

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT



BÁO CÁO ĐO ÁN CUỐI KỲ

ĐỀ TÀI

PHÁT TRIỂN WEB KINH DOANH GIÀY BÓNG ĐÁ PROKICKS

MÔN HỌC: PHÁT TRIỂN WEB KINH DOANH

Giảng viên hướng dẫn: Thạc sĩ Nguyễn Quang Phúc

Mã lớp: 241MI5701

NHÓM 11

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 11 năm 2024

THÀNH VIÊN

STT	Họ và tên	MSSV	Vai trò	Mức độ hoàn thành
1	Lê Thanh Quý Hải	K224060780	Nhóm trưởng	100%
2	Cao Phan Trung Hiếu	K224060784	Thành viên	100%
3	Trần Đức Lương	K224060793	Thành viên	100%
4	Nguyễn Văn Tài	K224060809	Thành viên	100%
5	Lương Chí Trung	K224060818	Thành viên	100%

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành đồ án môn học “Phát triển Web kinh doanh,” nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy ThS. Nguyễn Quang Phúc - giảng viên Khoa Hệ Thông Tin. Trong suốt quá trình học tập và thực hiện đồ án, chúng em đã nhận được sự hướng dẫn tận tình, quan tâm chu đáo và những kiến thức, kỹ năng cơ bản quý giá từ thầy. Đây chính là nền tảng quan trọng giúp chúng em hoàn thành đồ án này.

Tuy nhiên, do kiến thức và trình độ của nhóm còn hạn chế, nên trong quá trình nghiên cứu, thực hiện và trình bày đồ án, chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em rất mong nhận được sự góp ý và nhận xét từ thầy để có thể hoàn thiện đồ án một cách tốt nhất.

Nhóm chúng em xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

THÀNH VIÊN	2
LỜI CẢM ƠN.....	3
MỤC LỤC.....	4
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	8
DANH MỤC BẢNG BIỂU	13
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI WEBSITE	14
1.1. Bối cảnh.....	14
1.2. Lý do chọn đề tài	15
1.3. Khảo sát các website liên quan	15
1.3.1. Giới thiệu khảo sát.....	15
1.3.2. Phân tích khảo sát	16
1.3.3. Về các website bán giày bóng đá	21
1.4. Mục tiêu đề tài.....	25
1.4.1. Đối với khách hàng.....	25
1.4.2. Đối với thành viên nhóm	26
1.5. Tổng quan website	26
1.5.1. Đối tượng khách hàng	26
1.5.2. Sản phẩm kinh doanh	27
1.5.3. Điểm khác biệt	27
1.6. Các công cụ hỗ trợ	28
1.6.1. HTML	28
1.6.2. CSS	29
1.6.3. JavaScript	30
1.6.4. TypeScript	31
1.6.5. Angular CLI.....	33
1.6.6. Angular Router	34
1.6.7. Angular Forms.....	35
1.6.8. Angular HttpClient	37
1.6.9. Angular Services	39
1.6.10. Bootstrap	40

1.6.11. NodeJS	41
1.6.12. MongoDB.....	42
1.6.13. Draw.io.....	43
1.6.14. Figma	44
1.6.15. Trello.....	45
1.6.16. Git và GitHub	46
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH & THIẾT KẾ HỆ THỐNG	48
2.1. Usecase của người dùng.....	48
2.1.1. Usecase tổng quát	48
2.1.2. Usecase quản lý tài khoản	49
2.1.3. Usecase tìm kiếm sản phẩm	56
2.1.4. Usecase quản lý giỏ hàng	60
2.1.5. Usecase đặt hàng.....	64
2.1.6. Usecase quản lý đơn hàng	65
2.1.7. Usecase xem tin tức giày	68
2.2. Usecase của Quản trị viên	70
2.2.1. Usecase tổng quát	70
2.2.2. Usecase quản lý tài khoản của admin	71
2.2.3. Usecase xem thống kê.....	72
2.2.4. Usecase quản lý sản phẩm	74
2.2.5. Usecase quản lý bài viết	76
2.2.6. Usecase quản lý khuyến mãi.....	78
2.2.7. Usecase quản lý đơn hàng	80
2.2.8. Usecase quản lý khách hàng	82
2.3. Phân tích luồng nghiệp vụ.....	83
2.3.1. Quy trình đăng ký/đăng nhập	83
2.3.2. Quy trình tìm kiếm sản phẩm	85
2.3.3. Quy trình xem Giỏ hàng và Đặt hàng.....	87
2.3.4. Quy trình Xem và chỉnh sửa thông tin tài khoản.....	89
2.4. Cơ sở dữ liệu.....	90
2.4.1. Sơ đồ DFD	90

2.4.2. Sơ đồ ERD	92
CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ LAYOUT WEBSITE	93
3.1. Layout các trang cho người dùng.....	93
3.1.1. Header, Footer	93
3.1.2. Trang đăng nhập	94
3.1.3. Trang đăng ký.....	94
3.1.4. Trang chủ	95
3.1.5. Trang giày bóng đá.....	97
3.1.6. Trang phụ kiện	98
3.1.7. Trang tin tức giày	99
3.1.8. Trang về ProKicks.....	100
3.1.9. Trang kèo ngon	102
3.1.10. Trang chi tiết sản phẩm	103
3.1.11. Trang giỏ hàng.....	105
3.1.12. Trang thanh toán.....	105
3.1.13. Trang đơn hàng	106
3.1.14 Trang tài khoản người dùng.....	107
3.2. Layout các trang cho người quản lý (Admin)	108
3.2.1. Trang đăng nhập	108
3.2.2. Trang thống kê.....	109
3.2.3. Trang quản lý sản phẩm	110
3.2.4. Trang quản lý bài viết	112
3.2.5. Trang quản lý khuyến mãi	113
3.2.6. Trang quản lý đơn hàng.....	114
3.2.7. Trang quản lý khách hàng.....	115
CHƯƠNG 4. XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE	116
4.1. Sitemap.....	116
4.1.1. Sitemap website người dùng.....	116
4.1.2. Sitemap website quản trị.....	117
4.2. Thiết kế	117
4.2.1. Logo.....	117

4.2.2. Bảng màu website	118
4.2.3. Font	119
4.2.4. Mockup Figma	119
4.3. Thiết kế giao diện	120
4.3.1. Thiết kế giao diện cho người dùng	120
4.3.2. Thiết kế giao diện người quản lý (Admin)	139
4.3.3. Responsive	148
4.4 Backend.....	158
4.5 Triển khai website lên hosting	159
CHƯƠNG 5. TỔNG KẾT	165
5.1. Kết quả đạt được.....	165
5.2. Giải pháp khắc phục.....	165
5.3. Hướng phát triển trong tương lai.....	166
PHỤ LỤC: BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG LÀM VIỆC NHÓM	167

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Biểu đồ thể hiện mục đích mua giày đá bóng	16
Hình 1.2 Biểu đồ thể hiện địa điểm thường hay mua giày đá bóng.....	17
Hình 1.3 Biểu đồ thể hiện độ biết đến và sử dụng các website bán giày bóng đá	17
Hình 1.4 Biểu đồ thể hiện những website bán giày bóng đá được biết đến.....	18
Hình 1.5 Biểu đồ thể hiện độ hài lòng với dịch vụ chăm sóc khách hàng	19
Hình 1.6 Biểu đồ thể hiện mong muốn website bán giày bóng đá có những tính năng nào	19
Hình 1.7 Biểu đồ thể hiện mong muốn website cung cấp các chương trình khuyến mãi hay giảm giá	20
Hình 1.8 Biểu đồ thể hiện mức độ quan trọng của các yếu tố khi lựa chọn một website bán giày bóng đá.....	21
Hình 1.9 HTML.....	28
Hình 1.10 CSS	29
Hình 1.11 Javascript.....	30
Hình 1.12 TypeScript	32
Hình 1.13 Angular CLI	33
Hình 1.14 Angular Router	34
Hình 1.15 Angular Forms.....	36
Hình 1.16 Angular HttpClient	37
Hình 1.17 Angular Services	39
Hình 1.18 Bootstrap	40
Hình 1.19 NodeJS	41
Hình 1.20 MongoDB	42
Hình 1.21 Draw.io	43
Hình 1.22 Figma.....	44
Hình 1.23 Trello	45
Hình 1.24 Git và GitHub	46
Hình 2.1 Usecase tổng quát của người dùng.....	48
Hình 2.2 Usecase quản lý tài khoản của người dùng	49
Hình 2.3 Usecase tìm kiếm sản phẩm của người dùng	57
Hình 2.4 Usecase quản lý giỏ hàng của người dùng	60

Hình 2.5 Usecase đặt hàng của người dùng	64
Hình 2.6 Usecase quản lý đơn hàng của người dùng	66
Hình 2.7 Usecase xem tin tức giày của người dùng.....	68
Hình 2.8 Usecase tổng quát của quản trị viên	70
Hình 2.9 Usecase quản lý tài khoản của quản trị viên	71
Hình 2.10 Usecase xem thống kê của quản trị viên	72
Hình 2.11 Usecase quản lý sản phẩm của quản trị viên	74
Hình 2.12 Usecase quản lý bài viết của quản trị viên	76
Hình 2.13 Usecase quản lý khuyến mãi của quản trị viên	78
Hình 2.14 Usecase quản lý đơn hàng của quản trị viên	80
Hình 2.15 Usecase quản lý khách hàng của quản trị viên.....	82
Hình 2.16 Sơ đồ BPMN đăng nhập/ đăng ký.....	84
Hình 2.17 Sơ đồ BPMN Tìm kiếm sản phẩm	86
Hình 2.18 Sơ đồ BPMN Giỏ hàng và Đặt hàng	88
Hình 2.19 Sơ đồ BPMN Xem/Sửa thông tin tài khoản	89
Hình 2.20 Sơ đồ DFD cấp ngữ cảnh	90
Hình 2.21 Sơ đồ DFD cấp 0	91
Hình 2.22 Sơ đồ ERD.....	92
Hình 3.1 Header	93
Hình 3.2 Footer.....	93
Hình 3.3 Layout trang đăng nhập.....	94
Hình 3.4 Layout trang đăng ký.....	94
Hình 3.5a Layout trang chủ.....	95
Hình 3.5b Layout trang chủ.....	96
Hình 3.6 Layout trang giày bóng đá.....	97
Hình 3.7 Layout trang phụ kiện	98
Hình 3.8 Layout trang tin tức giày	99
Hình 3.9a Layout trang về ProKicks	100
Hình 3.9b Layout trang về ProKicks.....	101
Hình 3.10 Layout trang kèo ngon.....	102
Hình 3.11a Layout trang chi tiết sản phẩm	103

Hình 3.11b Layout trang chi tiết sản phẩm	104
Hình 3.12 Layout trang giỏ hàng	105
Hình 3.13 Layout trang thanh toán.....	105
Hình 3.14 Layout trang lịch sử mua hàng	106
Hình 3.15 Layout trang tài khoản người dùng	107
Hình 3.16 Layout trang đăng nhập admin.....	108
Hình 3.17 Layout trang thống kê	109
Hình 3.18 Layout trang quản lý sản phẩm	110
Hình 3.19 Layout trang quản lý sản phẩm	111
Hình 3.20 Layout trang quản lý sản phẩm	111
Hình 3.21 Layout trang quản lý sản phẩm	112
Hình 3.22 Layout trang quản lý bài viết.....	112
Hình 3.23 Layout trang quản lý bài viết.....	113
Hình 3.24 Layout trang quản lý khuyến mãi.....	113
Hình 3.25 Layout trang quản lý đơn hàng.....	114
Hình 3.26 Layout trang quản lý khách hàng	115
Hình 4.1 Sitemap website khách hàng	116
Hình 4.2 Sitemap website admin.....	117
Hình 4.3 Logo ProKicks.....	117
Hình 4.4 Bảng màu website	118
Hình 4.5 Font chữ website	119
Hình 4.6 Mockup Figma	120
Hình 4.7 Giao diện header trước khi đăng nhập	120
Hình 4.8 Giao diện header sau khi đăng nhập	121
Hình 4.9 Giao diện footer.....	121
Hình 4.10 Giao diện trang đăng nhập	122
Hình 4.11 Giao diện trang đăng ký	123
Hình 4.12 Giao diện trang chủ	125
Hình 4.13 Giao diện trang giày bóng đá	127
Hình 4.14 Giao diện trang phụ kiện	128
Hình 4.15 Giao diện trang tin tức giày	129

Hình 4.16 Giao diện trang về ProKicks	131
Hình 4.17 Giao diện trang kèo ngon	132
Hình 4.18 Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	134
Hình 4.19 Giao diện trang giỏ hàng	135
Hình 4.20 Giao diện trang thanh toán	136
Hình 4.21 Giao diện trang lịch sử mua hàng.....	137
Hình 4.22 Giao diện trang tài khoản người dùng.....	138
Hình 4.23 Giao diện trang đăng nhập admin	139
Hình 4.24 Giao diện trang thông kê	139
Hình 4.25 Giao diện trang quản lý sản phẩm.....	140
Hình 4.26 Giao diện trang quản lý sản phẩm.....	141
Hình 4.27 Giao diện trang quản lý sản phẩm.....	142
Hình 4.28 Giao diện trang quản lý sản phẩm.....	143
Hình 4.29 Giao diện trang quản lý bài viết	144
Hình 4.30 Giao diện trang quản lý bài viết	145
Hình 4.31 Giao diện trang quản lý bài viết	145
Hình 4.32 Giao diện trang quản lý khuyến mãi	146
Hình 4.33 Giao diện trang quản lý khách hàng.....	147
Hình 4.34 Tablet - Đăng nhập / Đăng ký	148
Hình 4.35 Tablet - Trang chủ / Menu.....	149
Hình 4.36 Tablet - Chi tiết sản phẩm	150
Hình 4.37 Tablet - Tin tức giày	151
Hình 4.38 Tablet - Thanh toán	152
Hình 4.39 Mobile - Đăng nhập / Đăng ký	153
Hình 4.40 Mobile - Trang chủ / Menu	154
Hình 4.41 Mobile - Chi tiết sản phẩm	155
Hình 4.42 Mobile - Tin tức giày	156
Hình 4.43 Mobile - Thanh toán	157
Hình 4.44 Connections	158
Hình 4.45.env file	158
Hình 4.46 index.js kết nối với database	159

Hình 4.47 Firebase	160
Hình 4.48 Tạo dự án mới	160
Hình 4.49 Tạo dự án mới	161
Hình 4.50 Tạo dự án mới	161
Hình 4.51 Tạo dự án mới	162
Hình 4.52 Hosting	162
Hình 4.53 Get started	163
Hình 4.54 Setup hosting	163
Hình 4.55 Setup hosting	164

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 1.1 Bảng so sánh giữa các đối thủ cạnh tranh.....	24
Bảng 1.2 Bảng đánh giá các tính năng của đối thủ cạnh tranh	25
Bảng 2.1 Đặc tả usecase đăng ký tài khoản	50
Bảng 2.2 Đặc tả usecase đăng nhập	52
Bảng 2.3 Đặc tả usecase xem thông tin tài khoản.....	53
Bảng 2.4 Đặc tả usecase chỉnh sửa thông tin tài khoản	55
Bảng 2.5 Đặc tả usecase đăng xuất	56
Bảng 2.6 Đặc tả usecase tìm kiếm bằng tên sản phẩm.....	57
Bảng 2.7 Đặc tả usecase tìm kiếm bằng danh mục	58
Bảng 2.8 Đặc tả usecase tìm kiếm bằng bộ lọc	59
Bảng 2.9 Đặc tả usecase xem chi tiết sản phẩm.....	60
Bảng 2.10 Đặc tả usecase xem giỏ hàng	61
Bảng 2.11 Đặc tả usecase thêm vào giỏ hàng	62
Bảng 2.12 Đặc tả usecase xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.....	63
Bảng 2.13 Đặc tả usecase cập nhật số lượng sản phẩm	64
Bảng 2.14 Đặc tả usecase đặt hàng của người dùng	65
Bảng 2.15 Đặc tả usecase xem tất cả đơn hàng	67
Bảng 2.16 Đặc tả usecase xem bài viết	69
Bảng 2.17 Đặc tả usecase Tìm kiếm bài viết	69
Bảng 2.18 Đặc tả usecase quản lý tài khoản của quản trị viên	71
Bảng 2.19 Đặc tả usecase xem thống kê của quản trị viên	73
Bảng 2.20 Đặc tả usecase quản lý sản phẩm của quản trị viên	76
Bảng 2.21 Đặc tả usecase quản lý bài viết của quản trị viên	77
Bảng 2.22 Đặc tả usecase quản lý khuyến mãi của quản trị viên	79
Bảng 2.23 Đặc tả usecase quản lý đơn hàng của quản trị viên	81
Bảng 2.24 Đặc tả usecase quản lý khách hàng của quản trị viên	82
Bảng 5.1 Kết quả đạt được	165

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI WEBSITE

1.1. Bối cảnh

Trong thế giới thể thao ngày nay, giày bóng đá chính hãng đã trở thành một phần thiết yếu đối với các cầu thủ từ nghiệp dư đến chuyên nghiệp. Từ lâu, giày bóng đá không chỉ đơn thuần là trang phục thi đấu mà còn được coi là công cụ giúp nâng cao thành tích thi đấu, bảo vệ sức khỏe và khẳng định phong cách riêng của mỗi cá nhân. Tại Việt Nam, bóng đá là môn thể thao phổ biến và được yêu thích nhất, với số lượng người chơi ngày càng đông đảo, từ trẻ em đến người lớn. Do đó, nhu cầu sử dụng các sản phẩm giày bóng đá chất lượng cao cũng ngày một tăng.

Thị trường giày bóng đá tại Việt Nam đang trong giai đoạn phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là với sự gia tăng của các cửa hàng và thương hiệu uy tín, cung cấp các sản phẩm chính hãng từ các hãng nổi tiếng như Nike, Adidas và Puma. Tuy nhiên, so với thị trường quốc tế, thị trường Việt Nam vẫn đối mặt với một số khó khăn như sau:

- Nguồn cung sản phẩm chính hãng thường bị hạn chế, nhiều sản phẩm cao cấp khó tiếp cận, khiến khách hàng phải tìm kiếm từ các kênh xách tay hoặc mua từ nước ngoài.
- Kiến thức của người tiêu dùng về giày bóng đá chính hãng còn chưa đầy đủ, nhất là đối với các công nghệ mới trong sản xuất giày như đế chống trượt, chất liệu bền nhẹ và thiết kế tối ưu hóa chuyển động.
- Tình trạng hàng giả, hàng nhái trên thị trường vẫn phổ biến do giá thành của giày chính hãng khá cao so với thu nhập của phần lớn người tiêu dùng. Điều này dẫn đến việc người mua có thể dễ dàng bị nhầm lẫn giữa hàng thật và hàng giả, ảnh hưởng tới chất lượng trải nghiệm và sức khỏe trong quá trình sử dụng.

Dẫu vậy, với đà phát triển của thị trường thể thao và sự nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng giày chính hãng, giày bóng đá ngày càng trở nên phổ biến và dễ tiếp cận hơn. Các trường học, trung tâm thể thao và câu lạc bộ bóng đá cũng đầu tư nhiều hơn vào các trang thiết bị chuyên nghiệp, giúp học sinh, sinh viên và người đam mê bóng đá tiếp cận gần hơn với các sản phẩm giày bóng đá chất lượng. Theo thống kê của Liên đoàn Bóng đá Việt Nam năm 2023, có khoảng 30 triệu người Việt Nam thường xuyên theo dõi hoặc tham gia chơi bóng đá, trong đó 60% thuộc độ tuổi từ 18 đến 35. Việc gia tăng các giải đấu phong trào, các sự kiện thể thao và nền tảng mạng xã hội đã thúc đẩy xu hướng sử dụng giày bóng đá chính hãng, tạo ra tiềm năng phát triển lớn cho thị trường này.

Như vậy, thị trường giày bóng đá chính hãng tại Việt Nam hứa hẹn sẽ tiếp tục mở rộng và đóng góp vào phong trào thể thao nước nhà.

1.2. Lý do chọn đề tài

Bóng đá là môn thể thao được yêu thích nhất trên thế giới và giày bóng đá chính hãng là một phần quan trọng không thể thiếu đối với mỗi cầu thủ. Sự phát triển của các giải đấu, phong trào thể thao tại Việt Nam, đặc biệt là bóng đá, đang thúc đẩy nhu cầu sử dụng các sản phẩm giày chất lượng cao, phục vụ cho việc luyện tập và thi đấu. Tuy nhiên, mặc dù thị trường giày bóng đá ở Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ, việc tìm kiếm các sản phẩm giày bóng đá chính hãng với chất lượng đảm bảo và giá cả hợp lý vẫn gặp nhiều khó khăn. Các cửa hàng bán giày bóng đá chính hãng không phải lúc nào cũng cung cấp đầy đủ các mẫu mã, cũng như khó đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Vì vậy, nhóm chúng em quyết định chọn đề tài thiết kế website bán giày bóng đá chính hãng nhằm giải quyết vấn đề này. Mục tiêu của dự án là cung cấp một nền tảng trực tuyến tiện lợi, dễ dàng cho người dùng trong việc tìm kiếm, so sánh và mua giày bóng đá chính hãng từ các thương hiệu nổi tiếng như Nike, Adidas, Puma và các thương hiệu uy tín khác. Website không chỉ giúp khách hàng tìm được sản phẩm phù hợp với nhu cầu và sở thích cá nhân mà còn đảm bảo chất lượng và giá trị lâu dài cho người sử dụng.

Ngoài ra, nhóm muốn áp dụng các kiến thức đã học về lập trình web, thiết kế giao diện người dùng, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, bảo mật và các công nghệ web hiện đại vào việc xây dựng một hệ thống bán hàng trực tuyến. Chúng em hy vọng rằng website sẽ trở thành điểm đến tin cậy cho những người đam mê thể thao, đặc biệt là bóng đá, giúp họ dễ dàng sở hữu giày bóng đá chính hãng với mức giá hợp lý. Cùng với đó, chúng em cũng muốn cung cấp các dịch vụ hỗ trợ khách hàng, như hướng dẫn lựa chọn giày phù hợp, chính sách giao hàng nhanh chóng và tiện lợi, các chương trình khuyến mãi hấp dẫn để thu hút người dùng.

1.3. Khảo sát các website liên quan

1.3.1. Giới thiệu khảo sát

Để có thể xây dựng và phát triển một website bán giày bóng đá chính hãng hiệu quả, việc hiểu rõ nhu cầu, thói quen và sở thích của khách hàng là yếu tố rất quan trọng. Vì vậy, nhóm chúng em thực hiện một khảo sát nhằm tìm hiểu về hành vi mua giày bóng đá trực tuyến, đánh giá mức độ hài lòng của người tiêu dùng đối với các website hiện tại và đề xuất những cải tiến cần thiết để thu hút và phục vụ khách hàng tốt hơn. Bài khảo sát gồm 8 câu hỏi, mỗi câu hỏi cho phép chọn 1 hoặc nhiều câu trả lời.

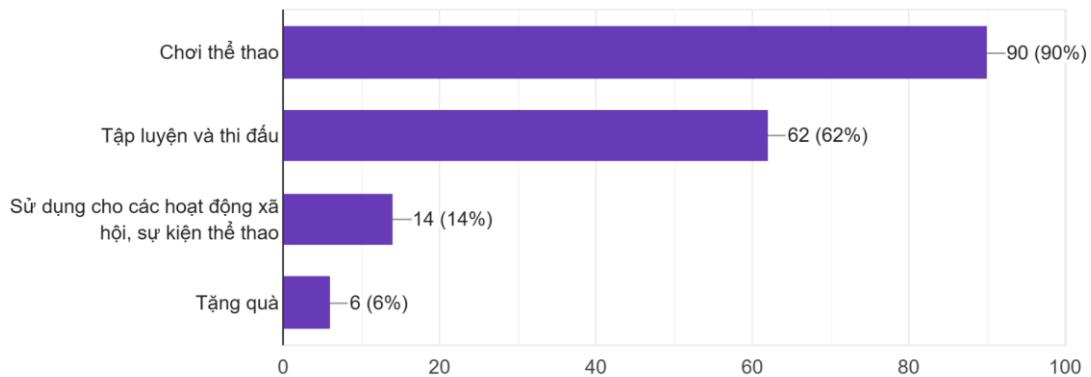
Nhóm nghiên cứu đã thu thập ý kiến từ 100 người tham gia khảo sát, nhờ đó có được cái nhìn tổng quan về nhu cầu và mong muốn của khách hàng trong việc mua giày bóng đá trực tuyến.

1.3.2. Phân tích khảo sát

Câu 1: Bạn thường mua giày bóng đá vì mục đích nào sau đây? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

1. Bạn thường mua giày bóng đá vì mục đích nào sau đây? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

100 câu trả lời



Hình 1.1 Biểu đồ thể hiện mục đích mua giày đá bóng

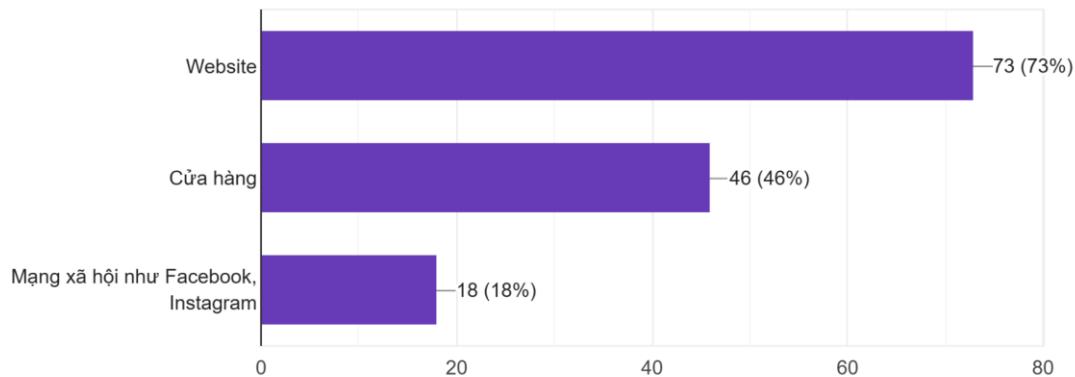
Câu hỏi này nhằm tìm hiểu mục đích sử dụng giày bóng đá của khách hàng. Kết quả cho thấy mục đích chính của người tham gia khảo sát là chơi thể thao (90%), sau là tập luyện và thi đấu (62%). Mục đích sử dụng cho các hoạt động xã hội, sự kiện thể thao chiếm tỉ lệ thấp hơn, với chỉ 14% và tặng quà chỉ với 6%.

Nhận xét: Điều này cho thấy, đa số khách hàng mua giày bóng đá để phục vụ cho các hoạt động thể thao hàng ngày hoặc tập luyện và chỉ một bộ phận nhỏ tìm mua giày cho các mục đích như tham gia sự kiện hoặc xã hội.

Câu 2: Bạn thường mua giày bóng đá thông qua đâu? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

2. Bạn thường mua giày bóng đá thông qua đâu? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

100 câu trả lời



Hình 1.2 Biểu đồ thể hiện địa điểm thường hay mua giày đá bóng

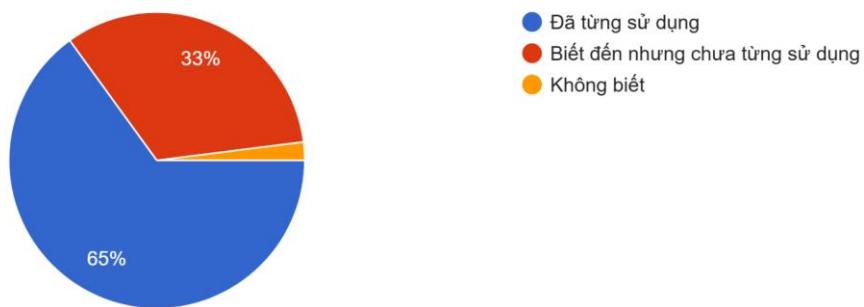
Kết quả khảo sát cho thấy 73% người tham gia thường xuyên mua giày bóng đá trực tuyến qua các website chuyên bán giày thể thao, trong khi 46% chọn mua tại cửa hàng vật lý. Các nền tảng bán hàng qua mạng xã hội như Facebook, Instagram chỉ chiếm 18%.

Nhận xét: Mua sắm trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến vì tính tiện lợi và khả năng so sánh dễ dàng, điều này tạo cơ hội lớn cho các website bán giày bóng đá trong việc thu hút khách hàng.

Câu 3: Bạn đã từng biết đến và sử dụng các website bán giày bóng đá chưa?

3. Bạn đã từng biết đến và sử dụng các website bán giày bóng đá chưa?

100 câu trả lời



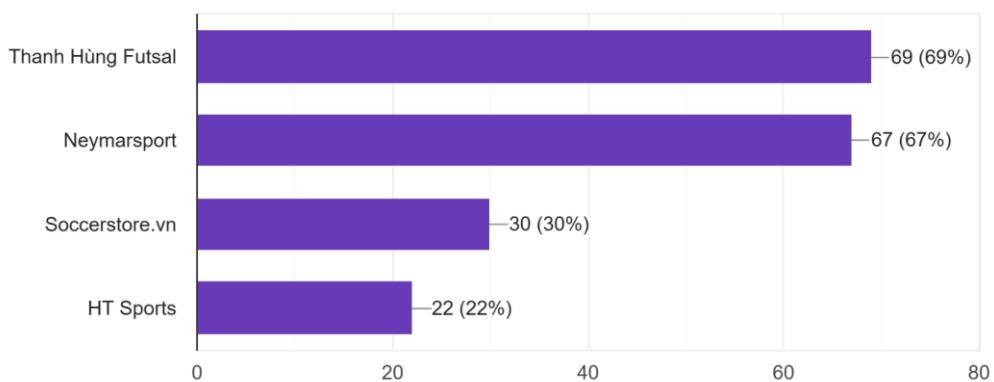
Hình 1.3 Biểu đồ thể hiện độ biêt đến và sử dụng các website bán giày bóng đá

65% người tham gia khảo sát cho biết đã biết đến các website bán giày bóng đá và đã từng sử dụng các dịch vụ này.

Nhận xét: Việc người dùng đã biết đến các website này cho thấy thị trường bán giày bóng đá trực tuyến đã có sự phát triển đáng kể. Tuy nhiên vẫn còn một bộ phận khách hàng chưa biết đến hoặc chưa sử dụng, có thể vì thiếu thông tin hoặc sự tin tưởng.

Câu 4: Bạn biết đến những tên website bán giày bóng đá nào? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

4 Bạn biết đến những tên website bán giày bóng đá nào? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)
100 câu trả lời



Hình 1.4 Biểu đồ thể hiện những website bán giày bóng đá được biết đến

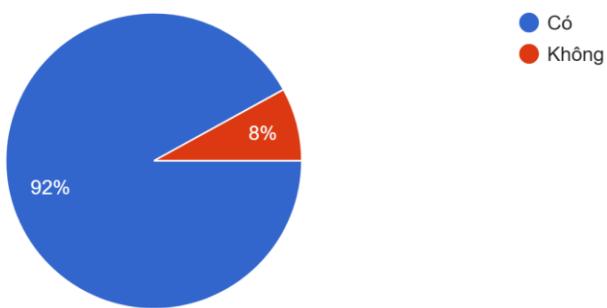
Các website nổi bật được biết đến nhiều nhất là Thanh Hùng Futsal (69%), Neymarsport (67%), Soccerstore.vn (30%) và HT Sports (22%).

Nhận xét: Các thương hiệu lớn chiếm ưu thế trong thị trường giày bóng đá, nhưng vẫn có cơ hội cho các website chuyên biệt về giày bóng đá nếu có sự đầu tư và chiến lược marketing đúng đắn.

Câu 5: Bạn có hài lòng với dịch vụ chăm sóc khách hàng của các website bán giày bóng đá không?

5. Bạn có hài lòng với dịch vụ chăm sóc khách hàng của các website bán giày bóng đá không?

100 câu trả lời



Hình 1.5 Biểu đồ thể hiện độ hài lòng với dịch vụ chăm sóc khách hàng

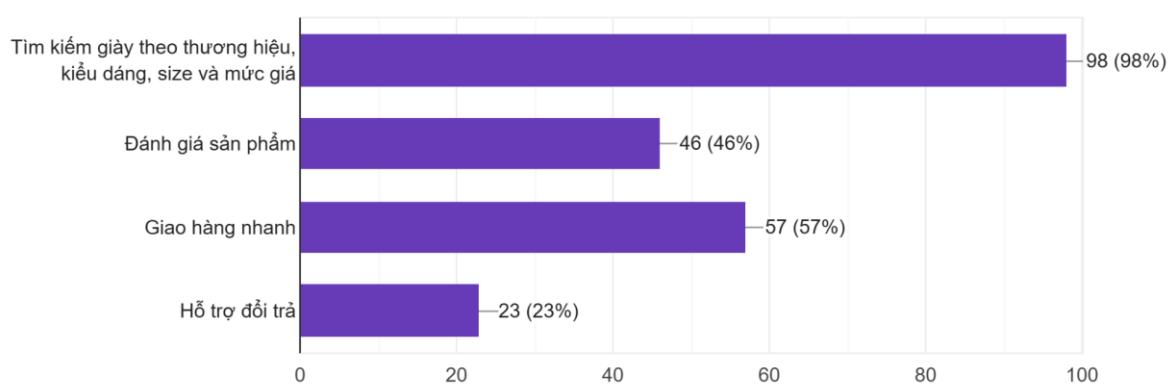
92% người tham gia khảo sát cho biết họ hài lòng với dịch vụ chăm sóc khách hàng của các website họ đã sử dụng.

Nhận xét: Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt là yếu tố quan trọng giúp các website duy trì sự hài lòng và giữ chân khách hàng lâu dài. Tuy nhiên vẫn cần tiếp tục cải thiện dịch vụ để đáp ứng kỳ vọng cao hơn từ người dùng.

Câu 6: Bạn mong muốn website bán giày bóng đá có những tính năng nào? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

6. Bạn mong muốn website bán giày bóng đá có những tính năng nào? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

100 câu trả lời



Hình 1.6 Biểu đồ thể hiện mong muốn website bán giày bóng đá có những tính năng nào

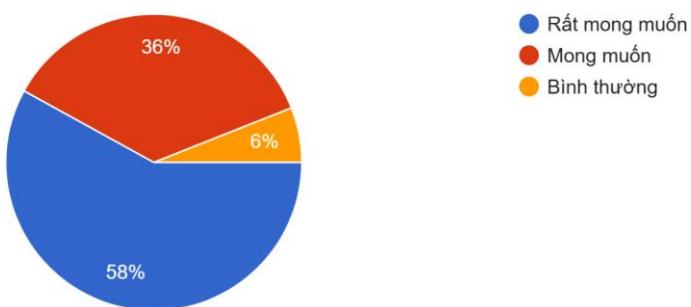
98% người tham gia khảo sát cho biết họ mong muốn website có tính năng tìm kiếm giày theo thương hiệu, kiểu dáng, size và mức giá. Các tính năng như đánh giá sản phẩm, giao hàng nhanh và hỗ trợ đổi trả cũng được đề cập tới với tỷ lệ cao.

Nhận xét: Người dùng muốn có một trải nghiệm mua sắm dễ dàng và nhanh chóng. Việc cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm và các tính năng như giao hàng và hỗ trợ đổi trả sẽ giúp website tăng thêm sự tin tưởng và tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng.

Câu 7: Bạn mong muốn website cung cấp các chương trình khuyến mãi hay giảm giá không?

7. Bạn mong muốn website cung cấp các chương trình khuyến mãi hay giảm giá không?

100 câu trả lời



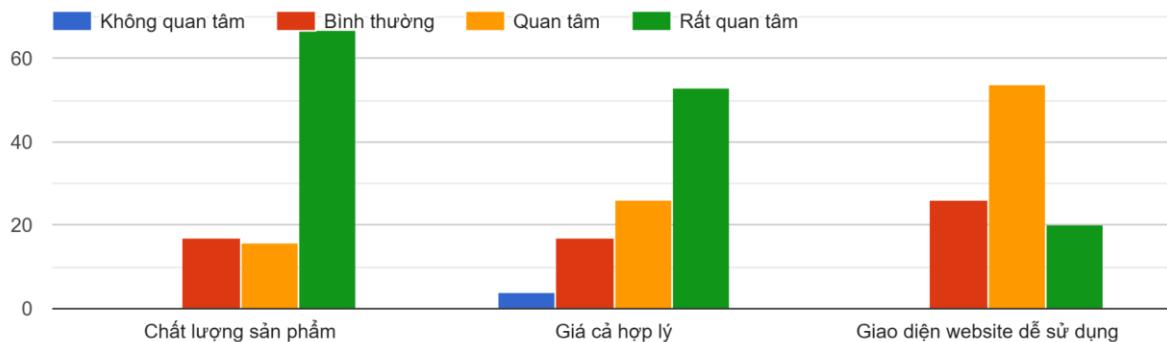
Hình 1.7 Biểu đồ thể hiện mong muốn website cung cấp các chương trình khuyến mãi hay giảm giá

94% người tham gia khảo sát cho biết họ quan tâm và rất quan tâm đến các chương trình khuyến mãi hoặc giảm giá khi mua giày bóng đá.

Nhận xét: Các chương trình khuyến mãi và giảm giá luôn là yếu tố hấp dẫn giúp thu hút khách hàng. Do đó, việc triển khai các chiến dịch giảm giá định kỳ hoặc theo sự kiện thể thao sẽ là một chiến lược hữu ích.

Câu 8: Bạn đánh giá yếu tố nào quan trọng nhất khi lựa chọn một website bán giày bóng đá? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)

8. Bạn đánh giá yếu tố nào quan trọng nhất khi lựa chọn một website bán giày bóng đá? (Câu hỏi cho phép chọn nhiều câu trả lời)



Hình 1.8 Biểu đồ thể hiện mức độ quan trọng của các yếu tố khi lựa chọn một website bán giày bóng đá

Từ biểu đồ có thể thấy chất lượng sản phẩm và giá cả rất được quan tâm với lần lượt là 67% cho chất lượng sản phẩm và 53% cho giá cả hợp lý cho lựa chọn Rất quan tâm. Còn đối với độ dễ dàng sử dụng của giao diện, họ chỉ dừng ở mức độ Quan tâm.

Nhận xét: Chất lượng sản phẩm và giá cả là hai yếu tố quan trọng nhất khi khách hàng quyết định mua giày bóng đá. Đồng thời, một giao diện website dễ sử dụng và thân thiện với người dùng cũng đóng vai trò quan trọng trong việc giữ chân khách hàng.

Từ các kết quả khảo sát trên, nhóm nhận thấy rằng các yếu tố như chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng, giao diện dễ sử dụng và chương trình khuyến mãi hấp dẫn là những yếu tố cần được ưu tiên để xây dựng một website bán giày bóng đá chính hãng hiệu quả.

1.3.3. Về các website bán giày bóng đá

Website	Ưu điểm	Nhược điểm
Thanh Hùng Futsal https://thanhhungfutsal.com	<ul style="list-style-type: none"> - Tối ưu SEO tốt: Website được tối ưu hóa để dễ dàng tìm thấy khi tìm kiếm trên Google, giúp nâng cao khả năng hiển thị. - Sắp xếp sản phẩm theo danh mục rõ ràng: Các sản 	<ul style="list-style-type: none"> - Thiếu giao diện di động tối ưu: Dù có thiết kế giao diện khá ổn trên máy tính, nhưng khi truy cập trên điện thoại, giao diện chưa được tối ưu tốt, khiến trải nghiệm di động chưa thật sự mượt mà.

	<p>phẩm được phân loại theo các nhóm rõ ràng như giày futsal, giày bóng đá, phụ kiện thể thao, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cập nhật thường xuyên các bài viết blog: Blog của website có nhiều bài viết mới, giúp khách hàng tìm hiểu thêm về các sản phẩm và xu hướng thể thao. - Lọc sản phẩm theo giá: Tính năng lọc sản phẩm theo giá giúp người dùng dễ dàng tìm các sản phẩm trong phạm vi ngân sách. 	<ul style="list-style-type: none"> - Chỉ có thể gọi điện chứ không nhắn tin trực tiếp được. - Cập nhật sản phẩm mới chậm: Mặc dù có cập nhật bài viết nhưng việc thêm sản phẩm mới lên website không đều đặn, khiến một số sản phẩm còn thiếu thông tin cập nhật. - Chưa có đánh giá và nhận xét từ người dùng: Website thiếu phần đánh giá và nhận xét từ khách hàng đã mua sản phẩm, khiến người dùng khó có thể tham khảo ý kiến từ những người dùng trước.
Neymarsport https://neymarsport.com/	<ul style="list-style-type: none"> - Tối ưu SEO tốt: Website có thứ hạng cao trên các công cụ tìm kiếm khi người dùng tìm kiếm các sản phẩm liên quan đến giày bóng đá. - Sắp xếp sản phẩm theo danh mục và thương hiệu: Các sản phẩm được phân loại theo thương hiệu và loại sản phẩm rõ ràng, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm. - Cập nhật thông tin nhanh chóng: NeymarSport luôn cập nhật các chương trình khuyến mãi và sản phẩm mới liên tục, tạo cơ hội mua sắm hấp dẫn cho khách 	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện khá phức tạp: Giao diện của website đôi khi gây khó khăn cho người dùng mới, cần có sự đơn giản hóa để dễ sử dụng hơn. - Tốc độ tải trang chậm: Website tải trang khá chậm khi truy cập, đặc biệt là với các trang sản phẩm có hình ảnh lớn hoặc video, làm giảm trải nghiệm người dùng. - Chưa có đánh giá và nhận xét từ người dùng: Website thiếu phần đánh giá và nhận xét từ khách hàng đã mua sản phẩm, khiến người dùng khó có thể tham khảo ý kiến

	<p>hàng.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sắp xếp sản phẩm theo giá: Khách hàng có thể lọc sản phẩm theo giá dễ dàng, giúp lựa chọn sản phẩm trong tầm tài chính của mình. 	từ những người dùng trước.
Soccerstore.vn https://soccerstore.vn/	<ul style="list-style-type: none"> - Tối ưu SEO tốt: Được tối ưu hóa SEO, giúp website dễ dàng xuất hiện khi tìm kiếm các từ khóa liên quan đến giày bóng đá. - Sắp xếp sản phẩm theo danh mục rõ ràng: Các sản phẩm được chia thành các nhóm rõ ràng như giày bóng đá, futsal, phụ kiện thể thao. - Cập nhật bài viết và tin tức thường xuyên: Website có blog thường xuyên cập nhật các bài viết về giày bóng đá, các mẹo chọn giày và các sự kiện thể thao, thu hút người dùng quay lại. - Lọc sản phẩm theo giá: Tính năng lọc theo giá giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn sản phẩm trong mức giá mong muốn. 	<ul style="list-style-type: none"> - Thiếu thông tin chi tiết về sản phẩm: Một số sản phẩm trên website thiếu thông tin chi tiết như kích cỡ hoặc mô tả đặc tính kỹ thuật, gây khó khăn cho khách hàng khi lựa chọn. - Chưa tối ưu giao diện trên di động: Mặc dù có giao diện đơn giản, nhưng trên một số thiết bị di động, trang web không hiển thị tốt và có thể gây khó chịu cho người dùng. - Chưa có đánh giá và nhận xét từ người dùng: Website thiếu phần đánh giá và nhận xét từ khách hàng đã mua sản phẩm, khiến người dùng khó có thể tham khảo ý kiến từ những người dùng trước.
HT Sports https://htsports.com.vn/	<ul style="list-style-type: none"> - Tối ưu hóa SEO hiệu quả: HT Sports có nội dung được tối ưu hóa SEO tốt, giúp website dễ dàng xuất hiện trên các công cụ tìm kiếm như Google. 	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế giao diện chưa bắt mắt: Giao diện của website khá đơn giản và chưa thật sự hấp dẫn, cần được làm mới để thu hút người dùng hơn. - Tốc độ tải trang chậm:

	<ul style="list-style-type: none"> - Sắp xếp sản phẩm theo danh mục rõ ràng: Các sản phẩm được phân loại thành các nhóm dễ hiểu như giày bóng đá, giày futsal, phụ kiện thể thao. - Cập nhật bài viết và thông tin sản phẩm thường xuyên: HT Sports thường xuyên cập nhật thông tin mới về các chương trình khuyến mãi, sản phẩm mới và các bài viết về thể thao. - Lọc sản phẩm theo giá: Tính năng lọc theo giá giúp người dùng tìm kiếm sản phẩm theo các mức giá khác nhau một cách dễ dàng. 	<p>Cũng giống như các website khác, tốc độ tải trang của HT Sports có thể chậm, đặc biệt là khi xem các sản phẩm có hình ảnh hoặc video nặng.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chưa có đánh giá và nhận xét từ người dùng: Website thiếu phần đánh giá và nhận xét từ khách hàng đã mua sản phẩm, khiến người dùng khó có thể tham khảo ý kiến từ những người dùng trước.
--	---	--

Bảng 1.1 Bảng so sánh giữa các đối thủ cạnh tranh

Tính năng	Thanh Hùng Futsal	Neymarsport	Soccerstore.vn	HT Sports
Đăng nhập, đăng ký	✓	✓	X	✓
Banner	✓	✓	X	✓
Thanh tìm kiếm	✓	✓	✓	✓
Trang giới thiệu	✓	✓	✓	✓
Trang chủ	✓	✓	✓	✓
Tin tức, sự kiện	✓	✓	✓	✓
Sản phẩm	✓	✓	✓	✓
Lọc sản phẩm	✓	✓	✓	✓

Đánh giá sản phẩm	X	X	X	X
Giỏ hàng	✓	✓	✓	✓
Chatbot	X	✓	✓	✓
Liên kết mạng xã hội	✓	✓	✓	✓
Responsive	✓	✓	✓	✓

Bảng 1.2 Bảng đánh giá các tính năng của đối thủ cạnh tranh

1.4. Mục tiêu đề tài

1.4.1. Đối với khách hàng

Nhóm có mục tiêu thiết kế một trang web thương mại điện tử chuyên cung cấp giày bóng đá chính hãng dành cho những người yêu thích thể thao, đặc biệt là bóng đá và muốn tìm kiếm, mua sắm các sản phẩm giày bóng đá chất lượng, phù hợp với nhu cầu sử dụng. Trang web của nhóm hứa hẹn sẽ mang lại những lợi ích sau đây cho khách hàng:

- Cung cấp giày bóng đá chính hãng từ các thương hiệu nổi tiếng với chất lượng đảm bảo, giá cả hợp lý, tiện lợi, an toàn và dịch vụ hậu mãi tốt.
- Cập nhật thông tin về các sản phẩm mới, các chương trình khuyến mãi, sự kiện thể thao và các tin tức liên quan đến giày bóng đá.
- Tạo ra một cộng đồng cho những người đam mê bóng đá, nơi họ có thể chia sẻ kinh nghiệm, ý kiến, đánh giá sản phẩm và trao đổi về các thương hiệu giày bóng đá.
- Hỗ trợ khách hàng trong việc lựa chọn giày bóng đá phù hợp với nhu cầu chơi bóng, kiểu dáng, chất liệu và lối chơi thông qua các bài viết, video hướng dẫn, tư vấn chuyên môn và đánh giá chi tiết.
- Thu hút và giữ chân khách hàng bằng cách tạo ra một trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện, an toàn, dễ dàng và thân thiện.
- Tăng doanh thu và thị phần của công ty bằng cách mở rộng phạm vi kinh doanh, tăng khả năng tiếp cận khách hàng, nâng cao uy tín thương hiệu và xây dựng lòng tin của khách hàng thông qua sự chuyên nghiệp và chất lượng dịch vụ.

1.4.2. Đối với thành viên nhóm

Ngoài ra, trang web bán giày bóng đá chính hãng của nhóm cũng có mục tiêu phát triển kỹ năng và năng lực của các thành viên trong quá trình thực hiện đồ án. Các mục tiêu đối với thành viên nhóm là:

- Nâng cao các kỹ năng mềm như kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp rõ ràng, phân công công việc hợp lý, phối hợp hiệu quả và giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai dự án.
- Học hỏi và nâng cao kỹ năng lập trình web, thiết kế giao diện người dùng, lập trình cơ sở dữ liệu, bảo mật và quản lý website, cũng như áp dụng các công nghệ mới để xây dựng một nền tảng thương mại điện tử hiện đại và hiệu quả.
- Rèn luyện tư duy sáng tạo, khả năng phân tích và giải quyết vấn đề trong quá trình thiết kế, phát triển và triển khai các tính năng của trang web, từ việc tối ưu trải nghiệm người dùng đến việc xây dựng các chức năng tiện ích.
- Tạo ra một sản phẩm có giá trị thực tiễn, đáp ứng nhu cầu của khách hàng yêu thích thể thao, đặc biệt là bóng đá, từ đó đóng góp vào sự phát triển của thị trường giày bóng đá chính hãng tại Việt Nam.
- Hoàn thành đồ án đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng và hiệu quả của sản phẩm cuối cùng, đồng thời nâng cao uy tín của nhóm qua một sản phẩm web có tính ứng dụng cao và đáp ứng các tiêu chí kỹ thuật, giao diện và trải nghiệm người dùng.

