể mua bất cứ sản phẩm nào trên website đưa vào giỏ hàng và tiến hành giao dịch mua bán .Sau khi chọn hàng xong khách hàng chuyển qua việc thanh toán bằng một trong các hình thức thanh toán ,đồng thời chọn địa điểm và xác định giao hàng .Sau khi đã thực hiện xong , khách hàng xác nhận để hoàn tất giao dịch .
* Đối với các nhân viên là người tiếp nhận đơn hàng do người quản lý chuyển đến ,thực hiện việc giao dịch giao hàng và xác nhận việc giao hàng đã hoàn tất

## THIẾT KẾ HỆ THỐNG

### Giao diện người dùng và quản trị

1. **Nhu cầu và giao diện của người sử dụng**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stt** | **Chức năng** | **Mô tả** |
| **1** | xem hàng | Người xem có thể xem thông tin về sản phẩm xe máy bao gồm :tên thuốc ,giá thuốc. |
| **2** | Đặt hàng | Chức năng cho phép khách hàng duyệt sản phẩm trên trang web và đặt hàng đã chọn |
| **3** | Giỏ hàng | Cho phép hàng có thể xem ,điều chỉnh mặt hàng mà mình đã chọn mua.bao gồm tính tổng giá sản phẩm mà khách hàng mua |
| **4** | Tìm kiếm sản phẩm | Khach hàng có thẻ cập nhập thông tin vào thanh tìm kiếm sản phẩm |
| **5** | Xem thông tin về công ty | Hiển thị thông tin về Công ty nhu nghành nghề kinh doanh… |



