**1.1 ĐỀ TÀI QUẢN LÝ GIỎ HÀNG ĐIỆN TỬ**

**1.1.1 Danh sách các yêu cầu**

| **STT** | **Tên yêu cầu** | **Biểu mẫu** | **Quy định** | **Ghi chú** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Đăng ký và quản lý tài khoản | BM1 | QĐ1 |  |
| 2 | Quản lý giỏ hàng | BM2, BM3, BM4 | QĐ2, QĐ3, QĐ4 | Bao gồm cá nhân và nhóm |
| 3 | Thách thức và trò chơi | BM5 | QĐ5 |  |
| 4 | Sự kiện mua sắm trực tiếp | BM6 | QĐ6 |  |

**1.1.2 Danh sách các biểu mẫu và quy định**

**1.1.2.1 Biểu mẫu 1 và quy định 1**

**BM1: Đăng ký tài khoản người dùng**

| **BM1:** | **Đăng ký tài khoản người dùng** |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên: ....................... | Email: ....................... | Mật khẩu: ....................... |  |
| Địa chỉ: ....................... | Số điện thoại: ....................... |  |  |

**QĐ1:**

* Mỗi người dùng chỉ được phép có một tài khoản duy nhất, sử dụng email làm định danh duy nhất.
* Tài khoản phải được xác thực qua email hoặc số điện thoại trước khi sử dụng các chức năng của hệ thống.

**1.1.2.2 Biểu mẫu 2 và quy định 2**

**BM2: Thêm sản phẩm vào giỏ hàng**

| **BM2:** | **Thêm sản phẩm vào giỏ hàng** |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên sản phẩm: ....................... | Mã sản phẩm: ....................... | Số lượng: ....................... | Giá: ....................... |  |

**QĐ2:**

* Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng cá nhân hoặc giỏ hàng nhóm.
* Hệ thống cập nhật thông tin sản phẩm (số lượng người xem, số lượng thêm vào giỏ) theo thời gian thực để tạo cảm giác cộng đồng.

**1.1.2.3 Biểu mẫu 3 và quy định 3**

**BM3: Chia sẻ giỏ hàng**

| **BM3:** | **Chia sẻ giỏ hàng** |  |
| --- | --- | --- |
| Link chia sẻ: ....................... | Danh sách bạn bè được mời: ....................... |  |

**QĐ3:**

* Người dùng có thể tạo link chia sẻ để mời bạn bè tham gia xem hoặc bình luận về giỏ hàng.
* Bạn bè được mời không cần tài khoản vẫn có thể xem giỏ hàng, nhưng cần tài khoản để bình luận hoặc chỉnh sửa.

**1.1.2.4 Biểu mẫu 4 và quy định 4**

**BM4: Giỏ hàng nhóm**

| **BM4:** | **Giỏ hàng nhóm** |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên nhóm: ....................... | Danh sách thành viên: ....................... | Quyền hạn: ....................... |  |

**QĐ4:**

* Nhiều người dùng có thể cộng tác trên một giỏ hàng nhóm (ví dụ: mua sắm gia đình, quà tặng).
* Quyền hạn bao gồm: **Xem** (chỉ xem giỏ hàng) và **Chỉnh sửa** (thêm, xóa, cập nhật sản phẩm).
* Mỗi giỏ hàng nhóm có tối đa 10 thành viên.

**1.1.2.5 Biểu mẫu 5 và quy định 5**

**BM5: Thách thức và trò chơi**

| **BM5:** | **Thách thức và trò chơi** |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên thách thức: ....................... | Điều kiện: ....................... | Phần thưởng: ....................... |  |

**QĐ5:**

* Người dùng tham gia thách thức (ví dụ: "Điền giỏ với sản phẩm dưới 500.000 VND") để kiếm điểm, huy hiệu hoặc mã giảm giá.
* Có tối đa 50 thách thức được thiết lập sẵn trong hệ thống, có thể thay đổi bởi quản trị viên.

**1.1.2.6 Biểu mẫu 6 và quy định 6**

**BM6: Sự kiện mua sắm trực tiếp**

| **BM6:** | **Sự kiện mua sắm trực tiếp** |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tên sự kiện: ....................... | Thời gian: ....................... | Người ảnh hưởng: ....................... | Sản phẩm liên quan: ....................... |  |

**QĐ6:**

* Người dùng có thể tham gia sự kiện mua sắm trực tiếp do người ảnh hưởng tổ chức, tương tác và mua sắm theo thời gian thực.
* Mỗi sự kiện có tối đa 100 sản phẩm liên quan được hiển thị.