1.5. Tổng quan website

Trang web ProKicks sẽ được thiết kế với giao diện đơn giản, dễ sử dụng và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng. Mục tiêu là cung cấp một trang web dễ dàng tương tác và truy cập trên cả máy tính và thiết bị di động. ProKicks sẽ tập trung vào việc tối ưu hóa tính năng tìm kiếm nâng cao và bộ lọc sản phẩm, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn những đôi giày bóng đá chính hãng phù hợp với nhu cầu của mình.

1.5.1. Đối tượng khách hàng

Trang web ProKicks hướng đến một đối tượng khách hàng đa dạng, bao gồm:

- Người chơi bóng đá phong trào: Những người yêu thích bóng đá và đang tìm kiếm các đôi giày bóng đá chính hãng để cải thiện hiệu suất thi đấu. Họ có thể là học sinh, sinh viên, hoặc những người làm việc trong các ngành nghề khác.
- Các cầu thủ chuyên nghiệp: Những vận động viên chuyên nghiệp hoặc bán chuyên đang tìm kiếm các sản phẩm giày bóng đá chất lượng cao để hỗ trợ trong các trận đấu.

- Người yêu thể thao: Những người đam mê thể thao, đặc biệt là bóng đá và muốn sở hữu giày bóng đá chính hãng để tham gia các hoạt động thể thao giải trí hoặc thi đấu.

1.5.2. Sản phẩm kinh doanh

Trang web ProKicks sẽ cung cấp một loạt sản phẩm giày bóng đá chính hãng, bao gồm các thương hiệu nổi tiếng như Nike, Adidas, Puma, Mizuno,... với nhiều mẫu mã và mức giá đa dạng, phù hợp với nhu cầu của mọi khách hàng. Các sản phẩm sẽ bao gồm:

- Giày đá bóng sân cỏ tự nhiên
- Giày đá bóng sân cỏ nhân tạo
- Giày đá futsal
- Phụ kiện bóng đá như áo, tất, dây giày, ...

1.5.3. Điểm khác biệt

ProKicks sẽ tập trung vào những điểm mạnh sau để phân biệt với các đối thủ cạnh tranh:

- Giày chính hãng với giá cạnh tranh: ProKicks cam kết cung cấp giày bóng đá chính hãng từ các thương hiệu lớn nhưng với mức giá hợp lý, cạnh tranh hơn so với các cửa hàng khác.
- Trải nghiệm mua sắm dễ dàng: Trang web sẽ mang đến một trải nghiệm mua sắm trực tuyến tuyệt vời, với giao diện thân thiện, tính năng tìm kiếm thông minh và khả năng lọc sản phẩm dễ dàng, giúp khách hàng tìm được đôi giày phù hợp nhanh chóng.
- Tư vấn chuyên nghiệp: ProKicks cung cấp dịch vụ tư vấn về giày đá bóng và các phụ kiện liên quan để giúp khách hàng chọn lựa sản phẩm phù hợp với nhu cầu sử dụng và yêu cầu về chất lượng.
- Chất lượng và độ tin cậy: ProKicks cam kết cung cấp các sản phẩm giày bóng đá chính hãng, chất lượng cao từ các thương hiệu uy tín trong ngành thể thao.
- Cộng đồng thể thao: ProKicks sẽ xây dựng một cộng đồng yêu thể thao, tạo cơ hội cho các thành viên chia sẻ kinh nghiệm, tham gia các sự kiện và các chương trình khuyến mãi, từ đó kết nối và thúc đẩy đam mê bóng đá.
- Dịch vụ hậu mãi tốt: Bên cạnh việc cung cấp sản phẩm, ProKicks sẽ cung cấp các dịch vụ bảo hành, sửa chữa giày và hỗ trợ khách hàng trong việc bảo quản sản phẩm

để đảm bảo rằng mỗi khách hàng luôn có trải nghiệm tốt nhất với giày bóng đá của mình.

1.6. Các công cụ hỗ trợ

1.6.1. HTML

HTML (HyperText Markup Language - Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản) là một ngôn ngữ được sử dụng để xây dựng và tạo nên các trang web. Trên mỗi website, thường sẽ có nhiều trang được xây dựng từ các tập tin HTML.



Hình 1.9 HTML

Một tài liệu HTML được hình thành từ các phần tử HTML (HTML Elements), được quy định bằng các cặp thẻ (tag) đặt trong dấu ngoặc nhọn. Các thẻ này thường đi theo cặp, bao gồm thẻ mở và thẻ đóng, ví dụ: `<html>` và `</html>`. Nội dung mà bạn muốn hiển thị hoặc định dạng sẽ được khai báo bên trong các cặp thẻ này. Tuy nhiên, có một số thẻ đặc biệt không cần thẻ đóng và dữ liệu liên quan sẽ được khai báo thông qua các thuộc tính (attributes).

Một tập tin HTML sẽ bao gồm các phần tử và được lưu với đuôi mở rộng là .html hoặc .htm. Cấu trúc cơ bản của một tài liệu HTML bao gồm:

- Phần đầu (Header): Được bao bọc bởi thẻ `<head>` và `</head>`. Phần này chứa thông tin như tiêu đề trang web, liên kết tới tập tin CSS hoặc JavaScript và các thẻ meta dữ liệu.
- Phần thân (Body): Được bao bọc bởi thẻ `<body>` và `</body>`. Đây là nơi chứa nội dung chính được hiển thị trên trang web, bao gồm văn bản, hình ảnh, video, bảng biểu, v.v.

HTML đóng vai trò quan trọng trong việc định dạng nội dung và tạo ra cấu trúc cơ bản cho trang web. Nó hỗ trợ việc tích hợp hình ảnh, video và các thành phần đa phương tiện, giúp trang web trở nên sinh động và dễ tương tác.

HTML cũng giúp chia khung sườn và xây dựng bố cục cho trang web. Dù trang web sử dụng bất kỳ ngôn ngữ lập trình nào để xử lý dữ liệu phía sau (backend), HTML luôn là thành phần cốt lõi để hiển thị nội dung phía trước (frontend) cho người dùng.

Website ProKicks được thiết kế dựa trên HTML để tạo ra khung sườn rõ ràng và dễ hiểu. Các thành phần được phân chia bố cục một cách khoa học, với chủ thích rõ ràng và các lớp (class), id được đặt tên hợp lý. Việc tối ưu hóa này giúp tái sử dụng các thành phần khi kết hợp với CSS, góp phần tạo nên giao diện đẹp mắt và thân thiện với người dùng.

1.6.2. CSS

CSS (Cascading Style Sheets - Ngôn ngữ tạo kiểu dáng trang web) là công cụ giúp định kiểu và thiết kế giao diện cho các yếu tố được viết bằng HTML. CSS giúp quản lý và điều chỉnh các thành phần như bố cục, màu sắc, phông chữ và nhiều yếu tố khác trên trang web. Đặc biệt, CSS có khả năng áp dụng định dạng cho nhiều trang web cùng lúc, giúp tiết kiệm thời gian và công sức của lập trình viên.



Hình 1.10 CSS

Mối quan hệ giữa HTML và CSS rất chặt chẽ. HTML tạo nên cấu trúc nội dung của trang web, còn CSS làm nhiệm vụ định hình giao diện. Nếu không có CSS, trang web sẽ chỉ là một tập hợp văn bản và hình ảnh đơn giản, thiếu tính thẩm mỹ và trải nghiệm người dùng tốt.

CSS mang lại nhiều lợi ích:

- Giúp thiết kế giao diện trang web trở nên chuyên nghiệp hơn.

- Cho phép tạo các hiệu ứng thị giác bắt mắt như chuyển động, bóng mờ, hoặc chuyển đổi màu sắc.
- Đảm bảo sự nhất quán về phong cách trên toàn bộ website.
- Hỗ trợ thiết kế giao diện tương thích với các kích thước màn hình khác nhau (responsive).

Trong website ProKicks, CSS được sử dụng để tạo nên phong cách riêng và mang tính nhận diện thương hiệu. CSS sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc:

- Định dạng màu sắc chủ đạo phù hợp với sản phẩm giày bóng đá chính hãng.
- Xây dựng bố cục hợp lý để người dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin.
- Tạo hiệu ứng đẹp mắt cho các nút bấm, hình ảnh sản phẩm và chuyển đổi giữa các trang.
- Mang đến một giao diện thân thiện và dễ sử dụng, giúp trải nghiệm người dùng tốt hơn.

CSS chính là công cụ giúp website ProKicks không chỉ thể hiện nội dung mà còn mang lại sự hấp dẫn thị giác, góp phần tăng tính chuyên nghiệp và cạnh tranh.

1.6.3. JavaScript

JavaScript là ngôn ngữ lập trình kịch bản dựa vào đối tượng, giúp tạo ra các hiệu ứng tương tác và động trên website. JavaScript được sử dụng rộng rãi trong các ứng dụng web, hỗ trợ trên hầu hết các trình duyệt phổ biến như Firefox, Chrome và tương thích với cả máy tính lẫn điện thoại.



Hình 1.11 Javascript

JavaScript đóng vai trò quan trọng trong việc làm cho trang web trở nên sinh động và hấp dẫn hơn, khác với HTML (dùng cho cấu trúc nội dung) và CSS (dùng cho định dạng và phong cách), đồng thời cũng khác với PHP (chạy trên máy chủ). JavaScript chủ yếu chạy ở phía người dùng (client), nhưng hiện nay, với sự phát triển của Node.js, JavaScript cũng có thể được sử dụng để lập trình ở phía máy chủ (backend).

Những tác vụ mà JavaScript hỗ trợ rất đa dạng:

- Xử lý các sự kiện tương tác của người dùng như thêm vào giỏ hàng, đăng nhập, đăng ký.
- Đọc và thay đổi nội dung của các phần tử HTML một cách linh hoạt.
- Thêm, xóa hoặc cập nhật các thuộc tính của CSS và HTML, giúp tạo ra các hiệu ứng động và tương tác mượt mà trên trang web.

Trong trang web ProKicks, JavaScript được sử dụng để:

- Xử lý các sự kiện như thêm sản phẩm vào giỏ hàng, hiển thị chi tiết sản phẩm và các thao tác khi người dùng thêm hoặc xóa sản phẩm.
- Cập nhật và quản lý giỏ hàng: JavaScript giúp người dùng dễ dàng thêm, xóa, hoặc thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng mà không cần tải lại trang.
- Xử lý đăng nhập và đăng ký: Giúp người dùng đăng nhập và đăng ký tài khoản một cách thuận tiện.
- Đọc dữ liệu động để tải và hiển thị danh sách sản phẩm mới nhất, khuyến mãi, hoặc những sản phẩm được gợi ý.

Với các chức năng này, JavaScript không chỉ giúp trang web ProKicks hoạt động một cách mượt mà và hiệu quả mà còn mang lại trải nghiệm tốt nhất cho người dùng khi mua sắm các sản phẩm giày đá bóng chính hãng.

1.6.4. TypeScript

TypeScript là một ngôn ngữ lập trình mã nguồn mở được phát triển bởi Microsoft, được xây dựng dựa trên JavaScript và mở rộng thêm các tính năng như kiểu tĩnh, lớp và giao diện. TypeScript cho phép viết mã dễ đọc, dễ bảo trì và giúp giảm thiểu lỗi trong quá trình phát triển phần mềm.



Hình 1.12 TypeScript

Đặc điểm của TypeScript:

- Hỗ trợ kiểu tĩnh (Static Typing): TypeScript cung cấp khả năng khai báo kiểu tĩnh cho các biến, tham số hàm và kết quả trả về. Điều này giúp giảm thiểu lỗi do sai kiểu dữ liệu trong quá trình lập trình.
- Tích hợp với JavaScript: TypeScript tương thích ngược với JavaScript, cho phép sử dụng toàn bộ các thư viện và mã JavaScript hiện có. Mã TypeScript sẽ được biên dịch sang JavaScript để chạy trên trình duyệt hoặc Node.js.
- Hỗ trợ lập trình hướng đối tượng (OOP): TypeScript bổ sung các tính năng như class, interface, enum và inheritance, giúp lập trình viên áp dụng các nguyên lý lập trình hướng đối tượng dễ dàng hơn.
- Công cụ hỗ trợ mạnh mẽ: TypeScript đi kèm với IntelliSense, cung cấp các gợi ý mã, kiểm tra lỗi ngay trong quá trình viết mã và cải thiện trải nghiệm lập trình viên.

Ứng dụng trong ProKicks:

- Trong quá trình phát triển website ProKicks, TypeScript sẽ được sử dụng như một ngôn ngữ chính để xây dựng các thành phần của ứng dụng Angular. Cụ thể:
- Kiểm soát dữ liệu: TypeScript giúp định nghĩa rõ ràng các kiểu dữ liệu, giúp tránh lỗi liên quan đến xử lý thông tin sản phẩm, giờ hàng và thông tin khách hàng.
- Tăng cường cấu trúc mã: Sử dụng TypeScript với các class và interface giúp quản lý các thành phần và dịch vụ trong Angular dễ dàng hơn, từ đó tối ưu hóa hiệu suất của ứng dụng.

- Tương tác API: TypeScript hỗ trợ định nghĩa kiểu dữ liệu trả về từ API (như danh sách sản phẩm, thông tin người dùng), giúp đồng bộ hóa dữ liệu và tăng độ tin cậy khi xử lý các yêu cầu HTTP.

Với việc sử dụng TypeScript, ProKicks sẽ đạt được mã nguồn rõ ràng, hiệu quả và dễ bảo trì, đảm bảo sản phẩm cuối cùng có chất lượng cao và đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng.

1.6.5. Angular CLI

Angular CLI (Command Line Interface) là công cụ chính thức được cung cấp bởi Angular để hỗ trợ việc phát triển ứng dụng một cách nhanh chóng và hiệu quả. Nó cung cấp các lệnh đơn giản, giúp lập trình viên tự động hóa nhiều tác vụ trong quá trình xây dựng và triển khai dự án.



Hình 1.13 Angular CLI

Đặc điểm của Angular CLI:

- Tự động hóa: Hỗ trợ tạo nhanh các thành phần (component), dịch vụ (service), module và nhiều yếu tố khác của ứng dụng.
- Quản lý cấu hình: Cung cấp các cài đặt mặc định tối ưu cho ứng dụng Angular, giảm thời gian cấu hình thủ công.
- Hỗ trợ kiểm thử: Dễ dàng thiết lập và chạy các bài kiểm thử unit và end-to-end.
- Build và triển khai: Tích hợp các lệnh build và triển khai với tối ưu hóa hiệu suất.

Ứng dụng trong ProKicks:

Trong quá trình phát triển trang web bán giày đá bóng chính hãng ProKicks, Angular CLI đóng vai trò quan trọng trong:

- Khởi tạo dự án: Lệnh `ng new prokicks` được sử dụng để tạo khung sườn ban đầu của dự án.
- Tạo thành phần (component): Lệnh `ng generate component` được sử dụng để tạo các thành phần như trang chủ, danh sách sản phẩm, chi tiết sản phẩm, giỏ hàng.
- Tích hợp dịch vụ: Lệnh `ng generate service` hỗ trợ tạo các dịch vụ để xử lý logic, như kết nối API để lấy dữ liệu sản phẩm từ MongoDB.
- Phát triển cục bộ: Lệnh `ng serve` giúp chạy ứng dụng trên môi trường phát triển, cho phép nhóm lập trình kiểm tra giao diện và tính năng ngay lập tức.
- Tối ưu hóa và build: Lệnh `ng build --prod` được dùng để tối ưu hóa và chuẩn bị ứng dụng để triển khai trên môi trường thực tế.

Lợi ích của Angular CLI đối với ProKicks:

- Tiết kiệm thời gian: Các tác vụ phức tạp được thực hiện chỉ với vài dòng lệnh, giúp nhóm tập trung hơn vào logic nghiệp vụ.
- Hiệu quả: Đảm bảo cấu trúc mã nguồn nhất quán và dễ bảo trì.
- Tối ưu hóa: Tích hợp các cài đặt sẵn để tối ưu hiệu suất ứng dụng ngay từ đầu.

Angular CLI là một công cụ không thể thiếu, giúp nhóm phát triển ProKicks đảm bảo ứng dụng được xây dựng hiệu quả, nhanh chóng và chuyên nghiệp.

1.6.6. Angular Router

Angular Router là một module tích hợp trong Angular, dùng để quản lý và điều hướng giữa các trang hoặc thành phần (component) trong ứng dụng một cách linh hoạt. Nó cho phép người dùng di chuyển giữa các trang mà không cần tải lại toàn bộ ứng dụng, mang lại trải nghiệm mượt mà như ứng dụng gốc (single-page application - SPA).



Hình 1.14 Angular Router

Đặc điểm của Angular Router:

- Quản lý đường dẫn URL: Angular Router cho phép ánh xạ các URL đến các thành phần hoặc trang cụ thể.
- Chuyển hướng linh hoạt: Hỗ trợ định tuyến động, chuyển hướng (redirect) và tải các thành phần theo nhu cầu (lazy loading).
- Quản lý trạng thái: Cho phép truyền dữ liệu qua các URL hoặc lưu lại trạng thái khi điều hướng.
- Bảo mật: Có thể tích hợp với các guard (route guard) để kiểm soát quyền truy cập.

Ứng dụng trong ProKicks:

Angular Router được sử dụng để quản lý các thành phần chính của website bán giày đá bóng chính hãng ProKicks, bao gồm:

- Trang chủ: URL /home, hiển thị danh sách sản phẩm nổi bật và thông tin khuyến mãi.
- Danh sách sản phẩm: URL /products, hiển thị tất cả các loại giày đá bóng chính hãng.
- Chi tiết sản phẩm: URL /products/:id, hiển thị thông tin chi tiết về một sản phẩm cụ thể.

Lợi ích của Angular Router:

- Trải nghiệm người dùng mượt mà: Cho phép người dùng chuyển đổi giữa các trang nhanh chóng mà không cần tải lại ứng dụng.
- Dễ quản lý: Cấu trúc định tuyến rõ ràng giúp tổ chức và bảo trì ứng dụng tốt hơn.
- Hiệu suất cao: Lazy loading giảm tải tài nguyên không cần thiết, cải thiện hiệu suất trang web.
- Bảo mật: Route guard giúp hạn chế quyền truy cập vào các trang quan trọng như thanh toán.

Angular Router là công cụ cốt lõi trong việc xây dựng hệ thống định tuyến mạnh mẽ và linh hoạt, giúp ứng dụng hoạt động mượt mà và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.

1.6.7. Angular Forms

Angular Forms là một công cụ mạnh mẽ trong Angular dùng để xây dựng và xử lý các biểu mẫu (form) trên ứng dụng web. Với Angular Forms, bạn có thể dễ dàng quản lý

việc thu thập, xác thực và xử lý dữ liệu nhập vào từ người dùng, cũng như tương tác với các dữ liệu phản hồi từ người dùng. Angular hỗ trợ hai loại form chính: Template-driven forms và Reactive forms, giúp bạn có thể linh hoạt lựa chọn phương pháp phù hợp với nhu cầu của ứng dụng.



Hình 1.15 Angular Forms

Đặc điểm của Angular Forms:

- Template-driven Forms: Đây là phương pháp tạo form theo cách truyền thống, dựa vào template HTML với sự trợ giúp của các directive của Angular như `ngModel`, `ngForm`. Thích hợp cho các form đơn giản, dễ sử dụng.
- Reactive Forms: Phương pháp này sử dụng mã JavaScript để tạo form, cung cấp khả năng kiểm soát chi tiết hơn và dễ dàng quản lý trạng thái form. Đây là lựa chọn tốt cho các form phức tạp, cần tính năng như điều kiện xác thực động, giá trị mặc định và thao tác với dữ liệu.

Các tính năng nổi bật:

- Xác thực (Validation): Angular Forms hỗ trợ xác thực dữ liệu ngay trên client, với các tính năng như bắt buộc, tối thiểu, tối đa, định dạng email và nhiều điều kiện tùy chỉnh khác.
- Quản lý trạng thái Form: Angular Forms giúp bạn dễ dàng theo dõi và kiểm soát trạng thái của form (đã thay đổi, hợp lệ hay không hợp lệ).
- Liên kết dữ liệu (Data Binding): Cả hai loại form đều hỗ trợ liên kết dữ liệu (two-way data binding), cho phép dữ liệu từ form được phản ánh trong mô hình dữ liệu của ứng dụng.
- Quản lý lỗi và hiển thị thông báo: Angular hỗ trợ hiển thị lỗi cho từng trường dữ liệu cụ thể và giúp người dùng sửa chữa nhanh chóng.

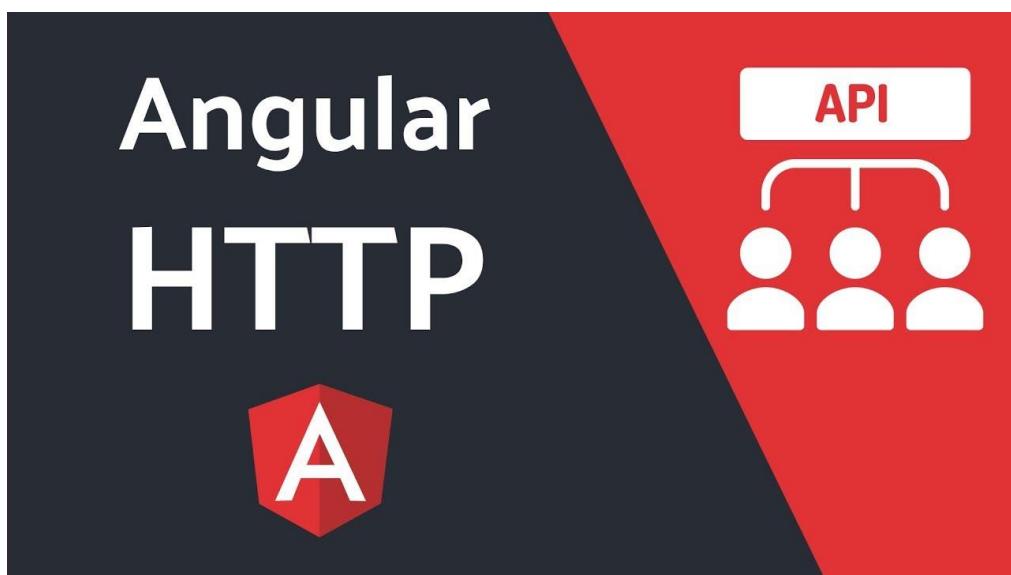
Lợi ích của Angular Forms:

- Tính linh hoạt và dễ sử dụng: Angular Forms hỗ trợ cả phương pháp dựa trên template và phương pháp lập trình trực tiếp, giúp bạn có thể lựa chọn cách làm phù hợp với độ phức tạp của form.
- Tăng cường kiểm soát và khả năng tái sử dụng: Reactive Forms cho phép bạn xây dựng các form có thể tái sử dụng và kiểm soát một cách dễ dàng.
- Cải thiện trải nghiệm người dùng: Việc xử lý xác thực, hiển thị lỗi và các tính năng tương tác nhanh chóng giúp cải thiện trải nghiệm người dùng khi sử dụng form trên ứng dụng ProKicks.
- Bảo mật: Xác thực dữ liệu phía client giúp giảm thiểu các lỗi nhập liệu và bảo vệ dữ liệu người dùng.

Angular Forms sẽ giúp xây dựng các biểu mẫu người dùng trên trang web ProKicks trở nên dễ dàng hơn, đồng thời cải thiện hiệu quả xử lý và kiểm soát dữ liệu nhập vào.

1.6.8. Angular HttpClient

Angular HttpClient là một dịch vụ trong Angular dùng để thực hiện các yêu cầu HTTP (gửi và nhận dữ liệu từ server) trong ứng dụng web. Đây là một phần quan trọng trong việc giao tiếp với các API và xử lý dữ liệu từ server, cho phép các ứng dụng web như ProKicks có thể gửi yêu cầu và nhận dữ liệu từ server một cách hiệu quả và an toàn.



Hình 1.16 Angular HttpClient

Đặc điểm của Angular HttpClient:

- Gửi yêu cầu HTTP (GET, POST, PUT, DELETE): HttpClient hỗ trợ tất cả các phương thức HTTP phổ biến, giúp dễ dàng tương tác với RESTful API. Bạn có thể

thực hiện các thao tác như lấy dữ liệu (GET), gửi dữ liệu (POST), cập nhật dữ liệu (PUT), hoặc xóa dữ liệu (DELETE) từ và tới server.

- Xử lý dữ liệu JSON: HttpClient hỗ trợ tự động phân tích (parse) các phản hồi từ server dưới dạng JSON, giúp bạn dễ dàng làm việc với dữ liệu trả về từ server mà không cần phải xử lý thủ công.
- Xử lý lỗi dễ dàng: HttpClient cung cấp cơ chế bắt lỗi mạnh mẽ, giúp bạn dễ dàng nhận diện và xử lý các lỗi HTTP (như lỗi 404, 500) hoặc lỗi liên quan đến mạng.
- Hỗ trợ Headers và Params: HttpClient cho phép bạn dễ dàng thêm các header và tham số vào yêu cầu HTTP, điều này đặc biệt hữu ích khi cần truyền token bảo mật hoặc các dữ liệu khác trong yêu cầu.
- Hỗ trợ Observables: HttpClient trả về các đối tượng Observable, điều này cho phép bạn dễ dàng quản lý bất đồng bộ và thao tác với các kết quả trả về, như sử dụng các toán tử của RxJS để xử lý dữ liệu trước khi sử dụng.

Các tính năng nổi bật:

- Dễ dàng gửi yêu cầu và nhận phản hồi: HttpClient làm việc với các yêu cầu HTTP một cách đơn giản, giúp bạn dễ dàng tương tác với API của server để lấy hoặc gửi dữ liệu.
- Hỗ trợ interceptor: Bạn có thể sử dụng HTTP interceptors để chặn và xử lý yêu cầu và phản hồi HTTP, ví dụ như thêm token vào các yêu cầu hoặc xử lý lỗi toàn cục.
- Quản lý đồng thời nhiều yêu cầu: Với khả năng làm việc với Observables, HttpClient giúp bạn dễ dàng xử lý nhiều yêu cầu HTTP đồng thời mà không làm ảnh hưởng đến hiệu suất của ứng dụng.

Lợi ích của Angular HttpClient cho ProKicks:

- Tương tác với API dễ dàng: HttpClient giúp ProKicks dễ dàng kết nối và lấy dữ liệu từ các API, chẳng hạn như các thông tin sản phẩm, giờ hàng, hoặc dữ liệu người dùng từ server.
- Hiệu quả trong việc xử lý dữ liệu bất đồng bộ: Với việc sử dụng Observables, ứng dụng có thể xử lý các yêu cầu HTTP mà không làm gián đoạn trải nghiệm người dùng, giúp giao diện mượt mà hơn.
- Cải thiện bảo mật và hiệu quả: Với các tính năng như xử lý header, token bảo mật và interceptor, HttpClient giúp đảm bảo bảo mật và giúp xử lý các yêu cầu HTTP một cách an toàn và hiệu quả.

- Dễ dàng mở rộng và bảo trì: Angular HttpClient giúp mã nguồn của ứng dụng ProKicks dễ dàng mở rộng và bảo trì khi làm việc với các dịch vụ API trong tương lai.

1.6.9. Angular Services

Angular Services là các thành phần quan trọng trong Angular, giúp quản lý logic nghiệp vụ và dữ liệu chia sẻ giữa các component trong ứng dụng. Một service trong Angular là một class được sử dụng để chứa các phương thức và dữ liệu, giúp dễ dàng tái sử dụng mã, giảm sự lặp lại và cải thiện tính bảo trì của ứng dụng. Services thường được sử dụng để xử lý các tác vụ như truy vấn API, quản lý trạng thái của ứng dụng và thực hiện các logic nghiệp vụ.



Hình 1.17 Angular Services

Công dụng của Angular Services trong ProKicks:

- Xử lý đăng nhập và xác thực: Service có thể xử lý các chức năng liên quan đến đăng nhập, đăng ký và xác thực người dùng. Ví dụ, khi người dùng đăng nhập, service có thể lưu trữ token xác thực và chia sẻ nó giữa các component để đảm bảo rằng người dùng được phép truy cập vào các chức năng hạn chế.
- Tương tác với API: Angular Services có thể được sử dụng để giao tiếp với các API để lấy dữ liệu, như danh sách sản phẩm, thông tin giày, hoặc thông báo về các chương trình khuyến mãi. HttpClient được tích hợp với service để thực hiện các cuộc gọi API và nhận dữ liệu trả về.
- Quản lý trạng thái ứng dụng: Bạn có thể sử dụng service để lưu trữ và quản lý các trạng thái của ứng dụng, chẳng hạn như trạng thái của người dùng (đăng nhập hay chưa), các sản phẩm đã chọn và các tùy chọn lọc sản phẩm trong cửa hàng.

Lợi ích trong ProKicks:

- Tái sử dụng mã: Giúp mã nguồn của ứng dụng ProKicks trở nên gọn gàng và dễ bảo trì, vì các logic chung được chứa trong service và có thể tái sử dụng giữa nhiều component.

- Giảm tải cho component: Việc xử lý logic trong service thay vì trong component giúp các component trở nên đơn giản và dễ hiểu hơn.
- Dễ dàng kiểm thử: Các service dễ dàng được kiểm thử độc lập với các component, giúp tăng tính chính xác và độ tin cậy cho ứng dụng.

Với việc sử dụng Angular Services, ProKicks sẽ dễ dàng quản lý và xử lý các nghiệp vụ phức tạp một cách hiệu quả, đồng thời giúp ứng dụng trở nên dễ bảo trì và mở rộng.

1.6.10. Bootstrap

Bootstrap là một framework CSS phổ biến và mạnh mẽ, giúp dễ dàng xây dựng giao diện người dùng đẹp và nhất quán trong quá trình phát triển web. Được phát triển bởi Twitter, Bootstrap cung cấp các công cụ hỗ trợ sẵn có với nhiều class tiện ích và các thành phần giao diện, từ đó giúp tiết kiệm thời gian cho lập trình viên.



Hình 1.18 Bootstrap

Đặc điểm của Bootstrap:

- Xây dựng giao diện người dùng: Bootstrap cung cấp hàng loạt các thành phần giao diện sẵn có như buttons, forms, cards, navbars, modals, ... Các thành phần này đều được thiết kế chuẩn hóa, giúp trang web trở nên chuyên nghiệp và dễ sử dụng hơn.
- Responsive Design: Bootstrap được xây dựng với hệ thống grid linh hoạt, giúp dễ dàng xây dựng giao diện phản hồi (responsive) phù hợp với các kích thước màn hình khác nhau. Các class tiện ích như `col-md-6`, `col-lg-4`, `d-flex`, ... giúp dễ dàng thiết lập bố cục cho trang web trên cả máy tính, tablet và điện thoại di động.
- Tạo hiệu ứng và chuyển động: Bootstrap tích hợp sẵn các class cho hiệu ứng như `hover`, `fade`, `collapse` và `carousel` để tạo hiệu ứng chuyển động mượt mà.

Những hiệu ứng này giúp làm nổi bật các phần tử giao diện và cải thiện trải nghiệm người dùng.

- Tùy chỉnh và mở rộng: Bootstrap cho phép tùy chỉnh dễ dàng với các biến Sass, giúp điều chỉnh các thuộc tính như màu sắc, phông chữ, kích thước. Ngoài ra, lập trình viên có thể thêm các class CSS riêng để mở rộng các tính năng của Bootstrap theo nhu cầu cụ thể của dự án.

Trong website ProKicks, Bootstrap sẽ được sử dụng để thiết kế giao diện trang web bán giày bóng đá chính hãng, giúp tối ưu hóa bố cục, tăng tính thẩm mỹ và mang đến trải nghiệm người dùng đồng nhất, thuận tiện trên mọi thiết bị.

1.6.11. NodeJS

Node.js là một nền tảng phát triển độc lập, đa nền tảng, mã nguồn mở được xây dựng trên V8 JavaScript Engine – trình thông dịch thực thi mã JavaScript. Node.js giúp xây dựng các ứng dụng web một cách đơn giản và dễ dàng mở rộng.



Hình 1.19 NodeJS

Node.js được thiết kế để viết các ứng dụng internet có khả năng mở rộng, đặc biệt là máy chủ web. Chương trình được viết bằng JavaScript, sử dụng kỹ thuật điều khiển theo sự kiện, nhập/xuất không đồng bộ để tối thiểu tổng chi phí và tối đa khả năng mở rộng.

Node.js bao gồm có V8 JavaScript engine của Google, libUV và vài thư viện khác. Node.js được tạo bởi Ryan Dahl từ năm 2009 và phát triển dưới sự bảo trợ của công ty Joyent.

Khác với hầu hết các chương trình Javascript, Node.js không chạy trên một trình duyệt mà chạy trên Server. Node.js sử dụng nhiều chi tiết kỹ thuật của CommonJS. Nó cung cấp một môi trường REPL cho kiểm thử tương tác.

Node.js được bình chọn là “Công nghệ của năm” vào năm 2012. Hiện nay Node.js được sử dụng bởi nhiều công ty trong đó có Linkedin, Microsoft, Yahoo! và Walmart.

1.6.12. MongoDB

MongoDB là một hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở thuộc loại NoSQL, được sử dụng rộng rãi trong các ứng dụng web hiện đại, đặc biệt là những ứng dụng cần xử lý và lưu trữ một lượng lớn dữ liệu phi cấu trúc hoặc bán cấu trúc.



Hình 1.20 MongoDB

NoSQL (Not Only SQL) là một loại hệ quản trị cơ sở dữ liệu không dựa vào mô hình bảng như trong các hệ cơ sở dữ liệu quan hệ (Relational Database – RDB). Thay vì sử dụng bảng và dòng, MongoDB sử dụng mô hình tài liệu (document) và bộ sưu tập (collection) để lưu trữ và truy xuất dữ liệu. Điều này mang lại sự linh hoạt cao khi làm việc với các dữ liệu không đồng nhất và phân tán.

Công dụng của MongoDB trong ProKicks:

- Lưu trữ dữ liệu phi cấu trúc: MongoDB đặc biệt hữu ích trong việc lưu trữ các dữ liệu như thông tin về sản phẩm, đánh giá khách hàng, đơn hàng và các loại dữ liệu khác có cấu trúc linh hoạt, dễ dàng mở rộng mà không cần thay đổi cấu trúc cơ sở dữ liệu.
- Hỗ trợ hiệu suất cao: MongoDB có khả năng xử lý lượng lớn dữ liệu với tốc độ cao, giúp ProKicks duy trì hiệu suất mượt mà ngay cả khi dữ liệu tăng lên.

- Tích hợp dữ liệu linh hoạt: MongoDB có thể tích hợp và lưu trữ các dữ liệu đa dạng từ nhiều nguồn khác nhau, như thông tin sản phẩm, đánh giá của khách hàng và các khuyến mãi trong hệ thống bán hàng của ProKicks.
- Khả năng mở rộng: MongoDB hỗ trợ các ứng dụng với yêu cầu mở rộng linh hoạt, giúp ProKicks dễ dàng mở rộng quy mô lưu trữ khi cần thiết.

Thay vì sử dụng bảng và dòng như trong cơ sở dữ liệu quan hệ, MongoDB lưu trữ dữ liệu dưới dạng document (tương tự như các đối tượng JSON) trong collection (tương đương với bảng trong SQL). Các document trong MongoDB có thể chứa các cặp khóa-giá trị và có thể có cấu trúc linh hoạt, giúp dễ dàng lưu trữ và truy xuất thông tin sản phẩm hoặc đơn hàng mà không cần tuân thủ một mô hình bảng cố định.

1.6.13. Draw.io

Draw.io (hay còn gọi là Diagrams.net) là một công cụ trực tuyến mạnh mẽ giúp người dùng tạo ra các sơ đồ và biểu đồ một cách dễ dàng và hiệu quả. Với giao diện thân thiện và đơn giản, Draw.io không yêu cầu người dùng cài đặt phần mềm mà có thể sử dụng trực tiếp trên trình duyệt. Ngoài ra, công cụ này hoàn toàn miễn phí và hỗ trợ nhiều loại sơ đồ khác nhau như sơ đồ luồng, sơ đồ mạng, sơ đồ lớp và nhiều loại biểu đồ khác.



Hình 1.21 Draw.io

Ứng dụng Draw.io trong ProKicks:

- Trong quá trình phát triển website ProKicks, nhóm đã sử dụng Draw.io để vẽ các sơ đồ mô hình hóa hệ thống như:
- Sơ đồ Use Case: Vẽ sơ đồ mô tả các hành động và tương tác giữa người dùng và hệ thống, giúp làm rõ các chức năng của website.

- Sơ đồ DFD (Data Flow Diagram): Dùng để mô tả luồng dữ liệu trong hệ thống, giúp xác định các nguồn dữ liệu, các quy trình và cách thức dữ liệu di chuyển trong hệ thống.

Sơ đồ đồ thị: Vẽ các mối quan hệ giữa các thành phần trong hệ thống để minh họa cách các bộ phận của website giao tiếp với nhau.

Công cụ Draw.io đã giúp ProKicks tạo ra các bản thiết kế sơ đồ rõ ràng và chi tiết, từ đó hỗ trợ quá trình phát triển và triển khai hệ thống một cách hiệu quả.

1.6.14. Figma

Figma là một công cụ thiết kế giao diện người dùng (UI) mạnh mẽ và phổ biến, cho phép tạo ra các bản thiết kế đồ họa trực tuyến dễ dàng và nhanh chóng. Với khả năng hỗ trợ làm việc nhóm, Figma cho phép nhiều người dùng cùng chỉnh sửa và đóng góp vào một dự án thiết kế trong thời gian thực, giúp tăng cường hiệu quả làm việc nhóm và khả năng phản hồi nhanh chóng. Figma hỗ trợ thiết kế giao diện, tạo prototype, vẽ vector và các công cụ chỉnh sửa đồ họa khác.



Hình 1.22 Figma

Ứng dụng Figma trong ProKicks:

Trong quá trình phát triển website ProKicks, nhóm đã sử dụng Figma để thực hiện các công việc thiết kế sau:

- Thiết kế Layout trang web: Nhóm đã sử dụng Figma để xây dựng bố cục chính cho các trang web như trang chủ, trang sản phẩm, trang giỏ hàng và trang tài khoản người dùng. Các bộ cục được thiết kế rõ ràng, dễ sử dụng và phù hợp với đối tượng người dùng.
- Tạo Mockup: Figma được sử dụng để tạo ra các mockup chi tiết, thể hiện các thành phần giao diện của website từ màu sắc, phông chữ đến các thành phần đồ họa. Mockup giúp hình dung được giao diện cuối cùng của website trước khi tiến hành phát triển.

Sử dụng Figma giúp nhóm ProKicks tạo ra các bản thiết kế chính xác, trực quan và dễ dàng chia sẻ với các thành viên khác trong quá trình phát triển sản phẩm.

1.6.15. Trello

Trello là công cụ quản lý công việc trực quan, giúp nhóm tổ chức, lập kế hoạch và theo dõi tiến độ công việc một cách hiệu quả. Với giao diện đơn giản và dễ sử dụng, Trello cho phép người dùng tạo bảng công việc, phân chia nhiệm vụ, thiết lập thời hạn và theo dõi tiến độ công việc theo từng giai đoạn. Mỗi nhiệm vụ có thể được gắn với thẻ, bình luận và tài liệu để đảm bảo mọi người trong nhóm đều hiểu rõ công việc cần làm.



Hình 1.23 Trello

Trello được sử dụng để quản lý công việc sau:

- Quản lý công việc: Bảng công việc được tạo ra, phân chia nhiệm vụ cụ thể như thiết kế giao diện, phát triển frontend, backend, kiểm tra chất lượng và triển khai website.
- Quản lý deadline: Trello giúp theo dõi tiến độ của từng nhiệm vụ và thiết lập các deadline rõ ràng để đảm bảo dự án được hoàn thành đúng hạn.
- Phân công nhiệm vụ: Thành viên trong nhóm được phân công nhiệm vụ rõ ràng trên Trello, giúp mỗi người dễ dàng theo dõi và cập nhật tình trạng công việc của mình.

Trello là công cụ giúp nhóm làm việc hiệu quả hơn, giữ cho công việc được tổ chức hợp lý và tiến độ dự án được đảm bảo.

1.6.16. Git và GitHub

Git là phần mềm quản lý phiên bản mã nguồn mở, miễn phí, giúp theo dõi và lưu trữ mã nguồn (code) trong quá trình phát triển phần mềm. Git cho phép nhiều lập trình viên làm việc đồng thời mà không lo bị xung đột, đồng thời dễ dàng quay lại các phiên bản trước nếu cần. Git giúp quản lý các thay đổi của mã nguồn, phân nhánh (branch), hợp nhất (merge) và theo dõi lịch sử thay đổi.



Hình 1.24 Git và GitHub

GitHub là dịch vụ lưu trữ mã nguồn trên nền tảng đám mây, tích hợp với Git, cho phép các thành viên trong nhóm làm việc cùng nhau trên một dự án mà không gặp phải vấn đề xung đột mã nguồn. GitHub cung cấp công cụ để quản lý các dự án, theo dõi tiến độ công việc, xem xét các pull request (yêu cầu hợp nhất mã nguồn từ các nhánh khác) và đảm bảo việc phát triển phần mềm được thực hiện một cách tron tru.

Ứng dụng Git và GitHub trong đồ án:

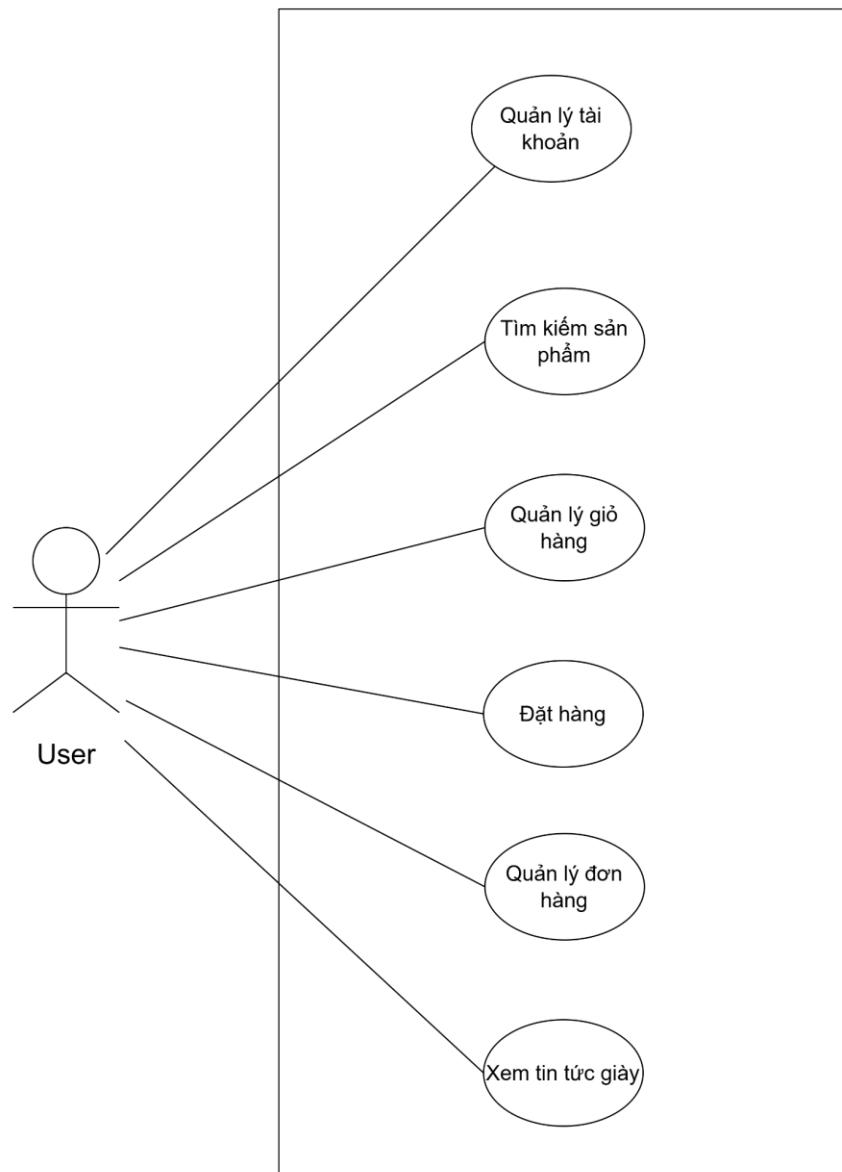
- Quản lý mã nguồn: Git và GitHub giúp nhóm quản lý phiên bản mã nguồn, đảm bảo các thay đổi được ghi nhận và dễ dàng quay lại các phiên bản trước.
- Phát triển song song: Git cho phép các thành viên trong nhóm làm việc song song trên các nhánh khác nhau mà không lo bị xung đột, sau đó hợp nhất lại khi hoàn thành công việc.
- Theo dõi tiến độ: GitHub giúp nhóm theo dõi tiến độ công việc của từng thành viên, dễ dàng kiểm tra và quản lý các thay đổi trong mã nguồn.

Git và GitHub là công cụ không thể thiếu giúp nhóm phát triển website ProKicks một cách hiệu quả, đảm bảo mã nguồn luôn được cập nhật và quản lý tốt trong suốt quá trình thực hiện dự án.

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH & THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.1. Usecase của người dùng

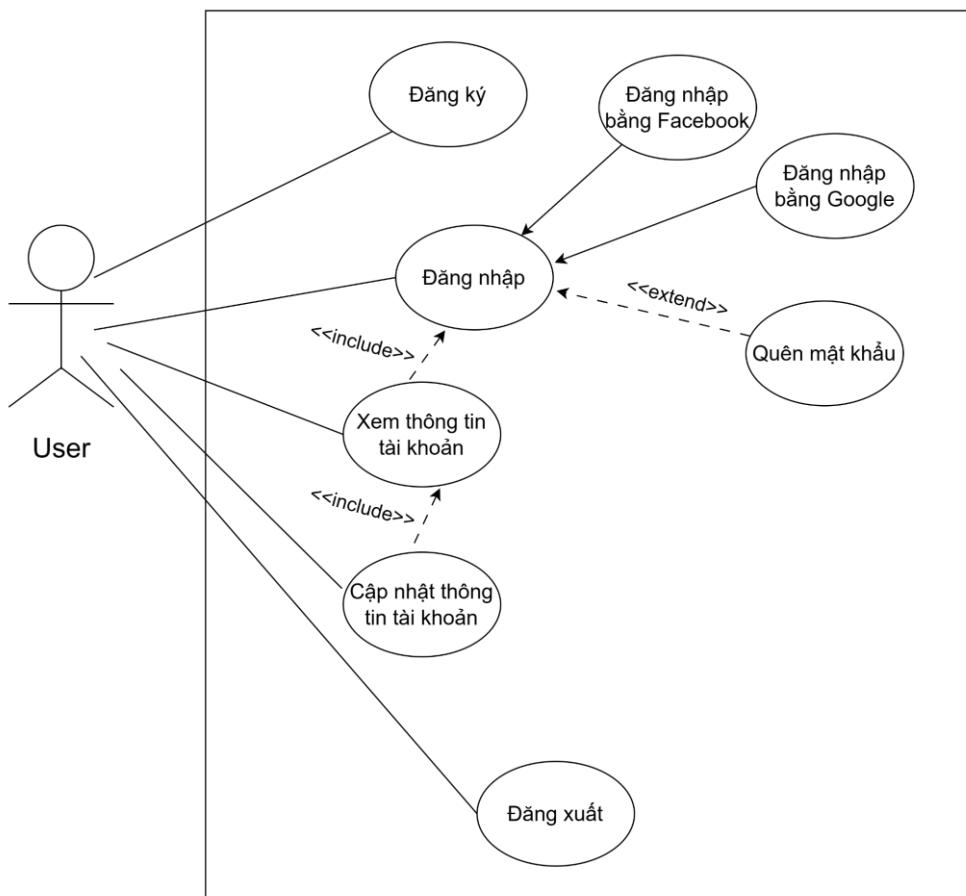
2.1.1. Usecase tổng quát



Hình 2.1 Usecase tổng quát của người dùng

2.1.2. Usecase quản lý tài khoản

2.1.2.1. Usecase



Hình 2.2 Usecase quản lý tài khoản của người dùng

2.1.2.2 Đặc tả usecase

a. Đặc tả usecase đăng ký tài khoản

Use Case ID	UC-1.1
Use Case Name	Đăng ký tài khoản.
Description	Người dùng tạo tài khoản mới trên hệ thống.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng truy cập trang đăng ký tài khoản.

