Collaborative Filtering implementation

Mean Normalization

- Khi một người dùng mới xuất hiện và người này chưa đánh giá item nào, hệ thống sẽ dự đoán tất cả đánh giá của người này là 0 → không thực tế
- ⇒ Sử dụng Mean Normalization

Bước 1: Tính trung bình các đánh giá của từng item

Bước 2: Chuẩn hóa dữ liệu đầu vào

Với mỗi giá trị có sẵn i

$$y_{i,j}'=y_{i,j}-\mu_i$$

• Thay vì học trực tiếp trên y, ta huấn luyện trên giá trị đã chuẩn hóa y'.

Bước 3: Dự đoán

• Dự đoán chuẩn hóa:

$$\hat{y}'_{i,j} = w^{(j)} \cdot x^{(i)} + b^{(j)}$$

Dự đoán thực tế:

$$\hat{y}_{i,j} = \hat{y}'_{i,j} + \mu_i$$

Mục đích:

- Mean normalization giúp hàm mất mát (cost function) dễ tối ưu hơn.
- Tăng tốc quá trình hội tụ khi sử dụng thuật toán gradient descent.

Cài đặt bằng Tensorflow

Với Gradient Descent cơ bản

```
# Bước 1: Khai báo biến

w = tf.Variable(3.0) # Tham số cần tối ưu

x = 1.0

y = 1.0
alpha = 0.01 # learning rate

# Bước 2: Lặp lại với Gradient Tape
for iter in range(30):
 with tf.GradientTape() as tape:
    f_wx = w * x
    cost = (f_wx - y) ** 2

# Bước 3: Tính đạo hàm
    dJ_dw = tape.gradient(cost, w)

# Bước 4: Cập nhật tham số
    w.assign_sub(alpha * dJ_dw)
```

Với Adam

```
optimizer = tf.keras.optimizers.Adam(learning_rate=0.01)

for iter in range(200):
    with tf.GradientTape() as tape:
        J = compute_cost(x, w, b, Ynorm, R, num_users, num_movies, lambda
_)

grads = tape.gradient(J, [x, w, b])
    optimizer.apply_gradients(zip(grads, [x, w, b]))
```

Tìm kiếm item tương tự

Thuật toán collaborative filtering giúp bạn học được:

- Với mỗi **mặt hàng** i, bạn có một **vector đặc trưng** $x^{(i)}$.
- Mặc dù không thể diễn giải trực tiếp từng thành phần trong vector này,
 nhưng tổng thể vector này phản ánh nội dung của mặt hàng đó.

Nếu bạn muốn tìm các mặt hàng giống mặt hàng i, hãy tìm những mặt hàng k có vector đặc trưng $x^{(k)}$ gần với $x^{(i)}$.

Cụ thể:

Độ giống nhau =
$$\sum_{l=1}^{n} \left(x_l^{(k)} - x_l^{(i)}
ight)^2$$

→ Đây là khoảng cách Euclid bình phương giữa 2 vector.

Càng gần nhau, thì 2 mặt hàng càng "giống" nhau.