|  |
| --- |
| **TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI NGUÊN VÀ MÔI TRƯỜNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**    **Tiểu luận**  **Chủ đề: SEO Bán Giày Dép**  Môn: Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm  Họ tên : Nguyễn Hoàng Trung Hiếu(1050080013)  Vũ Tấn Phát(1050080029 )  Lớp : CNTT 1  TP. Hồ Chí Minh. |

**Mục Lục:**

**Chương I: Lý Thuyết**

Câu 1: Nguyên lý làm việc chung của các công cụ tìm kiếm hiện nay?

Câu 2: SEO spam là gì? Làm cách nào để hạn chế bị công cụ tìm kiếm đánh giá bạn đang SEO spam?

Câu 3: Trong SEO, đối với phương pháp PPC, tỉ lệ chuyển đổi là gì? Bạn cần làm gì để được tỉ lệ chuyển đổi cao nhất?

**Chương II: Thực Hành**

1. Xây dựng kế hoạch cho một chiến lược SEO:
2. Chủ đề SEO: Giày Dép
3. Phân tích đối thủ cạch tranh:
4. Phân tích lên kế hoạch dùng từ khóa cho chủ đề Giày Dép đang SEO:

a. Phân tích từ khóa

b. Phân tích trang web

1. Phân tích liên kết
2. Cải tiến trang web đạt chuẩn SEO:
3. Thiết kế trang web bán giày dép đạt chuẩn SEO:
4. Viết content cho chủ đề trang web bán giày dép đang SEO :
5. Thực hiện SEO OFFPACE cho bài viết:

**Chương I: Lý Thuyết**

**Câu 1: Nguyên lý làm việc chung của các công cụ tìm kiếm hiện nay?**

1. Thu thập dữ liệu: Các công cụ tìm kiếm thu thập thông tin về nội dung trang web bằng cách sử dụng các chương trình gọi là "bots" hoặc "spiders".

2. Lưu trữ dữ liệu: Dữ liệu được thu thập sẽ được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu của công cụ tìm kiếm.

3. Xây dựng chỉ mục: Các công cụ tìm kiếm sẽ xây dựng một chỉ mục, để các trang web có thể được sắp xếp dựa trên nội dung của chúng.

4. Phân tích nội dung: Các công cụ tìm kiếm sử dụng các thuật toán phân

**Câu 2: SEO spam là gì? Làm cách nào để hạn chế bị công cụ tìm kiếm đánh giá bạn đang SEO spam?**

Là các kĩ thuật tối ưu hóa SEO không đúng cách nhằm tăng thứ hạng trang web một cách giam lận và không tự nhiên .Nó bao gồm việc dùng từ khóa quá nhiều tạo nội dung không liên quan hoặc các liên kết giả mạo hoặc các kĩ thuật khác để lừa đảo công cụ tìm kiếm.

Để tránh bị đánh giá là SEO spam thì cần tập trung vào cung cấp nội dung chất lượng và liên kết có liên quan đến nội dung trang web của bạn và đáng tin cậy, nên tránh dùng kĩ thuật SEO spam và tối ưu trang web của mình một cách tự nhiên đúng cách

**Câu 3: Trong SEO, đối với phương pháp PPC, tỉ lệ chuyển đổi là gì? Bạn cần làm gì để được tỉ lệ chuyển đổi cao nhất?**

Tỉ lệ chuyển đổi trong PPC (Pay-per-click) là tỷ lệ giữa số lần nhấp chuột trên quảng cáo và số lần hoàn thành một hành động mong muốn trên trang đích (ví dụ như mua hàng đăng ký tải xuống vv.). Tỉ lệ chuyển đổi cao sẽ giúp tối ưu hóa chi phí quảng cáo và tăng doanh thu.

Để đạt được tỷ lệ chuyển đổi cao nhất trong PPC bạn có thể thực hiện các bước sau:

1. Tối ưu hóa trang đích: Trang đích của bạn cần phải hấp dẫn dễ đọc và dễ sử dụng để khách hàng có thể hoàn thành hành động mong muốn một cách dễ dàng.

2. Tạo quảng cáo hấp dẫn: Quảng cáo của bạn cần phải thu hút sự chú ý của khách hàng và cung cấp thông tin hữu ích về sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn.

3. Chọn từ khóa phù hợp: Từ khóa của bạn cần phải liên quan đến sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn và được tìm kiếm nhiều bởi khách hàng.