Pre-Condition(s)	Người dùng chưa có tài khoản.
Post-Condition(s)	Tài khoản mới được tạo và người dùng có thể đăng nhập vào hệ thống.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng truy cập trang đăng ký. 2. Người dùng nhập các thông tin cần thiết: Họ, Tên, Email, Mật khẩu và Xác nhận mật khẩu. Sau đó nhấn nút "Đăng ký" 3. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của dữ liệu. 4. Hệ thống lưu thông tin và tạo tài khoản mới. 5. Hệ thống thông báo đăng ký thành công.
Alternative Flow	<p>3a. Nếu người dùng điền thiếu thông tin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu người dùng nhập đầy đủ thông tin. <p>3b. Nếu email đã tồn tại:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu người dùng nhập email khác. <p>3c. Nếu mật khẩu xác thực không khớp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại mật khẩu xác thực. <p>3d. Nếu email không đúng định dạng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại email. <p>3e. Nếu mật khẩu không đúng yêu cầu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại mật khẩu.
Exception Flow	Kết nối mạng bị gián đoạn trong quá trình đăng ký.

Bảng 2.1 Đặc tả usecase đăng ký tài khoản

b. Đặc tả usecase đăng nhập

Use Case ID	UC-1.2
Use Case Name	Đăng nhập.
Description	Người dùng đăng nhập vào hệ thống bằng tài khoản đã tạo.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng truy cập trang đăng nhập.
Pre-Condition(s)	Người dùng đã có tài khoản hợp lệ.
Post-Condition(s)	Người dùng đăng nhập thành công và vào trang chủ.
Basic Flow	<p>1. Người dùng chọn chức năng "Đăng nhập".</p> <p>2a. Người dùng nhập email và mật khẩu, sau đó nhấn nút "Đăng nhập".</p> <p>2b. Người dùng nhấn vào "Đăng nhập bằng Facebook" hoặc "Đăng nhập bằng Google".</p> <p>2c. Người dùng nhấn vào "Quên mật khẩu" nếu không nhớ mật khẩu.</p> <p>3. Tùy vào phương thức đăng nhập được chọn, hệ thống thực hiện:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đối với đăng nhập bằng tài khoản (nhập email và mật khẩu): Kiểm tra thông tin trong cơ sở dữ liệu. - Đối với Facebook/Google: Chuyển hướng đến trang xác thực của bên thứ ba để xác thực. - Đối với Quên mật khẩu: Chuyển đến luồng sự kiện phụ <p>4. Nếu xác thực thành công, hệ thống chuyển hướng đến trang chủ.</p> <p>5. Use case kết thúc khi người dùng đăng nhập hoặc khôi phục mật khẩu thành công.</p>
Alternative Flow	3a. Đối với đăng nhập bằng tài khoản, nếu email hoặc mật khẩu

	<p>không đúng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu người dùng nhập lại thông tin. <p>3b. Đối với Facebook/Google:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nếu người dùng chưa cấp quyền truy cập, hệ thống yêu cầu người dùng cấp quyền. - Nếu người dùng từ chối cấp quyền, hệ thống quay lại trang đăng nhập và hiển thị thông báo. - Nếu thông tin xác thực không đúng, hệ thống quay lại trang đăng nhập và hiển thị thông báo.
Exception Flow	Kết nối mạng bị gián đoạn trong quá trình đăng nhập.

Bảng 2.2 Đặc tả usecase đăng nhập

c. Đặc tả usecase xem thông tin tài khoản

Use Case ID	UC-1.3
Use Case Name	Xem thông tin tài khoản.
Description	Cho phép người dùng xem các thông tin cá nhân đã đăng ký như tên, email, số điện thoại, địa chỉ và các thông tin khác.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng nhấp vào icon “Tài khoản” và chọn “Thông tin tài khoản”
Pre-Condition(s)	Người dùng đã đăng nhập thành công vào hệ thống. Thông tin tài khoản của người dùng đã tồn tại trong cơ sở dữ liệu.
Post-Condition(s)	Thông tin tài khoản của người dùng được hiển thị đầy đủ và chính xác. Nếu không thành công, hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi thích hợp.

Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng truy cập vào trang "Xem thông tin tài khoản". 2. Hệ thống kiểm tra xem người dùng đã đăng nhập hay chưa. 3. Nếu người dùng đã đăng nhập: <ul style="list-style-type: none"> - 3a. Hệ thống truy xuất thông tin tài khoản từ cơ sở dữ liệu. - 3b. Hệ thống hiển thị thông tin tài khoản 4. Người dùng xem thông tin. 5. Use case kết thúc khi người dùng thoát khỏi trang hoặc chọn một chức năng khác.
Alternative Flow	<ol style="list-style-type: none"> 2a. Người dùng chưa đăng nhập: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hệ thống chuyển hướng đến trang "Đăng nhập". 2. Người dùng cần đăng nhập để tiếp tục. 3. Sau khi đăng nhập thành công, hệ thống tự động chuyển hướng lại trang "Xem thông tin tài khoản".
Exception Flow	<ol style="list-style-type: none"> 3c. Lỗi truy xuất cơ sở dữ liệu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hệ thống hiển thị thông báo lỗi: "Không thể truy cập thông tin tài khoản vào lúc này. Vui lòng thử lại sau." 2. Người dùng có thể chọn thử lại hoặc quay về trang chính. 3d. Kết nối mạng bị gián đoạn: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hệ thống hiển thị thông báo lỗi: "Kết nối mạng không ổn định. Vui lòng kiểm tra lại và thử lại sau." 2. Người dùng có thể thử lại khi mạng ổn định.

Bảng 2.3 Đặc tả usecase xem thông tin tài khoản

d. Đặc tả usecase chỉnh sửa thông tin tài khoản

Use Case ID	UC-1.4
Use Case Name	Chỉnh sửa thông tin tài khoản
Description	Cho phép người dùng chỉnh sửa và cập nhật các thông tin cá nhân đã đăng ký, bao gồm tên, số điện thoại, địa chỉ và các thông tin khác.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng chọn chức năng "Chỉnh sửa thông tin tài khoản" từ trang "Xem thông tin tài khoản".
Pre-Condition(s)	Người dùng đã đăng nhập thành công vào hệ thống. Thông tin tài khoản của người dùng đã tồn tại trong cơ sở dữ liệu.
Post-Condition(s)	Thông tin tài khoản của người dùng được cập nhật thành công và lưu vào cơ sở dữ liệu. Nếu không thành công, hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi thích hợp và thông tin cũ sẽ không bị thay đổi.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> Người dùng truy cập trang "Xem thông tin tài khoản" và nhấn nút "Chỉnh sửa". Hệ thống truy xuất thông tin hiện tại của người dùng từ cơ sở dữ liệu và hiển thị form chỉnh sửa. Người dùng cập nhật các thông tin cá nhân như tên, số điện thoại, địa chỉ. Người dùng nhấn nút "Lưu" để xác nhận thay đổi. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của các thông tin. Hệ thống lưu các thay đổi vào cơ sở dữ liệu. Hệ thống hiển thị thông báo "Cập nhật thành công". Use case kết thúc khi người dùng quay về trang "Xem thông tin tài khoản" hoặc trang chính.

Alternative Flow	<p>1a. Người dùng chưa đăng nhập -> Hệ thống chuyển hướng đến trang "Đăng nhập".</p> <p>5a. Nếu thông tin không hợp lệ -> Hệ thống yêu cầu người dùng nhập lại thông tin.</p>
Exception Flow	Kết nối mạng bị gián đoạn hoặc lỗi truy xuất cơ sở dữ liệu -> Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu thử lại sau.

Bảng 2.4 Đặc tả usecase chính sửa thông tin tài khoản

e. Đặc tả usecase đăng xuất

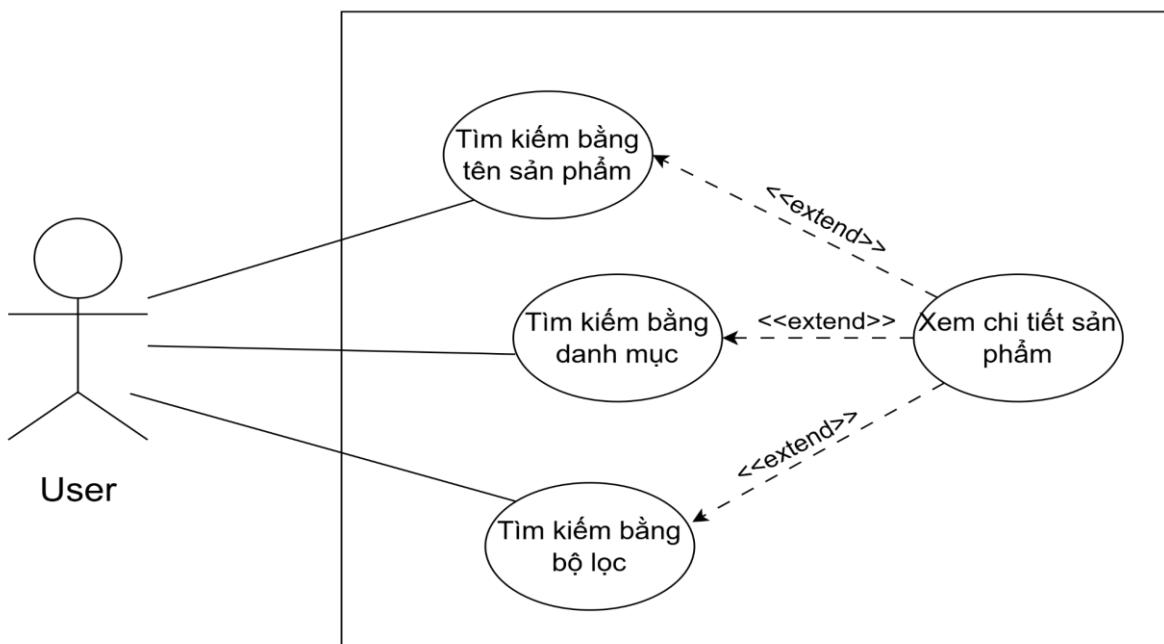
Use Case ID	UC-1.5
Use Case Name	Đăng xuất
Description	Cho phép người dùng đăng xuất khỏi hệ thống để kết thúc phiên làm việc.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng chọn chức năng "Đăng xuất" từ menu hoặc trang chính.
Pre-Condition(s)	Người dùng đã đăng nhập thành công vào hệ thống.
Post-Condition(s)	<p>Phiên đăng nhập của người dùng bị hủy bỏ và người dùng được chuyển hướng đến trang đăng nhập hoặc trang chủ.</p> <p>Tất cả các session liên quan đến người dùng sẽ bị xóa để bảo vệ thông tin cá nhân.</p>
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng nhấn nút "Đăng xuất" trên thanh menu hoặc trang chính. 2. Hệ thống xác nhận yêu cầu đăng xuất. 3. Hệ thống hủy phiên làm việc (session) của người dùng trên máy chủ.

	<p>4. Hệ thống xóa các thông tin phiên (cookies) lưu trữ trên trình duyệt (nếu có).</p> <p>5. Hệ thống chuyển hướng người dùng đến trang đăng nhập hoặc trang chủ với thông báo "Đăng xuất thành công".</p> <p>6. Use case kết thúc.</p>
Alternative Flow	<p>2a. Nếu người dùng nhấn nhầm nút "Đăng xuất" và hệ thống có chức năng xác nhận:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị hộp thoại xác nhận "Bạn có chắc chắn muốn đăng xuất không?". - Người dùng có thể chọn "Có" để tiếp tục hoặc "Không" để hủy bỏ.
Exception Flow	Kết nối mạng bị gián đoạn hoặc lỗi truy xuất cơ sở dữ liệu -> Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu thử lại sau.

Bảng 2.5 Đặc tả usecase đăng xuất

2.1.3. Usecase tìm kiếm sản phẩm

2.1.3.1. Usecase



Hình 2.3 Usecase tìm kiếm sản phẩm của người dùng

2.1.3.2. Đặc tả usecase

a. Đặc tả usecase tìm kiếm bằng tên sản phẩm

Use Case ID	UC-2.1
Use Case Name	Tìm kiếm bằng tên sản phẩm
Description	Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm cụ thể dựa trên tên sản phẩm mà họ nhập vào.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng nhập tên sản phẩm vào thanh tìm kiếm và nhấn nút "Tìm kiếm".
Pre-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Người dùng đã truy cập vào hệ thống. - Cơ sở dữ liệu có chứa thông tin về các sản phẩm.
Post-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị các sản phẩm phù hợp với tên đã nhập. - Người dùng có thể xem chi tiết sản phẩm.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng nhập tên sản phẩm vào thanh tìm kiếm. 2. Hệ thống tìm kiếm sản phẩm dựa trên tên đã nhập và hiển thị kết quả.
Alternative Flow	2a. Nếu không tìm thấy sản phẩm có tên khớp, hệ thống hiển thị thông báo "Không tìm thấy sản phẩm".
Exception Flow	Lỗi kết nối mạng hoặc hệ thống, hiển thị thông báo lỗi "Không thể thực hiện tìm kiếm".

Bảng 2.6 Đặc tả usecase tìm kiếm bằng tên sản phẩm

b. Đặc tả usecase tìm kiếm bằng danh mục

Use Case ID	UC-2.2
Use Case Name	Tìm kiếm bằng danh mục
Description	Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm theo danh mục cụ thể.
Actor(s)	Người dùng
Trigger	Người dùng chọn một danh mục từ menu.
Pre-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Người dùng đã truy cập vào hệ thống. - Danh mục sản phẩm đã được cấu hình trong hệ thống.
Post-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị các sản phẩm trong danh mục đã chọn. - Người dùng có thể xem chi tiết sản phẩm.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chọn danh mục sản phẩm từ menu. 2. Hệ thống lọc và hiển thị sản phẩm trong danh mục đã chọn.
Alternative Flow	2a. Nếu danh mục không có sản phẩm nào, hệ thống hiển thị thông báo "Không có sản phẩm nào trong danh mục này".
Exception Flow	Lỗi truy xuất danh mục từ cơ sở dữ liệu, hệ thống hiển thị thông báo lỗi.

Bảng 2.7 ĐẶC TẢ USECASE TÌM KIẾM BẰNG DANH MỤC

c. Đặc tả usecase tìm kiếm bằng bộ lọc

Use Case ID	UC-2.3
Use Case Name	Tìm kiếm bằng bộ lọc
Description	Cho phép người dùng lọc sản phẩm dựa trên các tiêu chí như giá, thương hiệu, màu sắc, ...
Actor(s)	Người dùng.

Trigger	Người dùng sử dụng các bộ lọc trong trang sản phẩm.
Pre-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Người dùng đã truy cập vào trang sản phẩm. - Cơ sở dữ liệu có chứa các sản phẩm phù hợp với các tiêu chí lọc.
Post-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm thỏa mãn các tiêu chí lọc. - Người dùng có thể xem chi tiết sản phẩm.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng áp dụng các bộ lọc (giá, thương hiệu, màu sắc,...) để thu hẹp kết quả tìm kiếm. 2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm theo bộ lọc đã áp dụng.
Alternative Flow	2a. Nếu không có sản phẩm nào khớp với bộ lọc, hệ thống hiển thị thông báo "Không tìm thấy sản phẩm nào phù hợp với bộ lọc".
Exception Flow	Lỗi khi áp dụng bộ lọc, hệ thống hiển thị thông báo lỗi "Không thể áp dụng bộ lọc".

Bảng 2.8 Đặc tả usecase tìm kiếm bằng bộ lọc

d. Đặc tả usecase xem chi tiết sản phẩm

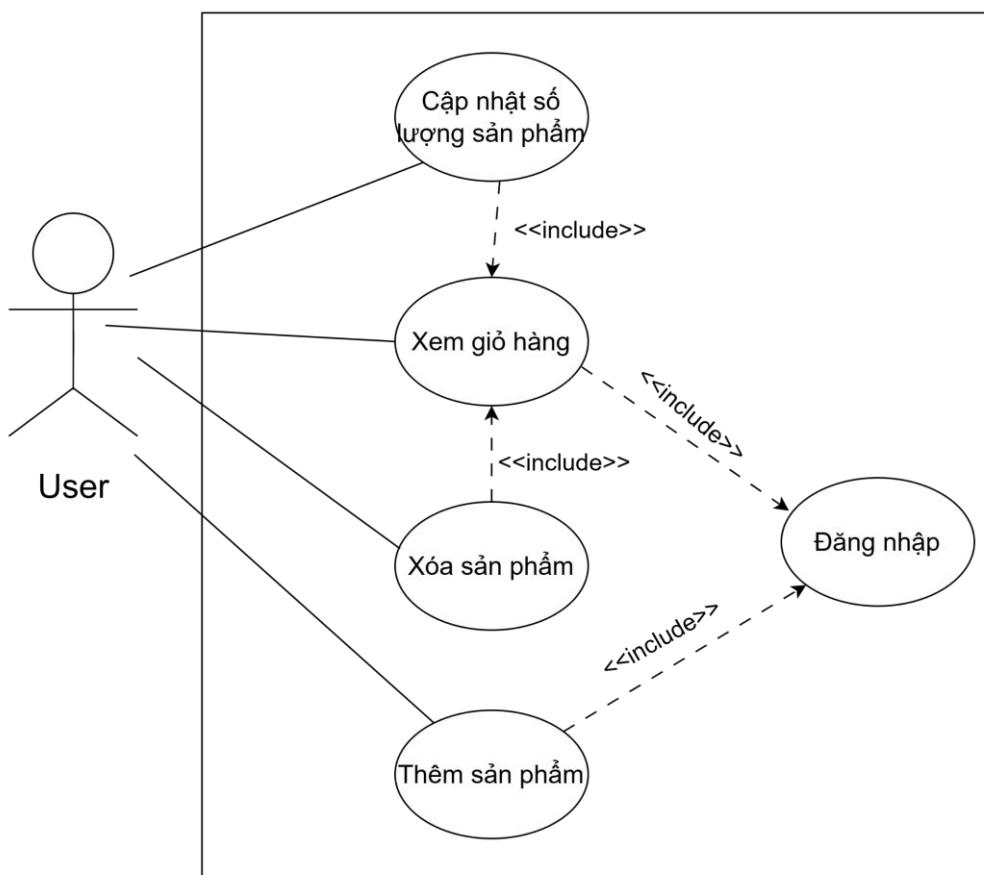
Use Case ID	UC-2.4
Use Case Name	Xem chi tiết sản phẩm
Description	Cho phép người dùng xem thông tin chi tiết của sản phẩm bao gồm hình ảnh, mô tả, giá, ...
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng chọn một sản phẩm từ danh sách kết quả tìm kiếm.
Pre-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Người dùng đã tìm kiếm và có kết quả tìm kiếm hiển thị. - Sản phẩm tồn tại trong hệ thống.
Post-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết của sản phẩm. - Người dùng có thể quay lại danh sách kết quả tìm kiếm.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng nhấp vào sản phẩm từ kết quả tìm kiếm.

	2. Hệ thống hiển thị trang thông tin chi tiết của sản phẩm bao gồm mô tả, hình ảnh, giá cả, ...
Alternative Flow	2a. Nếu sản phẩm không còn tồn tại (đã bị xóa), hệ thống hiển thị thông báo "Sản phẩm không khả dụng".
Exception Flow	Lỗi truy xuất cơ sở dữ liệu, hệ thống hiển thị thông báo lỗi "Không thể truy cập thông tin sản phẩm".

Bảng 2.9 Đặc tả usecase xem chi tiết sản phẩm

2.1.4. Usecase quản lý giỏ hàng

2.1.4.1. Usecase



Hình 2.4 Usecase quản lý giỏ hàng của người dùng

2.1.4.2. Đặc tả usecase

a. Đặc tả usecase xem giỏ hàng

Use Case ID	UC-3.1
-------------	--------

Use Case Name	Xem giỏ hàng
Description	Cho phép người dùng xem danh sách các sản phẩm đã thêm vào giỏ hàng, bao gồm thông tin như tên sản phẩm, số lượng, giá và tổng tiền.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng nhấn vào nút "Giỏ hàng" trên thanh menu.
Pre-Condition(s)	Người dùng đã đăng nhập và đã thêm ít nhất một sản phẩm vào giỏ hàng.
Post-Condition(s)	Hệ thống hiển thị danh sách các sản phẩm có trong giỏ hàng.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng nhấn vào nút "Giỏ hàng". 2. Hệ thống truy xuất danh sách sản phẩm từ giỏ hàng. 3. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm kèm theo tổng số tiền.
Alternative Flow	3a. Nếu giỏ hàng trống, hệ thống hiển thị thông báo "Giỏ hàng của bạn đang trống".
Exception Flow	Nếu có lỗi kết nối mạng, hệ thống hiển thị thông báo "Không thể truy cập giỏ hàng. Vui lòng thử lại sau".

Bảng 2.10 Đặc tả usecase xem giỏ hàng

b. Đặc tả usecase thêm vào giỏ hàng

Use Case ID	UC-3.2
Use Case Name	Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
Description	Cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng từ trang chi tiết sản phẩm.
Actor(s)	Người dùng.

Trigger	Người dùng nhấn vào nút "Thêm vào giỏ hàng" trên trang chi tiết sản phẩm.
Pre-Condition(s)	Sản phẩm tồn tại và còn hàng trong kho. Người dùng đã đăng nhập.
Post-Condition(s)	Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng và cập nhật số lượng nếu sản phẩm đã có trong giỏ hàng.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chọn sản phẩm và nhấn nút "Thêm vào giỏ hàng". 2. Hệ thống kiểm tra tình trạng hàng trong kho. 3. Hệ thống thêm sản phẩm vào giỏ hàng và hiển thị thông báo "Đã thêm vào giỏ hàng thành công".
Alternative Flow	3a. Nếu sản phẩm đã có trong giỏ hàng, hệ thống tăng số lượng sản phẩm thay vì thêm mới.
Exception Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1a. Lỗi kết nối mạng, hệ thống thông báo "Không thể thêm vào giỏ hàng. Vui lòng thử lại". 2a. Nếu sản phẩm hết hàng, hệ thống hiển thị thông báo "Sản phẩm hiện không có sẵn".

Bảng 2.11 Đặc tả usecase thêm vào giỏ hàng

c. Đặc tả usecase xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng

Use Case ID	UC-3.3
Use Case Name	Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng
Description	Cho phép người dùng xóa một sản phẩm khỏi giỏ hàng.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng nhấn vào nút "Xóa" bên cạnh sản phẩm trong giỏ hàng.
Pre-Condition(s)	Người dùng đã đăng nhập và giỏ hàng của người dùng có ít

	nhất một sản phẩm.
Post-Condition(s)	Sản phẩm bị xóa khỏi giỏ hàng và tổng tiền được cập nhật.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng nhấn vào nút "Xóa" bên cạnh sản phẩm muốn xóa. 2. Hệ thống xác nhận yêu cầu xóa sản phẩm. 3. Hệ thống xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng và cập nhật lại tổng tiền.
Alternative Flow	<ol style="list-style-type: none"> 2a. Nếu người dùng nhấn nhầm nút "Xóa", hệ thống hiển thị hộp thoại xác nhận "Bạn có chắc chắn muốn xóa sản phẩm này không?".

Bảng 2.12 Đặc tả usecase xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng

d. Đặc tả usecase cập nhật số lượng sản phẩm

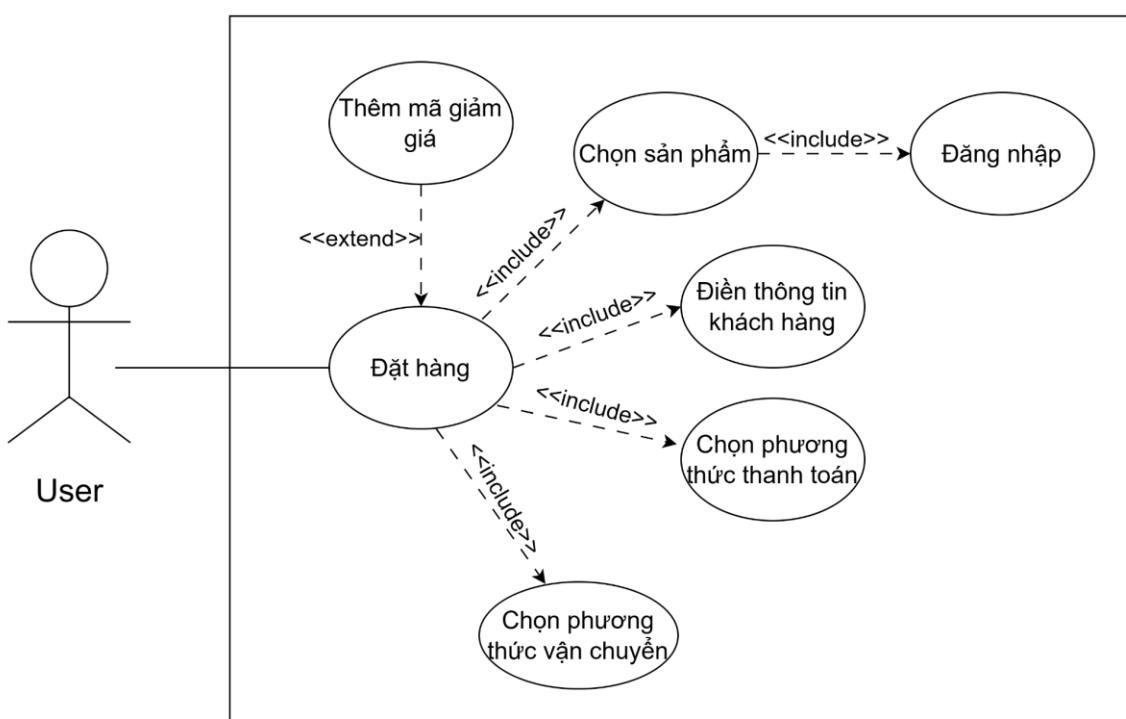
Use Case ID	UC-3.4
Use Case Name	Cập nhật số lượng sản phẩm
Description	Cho phép người dùng thay đổi số lượng của một sản phẩm trong giỏ hàng.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng.
Pre-Condition(s)	Người dùng đã đăng nhập và giỏ hàng của người dùng có ít nhất một sản phẩm.
Post-Condition(s)	Số lượng sản phẩm được cập nhật và tổng tiền được tính lại.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng. 2. Hệ thống kiểm tra số lượng tồn kho và cập nhật số lượng trong giỏ hàng. 3. Hệ thống hiển thị thông báo "Cập nhật thành công".

Alternative Flow	1a. Nếu số lượng nhập vào bằng 0, hệ thống yêu cầu người dùng xác nhận xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.
Exception Flow	2a. Nếu số lượng sản phẩm vượt quá số lượng tồn kho, hệ thống hiển thị thông báo "Không đủ hàng trong kho".

Bảng 2.13 Đặc tả usecase cập nhật số lượng sản phẩm

2.1.5. Usecase đặt hàng

2.1.5.1. Usecase



Hình 2.5 Usecase đặt hàng của người dùng

2.1.5.2. Đặc tả usecase

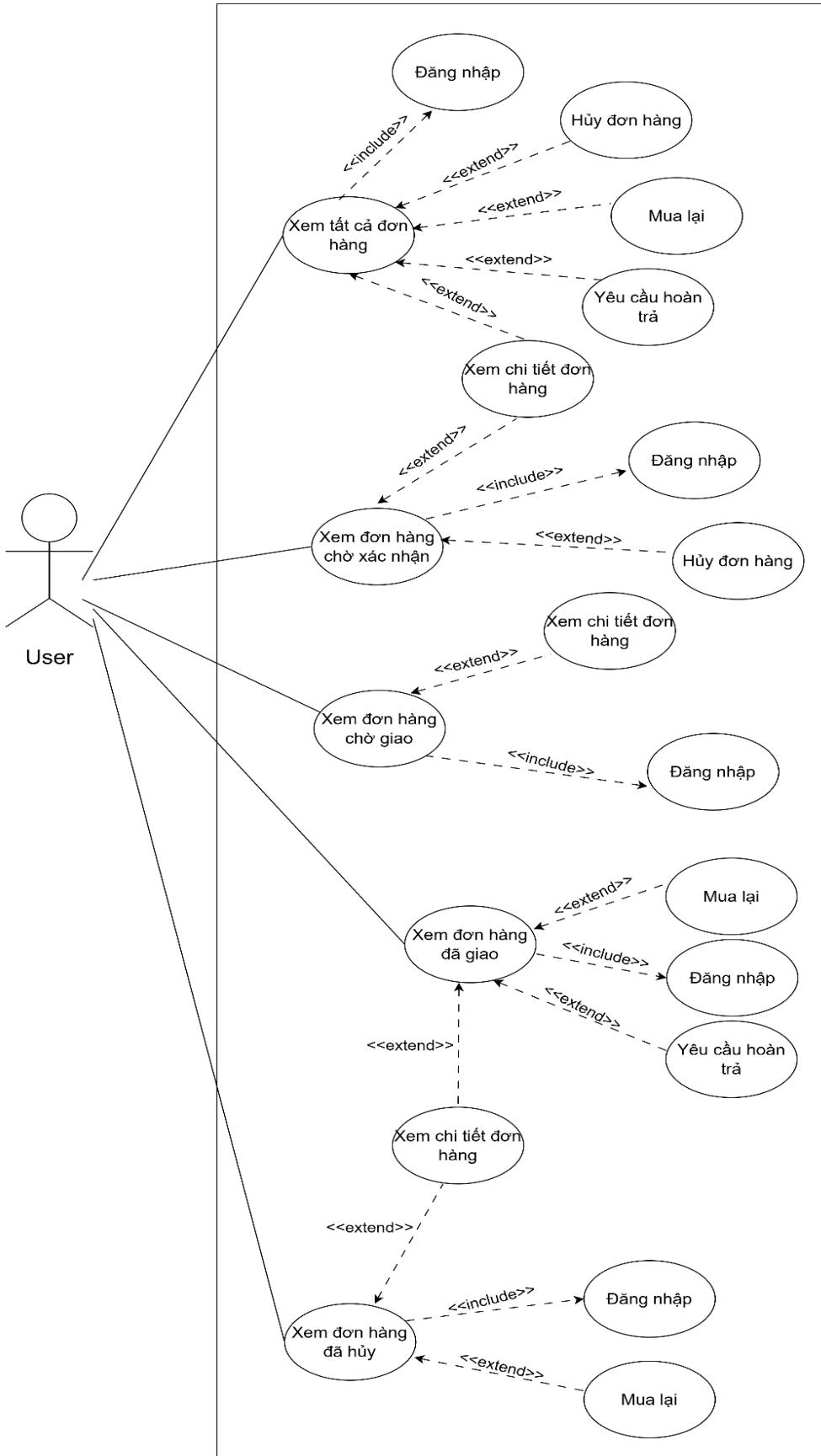
Use Case ID	UC-4.1
Use Case Name	Đặt hàng
Description	Use case "Đặt hàng" mô tả quy trình người dùng hoàn tất việc mua sắm trực tuyến, từ khi chọn sản phẩm đến khi xác nhận đơn hàng và thanh toán.
Actor(s)	Người dùng.

Trigger	Người dùng nhấn nút "Đặt hàng" từ trang giỏ hàng hoặc từ trang chi tiết sản phẩm.
Pre-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Người dùng đã có sản phẩm trong giỏ hàng (nếu chọn đặt hàng từ giỏ hàng). - Người dùng đã đăng nhập vào hệ thống.
Post-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Đơn hàng được tạo thành công và lưu vào hệ thống - Email xác nhận được gửi đến người dùng
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chọn sản phẩm và nhấn "Đặt hàng" (từ giỏ hàng hoặc trang chi tiết sản phẩm) 2. Hệ thống hiển thị trang điền thông tin khách hàng. 3. Người dùng nhập thông tin khách hàng, chọn phương thức thanh toán, phương thức vận chuyển và nhập mã giảm giá nếu có. 4. Người dùng nhấn nút "Thanh toán". 5. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của thông tin và thanh toán. 6. Hệ thống tạo đơn hàng và gửi email xác nhận.
Alternative Flow	<ol style="list-style-type: none"> 3a. Người dùng thay đổi phương thức thanh toán hoặc vận chuyển trước khi đặt hàng. 3b. Nếu mã giảm giá không hợp lệ, hệ thống hiển thị thông báo "Mã giảm giá không hợp lệ".
Exception Flow	<ol style="list-style-type: none"> 3c. Nếu thông tin khách hàng không hợp lệ, hệ thống yêu cầu nhập lại. 4a. Nếu sản phẩm hết hàng sau khi chọn, hệ thống yêu cầu người dùng cập nhật giỏ hàng. 5a. Nếu thanh toán thất bại, hệ thống yêu cầu người dùng thử lại hoặc chọn phương thức thanh toán khác. 6a. Nếu có lỗi trong quá trình tạo đơn hàng, hệ thống hiển thị thông báo "Không thể đặt hàng lúc này. Vui lòng thử lại sau".

Bảng 2.14 Đặc tả usecase đặt hàng của người dùng

2.1.6. Usecase quản lý đơn hàng

2.1.6.1. Usecase



Hình 2.6 Usecase quản lý đơn hàng của người dùng

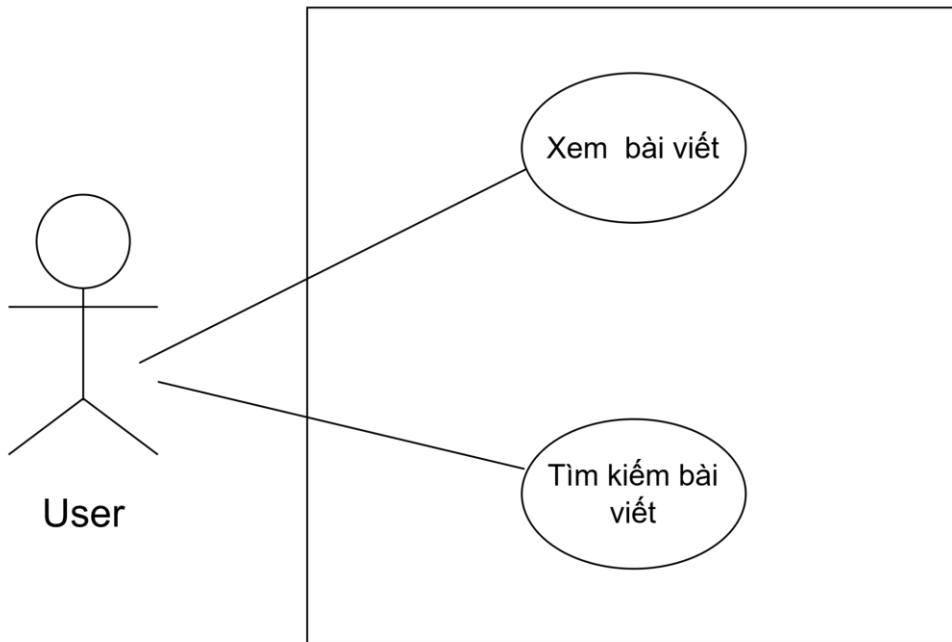
2.1.6.2. Đặc tả usecase

Use Case ID	UC-5.1
Use Case Name	Xem tất cả đơn hàng
Description	Cho phép người dùng xem danh sách tất cả các đơn hàng đã đặt và thực hiện các hành động như hủy đơn hàng, mua lại, yêu cầu hoàn trả, hoặc xem chi tiết đơn hàng.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng nhấp vào mục "Đơn hàng" trên trang tài khoản cá nhân.
Pre-Condition(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Người dùng đã đăng nhập vào hệ thống. - Người dùng đã từng đặt hàng trước đó.
Post-Condition(s)	Hệ thống hiển thị danh sách các đơn hàng của người dùng cùng với các tùy chọn (hủy đơn, mua lại, yêu cầu hoàn trả, xem chi tiết).
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng đăng nhập vào hệ thống 2. Người dùng truy cập vào mục "Đơn hàng". 3. Hệ thống truy xuất danh sách các đơn hàng của người dùng từ cơ sở dữ liệu.
Alternative Flow	1a. Nếu người dùng chưa đăng nhập, hệ thống yêu cầu đăng nhập trước khi truy cập danh sách đơn hàng.
Exception Flow	3a. Nếu hệ thống không thể truy xuất danh sách đơn hàng (do lỗi kết nối hoặc cơ sở dữ liệu), hệ thống hiển thị thông báo "Không thể truy cập đơn hàng, vui lòng thử lại sau".

Bảng 2.15 Đặc tả usecase xem tất cả đơn hàng

2.1.7. Usecase xem tin tức giày

2.1.7.1. Usecase



Hình 2.7 Usecase xem tin tức giày của người dùng

2.1.7.2. Đặc tả usecase

a. Đặc tả usecase xem bài viết

Use Case ID	UC-6.1
Use Case Name	Xem danh sách bài viết
Description	Người dùng có thể xem các bài viết hiện có.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng chọn mục "Tin tức giày" trên thanh menu hoặc trong trang chủ.
Pre-Condition(s)	Người dùng đã truy cập vào trang web.
Post-Condition(s)	Hiển thị các bài viết.

Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng truy cập vào trang Tin tức giày.. 2. Hệ thống truy xuất danh sách bài viết từ cơ sở dữ liệu. 3. Hệ thống hiển thị danh sách bài viết, người dùng có thể nhấp vào để xem chi tiết bài viết.
Exception Flow	Nếu không có bài viết nào, hiển thị thông báo "Không có bài viết nào".

Bảng 2.16 Đặc tả usecase xem bài viết

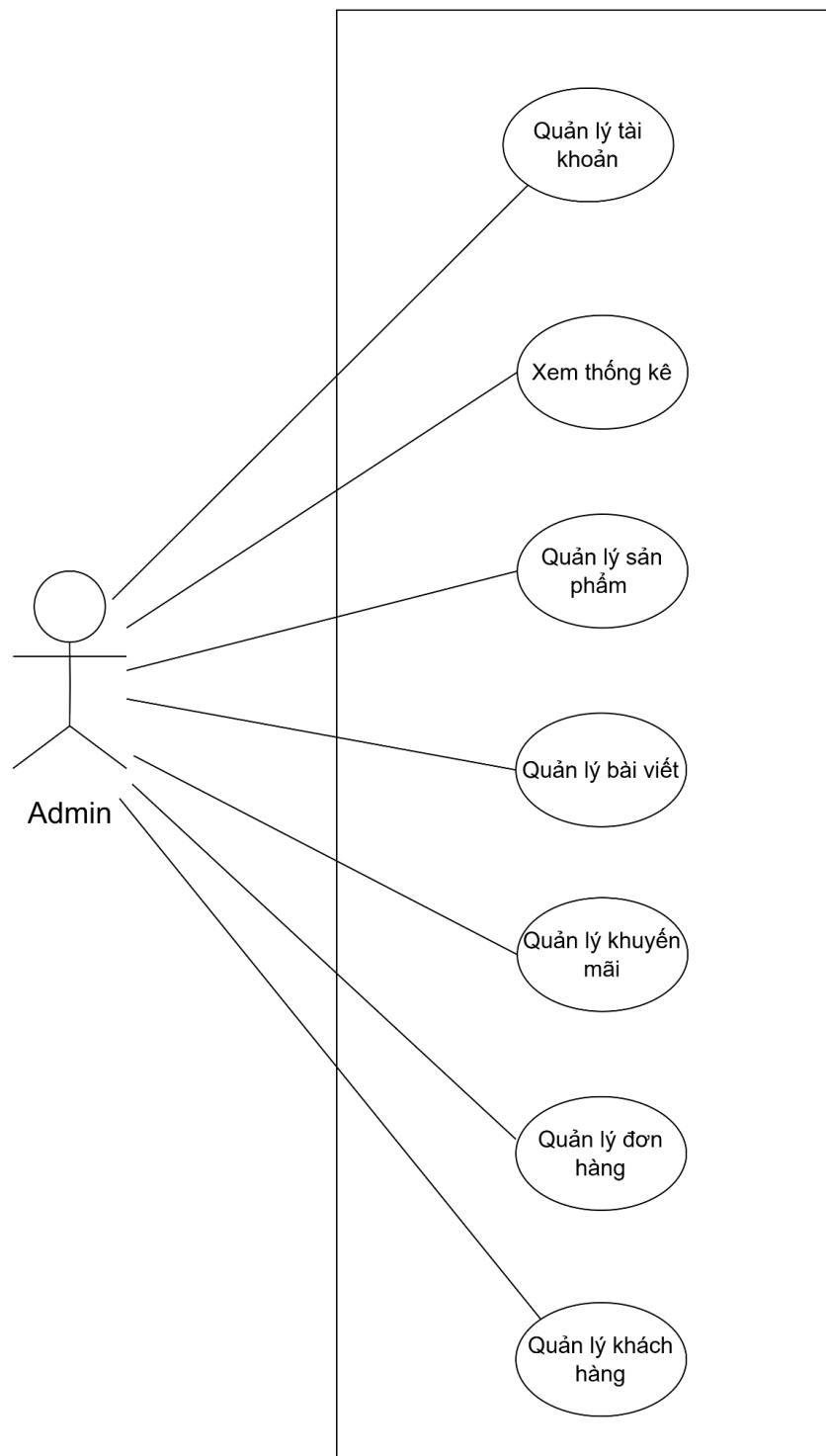
b. Đặc tả usecase Tìm kiếm bài viết

Use Case ID	UC-6.3
Use Case Name	Tìm kiếm bài viết
Description	Người dùng có thể tìm kiếm bài viết theo từ khóa.
Actor(s)	Người dùng.
Trigger	Người dùng nhập từ khóa và nhấn nút "Tìm kiếm".
Pre-Condition(s)	Người dùng đã truy cập vào trang Tin tức giày và chọn tìm kiếm bài viết.
Post-Condition(s)	Hiển thị danh sách bài viết khớp với từ khóa tìm kiếm.
Basic Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng nhập từ khóa tìm kiếm vào ô tìm kiếm. 2. Hệ thống truy xuất các bài viết khớp với từ khóa từ cơ sở dữ liệu. 3. Hệ thống hiển thị danh sách bài viết tìm được cho người dùng.
Exception Flow	Nếu không có bài viết nào khớp với từ khóa, hiển thị thông báo "Không tìm thấy bài viết".

Bảng 2.17 Đặc tả usecase Tìm kiếm bài viết

2.2. Usecase của Quản trị viên

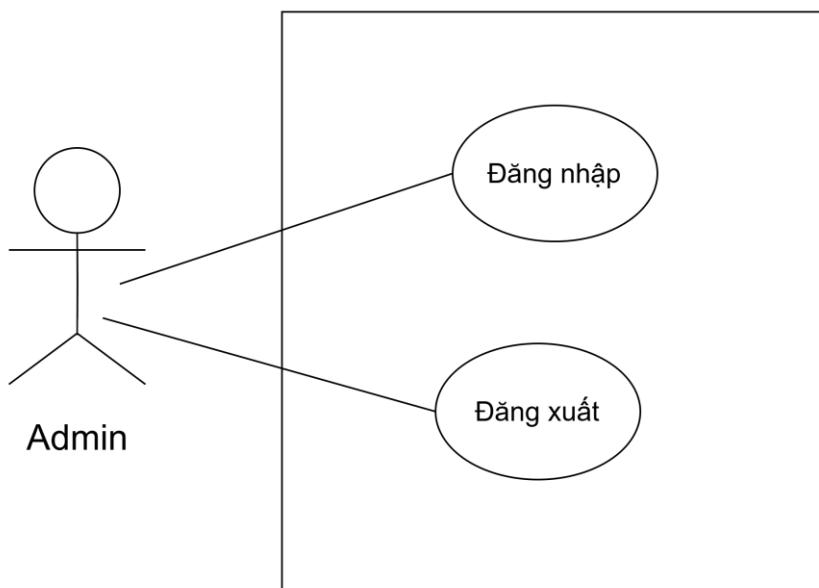
2.2.1. Usecase tổng quát



Hình 2.8 Usecase tổng quát của quản trị viên

2.2.2. Usecase quản lý tài khoản của admin

2.2.2.1. Usecase



Hình 2.9 Usecase quản lý tài khoản của quản trị viên

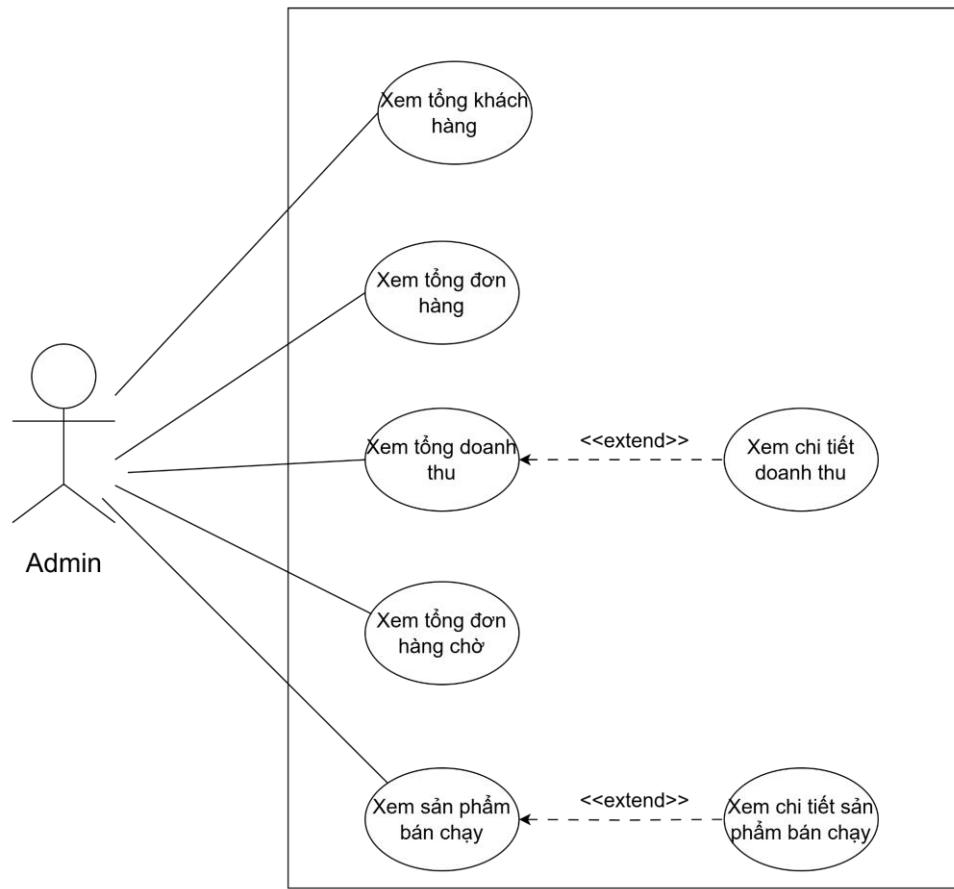
2.2.2.2 Đặc tả usecase

Tên Use Case	Mô tả	Tiền điều kiện	Hậu điều kiện	Luồng sự kiện chính
Đăng nhập	Cho phép quản trị viên đăng nhập vào hệ thống quản trị bằng tài khoản và mật khẩu đã được cấp.	quản trị viên đã có tài khoản trong hệ thống	Hệ thống chuyển quản trị viên đến trang quản trị	1. quản trị viên chọn "Đăng nhập". 2. Nhập tài khoản và mật khẩu. 3. Hệ thống xác thực thông tin. 4. Nếu thành công, chuyển đến trang quản trị.
Đăng xuất	Cho phép quản trị viên đăng xuất khỏi hệ thống để đảm bảo an toàn cho tài khoản.	quản trị viên đã đăng nhập thành công	quản trị viên được đăng xuất và quay về trang đăng nhập.	1. quản trị viên chọn "Đăng xuất". 2. Hệ thống xác nhận yêu cầu đăng xuất. 3. Hệ thống xóa phiên đăng nhập và đưa về trang đăng nhập.