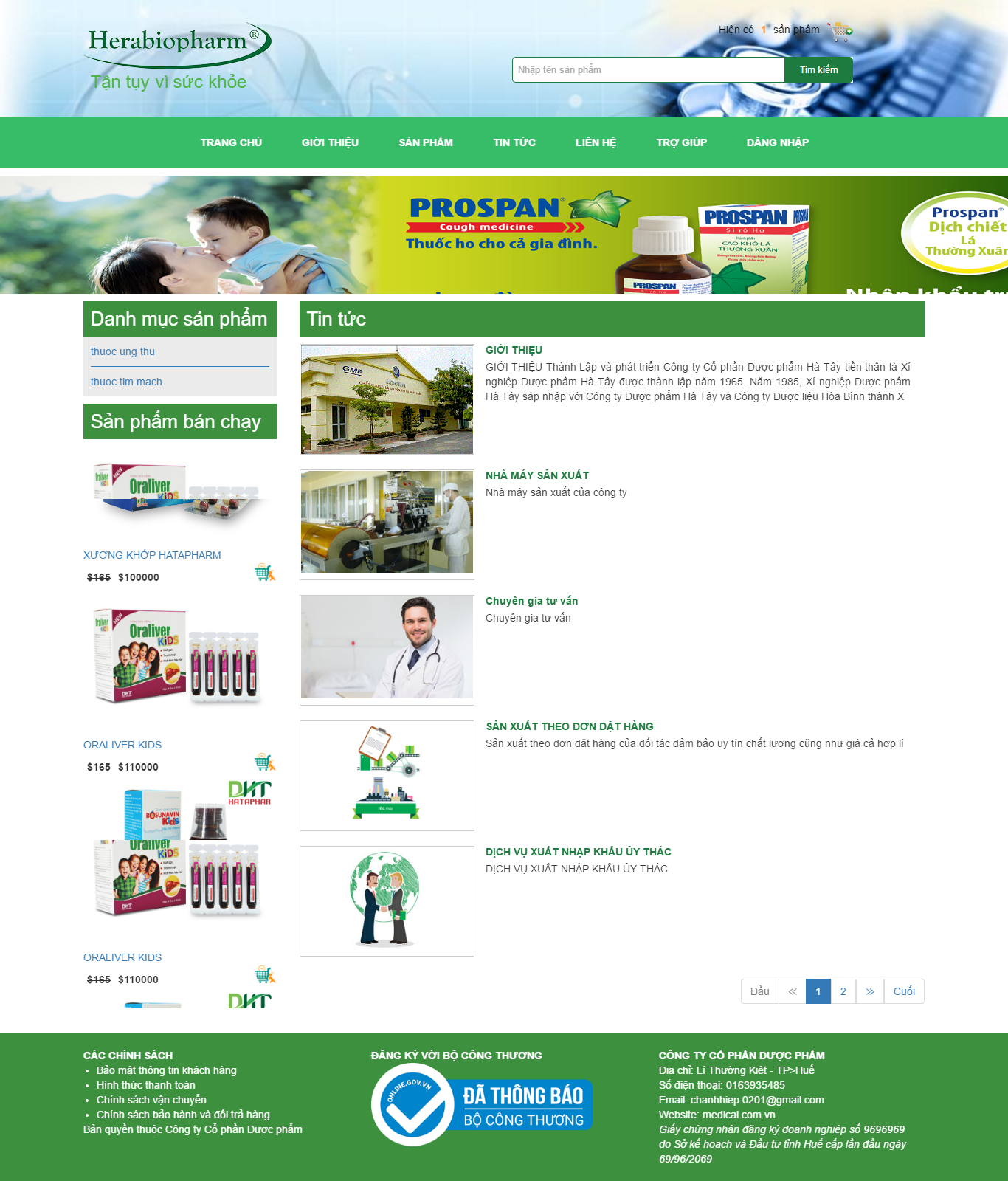
Hình 1: Thực thể người dùng

* Nhu cầu của khách hàng truy cập trang web thương mại là tìm kiếm các loại sản phẩm. Do đó yêu cầu của website là phải đáp ứng được nhu cầu đó ,sao cho khách hàng có thể tìm nhanh chóng và hiệu quả các loai hàng hóa mà họ cần tìm .
* Chương trình phải có tính đa dạng và hấp dẫn nhằm thu hút sự quan tâm của nhiều người về công ty của mình .
* Điều quan trọng mua bán qua mạng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối nhưng thông tin liên quan đến người dùng trong quá trình đặt mua hay thanh toán cũng được đảm bảo hàng được chuyển đến người tiêu dùng đúng lúc đúng nơi.

