

채팅 데이터 분석을 통한 편집 자동화 SW

DREAM CHAT

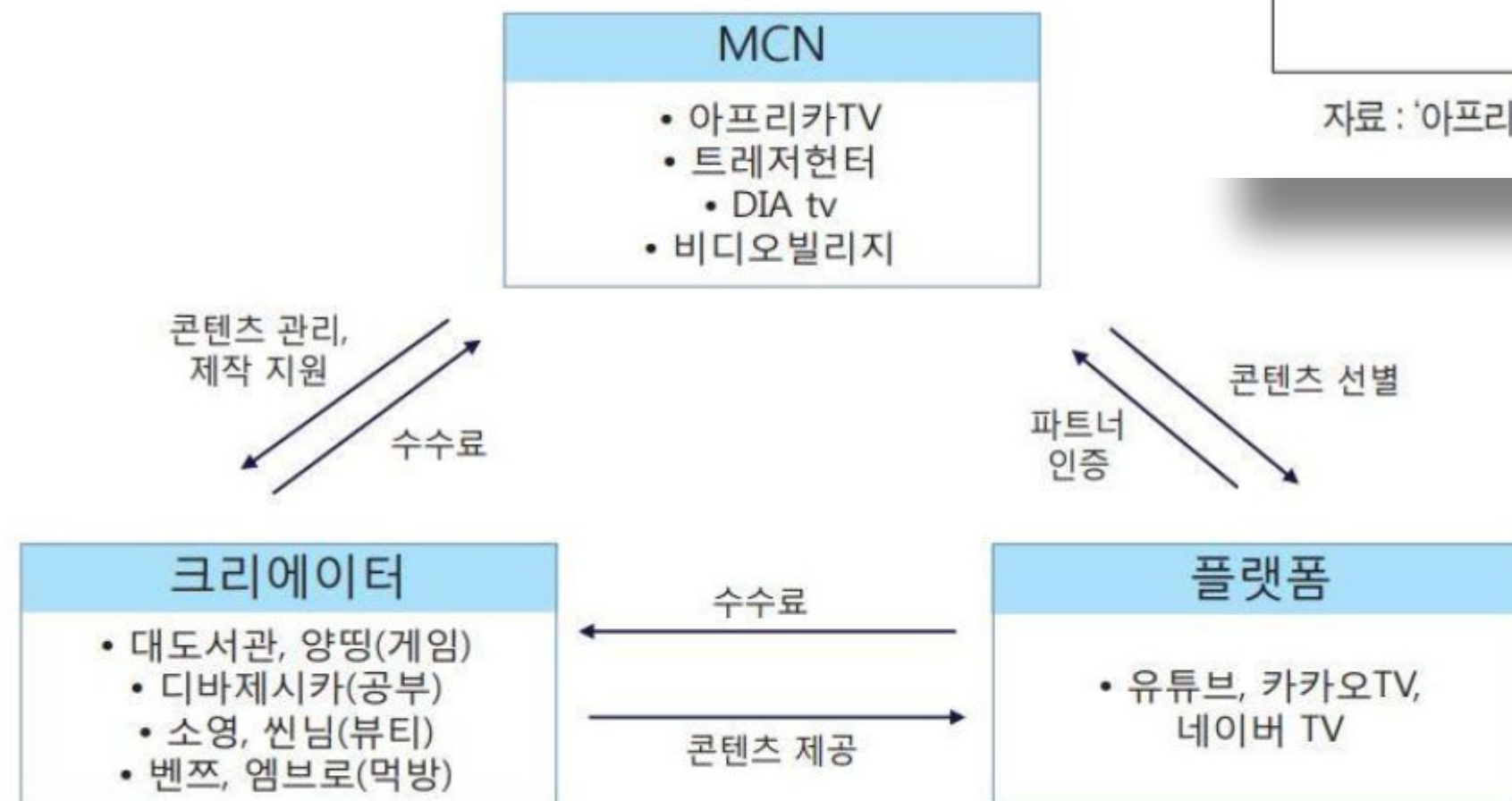


SITUATION



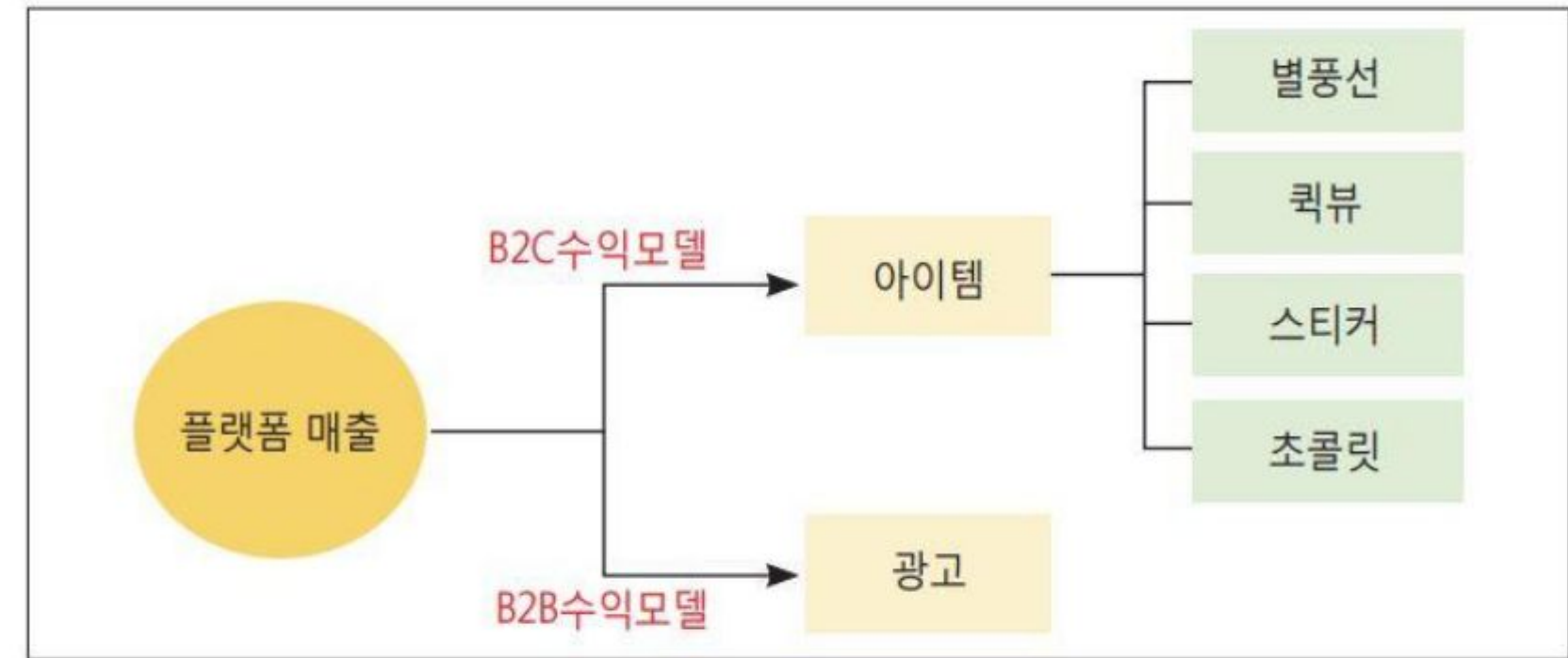
SITUATION

〈그림 3〉 MCN 사업 구조



자료 : '아프리카 TV 서비스 소개서(2014.9)' 자료 재구성.

〈그림 2〉 1인 창작자와 아프리카 TV 플랫폼 수익 모델



자료 : '아프리카 TV 서비스 소개서(2014.9)' 자료 재구성.



SITUATION



감스트 : 시청자가 만든 감방송 하이라이트 영상 모음!

감스트GAMST • 조회수 32만회 • 3년 전

[2017.02.04] 방송영상 입니다. + GAMST YouTube channel subscribe please + GAMST TV
http://www.afreeca.com/devil0108 TV ...



[19.02.10] 2월 10일 페이커 방송 하이라이트 모음! 여기 티어는 골드인가요? [Faker's H/L]

T1 Faker • 조회수 5.3만회 • 1년 전

* Faker Twitch: https://www.twitch.tv/faker Welcome to SKT T1 'Faker' Official Youtube Channel ! Please Subscribe and support ...