4. Điều chỉnh chiến dịch quảng cáo: Theo dõi và điều chinh chiến dịch quảng cáo của bạn để tối ưu hóa hiệu quả và giảm chi phí.

5. Cung cấp giá trị cho khách hàng: Cung cấp giá trị cho khách hàng bằng cách cung cấp thông tin hữu ích và giải đáp các câu hỏi của họ để tăng khả năng hoàn thành hành động mong muốn.

6. Tối ưu hóa trang thanh toán: Trang thanh toán của bạn cần phải đơn giản và sử dụng để khách hàng có thể hoàn thành thanh toán một cách dễ dàng.

Tóm lại để đạt được tỷ lệ chuyển đổi cao nhất trong PPC bạn cần tối ưu hóa trang đích tạo quảng cáo hấp dẫn chọn từ khóa phù hợp điều chỉnh chiến dịch quảng cáo cung cấp giá trị cho khách hàng và tối ưu hóa trang thanh toán.

**Chương II: Thực Hành**

1. **Xây dựng kế hoạch cho một chiến lược SEO:**
2. Chủ đề SEO: Giày Dép.
3. Phân tích đối thủ cạch tranh:

Với từ khóa “ giày dép”

* Trang web dùng SEO trả tiền:

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Biểu tượng máy tính

Mô tả được tạo tự động

* Trang web dùng SEO tự nhiên:

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Trang web

Mô tả được tạo tự động

Phân tích trang web: https://timan.vn/

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, giày dép, giày

Mô tả được tạo tự động

Khi vào trang web ta thấy các ưu đãi, khuyến mãi tạo cảm giác hứng thú tò mò cho người dùng. Trang web trình bày bắt mắt, dễ dùng có mục tìm kiếm sản phẩm, mục đăng nhập/ đăng ký, có thanh menu, hình ảnh, thông tin giá cả, đánh giá khách hàng rõ ràng, có sđt liên hệ, có đề xuất sản phẩm, có thể thêm sản phẩm vào danh mục yêu thích, giỏ hàng…

1. **Phân tích lên kế hoạch dùng từ khóa cho chủ đề Giày Dép đang SEO:**
2. Phân tích từ khóa

Links công cụ phân tích :https://keywordplanner.vn/

Từ khóa tìm kiếm : “giày dép

Theo từ khóa này ta có 471 từ khóa liên quan ,2618 từ khóa mở rộngẢnh có chứa văn bản, phần mềm, Biểu tượng máy tính, Trang web

Mô tả được tạo tự động

Dự báo 30 ngày tới từ khóa “giày dép” sẽ có Ảnh có chứa văn bản, phần mềm, Biểu tượng máy tính, Trang web

Mô tả được tạo tự động

Nhu cầu tìm kiếm theo thiết bị

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Biểu tượng máy tính

Mô tả được tạo tự động

1. Phân tích trang web :

Trang web cần có phần đăng nhập/đăng ký cho khách hàng, có danh mục sản phẩm, có các links liên kết, tiêu đề hay liên quan đến sản phẩm của trang web, có những từ khóa dễ tìm nhất, có phn62 đánh giá của khách hàng, có địa chỉ liên hệ, có giỏ hàng để khách hàng thêm sản phẩm cần mua vào, có kênh thanh toán dễ dàng, tin cậy,…

1. Phân tích liên kết:

Các Links liên kết đến trang web có nội dung liên quan đến trang web của mình, các links để ở vị trí dễ thấy dễ nhấp vào, không được để links không liên kết được hoặc liên kết vào các trang không liên quan,…

1. **Cải tiến trang web đạt chuẩn SEO:**
2. Thiết kế trang web bán giày dép đạt chuẩn SEO:

Links: https://pages.tempisite.com/Drakon

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Biểu tượng máy tính

Mô tả được tạo tự độngẢnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Trang web

Mô tả được tạo tự độngẢnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, phim hoạt hình

Mô tả được tạo tự động

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, giày dép

Mô tả được tạo tự động

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Biểu tượng máy tính

Mô tả được tạo tự động

1. **Viết content cho chủ đề trang web bán giày dép đang SEO :**

Link: <https://pages.tempisite.com/BlogshopDrakon>

**Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Website

Mô tả được tạo tự độngẢnh có chứa văn bản, đồ điện tử, ảnh chụp màn hình, phần mềm

Mô tả được tạo tự động**

1. **Thực hiện SEO Offpage cho bài viết:**

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Phần mềm đa phương tiện

Mô tả được tạo tự động