Bảng 2.18 Đặc tả usecase quản lý tài khoản của quản trị viên

2.2.3. Usecase xem thống kê

2.2.3.1. Usecase



Hình 2.10 Usecase xem thống kê của quản trị viên

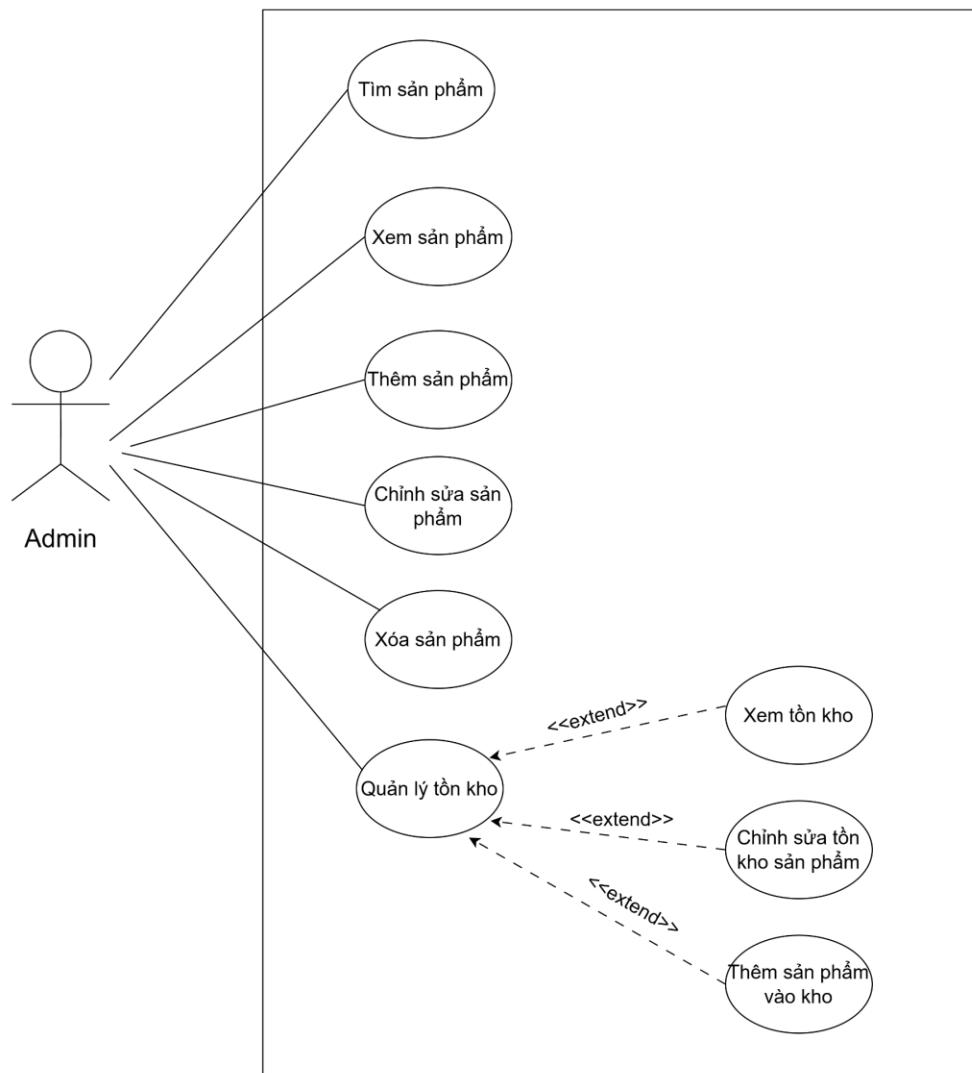
2.2.3.2. Đặc tả usecase

Tên Use Case	Mô tả	Tiền điều kiện	Hậu điều kiện	Luồng sự kiện chính
Xem tổng khách hàng	Hiển thị tổng số khách hàng đã đăng ký trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang thống kê	Hiển thị số lượng khách hàng hiện tại.	1. Quản trị viên chọn trang "Xem thống kê". 2. Hệ thống hiển thị tổng khách hàng.
Xem tổng đơn hàng	Hiển thị tổng số đơn hàng đã được đặt trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang thống kê.	Hiển thị tổng số đơn hàng.	1. Quản trị viên chọn trang "Xem thống kê". 2. Hệ thống hiển thị tổng đơn hàng.
Xem tổng doanh thu	Hiển thị tổng doanh thu của hệ thống dựa trên các đơn hàng đã thanh toán.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang thống kê.	Hiển thị tổng doanh thu.	1. Quản trị viên chọn trang "Xem thống kê". 2. Hệ thống hiển thị tổng doanh thu.
Xem chi tiết doanh thu	Hiển thị chi tiết doanh thu theo ngày, tháng, hoặc khoảng thời gian cụ thể.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang thống kê.	Hiển thị báo cáo chi tiết doanh thu	1. Quản trị viên chọn trang "Xem thống kê". 2. Hệ thống hiển thị chi tiết doanh thu.
Xem tổng đơn hàng chờ	Hiển thị tổng số đơn hàng đang chờ xử lý.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang thống kê.	Hiển thị số lượng đơn hàng chờ	1. Quản trị viên chọn trang "Xem thống kê". 2. Hệ thống hiển thị tổng đơn hàng chờ.
Xem sản phẩm bán chạy	Hiển thị danh sách các sản phẩm bán chạy nhất trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang thống kê.	Hiển thị danh sách sản phẩm bán chạy	1. Quản trị viên chọn trang "Xem thống kê". 2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm bán chạy.
Xem chi tiết sản phẩm bán chạy	Hiển thị thông tin chi tiết của các sản phẩm bán chạy, bao gồm số lượng bán ra và doanh thu.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị, chọn vào trang thống kê và chọn vào sản phẩm bán chạy.	Hiển thị chi tiết sản phẩm bán chạy	1. Quản trị viên chọn trang "Xem thống kê". 2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm bán chạy. 3. Quản trị viên chọn vào sản phẩm trên danh sách sản phẩm bán chạy 4. Hệ thống hiển thị chi tiết sản phẩm bán chạy.

Bảng 2.19 Đặc tả usecase xem thống kê của quản trị viên

2.2.4. Usecase quản lý sản phẩm

2.2.4.1. Usecase



Hình 2.11 Usecase quản lý sản phẩm của quản trị viên

2.2.4.2. Đặc tả usecase

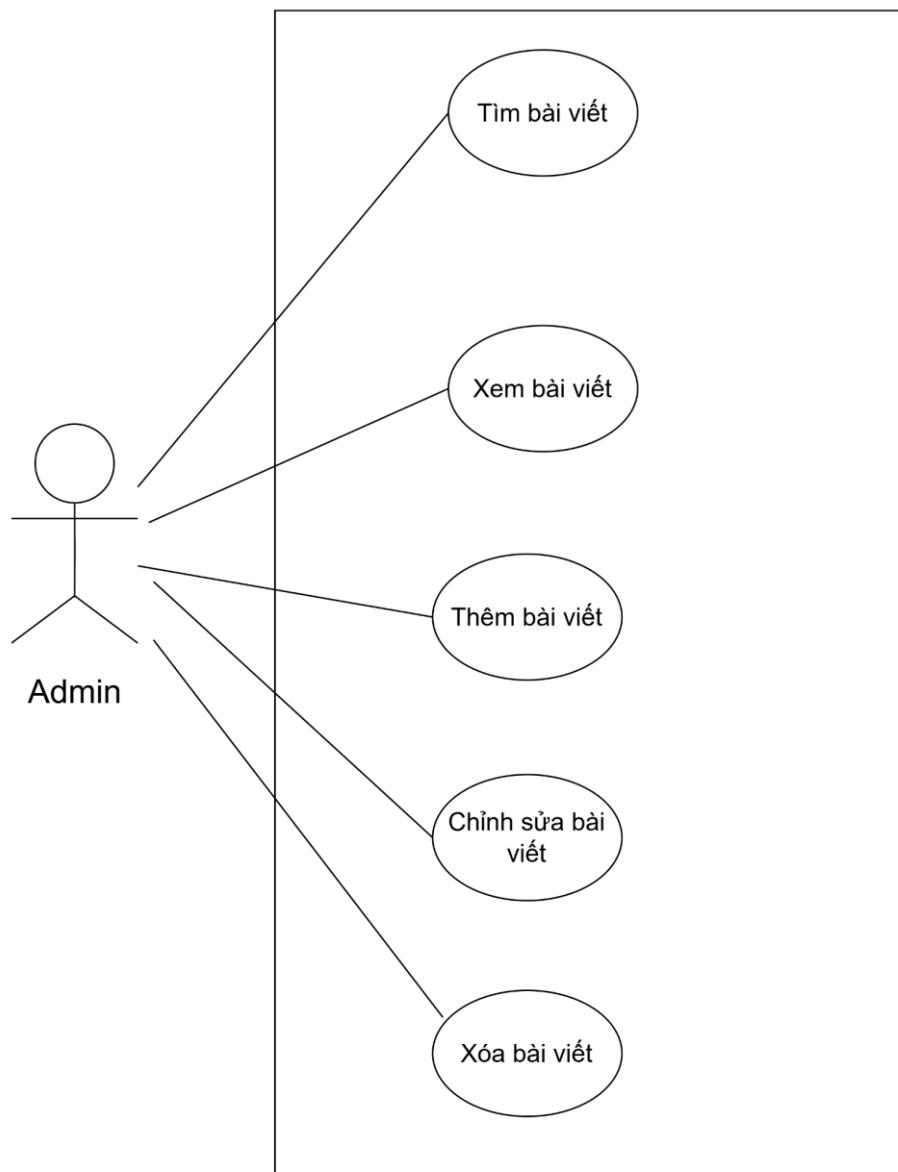
Tên Use Case	Mô tả	Tiền điều kiện	Hậu điều kiện	Luồng sự kiện chính
Tìm sản phẩm	Cho phép quản trị viên tìm kiếm sản phẩm theo tên, mã hoặc danh mục.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Hiển thị danh sách sản phẩm phù hợp.	1. Quản trị viên nhập từ khóa tìm kiếm. 2. Hệ thống hiển thị kết quả tìm kiếm.
Xem sản phẩm	Hiển thị tất cả các sản phẩm hiện có trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Hiển thị các sản phẩm hiện có trên hệ thống.	1. Quản trị viên vào trang "Sản phẩm". 2. Hệ thống hiển thị danh sách các sản phẩm, quản trị viên có thể nhấp vào 1 sản phẩm cụ thể để xem chi tiết.
Thêm sản phẩm	Cho phép quản trị viên thêm sản phẩm mới vào hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Sản phẩm mới được thêm vào hệ thống	1. Quản trị viên chọn "Thêm sản phẩm". 2. Nhập thông tin sản phẩm. 3. Hệ thống lưu sản phẩm mới.
Chỉnh sửa sản phẩm	Cho phép quản trị viên cập nhật thông tin của sản phẩm đã có trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Thông tin sản phẩm được cập nhật	1. Quản trị viên chọn sản phẩm cần chỉnh sửa. 2. Nhập thông tin mới. 3. Hệ thống lưu cập nhật.
Xóa sản phẩm	Cho phép quản trị viên xóa sản phẩm khỏi hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Sản phẩm bị xóa khỏi hệ thống	1. Quản trị viên chọn sản phẩm cần xóa. 2. Hệ thống xác nhận và xóa sản phẩm.
Xem tồn kho	Hiển thị số lượng tồn kho của tất cả các sản phẩm.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Hiển thị thông tin tồn kho	1. Quản trị viên chọn "Tồn kho". 2. Hệ thống hiển thị thông tin sản phẩm và tồn kho.
Chỉnh sửa tồn kho sản phẩm	Cho phép quản trị viên cập nhật số lượng tồn kho cho sản phẩm cụ thể.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Tồn kho sản phẩm được cập nhật	1. Quản trị viên chọn sản phẩm cần chỉnh sửa tồn kho. 2. Nhập số lượng mới. 3. Hệ thống cập nhật số lượng tồn kho

Thêm sản phẩm vào kho	Cho phép quản trị viên nhập thêm sản phẩm vào kho từ nhà cung.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang sản phẩm.	Số lượng sản phẩm trong kho được cập nhật	1. Quản trị viên chọn "Thêm sản phẩm vào kho". 2. Nhập thông tin số lượng nhập thêm. 3. Hệ thống cập nhật kho.
-----------------------	--	--	---	--

Bảng 2.20 Đặc tả usecase quản lý sản phẩm của quản trị viên

2.2.5. Usecase quản lý bài viết

2.2.5.1. Usecase



Hình 2.12 Usecase quản lý bài viết của quản trị viên

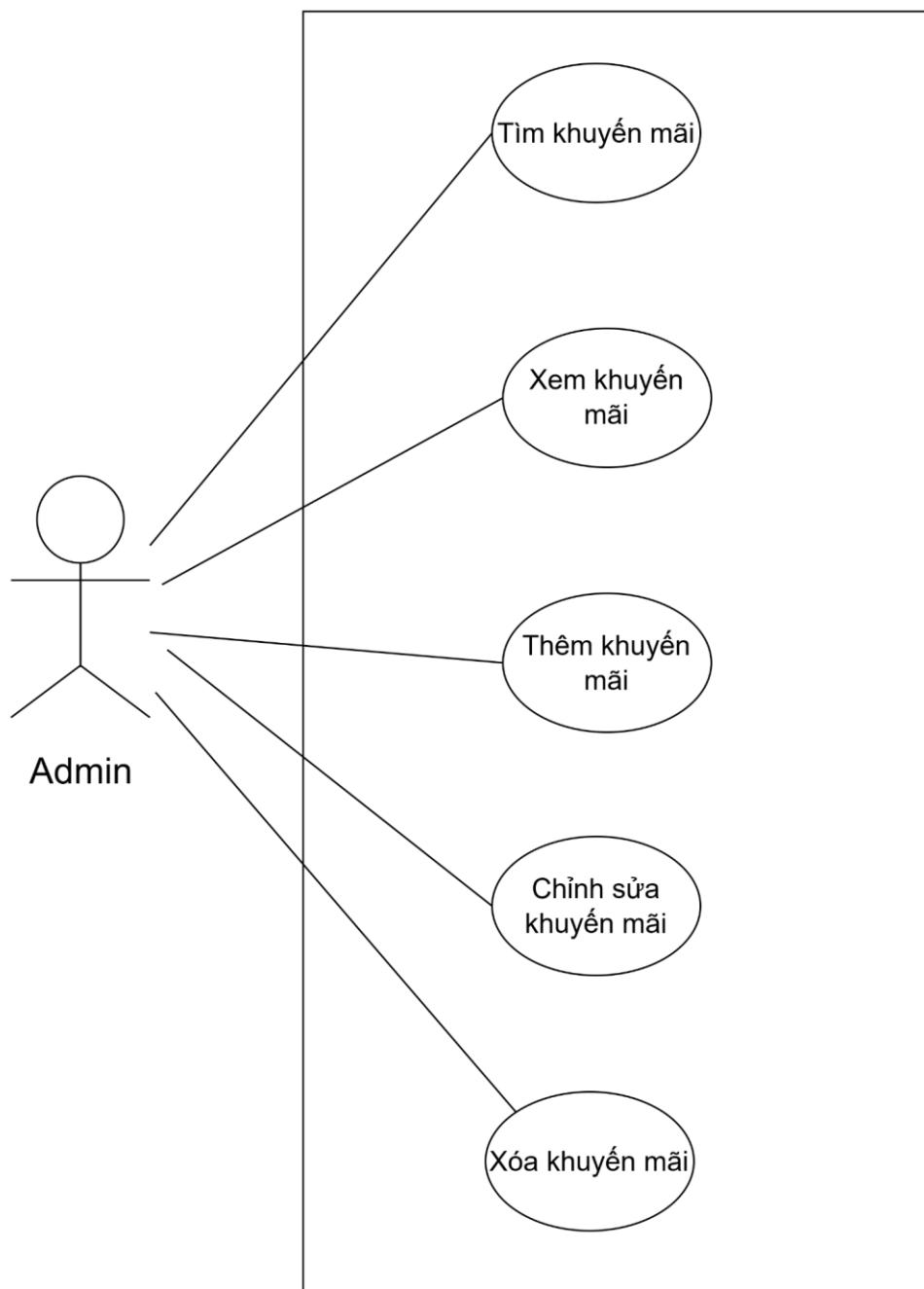
2.2.5.2. Đặc tả usecase

Tên Use Case	Mô tả	Tiền điều kiện	Hậu điều kiện	Luồng sự kiện chính
Tìm bài viết	Cho phép quản trị viên tìm kiếm bài viết theo tiêu đề, nội dung hoặc từ khóa.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào bài viết.	Hiển thị danh sách bài viết phù hợp.	1. Quản trị viên nhập từ khóa tìm kiếm. 2. Hệ thống hiển thị danh sách bài viết phù hợp.
Xem bài viết	Hiển thị các bài viết hiện có trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào bài viết.	Hiển thị các bài viết hiện có trên hệ thống.	1. Quản trị viên vào trang “Bài viết” 2. Hệ thống hiển thị danh sách bài viết. Quản trị viên có thể nhấp vào một bài viết cụ thể trên danh sách để xem chi tiết bài viết.
Thêm bài viết	Cho phép quản trị viên thêm một bài viết mới vào hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào bài viết.	Bài viết mới được thêm vào hệ thống.	1. Quản trị viên chọn “Thêm bài viết”. 2. Nhập nội dung bài viết. 3. Hệ thống lưu bài viết mới.
Chỉnh sửa bài viết	Cho phép quản trị viên cập nhật nội dung của bài viết đã có trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào bài viết.	Bài viết được cập nhật.	1. Quản trị viên chọn bài viết cần chỉnh sửa. 2. Nhập thông tin mới. 3. Hệ thống lưu các thay đổi.
Xóa bài viết	Cho phép quản trị viên xóa bài viết khỏi hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào bài viết.	Bài viết bị xóa khỏi hệ thống.	1. Quản trị viên chọn bài viết cần xóa. 2. Hệ thống xác nhận và xóa bài viết.

Bảng 2.21 Đặc tả usecase quản lý bài viết của quản trị viên

2.2.6. Usecase quản lý khuyến mãi

2.2.6.1. Usecase



Hình 2.13 Usecase quản lý khuyến mãi của quản trị viên

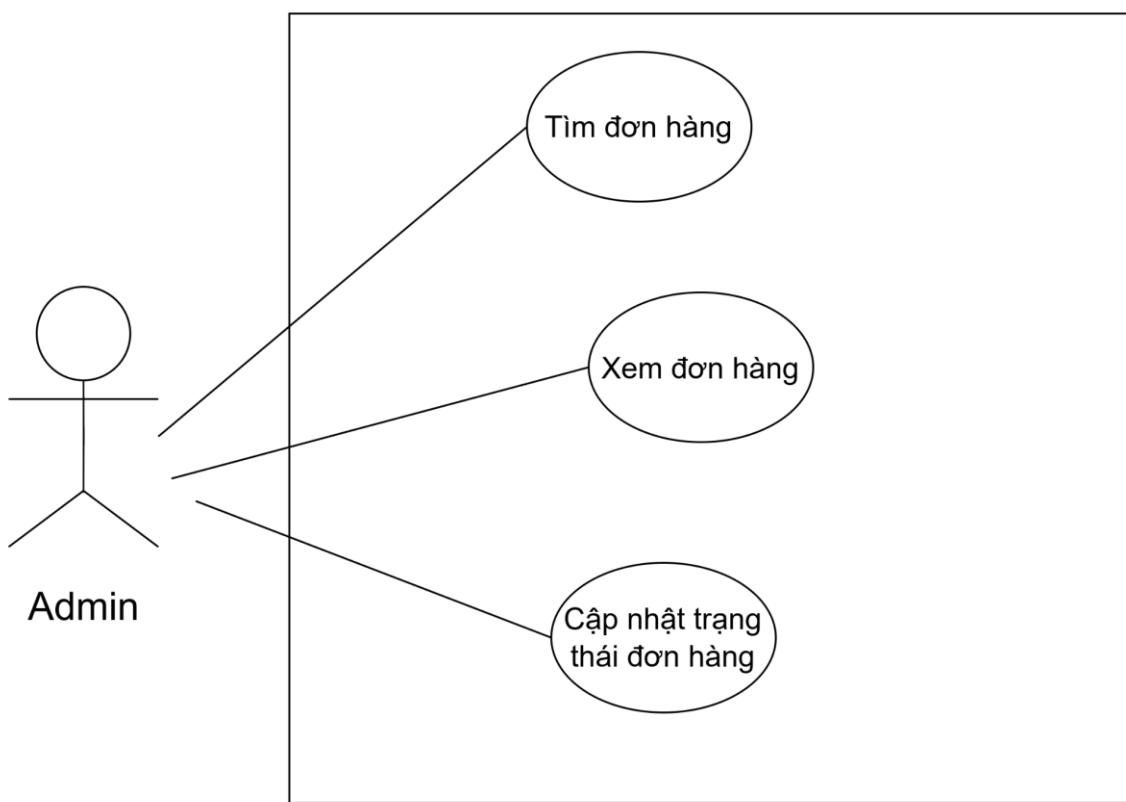
2.2.6.2. Đặc tả usecase

Tên Use Case	Mô tả	Tiền điều kiện	Hậu điều kiện	Luồng sự kiện chính
Tìm khuyến mãi	Cho phép quản trị viên tìm kiếm các chương trình khuyến mãi theo tên, mã hoặc từ khóa.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang khuyến mãi.	Hiển thị danh sách khuyến mãi phù hợp.	1. Quản trị viên nhập từ khóa tìm kiếm. 2. Hệ thống hiển thị danh sách khuyến mãi phù hợp.
Xem khuyến mãi	Hiển thị các chương trình khuyến mãi hiện có trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang khuyến mãi.	Hiển thị các chương trình khuyến mãi hiện có trên hệ thống.	1. Quản trị viên vào trang "khuyến mãi". 2. Hệ thống hiển thị danh sách khuyến mãi. Quản trị viên có thể nhấp vào một khuyến mãi cụ thể trên danh sách để xem chi tiết.
Thêm khuyến mãi	Cho phép quản trị viên thêm một khuyến mãi mới vào hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang khuyến mãi.	Khuyến mãi mới được thêm vào hệ thống.	1. Quản trị viên chọn "Thêm khuyến mãi". 2. Nhập thông tin khuyến mãi. 3. Hệ thống lưu khuyến mãi mới.
Chỉnh sửa khuyến mãi	Cho phép quản trị viên cập nhật nội dung của khuyến mãi đã có trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang khuyến mãi.	Khuyến mãi được cập nhật	1. Quản trị viên chọn khuyến mãi cần chỉnh sửa. 2. Nhập thông tin mới. 3. Hệ thống lưu các thay đổi.
Xóa khuyến mãi	Cho phép quản trị viên xóa khuyến mãi khỏi hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang khuyến mãi.	Khuyến mãi bị xóa khỏi hệ thống	1. Quản trị viên chọn khuyến mãi cần xóa. 2. Hệ thống xác nhận và xóa khuyến mãi.

Bảng 2.22 Đặc tả usecase quản lý khuyến mãi của quản trị viên

2.2.7. Usecase quản lý đơn hàng

2.2.7.1. Usecase



Hình 2.14 Usecase quản lý đơn hàng của quản trị viên

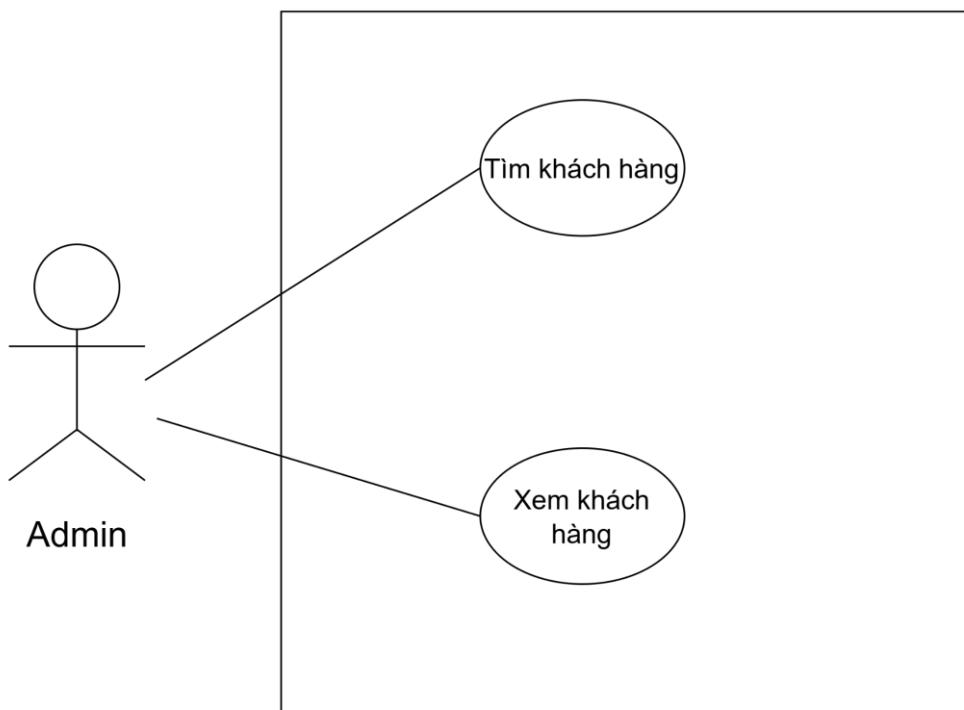
2.2.7.2. Đặc tả usecase

Tên Use Case	Mô tả	Tiền điều kiện	Hậu điều kiện	Luồng sự kiện chính
Tìm đơn hàng	Cho phép quản trị viên tìm kiếm đơn hàng dựa trên các tiêu chí như mã đơn hàng, tên khách hàng hoặc trạng thái đơn hàng.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang đơn hàng.	Hiển thị kết quả tìm kiếm đơn hàng.	1. Quản trị viên nhập từ khóa tìm kiếm. 2. Hệ thống hiển thị các đơn hàng phù hợp với từ khóa.
Xem đơn hàng	Hiển thị danh sách tất cả các đơn hàng hiện có trong hệ thống, bao gồm thông tin về khách hàng, trạng thái và ngày đặt hàng.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang đơn hàng.	Hiển thị danh sách đơn hàng.	1. Quản trị viên chọn vào trang "đơn hàng". 2. Hệ thống hiển thị danh sách đơn hàng hiện có. Quản trị viên có thể nhấp vào đơn hàng trên danh sách để xem thông tin cụ thể
Cập nhật trạng thái đơn hàng	Cho phép quản trị viên thay đổi trạng thái đơn hàng (ví dụ: từ "Đang xử lý" thành "Đã giao hàng" hoặc "Đã hủy").	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào trang đơn hàng.	Trạng thái của đơn hàng được cập nhật.	1. Quản trị viên chọn một đơn hàng từ danh sách. 2. Chọn trạng thái mới từ danh sách tùy chọn. 3. Hệ thống cập nhật trạng thái đơn hàng và lưu thay đổi.

Bảng 2.23 Đặc tả usecase quản lý đơn hàng của quản trị viên

2.2.8. Usecase quản lý khách hàng

2.2.8.1. Usecase



Hình 2.15 Usecase quản lý khách hàng của quản trị viên

2.2.8.2. Đặc tả usecase

Tên Use Case	Mô tả	Tiền điều kiện	Hậu điều kiện	Luồng sự kiện chính
Tìm khách hàng	Cho phép quản trị viên tìm kiếm khách hàng dựa trên các tiêu chí như tên, email, số điện thoại hoặc mã khách hàng.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào khách hàng.	Hiển thị danh sách khách hàng phù hợp.	1. Quản trị viên nhập từ khóa tìm kiếm. 2. Hệ thống hiển thị danh sách khách hàng khớp với từ khóa.
Xem khách hàng	Hiển thị danh sách tất cả các khách hàng hiện có trên hệ thống.	Đã đăng nhập vào hệ thống quản trị và chọn vào khách hàng.	Hiển thị các khách hàng hiện có trên hệ thống	1. Quản trị viên chọn trang “khách hàng”. 2. Hệ thống hiển thị danh sách khách hàng. Người dùng có thể nhấp vào 1 khách hàng để xem thông tin cụ thể.

Bảng 2.24 Đặc tả usecase quản lý khách hàng của quản trị viên

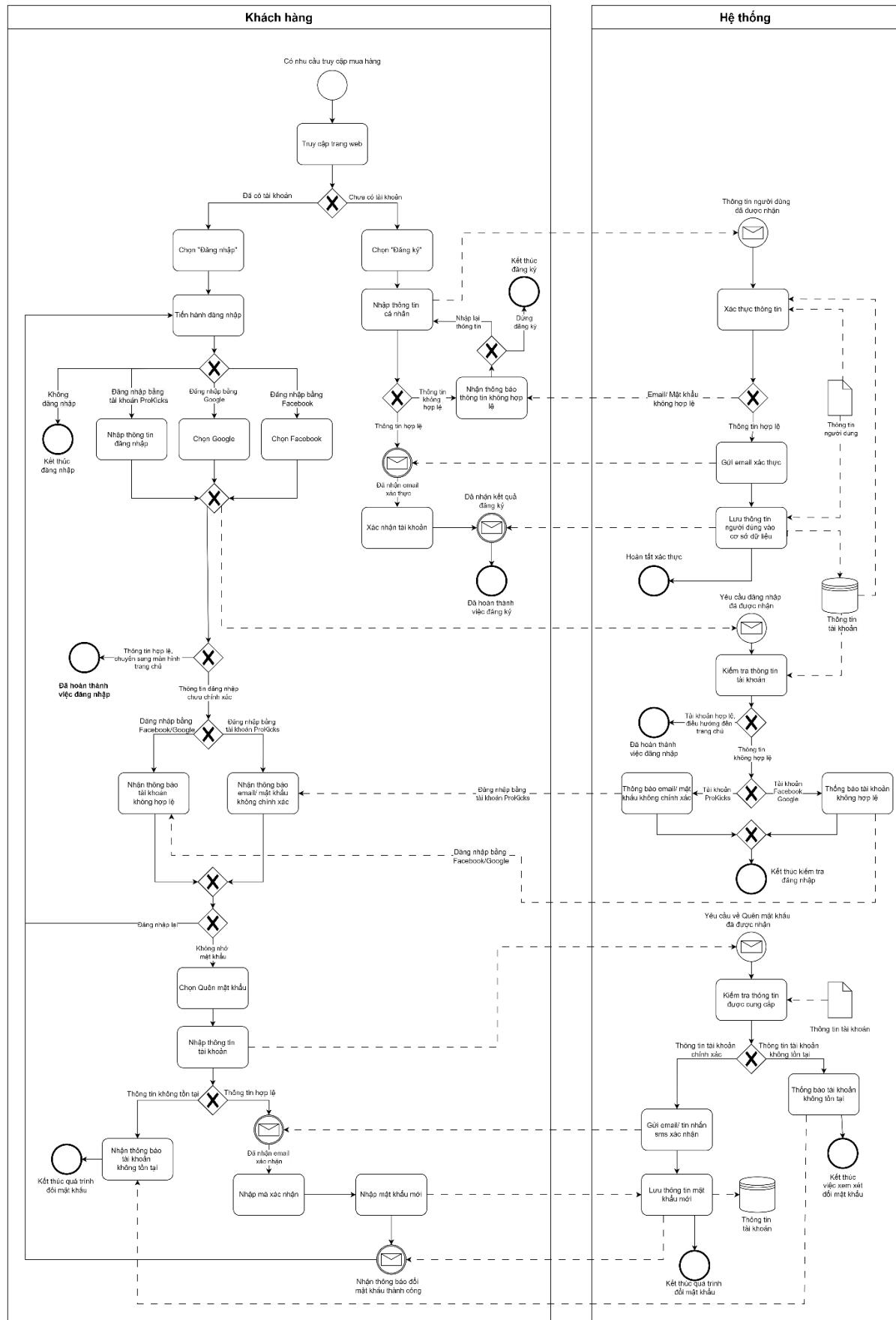
2.3. Phân tích luồng nghiệp vụ

2.3.1. Quy trình đăng ký/đăng nhập

Quy trình đăng ký và đăng nhập được sử dụng cho khách hàng mua hàng tại website. Ban đầu, khách hàng truy cập vào website và chọn vào trang đăng nhập:

- Nếu khách hàng chưa có tài khoản, họ chọn "Đăng ký".
 - Khách hàng nhập thông tin cá nhân (email hoặc số điện thoại, cùng các thông tin liên quan).
 - Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của thông tin: Nếu thông tin hợp lệ, hệ thống gửi email xác thực. Người dùng mở email và nhấn vào link xác nhận để hoàn tất quá trình đăng ký. Sau đó, thông tin của khách hàng sẽ được lưu vào cơ sở dữ liệu và tài khoản được tạo thành công.
 - Nếu thông tin không hợp lệ (ví dụ: email đã tồn tại), hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại thông tin.
- Nếu khách hàng đã có tài khoản, họ nhập email cùng mật khẩu để đăng nhập. Hệ thống kiểm tra thông tin đăng nhập:
 - Nếu thông tin đúng, khách hàng sẽ đăng nhập thành công và chuyển tới trang chính.
 - Nếu thông tin không đúng (ví dụ: email hoặc mật khẩu sai), hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại.
- Khách hàng cũng có thể chọn đăng nhập bằng tài khoản Facebook hoặc Google đã liên kết trước đó. Hệ thống sẽ kiểm tra thông tin từ nền tảng liên kết:
 - Nếu thông tin hợp lệ, khách hàng sẽ đăng nhập thành công.
 - Nếu thông tin không hợp lệ, hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi.
- Nếu khách hàng quên mật khẩu, họ chọn "Quên mật khẩu".
 - Khách hàng nhập email đã đăng ký.
 - Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của thông tin: Nếu thông tin đúng, hệ thống gửi mã xác thực qua email. Khách hàng nhập mã xác thực để được điều hướng đến trang đặt lại mật khẩu mới. Sau khi nhập mật khẩu mới, hệ thống sẽ lưu mật khẩu này vào cơ sở dữ liệu.
 - Nếu thông tin không đúng (email không tồn tại), hệ thống sẽ hiển thị thông báo tài khoản không tồn tại.

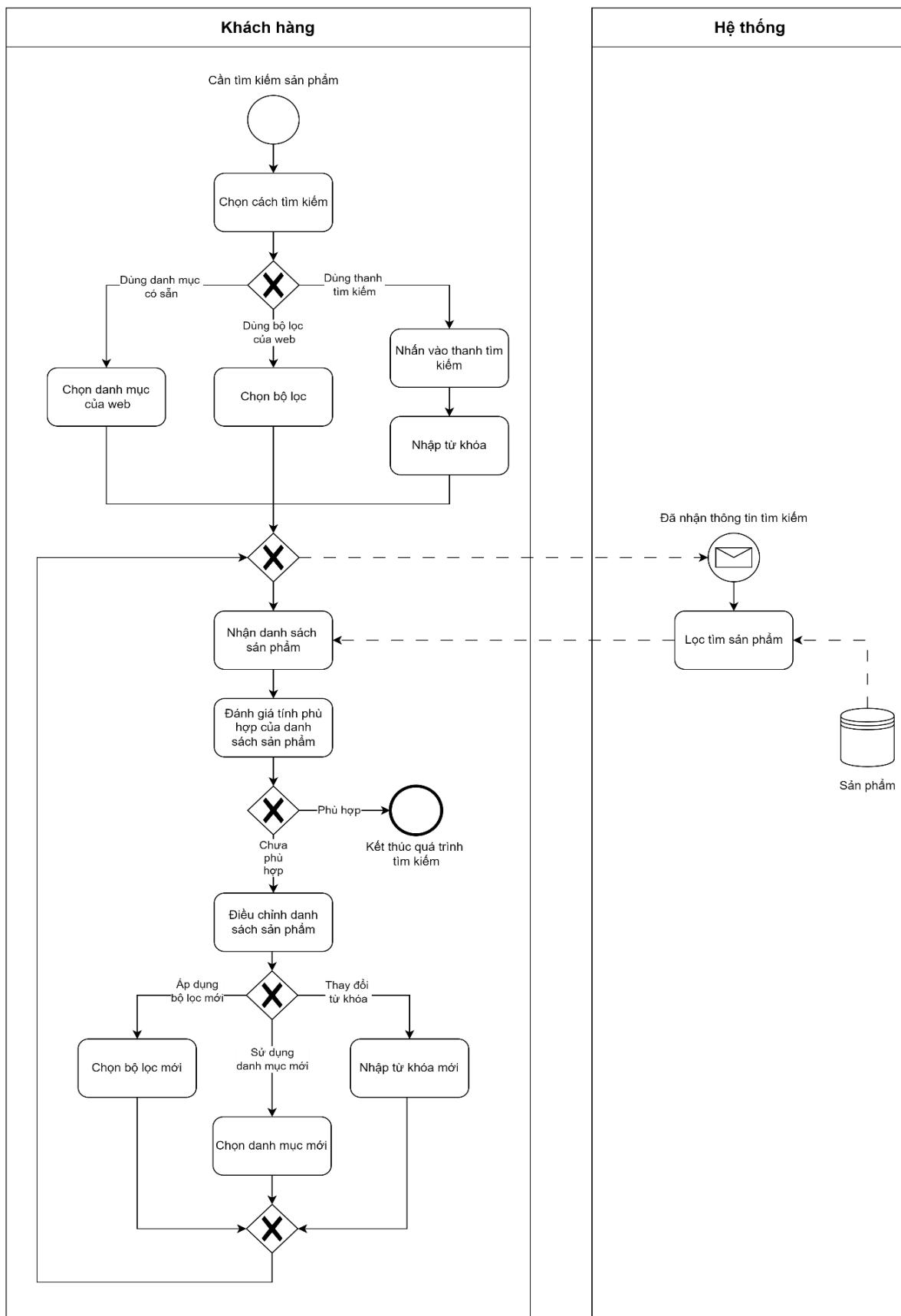
Quy trình kết thúc khi khách hàng đăng nhập hoặc đăng ký thành công và được chuyển tới giao diện chính của hệ thống.



Hình 2.16 Sơ đồ BPMN đăng nhập/ đăng ký

2.3.2. Quy trình tìm kiếm sản phẩm

Quy trình tìm kiếm sản phẩm bắt đầu khi khách hàng quyết định chọn cách tìm kiếm, với ba lựa chọn là sử dụng bộ lọc, sử dụng danh mục chia sản phẩm của trang hoặc sử dụng thanh tìm kiếm. Khách hàng có thể tự do chọn sản phẩm dựa theo các danh mục sản phẩm đã được phân chia sẵn ở trên trang web. Nếu khách hàng chọn dùng bộ lọc, họ sẽ chọn các tiêu chí lọc và hệ thống sẽ tự động thực hiện việc lọc danh sách sản phẩm theo các tiêu chí đã chọn. Ngược lại, nếu khách hàng chọn dùng thanh tìm kiếm, họ sẽ nhấp vào thanh tìm kiếm và nhập từ khóa liên quan đến sản phẩm. Hệ thống sẽ lưu trữ từ khóa này và hiển thị danh sách sản phẩm tương ứng với từ khóa đó. Khi nhận được danh sách sản phẩm, khách hàng sẽ đánh giá tính phù hợp của chúng. Nếu danh sách sản phẩm hiển thị phù hợp với nhu cầu của khách hàng, quy trình tìm kiếm sẽ kết thúc. Trong trường hợp danh sách sản phẩm không đáp ứng yêu cầu, khách hàng có thể điều chỉnh lại bằng cách chọn sản phẩm ở danh mục khác, chọn áp dụng bộ lọc mới hoặc thay đổi từ khóa tìm kiếm. Quá trình này sẽ lặp lại cho đến khi khách hàng tìm thấy sản phẩm phù hợp hoặc ngừng tìm kiếm.



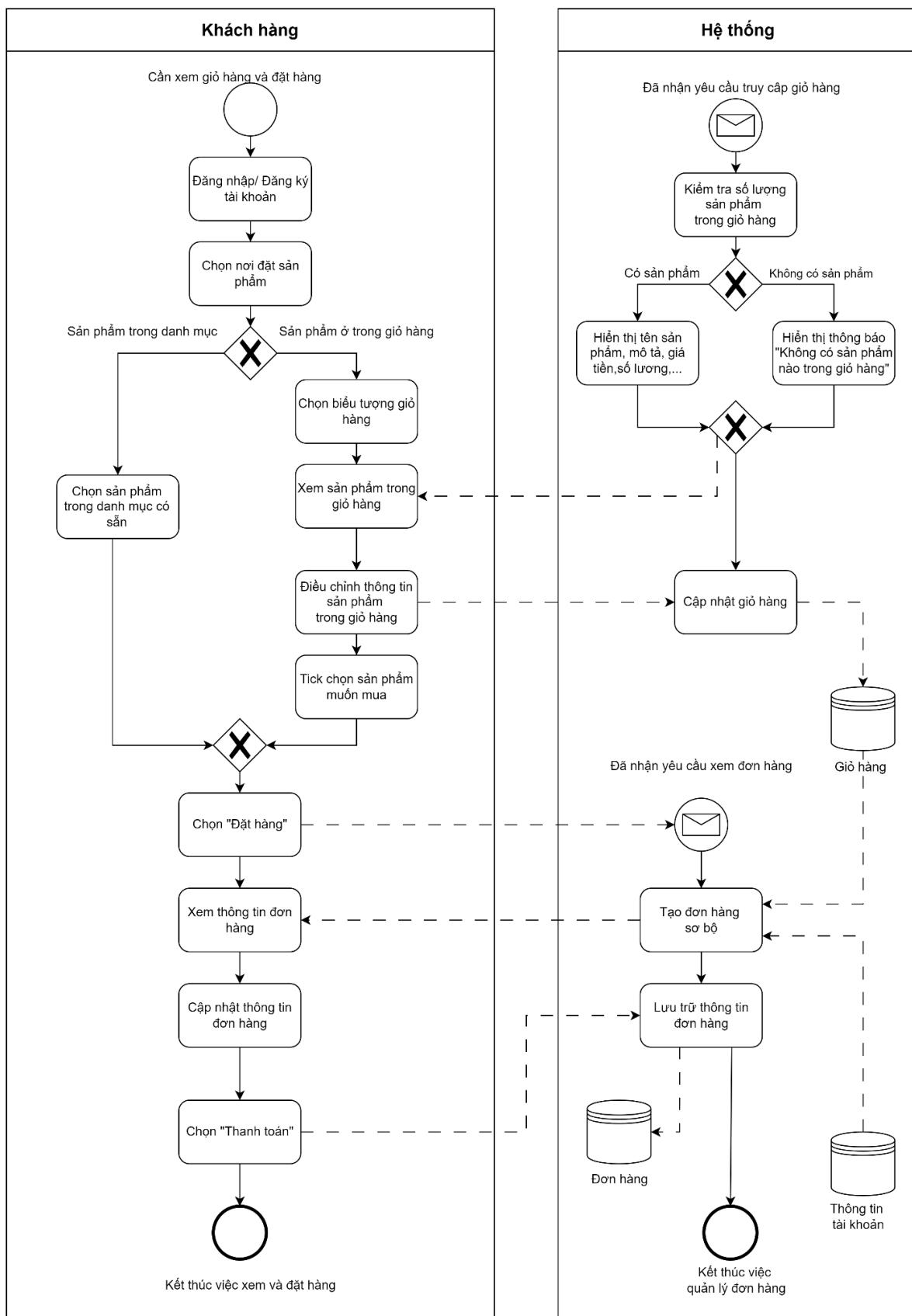
Hình 2.17 Sơ đồ BPMN Tìm kiếm sản phẩm

2.3.3. Quy trình xem Giỏ hàng và Đặt hàng

Quy trình bắt đầu khi khách hàng đăng nhập hoặc đăng ký tài khoản. Sau đó, khách hàng có thể tiến hành đặt mua một sản phẩm trong danh mục sản phẩm của trang web. Hoặc khách hàng có thể chọn biểu tượng giỏ hàng để xem các sản phẩm hiện có trong giỏ hàng. Hệ thống sẽ kiểm tra số lượng sản phẩm trong giỏ hàng và hiển thị thông tin chi tiết về các sản phẩm, bao gồm tên, mô tả, giá tiền và số lượng. Nếu giỏ hàng trống, hệ thống sẽ hiển thị thông báo “Không có sản phẩm nào trong giỏ hàng”.

Khách hàng có thể điều chỉnh thông tin sản phẩm trong giỏ hàng, bao gồm việc thay đổi số lượng hoặc loại bỏ sản phẩm. Khi đã hài lòng với các sản phẩm, khách hàng tick chọn sản phẩm muốn mua và chọn “Đặt hàng”. Lúc này, hệ thống sẽ cập nhật giỏ hàng và tạo một đơn hàng trong cơ sở dữ liệu.

Khách hàng sẽ tiếp tục xem thông tin đơn hàng, ở đây người dùng sẽ cập nhật các thông tin liên quan để có thể xác nhận và thanh toán hóa đơn. Hệ thống cũng sẽ lưu trữ thông tin này để chuẩn bị cho việc thanh toán. Cuối cùng, khi đã sẵn sàng, khách hàng chọn “Thanh toán” để hoàn thành quy trình. Hệ thống sẽ lưu trữ thông tin đơn hàng chính thức, kết thúc quy trình mua sắm và thanh toán.



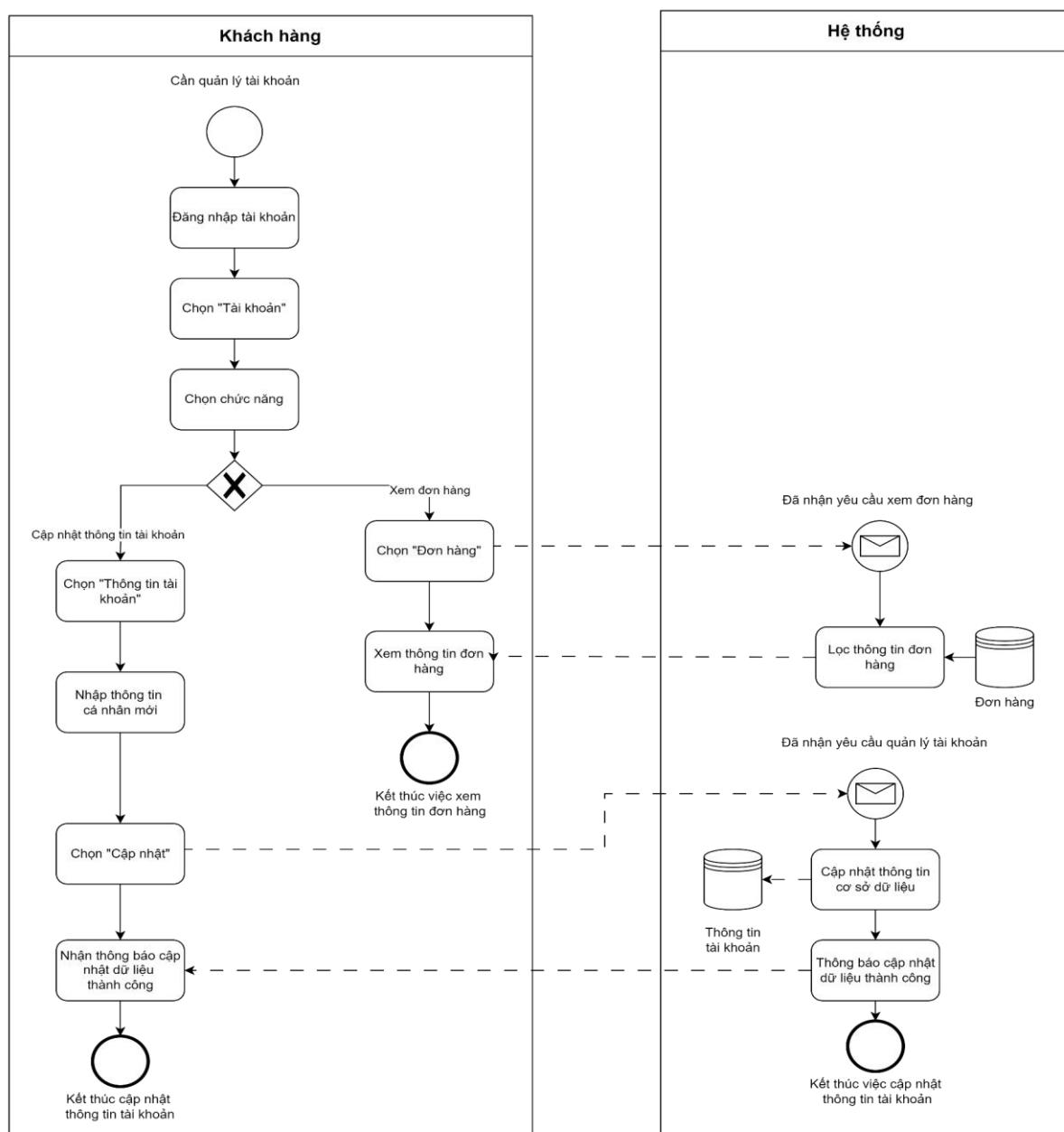
Hình 2.18 Sơ đồ BPMN Giỏ hàng và Đặt hàng

2.3.4. Quy trình Xem và chỉnh sửa thông tin tài khoản

Quy trình bắt đầu khi khách hàng đăng nhập. Sau khi đăng nhập thành công, khách hàng chọn mục "Tài khoản" và chọn chức năng mà họ muốn thực hiện. Có hai lựa chọn là xem thông tin tài khoản và xem các đơn mua.

