

Đào Văn Hiếu – 2020600239
ThS.Đặng Quỳnh Nga

Trường Đại học Công Nghiệp Hà Nội – Khoá K15 – Khoa Công nghệ thông tin – Lớp KTPM01

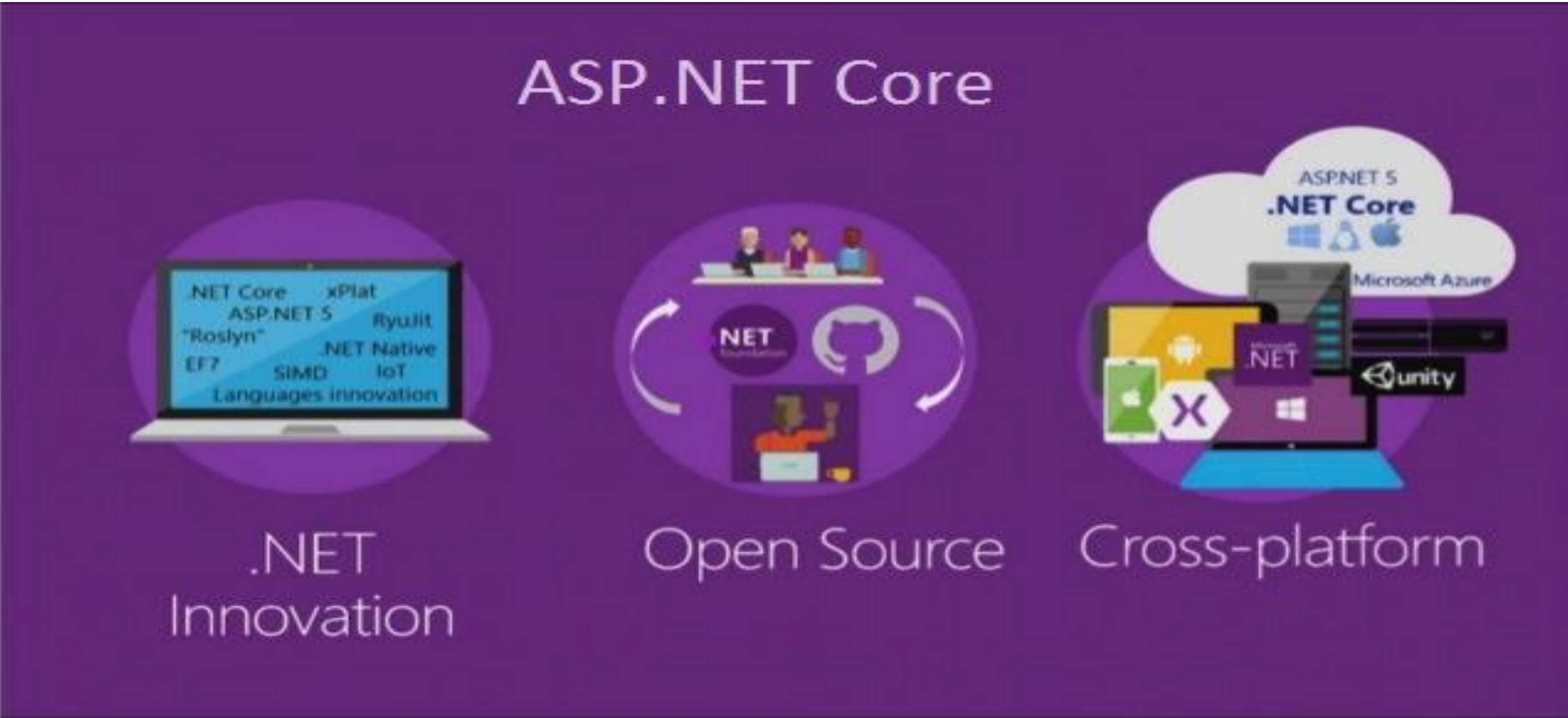
Tóm tắt/ Giới thiệu

Văn phòng phẩm là một phần không thể thiếu trong hoạt động của các doanh nghiệp, trường học, và nhiều tổ chức khác. Nhu cầu mua sắm văn phòng phẩm trực tuyến ngày càng tăng cao do sự tiện lợi và tiết kiệm thời gian. Do đó, việc phát triển một trang web bán văn phòng phẩm không chỉ đáp ứng nhu cầu của thị trường mà còn mang lại nhiều lợi ích cho cả người bán và người mua.