Một số hình ảnh trang



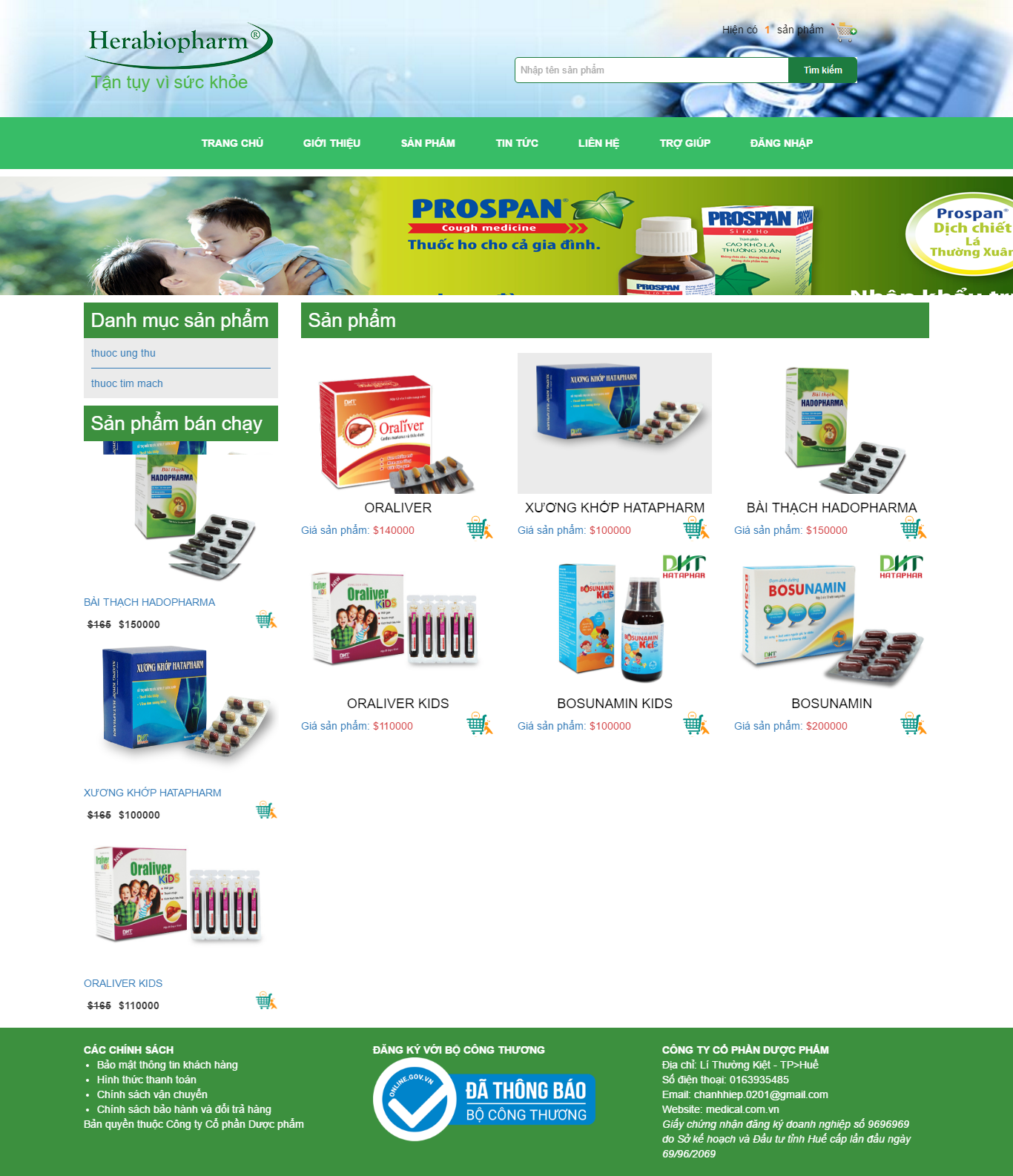
Hình 1: Trang chủ



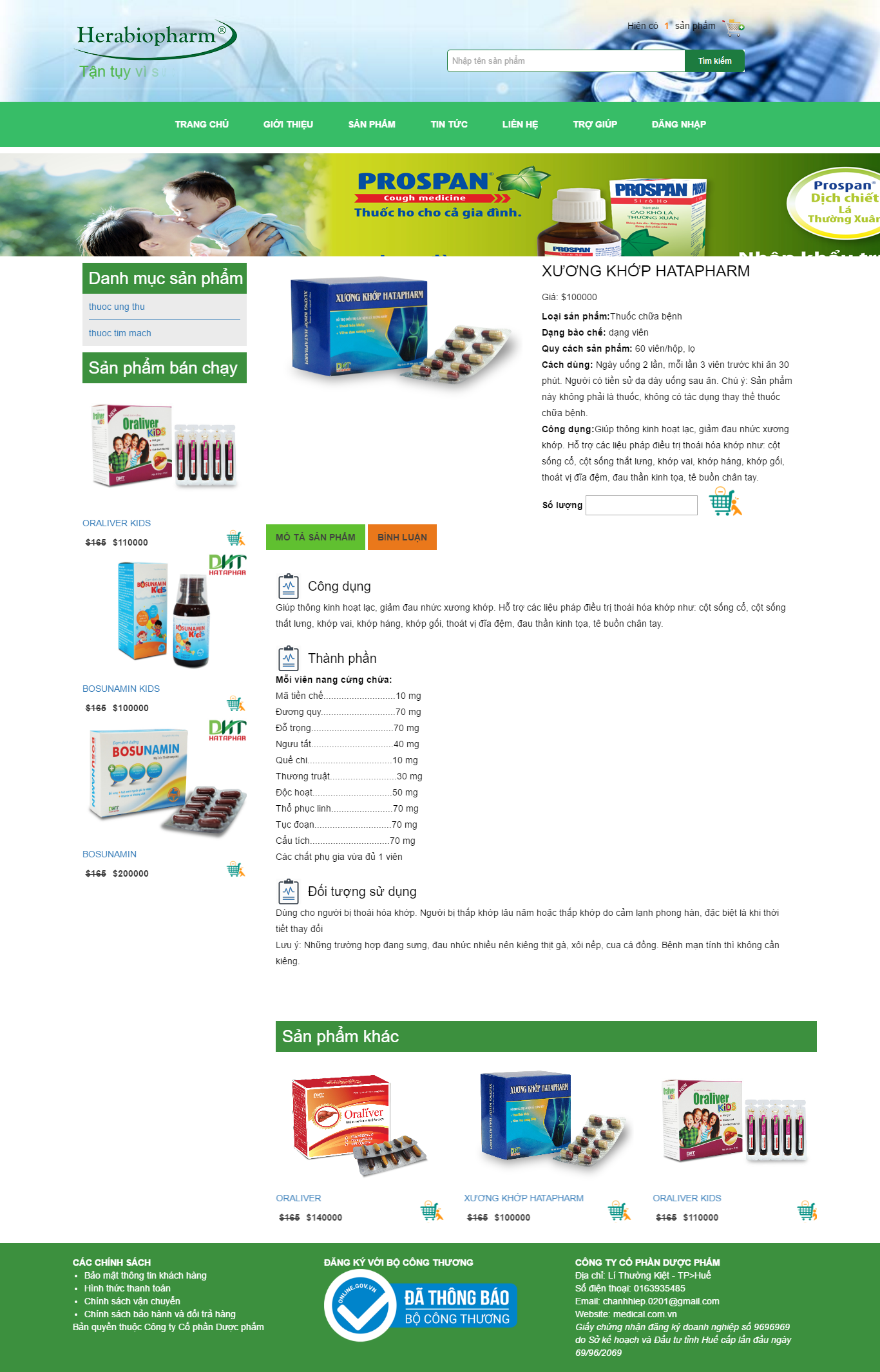
Hình 2: Trang tin tức



Hình 3: Trang nội dung tin tức



Hình 4: Trang sản phẩm



Hình 5: Trang chi tiết sản phẩm

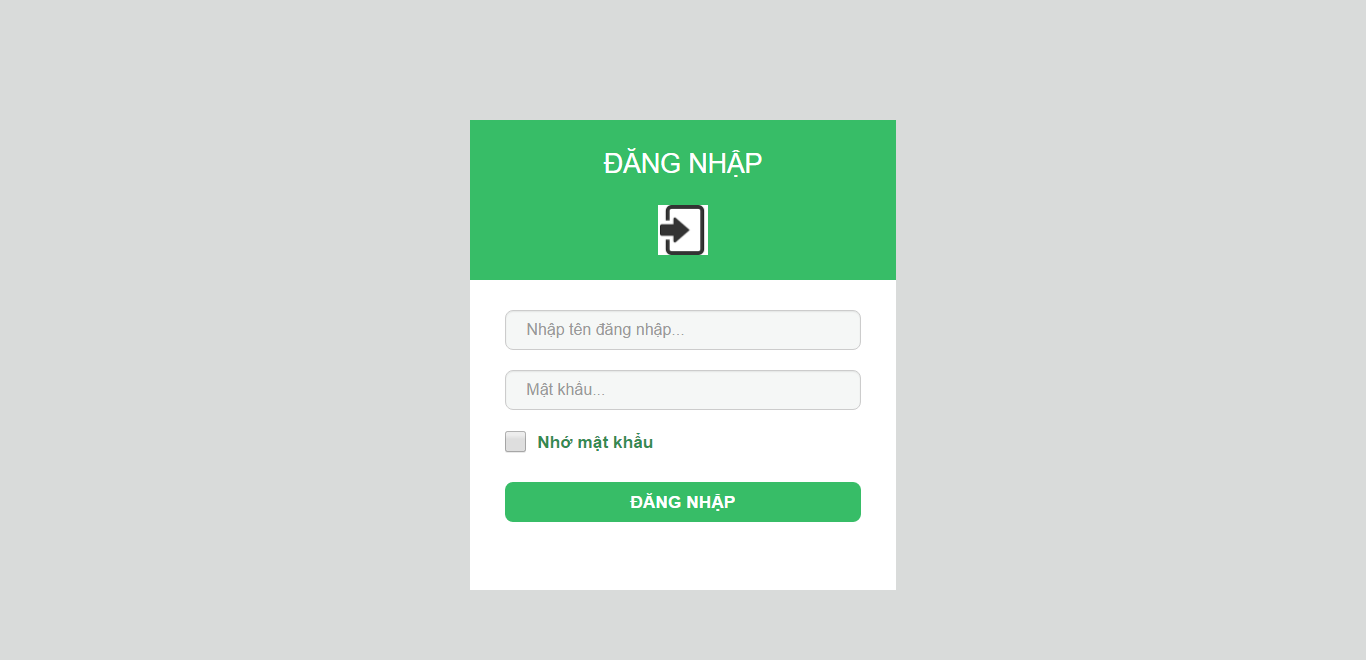
1. **Với người quản trị**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Chức năng** | **Mô tả** |
| 1 | Quản lý sản phẩm | Quản lý thôn tin và hình ảnh sản phẩm ,người quản trị có thể uploadung hình ảnh,nhập thôn tin mô tả chức năng của sản phẩm, cả và số lượng |
| 2 | Quản lý danh mục sản phẩm | Quản lý thông tin danh mục sản phẩm bao gồm các chức năng thêm sửa xóa danh mục sản phẩm |
| 3 | Quản lý đơn đặt hàng | Thống kế đơn đặt hàng đặt bởi khách hàng ,xem tình trạng đơn đặt hàng như:đã giao và chi tiết đơn đặt hàng |
| 4 | Chi tiết đơn đặt hàng | Hiển thị thông tin chi tiết đơn hàng bao gồm thông tin về khách hàng ,thông tin về sản phẩm trong đơn hàng, tình trạng đơn hàng |
| 5 | Quản lý tin tức | Quản lý tin tức bao gồm các chức năng thêm , xóa , sửa |
| 6 | Quản lý danh mục tin tức | Quản lý danh mục tin tức bao gồm các chức năng thêm , xóa , sửa |