Nếu khách hàng chọn xem thông tin tài khoản, họ có thể chọn "Thông tin tài khoản" để nhập thông tin cá nhân mới và chọn "Cập nhật" để cập nhật thông tin tài khoản.

Còn khi khách hàng chọn "Đơn hàng" để xem thông tin về các đơn hàng trước đây. Hệ thống sẽ chuẩn bị và hiển thị lịch sử mua hàng được lưu ở cơ sở dữ liệu.

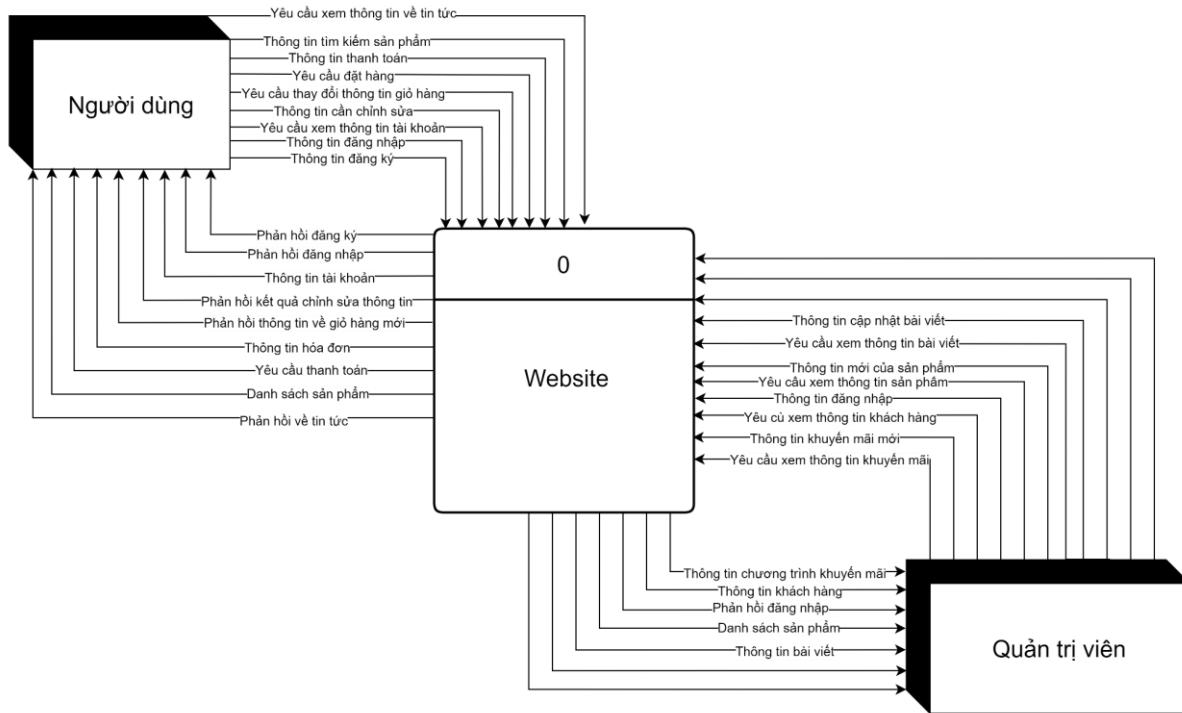


Hình 2.19 Sơ đồ BPMN Xem/Sửa thông tin tài khoản

2.4. Cơ sở dữ liệu

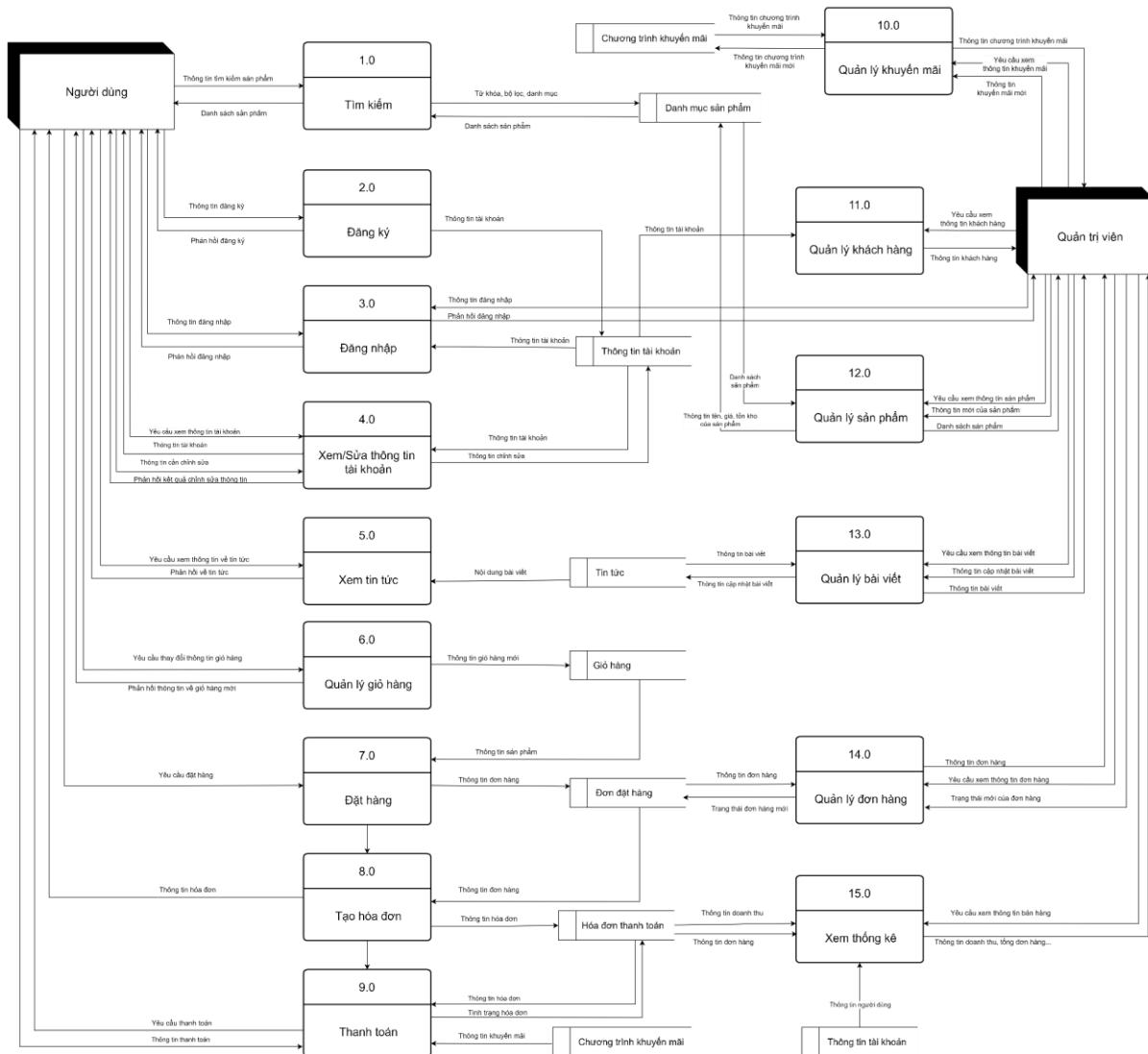
2.4.1. Sơ đồ DFD

2.4.1.1. Sơ đồ DFD cấp ngũ cảnh



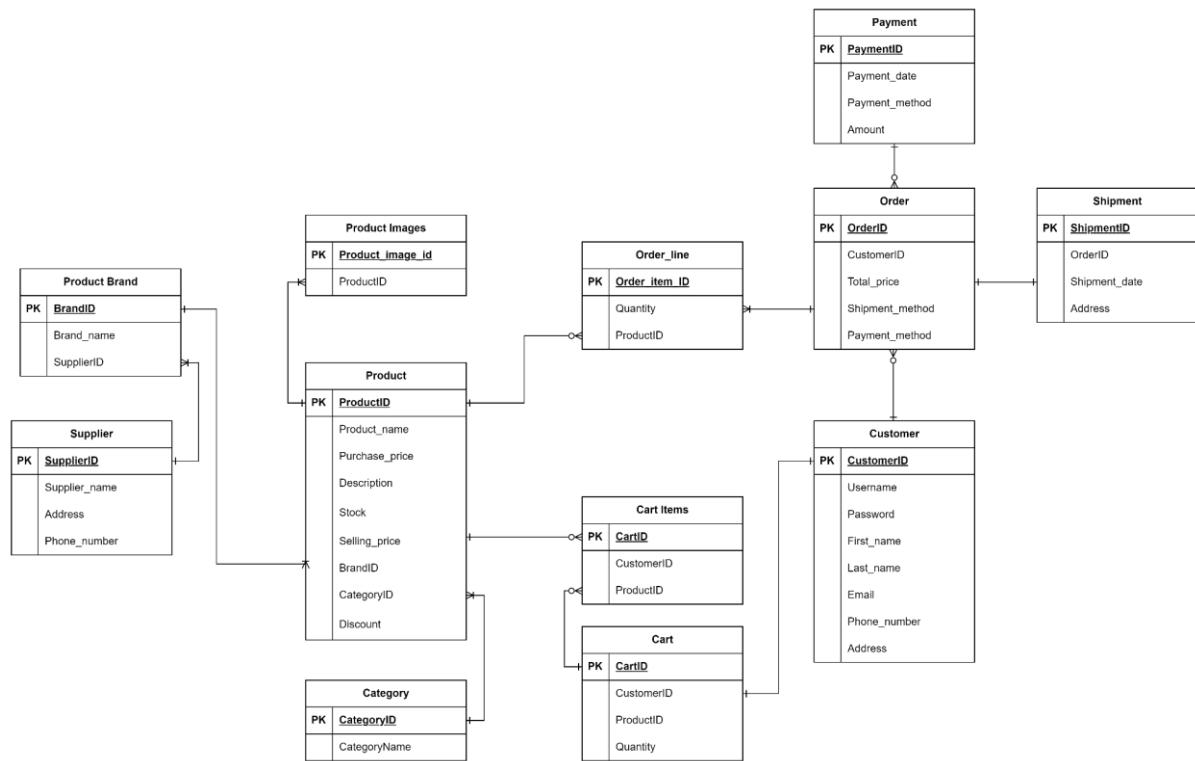
Hình 2.20 Sơ đồ DFD cấp ngũ cảnh

2.4.1.2. Sơ đồ DFD cấp 0



Hình 2.21 Sơ đồ DFD cấp 0

2.4.2. Sơ đồ ERD



Hình 2.22 Sơ đồ ERD

CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ LAYOUT WEBSITE

3.1. Layout các trang cho người dùng

3.1.1. Header, Footer



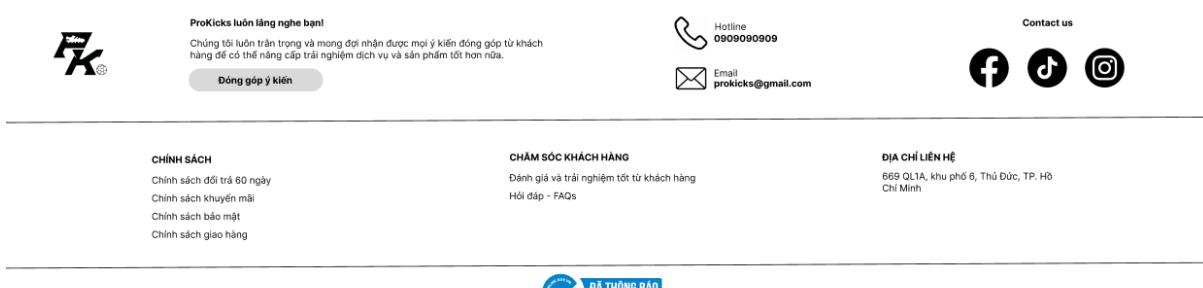
Hình 3.1 Header

Về phần header, sẽ có một logo của thương hiệu ProKicks ở chính giữa, bên trái logo sẽ là thanh tác vụ giúp điều hướng đến trang các trang của website như Trang chủ, Giày bóng đá, Phụ kiện, Tin tức giày, Về ProKicks và đặc biệt là Kèo ngon với thiết kế nổi bật.

Bên phải của logo ProKicks lần lượt là thanh tìm kiếm, giỏ hàng và hai nút đăng nhập, đăng ký.

Sau khi người dùng đăng nhập thì hai nút đăng nhập, đăng ký mất đi mà thay vào đó là giỏ hàng, tài khoản và đăng xuất như bên dưới:

Dưới là dòng cam kết “ProKicks cam kết hàng chính hãng phân phối chính ngạch. Hoàn tiền 200% nếu phát hiện hàng giả, hàng nhái”.



Hình 3.2 Footer

Footer được chia làm ba phần ngăn cách nhau bởi hai đường thẳng:

- Phần đầu từ trái sang là logo của thương hiệu ProKicks, dòng cam kết luôn lắng nghe khách hàng cùng nút Đóng góp ý kiến. Kế đến là Hotline và Email liên hệ và cuối cùng là Contact us với ba trang mạng xã hội phổ biến hiện tại là Facebook, Tiktok và Instagram.
- Phần giữa từ trái sang là các chính sách, chăm sóc khách hàng và địa chỉ liên hệ của ProKicks.

- Phần cuối từ trái sang lần lượt là Copyright và con dấu Đã thông báo với Bộ Công Thương.

3.1.2. Trang đăng nhập

ĐĂNG NHẬP

Email

Mật khẩu

ĐĂNG NHẬP

Quên mật khẩu

HOẶC

F Facebook **G** Google

Bạn mới biết đến ProKicks? [Đăng ký](#)

Hình 3.3 Layout trang đăng nhập

Trang đăng nhập gồm ảnh minh họa ở bên trái và box Đăng nhập ở bên phải.

Ở box Đăng nhập gồm có hai ô để người dùng nhập Email và Mật khẩu. Tiếp đến là nút Đăng nhập và Quên mật khẩu. Bên dưới là hai nút đăng nhập bằng tài khoản Facebook hoặc Google đã được liên kết. Cuối cùng là câu hỏi “Bạn mới biết đến ProKicks?” và nút đăng ký.

3.1.3. Trang đăng ký

ĐĂNG KÝ

Họ

Tên

Email

Mật khẩu

Xác nhận lại mật khẩu

ĐĂNG KÝ

HOẶC

F Facebook **G** Google

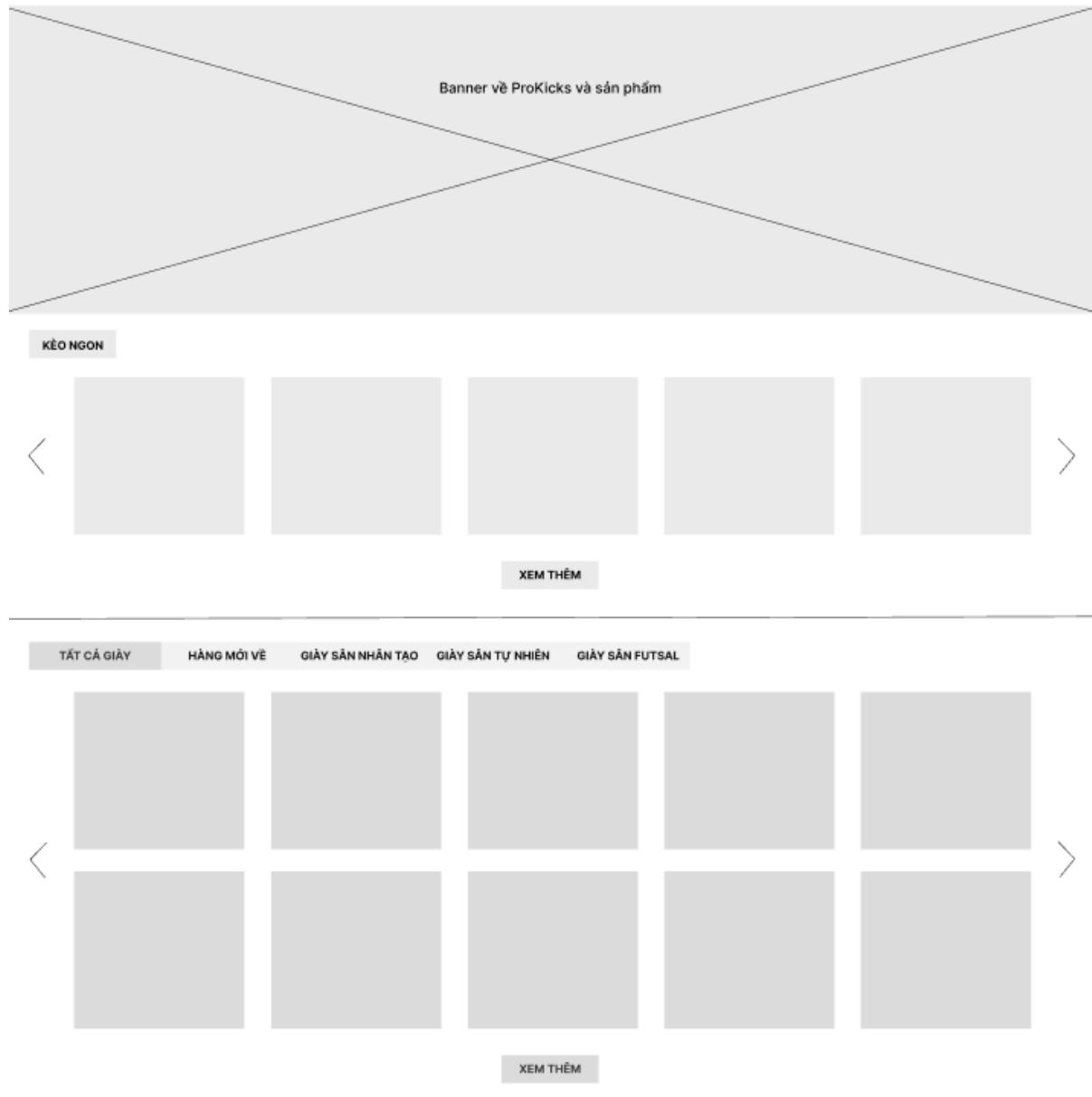
Bạn đã có tài khoản ProKicks? [Đăng nhập](#)

Hình 3.4 Layout trang đăng ký

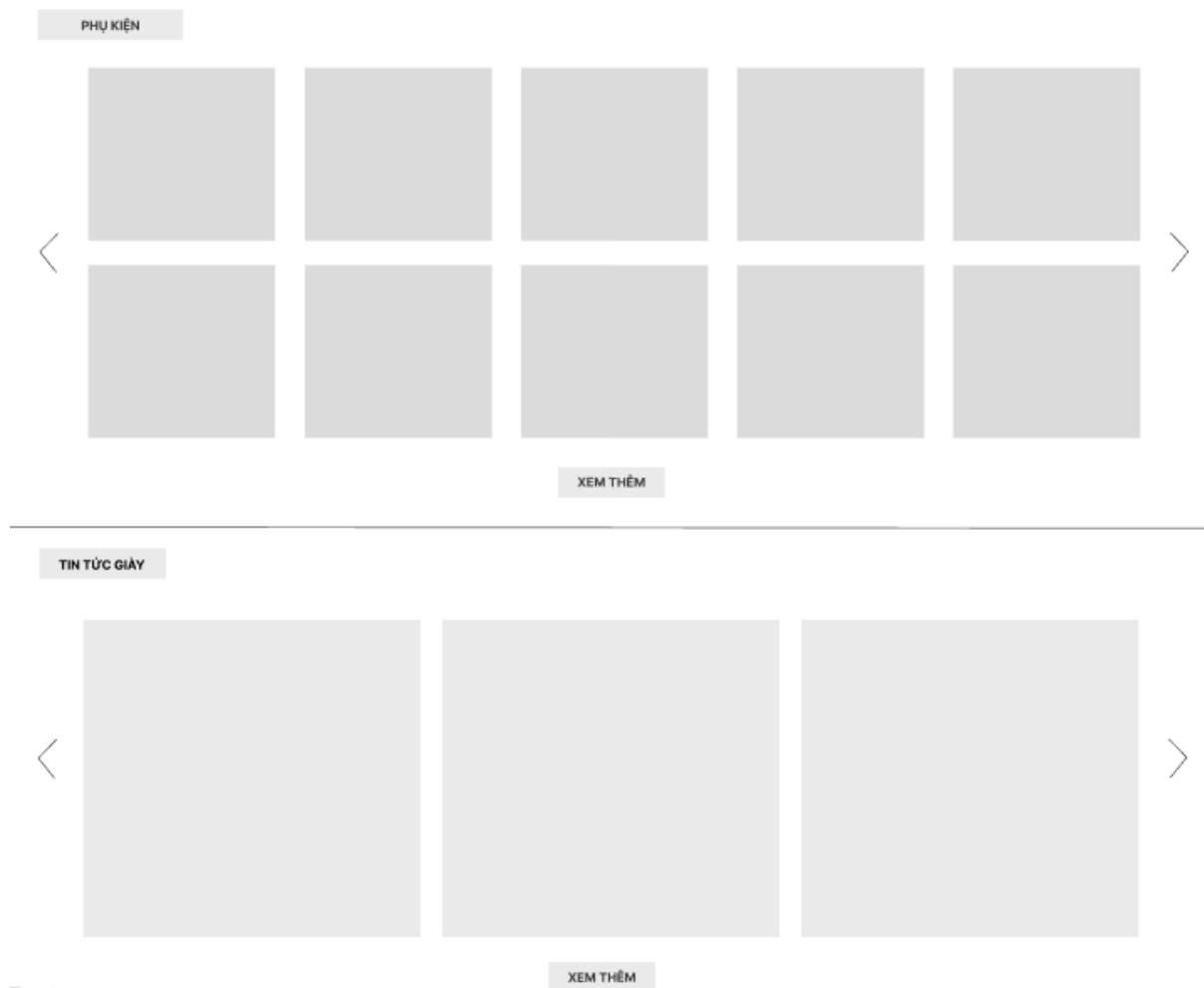
Trang đăng ký gồm ảnh minh họa ở bên trái và box Đăng ký ở bên phải.

Ở box Đăng ký gồm năm ô để người dùng nhập Họ, Tên, Email, Mật khẩu và Xác nhận lại mật khẩu. Tiếp đến là nút Đăng ký. Bên dưới là hai nút đăng ký bằng tài khoản Facebook hoặc Google đã được liên kết. Cuối cùng là câu hỏi “Bạn đã có tài khoản ProKicks?” và nút đăng nhập.

3.1.4. Trang chủ



Hình 3.5a Layout trang chủ



Hình 3.5b Layout trang chủ

Về trang chủ, có thể chia làm năm phần:

- Phần đầu tiên là Banner về ProKicks và sản phẩm.
- Phần thứ hai là Kèo ngon bao gồm các sản phẩm đang được giảm giá và bên dưới là nút Xem thêm.
- Phần thứ ba là Tất cả giày, Hàng mới về, Giày sân nhân tạo, Giày sân tự nhiên, Giày sân Futsal bao gồm các sản phẩm giày đá bóng chính hãng và bên dưới là nút Xem thêm.
- Phần thứ tư là Phụ kiện bao gồm các phụ kiện và bên dưới là nút Xem thêm.
- Cuối cùng là phần Tin tức giày bao gồm các bài viết, các tin tức mới nhất và dưới là nút Xem thêm.

3.1.5. Trang giày bóng đá

The screenshot shows a search interface for soccer cleats. At the top, there is a large search bar with placeholder text "Tìm theo..." and a magnifying glass icon. Below the search bar is a banner with a light gray background and a dark gray border. Inside the banner, there are two diagonal lines forming an 'X' shape.

Below the banner, the page title is "GIÀY BÓNG ĐÁ CHÍNH HÃNG". To the right of the title are two buttons: "Sắp xếp:" and "Mặc định".

The main content area contains four rows of filters and product cards:

- Sản phẩm:** A legend with nine items: Nike, Adidas, Puma, Mizuno, Asics, Kamito, Wika, Zocker, and Khác. Each item is represented by a small gray square.
- Mức giá:** A legend with seven price ranges: Dưới 500.000, 500.000 - 1.000.000, 1.000.000 - 2.000.000, 2.000.000 - 3.000.000, 3.000.000 - 4.000.000, 4.000.000 - 5.000.000, and Trên 5.000.000. Each range is represented by a small gray square.
- Màu sắc:** A legend with eight colors: Trắng, Đen, Đỏ, Xanh dương, Xanh lá, Vàng, Hồng, Cam, and Nâu. Each color is represented by a small gray square.
- Loại giày:** A legend with three types: Sân cỏ nhân tạo, Sân cỏ tự nhiên, and Futsal. Each type is represented by a small gray square.

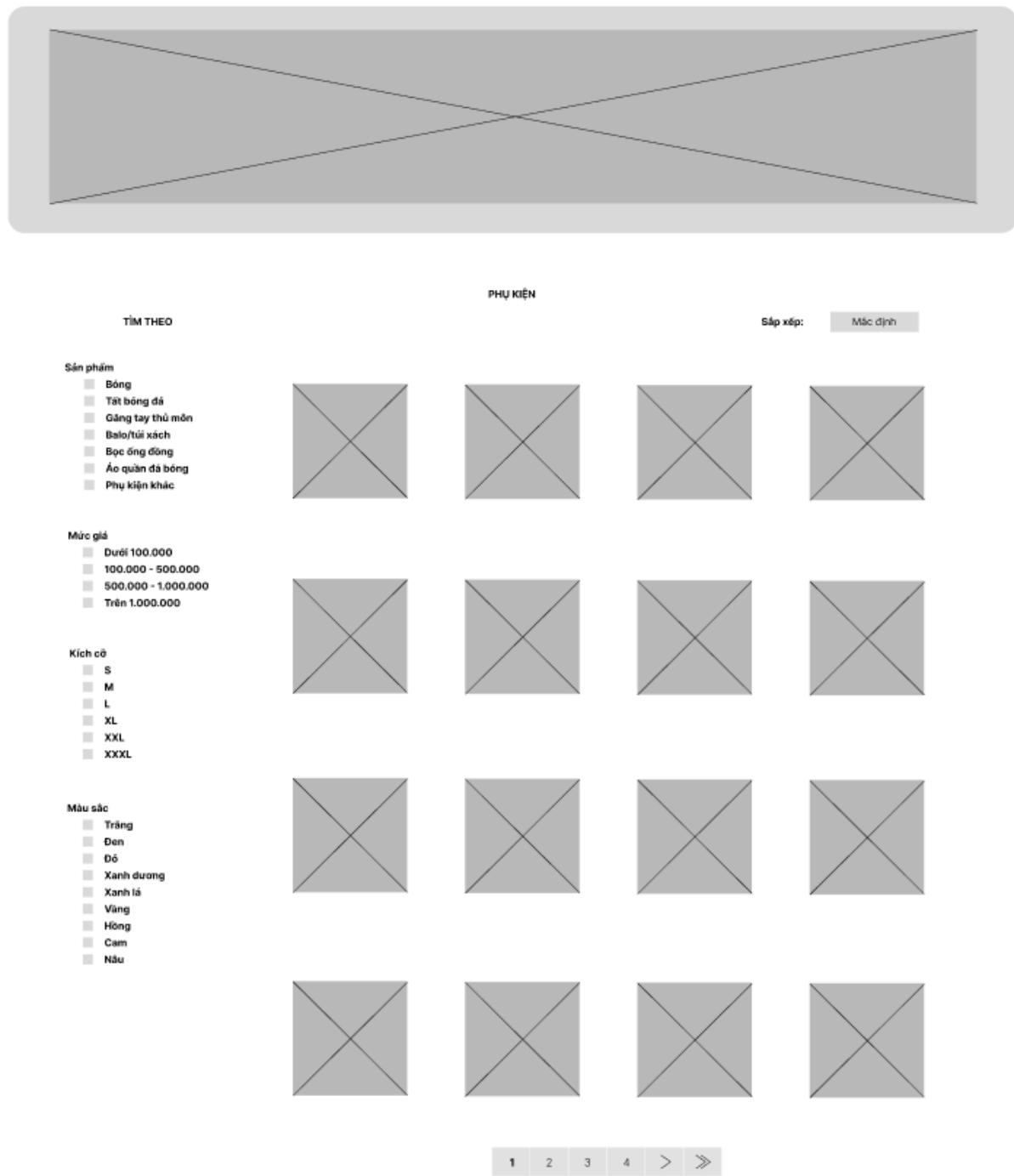
Below the filters, there is a row of four small gray squares, each containing a large black 'X'. This likely represents a specific filter or a placeholder for a product image.

At the bottom of the page, there is a navigation bar with page numbers: 1, 2, 3, 4, >, and >>.

Hình 3.6 Layout trang giày bóng đá

Trang giày bóng đá bao gồm banner, bộ lọc tìm theo thương hiệu, mức giá, loại giày và màu sắc. Bên phải là nút sắp xếp. Bên dưới là các sản phẩm tương ứng và cuối cùng là thanh với số trang dùng để chuyển trang.

3.1.6. Trang phụ kiện



Hình 3.7 Layout trang phụ kiện

Trang phụ kiện bao gồm banner, bộ lọc tìm theo sản phẩm, mức giá, kích cỡ và màu sắc. Bên phải là nút sắp xếp. Bên dưới là các sản phẩm tương ứng và cuối cùng là thanh số trang dùng để chuyển trang.

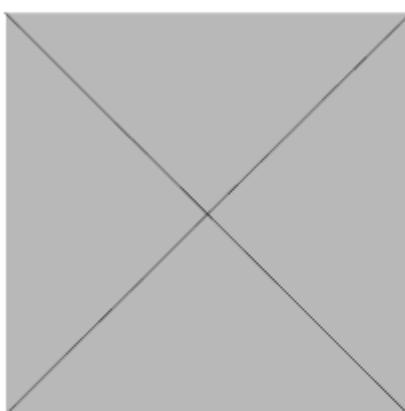
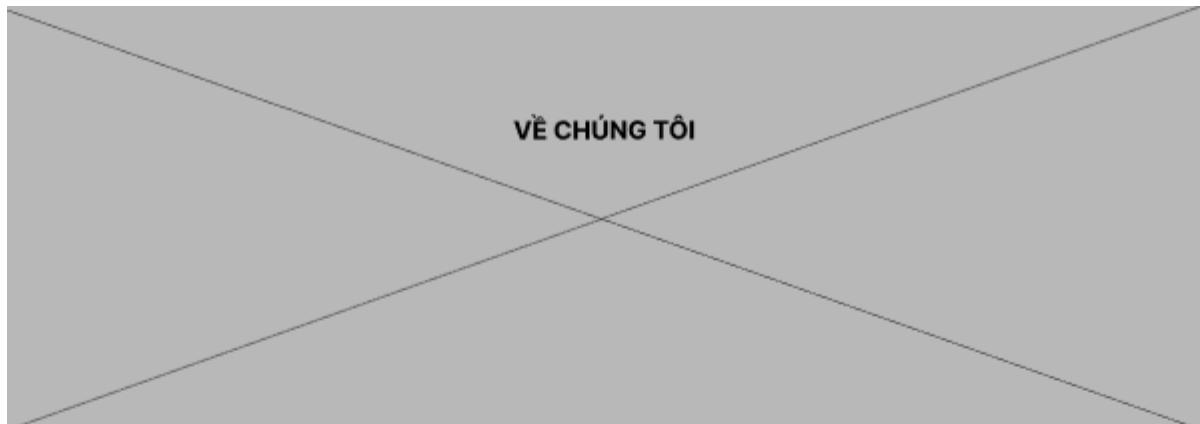
3.1.7. Trang tin tức giày



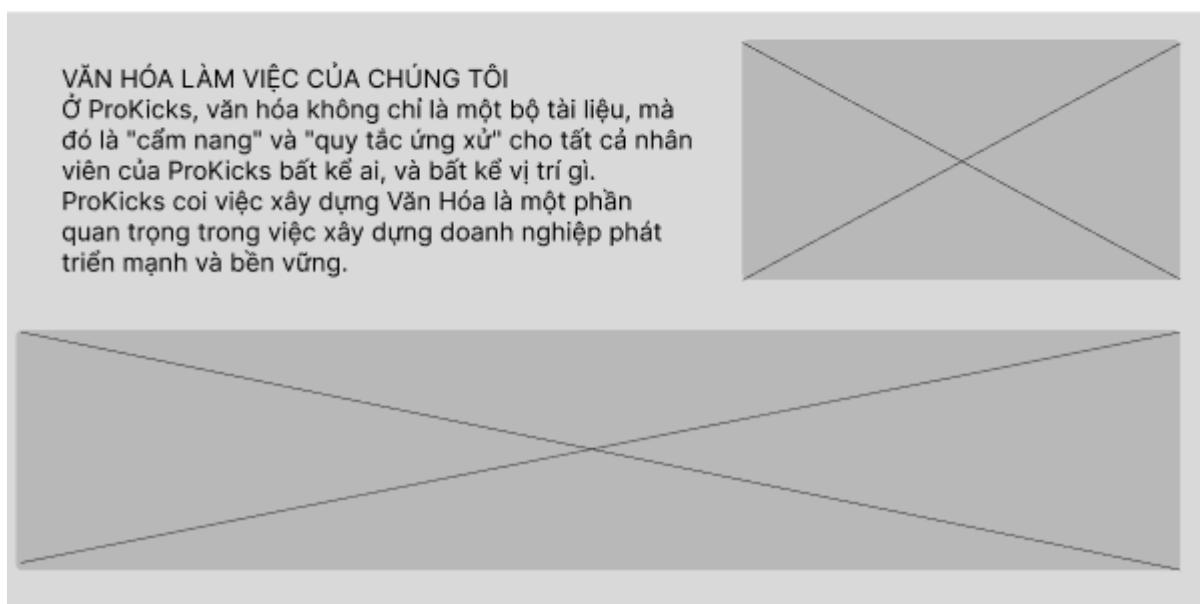
Hình 3.8 Layout trang tin tức giày

Về trang tin tức giày, theo thứ tự từ trên xuống dưới là thanh tìm kiếm tin tức, mục Bài viết nổi bật với một bài viết, kế tiếp là mục Tất cả bài viết với bốn bài viết tương ứng và cuối cùng là thanh số trang dùng để chuyển trang.

3.1.8. Trang về ProKicks



Khởi nguồn từ niềm đam mê bất tận với giày bóng đá, năm 2024 khi còn ngồi ở ghế nhà trường, nhóm 5 người bạn Quý Hải, Trung Hiếu, Đức Lương, Văn Tài và Chí Trung nhận thấy việc tìm mua 1 đôi giày bóng đá chính hãng tại Việt Nam thực sự là điều vô cùng khó khăn. Nhìn sang các nước láng giềng như Thái Lan hay Trung Quốc, người dân thường sử dụng giày chính hãng, và họ sản xuất rất nhiều giày nhái để đẩy qua thị trường Việt Nam. Bản thân của người dân Việt Nam cũng chưa có khái niệm rõ ràng về "Giày bóng đá chính hãng" nên thường mua nhầm những sản phẩm nhái này. Nhận thấy đây là cơ hội cũng là sứ mệnh cần phải thực hiện, ProKicks được ra đời từ đó.



Hình 3.9a Layout trang về ProKicks

ĐỘI NGŨ SÁNG LẬP



ĐỊA CHỈ

google maps

669 QL1A, khu phố 6, Thủ Đức, Hồ Chí Minh

Footer

Hình 3.9b Layout trang về ProKicks

Trang về ProKicks sẽ được chia làm năm phần:

- Phần đầu là tiêu đề Về chúng tôi và ảnh.
- Phần hai là ảnh và nguồn gốc ra đời của thương hiệu ProKicks.
- Phần ba là Văn hóa làm việc của chúng tôi và hai ảnh.
- Phần bốn là Đội ngũ sáng lập ra ProKicks.
- Và cuối cùng là Địa chỉ.

3.1.9. Trang kèo ngon

KÈO NGON - CHỐT NGAY
Cập nhật mỗi thứ hai hàng tuần

TÌM THEO

Sắp xếp: Mặc định

Sản phẩm

- Nike
- Adidas
- Puma
- Mizuno
- Asics
- Kamito
- Vika
- Zocker
- Khác

Mức giá

- Dưới 500.000
- 500.000 - 1.000.000
- 1.000.000 - 2.000.000
- 2.000.000 - 3.000.000
- 3.000.000 - 4.000.000
- 4.000.000 - 5.000.000
- Trên 5.000.000

Màu sắc

- Trắng
- Đen
- Đỏ
- Xanh dương
- Xanh lá
- Vàng
- Hồng
- Cam
- Nâu

Loại giày

- Sân cỏ nhân tạo
- Sân cỏ tự nhiên
- Futsal

1 2 3 4 > >>

Hình 3.10 Layout trang kèo ngon

Trang kèo ngon với thiết kế tương tự trang giày bóng đá, ở đây có nhưng sản phẩm được bán với giá ưu đãi dành cho người mua cho có thể lựa chọn.

3.1.10. Trang chi tiết sản phẩm

Trang chủ / Giày bóng đá / Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle

Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle DV4337-002

SIZE

2,150,000đ

36 37 38 39 40 41 42 43 44 45

MUA NGAY

THÊM VÀO GIỎ HÀNG



0909090909 Hotline đặt hàng (8h30 - 21h) T2 → CN

Nhận Combo quà tặng khi mua giày

Giao hàng siêu tốc TP.HCM, Biên Hòa trong 1-2h.



Thanh toán tiện lợi bằng tiền mặt, chuyển khoản, cà thẻ...



Miễn phí vận chuyển cho đơn hàng từ 1.000.000vnd trở lên



Đổi hàng trong vòng 7-14 ngày với sản phẩm chưa sử dụng.

Hình 3.11a Layout trang chi tiết sản phẩm

MÔ TẢ SẢN PHẨM

Nike vừa chính thức ra mắt bộ sưu tập giày bóng đá "Shadow Pack" mùa giải 24-25, đánh dấu sự trở lại của phong cách tối giản nhưng không kém phần ấn tượng.

Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle DV4337-002 là mẫu giày phổ thông dành cho sân cỏ tự nhiên 11 người. Nike Tiempo 10 'Black' là phiên bản giày cổ điển, được thiết kế dành cho những cầu thủ yêu thích sự thoải mái và độ bền. Phiên bản này được khoác lên mình màu đen chủ đạo, điểm xuyết bởi những đường viền màu xanh lục đậm (Deep Jungle) trên logo Swoosh và gai đế giày, tạo nên sự tương phản ấn tượng.

Về công nghệ của phiên bản Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG:
Để chuyển từ chất liệu da K truyền thống sang một chất liệu khác, Nike sẽ phải cân nhắc và sử dụng những công nghệ thay thế hợp lý hơn nhưng vẫn đảm bảo mang lại hiệu quả tốt nhất cho người chơi.

- Đặc biệt, các đường gấp khúc ở đầu mũi giày và một phần dọc lõi ở trên logo Swoosh của Tiempo 9 sẽ bị loại bỏ, Tiempo 10 chỉ giữ lại thiết kế logo Swoosh và cấu trúc của lưỡi giày. Chúng tôi rằng, giao diện của Tiempo 10 sẽ không có sự thay đổi quá nhiều so với những mẫu giày hiện tại.
- Phần upper được làm bằng da tổng hợp tạo nên sự mềm mại, co giãn tuyệt đối, giúp form giày ôm sát vào chân giúp cầu thủ có cảm giác chạm bóng tự nhiên và chân thật nhất nhưng vẫn cảm thấy thoải mái sau nhiều giờ chơi bóng.
- Lưỡi gà rời của Tiempo mang lại sự thoải mái vượt bật, cũng như cho người chơi có form chân bè lẫn chân thon dễ dàng khi xỏ giày.
- Các lớp foam (bọt) ở thế hệ thứ 9 đã được lược bỏ bớt thay vào đó các đường kẻ Microdots khuếch đại các vùng cảm ứng tiếp xúc bóng giúp người chơi kiểm soát tốt hơn, Công nghệ mới Fly-touch mang lại một cảm giác với bóng chân thật.
- Khuôn đế Control được tối ưu siêu nhẹ hỗ trợ cho người chơi di chuyển linh hoạt tăng khả năng và bức tốc.

Sản phẩm thường được mua kèm



Hình 3.11b Layout trang chi tiết sản phẩm

Trang chi tiết sản phẩm được chia làm ba phần chính:

- Phần đầu là hình ảnh về sản phẩm, tên sản phẩm, giá tiền, size, nút mua ngay, nút thêm vào giỏ hàng và các thông tin bổ sung về những gì khách hàng nhận được khi mua hàng tại ProKicks.
- Phần hai là mô tả sản phẩm.
- Và cuối cùng là các sản phẩm thường được mua kèm được đề xuất.

3.1.11. Trang giỏ hàng

Giỏ hàng					
Sản phẩm	Đơn giá	Số lượng	Thành tiền	Thao tác	
<input type="checkbox"/>  Giày ABC	1.000.000đ	<input type="button" value="−"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	1.000.000đ	Xóa	
<input type="checkbox"/>  Giày ABC	1.000.000đ	<input type="button" value="−"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	1.000.000đ	Xóa	
<input type="checkbox"/>  Giày ABC	1.000.000đ	<input type="button" value="−"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	1.000.000đ	Xóa	

Tổng thanh toán: 1.000.000đ

Hình 3.12 Layout trang giỏ hàng

Trang giỏ hàng bao gồm sản phẩm, đơn giá, số lượng, thành tiền và nút thao tác xóa. Bên dưới là tổng tiền khách hàng phải thanh toán và nút mua hàng.

3.1.12. Trang thanh toán

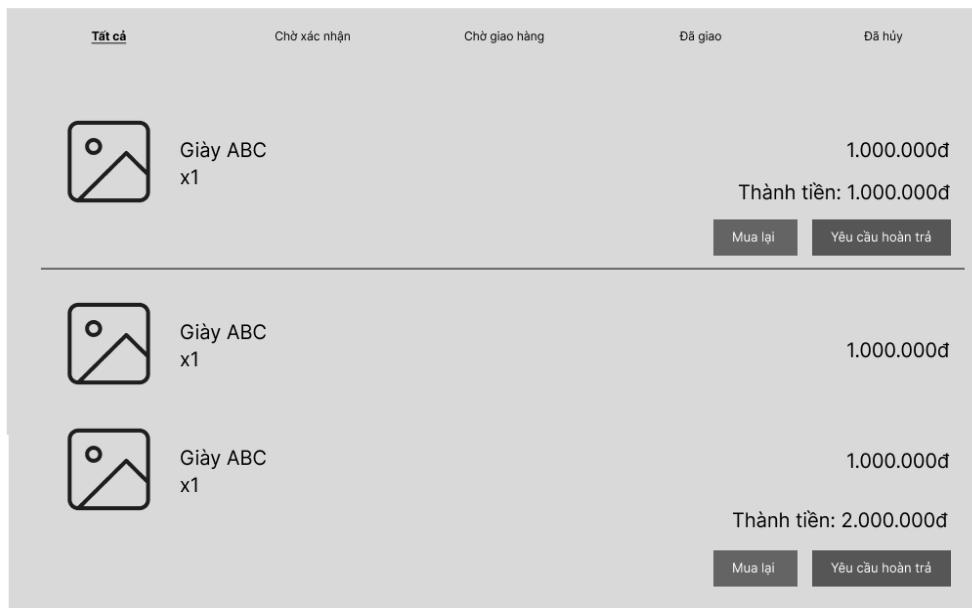
THANH TOÁN					
Thông tin khách hàng			Thông tin thanh toán		
Họ và tên:			Mã giảm giá	Áp dụng	
Số điện thoại:					
Email:					
Địa chỉ:					
Phương thức vận chuyển			Giá trị đơn hàng:		
<input type="checkbox"/> Giao hàng nhanh		<input type="checkbox"/> Giao hàng tiết kiệm	Giảm giá:		
Thanh toán khi nhận hàng			Phi vận chuyển:		
Thanh toán qua tài khoản ngân hàng			Tổng cộng:		
Thanh toán qua ví điện tử Momo			Thanh toán qua cổng NAPAS		
Quay lại			Thanh toán		
Phương thức thanh toán					
Thanh toán khi nhận hàng		Thanh toán qua tài khoản ngân hàng			
Thanh toán qua ví điện tử Momo		Thanh toán qua cổng NAPAS			

Hình 3.13 Layout trang thanh toán

Trang thanh toán có phần đầu tiên là thông tin khách hàng như Họ và tên, Số điện thoại, Email và Địa chỉ. Dưới là Phương thức vận chuyển như Giao hàng nhanh hoặc Giao hàng tiết kiệm, Phương thức thanh toán như Thanh toán khi đặt hàng, Thanh toán qua tài khoản ngân hàng, Thanh toán qua ví điện tử Momo, Thanh toán qua công NAPAS.

Phía bên phải là phần Thông tin thanh toán bao gồm ô Mã giảm giá, nút Áp dụng, Giá trị đơn hàng, Giảm giá, Phí vận chuyển và Tổng cộng. Dưới là nút Quay lại và nút Thanh toán.

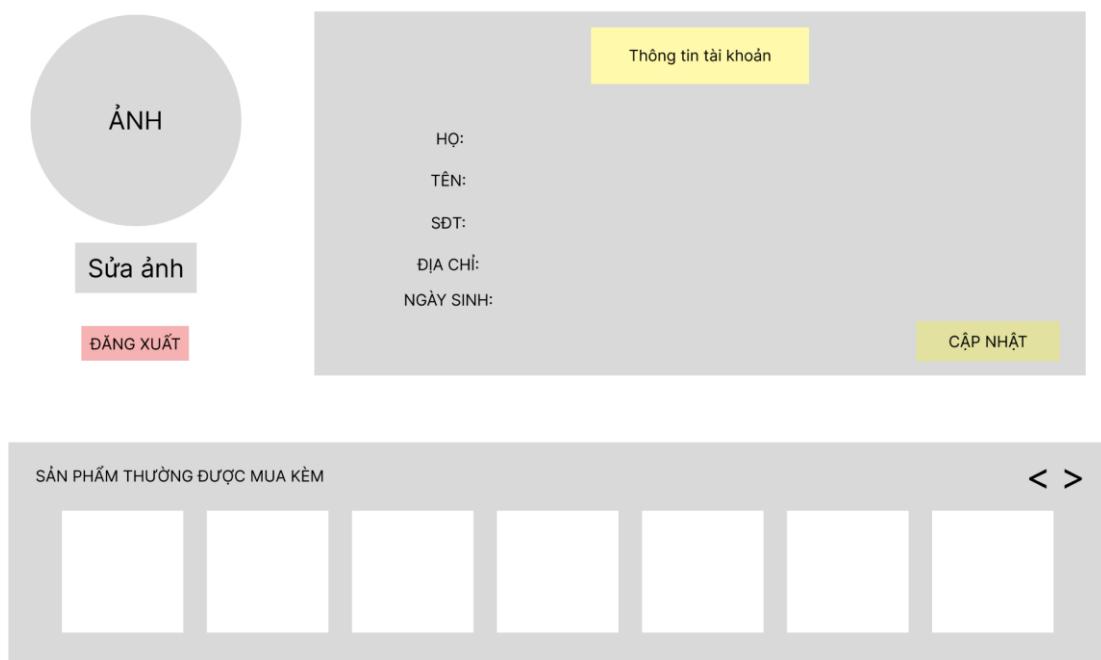
3.1.13. Trang đơn hàng



Hình 3.14 Layout trang lịch sử mua hàng

Trang đơn hàng gồm các sản phẩm đã mua, đang chờ xác nhận, đang chờ giao hàng, đã giao hoặc đã hủy. Tiếp đến là sản phẩm và giá tiền. Cuối cùng là nút Mua lại.