냥이들과 얼캠 소통&롤렛 방송 하이라이트

YoonRoot • 조회수 1.4만회 • 3일 전

매주 월,수,금,토요일에 업로드 됩니다. ◦ 유투트의 생방송 : https://goo.gl/F4UnGT ◦ 유투트의 팬카페 ...

새 동영상



【비빔밥】설 기념!! 다즈비&민님과 함께한 토크방송 하이라이트!! [1편]

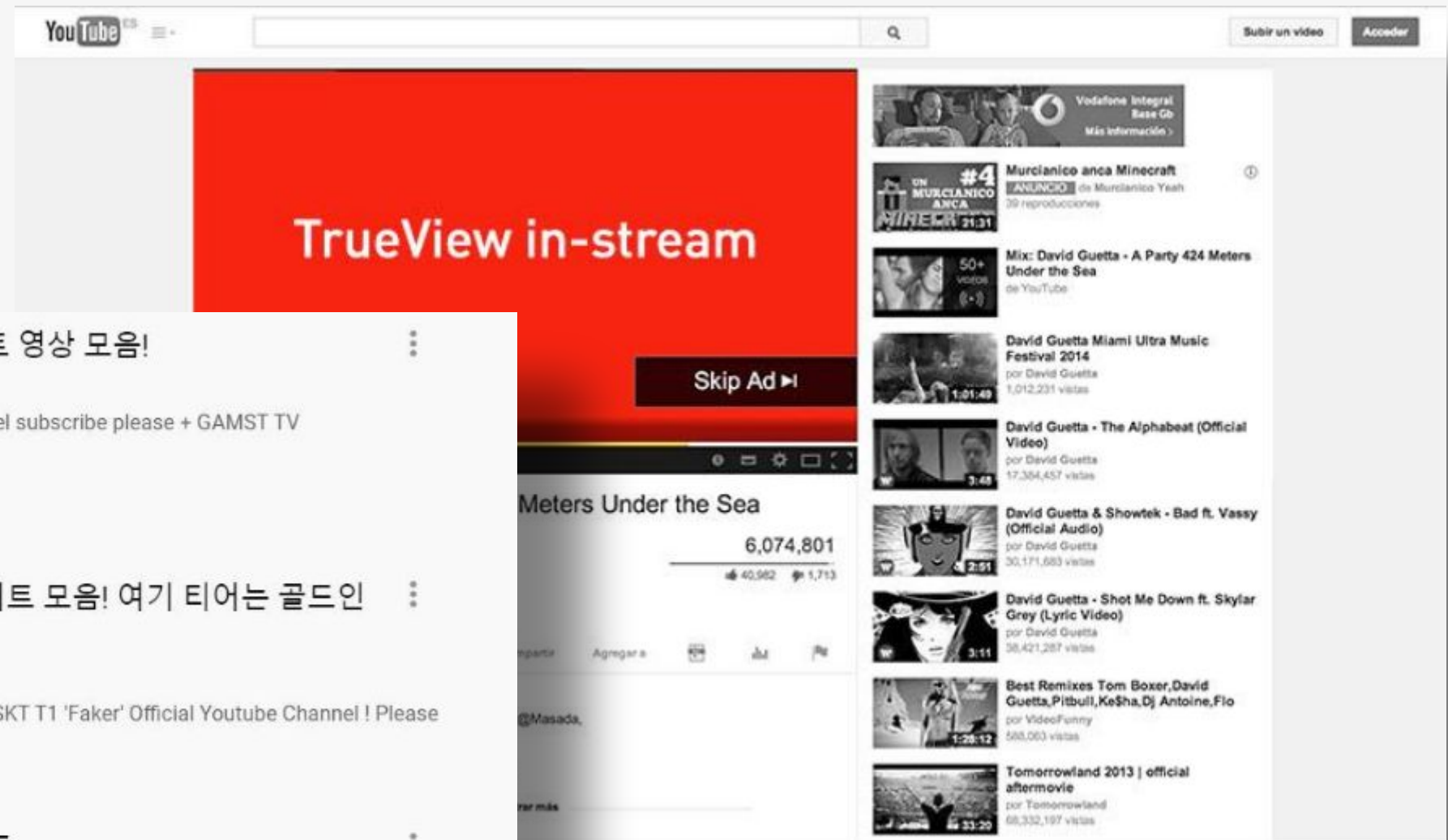
요이yoi • 조회수 4.7만회 • 3년 전

방송 풀버전 보러가기 :: https://www.youtube.com/watch?v=yvyUsTBSYoc 비빔밥 채널 바로가기!! 구독 부탁드립니다!!