Mục tiêu

- Cung cấp giao diện thân thiện với người dùng:** Trang web sẽ được thiết kế với giao diện trực quan, dễ sử dụng, giúp khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và mua sắm sản phẩm.
- Tích hợp các chức năng quản lý:** Trang web sẽ cung cấp các công cụ quản lý hiệu quả cho nhân viên quản trị, bao gồm quản lý sản phẩm, danh mục, người dùng, và đơn hàng.
- Tăng cường trải nghiệm mua sắm:** Khách hàng có thể theo dõi đơn hàng, quản lý giỏ hàng, và thực hiện thanh toán một cách dễ dàng và an toàn.
- Thông kê và báo cáo:** Hệ thống sẽ cung cấp các báo cáo thống kê chi tiết về tình hình bán hàng, giúp người quản lý nắm bắt được hiệu suất kinh doanh và đưa ra các quyết định kịp thời.

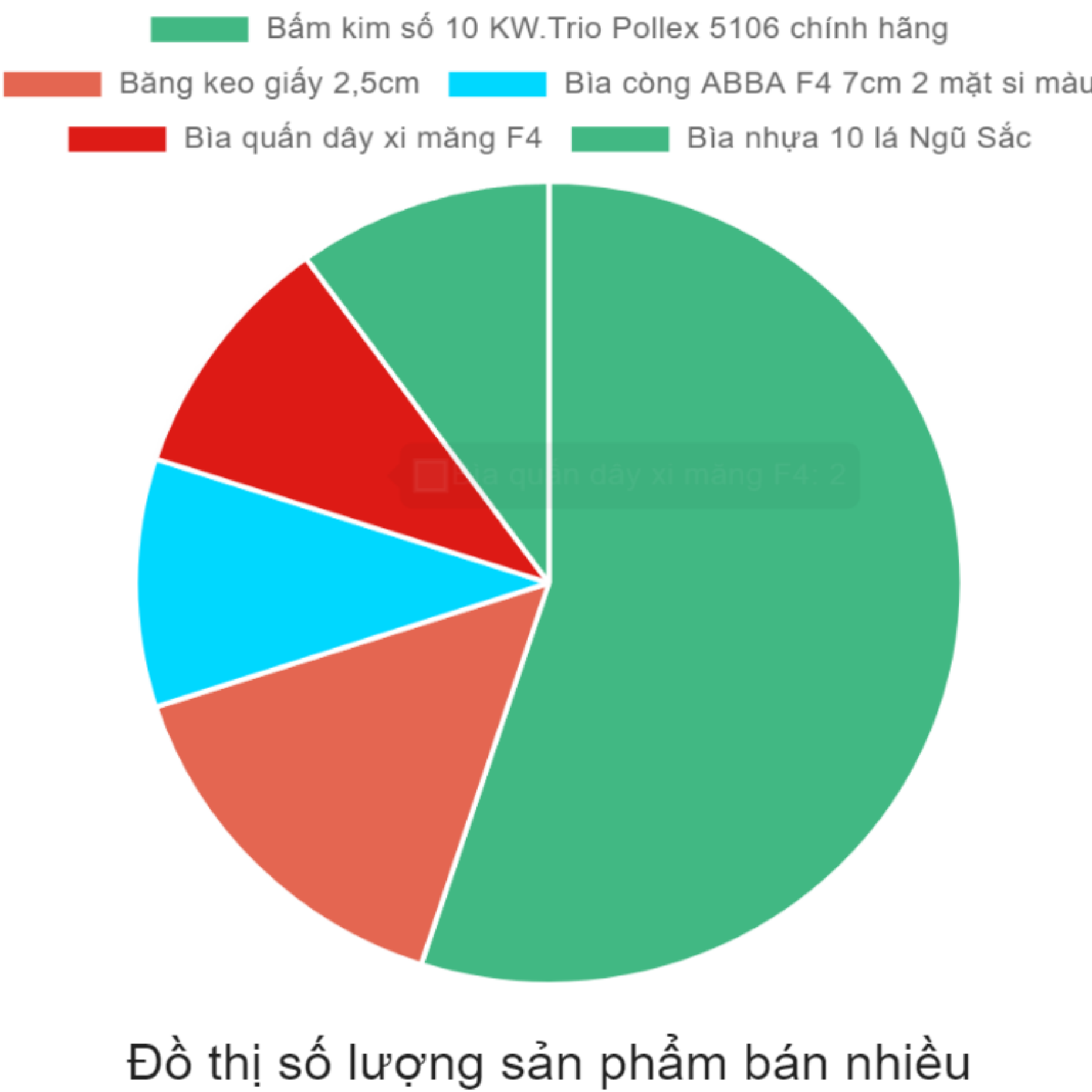
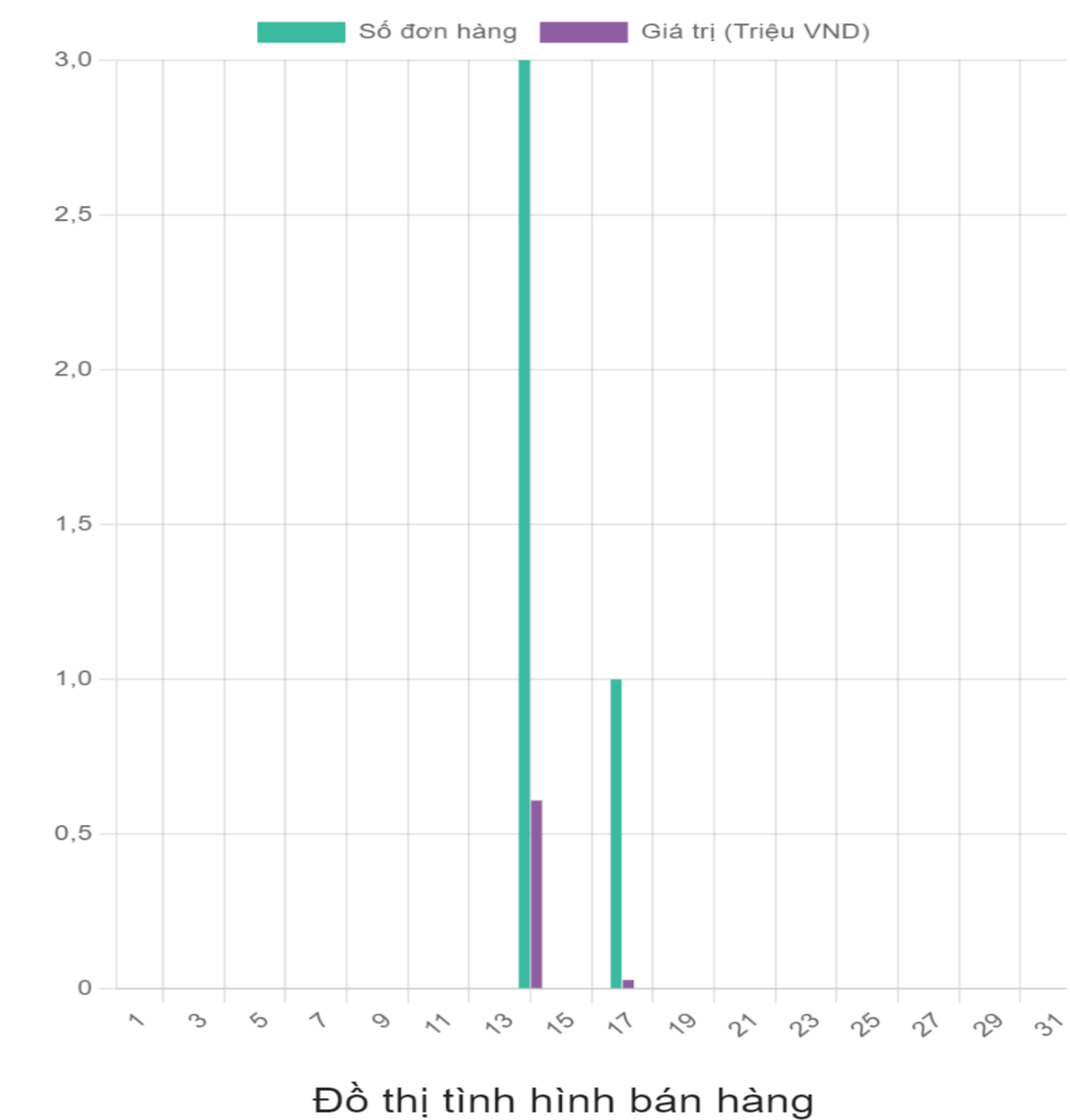
Công nghệ ASP.NET Core