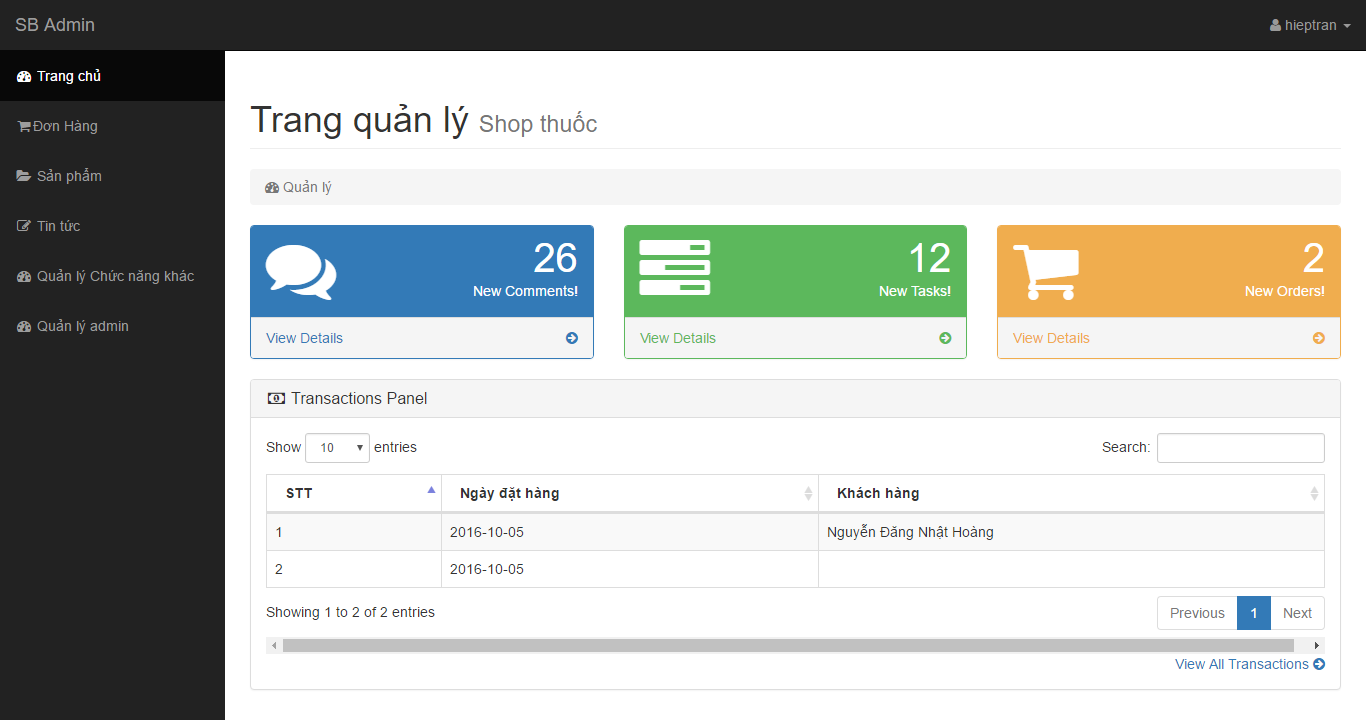
Trang web đòi hỏi quản trị phải thường xuyên theo dõi các thông tin về mặt hàng hóa .xử lý yêu cầu .dùng đúng chức năng do mình lập ra và thao tác dễ dàng hơn với công việc dữ liệu :

* Được phép chỉnh sửa , xóa , thêm những thông tin sai ,không phù hợp
* Theo dõi quá trình mua bán của công ty .
* Theo dõi thông tin khách hàng đặng nhập vào khi mua hàng ,phải đảm bảo an toàn , bảo mật , chính xác .
* Theo dõi ,xử lý các đơn đặt hàng và cập nhật các thông tin liên quan đến đơn hàng đặt hàng của khách .
* Có thể xóa tất cả các cơ sở dữ ,liệu sau 1 thời gian xác đinh
* Công việc của bộ phận này là thực hiện các nghiệp vụ quản trị mạng ,quản lý thôn tin riêng của khách hàng ,cập nhật thông tin của hàng hóa,đảm bảo cơ sở dữ liệu luôn được cập nhật nhanh chóng .