트위치이적후 각성해버린 자의 를 방송 하이라이트

나라카일 • 조회수 4.1만회 • 2주 전



PROBLEM



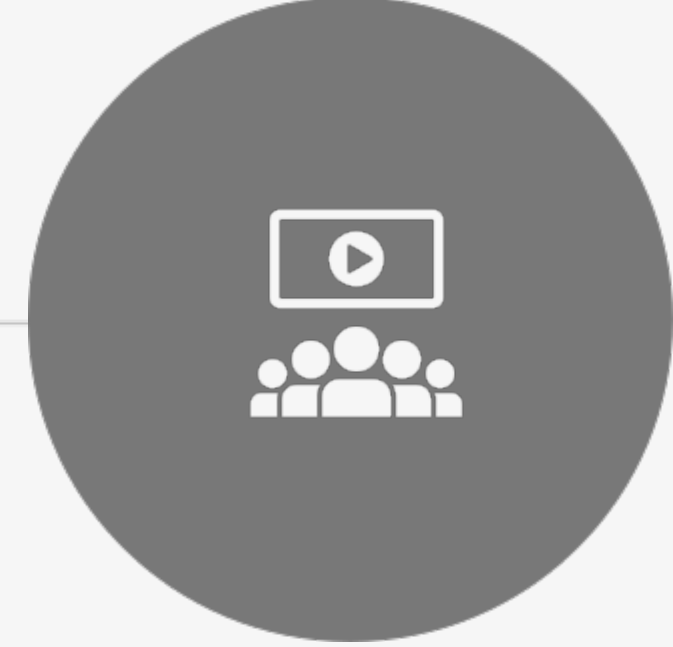
실시간 방송 녹화

아프리카TV, 트위치 등 실시간 방송 진행 및 녹화.