3.1.14 Trang tài khoản người dùng



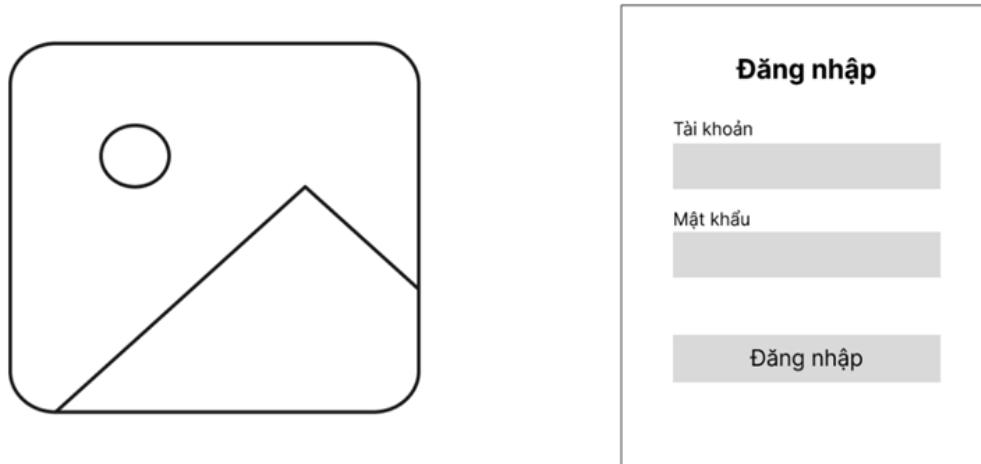
Hình 3.15 Layout trang tài khoản người dùng

Ở trang tài khoản người dùng, bên trái là ảnh của tài khoản, dưới là nút Sửa ảnh và nút Đăng xuất. Bên phải là phần Thông tin tài khoản bao gồm Họ, Tên, Số điện thoại, Địa chỉ và Ngày sinh. Cuối cùng là nút Cập nhật.

Phía dưới là phần gợi ý những sản phẩm thường được mua kèm.

3.2. Layout các trang cho người quản lý (Admin)

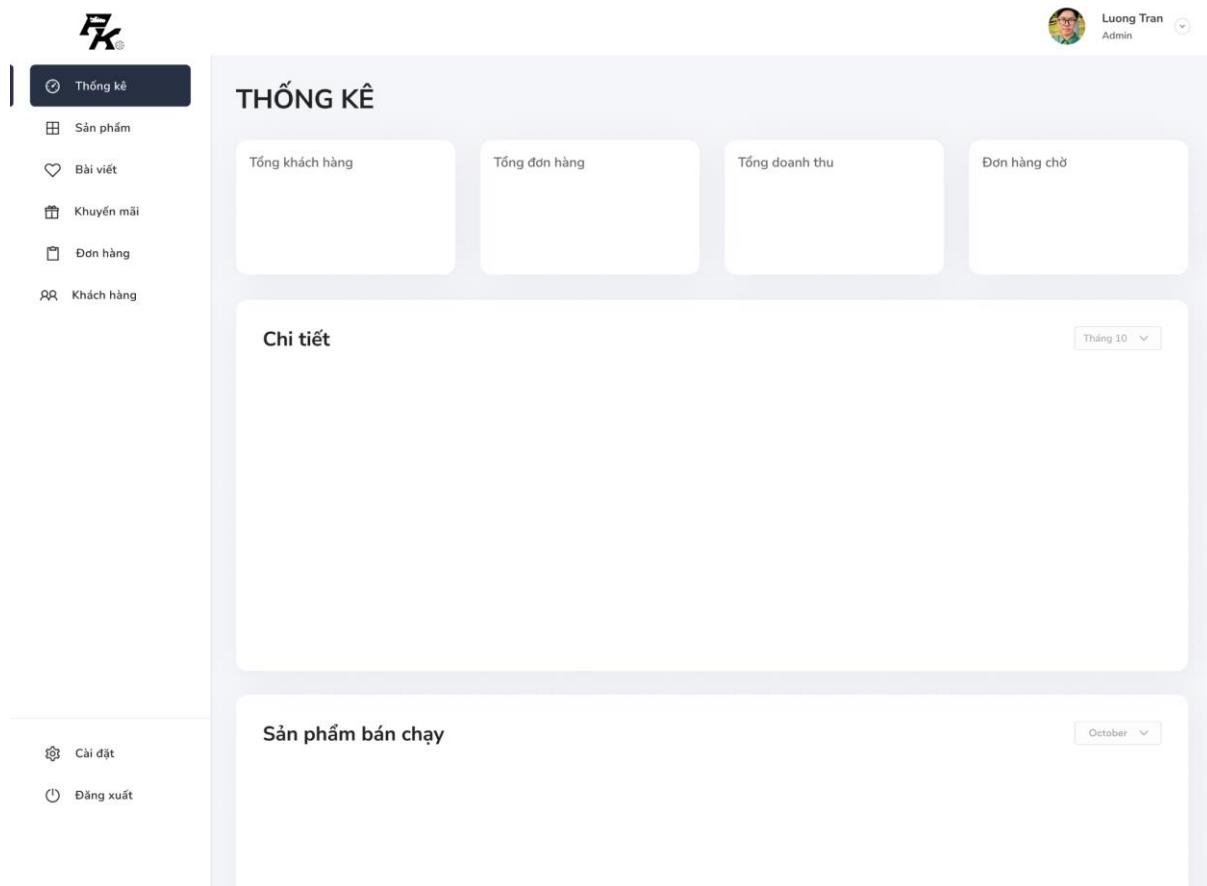
3.2.1. Trang đăng nhập



Hình 3.16 Layout trang đăng nhập admin

Trang này được thiết kế cơ bản, chỉ yêu cầu người quản lý sử dụng tài khoản được cung cấp để đăng nhập. Chức năng quên mật khẩu sẽ không được hỗ trợ. Người quản lý chỉ cần nhập đầy đủ thông tin tài khoản và mật khẩu, sau đó nhấn vào nút "Đăng nhập" để được chuyển đến trang chủ dành cho admin.

3.2.2. Trang thống kê



Hình 3.17 Layout trang thống kê

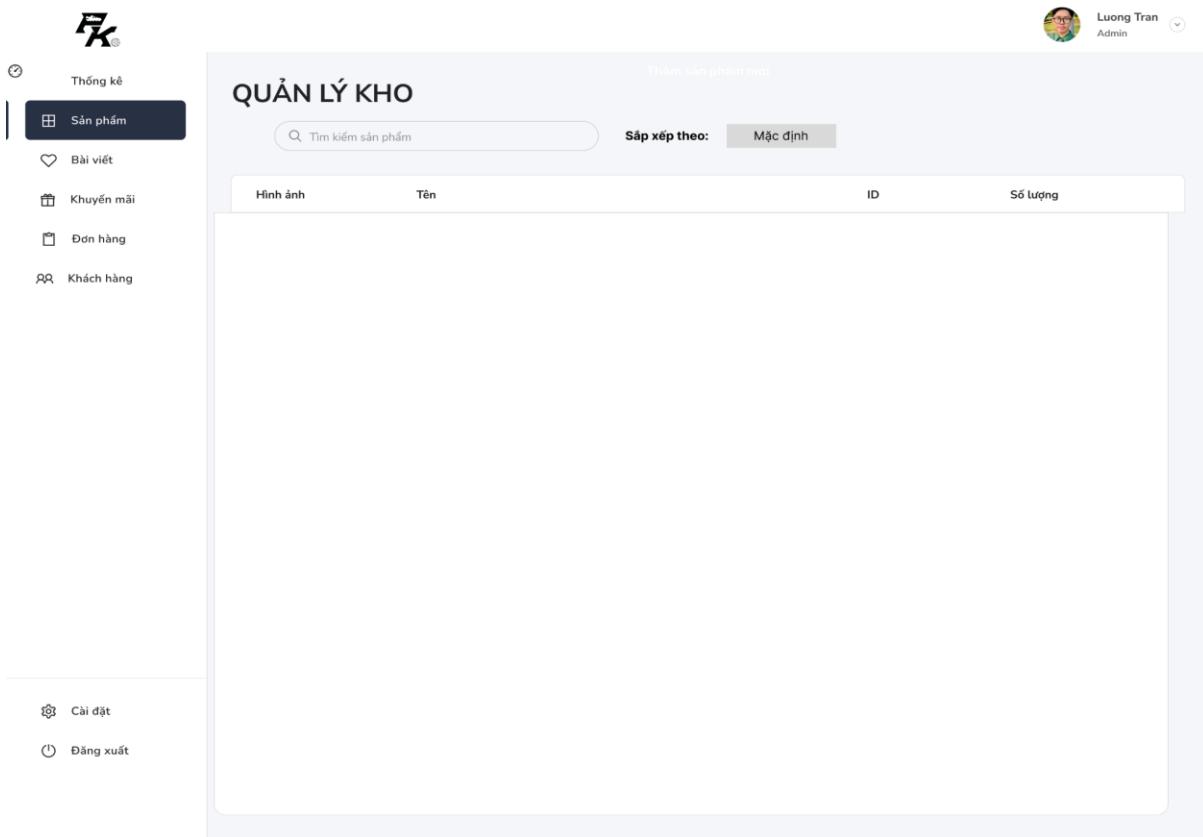
Trang sẽ hiển thị các thông số chính về tình hình kinh doanh của ProKicks trong một khoảng thời gian nhất định như tổng lượng khách, tổng đơn hàng, tổng doanh thu cũng như sản phẩm bán chạy. Từ đó giúp người quản lý dễ dàng theo dõi và đánh giá hiệu quả kinh doanh. Các số liệu về doanh thu sẽ được trình bày dưới dạng biểu đồ trực quan, giúp khái quát thông tin một cách rõ ràng và dễ hiểu hơn.

3.2.3. Trang quản lý sản phẩm

The screenshot shows a user interface for managing products. At the top right is a user profile for 'Luong Tran Admin'. On the left is a sidebar with navigation links: Thống kê (Dashboard), SẢN PHẨM (selected), Bài viết, Khuyến mãi, Đơn hàng, Khách hàng, Cài đặt (Configuration), and Đăng xuất (Logout). The main area is titled 'QUẢN LÝ SẢN PHẨM' (Product Management) and features a large button 'Thêm sản phẩm mới' (Add new product). Below this are search and sorting filters: 'Tim kiếm sản phẩm' (Search product), 'Sắp xếp theo:' (Sort by:), 'Mặc định' (Default), and 'Quản lý kho' (Inventory management). The main content area displays a 3x4 grid of 12 placeholder images, each marked with a large diagonal cross, representing products. The configuration link in the sidebar is highlighted.

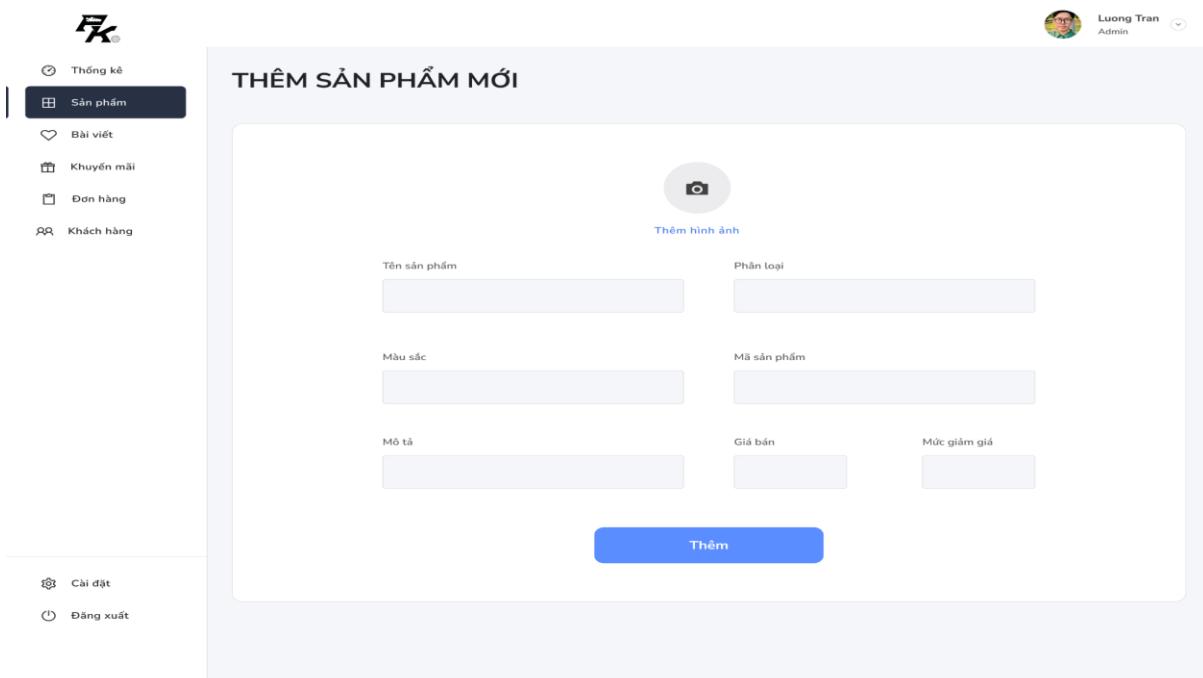
Hình 3.18 Layout trang quản lý sản phẩm

Trang này cho phép người quản lý xem được các sản phẩm đang kinh doanh, thay đổi các thông tin về sản phẩm, thêm hoặc xóa sản phẩm. Quản lý hàng tồn kho để nắm bắt tình trạng hàng hóa.



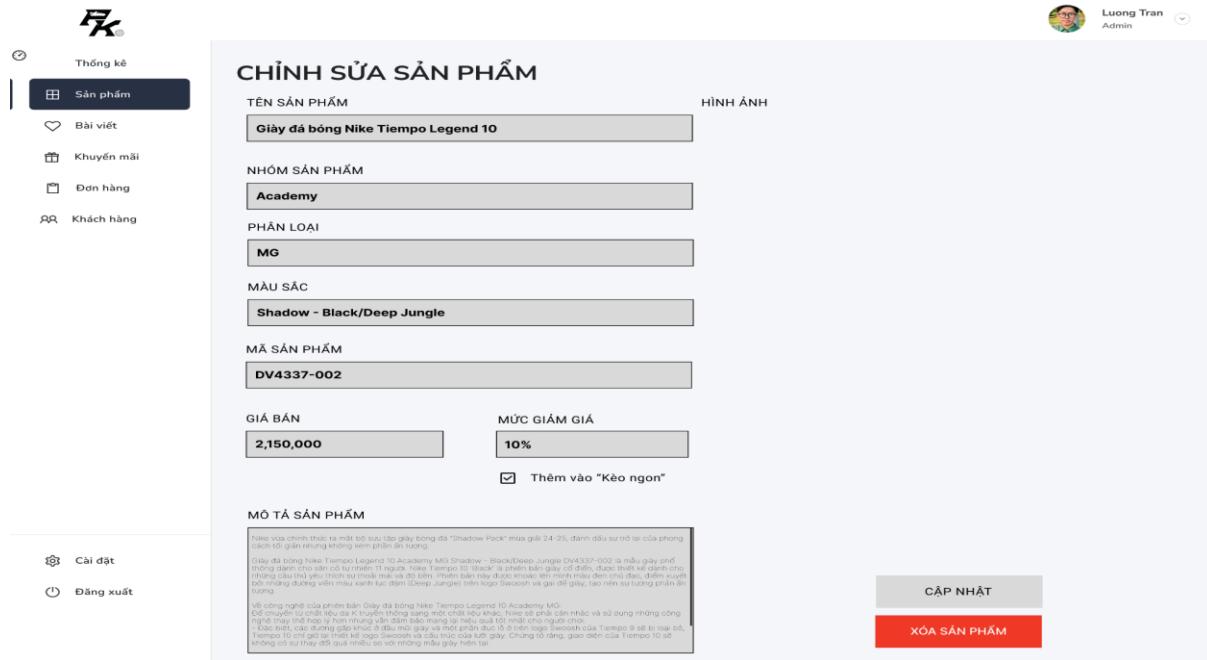
Hình 3.19 Layout trang quản lý sản phẩm

Tại giao diện quản lý kho sẽ có thanh tìm kiếm sản phẩm, tùy chọn sắp xếp sản phẩm cùng danh sách các sản phẩm hiện có trong kho.



Hình 3.20 Layout trang quản lý sản phẩm

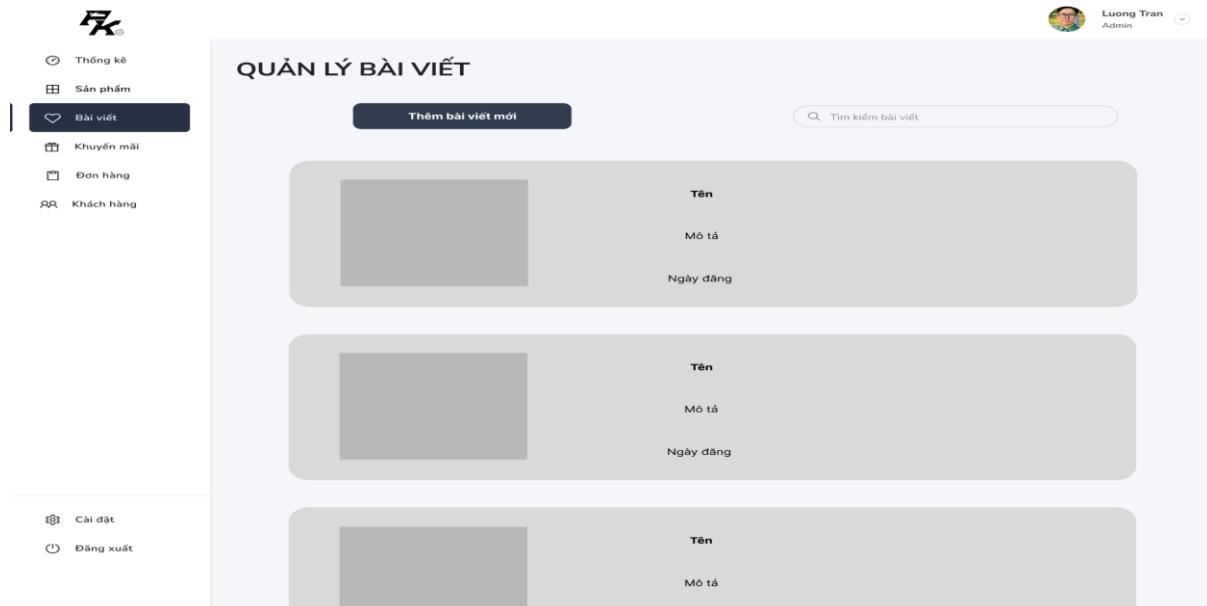
Trang này chứa các ô để admin điền các thông tin của sản phẩm cần thêm như: Tên, phân loại, màu sắc, mã, mô tả, giá bán và mức giảm giá. Phía trên là nút thêm hình ảnh. Cùng với đó là nút Thêm để lưu lại.



Hình 3.21 Layout trang quản lý sản phẩm

Trang này chứa các ô thông tin về sản phẩm để admin chỉnh sửa cùng nút cập nhật để lưu hoặc nút xóa sản phẩm.

3.2.4. Trang quản lý bài viết



Hình 3.22 Layout trang quản lý bài viết

Trang này cho phép admin tìm kiếm và xem các bài viết hiện đang hiển thị trên trang. Từ đây, admin có thể thêm bài viết mới, chỉnh sửa bài viết cũ hoặc xóa bài viết bằng các thao tác trên từng button/box.

Hình 3.23 Layout trang quản lý bài viết

Giao diện thêm bài viết (chỉnh sửa bài viết) có tên, đường dẫn SEO, miêu tả và các hình ảnh cần thêm vào bài viết.

3.2.5. Trang quản lý khuyến mãi

Hình 3.24 Layout trang quản lý khuyến mãi

Trang này cho phép admin xem các chương trình khuyến mãi, thêm hoặc chỉnh sửa các chương trình khuyến mãi hiện tại đang được áp dụng.

3.2.6. Trang quản lý đơn hàng

The screenshot shows the 'ĐƠN HÀNG' (Order Management) section of a web application. The main area displays a table with 11 rows, each containing a number from 1 to 11. The columns are labeled A, B, C, and D, with 'Title' written above column C. Above the table, there is a search bar with dropdown menus for filtering by date ('15/11/2024') and order status ('Trạng thái đơn hàng'). To the right of the search bar is a red button labeled 'Đặt lại bộ lọc' (Reset filter). Below the search bar is a search input field with the placeholder 'Tim kiếm đơn hàng' (Search order). The left sidebar contains several links: 'Thống kê', 'Sản phẩm', 'Bài viết', 'Khuyến mãi', 'Đơn hàng' (which is highlighted with a red border), and 'Khách hàng'. At the bottom of the sidebar are two more links: 'Cài đặt' and 'Đăng xuất'.

Hình 3.25 Layout trang quản lý đơn hàng

Trang này cho phép admin xem, lọc, tìm kiếm và quản lý đơn hàng theo bảng.

3.2.7. Trang quản lý khách hàng

The screenshot shows a web-based customer management system. At the top right, there is a user profile for 'Luong Tran' (Admin) with a dropdown arrow. On the left, a sidebar menu includes: Thống kê (Analytics), Sản phẩm (Products), Bài viết (Articles), Khuyến mãi (Promotions), Đơn hàng (Orders), and Khách hàng (Customers), which is highlighted with a dark blue background. Below the sidebar is a search bar labeled 'Tim kiem khach hang'. The main content area is titled 'KHÁCH HÀNG' and features a table with 11 rows and 4 columns. The columns are labeled A, B, Title, and D. The rows are numbered 1 through 11. The table has a purple header row.

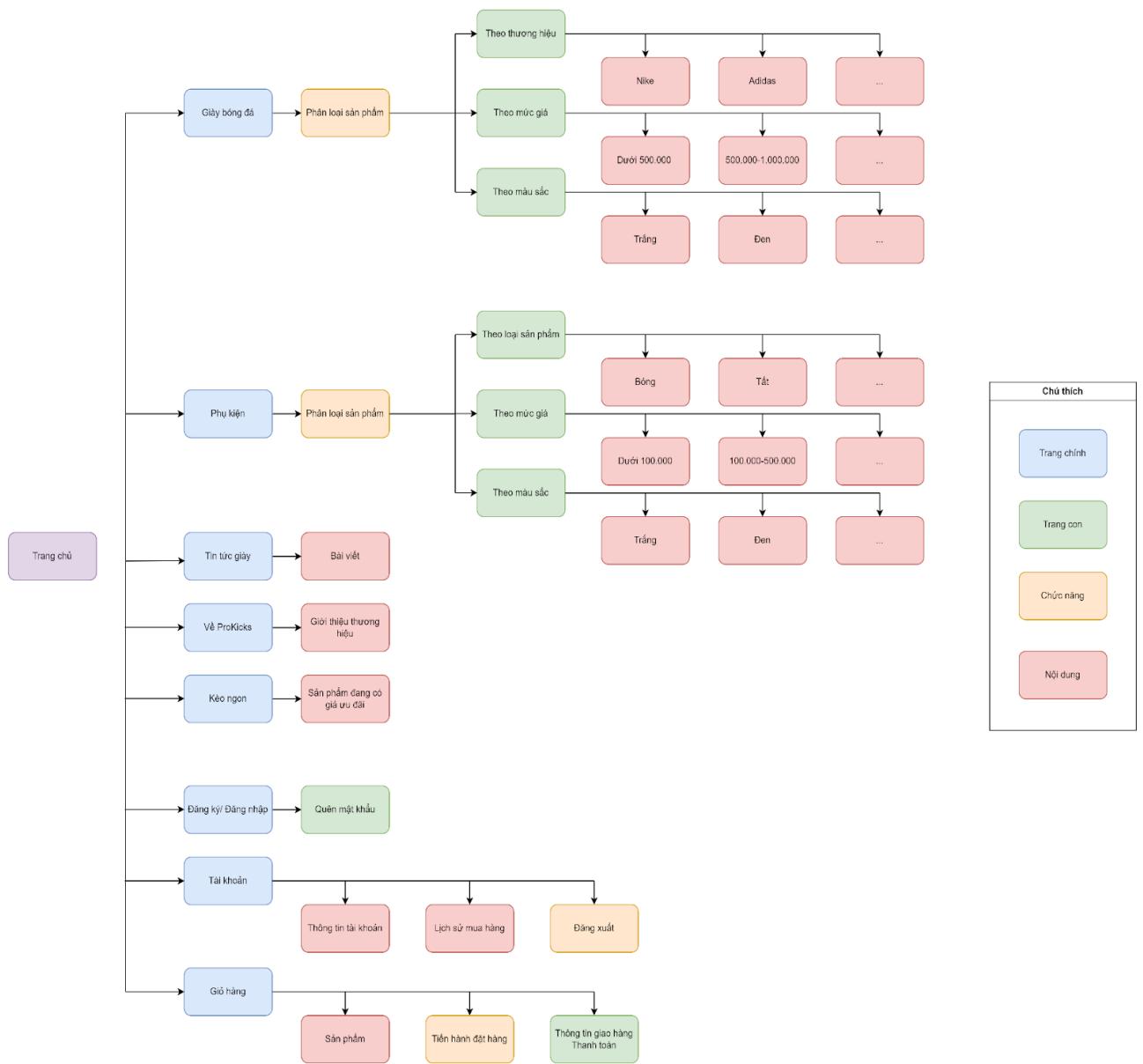
Hình 3.26 Layout trang quản lý khách hàng

Trang này cho phép admin xem, lọc, tìm kiếm, quản lý danh sách tài khoản khách hàng và xem chi tiết thông tin khách hàng.

CHƯƠNG 4. XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE

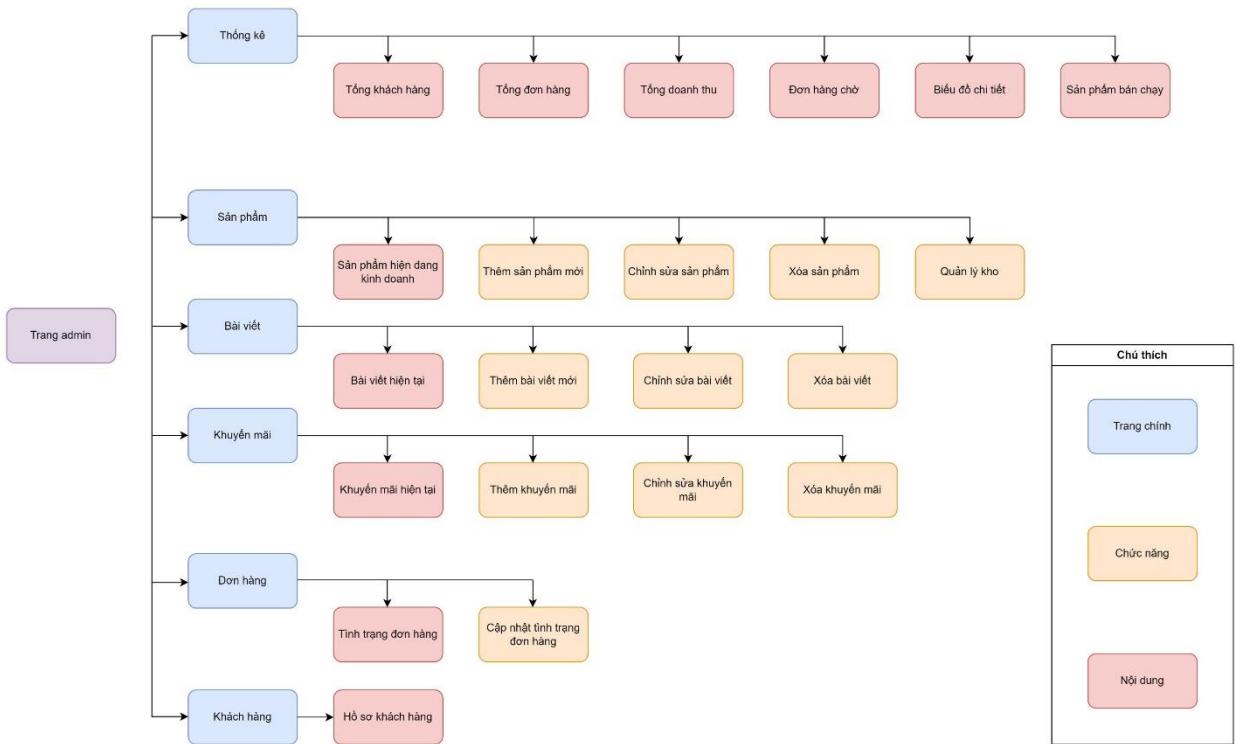
4.1. Sitemap

4.1.1. Sitemap website người dùng



Hình 4.1 Sitemap website khách hàng

4.1.2. Sitemap website quản trị



Hình 4.2 Sitemap website admin

4.2. Thiết kế

4.2.1. Logo

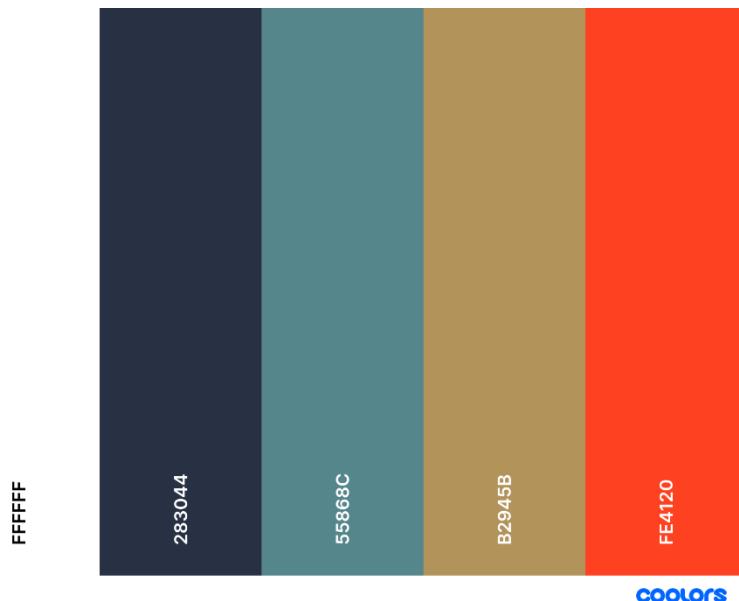


Hình 4.3 Logo ProKicks

Logo ProKicks được thiết kế theo phong cách tối giản với màu chủ đạo là màu đen để thuận tiện cho việc cách điệu cũng như dễ dàng in ấn và thay đổi màu sắc trên các ấn

phẩm cũng như bao bì. Ý tưởng của logo đến từ việc cách điệu hai chữ cái P và K trong tên thương hiệu ProKicks. Với hai hình ảnh chiếc giày và quả bóng tạo nên một bộ nhận diện phù hợp và cảm giác thân thuộc với những sản phẩm mà ProKicks đang kinh doanh (Giày và các phụ kiện bóng đá).

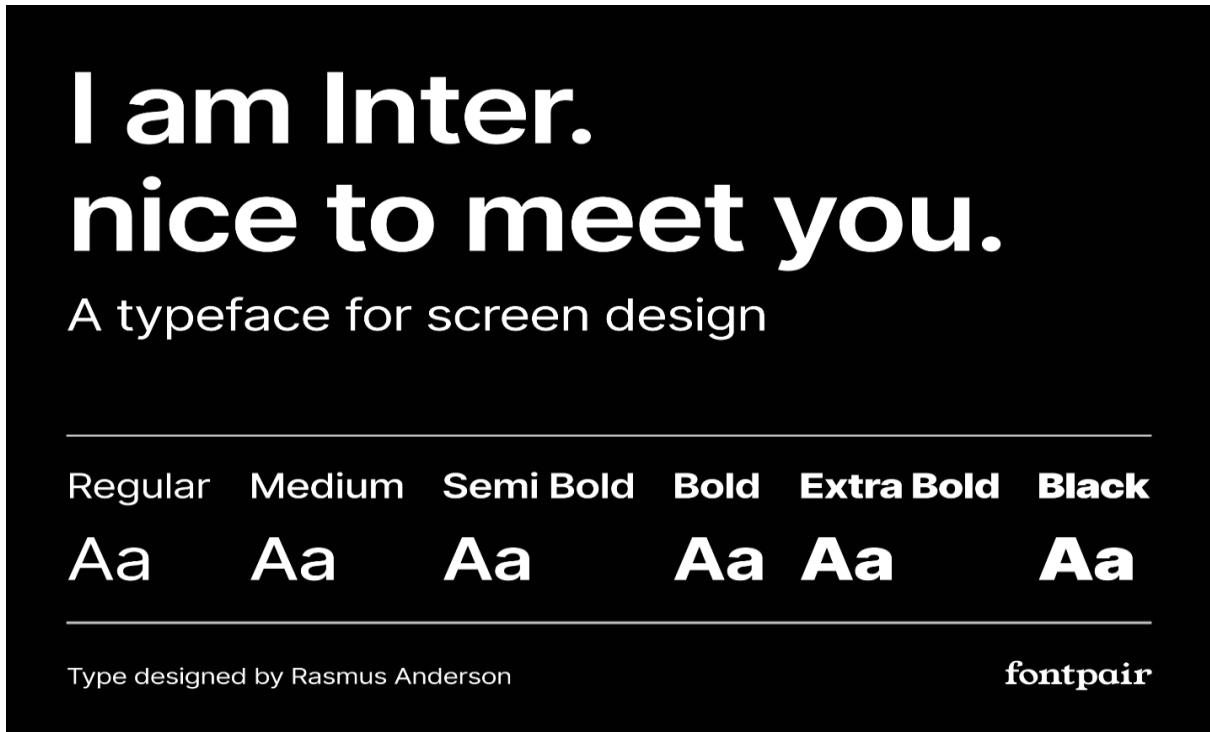
4.2.2. Bảng màu website



Hình 4.4 Bảng màu website

Website của ProKicks sử dụng các màu chủ đạo là xanh dương, xanh lá và trắng tạo sự chuyên nghiệp, hiện đại và cảm giác ấm áp, thân thiện đối với giao diện người dùng.

4.2.3. Font

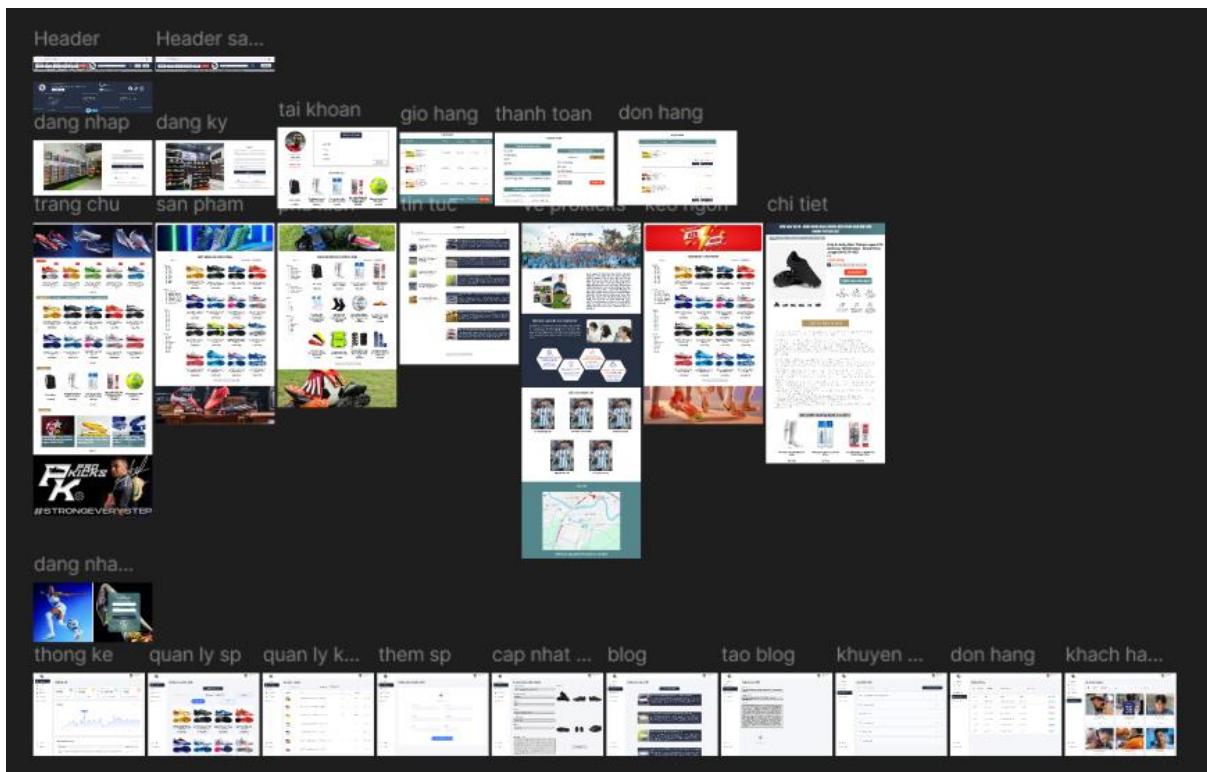


Hình 4.5 Font chữ website

Nhóm sử dụng font chữ Inter – với sự kết hợp giữa 3 kiểu chữ là Regular, Bold và Italic tùy vào giao diện từng trang. Việc thống nhất font chữ như vậy sẽ làm cho giao diện người dùng trở nên thân thiện hơn, tránh gây khó chịu trong quá trình sử dụng. Đồng thời, nó cũng giúp quá trình lập trình trở nên đơn giản và hiệu quả hơn.

4.2.4. Mockup Figma

Để đơn giản hóa quá trình lập trình, việc xây dựng mockup đóng vai trò quan trọng bên cạnh việc thiết kế một layout đồng nhất. Mockup cung cấp cái nhìn trực quan về giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX), giúp tối ưu hóa quá trình phát triển web. Nhờ đó, các phần tương tác và trải nghiệm người dùng được thiết kế một cách hợp lý và thuận tiện hơn. Đồng thời, mockup góp phần cải thiện tính nhất quán trong UI, đảm bảo sự đồng bộ giữa các trang trên website và giảm thiểu rủi ro xảy ra xung đột trong giao diện. Dựa trên layout tổng thể ban đầu, nhóm đã sử dụng công cụ Figma để vẽ các mockup trước khi tiến hành giai đoạn lập trình.

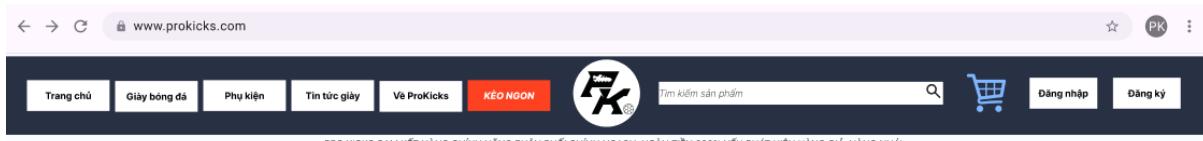


Hình 4.6 Mockup Figma

4.3. Thiết kế giao diện

4.3.1. Thiết kế giao diện cho người dùng

4.3.1.1. Header, Footer



Hình 4.7 Giao diện header trước khi đăng nhập

Về phần header, sẽ có một logo của thương hiệu ProKicks ở chính giữa, bên trái logo sẽ là thanh tác vụ giúp điều hướng đến trang các trang của website:

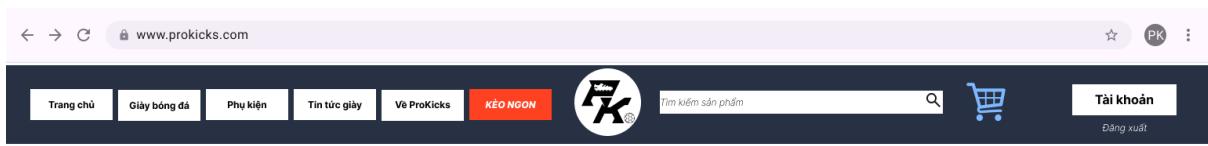
- Trang chủ: Điều hướng đến trang chủ, nơi khách hàng có thể lựa chọn tất cả các sản phẩm từ giày đá bóng đến phụ kiện,...
- Giày bóng đá: Điều hướng đến trang giày bóng đá, trang này bao gồm tất cả các loại giày bóng đá từ các thương hiệu trên thế giới có ở ProKicks, từ đó khách hàng có thể lựa chọn được mẫu giày phù hợp và tiến hành đặt mua.

- Phụ kiện: Điều hướng đến trang phụ kiện, trang này bao gồm tất cả các phụ kiện thường được sử dụng trong thể thao nói chung và bóng đá nói riêng có ở ProKicks, từ đó khách hàng có thể lựa chọn sản phẩm mình cần và tiến hành đặt mua.
- Tin tức giày: Điều hướng đến trang Tin tức giày, nơi người dùng có thể đọc được những bài viết về giày bóng đá được viết, được cập nhật hằng ngày trên website của ProKicks chúng tôi.
- Về ProKicks: Điều hướng đến trang Về ProKicks, nơi chứa những thông tin về chúng tôi như nguồn gốc ra đời, văn hóa làm việc, đội ngũ sáng lập hay địa chỉ. Từ đó người dùng có thể hiểu hơn và thương hiệu ProKicks.
- Kèo ngon (với giao diện nổi bật): Điều hướng đến trang Kèo ngon, nơi tập hợp các sản phẩm đang được giảm giá.

Bên phải lần lượt là:

- Thanh tìm kiếm sản phẩm giúp người dùng nhập và tìm được sản phẩm mình mong muốn một cách nhanh chóng.
- Giỏ hàng nơi người dùng có thể xem hoặc xóa những sản phẩm mình đã thêm vào giỏ hàng.
- Hai nút đăng nhập và đăng ký điều hướng người dùng đến trang đăng nhập hoặc đăng ký.

Sau khi người dùng đăng nhập thì hai nút đăng nhập, đăng ký mất đi mà thay vào đó là giỏ hàng, tài khoản và đăng xuất như bên dưới:



Hình 4.8 Giao diện header sau khi đăng nhập

- Giỏ hàng: nơi chứa thông tin các sản phẩm mà người dùng đã thêm vào, có thể thực hiện chọn hàng để đặt từ đây.
- Tài khoản: chứa thông tin tài khoản người dùng và lịch sử đặt hàng.

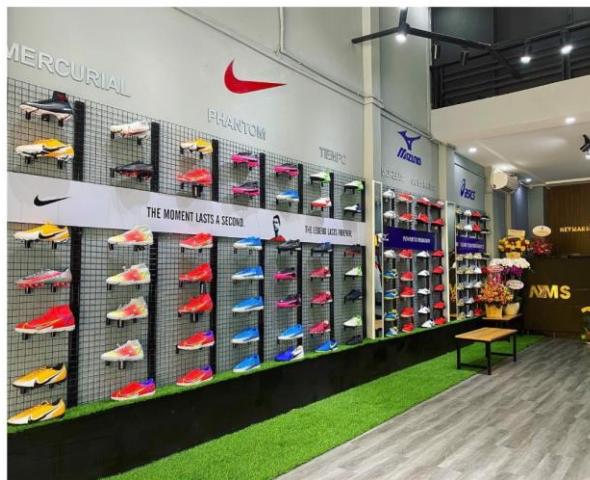


Hình 4.9 Giao diện footer

Footer được chia làm ba phần ngăn cách nhau bởi hai đường thẳng:

- Phần đầu từ trái sang lần lượt là logo của thương hiệu ProKicks, dòng cam kết luôn lắng nghe khách hàng cùng nút Đóng góp ý kiến, khi khách hàng bấm vào sẽ có thể viết những góp ý của mình, từ đó ProKicks có thể ghi nhận và cải thiện phát triển mình. Kế đến là Hotline và Email liên hệ và cuối cùng là Contact us với ba trang mạng xã hội phổ biến hiện tại là Facebook, Tiktok và Instagram. Khi người dùng bấm vào icon từng mạng xã hội sẽ được chuyển đến trang mạng xã hội tương ứng của ProKicks.
- Phần giữa từ trái sang lần lượt là phần các chính sách như đổi trả, khuyến mãi, bảo mật và giao hàng; phần chăm sóc khách hàng bao gồm Đánh giá và trải nghiệm từ khách hàng cùng với Hỏi đáp - FAQs ; cuối cùng là phần Địa chỉ liên hệ của ProKicks.
- Phần cuối từ trái sang lần lượt là Copyright và con dấu Đã thông báo với Bộ Công Thương.

4.3.1.2. Trang đăng nhập



ĐĂNG NHẬP

Email

Mật khẩu

ĐĂNG NHẬP

Quên mật khẩu ————— HOẶC —————

Bạn mới biết đến ProKicks? [Đăng ký](#)

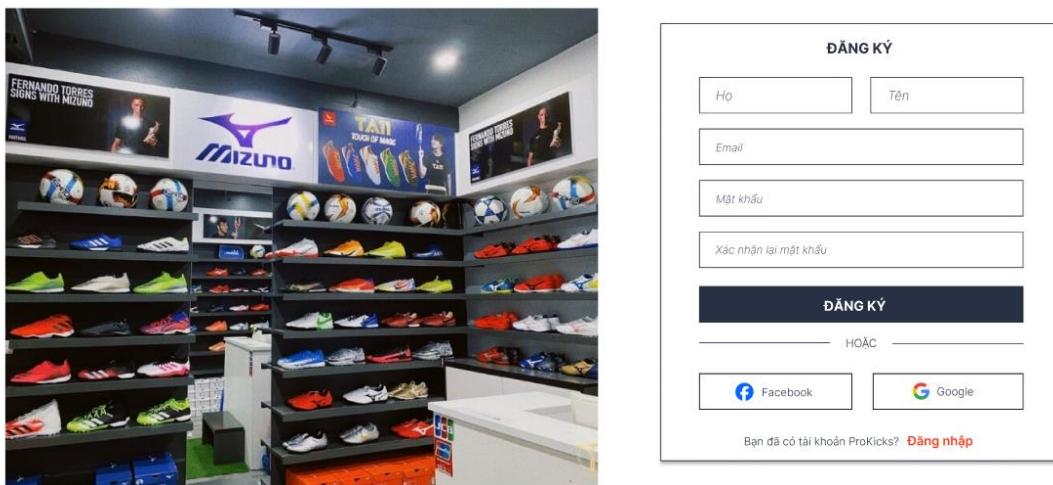
Hình 4.10 Giao diện trang đăng nhập

Trang đăng nhập gồm ảnh minh họa ở bên trái và box Đăng nhập ở bên phải.

Ở box Đăng nhập gồm có hai ô để người dùng nhập Email và Mật khẩu. Tiếp đến là nút Đăng nhập, khi đăng nhập thành công thì người dùng sẽ được điều hướng về lại trang chủ còn nếu không thành công thì sẽ hiện thông báo sai thông tin đăng nhập và nút Quên mật khẩu, khi khách hàng không nhớ mật khẩu của tài khoản, bấm Quên mật khẩu và sẽ được điều hướng đến trang quên mật khẩu, ở đây khách hàng có thể thực hiện những thao tác nhằm lấy lại được tài khoản của mình. Bên dưới là hai nút đăng nhập bằng tài

khoản Facebook hoặc Google đã được liên kết. Cuối cùng là câu hỏi “Bạn mới biết đến ProKicks?” và nút Đăng ký sẽ điều hướng người dùng chưa có tài khoản đến trang đăng ký tài khoản.

4.3.1.3. Trang đăng ký



Hình 4.11 Giao diện trang đăng ký

Trang đăng ký gồm ảnh minh họa ở bên trái và box Đăng ký ở bên phải.

Ở box Đăng ký gồm năm ô để người dùng nhập Họ, Tên, Email, Mật khẩu và Xác nhận lại mật khẩu. Tiếp đến là nút Đăng ký, nếu thành công thì sẽ thông báo khách hàng đã đăng ký thành công và điều hướng khách hàng đến trang đăng nhập, ngược lại thì sẽ yêu cầu khách hàng thực hiện đăng ký lại. Bên dưới là hai nút đăng ký bằng tài khoản Facebook hoặc Google đã được liên kết. Cuối cùng là câu hỏi “Bạn đã có tài khoản ProKicks?” và nút Đăng nhập sẽ điều hướng người dùng đã có tài khoản đến trang đăng nhập.