- Hiệu suất cao:** ASP.NET Core được tối ưu hóa để xử lý các yêu cầu nhanh chóng và hiệu quả, rất quan trọng cho các trang web bán hàng trực tuyến.
- Khả năng mở rộng:** Framework này dễ dàng mở rộng và thêm các tính năng mới theo nhu cầu kinh doanh.
- Bảo mật mạnh mẽ:** Cung cấp các tính năng bảo mật như xác thực, ủy quyền, và bảo vệ dữ liệu.
- Đa nền tảng:** Chạy được trên nhiều hệ điều hành như Windows, macOS, và Linux, mang lại sự linh hoạt trong triển khai.

Kết quả dự án

Bằng cách tuân thủ theo yêu cầu ban đầu đặt ra, website đã được hoàn thành đúng tiến độ và nổi bật là chức năng hiển thị được tổng quan thống kê bán hàng



Kết luận

Xây dựng website bán văn phòng phẩm bằng ASP.NET là một quyết định mang tính chiến lược, giúp tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và quản lý dữ liệu hiệu quả.

Kiến nghị

- Tập trung vào việc phát triển giao diện thân thiện, tích hợp thanh toán an toàn và cải thiện tính năng tìm kiếm để tăng cường trải nghiệm mua sắm của khách hàng.
- Tạo ra một hệ thống quản lý thông minh và dễ sử dụng để quản lý sản phẩm, đơn hàng và khách hàng một cách hiệu quả nhất.