1. 학교에 학회는 많은데 어떤 학회가 있고 거기서 뭘 배우는 건지에 대한 정보가 부족
2. 비슷한 학회들끼리 비교하고 마감기간을 확인할 수 있으면 좋겠다
3. 학회에 들지 못하면 관련된 정보를 배우고 싶은데 그런 기회가 박탈
4. 하나의 코스를 다 수강하기에는 시간적, 경제적 여유가 부족

현재 고객은

* 고파스나 에타에서 키워드 검색을 통해서만 찾을 수 있고
* 학회 내의 정보접근성이 떨어지고 학회의 대부분의 정보는 비공개
* 학회에 대한 정보를 얻기위해서는 에타의 댓글을 주로 사용/ 지인을 통해 알음알음

직접고객: 학회

간접고객: 학회의 잠재적 지원자(학생)

타겟 고객: 학회를 들고싶어하는 고려대학교 학생

얼리어답터: 취업을 목전에 둔 3, 4학년들 / 편입생

서비스의 차별성: 학회에 대한 정보와 마감기간을 볼수 있는 플랫폼이 없고, 학회가 오픈렉처를 통해 홍보할 수 있는 플랫폼도 없음

가치 : 학회) 홍보효과, 학회의 가치 상승, 더 열심히 하게됨

학생) 학회에 대한 접근성상승, 정보획득, 적성에 맞는지 탐색 가능

인생학회를 찾아서

솔루션:

1. 카테고리별 학회들의 정보, 지원모집기간등 게시
2. 실제 학회원과 문의가 가능한 오픈채팅방 연결
3. 학회의 오픈렉처 게시 플랫폼 증설

채널: 고파스, 에브리타임

수익모델:

오픈렉처에서의 수수료 + 학회 홍보비, 등록비