4.3.1.4. Trang chủ

KÈO NGON

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Powder White/Solar Yellow IF0663 2,490,000đ

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Powder White/Solar Yellow IF0663 1,850,000đ

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Powder White/Solar Yellow IF0663 1,890,000đ

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Powder White/Solar Yellow IF0663 2,460,000đ

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Powder White/Solar Yellow IF0663 1,750,000đ

XEM TẤT CẢ

SẢN CHẠY HÀNG MỚI VỀ GIÀY SÂN NHÃN TẠO GIÀY SÂN TỰ NHIÊN GIÀY SÂN FUTSAL

Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapour 16 Academy MG Magia Personal Edition - Laser Orange/Anthony Harry IF0663 2,190,000đ

Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapour 16 Academy MG Magia Personal Edition - Deep Jungle FO0374-002 2,150,000đ

Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy TF Mid Ambition - Star/White/Kids D44351-400 1,890,000đ

Giày đá bóng Puma F50 Pro TF Vivid Horizon - Turbokicks Black/Plastic Metallic IF1324 2,800,000đ

Giày đá bóng Puma Predator Elite TF Vivid Horizon - Plastic Metallic/Aurora Black/Turbo IF0373 2,800,000đ

Giày đá bóng adidas Crazylite 2.0 TF - Lunatik Blue/Powder White/Solar Red (1,950,000đ)

Giày đá bóng Puma Future 7 Match TT Vivid Up - White/Luminous Blue/Pulse Pink-Ricky Motion-Blaumazing (3,099,000đ)

Giày đá bóng PUMA Future 7 Match TT Vivid Up - White/Luminous Blue/Pulse Pink-Ricky Motion-Blaumazing (2,030,000đ)

Giày đá bóng adidas F50 Lite FG Adizero - Powder White/Solar Red/Cold Blue (4,500,000đ)

Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapour 16 Pro TF Mid Brilliance - Pink Power/Black (2,690,000đ)

XEM THÊM

PHỤ KIỆN

Balo AKpro 390,000đ	Vớ Adidas Football Milano 23 White 290,000đ	Chai xịt lạnh giảm đau LIGPRO 200ml 135,000đ	GEL LÀM NÓNG CƠ STARBALM SPORT CARE 100ml 190,000đ	Bóng Futsal Molten F9A2000-L 499,000đ
------------------------	--	---	---	--

XEM THÊM

TIN TỨC GIÁY

XEM THÊM



Hình 4.12 Giao diện trang chủ

Về trang chủ, có thể chia làm năm phần:

- Phần đầu tiên là Banner về ProKicks và sản phẩm với nhiều hình ảnh tự chuyển và hai nút chuyển sang hai bên.

- Phần thứ hai là Kèo ngon với thiết kế nổi bật bao gồm các sản phẩm đang được giảm giá với tên và giá tiền. Bên dưới là nút Xem thêm giúp khách hàng điều hướng đến trang Kèo ngon.
- Phần thứ ba là Tất cả giày, Hàng mới về, Giày sân nhân tạo, Giày sân tự nhiên, Giày sân Futsal bao gồm các sản phẩm giày đá bóng chính hãng, khi bấm chọn thì sẽ hiện sản phẩm giày tương ứng và bên dưới là nút Xem thêm giúp khách hàng điều hướng đến trang Giày bóng đá.
- Phần thứ tư là Phụ kiện bao gồm các phụ kiện và bên dưới là nút Xem thêm giúp khách hàng điều hướng đến trang Phụ kiện.
- Cuối cùng là phần Tin tức giày bao gồm các bài viết, các tin tức mới nhất và dưới là nút Xem thêm giúp khách hàng điều hướng đến trang Tin tức giày.

4.3.1.5. Trang giày bóng đá

Trang giày bóng đá bao gồm banner, bên trái là bộ lọc tìm theo thương hiệu, mức giá, loại giày và màu sắc. Bên phải là nút sắp xếp và các sản phẩm tương ứng với tên và giá thành của sản phẩm. Cuối cùng là thanh với số trang dùng để chuyển trang.



GIÀY BÓNG ĐÁ CHÍNH HÃNG

TÌM THEO

Sắp xếp theo: Mặc định

Sản phẩm

- Nike
- Adidas
- Puma
- Mizuno
- Asics
- Kamito
- Wika
- Zocker
- Khác



Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy MG Misppo Personal Edition - Laser Orange/Armory Navy FQ9377-800



Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy TF Mad Ambition - Soar/White Kids DV4351-400



Giày đá bóng adidas F50 Pro TF Vivid Horizon - Turbo/Aurora Black/Platin Metallic IF1324



Giày đá bóng adidas F50 Elite FG Advancement - Footwear White/Solar Red/Lucid Blue IF8818

Mức giá

- Dưới 500.000
- 500.000 - 1.000.000
- 1.000.000 - 2.000.000
- 2.000.000 - 3.000.000
- 3.000.000 - 4.000.000
- 4.000.000 - 5.000.000
- Trên 5.000.000



Giày đá bóng adidas Copa Gloro II TF - Lucid Blue/Footwear White/Solar Red IH7286



Giày đá bóng Mizuno Morelia Neo IV Pro FG Mugen - White/Laser Blue P10A243425



Giày đá bóng Nike Hypervenom Future 7 Match TT Vc1 Ig - White/Luminous Blue-Poison Pink-Fizzy/Melon-Bluemazing 108075-01



Giày đá bóng adidas F50 Elite FG Advancement - Footwear White/Solar Red/Lucid Blue IF8818

Màu sắc

- Trắng
- Đen
- Đỏ
- Xanh dương
- Xanh lá
- Vàng
- Hồng
- Cam
- Nâu



Giày đá bóng adidas Predator Elita TF Vivid Horizon - Platin Metallic/Aurora Black/Turbo IF6373



Giày đá bóng Nike Mercurial Vapor 16 Academy TF Mad Voltage - Volt/Black FQ9687-700



Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy TF Misppo Personal Edition - Laser Orange/Armory Navy FQ9377-800



Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy TF Mad Ambition - Soar/White DV4333-400

Loại giày

- Sân cỏ nhân tạo
- Sân cỏ tự nhiên
- Futsal



Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Pro TF Mad Brilliance - Pink Foam/Black DJ5605-601



Giày đá bóng Nike Mercurial Vapor 16 Academy TF Mad Voltage - Volt/Black FQ9687-700



Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy TF Misppo Personal Edition - Laser Orange/Armory Navy FQ9377-800



Giày đá bóng Nike F50 Elite FG Advancement - Footwear White/Solar Red/Lucid Blue IF8818

1 2 3 4 > >>



Hình 4.13 Giao diện trang giày bóng đá

4.3.1.6. Trang phụ kiện



PHỤ KIỆN BÓNG ĐÁ CHÍNH HÃNG

Sắp xếp theo: Mặc định

TÌM THEO				
Sản phẩm:	Bóng	Túi bóng đá	Găng tay thủ môn	Balo/túi xách
	Tất bóng đá	Găng tay thủ môn	Bóp ống đồng	Áo quần đá bóng
	Bóp tay	Đèn pin	Phụ kiện khác	
Mức giá:	Dưới 100.000đ	390,000đ	290,000đ	135,000đ
	100.000 - 500.000đ			
	500.000 - 1.000.000đ			
	Trên 1.000.000đ			
Kích cỡ:	S	M	L	XL
	XXL	XXXL		
Màu sắc:	Trắng	Đen	Đỏ	Xanh dương
	Xanh lá	Vàng	Hồng	Cam
	Nâu			

 Balo AKpro	 Vớ Adidas Football Milano 23 White	 Chai xịt lạnh giảm đau LIGPRO 200ml	 GEL LÀM NÓNG CƠ STARBALM SPORT CARE 100ml
 Vớ bóng đá Nike Everyday Plus Cushioned Trainings - White/Baltic Blue 199,000đ	 Vớ bóng đá Nike Everyday Plus Cushioned Trainings - Black/White 199,000đ	 Bóng đá Futsal Molten tiêu chuẩn F9A4800-A AFC Futsal Asian Cup 2022 1,390,000đ	 Dép chính hãng Adidas Adilette Spain - Red/Yellow 790,000đ
 CÂY MANG GIÀY GOLDCARE 18CM MÀU NGẪU NHÌN 20,000đ	 TÚI GYM SACK NIKE VENOM 'NEW LIGHTS' 99,000đ	 Bóp ống đồng Adidas Everesto Shin Guards Black / White / Solar Red 320,000đ	 CHAI XỊT LẠNH GIẢM ĐAU STARBALM SPORT CARE 150ml 240,000đ

1 2 3 4 > >>



Hình 4.14 Giao diện trang phụ kiện

Trang phụ kiện bao gồm một banner đầu, bên trái là bộ lọc tìm theo sản phẩm, mức giá, kích cỡ và màu sắc. Bên phải là nút sắp xếp và các sản phẩm tương ứng với tên và giá thành của sản phẩm. Dưới là thanh với số trang dùng để chuyển trang và cuối cùng là một banner giày bóng đá nữa.

4.3.1.7. Trang tin tức giày

TIN TỨC GIÀY

Tim kiếm tin tức

BÀI VIẾT NỔI BẬT



Adidas tặng Jude Bellingham đôi giày mang chữ ký đầu tiên của anh: Predator 'BelliGold'

Jude Bellingham, ngôi sao trẻ đang lên của Real Madrid và tuyển Anh, vừa chính thức bước vào hàng ngũ những cầu thủ sở hữu giày đá bóng chữ ký riêng với sự ra mắt của adidas Predator "BelliGold". Đây là một cột mốc đáng nhớ trong sự nghiệp của Bellingham, đánh dấu sự công nhận tài năng và tầm ảnh hưởng của anh trong làng túc cầu thế giới.

21/10/2024

TẤT CẢ BÀI VIẾT



Rò rỉ hình ảnh chính thức của giày đá bóng Adidas Predator Beckham 2024

23/10/2024



Tại Sao Giày Đá Bóng NMS Victory Là Sự Lựa Chọn Không Thể Bỏ Qua?

25/10/2024



Adidas F50 Messi x Bad Bunny: Khi Âm Nhạc Gặp Gô Bóng Đá

23/10/2024



Hé lộ hình ảnh chính thức của Adidas F50 Messi 'Triunfo Estelar' 24-25 Signature

14/10/2024

1 2 3 4 > >>

Hình 4.15 Giao diện trang tin tức giày

Về trang tin tức giày, theo thứ tự từ trên xuống dưới lần lượt là thanh tìm kiếm tin tức, mục Bài viết nổi bật với một bài viết bao gồm hình ảnh, tiêu đề bài viết, mô tả ngắn gọn và ngày đăng. Phía dưới là mục Tất cả bài viết với bốn bài viết tương ứng chỉ bao gồm hình ảnh, tiêu đề bài viết và ngày đăng mà không có mô tả. Cuối cùng là thanh số trang dùng để chuyển trang.

4.3.1.8. Trang về ProKicks



Khởi nguồn từ niềm đam mê bất tận với giày bóng đá, năm 2024 khi còn ngồi ở ghế nhà trường, nhóm 5 người bạn Quý Hải, Trung Hiếu, Đức Lương, Văn Tài và Chí Trung nhận thấy việc tìm mua 1 đôi giày bóng đá chính hãng tại Việt Nam thực sự là điều vô cùng khó khăn. Nhìn sang các nước láng giềng như Thái Lan hay Trung Quốc, người dân thường sử dụng giày chính hãng, và họ sản xuất rất nhiều giày nhái để đẩy qua thị trường Việt Nam. Bản thân của người dân Việt Nam cũng chưa có khái niệm rõ ràng về "Giày bóng đá chính hãng" nên thường mua nhầm những sản phẩm nhái này. Nhận thấy đây là cơ hội cũng là sứ mệnh cần phải thực hiện, ProKicks được ra đời từ đó.

VĂN HÓA LÀM VIỆC CỦA CHÚNG TÔI

Ở ProKicks, văn hóa không chỉ là một bộ tài liệu, mà đó là "cẩm nang" và "quy tắc ứng xử" cho tất cả nhân viên của ProKicks bất kể ai, và bất kể vị trí gì. ProKicks coi việc xây dựng Văn Hóa là một phần quan trọng trong việc xây dựng doanh nghiệp phát triển mạnh và bền vững.



Hướng tới KHÁCH HÀNG một cách sâu sắc

Sản phẩm TỐT,
phản hồi NHANH,
ứng xử CHÂN THÀNH



CHÍNH TRỰC và NHẬN TRÁCH NHIỆM

Lời nói của Tôi
chính là Tôi. Khi sự việc
xảy ra nguyên nhân
dầu tiên là Tôi



Sẵn sàng THAY ĐỔI

Không có kết quả MỚI
cho cách làm CŨ



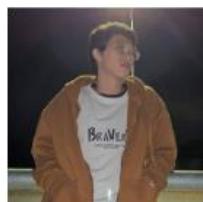
HỢP TÁC, YÊU THƯƠNG, HỖ TRỢ đồng đội

Không có một cá nhân
xuất sắc trong một
đội nhóm thất bại

ĐỘI NGŨ SÁNG LẬP



Lê Thanh Quý Hải



Cao Phan Trung Hiếu



Trần Đức Lương

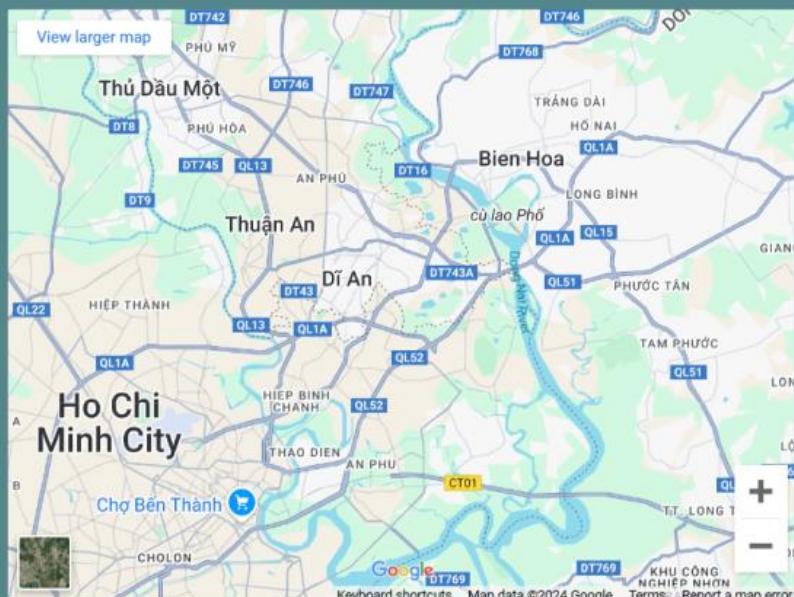


Nguyễn Văn Tài



Lương Chí Trung

ĐỊA CHỈ



669 QL1A, khu phố 6, Thủ Đức, Hồ Chí Minh

Hình 4.16 Giao diện trang về ProKicks

Trang về ProKicks sẽ được chia làm năm phần:

- Phần đầu là tiêu đề Về chúng tôi và ảnh Team Building của toàn thể nhân viên ProKicks.
- Phần hai là ảnh và nguồn gốc ra đời của thương hiệu ProKicks.
- Phần ba là Văn hóa làm việc của chúng tôi và hai ảnh thể hiện những cam kết của chúng tôi đối với cả khách hàng lẫn nhân viên.
- Phần bốn là Đội ngũ sáng lập ra ProKicks gồm năm thành viên là Lê Thanh Quý Hải, Cao Phan Trung Hiếu, Trần Đức Lương, Nguyễn Văn Tài và Lương Chí Trung cùng với ảnh tương ứng về họ.
- Và cuối cùng là Địa chỉ cửa hàng ProKicks bao gồm bản đồ được lấy từ Google Maps và địa chỉ cụ thể 669 QL1A, khu phố 6, Thủ Đức, Hồ Chí Minh.

4.3.1.9. Trang kèo ngon

CẬP NHẬT THỨ 2 HÀNG TUẦN
KÈO NGON
LIMITED TIME OFFER

KÈO NGON - CHỐT NGAY

TÌM THEO

Sắp xếp theo: Mộc định

Sản phẩm

- Nike
- Adidas
- Puma
- Mizuno
- Asics
- Kamito
- Wika
- Zocker
- Khác

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663
2,490,000đ	1,850,000đ	1,890,000đ	2,400,000đ
-29%	-40%	-32%	-23%

Mức giá

- Dưới 500.000
- 500.000 - 1.000.000
- 1.000.000 - 2.000.000
- 2.000.000 - 3.000.000
- 3.000.000 - 4.000.000
- 4.000.000 - 5.000.000
- Trên 5.000.000

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663
2,490,000đ	1,850,000đ	1,890,000đ	2,400,000đ
-29%	-40%	-32%	-23%

Màu sắc

- Trắng
- Đen
- Đỏ
- Xanh dương
- Xanh lá
- Vàng
- Hồng
- Cam
- Nâu

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663
2,490,000đ	1,850,000đ	1,890,000đ	2,400,000đ
-29%	-40%	-32%	-23%

Loại giày

- Sân cỏ nhân tạo
- Sân cỏ tự nhiên
- Futsal

Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/Footwear White/Solar Yellow IF0663
2,490,000đ	1,850,000đ	1,890,000đ	2,400,000đ
-29%	-40%	-32%	-23%

1 2 3 4 > >>



Hình 4.17 Giao diện trang kèo ngon

Trang kèo ngon với thiết kế tương tự trang giày bóng đá. Trên cùng là banner Kèo ngon được thiết kế cực kỳ nổi bật. Dưới là tiêu đề Kèo ngon - Chốt ngay cùng với các sản phẩm đang được giảm giá tại ProKicks, giúp khách hàng lựa chọn được sản phẩm mình mong muốn với mức giá ưu đãi nhất. Cuối cùng là thanh chuyên trang cùng với một banner giày bóng đá nữa.

4.3.1.10. Trang chi tiết sản phẩm

**SIÊU SALE 10/10 - HÀNG NGÀN DEAL KHỦNG KÈM PHẦN QUÀ HẤP ĐÃI
KHÔNG THỂ BỎ LỠ!!!**

Trang chủ / Giày bóng đá / Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle



Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle DV4337-002

SIZE

2,150,000đ

36 37 38 39 40 41 42 43 44 45

MUA NGAY

THÊM VÀO GIỎ HÀNG

0909090909 Hotline đặt hàng (8h30 - 21h) T2 → CN

Nhận Combo quà tặng khi mua giày

Giao hàng siêu tốc TP.HCM, Biên Hòa trong 1-2h.

Thanh toán tiện lợi bằng tiền mặt, chuyển khoản, thẻ...

Miễn phí vận chuyển cho đơn hàng từ 1.000.000vnd trở lên

Đổi hàng trong vòng 7-14 ngày với sản phẩm chưa sử dụng.

MÔ TẢ SẢN PHẨM

Nike vừa chính thức ra mắt bộ sưu tập giày bóng đá "Shadow Pack" mùa giải 24-25, đánh dấu sự trở lại của phong cách tối giản nhưng không kém phần ấn tượng.

Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle DV4337-002 là mẫu giày phổ thông dành cho sân cỏ tự nhiên 11 người. Nike Tiempo 10 'Black' là phiên bản giày cổ điển, được thiết kế dành cho những cầu thủ yêu thích sự thoải mái và độ bền. Phiên bản này được khoác lên mình màu đen chủ đạo, điểm xuyết bởi những đường viền màu xanh lục đậm (Deep Jungle) trên logo Swoosh và gai đế giày, tạo nên sự tương phản ấn tượng.

Về công nghệ của phiên bản Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG: Để chuyển từ chất liệu da K truyền thống sang một chất liệu khác, Nike sẽ phải cân nhắc và sử dụng những công nghệ thay thế hợp lý hơn nhưng vẫn đảm bảo mang lại hiệu quả tốt nhất cho người chơi.

- Đặc biệt, các đường gấp khúc ở đầu mũi giày và một phần đục lỗ ở trên logo Swoosh của Tiempo 9 sẽ bị loại bỏ, Tiempo 10 chỉ giữ lại thiết kế logo Swoosh và cấu trúc của lưỡi giày. Chứng tỏ rằng, giao diện của Tiempo 10 sẽ không có sự thay đổi quá nhiều so với những mẫu giày hiện tại.
- Phần upper được làm bằng da tổng hợp tạo nên sự mềm mại, co giãn tuyệt đối, giúp form giày ôm sát vào chân giúp cầu thủ có cảm giác chạm bóng tự nhiên và chân thật nhất nhưng vẫn cảm thấy thoải mái sau nhiều giờ chơi bóng.
- Lưỡi gà rời của Tiempo mang lại sự thoải mái vượt bật, cũng như cho người chơi có form chân bè ắn chắn thon dễ dàng khi xỏ giày.
- Các lớp foam (lót) ở thế hệ thứ 9 đã được lược bỏ bớt thay vào đó các đường kẻ Microdots khuếch đại các vùng cảm ứng tiếp xúc bóng giúp người chơi kiểm soát tốt hơn. Công nghệ mới Fly-touch mang lại một cảm giác với bóng chân thật.
- Khuôn đế Control được tối ưu siêu nhẹ hỗ trợ cho người chơi di chuyển linh hoạt tăng khả năng và bức tốc.

Sản phẩm thường được mua kèm



Vớ Adidas Football Milano 23
White



Chai xịt lạnh giảm đau LIGPRO
200ml



GEL LÀM NÓNG CƠ STARBALM
SPORT CARE 100ml

290,000đ

135,000đ

190,000đ

Hình 4.18 Giao diện trang chi tiết sản phẩm

Trang chi tiết sản phẩm mở đầu bằng một banner nói về đợt sale của ProKicks. Giao diện chính được chia làm ba phần:

- Phần đầu là hình ảnh về sản phẩm, tên sản phẩm, giá tiền, size, nút mua ngay, nút thêm vào giỏ hàng và các thông tin bổ sung về những gì khách hàng nhận được khi mua hàng tại ProKicks như Hotline, thông tin quà tặng, chính sách giao hàng, đổi

trả,... Khi khách hàng bấm mua ngay, tự động sẽ điều hướng đến trang thanh toán với sản phẩm mà khách hàng đã chọn mua. Còn khi bấm thêm vào giỏ hàng, sản phẩm khách hàng chọn sẽ được thêm vào giỏ hàng, khách hàng có thể bấm vào nút giỏ hàng ở bên phải header để xem hoặc xóa những sản phẩm mình đã thêm vào giỏ hàng.

- Phân hai là mô tả sản phẩm, tại đây sản phẩm sẽ được mô tả chi tiết từ bộ sưu tập, chất liệu, công nghệ tạo nên sản phẩm,...
- Và cuối cùng là các sản phẩm thường được mua kèm được đề xuất với tên và giá của sản phẩm được hiển thị đầy đủ.

4.3.1.11. Trang giỏ hàng

GIỎ HÀNG					
<input type="checkbox"/>	Sản phẩm	Đơn giá	Số lượng	Thành tiền	Thao tác
<input type="checkbox"/>	 Giày đá bóng Mizuno Morelia Sala Elite TF	2,850,000đ	<input type="button" value="−"/> 1 <input type="button" value="+"/>	2,850,000đ	Xóa
<input type="checkbox"/>	 Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF	2,490,000đ	<input type="button" value="−"/> 1 <input type="button" value="+"/>	2,490,000đ	Xóa
<input type="checkbox"/>	 Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy MG	2,190,000đ	<input type="button" value="−"/> 1 <input type="button" value="+"/>	2,190,000đ	Xóa

Tổng thanh toán: 1.000.000đ Đặt hàng

Hình 4.19 Giao diện trang giỏ hàng

Trang giỏ hàng hiển thị sản phẩm bao gồm hình ảnh sản phẩm và tên sản phẩm, đơn giá, số lượng, thành tiền và nút thao tác xóa, khi bấm vào sản phẩm sẽ lập tức bị xóa khỏi giỏ hàng. Bên dưới là tổng tiền khách hàng phải thanh toán và nút Đặt hàng. Khi bấm Đặt hàng khách hàng sẽ được điều hướng đến trang thanh toán.

4.3.1.12. Trang thanh toán

THANH TOÁN

Thông tin khách hàng

Họ và tên:
Số điện thoại:
Email:
Địa chỉ:

Phương thức vận chuyển

Giao hàng nhanh Giao hàng tiết kiệm

Thông tin thanh toán

Mã giảm giá Áp dụng

Giá trị đơn hàng:
Giảm giá:
Phí vận chuyển:
Tổng cộng:

Phương thức thanh toán

Hình 4.20 Giao diện trang thanh toán

Trang thanh toán có phần đầu tiên là thông tin khách hàng như Họ và tên, Số điện thoại, Email và Địa chỉ, khách hàng cần phải kiểm tra lại thông tin của mình có chính xác không trước khi quyết định thanh toán. Dưới là Phương thức vận chuyển như Giao hàng nhanh hoặc Giao hàng tiết kiệm, Phương thức thanh toán như Thanh toán khi đặt hàng, Thanh toán qua tài khoản ngân hàng, Thanh toán qua ví điện tử Momo, Thanh toán qua cổng NAPAS, khách hàng bấm vào để chọn.

Phía bên phải là phần Thông tin thanh toán bao gồm ô Mã giảm giá nơi khách hàng có thể điền mã giảm giá của mình nếu có, nút Áp dụng để áp dụng mã giảm giá, Giá trị đơn hàng, Giảm giá, Phí vận chuyển và Tổng cộng. Dưới là nút Quay lại để khi khách hàng muốn hủy và thoát khỏi quá trình thanh toán có thể bấm vào, website sẽ điều hướng khách hàng về lại giỏ hàng. Nút Thanh toán để khách hàng tiến hành thanh toán, một ô thanh toán sẽ hiện ra để khách hàng quét mã để thực hiện giao dịch.

4.3.1.13. Trang đơn hàng

ĐƠN HÀNG

TẤT CẢ	CHỜ XÁC NHẬN	CHỜ GIAO HÀNG	ĐÃ GIAO	ĐÃ HỦY															
<table border="1"><tr><td></td><td>Giày đá bóng Mizuno Morelia Sala Elite TF</td><td>x1</td><td>2,850,000đ</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">Thành tiền: 2,850,000đ</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Mua lại</td><td colspan="3">Yêu cầu hoàn trả</td></tr></table>						Giày đá bóng Mizuno Morelia Sala Elite TF	x1	2,850,000đ		Thành tiền: 2,850,000đ					Mua lại		Yêu cầu hoàn trả		
	Giày đá bóng Mizuno Morelia Sala Elite TF	x1	2,850,000đ																
Thành tiền: 2,850,000đ																			
Mua lại		Yêu cầu hoàn trả																	
<table border="1"><tr><td></td><td>Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF</td><td>x1</td><td>2,490,000đ</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">Thành tiền: 2,490,000đ</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Mua lại</td><td colspan="3">Yêu cầu hoàn trả</td></tr></table>						Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF	x1	2,490,000đ		Thành tiền: 2,490,000đ					Mua lại		Yêu cầu hoàn trả		
	Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF	x1	2,490,000đ																
Thành tiền: 2,490,000đ																			
Mua lại		Yêu cầu hoàn trả																	
<table border="1"><tr><td></td><td>Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy MG</td><td>x1</td><td>2,190,000đ</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">Thành tiền: 4,680,000đ</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Mua lại</td><td colspan="3">Yêu cầu hoàn trả</td></tr></table>						Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy MG	x1	2,190,000đ		Thành tiền: 4,680,000đ					Mua lại		Yêu cầu hoàn trả		
	Giày đá bóng Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy MG	x1	2,190,000đ																
Thành tiền: 4,680,000đ																			
Mua lại		Yêu cầu hoàn trả																	

Hình 4.21 Giao diện trang lịch sử mua hàng

Trang đơn hàng gồm các sản phẩm đã mua, đang chờ xác nhận, đang chờ giao hàng, đã giao hoặc đã hủy. Sản phẩm có hình ảnh, tên, số lượng và giá cũng như thành tiền tương ứng. Dưới là nút Mua lại giúp khách hàng có thể mua lại sản phẩm đó một cách nhanh chóng và nút Yêu cầu hoàn trả, khách hàng gấp vấn đề gì với sản phẩm đã nhận có thể yêu cầu ProKicks thực hiện hoàn trả.

4.3.1.14. Trang tài khoản người dùng

The screenshot shows a user profile page. On the left, there is a circular profile picture of a man in a red shirt. Below it are two buttons: 'SỬA ẢNH' (Edit Photo) and 'ĐĂNG XUẤT' (Log Out). To the right is a large rectangular form titled 'Thông tin tài khoản' (Account Information). It contains fields for 'HỌ:' (Name), 'TÊN:' (Name), 'SĐT:' (Phone), 'EMAIL:' (Email), and 'ĐỊA CHỈ:' (Address). At the bottom right of the form is a 'CẬP NHẬT' (Update) button. Below the form is a section titled 'SẢN PHẨM GỢI Ý' (Recommended Products) featuring five items:

Sản phẩm	Mô tả	Giá
Balo AKpro		390,000đ
Vớ Adidas Football Milano 23 White		290,000đ
Chai xịt lạnh giảm đau LIGPRO 200ml		135,000đ
GEL LÀM NÓNG CƠ STARBALM SPORT CARE 100ml		190,000đ
Bóng Futsal Molten F9A2000-L		499,000đ

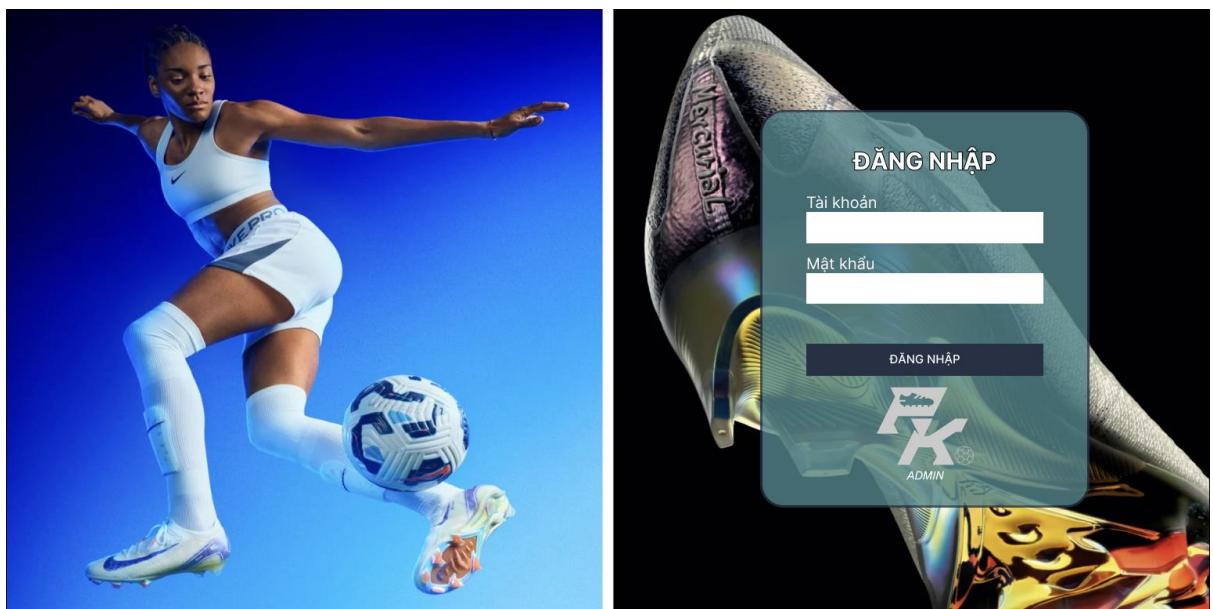
Hình 4.22 Giao diện trang tài khoản người dùng

Ở trang tài khoản người dùng, bên trái là ảnh của tài khoản, dưới là nút Sửa ảnh cho phép người dùng trung cập thư mục máy tính và lựa ảnh phù hợp, nút Đăng xuất giúp người dùng đăng xuất khỏi tài khoản hiện tại. Bên phải là phần Thông tin tài khoản bao gồm Họ, Tên, Email, Số điện thoại và Địa chỉ. Cuối cùng là nút Cập nhật, khách hàng có thể thay đổi thông tin tài khoản và bấm Cập nhật để lưu những thay đổi đó.

Phần dưới là phần Sản phẩm gợi ý nơi những sản phẩm thường được mua kèm được đề xuất với tên và giá của sản phẩm được hiển thị đầy đủ.

4.3.2. Thiết kế giao diện người quản lý (Admin)

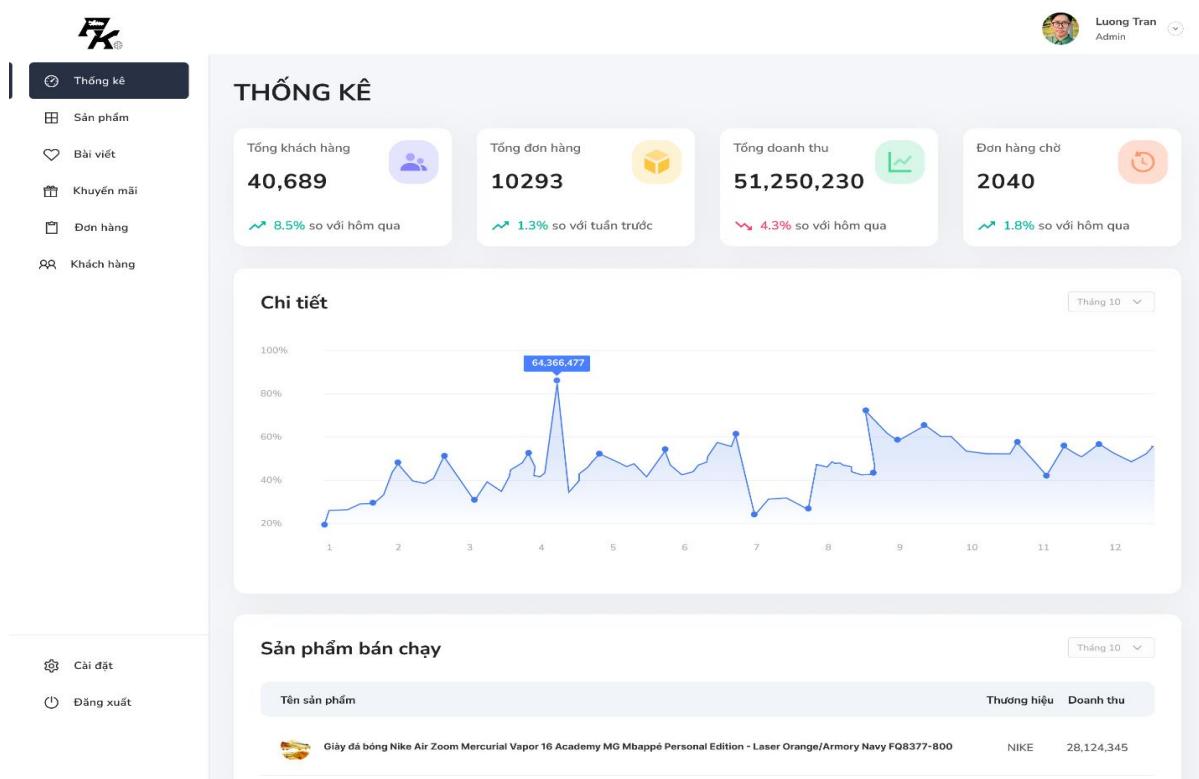
4.3.2.1. Trang đăng nhập



Hình 4.23 Giao diện trang đăng nhập admin

Tại đây Admin tiến hành đăng nhập bằng tài khoản và mật khẩu để tiến hành quản lý website.

4.3.2.2. Trang thống kê



Hình 4.24 Giao diện trang thống kê

Tại trang này, người quản lý có thể xem chi tiết các thông số được hệ thống thống kê như:

- Tổng khách hàng
- Tổng đơn hàng
- Tổng doanh thu
- Đơn hàng đang chờ xử lý

Mỗi số liệu đều được phân tích và so sánh với dữ liệu trong quá khứ theo từng mốc thời gian giúp người quản lý có được góc nhìn đa chiều và chính xác từ đó hỗ trợ quá trình đưa ra quyết định.

Trung tâm của trang là biểu đồ chi tiết doanh thu tháng, admin có thay đổi tháng xem để tiện so sánh kết quả kinh doanh.

Cuối cùng là sản phẩm bán chạy theo tháng được hiển thị kèm doanh thu cụ thể.

4.3.2.3. Trang quản lý sản phẩm

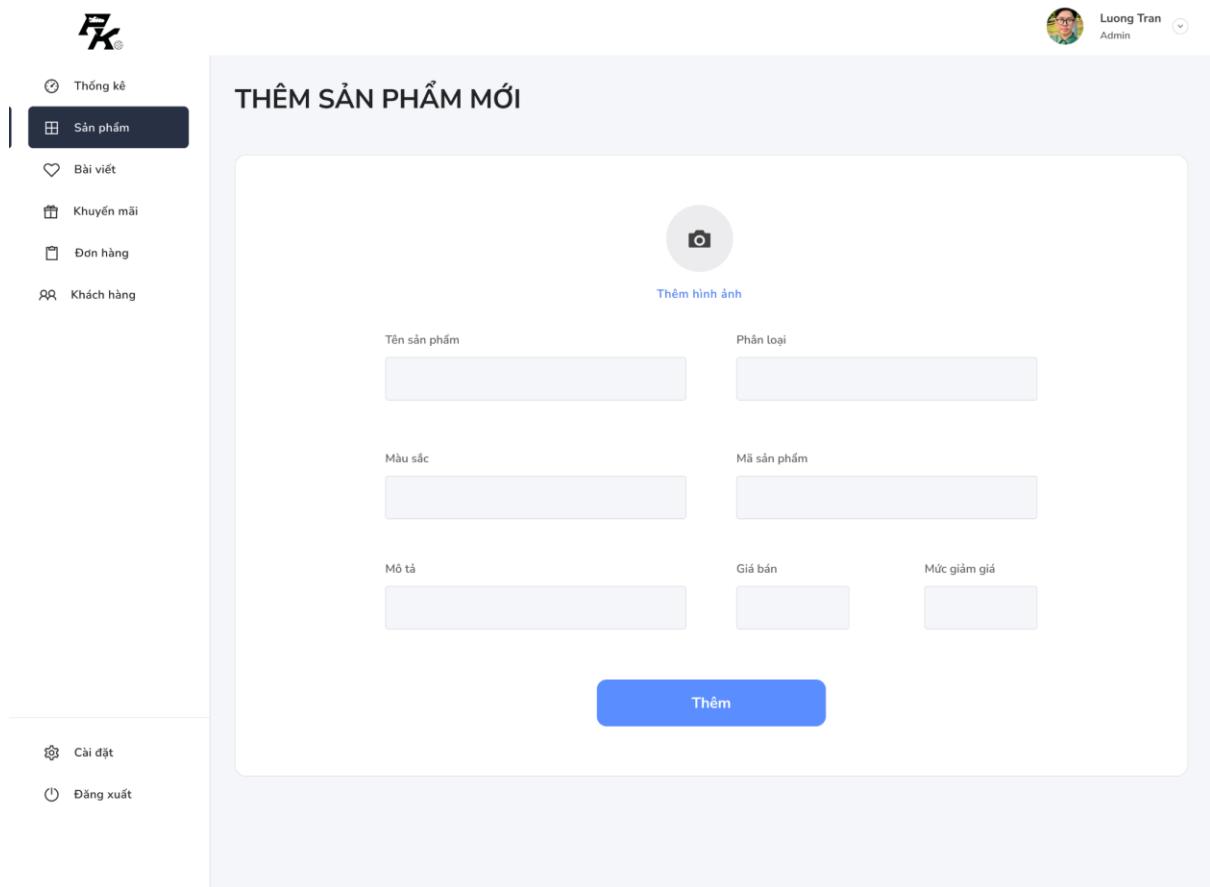
The screenshot displays the 'QUẢN LÝ SẢN PHẨM' (Product Management) section of the ProKicks application. On the left, there's a sidebar with links: Thông kê, Sản phẩm (highlighted in blue), Bài viết, Khuyến mãi, Đơn hàng, Khách hàng, Cài đặt, and Đăng xuất. The main area has a search bar with placeholder 'Tìm kiếm sản phẩm', sorting options 'Sắp xếp theo:' and 'Mặc định', and a 'Quản lý kho' button. Below these are two rows of four products each. Each product card shows an image, the product name, and its price. The products are:

Giày	Giá
Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy MG Mbappe Personal Edition - Laser Orange/Armory Navy	2,190,000đ
Nike Air Zoom Mercurial Vapor 16 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle	2,150,000đ
Nike Tiempo Legend 10 Academy TF Mod Anhbinh - Gear/White Kids	1,890,000đ
Adidas F50 Pro TF Vivid Horizon+ Turquoise/Black/Petite Metallic	2,800,000đ

Hình 4.25 Giao diện trang quản lý sản phẩm

Trang này hiển thị toàn bộ sản phẩm hiện đang kinh doanh của ProKicks. Admin có thể quản lý sản phẩm tại đây.

Để dễ dàng quản lý, admin có thể tìm kiếm sản phẩm tại ô tìm kiếm, sắp xếp lại sản phẩm theo nhiều tiêu chí hoặc thay đổi phân loại sản phẩm giữa giày và phụ kiện.



Hình 4.26 Giao diện trang quản lý sản phẩm

Admin có thể sử dụng button Thêm sản phẩm mới để thêm sản phẩm mới muôn kinh doanh.

Để thêm sản phẩm mới, admin cần điền các thông tin như Tên, phân loại, màu sắc, mã sản phẩm, mô tả cũng như giá bán và mức giảm giá. Sau khi hoàn tất, nhấn “Thêm” để lưu sản phẩm mới vào danh sách sản phẩm đang kinh doanh.

[Thống kê](#)[Sản phẩm](#)[Bài viết](#)[Khuyến mãi](#)[Đơn hàng](#)[Khách hàng](#)[Cài đặt](#)[Đăng xuất](#)

CHỈNH SỬA SẢN PHẨM

TÊN SẢN PHẨM

Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10

HÌNH ẢNH



NHÓM SẢN PHẨM

Academy

PHÂN LOẠI

MG

MÀU SẮC

Shadow - Black/Deep Jungle

MÃ SẢN PHẨM

DV4337-002

GIÁ BÁN

2,150,000

MỨC GIẢM GIÁ

50% Thêm vào "Kèo ngon"

MÔ TẢ SẢN PHẨM

Nike vừa chính thức ra mắt bộ sưu tập giày bóng đá "Shadow Pack" mùa giải 24-25, đậm dấu sự trở lại của phong cách tối giản nhưng không kém phần ấn tượng.

Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle DV4337-002 là mẫu giày chính thống dành cho sân cỏ tự nhiên. Nike Tiempo 10 "Black" là phiên bản giày cổ điển, được thiết kế dành cho những cầu thủ yêu thích truyền thống và tinh tế. Thiết kế này được tạo ra với màu đen chủ đạo, thêm vào đó là những đường viền màu xanh lá cây đậm (Deep Jungle) trên logo swoosh và gai đế giày, tạo nên sự sang trọng và ấn tượng.

Về công nghệ của phiên bản Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG:

Để chuyển từ chất liệu cao K truyền thống sang một chất liệu khác, Nike sẽ phải cần khắc và sử dụng những công nghệ thay thế hoặc lý lü như ván dăm balsa mang lại hiệu suất tối đa cho người chơi.

Đến nay, Nike đã thành công trong việc áp dụng công nghệ Swoosh mới cho Tiempo 10. Thiết kế Swoosh của Tiempo 9 sẽ bị loại bỏ, Tiempo 10 chỉ giữ lại thiết kế logo swoosh và cấu trúc của lưỡi giày. Chúng ta có thể thấy sự tái hiện của Tiempo 10 sẽ không có sự thay đổi quá nhiều so với những mẫu giày hiện tại.

CẬP NHẬT**XÓA SẢN PHẨM**

Hình 4.27 Giao diện trang quản lý sản phẩm

Nếu admin muốn chỉnh sửa sản phẩm hiện có, ấn trực tiếp vào sản phẩm để mở giao diện chỉnh sửa. Admin có thể chỉnh sửa mức giảm giá cùng tùy chọn đưa sản phẩm vào mục “Kèo ngon” tại trang chủ. Sau khi hoàn tất, nhấn Cập nhật để lưu.

Hình ảnh	Tên	ID	Số lượng
	Giày đá bóng Joma Top Flex 2122 IN - White/Royal	1	63
	Giày đá bóng Joma Top Flex 2307 IN - Orange/Navy	2	13
	Giày đá bóng Joma Top Flex 2309 IN - Lemon Fluor/Navy	3	635
	Giày đá bóng Joma Top Flex 2311 IN - Neon Green/Red	4	67
	Giày đá bóng Joma Top Flex 2317 IN - Blue/Gold	5	52
	Giày đá bóng Asics Dsstaque FF 2 IC - Classic Red/Beet Juice	6	13
	Giày đá bóng Asics Calcetto WD 9 IC - White/Black	7	635

Hình 4.28 Giao diện trang quản lý sản phẩm

Trong trường hợp sản phẩm đã ngừng kinh doanh, admin có thể ấn Xóa sản phẩm. Tại trang quản lý sản phẩm còn 1 button cho phép admin kiểm tra tình trạng kho. Mỗi sản phẩm sẽ được hiển thị số lượng hàng còn, tên, hình ảnh và ID. Phía trên là thanh tìm kiếm cũng như tùy chọn sắp xếp để dễ dàng quản lý.

4.3.2.4. Trang quản lý bài viết

The screenshot shows a user interface for managing articles. At the top right, there is a profile picture of a person named Luong Tran, Admin. On the left, there is a sidebar with various menu items: Thống kê (Analytics), Sản phẩm (Products), Bài viết (Articles) (which is highlighted in dark blue), Khuyến mãi (Promotions), Đơn hàng (Orders), Khách hàng (Customers), Cài đặt (Settings), and Đăng xuất (Logout). The main area is titled "QUẢN LÝ BÀI VIẾT" (Article Management). It features a search bar with the placeholder "Tim kiếm bài viết" (Search article) and a button "Thêm bài viết mới" (Add new article). Below the search bar, there is a list of articles. Each article entry includes a thumbnail image, the title, a short description, and a date. The first article is titled "Giày Đá Bóng Nike Phantom GX "Erling Haaland" 2025 Chính Thức Lộ Diện" (Nike Phantom GX "Erling Haaland" 2025 Officially Revealed), dated 09/10/2024. The second article is titled "Đột Phá Trong Thế Giới Bóng Đá: Giới Thiệu Dôi Giày Adidas Predator 2025" (Breakthrough in the Football World: Introducing the Adidas Predator 2025), dated 01/10/2024. The third article is titled "Rò Rỉ Hình Ảnh Mới Nhất Về Bộ Giày Nike "Deja Vu" 24-25" (Leaked Photos of the New Nike "Deja Vu" 24-25 Shoe Collection), dated 01/10/2024. The fourth article is titled "Khám Phá Dôi Giày Adidas F50 Messi Triunfo Estelar: Biểu Tượng Của Đẳng Cấp Và Hiệu Suất!" (Exploring the Adidas F50 Messi Triunfo Estelar: A Symbol of Quality and Performance!), dated 01/10/2024.

Hình 4.29 Giao diện trang quản lý bài viết

Trang này cho phép admin xem lại toàn bộ bài viết đã được đăng tại mục “Tin tức giày”. Mỗi bài viết sẽ được hiển thị hình ảnh tiêu biểu, tiêu đề và nội dung chính. Đồng thời ở mỗi bài là tùy chọn sửa hoặc xóa bài viết. Cùng với đó là tính năng tìm kiếm bài viết để người quản lý dễ dàng quản lý.



Luong Tran
Admin

Thống kê

Sản phẩm

Bài viết

Khuyến mãi

Đơn hàng

Khách hàng

THÊM BÀI VIẾT

TÊN BÀI VIẾT

Giày Đá Bóng Nike Phantom GX "Erling Haaland" 2025 Chính Thức Lộ Diện

ĐƯỜNG DẪN SEO

prokicks.com/giay-da-bong-nike-phantom-gx-erling-haaland-2025

MIêu Tả

Bạn đã sẵn sàng chứng kiến sự kết hợp hoàn hảo giữa bảng giá và lứa? Hãy cùng chiếm ngưỡng mẫu giày đá bóng Nike Phantom GX "Erling Haaland" 2025 phiên bản signature thứ hai, được thiết kế riêng cho siêu sao người Na Uy. Với phối màu xanh đậm (Blue Void) kết hợp cùng Chrome và điểm nhấn màu đỏ rực lửa, đôi giày hứa hẹn sẽ mang đến một diện mạo đầy mạnh mẽ và cá tính trên sân cỏ.

Điểm nhấn nổi bật nhất của Nike Phantom GX "Erling Haaland" 2025 chính là logo Swoosh mạ chrome chuyển sắc sang đỏ ở phần đuôi, cùng họa tiết "núi lửa" đỏ rực trên thân giày. Sự kết hợp màu sắc này được lấy cảm hứng từ núi lửa Beerenberg - ngọn núi lửa đang hoạt động duy nhất tại Na Uy, tạo nên một hình ảnh tượng phản ánh ấn tượng giữa bảng giá và sức nóng. Đây cũng là biểu tượng hoàn hảo cho sức mạnh và sự bùng nổ của Erling Haaland trên sân cỏ.



Thêm hình ảnh

Cài đặt

Đăng xuất

Lưu

Hình 4.30 Giao diện trang quản lý bài viết

Khi admin ấn vào nút Thêm bài viết mới, giao diện thêm bài viết mới sẽ hiện ra và admin có thể tạo bài viết mới bao gồm Tên, đường dẫn SEO, Miêu tả cũng như thêm hình ảnh minh họa. Khi hoàn tất, nhấn Lưu và bài viết sẽ được hiển thị.