하이라이트 영상 편집

전체 방송분량을 모두 확인하고
하이라이트로 생각되는 구간들을
선별하여 영상 컷편집 진행
방송분량이 길수록 많은 시간 소요



편집 영상 업로드

유튜브 등 동영상 플랫폼에
하이라이트 영상 업로드



DREAMCHAT

01

키워드 검색

원하는 키워드가 채팅에
자주 등장하는 구간 추출

02

감정분석 기반 구간 추출

감정분석기법 이용 채팅에
서 자주 등장하는 단어들을
성격별로 분류하여 제시

영상의 콘셉트에 맞는 감정
을 선택하면 해당 감정을 암
시하는 단어들이 자주 등장
하는 구간 추출

03

채팅 트래픽 기반 구간 추출

채팅이 많이 올라오는
구간을 찾아 추출

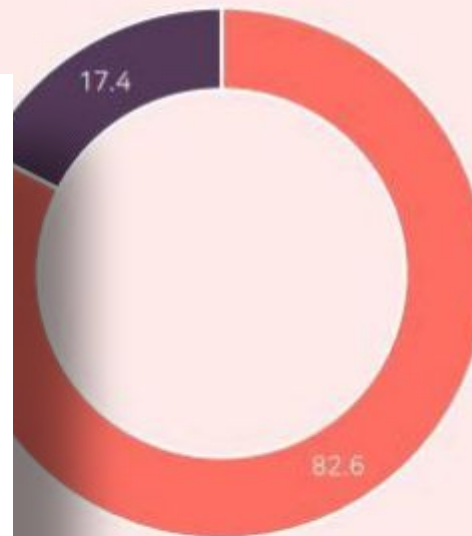


MARKET

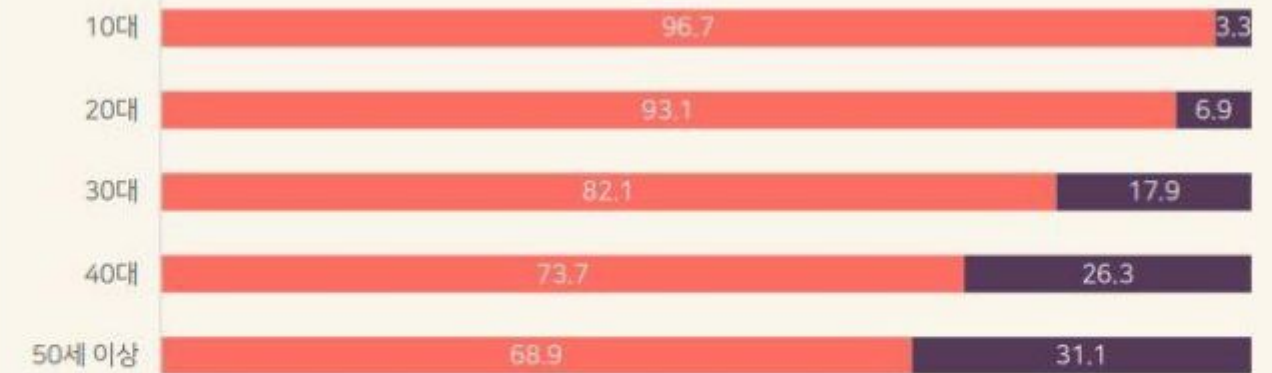
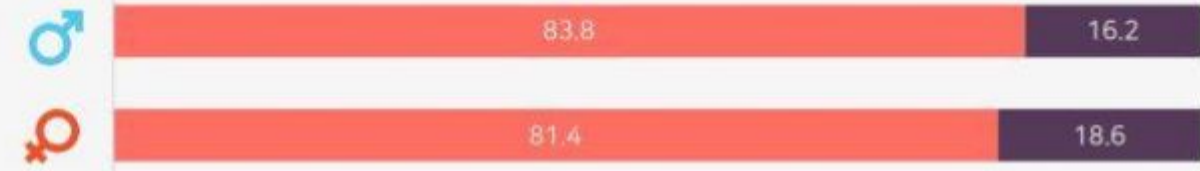
동영상 서비스 이용자 10명 중 8명은 1인 방송(인플루언서) 콘텐츠 경험

연령이 낮을수록 1인 방송(인플루언서) 시청 경험률이 높으며, 10-20대는 약 90% 이상이 시청 경험이 있음

■ 시청 경험 있다 ■ 시청 경험 없다



■ 시청 경험 있다 ■ 시청 경험 없다



[N=1,906, 단위 : %]

2 성장 잠재력이 큰 '다중 채널 네트워크(MCN)' 시장 각광

◎ 다중 채널 네트워크(MCN: Multi-channel network)