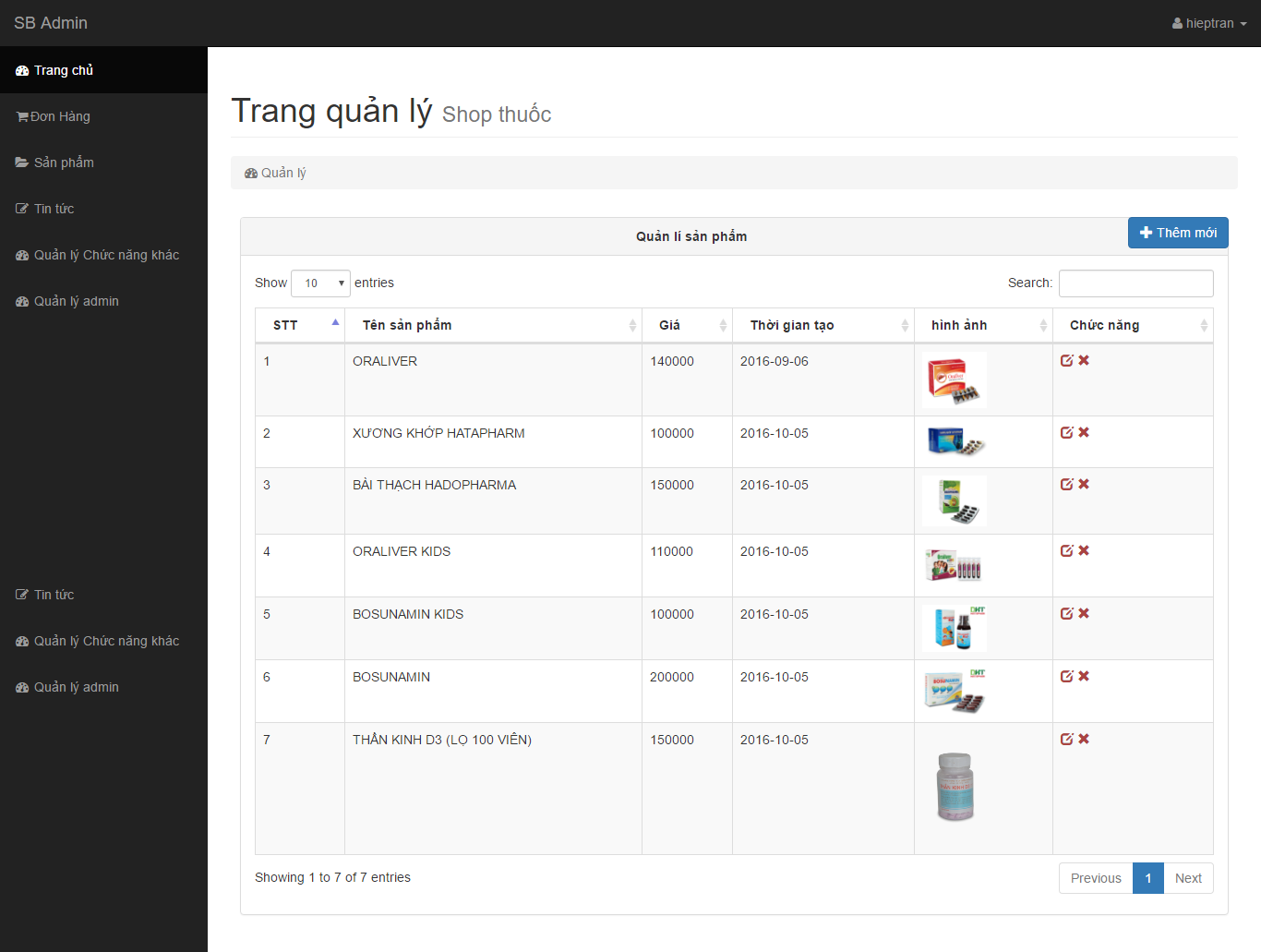
Một số hình ảnh trang



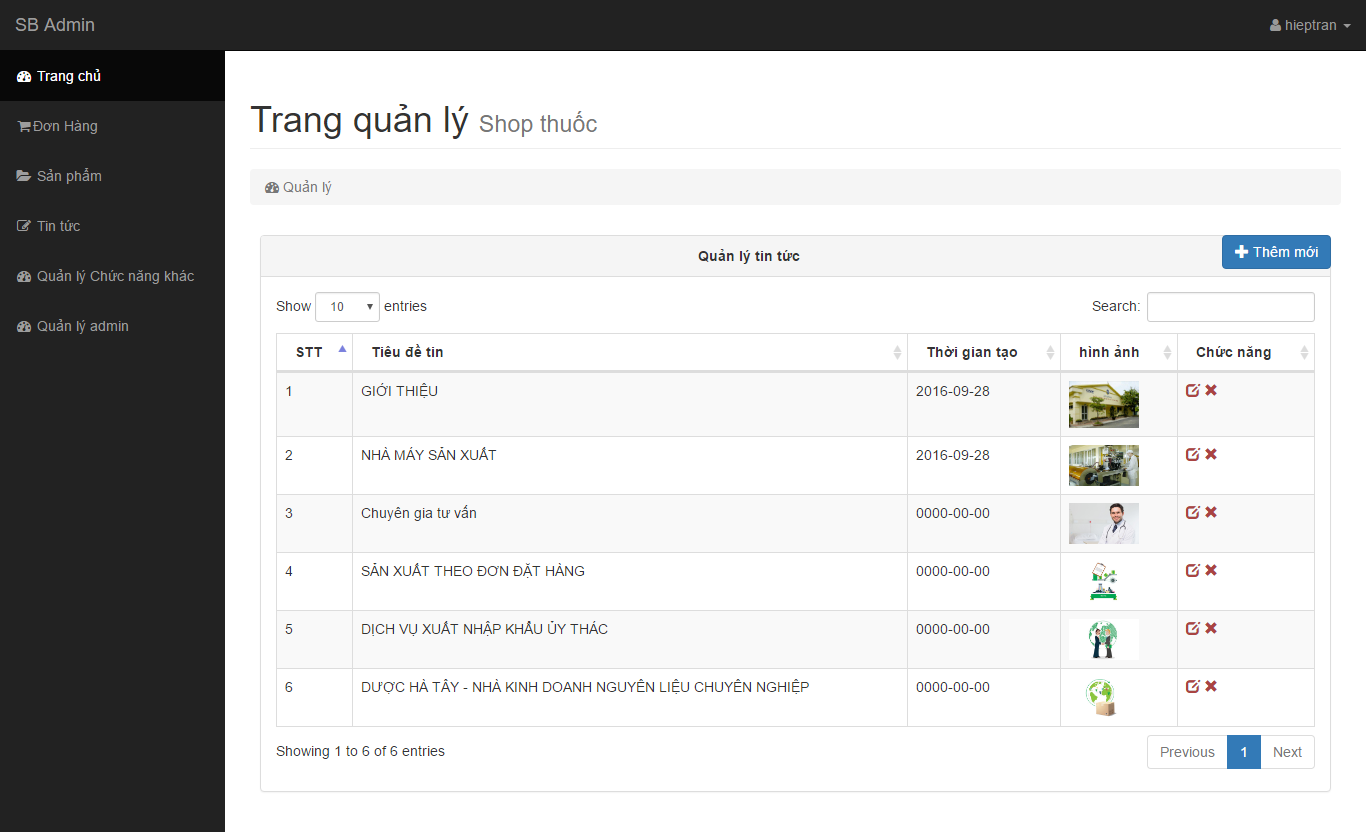
Hình 6: trang login admin



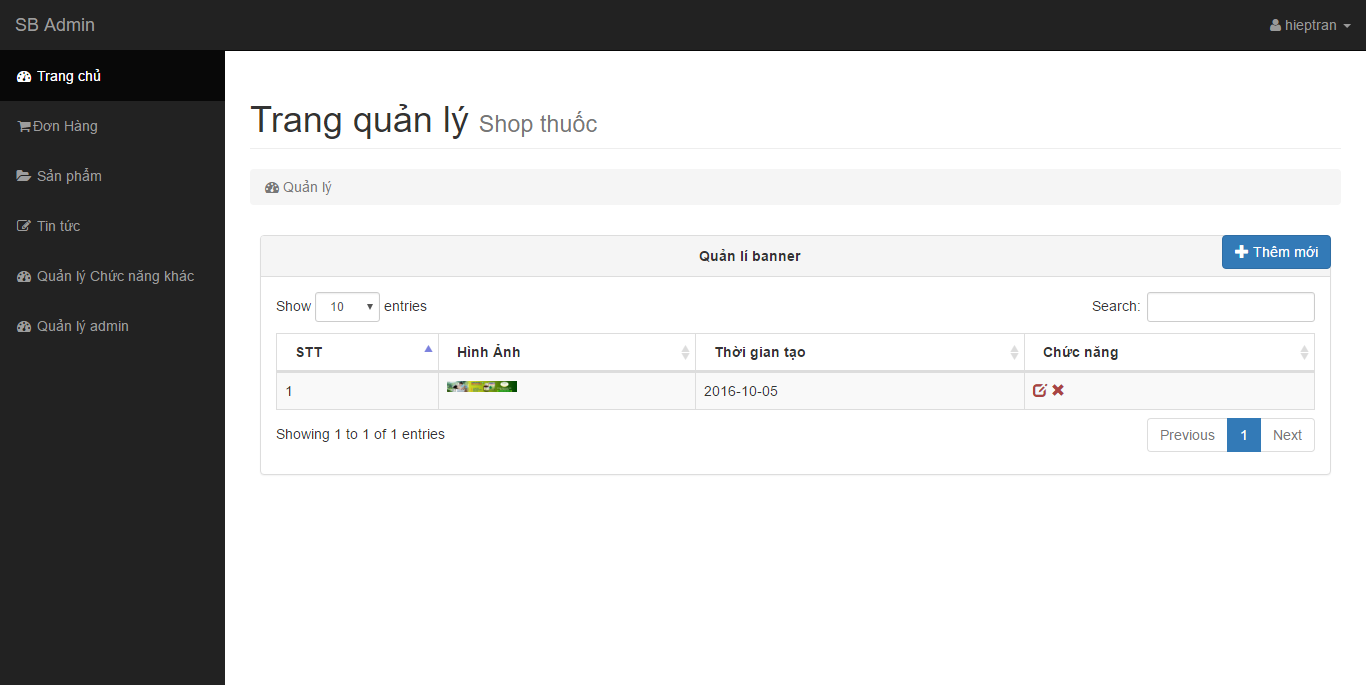
Hình 7: Giao diện chính trang quản trị



Hình 8: Trang quản lý thuốc

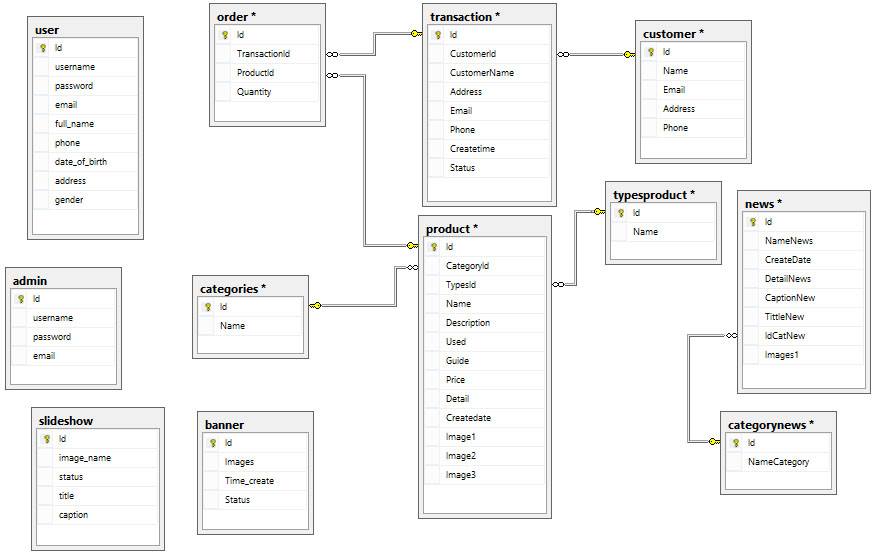


Hình 9: Trang quản lý tin tức



Hình 10: Trang quản lý banner quảng cáo

### Cơ sở dữ liệu



Hình 11: Database của Trang

## GIỚI THIỆU CÁC TÍNH NĂNG CỦA HỆ THỐNG

### Chức năng chính của hệ thống

* Chức năng của hệ thống  có thể chia làm các nhóm chính như sau:
* Nhóm chức năng  bảo gồm xem thôn tin giỏ hàng ,xem thông tin đơn hàng ,xem thông tin sản phảm , xem thông tin cá nhân
* Nhóm chức năng quản lý thông tin ,bao gồm quản lý thông cá nhân ,quản lý danh sách thành viên ,quản lý danh mục sản phảm
* Nhóm chức năng mua hàng và tiếp nhận  và xử lý đơn hàng .