Luong Tran
Admin

Thống kê

Sản phẩm

Khuyến mãi

Đơn hàng

Khách hàng

KHUYẾN MÃI

Tìm kiếm chương trình khuyến mãi

Thêm chương trình khuyến mãi mới

Sale 20/11 giảm giá toàn bộ sản phẩm 15%



Mizuno giảm 20%



Black Friday



Sale cuối tuần 10%



Nike giảm 20%



Adidas giảm 10%



Hình 4.31 Giao diện trang quản lý bài viết

4.3.2.5. Trang quản lý khuyến mãi

Trang này cho phép admin tìm kiếm thông qua thanh tìm kiếm và quản lý các chương trình khuyến mãi đang được áp dụng hoặc đã từng áp dụng. Để áp dụng, admin có thể ấn vào button hình ngôi sao, chỉnh sửa hoặc xóa từng chương trình theo yêu cầu cũng như tạo ra chương trình khuyến mãi mới.

VD: hiện đang áp dụng 2 chương trình khuyến mãi là giảm giá 20% các sản phẩm Mizuno và Nike.

4.3.2.6. Trang quản lý đơn hàng

ID	TÊN	ĐỊA CHỈ	NGÀY	TRANG THÁI
00001	Christine Brooks	089 Kutch Green Apt. 448	14/11/2024	Hoàn tất
00002	Rosie Pearson	979 Immanuel Ferry Suite 526	14/11/2024	Đang xử lý
00003	Darrell Caldwell	8587 Frida Ports	14/11/2024	Đã hủy
00004	Gilbert Johnston	768 Destiny Lake Suite 600	14/11/2024	Hoàn tất
00005	Alan Cain	042 Mylene Throughway	14/11/2024	Đang xử lý
00006	Alfred Murray	543 Weimann Mountain	14/11/2024	Hoàn tất

Hình 4.32 Giao diện trang quản lý khuyến mãi

Trang này cho phép admin tìm kiếm và quản lý các đơn hàng bao gồm các thông tin chi tiết của từng đơn hàng như ID, tên khách hàng, địa chỉ, ngày đặt và trạng thái xử lý được xếp theo hàng. Đầu trang là bộ lọc để admin dễ dàng lọc và quản lý đơn hàng hơn.

4.3.2.7. Trang quản lý khách hàng

The screenshot shows a web-based customer management system. At the top right, there is a user profile for 'Luong Tran' (Admin). On the left, a sidebar menu includes: Thống kê, Sản phẩm, Bài viết, Khuyến mãi, Đơn hàng, and **Khách hàng** (which is highlighted in black). Below the sidebar is a search bar labeled 'Tìm kiếm khách hàng'. The main area is titled 'KHÁCH HÀNG' and contains a grid of six customer profiles, each with a photo, name, email, and a 'Chi tiết' button.

Hình ảnh	Tên	Email	Chi tiết
	Trần Đức Lương	luongtd22406@st.ue.edu.vn	Chi tiết
	Lê Thanh Quý Hải	hailtq22406@st.ue.edu.vn	Chi tiết
	Nguyễn Văn Tài	tainv22406@st.ue.edu.vn	Chi tiết
	Cao Phan Trung Hiếu	hieucpt@st.ue.edu.vn	Chi tiết
	Lương Chí Trung	trunglc22406@st.ue.edu.vn	Chi tiết
	Darrell Ortega	chaya.shields@ferry.info	Chi tiết

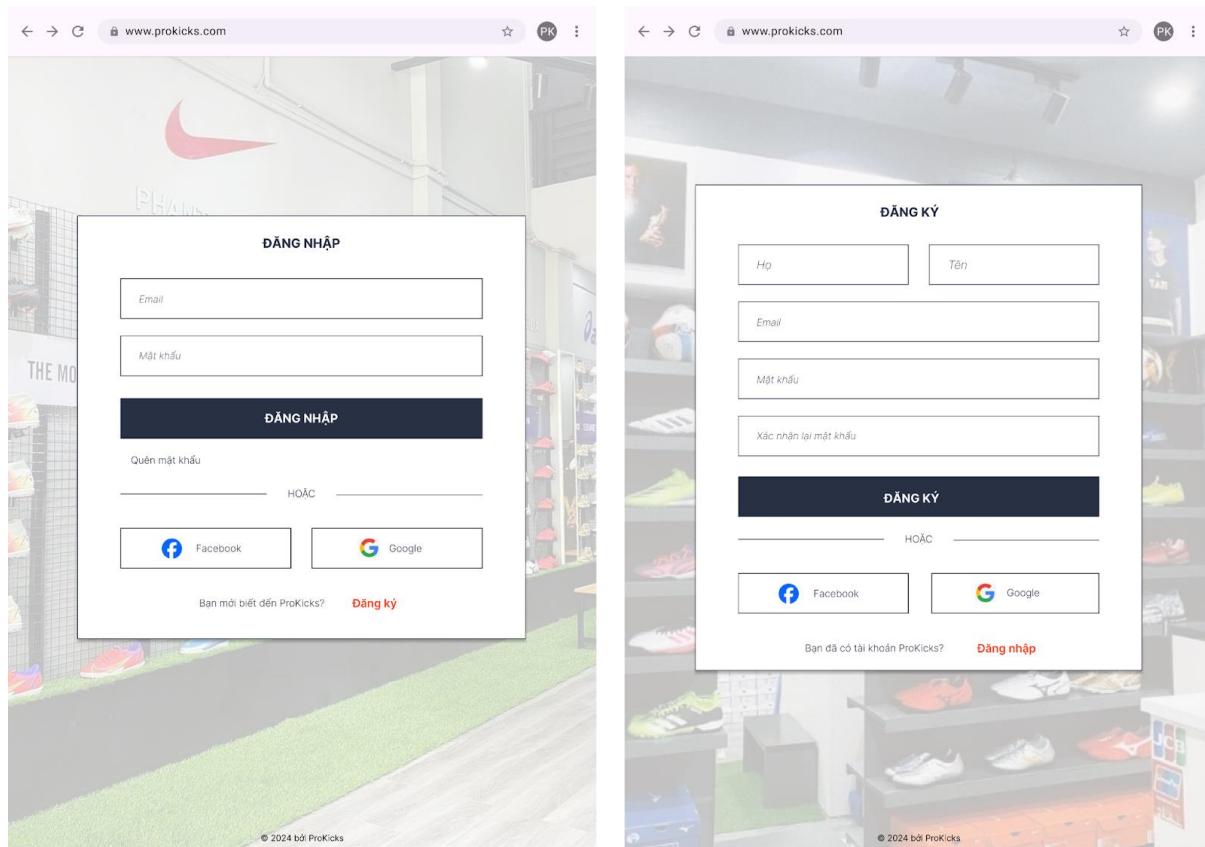
Hình 4.33 Giao diện trang quản lý khách hàng

Trang này cho phép admin tìm kiếm và quản lý các hồ sơ của khách hàng trên hệ thống để thu thập các dữ liệu cần thiết cho quá trình phân tích kinh doanh.

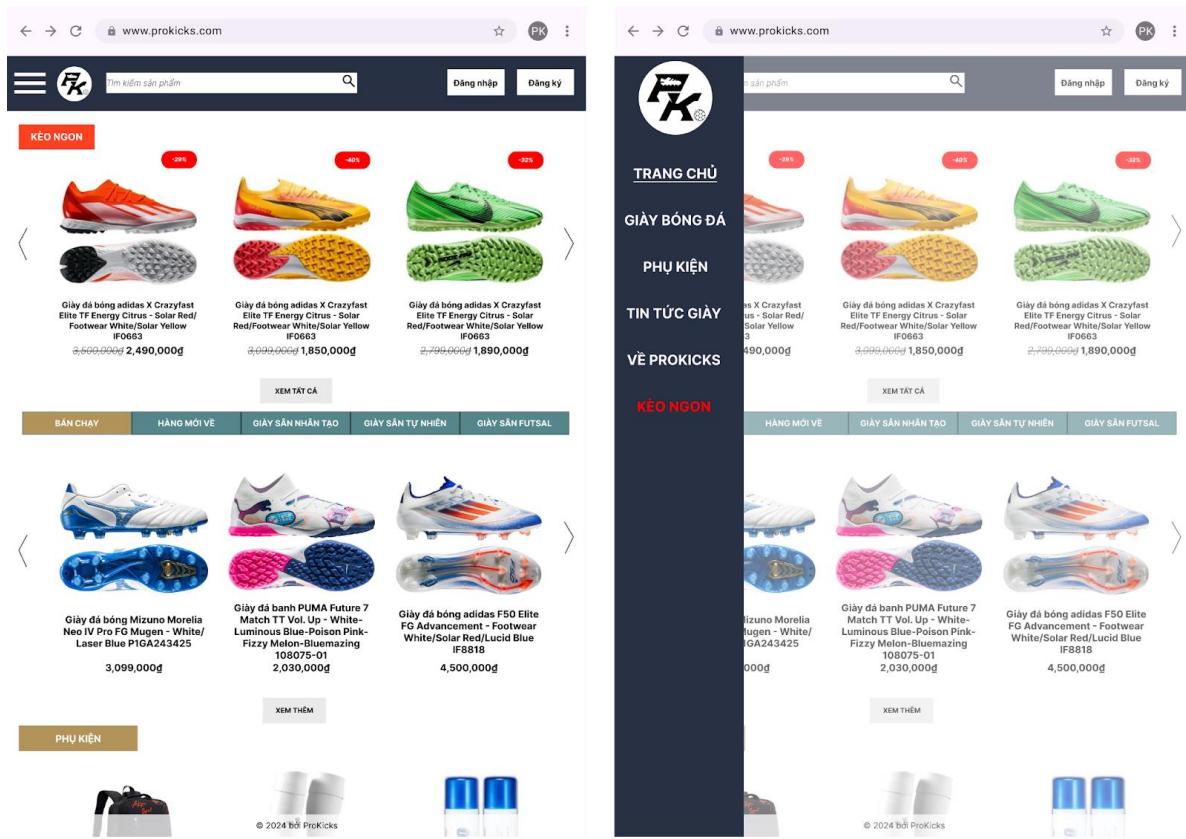
Với mỗi hồ sơ khách hàng, giao diện sẽ được hiển thị các thông tin như hình ảnh đại diện, tên và email đăng ký. Đi kèm là nút chi tiết để xem toàn bộ thông tin khách hàng đăng ký trên trang chủ.

4.3.3. Responsive

4.3.3.1. Tablet (Ipad pro 11)



Hình 4.34 Tablet - Đăng nhập / Đăng ký



Hình 4.35 Tablet - Trang chủ / Menu

← → C 🔒 www.prokicks.com ⭐ PK ⋮

Trang chủ / Giày bóng đá / Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle



Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle DV4337-002

2,150,000đ

36 37 38 39 40 41 42 43

MUA NGAY

THÊM VÀO GIỎ HÀNG



0909090909 Hotline đặt hàng (8h30 - 21h) T2 → CN



Nhận Combo quà tặng khi mua giày



Giao hàng siêu tốc TP.HCM, Biên Hòa trong 1→2h.



Thanh toán tiện lợi bằng tiền mặt, chuyển khoản, cà thẻ...



Miễn phí vận chuyển cho đơn hàng từ 1.000.000vnđ trở lên



Đổi hàng trong vòng 7→14 ngày với sản phẩm chưa sử dụng.

MÔ TẢ SẢN PHẨM

Nike vừa chính thức ra mắt bộ sưu tập giày bóng đá "Shadow Pack" mùa giải 24-25, đánh dấu sự trở lại của phong cách tối giản nhưng không kém phần ấn tượng.

Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG Shadow - Black/Deep Jungle DV4337-002 là mẫu giày phổ thông dành cho sân cỏ tự nhiên 11 người. Nike Tiempo 10 'Black' là phiên bản giày cổ điển, được thiết kế dành cho những cầu thủ yêu thích sự thoải mái và độ bền. Phiên bản này được khoác lên mình màu đen chủ đạo, điểm xuyết bởi những đường viền màu xanh lục đậm (Deep Jungle) trên logo Swoosh và gai đế giày, tạo nên sự tương phản ấn tượng.

Về công nghệ của phiên bản Giày đá bóng Nike Tiempo Legend 10 Academy MG:
© 2024 bởi ProKicks
Để chuyển từ chất liệu da K truyền thống sang một chất liệu khác, Nike sẽ phải cân
Hình 4.36 Tablet - Chi tiết sản phẩm

← → C 🔒 www.prokicks.com

Tim kiếm sản phẩm

Đăng nhập

Đăng ký

TIN TỨC GIÀY

BÀI VIẾT NỔI BẬT



Adidas tặng Jude Bellingham đôi giày mang chữ ký đầu tiên của anh: Predator 'BellGold'

Jude Bellingham, ngôi sao trẻ đang lên của Real Madrid và tuyển Anh, vừa chính thức bước vào hàng ngũ những cầu thủ sở hữu giày đá bóng chữ ký riêng với sự ra mắt của adidas Predator "BellGold". Đây là một cột mốc đáng nhớ trong sự nghiệp của Bellingham, đánh dấu sự công nhận tài năng và tầm ảnh hưởng của anh trong làng túc cầu thế giới.

21/10/2024

TẤT CẢ BÀI VIẾT



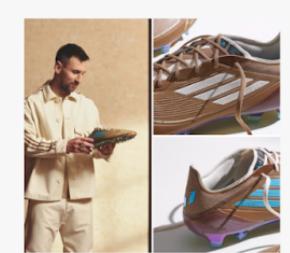
Rò rỉ hình ảnh chính thức của giày đá bóng Adidas Predator Beckham 2024

23/10/2024



Tại Sao Giày Đá Bóng NMS Victory Là Sự Lựa Chọn Không Thể Bỏ Qua?

25/10/2024



Adidas F50 Messi x Bad Bunny: Khi Âm Nhạc Gặp Gõ Bóng Đá

23/10/2024

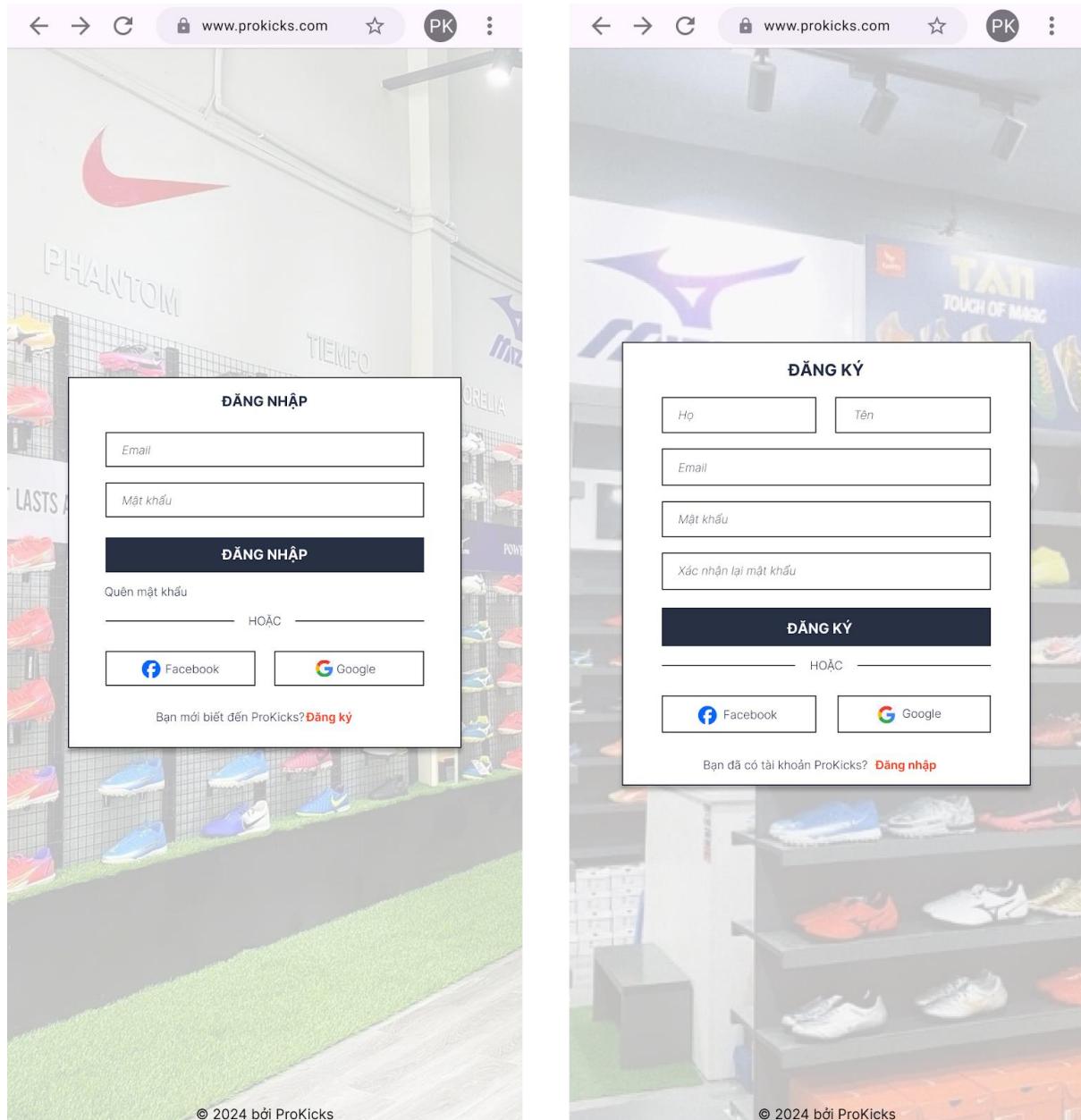
1 2 3 4 > »



© 2024 bởi ProKicks

Hình 4.38 Tablet - Thanh toán

4.3.3.2. Mobile (Iphone 16 promax)



Hình 4.39 Mobile - Đăng nhập / Đăng ký



KÈO NGON

-29%



Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/ Footwear White/Solar Yellow IF0663

3,500,000đ 2,490,000đ

XEM TẤT CẢ

BÁN CHẠY

HÀNG MỚI VỀ

GIÀY SÂN NHÂN TẠO



Giày đá bóng Mizuno Morelia Neo IV Pro FG Mugen - White/ Laser Blue P1GA243425

3,099,000đ

XEM THÊM

© 2024 bởi ProKicks



TRANG CHỦ

GIÀY BÓNG ĐÁ

PHỤ KIỆN

TIN TỨC GIÀY

VỀ PROKICKS

KÈO NGON

KÈO NGON

-29%



Giày đá bóng adidas X Crazyfast Elite TF Energy Citrus - Solar Red/ Footwear White/Solar Yellow IF0663

3,500,000đ 2,490,000đ

XEM TẤT CẢ

HÀNG MỚI VỀ

GIÀY SÂN NHÂN TẠO

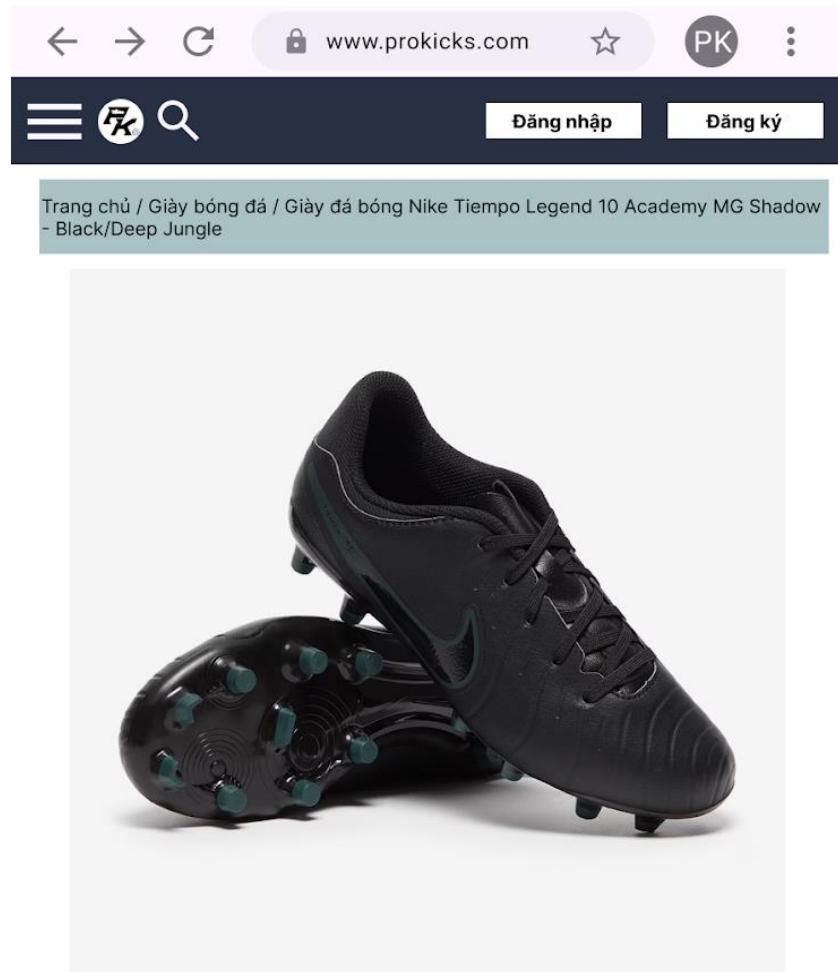


Giày đá bóng Mizuno Morelia Neo IV Pro FG Mugen - White/ Laser Blue P1GA243425

3,099,000đ

© 2024 bởi ProKicks

Hình 4.40 Mobile - Trang chủ / Menu



© 2024 bởi ProKicks
Hình 4.41 Mobile - Chi tiết sản phẩm

The screenshot shows the top navigation bar of the ProKicks.com mobile website. It includes standard browser controls (back, forward, refresh), a URL field with 'www.prokicks.com', a star icon for bookmarks, a circular 'PK' logo, and a vertical ellipsis menu. Below the bar is a dark header with a menu icon, a search icon, and two buttons for 'Đăng nhập' (Login) and 'Đăng ký' (Register).

TIN TỨC GIÀY

BÀI VIẾT NỔI BẬT



Adidas tặng Jude Bellingham đôi giày mang chữ ký đầu tiên của anh: Predator 'BelliGold'

Jude Bellingham, ngôi sao trẻ đang lên của Real Madrid và tuyển Anh, vừa chính thức bước vào hàng ngũ những cầu thủ sở hữu giày đá bóng chữ ký riêng với sự ra mắt của adidas Predator "BelliGold". Đây là một cột mốc đáng nhớ trong sự nghiệp của Bellingham, đánh dấu sự công nhận tài năng và tầm ảnh hưởng của anh trong làng túc cầu thế giới.

TẤT CẢ BÀI VIẾT



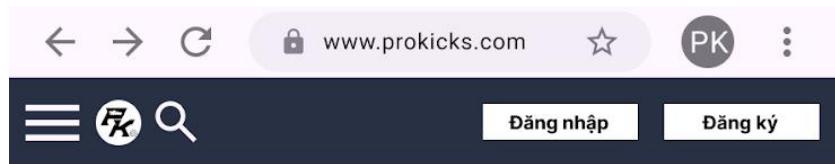
Rò rỉ hình ảnh chính thức của giày đá bóng Adidas Predator Beckham 2024

23/10/2024



Adidas F50 Messi x
Bad Bunny: Khi Âm
Nhạc Gặp Gỡ Bóng Đá

23/10/2024



THANH TOÁN

Thông tin khách hàng

Họ và tên:

Số điện thoại:

Email:

Địa chỉ:

Phương thức vận chuyển

Giao hàng nhanh

Giao hàng tiết kiệm

Phương thức thanh toán

Thanh toán khi nhận hàng

Thanh toán qua tài khoản ngân hàng

Thanh toán qua ví điện tử Momo

Thanh toán qua cổng NAPAS

Thông tin thanh toán

Mã giảm giá

Áp dụng

Giá trị đơn hàng:

Giảm giá:

Phí vận chuyển:

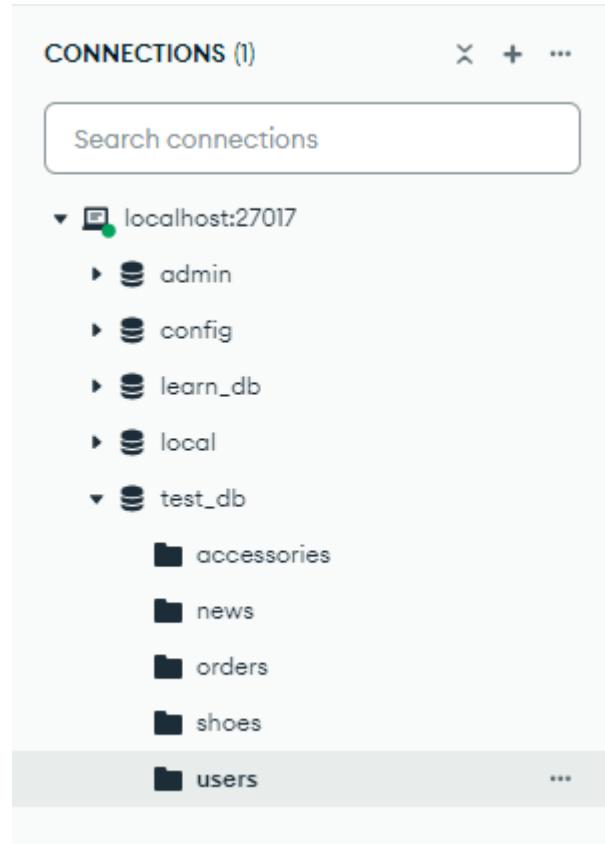
Tổng cộng:

Quay lại

Thanh toán

4.4 Backend

Để lưu trữ dữ liệu của website, nhóm sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu không có cấu trúc dữ liệu không có cấu trúc (NoSQL) với MongoDB (MongoDB compass). Sau đó nhóm tự hiện tạo database chính là test_db, chưa các collections được sử dụng như accessories, news, orders, shoes, users..



Hình 4.44 Connections

Trước đó nhóm tạo file .env với mục đích chính để lưu trữ thông tin kết nối cơ sở dữ liệu MongoDB và lưu các thông tin nhạy cảm như mật khẩu, token API, hoặc key bí mật.

A screenshot of a terminal window. The current directory is '\db'. In the tab bar, there are tabs for '.env', 'register.component.html', and 'register.component.ts'. The '.env' tab is active. The content of the file is as follows:

```
1 DB_URL=mongodb://localhost:27017/test_db
2 EMAIL=your-email@gmail.com
3 EMAIL_PASSWORD=your-app-password
```

Hình 4.45 .env file

Tiếp đến, nhóm thực hiện kết nối với MongoDB thông qua file index.js trong config/db

```

1 const mongoose = require('mongoose');
2 require('dotenv/config')
3
4 async function connect(){
5     try {
6         await mongoose.connect(process.env.DB_URL, {
7
8             });
9             console.log('Connect sucessful!');
10        } catch (error){
11            console.log(error.message);
12        }
13    };
14
15 module.exports = {connect};

```

Hình 4.46 index.js kết nối với database

Sau khi kết nối với mongoDB, nhóm tiến hành cấu hình schema cho các đối tượng dữ liệu.

Gồm các file như product.js có schema của giày, phụ kiện và tin tức. File user.js để có schema của người dùng và order.js có schema của đơn hàng khi người dùng đặt.

Cuối cùng, nhóm sử dụng index.js

đóng vai trò là backend server, xử lý các yêu cầu từ client (Angular frontend hoặc công cụ khác) và giao tiếp với cơ sở dữ liệu MongoDB. Các chức năng bao gồm:

1. Kết nối cơ sở dữ liệu MongoDB.
2. Quản lý người dùng: đăng ký, đăng nhập, cập nhật thông tin.
3. Xử lý giỏ hàng: thêm, xóa, cập nhật sản phẩm.
4. Quản lý sản phẩm: giày, phụ kiện, bài viết.
5. Xử lý đơn hàng: lưu và truy xuất đơn hàng.
6. Gửi email (khôi phục mật khẩu).
7. Cung cấp API cho client sử dụng.

4.5 Triển khai website lên hosting

Để thực hiện triển khai đưa website lên Hosting, nhóm chúng em đã sử dụng Firebase để Hosting. Nó được biết đến như một dạng nền tảng API sở hữu các tính chất tương tự dịch vụ lưu trữ CSDL hoạt động dựa trên nền tảng điện toán đám mây. Nền tảng này được tích hợp và sử dụng sử dụng kèm theo với hệ thống server của Google.

Chức năng chính, quan trọng nhất của Firebase Hosting là hỗ trợ lập trình viên, giúp đơn giản hóa các thao tác với CSDL trong quá trình thiết lập cấu trúc của trang web. Khi tích

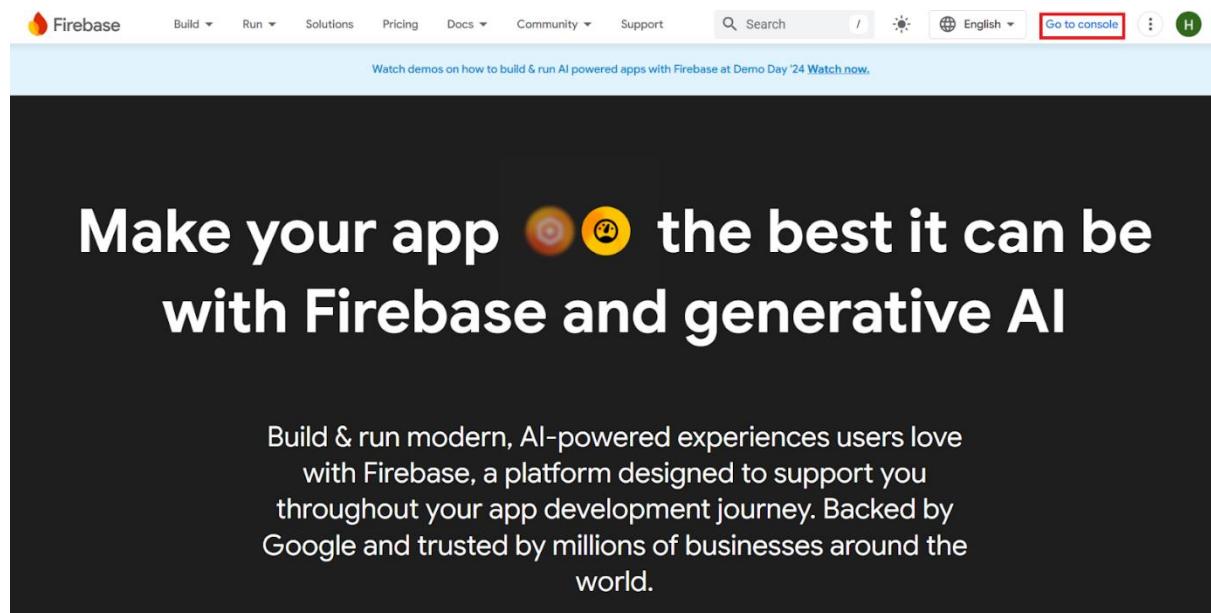
hợp Firebase Hosting vào hệ thống website, lập trình viên tiết kiệm được rất nhiều thời gian, công sức thiết kế backend.

Các bước triển khai Hosting tổng quan được thể hiện như sau:

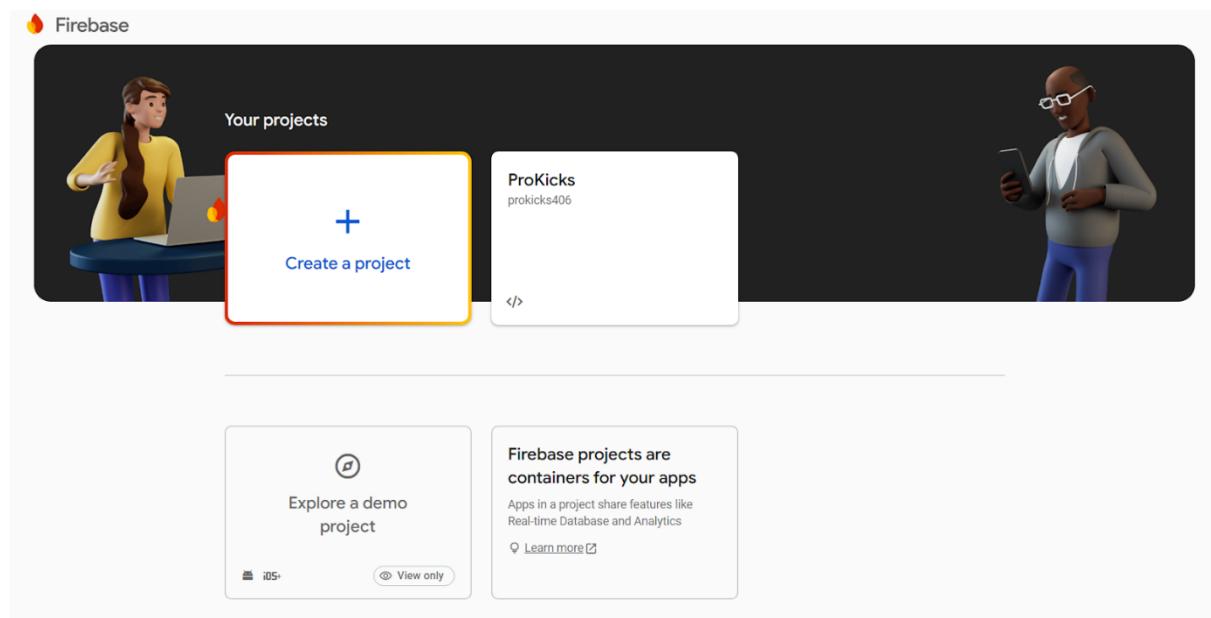
Bước 1: Truy cập <https://firebase.google.com/> để đăng ký tài khoản.

Bước 2: Chọn Go to console ở góc phải trang web.

Bước 3: Tạo một Project bằng cách chọn Create a project.

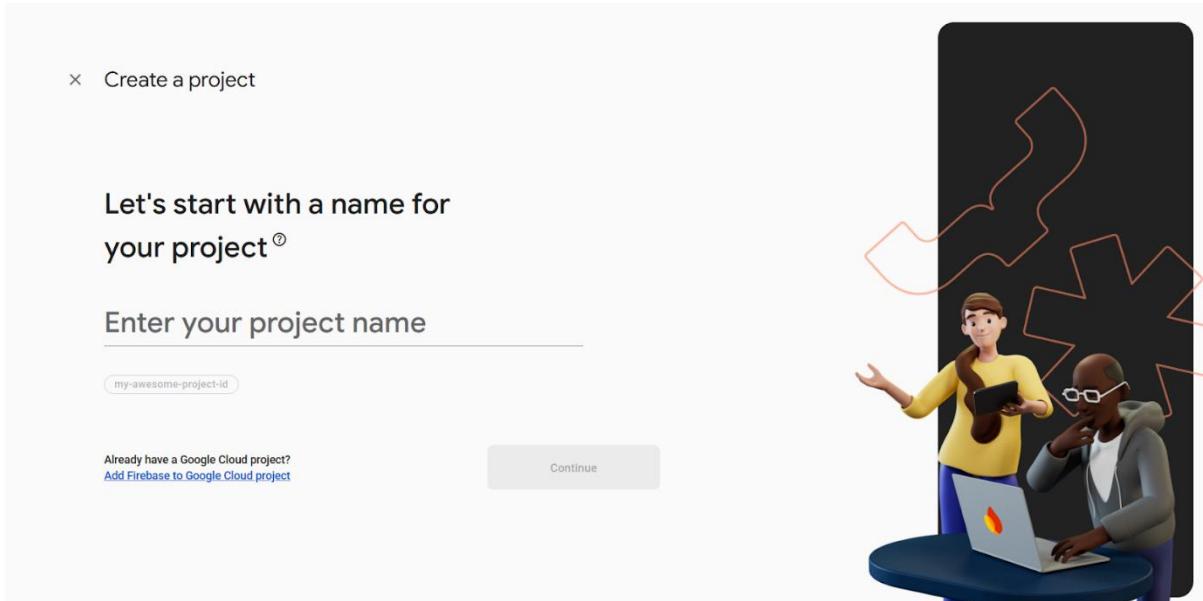


Hình 4.47 Firebase

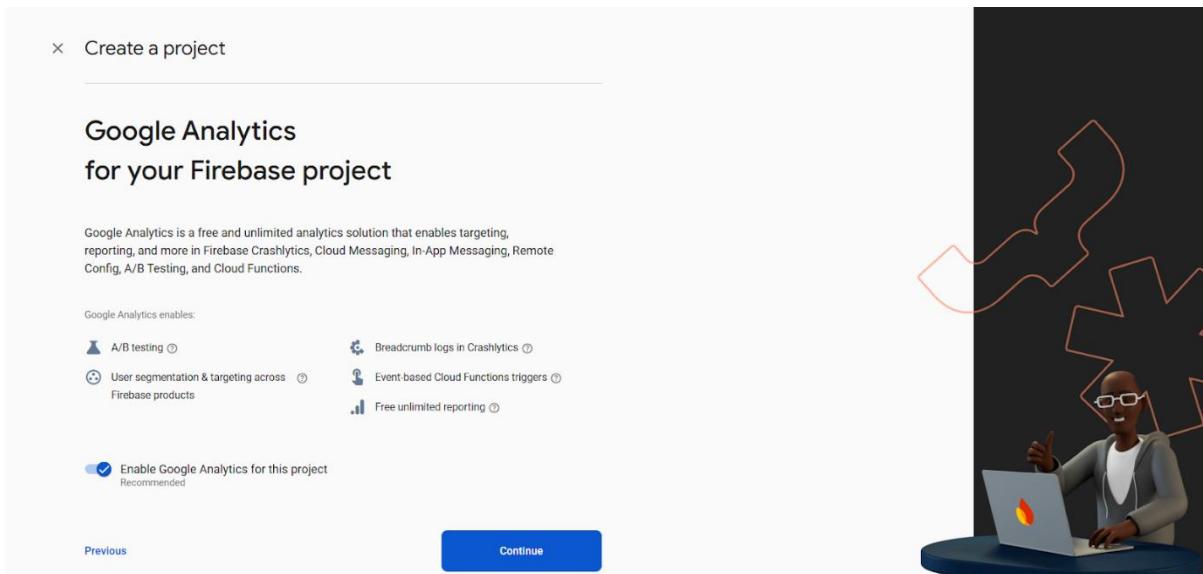


Hình 4.48 Tạo dự án mới

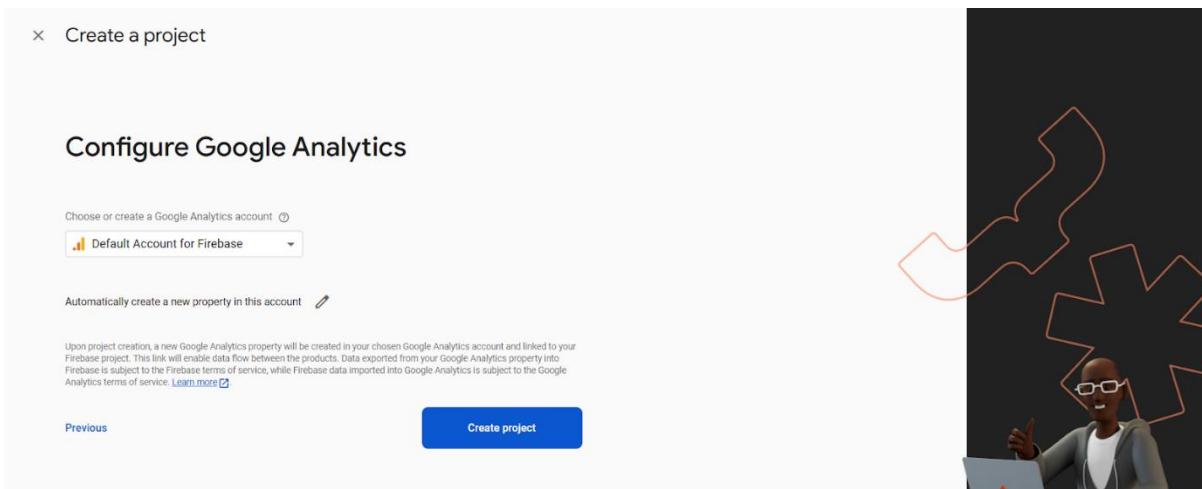
Bước 4: Điền tên project -> Chọn Continue -> Chọn Continue -> Chuyển sang Default Account for Firebase -> Chọn Create project.



Hình 4.49 Tạo dự án mới



Hình 4.50 Tạo dự án mới



Hình 4.51 Tạo dự án mới

Bước 5: Quay lại trang Console chọn mục Hosting trong Build.

Hình 4.52 Hosting

Bước 6: Chọn Get started.

The screenshot shows the Firebase Hosting 'Get started' page. The main heading is 'Hosting' with the subtext 'Fast, secure hosting for static websites'. Below this are two buttons: 'Get started' and 'Ask Gemini'. To the right of the main content is a sidebar with sections for 'Generative AI', 'Build with Gemini', 'Project shortcuts', and 'Hosting' (which is highlighted). Other sections include 'Build', 'Run', 'Analytics', and 'All products'. At the bottom left is a 'Spark' plan option ('No-cost (\$0/month)'). On the right side, there's a 'Learn more' section with a link to 'Introducing Firebase Hosting' and a world map graphic.

Hình 4.53 Get started

Bước 7: Tiến hành setup Hosting theo hướng dẫn. Tại đây nhóm sẽ lần lượt tải và cài đặt Firebase CLI. Mở Command Prompt và thực hiện theo hướng dẫn từ Firebase: Gõ lệnh `npm install -g firebase-tools`, chờ quá trình cài đặt hoàn tất, đăng nhập tài khoản và tiến hành setup theo hướng dẫn.

× Set up Firebase Hosting

The screenshot shows the first step of the 'Set up Firebase Hosting' wizard, titled 'Install Firebase CLI'. It provides instructions to install the Firebase CLI using the command `$ npm install -g firebase-tools`. A 'Next' button is at the bottom.



Hình 4.54 Setup hosting

Set up Firebase Hosting

1 Install Firebase CLI

2 Initialize your project

Open a terminal window and navigate to or create a root directory for your web app

Sign in to Google

\$ firebase login

Initiate your project

Run this command from your app's root directory

\$ firebase init

Next

3 Deploy to Firebase Hosting



Set up Firebase Hosting

- 1 Install Firebase CLI
- 2 Initialize your project
- 3 Deploy to Firebase Hosting

When you're ready, deploy your web app
Put your static files (e.g., HTML, CSS, JS) in your app's deploy directory (the default is "public").
Then, run this command from your app's root directory:

\$ firebase deploy

After deploying, view your app at prokicks2.web.app

Need help? Check out the [Hosting docs](#)

[Continue to console](#)



Hình 4.55 Setup hosting

Sau khi setup xong, website đã thành công được đưa lên hosting với tên miền
<https://prokicks406.web.app/>

CHƯƠNG 5. TỔNG KẾT

5.1. Kết quả đạt được

Mục tiêu	Đánh giá	Điều cùn hạn chế
Quy trình mua hàng hoàn thiện, dễ dàng sử dụng.	100%	
Hiển thị các sản phẩm đầy đủ, trực quan, tránh gây hiểu lầm.	100%	
Giao diện thân thiện, bắt mắt, cân đối và hài hòa.	100%	
Tối ưu hóa giao diện người dùng cho nhiều thiết bị	80%	Đã thiết lập giao diện responsive cho các trang (tablet và mobile) nhưng vẫn còn chưa được đẹp mắt.
Liên kết nội bộ giữa các quy trình một cách chặt chẽ	100%	
Tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm	100%	
Xây dựng hệ thống thanh toán liên kết	50%	Mới chỉ hoàn thành giao diện
Xây dựng các phương thức đăng nhập/đăng ký thông qua Google/Facebook	50%	Mới chỉ hoàn thành giao diện
Xây dựng giao diện và các tính năng cho admin	50%	Mới chỉ hoàn thành giao diện

Bảng 5.1 Kết quả đạt được

5.2. Giải pháp khắc phục

Về giao diện:

- + Đa dạng hóa thêm giao diện responsive để tương thích với thêm nhiều thiết bị khác nhau.
- + Thiết kế giao diện đẹp mắt hơn cho các thiết bị.

Về tính năng:

- + Sử dụng các ngôn ngữ lập trình chuyên sâu để hoàn thiện các tính năng chưa thể sử dụng.
- + Hoàn thiện hệ thống thanh toán bằng các phương thức thanh toán liên kết khác nhau.
- + Hoàn thiện các phương thức đăng nhập/đăng ký, cụ thể là thông qua Google/Facebook.
- + Hoàn thiện các tính năng cho phép admin quản lý và kiểm soát quá trình kinh doanh một cách toàn diện.

5.3. Hướng phát triển trong tương lai

Nhìn chung website đã có các tính năng cơ bản của một website bán hàng vốn có như trang sản phẩm, chi tiết sản phẩm, đặt hàng, thông tin sản phẩm, các bài viết về thị trường già... Tuy nhiên, nếu chỉ có các tính năng cơ bản như hiện nay thì sẽ vô cùng khó khăn từ việc thu hút khách hàng mà còn phải đòi hỏi thêm nhiều tính năng mới đột phá hơn. Nhóm chúng em đã đề ra một vài tính năng như sau:

- + Tạo ra chatbox 24/7 để hỗ trợ chăm sóc khách hàng.
- + Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO): Tập trung vào việc tối ưu hóa SEO để đảm bảo website xuất hiện cao trên các công cụ tìm kiếm.
- + Xây dựng hình ảnh và phát triển thêm trên các nền tảng mạng xã hội.
- + Phát triển ứng dụng di động.
- + Tích hợp hệ thống đánh giá.
- + Phát triển chiến lược Marketing đa kênh.
- + Tính năng sử dụng trí tuệ nhân tạo để phân tích hình ảnh bàn chân khách hàng cùng nhu cầu để tư vấn sản phẩm phù hợp.
- + Tính năng cho phép khách hàng gửi ảnh cầu thủ + sản phẩm giày đá bóng để trả về kết quả sản phẩm tương ứng nếu có.
- + Hợp tác với các KOL cho các chiến dịch quảng bá.

PHỤ LỤC: BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG LÀM VIỆC NHÓM

STT	Nội dung	Công việc	Phụ trách chính	Đánh giá
1	TỔNG QUAN ĐỀ TÀI WEBSITE	Bối cảnh	Trung Hiếu	100%
		Lý do chọn đề tài		100%
		Mục tiêu đề tài		100%
		Khảo sát website liên quan	Văn Tài	100%
		Tổng quan website	Đức Lương	100%
		Công nghệ sử dụng	Chí Trung	100%
2	PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG	Usecase khách hàng	Quý Hải	100%
		Usecase admin		
		BPMN Đăng nhập, đăng ký	Văn Tài	100%
		BPMN Tìm kiếm sản phẩm	Trung Hiếu	100%
		BPMN Xem giỏ hàng và đặt hàng	Đức Lương	100%
		BPMN Xem/chỉnh sửa tài khoản	Chí Trung	100%

		DFD		
		ERD		
3	THIẾT KẾ LAYOUT WEBSITE	Trang người dùng	Quý Hải, Đức Lương, Chí Trung	100%
		Trang Admin	Văn Tài, Trung Hiếu	100%
4	XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE	Sitemap website khách hàng	Đức Lương	100%
		Sitemap website admin	Quý Hải	100%
		Thiết kế Logo, font, bảng màu	Đức Lương	100%
		Thiết kế toàn bộ mockup website Figma	Đức Lương, Trung Hiếu	100%
		Thiết kế banner hình ảnh liên quan	Đức Lương	100%
		Code các page và component liên quan: Đăng ký, Đăng nhập		
		Code các page và component liên quan: Trang chủ, Tài khoản, Đơn hàng, xây dựng data sản phẩm	Quý Hải	100%
		Code các page và component liên quan: Giày bóng đá, Phụ kiện, Kèo	Chí Trung	100%

		ngon, xây dựng data sản phẩm		
		Code các page và component liên quan: Header, Footer, Tin tức giày, Về ProKicks, Chi tiết sản phẩm, Giỏ hàng, Thanh toán	Trung Hiếu	100%
		Merge code, code Backend	Văn Tài	100%
		Fix lỗi code và deploy hosting	Cả nhóm	100%
5	TỔNG KẾT	Kết quả đạt được, giải pháp khắc phục, phương hướng phát triển	Quý Hải	100%
6	TỔNG HỢP VÀ CHỈNH BÁO CÁO		Chí Trung, Trung Hiếu	100%
7	SLIDE THUYẾT TRÌNH		Đức Lương, Quý Hải	100%