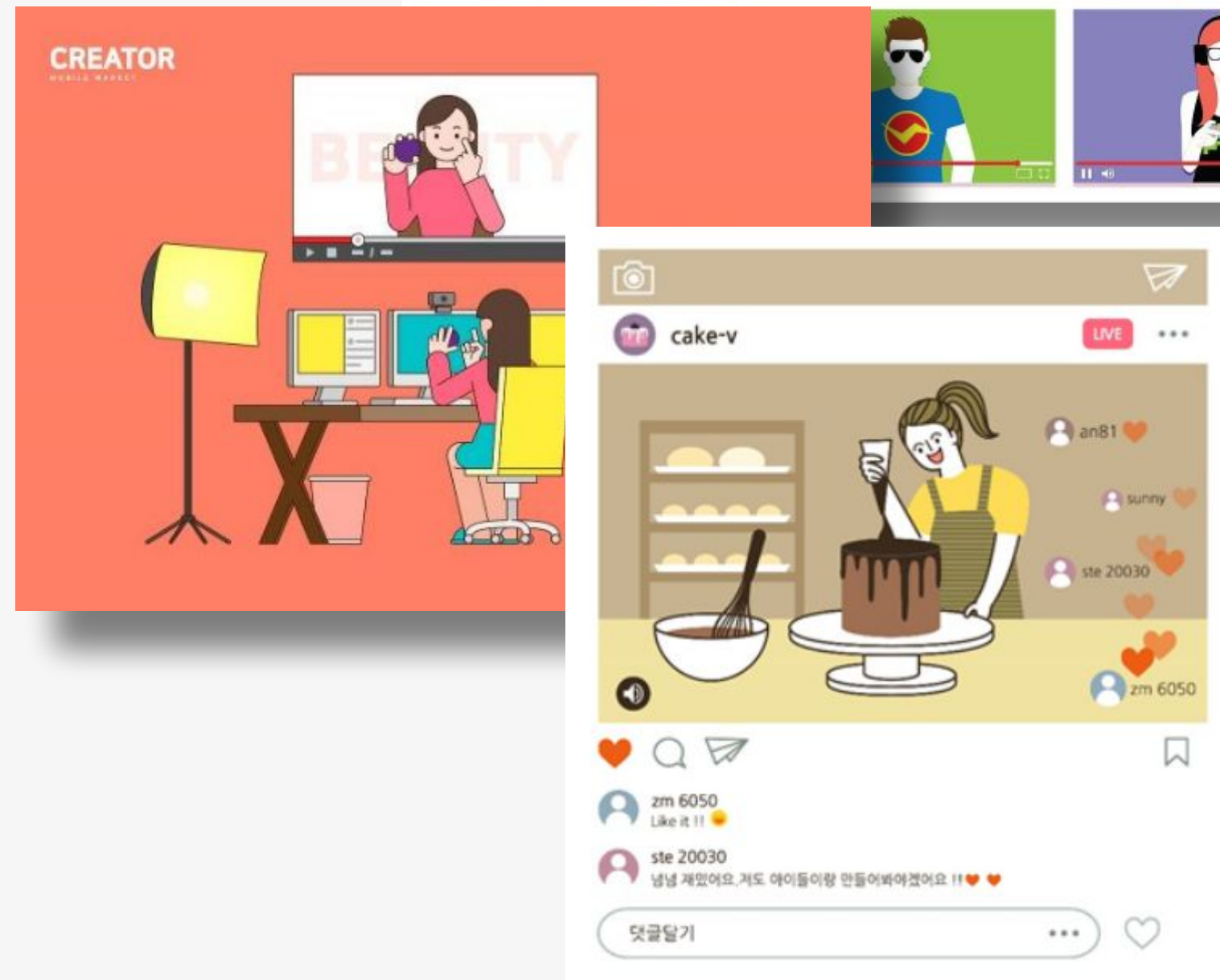
- 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 1인 미디어와 브로드캐스팅자키(BJ: Broadcasting Jockey)의 콘텐츠 유통·판매, 저작권 관리, 광고 유치, 자금 지원 등을 포괄하는 시장

□ 온라인 개인 방송 확산...MCN 시장 성장 촉진

- 본인만의 콘텐츠를 개발하고 활용하는 1인 미디어의 시대로 진입하면서 동영상을 주류로 하는 개인 방송 시장이 활기를 띠기 시작
 - 기존의 방송에서는 다루지 않았던 먹방(먹는 방송), 쿡방(요리하는 방송), 공부방(공부하는 방송), 독방(사연과 글을 읽어주는 방송), 게임중계 등의 다양한 소재를 콘텐츠로 제작하면서 1인 미디어 콘텐츠에 대한 관심이 증가
 - 기존의 일방향적인 전통 미디어 채널과 달리 1인 미디어는 실시간으로 1인 미디어와 시청자가 소통이 가능하며 시간·공간 제약 없이 방송을 시청할 수 있는 등 여러 가지 장점을 내재
 - 스마트폰으로 다양한 콘텐츠를 언제 어디서나 소비할 수 있는 환경과 더불어 인터넷을 통해 손쉽게 동영상을 업로드 하고 이를 타인과 공유할 수 있는 플랫폼 확산도 1인 미디어 시장을 촉진
- 1인 미디어 시장 규모가 확대됨에 따라 콘텐츠를 발굴·육성하는 MCN 시장도 동반 성장
 - MCN은 콘텐츠 유통 채널을 다각화 하고 제작 및 마케팅 지원을 통해 1인 미디어와 수익을 배분하고 협업하여 수익모델을 창출하는 등 비즈니스 영역을 다각화



GOAL



SANDBOX