* Chức năng cập nhập và thêm ,sửa xóa các mặt hàng.

**Các tác nhân ảnh hưởng**

* Khách hàng :là người giao dịch với hệ thống thông qua các đơn hàng .khách hàng có thể chọ sản phẩm ,chọn địa điểm và thời gian giao hàng .
* Người quản lý :là người điều hành , quản lý và theo dõi mọi hoat động của hệ thống
* Thành viên: bao gồm người quản lý , nhân viên và nhưng khách hàng đã đăng ký .

**Giỏ hàng**

* Đơn đặt hàng :đây là hệ thống dữ liệu quản lý đơn hàng ,bảo gồm các thông tin về đơn đặt hàng ,khách hàng ,địa chỉ , ngày mua ,sản phẩm ..
* Giỏ hàng :đây là hệ thống dữ liệu quản  lý sản phẩm sau khi được mua và đã được chọn lựa từ khách hàng :số lượng hàng hóa trong giỏ ,tên hàng hóa được chọn.

## KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Website đã thực hiện được các chức năng cơ bản cửa một trang web thương mại điện tử

Trong thời gian thực hiện đề tài đề án do hạn chế về kiến thức và điều kiện khách hàng quan sát , nên đề tài vẫn chưa đáp ứng toàn bộ các chức năng và yêu cầu của đề tài  .Vì thế bài phân tích thiết kế hệ thống bán hàng trực tuyến vẫn còn nhiều thiếu sót và hạn chế .Em xin ghi nhận và cảm ơn tất cả sự đóng góp quý báu của thầy và các bạn trong nhóm để thực hiện đề tài này và sẽ phát triển đề tài này lên một tầng cao mới .

## HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Trong quá trình  làm đề tài về kinh doanh mặt hàng  bán hàng online ,để tao nên một trang web bán  hàng cũng như nhu cầu của khách hàng thì chúng em đã xây dựng nên một trang web cũng như theo ý muốn của khách để bắt kịp xu thế hiện nay. Hướng phát tiển của đề tài là sẽ bổ sung thêm chức năng như chăm sóc khách hàng, giảm giá.